



1. Spis treści

List Prezesa Zarządu str.3

Dane ewidencyjne str.4

Struktura akcjonariatu str.5

Jednostki wchodzące w skład grupy kapitałowej. Przyczyny niesporządzania skonsolidowanych sprawozdań finansowych str.6

Oferta usług str.6-12

Informacje na temat zatrudnienia str.13

Wybrane dane finansowe, metody wyceny str.13- 15

Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały istotny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe str.15-16

Stanowisko Zarządu dotyczące prognozy str.16

Informacje Zarządu na temat działalności w obszarze rozwoju str.16-21

Wykaz kursu w akcji w I kwartale 2015 str.21

List Prezesa Zarządu

Drodzy Państwo,

Dziś przedstawiam Państwu raport za I kwartał 2015 roku Your Image S.A. W minionym kwartale kończyliśmy projekt B2B w zakresie zarządzania procesami e-usług marketingu internetowego” w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, oraz z sukcesem pozyskiwaliśmy nowych klientów.

Zachęcam do analizy przedstawionych danych.



Pozdrawiam serdecznie

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Kamil Kita'.

Kamil Kita
Prezes Zarządu
Your Image S.A.

2. Dane ewidencyjne

Spółka Your Image S.A. zarejestrowana jest w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla M.ST. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000381296

Adres:

02-515 Warszawa

ul. Puławska 11

Tel: 22 188 18 80

Adres korespondencyjny:

40-014 Katowice

ul. Słowackiego 12/4

Tel. 32 445 35 56

31.03.2015 r. w Zarządzie zasiadał:

Kamil Kita – Prezes Zarządu

31.03.2015 r. w Radzie Nadzorczej zasiadali:

Tomasz Jańczak – Członek Rady Nadzorczej

Adrian Tabor – Członek Rady Nadzorczej

Małgorzata Katarzyna Zawadzka – Członek Rady Nadzorczej

Tatiana Wątor-Kurkowska – Członek Rady Nadzorczej

Małgorzata Wójcik – Członek Rady Nadzorczej

3. Struktura akcjonariatu

Struktura akcjonariatu na dzień 15.05.2015:

AKCJONARIUSZE					
	Data	Ilość akcji	% akcji	Ilość głosów	% głosów
Piechniczek Ofka	16.02.2015	242 064	5,800	484 128	7,720
Przyłęcki Michał	11.03.2015	308 000	7,380	462 372	7,380
INC SA	31.05.2012	582 992	13,980	582 992	9,300
Lauren Peso Polska SA	31.05.2012	1 550 636	37,180	3 101 272	49,490

Spółka podała dwa komunikaty o zmianie stanu :

1. YOURIMAGE (YOU): Zmiana stanu posiadania - zejście poniżej 5% (raport nr 1/2015)
10.03.2015 21:54

Raport bieżący nr 1/2015

Podstawa Prawna:

Art. 70 pkt 1 Ustawy o ofercie - nabycie lub zbycie znacznego pakietu akcji

Zarząd Spółki Your Image S.A. (Emitent) informuje, że w dniu 9 marca 2015 roku otrzymał zawiadomienie od Akcjonariusza Romana Pęcherza, że w wyniku umowy sprzedaży akcji zawartej przez niego w dniu 4 marca 2015 roku nastąpiła zmiana stanu posiadania akcji Emitenta, powodująca zmniejszenie udziału Akcjonariusza w ogólnej liczbie głosów poniżej progu 5%. -

Przed dokonaniem transakcji Akcjonariusz posiadał 287 270 sztuk akcji na okaziciela Emitenta, uprawniających łącznie do 6,89% udziału w kapitale zakładowym Emitenta i do wykonywania 6,89 % głosów na Walnym Zgromadzeniu. Akcjonariusz poinformował iż po dokonaniu transakcji posiada 152 270 sztuk akcji na okaziciela Emitenta uprawniających łącznie do 3,65 % udziału w kapitale zakładowym Emitenta i do wykonywania 3,65 % głosów na Walnym Zgromadzeniu.

Akcjonariusz oświadcza ponadto, że:

- W okresie najbliższych 12 miesięcy nie wyklucza zwiększenia ani zmniejszenia stanu posiadania akcji Emitenta.

- Nie istnieją podmioty zależne od Akcjonariusza i posiadające akcje Emitenta.

- Nie istnieją osoby o których mowa w art 87 ust 1 pkt 3 lit C Ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.

2. YOURIMAGE (YOU): Zmiana stanu posiadania - przekroczenie progu 5% (raport nr 2/2015)
12.03.2015 19:33

Raport bieżący nr 2/2015

Podstawa Prawna:

Art. 70 pkt 1 Ustawy o ofercie - nabycie lub zbycie znacznego pakietu akcji

Zarząd Spółki Your Image S.A. (Emitent) informuje, że w dniu 11 marca 2015 roku otrzymał zawiadomienie od Akcjonariusza Michała Przyłęckiego, że w wyniku umowy sprzedaży akcji zawartej przez niego w dniu 11 marca 2015 roku nastąpiła zmiana stanu posiadania akcji Emitenta, powodująca zwiększenie udziału Akcjonariusza w ogólnej liczbie głosów powyżej progu 5%. W zawiadomieniu Akcjonariusz oświadcza, że przed dokonaniem transakcji nie posiadał akcji Emitenta. -

Po dokonaniu transakcji posiada 268 000 sztuk akcji na okaziciela Emitenta uprawniających łącznie do 6,43 % udziału w kapitale zakładowym Emitenta i do wykonywania 6,43 % głosów na Walnym Zgromadzeniu.

Akcjonariusz ponadto poinformował, że Acrebit S.A., w której pełni funkcję Prezesa Zarządu i w której jest większościowym akcjonariuszem posiada 40.000 akcji Your Image S.A. W związku z powyższym po dokonaniu powyższej transakcji Michał Przyłęcki posiada wraz z Acrebit S.A. 308.000 akcji Spółki reprezentujących 7,39 proc. kapitału zakładowego Spółki oraz 7,39 proc. głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

Akcjonariusz oświadcza ponadto, że:

- W okresie najbliższych 12 miesięcy nie wyklucza zwiększenia ani zmniejszenia stanu posiadania akcji Emitenta

4. Jednostki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej. Przyczyny niesporządzania skonsolidowanych sprawozdań finansowych

Your Image S.A. wchodzi w skład Grupy Kapitałowej Lauren Peso nie będąc spółką zależną

5. Oferta usług

PUBLIC RELATIONS

Świat biznesu kręci się obecnie w błyskawicznym tempie. Jeszcze kilka lat temu różnego typu próby usprawnienia komunikacji z otoczeniem wydawały się zbędną fanaberią. Pojawienie się całego arsenału kanałów bezpośredniej komunikacji – jak wszechobecny Internet – radykalnie zmieniło tę sytuację. Nie przez przypadek przecież nazwano początek naszego wieku 'epoką informacji'. Nie ma żadnych wątpliwości, że umiejętne generowanie komunikatów, służących budowie związków z biznesowymi partnerami, jest podstawą skutecznej marketingowej rywalizacji. Również z tego względu tak błyskotliwą karierę zaczęły robić rozmaitego rodzaju usługi z zakresu Public Relations. Jasnym stało się, że – dzięki kontroli nad kreowanymi informacjami – można łatwo zbudować pożądany wizerunek przedsiębiorstwa, tak w oczach potencjalnych klientów, pracowników, jak i całych rynków.

Badacze podkreślają, że zakres PR dalece przekracza zakres 'tradycyjnego' marketingu. W sytuacji, gdy o sukcesie częściej niż sam produkt decyduje jego wizerunek, jedynie pełen precyzji profesjonalizm może przełożyć się na rzeczywiste efekty. W nowoczesnym biznesie przepływ informacji jest tak kluczowy, że nawet najmniejszy błąd może przesądzić o finalnej porażce. Właśnie z tego powodu warto zaufać specjalistom.



Opieka wizerunkowa



Relacje z mediami



Komunikacja wewnętrzna



Copywriting



PR firmy, produktu, usługi



Usługi e-PR

SEO I USŁUGI WWW

Chciałbyś zaistnieć w internecie, lecz nie wiesz, jak się do tego zabrać? Wystarczy umiejętnie wykorzystać dostępne możliwości, jakie daje nam sieć, by stworzyć wyrazisty wizerunek marki i stać się firmą rozpoznawalną przez internautów!

Znamy się na narzędziach, jakie oferuje nam cyberprzestrzeń! Z nami wypromujesz swoją markę w sieci, zainteresujesz potencjalnych klientów niebanalną stroną www, która dzięki nam znajdzie się na pierwszych pozycjach wyszukiwarki internetowej!

Doświadczyć w pełni dobrodziejstwa internetu, korzystając z wiedzy wykwalifikowanych specjalistów z Your Image! Sprawimy, że Twoja marka zawładnie siecią!



Hosting plików oraz www



Pozycjonowanie witryn w wyszukiwarce



Audyt i optymalizacja SEO



Kampanie Google Adwords



Projektowanie witryn www



Katalogowanie witryn www



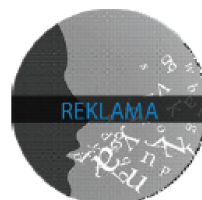
Systemy e-commerce

REKLAMA

Nowoczesny biznes bez reklamy – to niemożliwe. Czasami wydaje się, że wszechobecne plakaty, ulotki i telewizyjne spoty już nas denerwują: ale przecież finalnie i tak okazuje się, że w procesie sprzedaży mają decydujące znaczenie. Coraz trudniej dotrzeć jednak do potencjalnego klienta – ilość marketingowych przekazów, które opanowały publiczną przestrzeń, jest wszak tak wielka, że tylko najbardziej wyraziste reklamy mogą jeszcze znaleźć grono odbiorców. Właśnie z tego powodu tak kluczową stała się idea, pozwalająca na poprowadzenie rozpoznawalnej marketingowej narracji. Trafiony pomysł w nowoczesnym biznesie jest tym czynnikiem, który potrafi zdecydować o odniesieniu finalnego sukcesu.

Nieumiejętne posłużenie się istniejącymi możliwościami medialnymi potrafi jednak zabić nawet najlepszą ideę.

To sprawiło, że taką wagę przykładamy do nadania komunikatom reklamowym właściwej formy i treści – a także dbamy o to, by emitowane były na najdogodniejszych dla naszego klienta warunkach. Celny dobór grupy docelowej, i takie sprofilowanie stosowanych środków, by mogły przynieść największy oddźwięk, stały się metodą, dzięki której możemy zagwarantować skuteczność wszelkich prowadzonych działań. Wdrożone dotychczas strategie reklamowe pozwalają zapewnić, że końcowy efekt spełni pokładane w nim nadzieje.



Reklama telewizyjna



Reklama outdoorowa



Media plan



Reklama prasowa



Reklama internetowa



Reklama radiowa

MARKETING

W czasach rosnącej biznesowej specjalizacji coraz trudniej stworzyć firmę, która samodzielnie potrafiłaby sprostać wszelkim rzucanym przez rynek wyzwaniom. Jeszcze niedawno normą były działy promocji albo marketingu... które obecnie stają się przeżytkiem. Dlaczego? Głównie dlatego, że okazały się wysoce nieopłacalne. Zlecenie przygotowania usług marketingowych zewnętrznemu podwykonawcy, dla którego podobne realizacje są normą, pozwala do minimum ograniczyć ponoszone nakłady – przy jednoczesnym zwiększeniu jakości efektów. Outsourcing pozwala przecież przekazać zadania w ręce ekspertów, dysponujących wiedzą o skutecznych rozwiązaniach i najbardziej nowoczesnych technologiach.

Niezależnie, czy zamierzasz przeprowadzić badania rynku, zorganizować konferencję prasową albo promocyjny event – zespół Your Image może pomóc w realizacji tego zamierzenia.

Nasze doświadczenie pozwoliło dobrze zorientować się we wszystkich drobiazgach, które przekładają się na uzyskanie satysfakcjonujących rezultatów. Wsparcie tej wiedzy pasją i kreatywnością, które akcelerują dostarczone przez naszych klientów rozwiązania, jest sekretem sukcesu.



E-mail marketing



Outsourcing marketingu



Programy lojalnościowe



Strategie marketingowe

DESIGN

Zbudowanie rozpoznawalnego, charakterystycznego wizerunku marki jest jednym z głównych zadań, stojących przed wszystkimi, którzy na serio wkraczają w świat biznesu. Najczęściej o wyborach klienta decyduje znajomość konkretnego brandu: te przedsiębiorstwa, którym udało się wykreować wyrazisty wizerunek, z reguły już na starcie zyskują znaczną przewagę nad konkurencją. Cały szereg marketingowych zabiegów ma przetrwać się na utrwaleńa marki w świadomości klienta: od przygotowania elementów graficznych, po umiejętne wprowadzenie ich w przestrzeń społecznej komunikacji. Jest przynajmniej kilkanaście metod, które pomogą zagwarantować odniesienie sukcesu – należy zadbać o to, by posłużyć się nimi z odpowiednim wyczuciem, tak, by promowany brand został otoczony realnym konsumenckim zaufaniem.



Branding



Re-Branding



Corporate Identity



Gadżety reklamowe

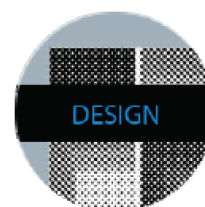


Infografiki



Reklamy

Niekiedy wydaje się, że stworzenie odpowiedniej identyfikacji wizualnej to proces wymagający długotrwałych zabiegów. To od dawna mit. W epoce błyskawicznej komunikacji niemal każdy wygenerowany komunikat może przetrwać się na zainteresowanie klienta marką: istotne jest jednak, by prowadzone zabiegi miały odpowiednią spójność i systematyczność, które łatwo można zdyskontować i przetrwać na rzeczywisty marketingowy profit. Wyrywkowe działania marketingowe rzadko mogą zagwarantować powodzenie – warto więc dołożyć starań, żeby firma możliwie szybko posłużyła się kompleksową strategią identyfikacyjną.



SOCIAL MEDIA

Media społecznościowe są trendy, ale czy są potrzebne Twojej firmie? Nie mamy wątpliwości, że tak! Nie dlatego, że konkurencja już się w nich pojawiła. Są potrzebne, bo to naturalne środowisko Twoich klientów (obecnych i przyszłych!). Rozmawiają w nim o Twojej firmie i branży. Czy możesz pozwolić, by tak pasjonujący dialog odbywał się bez Ciebie?

Pomożemy Ci monitorować, moderować i wzniecać dyskusje na temat Twojej firmy i jej produktów. Wprowadzimy Cię w pasjonujący świat social media i sprawimy, że będziesz czuł się w nim dobrze!

Zwiększanie się dostępności Internetu spowodowało zmiany w jego strukturze. Chociaż już jego założyciele planowali, by przestrzeń sieci stała się miejscem bezpośredniego kontaktu i komunikacyjnego równouprawnienia – potrzeba było jeszcze kilkunastu lat, by

faktycznie zrealizować te postulaty. Przecież być może dopiero upowszechnienie się różnego typu portali społecznościowych, blogów, for internetowych i podobnych narzędzi, pozwalających każdemu zabrać głos w Internecie – jest ostatecznym potwierdzeniem dokonującej się przemiany. Nie potrzeba już solidnego zaplecza technologicznego: często wystarczy chęć, by wziąć udział w prowadzonej dyskusji.



Aplikacje, konkursy, gry



Kampanie reklamowe



Marketing szeptany (WoMM) i wirusowy



Monitoring social media



Strategie obecności w social media



Szkolenia social media

MOBILE

Rynek mobilny w Polsce rozwija się w zawrotnym tempie. Obecnie ponad 40% internautów korzysta ze smart fonów i nic nie wskazuje na to, że ten trend ulegnie zahamowaniu. Tym samym coraz większego znaczenia nabierają działania reklamowo-promocyjne dostosowane do wymogów mobilnych urządzeń.

Kto szybko to zrozumie, wyprzedzi konkurencję, oferując produkty zgodne z oczekiwaniami współczesnego klienta. Specjaliści Your Image wiedzą doskonale, jak je spełnić i z chęcią pomogą Ci w osiągnięciu celów biznesowych.

Poznaj siłę świata mobile. Zwiększ sprzedaż dzięki taktyce, którą opracujemy specjalnie dla Ciebie!



Aplikacje mobilne



Mobilne kampanie reklamowe



Mobilne serwisy internetowe

6. Informacje na temat zatrudnienia

W okresie 01.01.2015 – 31.03.2015 w firmie Your Image S.A. zatrudnionych było 6 osób, zatrudnienie wynosiło 3 i 3/8 etatu.

7. Wybrane dane finansowe

YOUR IMAGE SPÓŁKA AKCYJNA
02-515 WARSZAWA ul. PULAWSKA 11
NIP: 521-339-78-81

ROK: 2015

Bilans z uwzględnieniem bufora

AKTYWA					
+/-	Poz.	Nazwa pozycji	Na koniec 2015-03	Na koniec ub. roku 2014-12-31	Różnica z początkiem roku
-	A	Aktywa trwałe	913.627,73	780.299,87	133.327,86
-	I	Wartości niematerialne i prawne	634.141,62	539.880,04	94.261,58
	1	Koszty zakończonych prac rozwojowych	0,00	0,00	0,00
	2	Wartość firmy	0,00	0,00	0,00
	3	Inne wartości niematerialne i prawne	634.141,62	539.880,04	94.261,58
	4	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	0,00
-	II	Rzeczowe aktywa trwałe	279.486,11	240.419,83	39.066,28
-	1	Środki trwałe	279.486,11	240.419,83	39.066,28
	a)	grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0,00	0,00	0,00
	b)	budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	134.489,85	135.411,01	-921,16
	c)	urządzenia techniczne i maszyny	70.978,66	24.639,43	46.349,23
	d)	środki transportu	74.017,60	80.379,39	-6.361,79
	e)	inne środki trwałe	0,00	0,00	0,00
	2	Środki trwałe w budowie	0,00	0,00	0,00
	3	Zaliczki na środki trwałe w budowie	0,00	0,00	0,00
+	III	Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00
+	IV	Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00	0,00
+	V	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00	0,00
-	B	Aktywa obrotowe	1.379.356,90	1.574.997,41	-195.640,51
-	I	Zapasy	20.097,46	6.247,72	13.849,74
	1	Materiały	0,00	0,00	0,00
	2	Półprodukty i produkty w toku	0,00	0,00	0,00
	3	Produkty gotowe	0,00	0,00	0,00
	4	Towary	0,00	0,00	0,00
	5	Zaliczki na dostawy	20.097,46	6.247,72	13.849,74
-	II	Należności krótkoterminowe	552.364,06	669.903,91	-117.539,85
-	1	Należności od jednostek powiązanych	203.121,56	126.861,56	76.260,00
	a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	203.121,56	126.861,56	76.260,00
	(1)	do 12 miesięcy	203.121,56	126.861,56	76.260,00
	(2)	powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00	0,00
	b)	inne	0,00	0,00	0,00
-	2	Należności od pozostałych jednostek:	349.242,50	543.042,35	-193.799,85
	a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	190.514,39	409.755,80	-219.241,41
	(1)	do 12 miesięcy	190.514,39	409.755,80	-219.241,41
	(2)	powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00	0,00
	b)	z tytułu podatków, dotacji, cel, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych	109.374,09	87.030,53	22.343,56
	c)	inne	49.354,02	46.256,02	3.098,00
	d)	dochód z tytułu odroczonej podatku dochodowego	0,00	0,00	0,00
-	III	Inwestycje krótkoterminowe	806.495,34	897.845,74	-91.350,40
-	1	Krótkoterminowe aktywa finansowe	806.495,34	897.845,74	-91.350,40
	a)	w jednostkach powiązanych	546.502,51	554.602,51	-8.100,00
	(1)	udziały lub akcje	181.279,56	181.279,56	0,00
	(2)	inne papiery wartościowe	365.222,95	373.322,95	-8.100,00
	(3)	udzielone pożyczki	0,00	0,00	0,00
	(4)	inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00	0,00
	b)	w pozostałych jednostkach	17.466,55	17.466,55	0,00
	(1)	udziały lub akcje	0,00	0,00	0,00
	(2)	inne papiery wartościowe	17.466,55	17.466,55	0,00
	(3)	udzielone pożyczki	0,00	0,00	0,00
	(4)	inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00	0,00
	c)	środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	242.528,28	325.776,68	-83.250,40
	(1)	środki pieniężne w kasie i na rachunkach	242.528,28	325.776,68	-83.250,40
	(2)	inne środki pieniężne	0,00	0,00	0,00
	(3)	inne aktywa pieniężne	0,00	0,00	0,00
	2	Inne inwestycje krótkoterminowe	0,00	0,00	0,00
	IV	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	400,04	1.000,04	-600,00
Suma			2.292.984,63	2.355.297,28	-62.312,65

Bilans z uwzględnieniem bufora

PASYWA

+/-	Poz.	Nazwa pozycji	Na koniec 2015-03	Na koniec ub. roku 2014-12-31	Różnica z początkiem roku
-	A	Kapitał (fundusz) własny	202.321,53	155.872,25	46.449,28
	I	Kapitał (fundusz) podstawowy	417.000,00	417.000,00	0,00
	II	Należne wpłaty na kapitał podstawowy (wielkość ujemna)	0,00	0,00	0,00
	III	Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)	0,00	0,00	0,00
	IV	Kapitał (fundusz) zapasowy	456.182,72	456.182,72	0,00
	V	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00	0,00
	VI	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0,00	0,00	0,00
	VII	Zysk (strata) z lat ubiegłych	-717.310,47	-713.220,92	-4.089,55
	VIII	Zysk (strata) netto	46.449,28	-4.089,55	50.538,83
	IX	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00	0,00
-	B	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	2.090.663,10	2.199.425,03	-108.761,93
-	I	Rezerwy na zobowiązania	4.000,00	4.000,00	0,00
	1	Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0,00	0,00	0,00
+	2	Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0,00	0,00	0,00
-	3	Pozostałe rezerwy	4.000,00	4.000,00	0,00
	- (1)	długoterminowe	0,00	0,00	0,00
	- (2)	krótkoterminowe	4.000,00	4.000,00	0,00
-	II	Zobowiązania długoterminowe	59.330,99	62.423,84	-3.092,85
	1	Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00
-	2	Wobec pozostałych jednostek:	59.330,99	62.423,84	-3.092,85
	a)	kredyty i pożyczki	0,00	0,00	0,00
	b)	z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00
	c)	inne zobowiązania finansowe	59.330,99	62.423,84	-3.092,85
	d)	inne	0,00	0,00	0,00
-	III	Zobowiązania krótkoterminowe	1.614.218,46	1.699.186,86	-84.968,40
-	1	Wobec jednostek powiązanych	6.532,70	6.249,80	282,90
-	a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	6.532,70	6.249,80	282,90
	- (1)	do 12 miesięcy	6.532,70	6.249,80	282,90
	- (2)	powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00	0,00
	b)	inne	0,00	0,00	0,00
-	2	Wobec pozostałych jednostek:	1.607.685,76	1.692.937,06	-85.251,30
	a)	kredyty i pożyczki	0,00	0,00	0,00
	b)	z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00
	c)	inne zobowiązania finansowe	22.727,76	22.727,76	0,00
-	d)	z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	347.246,65	392.113,14	-44.866,49
	- (1)	do 12 miesięcy	347.246,65	392.113,14	-44.866,49
	- (2)	powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00	0,00
	e)	zaliczki otrzymane na dostawy	10.060,49	183,50	9.876,99
	f)	zobowiązania umiarkowane	690.375,80	826.075,80	-135.700,00
	g)	z tytułu podatków, cel, ubezpieczeń i innych świadczeń	99.112,40	93.614,63	5.497,77
	h)	z tytułu wynagrodzeń	4.994,58	5.288,12	-293,54
	i)	inne	433.168,08	352.936,11	80.231,97
	3	Fundusze specjalne	0,00	0,00	0,00
-	IV	Rozliczenia międzyokresowe	413.113,65	433.814,33	-20.700,68
	1	Ujemna wartość firmy	0,00	0,00	0,00
-	2	Inne rozliczenia międzyokresowe	413.113,65	433.814,33	-20.700,68
	- (1)	długoterminowe	0,00	0,00	0,00
	- (2)	krótkoterminowe	413.113,65	433.814,33	-20.700,68
	Suma		2.292.984,63	2.355.297,28	-62.312,65

Jednostronny rachunek zysków i strat z uwzględnieniem bufora

Rachunek zysków i strat (wariant porównawczy)

+/-	Poz.	Nazwa pozycji	Na koniec 2015-03	Rok ubiegły	Różnica z początkiem roku
-	A	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	104.882,51	0,00	104.882,51
*	-	od jednostek powiązanych	62.000,00	0,00	62.000,00
	I	Przychody netto ze sprzedaży produktów	104.882,51	0,00	104.882,51
	II	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie)	0,00	0,00	0,00
	III	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00	0,00
	IV	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	0,00	0,00
-	B	Koszty działalności operacyjnej	57.026,11	0,00	57.026,11
	I	Amortyzacja	16.508,04	0,00	16.508,04
	II	Zużycie materiałów i energii	156,39	0,00	156,39
	III	Usługi obce	13.701,09	0,00	13.701,09
	IV	Podatki i opłaty, w tym:	80,72	0,00	80,72
*	-	(-) podatek akcyzowy	0,00	0,00	0,00
	V	Wynagrodzenia	23.943,89	0,00	23.943,89
	VI	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	1.934,48	0,00	1.934,48
	VII	Pozostałe koszty rodzajowe	701,50	0,00	701,50
	VIII	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00	0,00	0,00
	C	Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	47.856,40	0,00	47.856,40
-	D	Pozostałe przychody operacyjne	20.701,07	0,00	20.701,07
	I	Zysk ze zbycia niematerialnych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00
	II	Dotacje	20.700,68	0,00	20.700,68
	III	Inne przychody operacyjne	0,39	0,00	0,39
-	E	Pozostałe koszty operacyjne	21.514,67	0,00	21.514,67
	I	Strata ze zbycia niematerialnych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00
	II	Aktualizacja wartości aktywów niematerialnych	0,00	0,00	0,00
	III	Inne koszty operacyjne	0,99	0,00	0,99
	IV	Koszty projektu	21.513,68	0,00	21.513,68
	F	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	47.042,80	0,00	47.042,80
-	G	Przychody finansowe	0,14	0,00	0,14
	I	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00	0,00
*	-	(-) od jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00
	II	Odsetki, w tym:	0,14	0,00	0,14
*	-	(-) od jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00
	III	Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	0,00
	IV	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00	0,00
	V	Inne	0,00	0,00	0,00
-	H	Koszty finansowe	593,66	0,00	593,66
	I	Odsetki, w tym:	582,55	0,00	582,55
*	-	(-) dla jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00
	II	Strata ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	0,00
	III	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00	0,00
	IV	Inne	11,11	0,00	11,11
	I	Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H)	46.449,28	0,00	46.449,28
-	J	Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I.-J.II.)	0,00	0,00	0,00
	I	Zyski nadzwyczajne	0,00	0,00	0,00
	II	Straty nadzwyczajne	0,00	0,00	0,00
	K	Zysk (strata) brutto (I±J)	46.449,28	0,00	46.449,28
	L	Podatek dochodowy	0,00	0,00	0,00
	M	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00	0,00
	N	Zysk (strata) netto (K-L-M)	46.449,28	0,00	46.449,28
	O	Przychody	125.583,72	0,00	125.583,72
	P	Koszty	79.134,44	0,00	79.134,44

	ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM	1.01.2015- 31.03.2015	1.01.2015- 31.03.2015	1.01.2014- 31.03.2014	1.01.2014- 31.03.2014
I.	Stan kapitału własnego na początek okresu (BO)	155 872,25	155 872,25	346 323,59	346 323,59
I.a.	Stan kapitału własnego na początek okresu (BO), po uzgodnieniu do danych porównywalnych	155 872,55	155 872,55	346 323,59	346 323,59
II.	Kapitał własny na koniec okresu (BZ)	202 321,53	202 321,53	292 841,20	292 841,20
III.	Kapitał własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	202 321,53	202 321,53	292 841,20	292 841,20

	RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	1.01.2015- 31.03.2015	1.01.2015- 31.03.2015	1.01.2014- 31.03.2014	1.01.2014- 31.03.2014
A.	Przepływ środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I.	Zysk (strata) netto	46 449,28	46 449,28	-53 482,99	-53 482,99
II.	Korekty razem	172 112,30	172 112,30	55 504,54	55 504,54
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/- II)	218 561,58	218 561,58	2 022,15	2 022,15
B.	Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I.	Wpływy	8 100,00	8 100,00		
II.	Wydatki	170 536,58	170 536,58	51 311,32	51 311,32
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-162 436,58	-162 436,58	-51 311,32	-51 311,32
C.	Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I.	Wpływy	211 630,00	211 630,00	145 050,00	145 050,00
II.	Wydatki	351 005,40	351 005,40	135 661,74	135 661,74
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-139 375,40	-139 375,40	9 388,26	9 388,26
D.	Przepływy pieniężne netto razem (A.III+/-B.III+/-C.III)	-83 250,40	-83 250,40	-39 900,91	-39 900,91
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	-83 250,40	-83 250,40	-39 900,91	-39 900,91
F.	Środki pieniężne na początek okresu	325 776,68	325 776,68	195 811,83	195 811,83
G.	Środki pieniężne na koniec okresu	242 526,28	242 526,28	155 910,92	155 910,92

Metody wyceny:

- a) **środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne** - według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, lub wartości przeszacowanej (po aktualizacji wyceny środków trwałych), pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne lub umorzeniowe, a także o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.
- b) **środki trwałe w budowie** - w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości,
- c) **udziały w innych jednostkach oraz inne inwestycje zaliczone do aktywów trwałych** - według ceny nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości,
- d) **inwestycje krótkoterminowe** - według ceny (wartości) rynkowej albo według ceny nabycia lub ceny (wartości) rynkowej, zależnie od tego, która z nich jest niższa, a krótkoterminowe inwestycje, dla których nie istnieje aktywny rynek w inny sposób określonej wartości godziwej,
- e) **rzeczowe składniki aktywów obrotowych** - według cen nabycia lub kosztów wytworzenia nie wyższych od cen ich sprzedaży netto na dzień bilansowy,
- f) **należności i udzielone pożyczki** - w kwocie wymaganej zapłaty, z zachowaniem ostrożności,
- g) **zobowiązania** - w kwocie wymagającej zapłaty, przy czym zobowiązania finansowe, których uregulowanie zgodnie z umową następuje drogą wydania aktywów finansowych innych niż środki pieniężne lub wymiany na instrumenty finansowe - według wartości godziwej,
- h) **rezerwy** - w uzasadnionej, wiarygodnie oszacowanej wartości,
- i) **kapitały (fundusze) własne oraz pozostałe aktywa i pasywa** - w wartości nominalnej.

8. Komentarz Zarządu do wyników

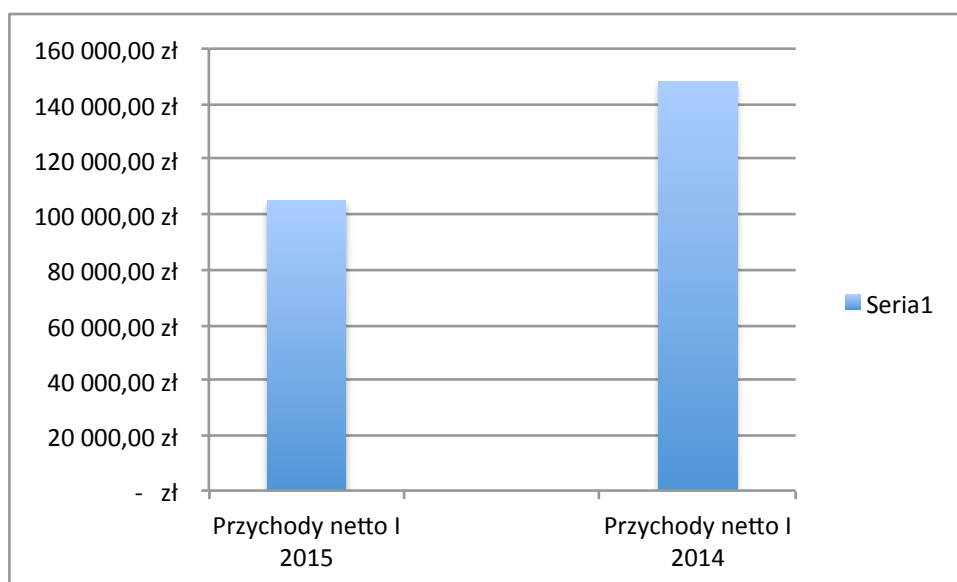
Zgodnie z obowiązkami informacyjnymi spółek notowanych na rynku NewConnect, Zarząd Your Image S.A. publikuje jednostkowe wyniki finansowe spółki za I kwartał 2015 roku.

Przedstawione dane odzwierciedlają sytuację finansową spółki w okresie 01.01.2015 do 31.03.2015 r.

Przychody netto ze sprzedaży

Przychody netto ze sprzedaży w I kwartale 2015 roku wyniosły

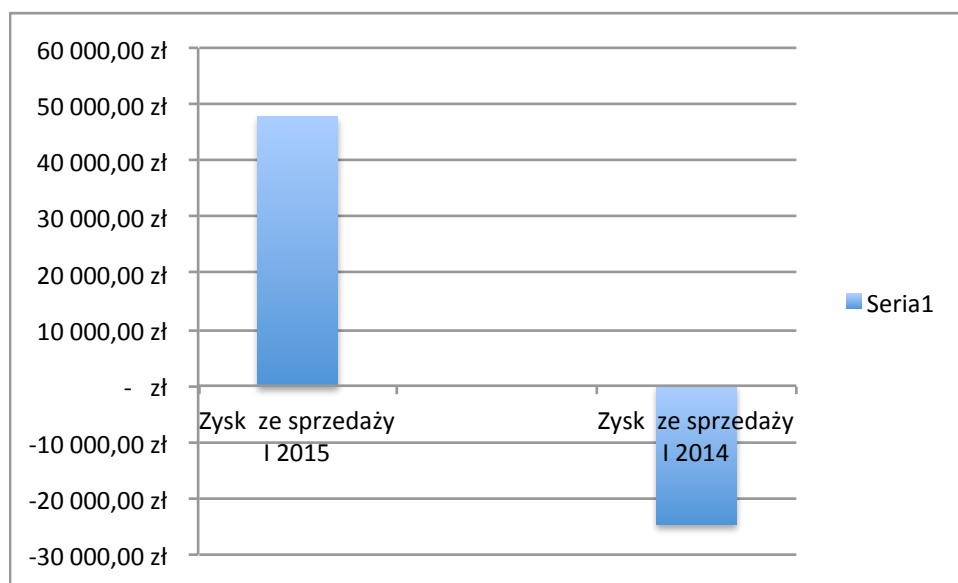
104 882,51 zł (narastająco 104 882,51 zł). Przychody netto ze sprzedaży w I kwartale 2014 r. zaś wyniosły 148 181,48 zł (narastająco 148 181,48 zł)



Przychody netto ze sprzedaży w I kwartale 2015 roku zmniejszyły się w stosunku do analogicznego okresu roku 2014.

Zysk ze sprzedaży

Zysk ze sprzedaży w I kwartale 2015 roku wyniósł 47 856,40 zł (narastająco 47 856,40 zł). W analogicznym okresie roku 2014 strata na sprzedaży wyniosła -24 643,98 zł (narastająco -24 643,98 zł).

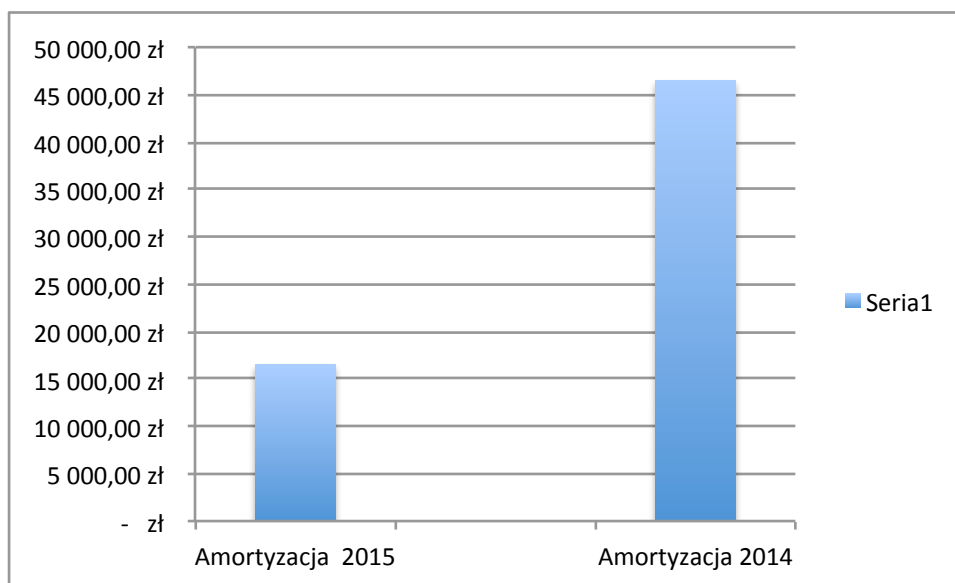


Wypracowanie w I kwartale 2015 roku zysku ze sprzedaży spowodowane jest ustabilizowaniem kosztów firmy i stale zwiększającym się przychodem Spółki, oraz stopniowym wprowadzaniem programu B2B.

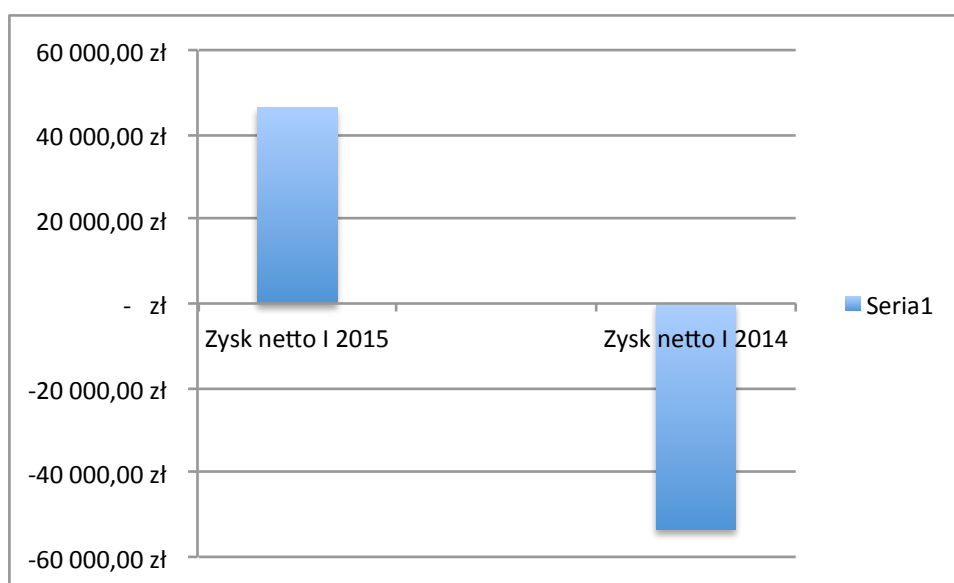
Amortyzacja

Amortyzacja w I kwartale 2015 roku wyniosła 16 508,04 zł (narastająco 16 508,04 zł) natomiast w IV kwartale 2013 roku wyniosła 46 505,39 zł (narastająco 46 505,39 zł).

Amortyzacja obniżyła się, gdyż Spółka zamortyzowała znaczną część kosztów poniesionych w latach ubiegłych.



Zysk/ strata netto



W I kwartale 2015 roku zysk netto osiągnął wartość 46 449,28 zł (narastająco 46 449,28 zł), zaś w analogicznym okresie roku 2014 strata netto wyniosła -53 482,39 zł (narastająco -53 482,39 zł)

Osiągnięty w I kwartale 2015 roku zysk jest wynikiem ustabilizowania kosztów firmy.

9. Stanowisko dotyczące prognozy

Spółka nie podaje prognoz na kolejne okresy.

Zarząd ma nadzieję, iż wprowadzane zmiany w firmie, mające wpływ na zwiększenie konkurencyjności Your Image na rynku i tym samym zwiększenie sprzedaży usług firmy, wpłyną pozytywnie na wyniki finansowe Spółki w kolejnych latach.

10. Informacje Zarządu na temat działalności w obszarze rozwoju

System franczyzowy Your Image S.A.

W I kwartale 2015 roku nie podpisano żadnej nowej umowy franczyzowej. Spółka wstrzymała rozmowy z potencjalnymi nowymi franczyzobiorcami Your Image.

Projekty unijne

Spółka Your Image S.A. realizuje projekt "Wdrożenie internetowego systemu B2B w zakresie zarządzania procesami e-usług marketingu internetowego" w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka (Nr umowy: UDA-POIG.08.02.00-14-333/13-00): Suma dofinansowania całości projektu opiewa na łączną kwotę **621 692,40 zł.**

Realizacja projektu wpłynie na wyniki Spółki w kolejnych latach.

11. Wykaz kursu akcji

