



**Raport Roczny
za 2014 rok**

SPIS TREŚCI

1. Pismo Zarządu
2. Wybrane dane finansowe
3. Oświadczenia Zarządu
4. Informacja na temat stosowania przez Spółkę zasad ładu korporacyjnego

1. Pismo Zarządu omawiające, w zwięzły sposób, najważniejsze dokonania lub niepowodzenia emitenta w danym roku obrotowym i perspektywy rozwoju działalności emitenta na najbliższy rok obrotowy, z określeniem adresatów raportu rocznego

Szanowni Państwo,
Drodzy Akcjonariusze,

W imieniu Zarządu Eurosnack S.A. przedstawiam Państwu raport roczny obrazujący działalność Spółki w roku obrotowym 2014.

Rok 2014 minął pod znakiem restrukturyzacji działalności Spółki, modernizacji produkcji, rozbudowy zdolności produkcyjnych, inwestycji związanych z uruchomieniem nowego zakładu produkcyjnego.

Konieczność inwestycji w zaplecze produkcyjne została wymuszona przez otoczenie rynkowe Spółki. Spółka, na skutek braku zaplecza produkcyjnego mogącego sprostać wymaganiom odbiorców, utraciła w 2014 roku kilka znaczących kontraktów, w tym na marki własne.

Zarząd Eurosnack, aby sprostać rosnącej konkurencji, dokonał w 2014 roku inwestycji w park maszynowy. Nowoczesny park maszynowy, z dużym potencjałem produkcyjnym, pozwala obecnie Spółce na realizację kontraktów dla wymagających odbiorców.

Dynamikę spadku przychodów w 2014 roku pogłębiła także utrzymująca się słaba koniunktura handlu w segmencie gdzie Spółka ma ulokowaną część przychodów (SUPER i HIPER MARKETY).

W celu sfinansowania inwestycji Spółka w 2014 roku pozyskała środki z emisji 13 573 949 sztuk akcji serii H. Podwyższenie kapitału zakładowego zostało zarejestrowane w dniu 6 października 2014 roku.

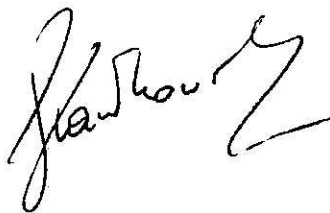
Nadrzędnym wyzwaniem dla Zarządu na rok 2015 jest dalsza modernizacja oraz optymalizacja wszelkich procesów produkcyjnych ze szczególnym naciskiem na wykorzystanie potencjału nabytych już linii produkcyjnych, ciągła analiza i obserwacja otoczenia rynkowego, mająca na celu zaspokojenie aktualnych trendów konsumenckich.

Szanowni Akcjonariusze, dziękujemy za wsparcie dla prowadzonych przez nas działań. Podziękowania kierujemy do Rady Nadzorczej za poparcie i bieżące doradztwo w prowadzeniu biznesu.

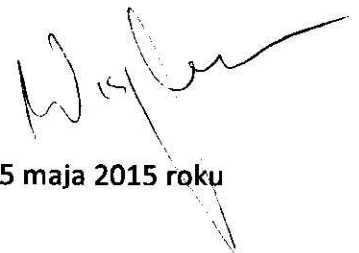
Szczególne podziękowania kierujemy do Pracowników naszej firmy, którzy codziennym zaangażowaniem budują razem z nami wartość tej Spółki.

Dziękujemy za zaufanie, którym nas Państwo obdarzacie.

Ewa Kawałkowska
Prezes Zarządu



Bartosz Wasylewicz
Członek Zarządu



Chorzów, dnia 15 maja 2015 roku

2. WYBRANE DANE FINANSOWE

2.1. Wybrane dane finansowe – Bilans

Dane wyrażone w Euro zostały przeliczone według średniego kursu NBP przypadającego na dzień bilansowy:

31.12.2013 r.: 1 EUR = 4,1472 zł

31.12.2014 r.: 1 EUR = 4,2623zł

WYSZCZEGÓLNIENIE	PLN		EUR	
	31.12.2014	31.12.2013	31.12.2014	31.12.2013
I. Kapitał własny	966 699,67	1 858 025,96	226 802,35	448 019,30
II. Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Należności krótkoterminowe	2 021 795,07	1 996 853,25	474 343,68	481 494,32
IV. Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	125 452,87	180 126,69	29 433,14	43 433,33
V. Zobowiązania długoterminowe	16 533,33	568 951,30	3 878,97	137 189,26
VI. Zobowiązania krótkoterminowe	6 641 032,27	3 537 001,19	1 558 086,54	769 391,55

2.2 Wybrane dane finansowe – rachunek zysków i strat

Dane wyrażone w Euro zostały przeliczone według średniego kursu NBP obowiązującego na koniec każdego miesiąca 2014 i 2013 r. (średnia z 12 m-cy):

1 EUR = 4,2110 zł dla danych z 2013 r.

1 EUR = 4,2623 zł dla danych z 2014 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	PLN		EUR	
	Okres od 01.01.2014 do 31.12.2014	Okres od 01.01.2013 do 31.12.2013	Okres od 01.01.2014 do 31.12.2014	Okres od 01.01.2013 do 31.12.2013
Przychody netto ze sprzedaży	7 774 331,04	9 439 817,10	1 823 975,56	2 241 704,37
Amortyzacja	199 381,20	198 130,04	46 777,84	47 050,59
Zysk/strata na sprzedaży	-1 988 880,47	-710 254,17	-466 621,42	-168 666,39
Zysk/strata na działalności operacyjnej	-2 422 682,82	-870 583,74	--568 398,01	-9 804,04
Zysk/strata brutto	-2 624 832,47	-1 058 968,27	-615 825,37	-36 727,31
Zysk/strata netto	- 2 259 200,33	-992 488,65	-530 042,54	-15 037,89

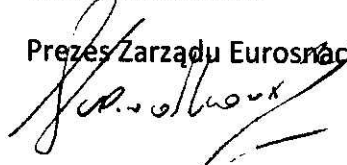
2. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU W SPRAWIE RZETELNOŚCI SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Zarząd Eurosnack S.A. („Emitent”) oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne zostały sporządzone zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową emitenta oraz jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Ewa Kawałkowska

Prezes Zarządu Eurosnack S.A.



Chorzów, dnia 15 maja 2015 roku

Bartosz Wasylewicz

Członek Zarządu Eurosnack S.A.

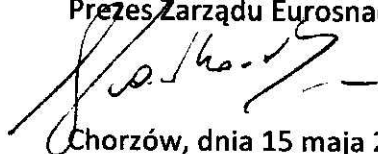


OŚWIADCZENIE ZARZĄDU W SPRAWIE PODMIOTU UPRAWNIENEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH

Zarząd Eurosnack S.A. („Emitent”) oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Ewa Kawałkowska

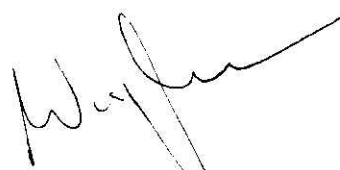
Prezes Zarządu Eurosnack S.A.



Chorzów, dnia 15 maja 2015 roku

Bartosz Wasylewicz

Członek Zarządu Eurosnack S.A.



3. INFORMACJA NA TEMAT STOSOWANIA PRZEZ EMITENTA ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO

W 2014 roku Emitent stosował zasady ładu korporacyjnego zgodnie z Oświadczeniem w zakresie „Dobrych praktyk spółek notowanych na NewConnect” opublikowanym raportem bieżącym nr 30/2012 z dnia 20 września 2012 roku. Poniżej umieszczono zasady, których Emitent nie przestrzegał w 2014 roku:

Zasada 1

Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.

Komentarz:

Emitent stosował tę zasadę z wyjątkiem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestracji przebiegu obrad i upublicznienia go na stronie internetowej. Spółka prowadzi efektywną politykę informacyjną i stara się w miarę możliwości zapewnić inwestorom szeroki dostęp do informacji wypełniając w ten sposób rzetelnie obowiązki informacyjne. Emitent współpracuje również z Agencją Public Relations, która w znaczący sposób wspomaga Spółkę w kontaktach z inwestorami i innymi uczestnikami rynku.

Zasada nr 3.3

Opis rynku, na którym działa Emitent, wraz z określeniem pozycji Emitenta na tym rynku

Komentarz:

Emitent stosował tę zasadę z wyłączeniem określenia pozycji rynkowej Emitenta.

Zasada nr 9.2

Emitent przekazuje w raporcie rocznym:

9.2. Informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od Emitenta z tytułu świadczenia wobec Emitenta usług w każdym zakresie.

Komentarz:

Emitent nie stosował tej zasady.

Wynagrodzenie Autoryzowanego Doradcy jest informacją poufną.

Zasada nr 11

Przynajmniej 2 razy w roku Emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.

Komentarz:

Emitent nie stosował tej zasady. Ze względu na fakt, iż przedmiotowe spotkania nie cieszą się dużym zainteresowaniem akcjonariuszy, a koszty przygotowania i przeprowadzenia są stosunkowo wysokie, Emitent nie stosował przedmiotowej praktyki.

Zasada nr 16

Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:

- informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta,
- zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,
- informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,
- kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

Komentarz:

Emitent nie stosował tej zasady.

Emitent uważa, iż należyte wykonywanie obowiązków informacyjnych (publikacja informacji na stronach internetowych Emitenta oraz NewConnect) jest wystarczające i nie jest konieczne sporządzanie comiesięcznych raportów powielających w większości już opublikowane informacje.

Spółka do 20 dnia każdego miesiąca publikuje raporty bieżące z przychodami ze sprzedaży za poprzedni miesiąc oraz z przychodami ze sprzedaży narastająco od początku roku.