



Warszawa, 27 kwietnia 2015 roku

Raport

za 2014 rok



Zawartość

List Zarządu	3
Wybrane dane z rachunku zysków i strat	4
Wybrane dane z rachunku przepływów pieniężnych	5
Wybrane dane z zestawienia zmian w kapitale	6
Wybrane dane z bilansu po stronie aktywów	7
Wybrane dane z bilansu po stronie pasywów	8
Misja	9
Wizja	9
Zarys celów strategicznych	9
Rynek reklamy internetowej	10
Kluczowe obszary działalności	10
Charakterystyka istotnych dokonań	11
Wyjaśnienia do wyników finansowych	12
Prognozy wyników finansowych	12
Oświadczenie dotyczące przekazywanych informacji	13
Niestosowane zasady ładu korporacyjnego	13
Inne informacje	13
Analiza ryzyka	14
Zarząd	15
Rada Nadzorcza	15
Akcjonariusze	15
Dane rejestrowe	16
Dane kontaktowe	16

Załącznik 1 – Sprawozdanie finansowe

Załącznik 2 – Badanie sprawozdania finansowego

List Zarządu

Szanowni Akcjonariusze,

Rok 2014 był dla Cloud Technologies S.A. okresem przełomowym z perspektywy osiągniętych wyników finansowych, które nie tylko przełożyły się na dynamiczny wzrost kursu akcji, ale również umocniły pozycję rynkową spółki. U źródeł sukcesu leży nowa strategia, która koncentruje się na działalności w obszarze Big Data przy jednoczesnym wykorzystaniu unikalnych możliwości jakie dają urządzenia mobilne.

Wśród ważnych kierunków rozwoju wskazać należy między innymi gry mobilne, które będą mieć istotny wpływ na przyszłe wyniki finansowe. Oprócz dywersyfikacji źródeł przychodów kluczowa jest możliwość wykorzystania danych pochodzących z urządzeń mobilnych o zasięgu globalnym.

Spółka otworzyła międzynarodowe kanały sprzedaży w zakresie reklamy internetowej, które już teraz docierają do największych domów mediowych oraz agencji reklamowych. Dla przychodów szczególne znaczenie ma natomiast segment e-commerce oraz reklama efektywnościowa.

Dziękujemy za zaufanie, jakim nas Państwo cały czas obdarzacie oraz jak zwykle polecamy stronę internetową www.cloudtechnologies.pl jako źródło aktualnych informacji o spółce.

Z wyrazami szacunku,

Piotr Prajsnar
Prezes Zarządu

Wybrane dane z rachunku zysków i strat

	2014 rok od 1 stycznia 2014 roku do 31 grudnia 2014 roku	2014 rok od 1 stycznia 2014 roku do 31 grudnia 2014 roku	2013 rok od 1 stycznia 2013 roku do 31 grudnia 2013 roku	2013 rok od 1 stycznia 2013 roku do 31 grudnia 2013 roku
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	17.543.879,75 zł	4.187.783,10 €	2.609.198,23 zł	619.614,87 €
B. Koszty działalności operacyjnej	7.487.353,05 zł	1.787.256,36 €	3.045.587,51 zł	723.245,67 €
C. Zysk ze sprzedaży	10.056.526,70 zł	2.400.526,75 €	-436.389,28 zł	-103.630,80 €
D. Pozostałe przychody operacyjne	200.587,05 zł	47.880,80 €	471.494,15 zł	111.967,26 €
E. Pozostałe koszty operacyjne	2.129,26 zł	508,26 €	2,16 zł	0,51 €
F. Zysk na działalności operacyjnej	10.254.984,49 zł	2.447.899,29 €	35.102,71 zł	8.335,96 €
G. Przychody finansowe	214.581,25 zł	51.221,27 €	0,00 zł	0,00 €
H. Koszty finansowe	28.144,66 zł	6.718,23 €	11.153,62 zł	2.648,69 €
I. Zysk z działalności gospodarczej	10.441.421,08 zł	2.492.402,33 €	23.949,09 zł	5.687,27 €
J. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
K. Zysk brutto	10.441.421,08 zł	2.492.402,33 €	23.949,09 zł	5.687,27 €
L. Podatek dochodowy	2.007.048,00 zł	479.089,11 €	7.435,00 zł	1.765,61 €
M. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
N. Zysk netto	8.434.373,08 zł	2.013.313,22 €	16.514,09 zł	3.921,66 €
		1 € = 4,1893 zł		1 € = 4,2110 zł

Wybrane dane z rachunku przepływów pieniężnych

	2014 rok od 1 stycznia 2014 roku do 31 grudnia 2014 roku	2014 rok od 1 stycznia 2014 roku do 31 grudnia 2014 roku	2013 rok od 1 stycznia 2013 roku do 31 grudnia 2013 roku	2013 rok od 1 stycznia 2013 roku do 31 grudnia 2013 roku
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk netto	8.434.373,08 zł	2.013.313,22 €	16.514,09 zł	3.921,66 €
II. Korekty razem	-4.053.085,09 zł	-967.485,04 €	661.063,74 zł	156.984,98 €
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	4.381.287,99 zł	1.045.828,18 €	677.577,83 zł	160.906,63 €
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I. Wpływy	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
II. Wydatki	1.530.338,34 zł	365.296,91 €	763.798,25 zł	181.381,68 €
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-1.530.338,34 zł	-365.296,91 €	-763.798,25 zł	-181.381,68 €
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I. Wpływy	840.000,00 zł	200.510,83 €	411.153,62 zł	97.638,00 €
II. Wydatki	411.153,62 zł	98.143,75 €	0,00 zł	0,00 €
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	428.846,38 zł	102.367,07 €	411.153,62 zł	97.638,00 €
D. Przepływy pieniężne netto	3.279.796,03 zł	782.898,34 €	324.933,20 zł	77.162,95 €
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	3.279.796,03 zł	782.898,34 €	324.933,20 zł	77.162,95 €
F. Środki pieniężne na początek okresu	332.387,43 zł	79.342,00 €	7.454,23 zł	1.770,18 €
G. Środki pieniężne na koniec okresu	3.612.183,46 zł	862.240,34 €	332.387,43 zł	78.933,13 €
		1 € = 4,1893 zł		1 € = 4,2110 zł

Wybrane dane z zestawienia zmian w kapitale

	2014 rok od 1 stycznia 2014 roku do 31 grudnia 2014 roku	2014 rok od 1 stycznia 2014 roku do 31 grudnia 2014 roku	2013 rok od 1 stycznia 2013 roku do 31 grudnia 2013 roku	2013 rok od 1 stycznia 2013 roku do 31 grudnia 2013 roku
I. Kapitał własny na początek okresu	682.108,74 zł	162.821,65 €	665.594,65 zł	158.060,95 €
I.a. Kapitał własny na początek okresu po korektach	682.108,74 zł	162.821,65 €	665.594,65 zł	158.060,95 €
1. Kapitał podstawowy na początek okresu	330.000,00 zł	78.772,11 €	330.000,00 zł	78.366,18 €
2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na początek okresu	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
3. Akcje własne na początek okresu	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
4. Kapitał zapasowy na początek okresu	335.594,65 zł	80.107,57 €	334.050,56 zł	79.328,08 €
5. Kapitał z aktualizacji wyceny na początek okresu	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
6. Pozostałe kapitały rezerwowe na początek okresu	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
7. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	16.514,09 zł	3.941,97 €	1.544,09 zł	366,68 €
8. Wynik netto	8.434.373,08 zł	2.013.313,22 €	16.514,09 zł	3.921,66 €
II. Kapitał własny na koniec okresu	9.956.481,82 zł	2.376.645,70 €	682.108,74 zł	161.982,60 €
III. Kapitał własny po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku	9.956.481,82 zł	2.376.645,70 €	682.108,74 zł	161.982,60 €
		1 € = 4,1893 zł		1 € = 4,2110 zł

Wybrane dane z bilansu po stronie aktywów

	31 grudnia 2014 roku	31 grudnia 2014 roku	31 grudnia 2013 roku	31 grudnia 2013 roku
A. Aktywa trwałe	1.663.212,80 zł	390.214,86 €	798.850,34 zł	192.624,02 €
I. Wartości niematerialne i prawne	1.655.150,12 zł	388.323,23 €	789.583,38 zł	190.389,51 €
II. Rzeczowe aktywa trwałe	8.062,68 zł	1.891,63 €	9.266,96 zł	2.234,51 €
III. Należności długoterminowe	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
IV. Inwestycje długoterminowe	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
B. Aktywa obrotowe	13.114.227,50 zł	3.076.795,98 €	1.177.441,68 zł	283.912,44 €
I. Zapasy	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
II. Należności krótkoterminowe	9.240.652,35 zł	2.167.996,70 €	842.644,37 zł	203.183,92 €
III. Inwestycje krótkoterminowe	3.612.183,46 zł	847.472,83 €	332.387,43 zł	80.147,43 €
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	261.391,69 zł	61.326,44 €	2.409,88 zł	581,09 €
Aktywa razem	14.777.440,30 zł	3.467.010,84 €	1.976.292,02 zł	476.536,46 €
		1 € = 4,2623 zł		1 € = 4,1472 zł

Wybrane dane z bilansu po stronie pasywów

	31 grudnia 2014 roku	31 grudnia 2014 roku	31 grudnia 2013 roku	31 grudnia 2013 roku
A. Kapitał własny	9.956.481,82 zł	2.335.941,12 €	682.108,74 zł	164.474,52 €
I. Kapitał podstawowy	400.000,00 zł	93.846,05 €	330.000,00 zł	79.571,76 €
II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
III. Akcje własne	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
IV. Kapitał zapasowy	1.122.108,74 zł	263.263,67 €	335.594,65 zł	80.920,78 €
V. Kapitał z aktualizacji wyceny	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
VI. Pozostałe kapitały rezerwowe	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
VII. Zysk z lat ubiegłych	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
VIII. Zysk netto	8.434.373,08 zł	1.978.831,40 €	16.514,09 zł	3.981,99 €
IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	4.820.958,48 zł	1.131.069,72 €	1.294.183,28 zł	312.061,94 €
I. Rezerwy na zobowiązania	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
II. Zobowiązania długoterminowe	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
III. Zobowiązania krótkoterminowe	3.930.647,63 zł	922.189,34 €	711.245,32 zł	171.500,13 €
IV. Rozliczenia międzyokresowe	890.310,85 zł	208.880,38 €	582.937,96 zł	140.561,82 €
Pasywa razem	14.777.440,30 zł	3.467.010,84 €	1.976.292,02 zł	476.536,46 €
		1 € = 4,2623 zł		1 € = 4,1472 zł



Misja

Cloud Technologies S.A. jest liderem rynku reklamy internetowej w segmencie technologii do przetwarzanych w chmurze (*ang. Cloud Computing*) dużych zbiorów danych (*ang. Big Data*). Spółka posiada unikalne kompetencje w zakresie optymalizacji kampanii reklamowych z wykorzystaniem automatycznego zakupu mediów (*ang. Programmatic Buying*). Spółka realizuje strategię innowacji opartą na narzędziach efektywnie wykorzystujących potencjał mediów internetowych do emisji kampanii reklamowych.

Wizja

Cloud Technologies S.A. realizuje strategię globalną w oparciu o unikalne kompetencje w zakresie przetwarzania w chmurze (*ang. Cloud Computing*) dużych zbiorów danych (*ang. Big Data*). Spółka dywersyfikuje portfel produktów i usług o technologie przeznaczone dla urządzeń mobilnych (*ang. Mobile Devices*) oraz wykorzystujących elementy inteligentnej sieci (*ang. Internet of Things*). Spółka kontynuuje działalność inwestycyjną skoncentrowaną na rynkach charakteryzujących się wysokim potencjałem wzrostu i w ten sposób systematycznie akumuluje wartość dla akcjonariuszy.

Pozycja lidera rynku oparta na innowacyjnych technologiach pozwala spółce pełnić funkcję centrum konsolidacji. Konsekwentne zwiększanie skali działalności z wykorzystaniem efektu synergii umożliwia spółce dynamiczny rozwój będący źródłem trwałej przewagi konkurencyjnej.

Zarys celów strategicznych

- 1. Globalizacja innowacyjnych produktów i usług, w tym:**
 - a. technologii bazujących na Big Data dla reklamy internetowej,
 - b. technologii typu Programmatic Buying dla e-mail marketingu.
- 2. Dywersyfikacja portfela produktów i usług, z uwzględnieniem:**
 - a. zastosowania urządzeń mobilnych,
 - b. rozwiązań typu Internet of Things.



Rynek reklamy internetowej

Spółka jest liderem rynku danych dla reklamy internetowej w Polsce i przygotowuje się do zajęcia strategicznej pozycji na rynku globalnym. Wśród kierunków ekspansji wskazuje się kraje UE, ze szczególnym uwzględnieniem rynków Europy Środkowo-Wschodniej.

W reklamie internetowej coraz większe znaczenie zyskują systemy zakupu mediów oparte na technologii Real-Time Bidding. W celu optymalizacji przebiegu kampanii reklamowych korzystają one z zewnętrznych źródeł danych na temat użytkowników. Na ich podstawie określone są pożądane parametry emisji, które mają decydujący wpływ na efektywność kampanii reklamowej.

eMarketer szacuje, że w USA w 2015 roku w technologii RTB realizowanych będzie już 25% wydatków na reklamę odsłonową w Internecie. IDC prognozuje, że ten segment będzie rozwijał się w tempie do 50% rocznie i po 2020 roku jego udział wzrośnie do 80%. IAB dostrzega podobne trendy na rynkach UE i spodziewa się dynamicznego rozwoju rynków Europy Środkowo-Wschodniej.

AdExchanger sugeruje, że wartość 3rd-party-data w długiej perspektywie ustabilizuje się na poziomie 20% wartości mediów wykorzystywanych do emisji kampanii reklamowych. IAB podaje, że wartość europejskiego rynku reklamy internetowej w 2013 roku wzrosła o 11,9% i osiągnęła poziom 27,3 miliarda euro, natomiast najszybciej rozwijającym się segmentem była reklama odsłonowa, której wartość wzrosła o 14,9% i osiągnęła poziom 9,2 miliarda euro.

Kluczowe obszary działalności

1. **behavioralengine.com**

Data Management Platform – Największy zbiór danych o Internautach w Chmurze

2. **behavioralmailing.com**

E-mail Programmatic Marketing – Precyzyjnie targetowany e-mailing w Chmurze

3. **mailingexchange.com**

E-mail Programmatic Marketplace – Real-Time Bidding w e-mail marketingu

4. **manastick.com**

Mobile Games – Gry mobilne na platformach iOS i Android



Charakterystyka istotnych dokonań

Spółka w 2014 roku osiągnęła przychody ze sprzedaży na poziomie 17,54 mln zł oraz wykazała zysk netto na poziomie 8,43 mln zł. Spółka kontynuuje działalność inwestycyjną skoncentrowaną na rynkach charakteryzujących się wysokim potencjałem wzrostu, która istotnie wpływa na bieżące wyniki finansowe w zakresie przychodów ze sprzedaży oraz może mieć istotny wpływ na przyszłe wyniki finansowe w zakresie zysku netto.

Spółka w dniu 11 sierpnia 2014 roku przyjęła strategię na lata 2014 – 2016, która przewiduje dalszą ekspansję międzynarodową w zakresie reklamy internetowej oraz dywersyfikację portfela produktów i usług między innymi o technologie mobilne. Przyjęta strategia dopuszcza możliwość konsolidacji rynku w celu umocnienia pozycji lidera w segmencie Big Data oraz szybszego rozwoju ze szczególnym naciskiem na zwiększanie zasięgu działalności.

Spółka na mocy umowy inwestycyjnej z dnia 1 października 2014 roku pozyskała zespół posiadający kilkuletnie doświadczenie w tworzeniu gier mobilnych, który wraz z seriami takimi jak „Tiki Totems” czy „Zombie Road Trip” osiągał sukcesy na rynku globalnym. Zastosowanie kompetencji posiadanych w zakresie reklamy internetowej na rynku gier mobilnych umożliwi szybszą globalizację oraz pozwoli na dywersyfikację źródeł przychodów.

Spółka pomyślnie zakończyła proces integracji platformy behavioralengine.com z dostawcami narzędzi do zakupu reklamy internetowej w modelu Real-Time Bidding oraz zyskała w ten sposób nowe kanały dystrybucji na rynku globalnym.

Spółka pomyślnie zakończyła realizację ostatniego etapu projektu dofinansowanego w ramach Działania 8.2 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007 – 2013, którego celem jest „*stworzenie platformy B2B w zakresie dostępu podmiotów rynkowych do zakupu kampanii reklamy odsłonowej w modelu RTB*”.

Spółka zgodnie z przyjętym harmonogramem realizuje II etap projektu dofinansowanego w ramach Działania 8.2 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007 – 2013, którego celem jest „*stworzenie platformy B2B automatyzującej procesy zakupu kampanii e-mailingowych w oparciu o model licytacji*”. Całkowity koszt projektu to 918.600,00 zł + VAT, przy dofinansowaniu w wysokości 492.060,00 zł.



Wyjaśnienia do wyników finansowych

Dynamiczny wzrost przychodów w 2014 roku wynika z otwarcia nowych kanałów sprzedaży, które docierają do międzynarodowych klientów w segmencie e-commerce. Inwestycje niezbędne do ich uruchomienia zostały sfinansowane ze środków pozyskanych w ramach emisji akcji serii C.

Najważniejszym źródłem przychodów są usługi w zakresie reklamy internetowej świadczone w modelu efektywnościowym. Wysoka rentowość uzyskiwana z działalności w tym zakresie wynika z zastosowania innowacyjnych technologii do eksploracji dużych zbiorów danych.

Najważniejszym źródłem kosztów jest zakup mediów do emisji reklam internetowych oraz usługi obce. Większość ponoszonych kosztów jest bezpośrednio powiązana ze świadczeniem usług w zakresie reklamy internetowej.

Należności i zobowiązania widoczne w bilansie wynikają ze stosowanych terminów płatności, które ze względu na uwarunkowania rynku mogą wynosić nawet do 90 dni. Większość transakcji jest rozliczana przez renomowanych afiliantów, którzy wywiązują się z uzgodnionych terminów płatności. Większość płatności realizowana jest w walutach obcych, natomiast przeważającą walutą jest EUR.

Wydatki dotyczące działalności inwestycyjnej widoczne w rachunku przepływów pieniężnych są związane z rozwojem produktów i usług, w tym realizacją projektów dofinansowanych w ramach Działania 8.2 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007 – 2013.

Spółka w IV kwartale 2014 roku przystąpiła do prac nad projektami nowych gier mobilnych, których wydanie planowane jest na 2015 rok. Do dnia opublikowania niniejszego raportu odbyła się premiera pierwszej gry mobilnej, którą pobrało już ponad 3,5 mln użytkowników.

Aktualna sytuacja finansowa spółki jest stabilna.

Prognozy wyników finansowych

Spółka nie podaje prognoz wyników finansowych.



Oświadczenie dotyczące przekazywanych informacji

Zarząd oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową emitenta oraz jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Zarząd oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Niestosowane zasady ładu korporacyjnego

Spółka w dniu 15 czerwca 2012 roku opublikowała raport bieżący, w którym wskazała, że niestosowane są zasady numer 9.1, 9.2 i 16 ładu korporacyjnego. Przekazane informacje pozostają aktualne na dzień sporządzenia niniejszego raportu.

Ze względu na tajemnicę handlową w raporcie rocznym nie zostały przekazane informacje na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków organów spółki oraz wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy. Spółka nie publikuje raportów miesięcznych, gdyż publikowane raporty bieżące i okresowe stanowią wyczerpujące źródło informacji na temat działalności i kondycji spółki.

Inne informacje

Spółka nie nabywała, nie zbywała, ani nie posiada akcji własnych.

Spółka nie posiada oddziałów, ani zakładów.

Spółka nie tworzy grupy kapitałowej.



Analiza ryzyka

Ryzyko związane z innowacyjnością usług

Spółka inwestuje w innowacyjne produkty o wysokiej złożoności technologicznej. Wiąże się to z ryzykiem wystąpienia nieoczekiwanych problemów natury technicznej, które mogą powodować przekroczenie harmonogramu realizacji projektów.

Spółka dywersyfikuje działalność inwestycyjną w celu ograniczenia przedmiotowego ryzyka.

Ryzyko związane ze zmiennością rynków

Działalność spółki jest związana z dynamicznym rynkiem reklamy internetowej. Wiąże się to z ryzykiem wystąpienia nieoczekiwanych zmian modeli biznesowych kontrahentów, które mogą mieć istotny wpływ na sposób wykorzystywania z oferowanych produktów i usług.

Spółka analizuje trendy panujące na rynkach w celu doskonalenia oferowanych produktów. Spółka poszukuje też nowych nisz na rynkach, które cechują się dużym potencjałem wzrostu.

Ryzyko związane ze zmianą przepisów prawa

Działalność spółki związana jest z usługami świadczonymi drogą elektroniczną. Wiąże się to z ryzykiem wystąpienia nieoczekiwanych zmian w przepisach obowiązującego prawa, które mogą mieć istotny wpływ na oferowane rozwiązania technologiczne oraz warunki ich sprzedaży.

Spółka analizuje prace ustawodawcy w celu adaptowania oferowanych produktów do zmian w przepisach obowiązującego prawa. Spółka podejmuje działania kreujące dobre praktyki, ale nie ma wpływu na regulacje na poziomie ustawodawczym.

Ryzyko związane z awarią systemów informatycznych

Działalność spółki związana jest z funkcjonowaniem systemów informatycznych. Wiąże się to z ryzykiem wystąpienia awarii lub innych okoliczności powodujących ograniczenia w dostępie do infrastruktury technologicznej, która jest niezbędna do świadczenia usług drogą elektroniczną.

Spółka korzysta z infrastruktury technologicznej o poziomie niezawodności adekwatnym do oczekiwań kontrahentów i wymagań ustawodawcy. Spółka nie ma wpływu na działanie siły wyższej, która może spowodować przerwy w dostępie do produktów i usług.



Zarząd

Piotr Prajsnar

Prezes Zarządu

Rada Nadzorcza

Robert Rafał

Przewodniczący Rady Nadzorczej

Aleksandra Szweryn-Prajsnar

Członek Rady Nadzorczej

Monika Komosa

Członek Rady Nadzorczej

Maciej Weiss

Członek Rady Nadzorczej

Paweł Chodaczek

Członek Rady Nadzorczej

Akcjonariusze

Piotr Prajsnar

1.277.000 akcji (31,93%)

QVP Investments Ltd

1.267.666 akcji (31,69%)

BPOINT Ltd

550.000 akcji (13,75%)

Akcjonariusze posiadający do 5% akcji

905.334 akcji (22,63%)

Razem

4.000.000 akcji (100,00%)

Spółka oczekuje na rejestrację podwyższenia kapitału zakładowego przez emisję akcji serii D na podstawie uchwały Zarządu z dnia 19 grudnia 2014 roku.

Piotr Prajsnar działając w porozumieniu z Aleksandrą Szweryn-Prajsnar posiada łącznie 1.317.000 akcji, które stanowią 32,93% kapitału zakładowego.

QVP Investments Ltd jest spółką zależną od Pawła Chodaczka.



Dane rejestrowe

Adres rejestrowy	Cloud Technologies S.A. ul. Żeromskiego 7 05-075 Warszawa
Akta rejestrowe	Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego ul. Czerniakowska 100 00-454 Warszawa
Kapitał zakładowy	400.000,00 zł
KRS	0000405842
NIP	9522106251
REGON	142886479

Dane kontaktowe

Adres korespondencyjny	Cloud Technologies S.A. ul. Górskiego 6/24 00-033 Warszawa
Witryna internetowa	www.cloudtechnologies.pl
E-mail	biuro@cloudtechnologies.pl
Telefon	+48 225353050
FAX	+48 225353070