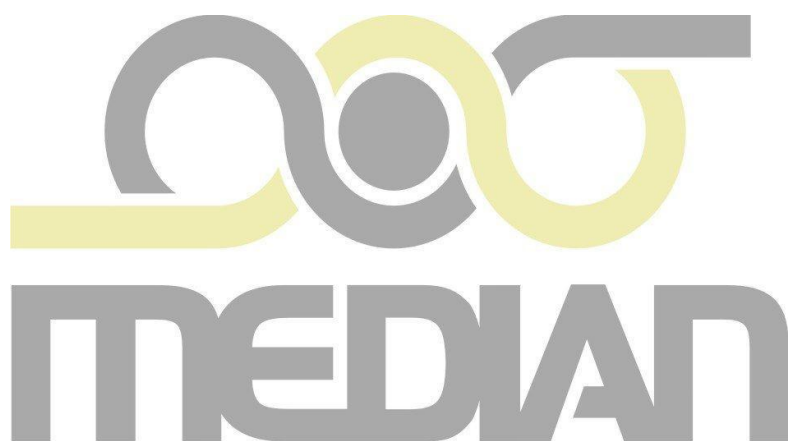




MEDIAN POLSKA S.A.

Raport okresowy za 2014 rok
za okres od 1. stycznia do 31. grudnia 2014 r.



Mysłowice, dn. 18. maja 2015 r.

Spis treści

I. LIST PREZESA ZARZĄDU	3
II. WYBRANE DANE FINANSOWE	4
1. Wybrane dane z rachunku zysków i strat	4
2. Wybrane dane bilansowe	4
3. Przepływy pieniężne	5
III. SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA ROK OBROTOWY 2014	6
1. WPROWADZENIE DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	6
2. RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	8
3. BILANS	10
4. RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	13
5. ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM	15
6. DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA	18
IV. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI W 2014 ROKU	23
1. Podstawa prawna sporządzenia sprawozdania z działalności jednostki	23
2. Podstawowe informacje o spółce	23
2.1. Informacja o ogólnej liczbie akcji w spółce oraz o strukturze akcjonariatu	24
2.2. Zarząd	25
2.3. Rada Nadzorcza	26
2.4. Poziom zatrudnienia w Spółce	26
2.5. Wynagrodzenie organów zarządzających i nadzorczych w Spółce	26
3. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Spółki	27
4. Przewidywany rozwój jednostki	28
5. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju	29
6. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa Emitenta	30
7. Nabycie udziałów (akcji) własnych	30
8. Posiadane przez Emitenta oddziały (zakłady)	31
9. Informacje o instrumentach finansowych w zakresie związanego z nimi ryzyka	31
10. Przyjęte przez jednostkę cele i metody zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczania istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń	39
11. Stosowanie ładu korporacyjnego w przypadku jednostek, których papiery wartościowe zostały dopuszczone do obrotu na jednym z rynków regulowanych Europejskiego Obszaru Gospodarczego	40
V. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU	41
VI. OPINIA I RAPORT BIEGŁEGO REWIDENTA	42
VII. INFORMACJA NA TEMAT STOSOWANIA PRZEZ EMITENTA ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO w 2014 r.	42

I. LIST PREZESA ZARZĄDU

Szanowni Państwo,

w minionym 2014 roku kontynuowaliśmy działania rozpoczęte rok wcześniej. Reorganizacja struktur Spółki, zmiana części dostawców, rozszerzenie i unowocześnienie oferty produktów przyniosły oczekiwaną poprawę wyników finansowych.

Sukcesem było także opracowanie, wyprodukowanie oraz uzyskanie patentu na folię Polygel dedykowaną branży kryminalistycznej. Prowadzimy rozmowy z potencjalnymi dystrybutorami tego produktu dla policji za granicą.

Rozpoczęliśmy również współpracę z niemieckim Kontrahentem w zakresie produkcji nowoczesnych etykiet samoprzylepnych z przeznaczeniem dla przemysłu. Ponadto, poszukując nowych trendów na rynku, byliśmy obecni na kilku targach branżowych w kraju i za granicą. Dzięki temu do oferty produktów wprowadziliśmy m.in. specjalistyczne materiały do druku na różnego typu podłożach (ściany, podłogi, szkło etc.) oraz folie do zabezpieczenia dokumentów fiskalnych w formie gotowych kieszonek w formatach A4 i A5.

Wszystkie te działania przyczyniły się do wypracowania w 2014 roku ponad 7,55 mln zł przychodów ze sprzedaży oraz zysku netto w wysokości ponad 580 tys. zł wobec 47 tys. zł na koniec 2013 roku, co oznacza wzrost o 1 112,19 procent.

Tym krótkim wprowadzeniem chciałbym zaprosić Państwa do lektury z niniejszym Raportem Rocznym za 2014 rok.

Jednocześnie, korzystając z okazji, pragnę także podziękować Pracownikom Spółki za ich codzienny trud oraz zaangażowanie. Dziękuję także naszym Akcjonariuszom oraz Inwestorom za okazane zaufanie.

Z wyrazami szacunku



Tomasz Serafin

Prezes Zarządu Median Polska S.A.

II. WYBRANE DANE FINANSOWE

1. Wybrane dane z rachunku zysków i strat

Pozycje z rachunku zysków i strat przedstawione w Euro przeliczono według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów Euro ustalonych przez Narodowy Bank Polski obowiązujących na ostatni dzień każdego zakończonego miesiąca roku obrotowego.

1 EUR = 4,1893 zł dla roku obrotowego 2014

1 EUR = 4,2110 zł dla roku obrotowego 2013

Tabela 1 – Wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat Emitenta

Wyszczególnienie	w tys. PLN		w tys. EUR	
	Okres od 01.01.2014 r. do 31.12.2014 r.	Okres od 01.01.2013 r. do 31.12.2013 r.	Okres od 01.01.2014 r. do 31.12.2014 r.	Okres od 01.01.2013 r. do 31.12.2013 r.
Przychody netto ze sprzedaży	7 550 102,69	7 938 052,50	1 802 234,91	1 885 075,40
Amortyzacja	178 151,17	185 099,21	42 525,28	43 965,12
Zysk/strata na sprzedaży	856 686,11	245 567,06	204 493,86	58 315,62
Zysk/strata na działalności operacyjnej	825 560,75	106 540,65	197 064,13	25 300,56
Zysk/strata brutto	771 081,20	44 068,76	184 059,68	10 465,15
Zysk/strata netto	580 224,20	47 865,76	138 501,47	11 366,84

Źródło: Emitent

2. Wybrane dane bilansowe

Pozycje bilansowe przedstawione w Euro przeliczono według ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski kursu średniego Euro na dany dzień bilansowy

1 EUR = 4,2623 zł dla danych na dzień 31 grudnia 2014 r.

1 EUR = 4,1472 zł dla danych na dzień 31 grudnia 2013 r.

Tabela 2 – Wybrane dane finansowe z Bilansu Emitenta

Wyszczególnienie	PLN		EUR	
	31.12.2014 r.	31.12.2013 r.	31.12.2014 r.	31.12.2013 r.
Kapitał własny	4 628 618,08	4 048 393,88	1 085 943,76	976 175,22
Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe	988 696,57	1 096 696,64	231 963,16	264 442,67
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	687 043,88	889 336,44	161 190,88	214 442,62
Zobowiązania długoterminowe	631 227,09	747 015,60	148 095,42	180 125,29
Zobowiązania krótkoterminowe	1 706 736,50	1 956 049,53	400 426,18	471 655,46

Źródło: Emitent

3. Przepływy pieniężne

Pozycje z rachunku przepływów pieniężnych przedstawione w Euro przeliczono według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów Euro ustalonych przez Narodowy Bank Polski obowiązujących na ostatni dzień każdego zakończonego miesiąca roku obrotowego.

1 EUR = 4,1893 zł dla roku obrotowego 2014

1 EUR = 4,2110 zł dla roku obrotowego 2013

Tabela 3 – Wybrane dane finansowe z rachunku przepływów pieniężnych Emitenta za 2013 rok wraz z danymi porównawczymi za 2012 rok

	PLN		EUR	
	Okres od 01.01.2014 r. do 31.12.2014 r.	Okres od 01.01.2013 r. do 31.12.2013 r.	Okres od 01.01.2014 r. do 31.12.2014 r.	Okres od 01.01.2013 r. do 31.12.2013 r.
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	431 991,98	745 094,78	103 117,94	176 940,11
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-518 496,75	-135 893,63	-123 766,92	-32 271,11
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-115 787,79	-80 251,64	-27 638,93	-19 057,62
Przepływy pieniężne netto RAZEM	-202 292,56	528 949,51	-48 287,91	125 611,38

Źródło: Emitent

III. SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA ROK OBROTOWY 2014

1. WPROWADZENIE DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

1. Nazwa przedsiębiorstwa:

MEDIAN Polska Spółka Akcyjna

z siedzibą w Mysłowicach przy ulicy Topolowej 1

NIP 634-23-51-875

Regon 014947817

Wpisu do ewidencji rejestru handlowego w Sądzie Rejonowym w Katowicach dokonano w dniu 22.11.1999r. pod numerem RHB 17040, a do Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 01.10.2002 r. pod numerem KRS 0000130273. W dniu 22.04.2011 r. dokonano przekształcenia spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną i wpisano do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000384510

2. Podstawowy przedmiot działalności - działalność handlowa, importowa, eksportowa i produkcyjna w zakresie handlu hurtowego i detalicznego materiałami z tworzywa sztucznego do produkcji reklam i maszynami do odkwaszania i konserwacji książek i druków, działalność usługowa w zakresie usług konfekcji tych materiałów.

3. Przedsiębiorstwo zostało utworzone na czas nieograniczony.

4. Sprawozdanie finansowe obejmuje okres od 01.01.2014 r. do 31.12.2014 r.

5. Jednostka nie posiada wewnętrznych jednostek organizacyjnych.

6. Sprawozdanie zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania przez jednostkę dotychczasowej działalności. Zarządowi nie są znane okoliczności wskazujące na zagrożenie jej kontynuowania.

7. Omówienie przyjętych zasad rachunkowości, metod wyceny aktywów i pasywów, pomiaru wyniku finansowego oraz sposobu sporządzenia sprawozdania finansowego:

7.1. Jednostka prowadzi księgi rachunkowe w oparciu o własny plan kont stanowiący załącznik nr 1. do zarządzenia właściciela z dnia 01.10.1999 r. w sprawie stosowanych zasad rachunkowości w przedsiębiorstwie. Księgi rachunkowe prowadzone są metodą komputerową przy zastosowaniu programu finansowo-księgowego.

7.2. W jednostce nie występują udziały zaliczane do aktywów trwałych w jednostkach podporządkowanych (brak jednostek podporządkowanych).

- **Wartość rzeczowych składników majątku obrotowego** niezbędnych do realizacji statutowych działań firmy (materiały) odpisuje się w ciężar kosztów działalności w momencie ich zakupu. Wielkość zakupu w/w składników majątkowych ograniczono do potrzeb miesięcznych, w związku z czym nie wystąpiła konieczność ich składowania i prowadzenia osobnej ewidencji. Zasady tej nie stosuje się do materiałów i opakowań przeznaczonych do konfekcjonowania.
- **Jednostka wycenia środki trwałe i wartości niematerialne i prawne** według cen nabycia pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne (umorzeniowe) z ewentualnym uwzględnieniem odpisu z tytułu trwałej utraty ich wartości. Jednostka amortyzuje środki trwałe i wartości niematerialne i prawne metodą liniową. Środki trwałe i wartości niematerialne i prawne o wartości nie przekraczającej 3.500,00 zł amortyzowane są jednorazowo po ich wydaniu do użytkowania.
- **Środki trwałe w budowie** wycenione są w wysokości dotychczasowych nakładów na nie poniesionych z ewentualnym uwzględnieniem odpisów z tytułu trwałej utraty wartości. Materiały i opakowania przeznaczone do konfekcjonowania jednostka wycenia według cen ewidencyjnych zbliżonych do cen nabycia z rozliczeniem odchyłeń od tych cen. Towary handlowe jednostka wycenia według cen ewidencyjnych zbliżonych do cen zakupu z rozliczeniem odchyłeń od tych cen. Koszty zakupu towarów nie przekraczające 10% wartości nabywanego aktywów są odnoszone bezpośrednio w koszty działalności, natomiast koszty zakupu przekraczające powyższe wielkości są aktywowane na koncie rozliczeń międzyokresowych. Wartość rozchodu materiałów i opakowań do konfekcji oraz towarów handlowych ustala się według metody FIFO.
- **Należności krótkoterminowe** jednostka wycenia w kwocie wymagalnej zapłaty z zachowaniem ostrożności. Zasada wyceny dotyczy zarówno należności z tytułu dostaw i usług oraz podatków cel i ubezpieczeń społecznych i innych.
- **Środki pieniężne** jednostka wycenia w wartości nominalnej.
- **Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe** wyceniane są w wartości nominalnej tj w wysokości kosztów dotyczących przyszłych okresów sprawozdawczych i rozliczane są w okresie nie dłuższym niż 12 miesięcy licząc od danego momentu bilansowego.
- **Kapitał podstawowy i zysk netto** wyceniony został w wartości nominalnej.
- **Zobowiązania długoterminowe** z tytułu kredytów wycenione zostały w kwocie wymagającej zapłaty.
- **Krótkoterminowe zobowiązania** z tytułu dostaw i usług, podatków, cel i ubezpieczeń społecznych, z tytułu wynagrodzeń i inne wyceniono w kwocie wymagającej zapłaty.

Rachunek zysków i strat jednostka sporządza w wersji porównawczej. Jednostka prowadzi ewidencję kosztów w dwóch układach, rodzajowym i kalkulacyjnym. Układ kalkulacyjny wprowadzono od 01.01.2003 w związku z koniecznością szczegółowego rozliczenia kosztów konfekcjonowania.

2. RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

Tabela 3. Rachunek zysków i strat w wariantcie porównawczym za okres 1.01.-31.12.2014 r. wraz z danymi porównawczymi za 2013 rok

Treść	Sumy za okres	
	1.01.2013 – 31.12.2013 [PLN]	1.01.2014 – 31.12.2014 [PLN]
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	7 938 052,50	7 550 102,69
- od jednostek powiązanych	0,00	0,00
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	856 476,44	866 610,76
II. Zmiana stanu produktów	-102 607,29	-11 478,83
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby	0,00	0,00
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	7 184 183,35	6 694 970,76
B. Koszty działalności operacyjnej	7 692 485,44	6 693 416,58
I. Amortyzacja	185 099,21	178 151,17
II. Zużycie materiałów i energii	327 923,70	278 163,35
III. Usługi obce	576 344,81	387 517,58
IV. Podatki i opłaty, w tym:	26 974,06	27 467,11
- podatek akcyzowy	0,00	0,00
V. Wynagrodzenia	622 606,05	540 626,36
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	119 177,54	101 769,65
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	63 504,35	81 162,96
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	5 770 855,72	5 098 558,40
C. Zysk(strata) ze sprzedaży (A-B)	245 567,06	856 686,11
D. Pozostałe przychody operacyjne	64 931,03	97 565,16
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	10 899,71	0,00
II. Dotacje	0,00	0,00
III. Inne przychody operacyjne	54 031,32	97 565,16
E. Pozostałe koszty operacyjne	203 957,44	128 690,52
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	28 900,88
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
III. Inne koszty operacyjne	203 957,44	99 789,64
F. Zysk(strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	106 540,65	825 560,75
G. Przychody finansowe	6 961,63	7 070,03
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00
- dla jednostek powiązanych	0,00	0,00
II. Odsetki, w tym:	6 961,63	7 070,03
- od jednostek powiązanych	0,00	0,00
III. Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
V. Inne	0,00	0,00
H. Koszty finansowe	69 433,52	61 549,58
I. Odsetki, w tym:	29 018,40	20 585,51
- od jednostek powiązanych	0,00	0,00
II. Strata ze zbycia inwestycji	0,00	0,00
III. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
IV. Inne	40 415,12	40 964,07
I. Zysk(strata) z działalności gospodarczej (F+G-H)	44 068,76	771 081,20

J. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (I-II)	0,00	0,00
I. Zyski nadzwyczajne	0,00	0,00
II. Straty nadzwyczajne	0,00	0,00
K. Zysk(strata) brutto	44 068,76	771 081,20
L. Podatek dochodowy	-3 797,00	190 857,00
M. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku	0,00	0,00
N. Zysk (strata) netto (K-L-M)	47 865,76	580 224,20

źródło: Emitent

3. BILANS

Tabela 4. Bilans na dzień 31.12.2014 r. wraz z danymi porównawczymi na dzień 31.12.2013 r.

AKTYWA	Stan na dzień 31.12.2013	Stan na dzień 31.12.2014
A. Aktywa trwałe	2 536 998,67	2 845 317,37
I. Wartości niematerialne i prawne	10 523,25	0,00
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0,00	0,00
2. Wartość firmy	0,00	0,00
3. Inne wartości niematerialne i prawne	10 523,25	0,00
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
II. Rzeczowe aktywa trwałe	2 457 146,42	2 779 114,37
1. Środki trwałe	2 432 111,76	2 751 470,76
a) Grunty(w tym prawo użytko.wiecz.gruntu)	807 025,00	807 025,00
b) Budynki, lokale i obiekty inż.ładowej i odn	1 282 279,86	1 237 161,90
c) Urządzenie techniczne i maszyny	127 172,04	106 511,90
d) Środki transportu	208 227,92	578 680,57
e) Inne środki trwałe	7 406,94	22 091,39
2. Środki trwałe w budowie	25 034,66	27 643,61
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0,00	0,00
III. Należności długoterminowe	0,00	0,00
1. Od jednostek powiązanych	0,00	0,00
2. Od pozostałych jednostek	0,00	0,00
IV. Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
1. Nieruchomości	0,00	0,00
2. Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
4. Inne inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	69 329,00	66 203,00
1. Aktywa z tytułu odroc.podatku dochodowego	69 329,00	66 203,00
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
B. Aktywa obrotowe	4 225 560,58	4 134 257,31
I. Zapasy	2 176 645,00	2 402 885,42
1. Materiały	41 201,04	55 596,83
2. Półprodukty i produkcja w toku	0,00	0,00
3. Produkty gotowe	0,00	0,00
4. Towary	2 087 791,91	2 147 540,30
5. Zaliczki na dostawy	47 652,05	199 748,29
II. Należności krótkoterminowe	1 096 696,64	988 696,57

1. Należności od jednostek powiązanych	0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług o okresie spłaty:	0,00	0,00
- do 12 miesięcy	0,00	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00
2. Należności od pozostałych jednostek	1 096 696,64	988 696,57
a) z tytułu dostaw i usług o okresie spłaty:	936 676,84	790 495,81
- do 12 miesięcy	936 676,84	790 495,81
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) z tytułu podatków, dotacji ,ceł, ubezpie. społ. i zdr.	6 663,92	742,01
c) inne	153 355,88	197 458,75
d) dochodzone na drodze sądowej	0,00	0,00
III. Inwestycje krótkoterminowe	889 336,44	687 043,88
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	889 336,44	687 043,88
a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
b) w jednostkach pozostałych	0,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	889 336,44	687 043,88
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	889 336,44	687 043,88
- inne środki pieniężne	0,00	0,00
- inne aktywa pieniężne	0,00	0,00
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0,00	0,00
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	62 882,50	55 631,44
AKTYWA razem	6 762 559,25	6 979 574,68

PASYWA	Stan na dzień 31.01.2013	Stan na dzień 31.12.2014
A. Kapitał (fundusz) własny	4 048 393,88	4 628 618,08
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	886 517,00	886 517,00
II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0,00	0,00
III. Udziały (akcje) własne	0,00	0,00
IV. Kapitał (fundusz) zapasowy	3 114 011,12	3 161 876,88
V. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
VI. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0,00	0,00
VII. Zysk (strata) z lat ubiegłych	0,00	0,00
VIII. Zysk (strata) netto	47 865,76	580 224,20
IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wartość ujemna)	0,00	0,00
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	2 714 165,37	2 350 956,60
I. Rezerwy na zobowiązania	2 335,00	0,00
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	2 335,00	0,00
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0,00	0,00
- długoterminowa	0,00	0,00

- krótkoterminowa	0,00	0,00
3. Pozostałe rezerwy	0,00	0,00
- długoterminowe	0,00	0,00
- krótkoterminowe	0,00	0,00
II. Zobowiązania długoterminowe	747 015,60	631 227,09
1. Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
2. Wobec pozostałych jednostek	747 015,60	631 227,09
a) kredyty i pożyczki	665 210,88	612 066,28
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartości.	0,00	0,00
c) inne zobowiązania finansowe	81 804,72	19 160,81
d) inne	0,00	0,00
III. Zobowiązania krótkoterminowe	1 956 049,53	1 706 736,50
1. Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług o okresie spłaty:	0,00	0,00
- do 12 miesięcy	0,00	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00
2. Wobec pozostałych jednostek	1 956 049,53	1 706 736,50
a) kredyty i pożyczki	0,00	0,00
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartości.	0,00	0,00
c) inne zobowiązania finansowe	0,00	0,00
d) z tytułu dostaw i usług o okresie wymagalności:	1 801 872,49	1 431 919,84
- do 12 miesięcy	1 801 872,49	1 431 919,84
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
e) zaliczki otrzymane na dostawy	17 352,19	53 944,04
f) zobowiązania wekslowe	0,00	0,00
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i świadczeń	135 197,09	220 583,02
h) z tytułu wynagrodzeń	0,00	57,74
i) inne	1 627,76	231,86
3. Fundusze specjalne	0,00	0,00
IV. Rozliczenia międzyokresowe	8 765,24	12 993,01
1. Ujemna wartość firmy	0,00	0,00
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	8 765,24	12 993,01
- długoterminowe	0,00	0,00
- krótkoterminowe	8 765,24	12 993,01
PASYWA razem	6 762 559,25	6 979 574,68

źródło: Emitent

4. RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

Tabela 5. Przepływy finansowe za okres 1.01.-31.12.2014 r. wraz z danymi porównawczymi za 2013 rok

	Okres od 01.01.2013 r. do 31.12.2013 r.	Okres od 01.01.2014 r. do 31.12.2014 r.
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
I. Zysk (strata) netto	47 865,76	580 224,20
II. Korekty razem	697 229,02	- 148 232,22
1. Amortyzacja	185 099,21	178 151,17
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	0,00	0,00
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	-10 899,71	28 900,88
5. Zmiana stanu rezerw	-20 597,00	- 2 335,00
6. Zmiana stanu zapasów	-309 289,96	- 226 240,42
7. Zmiana stanu należności	-10 970,89	108 000,07
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	760 317,12	- 249 312,94
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	61 503,29	6 149,73
10. Inne korekty	42 066,96	8 454,29
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	745 094,78	431 991,98
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
I. Wpływy	14 000,00	19 890,24
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	14 000,00	19 890,24
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Z aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00
a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
- zbycie aktywów finansowych,	0,00	0,00
- dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0,00	0,00
- odsetki	0,00	0,00
- inne wpływy z aktywów finansowych	0,00	0,00
4. Inne wpływy inwestycyjne	0,00	0,00
II. Wydatki	149 893,63	538 386,99
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	149 893,63	538 386,99
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0,00	0,00
a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
- nabycie aktywów finansowych	0,00	0,00
- udzielone pożyczki długoterminowe	0,00	0,00
4. Inne wydatki inwestycyjne	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-135 893,63	- 518 496,75
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		

I. Wpływy	0,00	0,00
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	0,00
2. Kredyty i pożyczki	0,00	0,00
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
4. Inne wpływy finansowe	0,00	0,00
II. Wydatki	80 251,64	115 787,79
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0,00	0,00
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0,00	0,00
3. Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00
4. Spłaty kredytów i pożyczek	59 218,16	53 144,60
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	0,00
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	21 033,48	62 643,19
8. Odsetki	0,00	0,00
9. Inne wydatki finansowe	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-80 251,64	- 115 787,79
D. Przepływy pieniężne netto, razem (A.III+/-B.III+/-C.III)	528 949,51	- 202 292,56
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	528 949,51	- 202 292,56
- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
F. Środki pieniężne na początek okresu	360 386,93	889 336,44
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D), w tym:	889 336,44	687 043,88
- o ograniczonej możliwości dysponowania	0,00	0,00

źródło: Emitent

5. ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM

Tabela 6. Zmiany w kapitale własnym w okresie 1.01.-31.12.2014 r. wraz z danymi porównawczymi za 2013 rok

Wyszczególnienie	Okres od 01.01.2013 r. do 31.12.2013 r. [PLN]	Okres od 01.01.2014 r. do 31.12.2014 r. [PLN]
I. Kapitał własny na początek okresu (BO)	4 000 528,12	4 048 393,88
- korekty błędów podstawowych	0,00	0,00
Ia. Kapitał własny na początek okresu (BO), po korektach	4 000 528,12	4 048 393,88
1. Kapitał podstawowy na początek okresu	886 517,00	886 517,00
1.1. Zwiększenie kapitału podstawowego - z tytułu:	0,00	0,00
- ustanowienia nowych udziałów	0,00	0,00
1.2. Zmniejszenie kapitału podstawowego - z tytułu:	0,00	0,00
- umorzenia udziałów	0,00	0,00
1.3. Kapitał podstawowy na koniec okresu	886 517,00	886 517,00
2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na początek okresu	0,00	0,00
2.1. Zwiększenie należnych wpłat na kapitał podstawowy - z tytułu:	0,00	0,00
2.2. Zmniejszenie należnych wpłat na kapitał podstawowy - z tytułu:	0,00	0,00
2.3. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na koniec okresu	0,00	0,00
3. Udziały własne na początek okresu	0,00	0,00
3.1. Zwiększenie - z tytułu	0,00	0,00
3.2. Zmniejszenie - z tytułu	0,00	0,00
3.3. Udziały własne na koniec okresu	0,00	0,00
4. Kapitał zapasowy na początek okresu	3 134 482,10	3 114 011,12
4.1. Zwiększenie kapitału zapasowego - z tytułu	0,00	0,00
- z podziału zysku	0,00	0,00
4.2. Zmniejszenie kapitału zapasowego - z tytułu	20 470,98	0,00
- przeniesienia na fundusz rezerwowy	0,00	0,00
- pokrycie straty z roku poprzedniego	20 470,98	0,00
4.3. Stan kapitału zapasowego na koniec okresu	3 114 011,12	3 161 876,88
5. Kapitał z aktualizacji wyceny na początek okresu	0,00	0,00
5.1. Zwiększenie kapitału z aktualizacji wyceny z tytułu	0,00	0,00
5.2. Zmniejszenie kapitału z aktualizacji wyceny z tytułu	0,00	0,00

- zbycia środków trwałych (przeniesiono na kapitał rezerwowy)	0,00	0,00
5.3. Kapitał z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	0,00
6. Pozostałe kapitały rezerwowe na początek okresu	0,00	0,00
6.1. Zwiększenie pozostałych kapitałów rezerwowych - razem, w tym z tytułu:	0,00	0,00
- przeniesienia z kapitału zapasowego	0,00	0,00
- podziału zysku	0,00	0,00
- przeniesienia kapitału z aktualizacji	0,00	0,00
- emisji udziałów powyżej wartości nominalnej (aggio)	0,00	0,00
- z innych tytułów	0,00	0,00
6.2. Zmniejszenie pozostałych kapitałów rezerwowych - razem, w tym z tytułu:	0,00	0,00
- sfinansowania straty	0,00	0,00
- przeznaczenia na dodatkową dywidendę	0,00	0,00
- przeznaczenia na zwiększenie ilości / wartości udziałów w kapitale podstaw.	0,00	0,00
- z innych tytułów'	0,00	0,00
6.3. Pozostałe kapitały rezerwowe na koniec okresu	0,00	0,00
7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00
7.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00
- korekty błędów podstawowych	0,00	0,00
- zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	0,00
7.2. Zmniejszenia zysku z lat ubiegłych w roku obrotowym - z tytułu:	0,00	0,00
a) przeniesienia na kapitał rezerwowy	0,00	0,00
b) przeniesienia na kapitał zapasowy	0,00	0,00
c) wypłaconej dywidendy	0,00	0,00
d) przeznaczenia na ZFŚS	0,00	0,00
e) przeznaczenia na darowizny	0,00	0,00
7.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
7.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu,	0,00	0,00
- korekty błędów podstawowych	0,00	0,00
- strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	0,00
7.5. Zwiększenie straty z lat ub. w roku obrotowym z tytułu	0,00	0,00

7.6. Zmniejszenie straty z lat ub. w roku obrotowym z tytułu sfinansowania z kap. rezerw.	0,00	0,00
7.7. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
7.8. Wynik finansowy z lat ubiegłych na koniec okresu - per saldo	0,00	0,00
8. Wynik netto roku obrotowego (a-b-c)	47 865,76	580 224,20
a) zysk netto	47 865,76	580 224,20
b) strata netto	0,00	0,00
c) odpisy z zysku	0,00	0,00
II. Kapitał własny na koniec okresu (BZ)	4 048 393,88	4 628 618,08
III. Planowany podział zysku - poza kapitały własne (dywidenda itp.)	0,00	0,00
IIIa. Kapitał własny na koniec okresu, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku poza kapitały własne	4 048 393,88	4 628 618,08

źródło: Emitent

6. DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA

Dział I

1. Szczegółowy zakres zmian wartości grup rodzajowych środków trwałych, wartości niematerialnych i prawnych.

Wartość początkowa środków trwałych

Grupa Rodzajowa Środków Trwałych	Stan na początek roku	Zwiększenia		Zmniejszenia		Stan na koniec roku
		Aktuali-zacja	Przychody	Aktuali-zacja	Rozchody	
Gr.0	807 025,00		0		0	807 025,00
Gr.1	1 394 913,56		0		0	1 394 913,56
Gr.2	227 669,32		0		0	227 669,32
Gr.3	45 823,33		0		0	45 823,33
Gr.4-6	658 179,44		24 950,58		3 274,00	679 856,02
Gr.7	380 464,70		485 360,00		92 390,00	773 434,70
Gr. 8	137 972,70		25 087,75		421,00	162 639,45

Umorzenie środków trwałych

Grupa rodzajowa środków trwałych	Stan na początek roku	Zwiększenia	Zmniejszenia	Stan na koniec roku	Stan na koniec roku środków trwałych
Gr.1	290 681,64	34 872,84	0	325 554,48	1 069 359,08
Gr.2	49 621,38	10 245,12	0	59 866,50	167 802,82
Gr.3	38 238,10	3 603,67	0	41 841,77	3 981,56
Gr.4-6	538 592,63	42 007,05	3 274,00	577 325,68	102 530,34
Gr.7	172 236,78	66 116,32	43 598,88	194 754,13	578 680,57
Gr.8	130 565,76	10 403,30	421,00	140 548,06	22 091,39

Wartość początkowa wartości niematerialnych i prawnych

Grupa rodzajowa wartości niematerialnych i prawnych	Stan na początek roku	Zwiększenia	Zmniejszenia	Stan na koniec roku
Programy	29 420,17	379,71	0	29 799,88
Licencje	132 000,00	0	0	132 000,00
Strona internetowa	71.500,00	0	0	71.500,00
Prawa Autorskie	160 000,00	0	0	160 000,00
Sklep internetowy	4 900,00	0	0	4 900,00

Umorzenie wartości niematerialnych i prawnych

Grupa rodzajowa wartości niematerial. i prawnych	Stan na początek roku	Zwiększenia	Zmniejszenia	Stan na koniec roku	Stan na koniec roku wartości niematerialnych i prawnych
Programy	21 142,71	8 657,17	0	29 799,88	0

Licencje	132 000,00	0	0	132 000,00	0
Strona Internetowa	71 500,00	0	0	71 500,00	0
Prawa autorskie	160 000,00	0	0	160 000,00	0
Sklep internetowy	2 654,21	2 245,79	0	4 900,00	0

Wartość środków trwałych w budowie

Rodzaj inwestycji	Stan na początek roku	Zwiększenia		Zmniejszenia		Stan na koniec roku
		Aktuali- zacja	Przychody	Aktuali- zacja	Rozchody	
Bud..budyn	0		0		0	0
Zal.na bud.	0		0		0	0
Utwardzenie placu	12 853,28		1 813,83		0	14 667,11
Ogrodzenie	12 181,38		795,12		0	12 976,50
Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0		0		0	0

2. Wartość gruntów użytkowanych wieczystie w jednostce

nie występuje

3. Wartość nieamortyzowanych lub nieumarzanych przez jednostkę środków trwałych, używanych na podstawie umów najmu, dzierżawy i innych umów, w tym z tytułu leasingu.

Rodzaj umowy	Stan na początek roku	Stan na koniec roku
1.Najem	0	0
2.Dzierżawa	0	0
3.Leasing	0	0
4.Inne	0	0
Razem	0	0

4. Zobowiązania wobec budżetu i ZUS

Zobowiązania wobec	Stan na początek roku	Stan na koniec roku
1.Podatek doch. od osób fizycznych	2 827,00	2 563,00
3.Podatek VAT	96 303,00	108 227,00
4.podatek od osób prawnych	-2 309,00	77 757,00
5.ZUS	17 400,87	17 706,52
Razem	114 221,87	206 253,52

5. Dane o strukturze własności kapitału podstawowego oraz liczbie i wartości nominalnej akcji.

Na kapitał podstawowy składa się 8 865 170 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 0,10 zł. to jest 886.170,00 zł a tym:

- a) 6 845 000 akcji zwykłych na okaziciela serii A1;
- b) 255 000 akcji zwykłych na okaziciela serii A2;
- c) 790 000 akcji zwykłych na okaziciela serii B;
- d) 975 170 akcji zwykłych na okaziciela serii C

W roku sprawozdawczym nie wystąpiły zmiany w kapitale podstawowym.

6. Zestawienie zmian w kapitale rezerwowym i zapasowym jednostki

	Kapitał rezerwowy	Kapitał zapasowy	Kapitał z aktualizacji wyceny
Stan na początek roku		3 114 011,12	
Zwiększenia		47 865,76	
Zmniejszenia		0	
Stan na koniec roku		3 161 876,88	

Podwyższenie kapitału zapasowego nastąpiło w wyniku zaliczenia zysku netto za rok 2013 na podwyższenie kapitału zapasowego.

Zmniejszenie kapitału zapasowego nie nastąpiło.

7. Propozycje co do sposobu pokrycia straty za rok obrotowy.

W roku sprawozdawczym jednostka wypracowała zysk netto w wysokości 580 224,20 zł. Proponuje się wyłączyć w całości zysk z podziału i przeznaczyć na podniesienie kapitału zapasowego spółki.

8. Jednostka nie tworzyła rezerwy w okresie sprawozdawczym.

9. Dane o odpisach aktualizujących wartość należności

Odpisy aktualizujące wartość należności	Stan na początek roku	Zwiększenia	Wykorzystanie	Zmniejszenia	Stan na koniec roku
1. Z tytułu dostaw i usług	130 286,79	88 535,82		99 258,68	119 563,93
2. Dochodzone na drodze sądowej					
3. Objętych postępowaniem układowym					
4. Od odb. postawionych w stan likwidacji					
5. Pozostałe					

10. Zobowiązania długoterminowe w jednostce

W sierpniu 2008 roku zaciągnięto kredyt na zakup gruntu w Brebank w wysokości 250 000,00 Euro.

W ciągu roku spłacono kwotę 16 800,00 Euro. Pozostaje do spłaty 143 600,00 Euro.

W czerwcu 2011 roku podpisano umowę leasingu operacyjnego na samochód ciężarowy DAF na okres spłaty 26 miesięcy, której spłatę zakończono w lutym 2014 roku. W styczniu 2013 roku podpisano umowę leasingu operacyjnego na samochód ciężarowy Renault Master na okres spłaty 24 miesiące, której spłatę zakończono w listopadzie 2014 r.

Pozostaje do spłaty kwota 19 160,81 zł., która stanowi wartość wykupu samochodu. Wykupu dokonano w styczniu 2015 roku.

11. Wykaz istotnych pozycji rozliczeń międzyokresowych

Wyszczególnienie	Stan na początek roku	Stan na koniec roku
Koszty zakupu	38 640,87	31 566,76
Koszty ubezpieczeń	8 717,62	10 427,55
Koszty f-ne w roku 2015	- 8 765,24	- 12 993,01
Koszty prenumeraty	331,43	342,86

Abonament	614,12	727,65
Opłata drogowa	75,72	168,12
Olej opałowy	0	4 600,00
Opłata za przewozy	16,00	40,00
Prowizja od kredytu	8 476,30	7 591,90
Koszty przekształcenia	75,00	75,00
Abonament za program	274,84	0
Abonament telef.	0	0
Koszty C900	0	0
Wynajem powierz. TARGI	91,60	91,60
Koszty parkingu	0	0
Koszt ogłoszeń internetowych	0	0
Udział w targach	5 425,00	0
Koszty delegacji	38 640,87	31 566,76

12. Zobowiązaniem zabezpieczonym na majątku jednostki jest kredyt zaciągnięty na zakup gruntu.

13. Zobowiązania warunkowe, w tym również udzielone przez jednostkę gwarancje i poręczenia nie występują.

Dział II

1. Struktura rzeczowa i terytorialna przychodów netto ze sprzedaży

Przychody ze sprzedaży netto	Sprzedaż krajowa		Sprzedaż eksportowa	
	Rok ubiegły	Rok bieżący	Rok ubiegły	Rok bieżący
Wyroby	0	0	0	0
Usługi	103 556,98	174 512,27	752 919,46	682 098,49
Towary	6 776 368,84	6 413 735,91	407 814,51	281 234,85
Materiały	0	0	0	0
Razem przychody	6 879 925,82	6 588 248,18	1 160 733,97	963 333,34

2. W okresie sprawozdawczym jednostka nie dokonała odpisów aktualizujących wartości aktywów trwałych i obrotowych.

3. W okresie sprawozdawczym jednostka nie dokonała odpisów aktualizujących wartość zapasów.

4. Jednostka nie zaniechała działalności w roku obrotowym i nie przewiduje zaniechania w roku następnym.

5. Rozliczenie głównych pozycji różniących podstawę opodatkowania podatkiem dochodowym od wyniku finansowego brutto

Wyszczególnienie	Kwota
1. wynik finansowy brutto	771 081,20
2. przychody nie uznane podatkowo	119 476,33
3. przychody uznane podatkowo a nie uznane księgowo	0
4. koszty i straty nie uznane podatkowo	413 776,11
5. koszty uznane podatkowo a nie uznane księgowo	65 034,03

6.odliczenia od podstawy opodatkowania	0
7.kwoty zwiększające podstawę opodatkowania	0
8.podstawa opodatkowania	1 000 347,00

6. Poniesione w ostatnim roku i planowane na następny rok nakłady na niefinansowe aktywa trwałe.

Wyszczególnienie	Poniesione w roku bieżącym	Planowane w roku następnym
Nakłady na niefinansowe aktywa trwałe w tym:		
Nakłady na ochronę środowiska	538 386,99	100 000,00

7. W jednostce nie wystąpiły straty nadzwyczajne i zyski nadzwyczajne.

8. Podatek dochodowy od wyniku na operacjach nadzwyczajnych nie występuje

Dział III

Jednostka sporządza rachunek przepływu środków pieniężnych metodą pośrednią

Dział IV

1. Informacje o przeciętnym zatrudnieniu

Wyszczególnienie	Rok bieżący	Rok ubiegły
Zatrudnienie przeciętne ogółem, z tego	17	20
pracownicy umysłowi	9	10
pracownicy na stanowiskach robotniczych	8	10

2. Informacje o wynagrodzeniach łącznie z wynagrodzeniem z zysku

Wyszczególnienie	Wynagrodzenie ogółem
1.osoby należące do organów zarządzających	20 838,38
2.Osoby należące do organów nadzorczych	0,00

3. Jednostka nie udzielała pożyczek osobom wchodzącym w skład organów zarządzających i nadzorujących.

Dział V

1. Informacja o zdarzeniach dotyczących lat ubiegłych ujętych w sprawozdaniu finansowym roku obrotowego – nie wystąpiły.

2. W jednostce nie wystąpiły zdarzenia po dniu bilansowym a nie uwzględnione w sprawozdaniu finansowym.

IV. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI W 2014 ROKU

1. Podstawa prawna sporządzenia sprawozdania z działalności jednostki

Niniejsze Sprawozdanie Zarządu z działalności spółki Median Polska S.A. w 2013 r. zostało sporządzone na podstawie art. 49 Ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz.U. 1994 nr 121 poz. 591 z późn. zm.).

2. Podstawowe informacje o spółce

Spółka Median Polska S.A. z siedzibą w Mysłowicach (dalej: „Emitent, „Spółka”) została utworzona na mocy uchwały o przekształceniu Spółki Median Polska sp. z o.o. w Median Polska S.A. z dnia 23. lutego 2011 roku.

Rejestracja Spółki w Krajowym Rejestrze Sądowym nastąpiła w dniu 22 kwietnia 2011 r. na mocy postanowienia Sądu Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000384510.

Spółka działa na podstawie Kodeksu Spółek Handlowych oraz innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa, a także na podstawie Statutu i wewnętrznie uchwalonych regulaminów.

Tabela 1 – Podstawowe dane Emitenta

Firma:	MEDIAN POLSKA Spółka Akcyjna
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Siedziba:	Mysłowice
Adres:	ul. Topolowa 1, 41-404 Mysłowice
Telefon:	+48 32 318 27 23 – 32
Faks:	+48 32 223 84 68
Adres poczty elektronicznej:	neschen@medianpolska.pl
Adres strony internetowej:	www.medianpolska.pl
NIP:	634-23-51-875
REGON:	014947817
KRS:	0000384510

Źródło: Emitent

Median Polska S.A. jest firmą technologiczną, która specjalizuje się w czterech obszarach: innowacyjnych rozwiązaniach dla zbiorów bibliotek i archiwów, a także materiałów dla kryminalistyki, produkcji mediów graficznych oraz sprzedaży systemów wystawienniczych. Spółka wyposażona jest w działy produkcji i sprzedaży technologii renowacji i konserwacji druku, mediów do druku wielkoformatowego, systemów wystawienniczych, lakierowania powierzchni miękkich oraz dział rozwoju.

W strukturze przychodów spółki kolejno największy udział mają: media graficzne, produkty i usługi dla Bibliotek i Archiwów oraz systemy wystawiennicze.

Median Polska S.A. na rynku renowacji i konserwacji starodruków oferuje szeroką paletę produktów oraz usług, skierowaną głównie do instytucji publicznych. Z usług firmy korzystają tacy klienci, jak: Rectus – Wesoła, Profilab Lep sp. z o. o., Graphic S.A., Seepoint sp. z o.o., Archiwa Państwowe, Copyland sp. z o.o., Agencja Reklamowa „PRESTIGE”, Opinion Strefa druku sp. z o.o., Labo Print S.A., Wielki Format Janicka, Kasprzyk sp. jawna i inne.

Natomiast głównym odbiorcą wewnątrz wspólnotowym jest firma Neschen AG w Niemczech.

2.1. Informacja o ogólnej liczbie akcji w spółce oraz o strukturze akcjonariatu

Tabela 2 – Liczba akcji w spółce i liczba głosów z tych akcji

Seria akcji	Liczba akcji	Procentowy udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów na WZ	Procentowy udział w głosach na WZ
A1	6 845 000	77,21%	6 845 000	77,21%
A2	255 000	2,88%	255 000	2,88%
B	790 000	8,91%	790 000	8,91%
C	975 170	11,00%	975 170	11,00%
RAZEM (A1, A2, B, C)	8 865 170	100,00%	8 865 170	100,00%

Źródło: Emitent

Tabela 3 – Struktura akcjonariatu Spółki

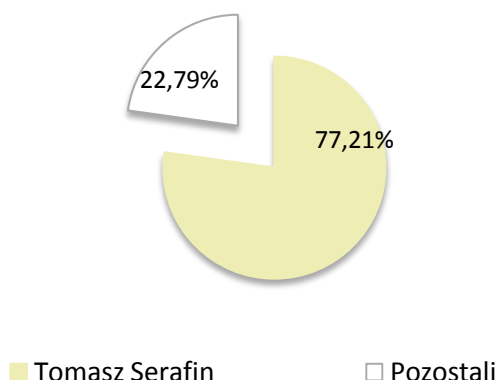
Akcjonariusz	Liczba akcji	Procentowy udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów na WZ	Procentowy udział w głosach na WZ
Tomasz Serafin	6 845 000	77,21%	6 845 000	77,21%
Pozostali	2 020 170	22,79%	2 020 170	22,79%
RAZEM	8 865 170	100,00%	8 865 170	100,00%

Źródło: Emitent

Powyższa tabela przedstawia strukturę akcjonariatu ze szczegółowym wykazem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% udziału w głosach na Walnym Zgromadzeniu Spółki (zgodnie z zawiadomieniami akcjonariuszy z art. 69 ustawy o ofercie publicznej oraz raportami ESPI odnośnie akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta).

Wykres 1 – Graficzne przedstawienie struktury akcjonariatu Emitenta

Udział w kapitale zakładowym oraz w ogólnej liczbie głosów na WZ



Źródło: Emitent

2.2. Zarząd

Tabela 4 – Zarząd Spółki

Imię i nazwisko	Stanowisko	Kadencja	
		Od	Do
Tomasz Serafin	Prezes Zarządu	22.04.2011	22.04.2014*

Źródło: Emitent

*W dniu 22. kwietnia 2014 roku Rada Nadzorcza podjęła uchwałę o powołaniu Pana Tomasza Serafina na stanowisko Prezesa Zarządu Spółki na kolejną trzyletnią kadencję, obejmującą okres od 23.04.2014 do 22.04.2017 roku.

Powyższą informację Emitent opublikował raportem bieżącym EBI nr 6/2014 w dn. 29. kwietnia 2014 roku.

2.3. Rada Nadzorcza

Tabela 5 – Skład osobowy Rady Nadzorczej Emitenta

Imię i nazwisko	Funkcja	Kadencja	
		Od	Do
Marek Ilukowicz	Przewodniczący Rady Nadzorczej	22.04.2011	22.04.2016
Ewa Paluch	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej	22.04.2011	22.04.2016
Katarzyna Adamczyk	Członek Rady Nadzorczej	22.04.2011	22.04.2016
Tomasz Nawara	Członek Rady Nadzorczej	22.04.2011	22.04.2016
Dominik Prasol	Członek Rady Nadzorczej	22.04.2011	22.04.2016

Źródło: Emitent

2.4. Poziom zatrudnienia w Spółce

W 2014 roku Emitent zatrudniał 17 osób na podstawie umowy o pracę.

Tabela 6 – Pracownicy zatrudnieni przez Emitenta według stanowisk pracy

Stanowiska	Liczba zatrudnionych	
	2014	2013
Pracownicy umysłowi	9	10
Pracownicy na stanowiskach robotniczych	8	10

Źródło: Emitent

2.5. Wynagrodzenie organów zarządzających i nadzorczych w Spółce

Tabela 7 – Informacje o wynagrodzeniach łącznie z wynagrodzeniem z zysku w 2014 roku

Wyszczególnienie	Wynagrodzenie ogółem [PLN]
Osoby należące do organów zarządzających	20 838,38
Osoby należące do organów nadzorczych	0,00

Źródło: Emitent

3. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Spółki

W omawianym okresie tj. od stycznia do grudnia 2014 r. pozyskano kilku nowych odbiorców krajowych i kilkunastu odbiorców zagranicznych. W zakresie działań na poziomie organizacyjnym, dokonano renegotjacji umów z dostawcami. Sklep internetowy zaczął funkcjonować. Dokonano także zmian produkcyjnych w ofercie na 2015 rok oraz stworzono nowe zasady logistyki transportowej i rozliczania kosztów z tym związanych.

- *Kontynuacja optymalizacji polityki kosztowej przedsiębiorstwa oraz reorganizacja jego struktur*

W 2014 roku Zarząd Spółki kontynuował przyjęte rok wcześniej działania związane ze stopniowym ograniczaniem ponoszonych kosztów dodatkowych. Ważnymi zmianami w tym zakresie były m.in.: reorganizacja i kontrola systemu pracy, a także utworzenie stanowiska dyrektora ds. administracyjnych i kontroli handlu.

Dział mediów reklamowych dokonał częściowej zmiany struktury dostawców, odcinając się od drogich produktów na korzyść tanich towarów z Dalekiego Wschodu, co pozwoli Spółce konkurować skutecznie na rynku systemów wystawienniczych i materiałów do wydruków cyfrowych. W opinii Zarządu owocna współpraca z jednym z chińskich dostawców pozwala sądzić, że Emitent osiągnie pozycję dużego gracza wśród dostawców mediów. Podobna zmiana następuje również w systemach dystrybucji i logistyki.

- *Poszukiwanie nisz rynkowych i rozwój oferty produktowej*

Chcąc ograniczyć konieczność konkurowania z innymi podmiotami o podobnym profilu działalności oraz zwiększyć poziom osiąganych marż, Zarząd Spółki rozpoczął poszukiwania nisz rynkowych dla wykorzystania oferty produktów oraz usług Emitenta. Ponadto, oferta towarów Spółki jest regularnie aktualizowana w oparciu o tendencje oraz prognozy rynkowe. W ten sposób Emitent rozpoczął sprzedaż coraz bardziej poszukiwanych materiałów do druku wysokiej jakości na podłożach typu: podłogi, ściany, szkło, fasady, asfalt, znaki pionowe. Oferta została także rozszerzona o folie, tapety i tkaniny do krótkoterminowej ekspozycji.

W 2014 roku Median Polska S.A. opracował, wyprodukował oraz opatentował folię Polygel, służącą do zbierania mikrośladów DNA. Po zaprezentowaniu nowego produktu przedstawicielom Centralnego Laboratorium Kryminalistycznego Policji oraz po potwierdzeniu przez nich jakości

i przydatności folii, Spółka otrzymała pierwsze zamówienia na dostawę produktu. Zarząd Emitenta podjął także działania zmierzające do pozyskania zleceń na Polygel od policji z krajów europejskich oraz ze Stanów Zjednoczonych Ameryki. Dotychczas przeprowadzone zostały liczne rozmowy z dystrybutorami materiałów kryminalistycznych z Niemiec, USA, Szwecji i Danii.

- *Znaczące realizacje oraz istotne umowy*

Median Polska S.A. w 2014 roku kontynuował rozpoczętą rok wcześniej współpracę z Muzeum Historii Żydów Polskich w Warszawie, w ramach której wyposażona została pracownia konserwacji Muzeum.

Ponadto, Spółka nawiązała współpracę z Kontrahentem niemieckim w zakresie produkcji i dostarczania etykiet samoprzylepnych dla przemysłu.

- *Działania o charakterze marketingowym i promocyjnym*

Spółka stale obserwuje rynek, na którym działa poprzez udział w wydarzeniach branżowych. W 2014 Median Polska był obecny jako odwiedzający na targach Rema Days Warsaw, III Międzynarodowych Targach Techniki Kryminalistycznej CrimeLab, Fespa w Monachium, Targach Dziedzictwa 2014.

4. Przewidywany rozwój jednostki

Emitent w przyjętej strategii rozwoju oprócz umocnienia pozycji na rynkach wysoko marżowych w dziedzinie produktów zaawansowanych technologicznie w obszarze bibliotek i archiwów, mediów do druku wielkoformatowego oraz systemów prezentacyjnych, zamierza prowadzić ekspansywną politykę rozwoju.

Stabilizacja pozycji na wskazanych rynkach będzie realizowana poprzez posiadanie kompletnych, opatentowanych technologii do zabezpieczania nośników informacji (starodruki, druki wielkoformatowe, systemy wystawiennicze, lakierowanie).

Przyjęta przez Emitenta ekspansywna strategia rozwoju obejmuje następujące działania:

- Wprowadzanie nowych produktów na rynek

Emitent jako Spółka innowacyjno-technologiczna systematycznie stara się wprowadzać na rynek nowe produkty. Prowadzone badania we współpracy z ośrodkami naukowo-badawczymi pozwalają sądzić, iż poniesione nakłady finansowe umożliwią wdrożenie innowacyjnych rozwiązań w obszarach gospodarki, które na chwilę obecną nie są zagospodarowane lub konkurencja jest niewielka.

Przykładem takich działań jest opracowanie odkwaszania starodruków, produkcja i opatentowanie folii Polygel.

- **Przejmowanie struktur handlowych**

Emitent w celu zwiększenia sprzedaży produktów i usług w zakresie mediów graficznych oraz systemów wystawienniczych zamierza również w kolejnych latach stopniowo przejmować struktury handlowe konkurencji.

Spółka planuje skupić się na wyszukiwaniu i pozyskiwaniu zasobów ludzkich w postaci profesjonalnych przedstawicieli handlowych posiadających bogate doświadczenie oraz bazę klientów stanowiących potencjalnych kontrahentów dla Emitenta. W opinii Zarządu Spółki zbudowanie odpowiedniego zespołu ludzi poprzez przejmowanie struktur handlowych jest procesem długoterminowym, który może potrwać nawet kilka lat.

W opisanie działanie wpisują się także rozwiązania przyjęte w związku z wnioskiem o ogłoszenie upadłości układowej firmy Neschen AG – wieloletniego Kontrahenta Spółki. Zarząd Emitenta podjął zdecydowane działania, które pozwolą na bezpośrednie przejęcie przez Median Polska struktur sprzedażowych oraz klientów wskazanego Kontrahenta w przypadku ogłoszenia jego upadłości.

- **Udział w konferencjach i targach produktowych dla klientów końcowych**

Emitent jako Spółka specjalizująca się w produkcji i sprzedaży zaawansowanych technologicznie produktów, w przyjętej strategii rozwoju zamierza również w 2014 r. systematycznie budować świadomość klientów końcowych (klient detaliczny) w zakresie użyteczności oferowanych produktów i usług. W tym celu Emitent będzie stosował marketing bezpośredni (udział w konferencjach oraz targach tematycznych), gdzie będzie mógł dotrzeć do klientów zainteresowanych innowacyjnymi produktami w obszarze działalności Spółki.

5. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

W roku obrotowym 2014 Emitent kontynuował prowadzenie rozpoczętych rok wcześniej prac badawczo-rozwojowych nad opracowaniem oraz wdrożeniem nowej metody odkwaszania starodruków. Otrzymywane dotychczas wyniki nie były jednoznaczne, przez co metoda nie mogłaby zostać uznana za nowatorską.

Istotnym wydarzeniem ubiegłego roku było także opracowanie, produkcja oraz uzyskanie patentu na folie Polygel przeznaczone dla branży kryminalistycznej. Autorska folia do zbierania mikrośladów

otrzymała certyfikat DNA oraz została bardzo dobrze oceniona przez Centralne Laboratorium Kryminalistyczne Policji. Spółka pozyskała dotychczas dwa zlecenia na dostawę produktu dla jednostek krajowej policji, zaś Zarząd Emitenta prowadzi zaawansowane rozmowy handlowe z zagranicznymi dystrybutorami produktów kryminalistycznych dla policji w innych krajach.

6. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa Emitenta

W 2014 roku Spółka wypracowała ponad 7,55 mln zł przychodów, które w porównaniu do 7,93 mln zł osiągniętych w roku poprzednim były niższe o 4,89 procent. Jednocześnie zysk netto w 2014 roku wyniósł ponad 580 tys. zł wobec 47 tys. zł na koniec 2013 roku, co oznacza wzrost o 1 112,19 procent.

Z analizy bilansu wynika, że wartość aktywów Emitenta na dzień 31. grudnia 2014 wynosiła ponad 6,97 mln zł i w porównaniu do 2013 roku wzrosła o 3,21 procent. Spółka nie zanotowała należności długoterminowych. Należności krótkoterminowe w 2014 roku zostały obniżone o 9,85 proc. do 988 tys. złotych. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania również zmniejszono z ponad 2,71 mln zł w 2013 do 2,35 mln zł, czyli o 13,38 procent.

Warto zauważyć, iż wzrósł także kapitał własny Emitenta o 14,33 proc. z ponad 4 mln zł do 4,62 mln złotych.

Zgodnie z rachunkiem przepływów pieniężnych tzw. Cash flow zamykającym 2014 rok, Emitent zanotował dodatnie przepływy z działalności operacyjnej, zaś ujemne z działalności finansowej i inwestycyjnej. Z analizy cash flow wynika, iż sytuacja występująca w Spółce charakteryzuje przedsiębiorstwa dojrzałe, o wysokim poziomie rentowności, które finansują działalność inwestycyjną oraz regulują zobowiązania z wypracowanej przez siebie nadwyżki finansowej.

7. Nabycie udziałów (akcji) własnych

W 2014 roku oraz do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania Spółka nie nabywała akcji własnych. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania Spółka nie posiada akcji własnych.

8. Posiadane przez Emitenta oddziały (zakłady)

Siedziba Spółki znajduje się w Mysłowicach przy ul. Topolowej 1. Emitent nie posiada innych oddziałów.

9. Informacje o instrumentach finansowych w zakresie związanego z nimi ryzyka

- Ryzyko związane z celami strategicznymi

Emitent w przyjętej strategii rozwoju zakłada dwutorowe działania, mające na celu z jednej strony kontynuację rozwoju na rynkach wysoko marżowych w obszarze produktów zaawansowanych technologicznie oraz z drugiej strony intensywny rozwój poprzez wprowadzanie nowych produktów na rynek, rozbudowę powierzchni magazynowej i floty samochodowej oraz podnoszenie wiedzy i umiejętności klientów, a także jakości komunikacji z nimi (konferencje, targi). Realizacja przyjętych założeń strategii rozwoju Emitenta uzależniona jest od wielu czynników, w tym zdolności Spółki do adaptacji do zmieniających się warunków na rynkach, na których Spółka prowadzi działalność. Obszary aktywności Emitenta są słabo rozwinięte w Polsce, gdzie nie występuje duża konkurencja. Do kluczowych czynników mających wpływ na działalność prowadzoną przez Emitenta można zaliczyć popyt na towary i usługi oferowane przez Emitenta, koniunkturę gospodarczą, pojawienie się konkurencji, inflację, politykę fiskalną, możliwości pozyskiwania kapitału na inwestycje czy uzyskane wyniki prowadzonych badań. Istnieje ryzyko błędnej oceny sytuacji gospodarczej przez Emitenta oraz dobór nietrafnej strategii jego rozwoju. W celu ograniczenia niniejszego ryzyka Zarząd na bieżąco analizuje czynniki mogące mieć potencjalnie niekorzystny wpływ na działalność i wyniki Emitenta, a w razie potrzeby podejmuje niezbędne decyzje i działania mające na celu dopasowanie strategii rozwoju do warunków rynkowych.

- Ryzyko związane z uzależnieniem od dostawców

Emitent prowadzi działalność na rynku reklamy (media graficzne, systemy wystawiennicze), rynku konserwacji i renowacji starodruków oraz usług konfekcjonowania i lakierowania. Tym samym każdy obszar prowadzonej działalności wymaga współpracy z wieloma dostawcami, u których Spółka zaopatruje się w półprodukty i produkty, które są w późniejszym etapie wykorzystywane w produkcji i sprzedaży. Emitent w prowadzonej działalności współpracuje m.in. z podmiotami zagranicznymi, dla których pełni funkcję dystrybutora na rynku polskim. W związku z powyższym, w przypadku utraty któregośkolwiek z kluczowych dostawców, istnieje ryzyko pogorszenia sytuacji ekonomicznej Emitenta, co w konsekwencji może mieć negatywny wpływ na wynik finansowy Spółki. W celu

minimalizacji wskazanego wyżej ryzyka Emitent prowadzi politykę pozyskiwania alternatywnych źródeł dostaw produktów poprzez stały monitoring ofert od potencjalnych dostawców, którzy gotowi są podjąć współpracę z Emitentem. Spółka również dba o utrzymywanie dobrych relacji ze wszystkimi dostawcami, a w szczególności ze strategicznymi. Ponadto, Emitent poprzez wzajemny obrót mediami i usługami (m.in. konfekcjonowanie) nawiązuje szerszą współpracę z kluczowymi partnerami.

- Ryzyko związane z uzależnieniem od głównych odbiorców

Emitent w prowadzonej działalności gospodarczej zajmuje się sprzedażą towarów i usług w kraju i za granicą. Spółka posiada 16 głównych odbiorców, którzy wygenerowali w 2014 roku około 62 proc. wartości wszystkich przychodów ze sprzedaży. Współpraca z tymi odbiorcami dotychczas przebiegała bez większych zastrzeżeń, jednakże nie można wykluczyć, iż w przyszłości może ulec pogorszeniu. W sytuacji rozwiązania umowy z którymkolwiek z tych odbiorców, istnieje ryzyko, że Emitent nie będzie w stanie w krótkim czasie skompensować nowymi projektami utraty zleceń od wskazanych zleceniodawców, co może przełożyć się na ograniczenie przychodów Spółki. Konsekwencją ograniczenia przychodów może być ograniczenie zakładanych poziomów zysku, co w efekcie może negatywnie wpłynąć na możliwość realizacji celów strategicznych Spółki.

Powyższe zagrożenie jest minimalizowane poprzez utrzymywanie dobrych relacji z odbiorcami oraz świadczenie usług o jak najwyższej jakości, co dla zleceniodawców stanowi priorytetowe kryterium doboru kontrahentów. Dodatkowo Emitent prowadzi działalność także w innych obszarach, zapewniając tym samym dywersyfikację odbiorców, a tym samym i przychodów.

- Ryzyko utraty zaufania odbiorców

Emitent w prowadzonej działalności podejmuje współpracę z podmiotami działającymi w różnych gałęziach gospodarki. Świadczone usługi oraz sprzedawane towary przez Emitenta na rzecz klientów wiążą się z wieloma czynnikami produkcji i sprzedaży, mogącymi powodować nienależyte wykonanie, nienależyty efekt podjętych czynności czy inne działania mogące doprowadzić do utraty zaufania klientów. W obszarze działalności Emitenta opinia wśród odbiorców, ich zaufanie oraz wysoka jakość sprzedawanych towarów i świadczonych usług pełnią ważną rolę przy pozyskiwaniu i podejmowaniu stałej współpracy z klientami. W przypadku zaistnienia nieprzewidzianych zdarzeń lub zawinienia ze strony Spółki, Emitent narażony jest na ryzyko utraty zaufania klientów. Wystąpienie wskazanej sytuacji może wiązać się z istotnym ograniczeniem portfela odbiorców, a to z kolei może przełożyć się w istotny sposób na osiągnięcie przez niego przychodów ze sprzedaży. W celu ograniczenia wskazanego

ryzyka Emitent dokłada wszelkich starań, aby świadczone na rzecz odbiorców usługi były jak najwyższej jakości.

- Ryzyko związane z umową kredytu na zakup nieruchomości

Emitent w sierpniu 2008 r. zaciągnął kredyt na zakup nieruchomości gruntowej w BRE Banku (obecnie mBank) w wysokości 250 000,00 EUR. Ostatnia rata kredytu przypada do spłaty na dzień 21 lipca 2023 r. Spółka spłaca rocznie raty na kwotę ok. 16 800 EUR. Oprocentowanie kredytu jest zmienne, a stopą bazową jest stopa EURIBOR, która jest powiększona o marżę w wysokości 2,5%. W związku z powyższym nie można wykluczyć, iż w przyszłości mogą wystąpić zdarzenia, które mogą spowodować trudności w wywiązywaniu się z zobowiązań wobec kredytodawcy. Jednym z takich zdarzeń jest sytuacja w której, znacząca zmiana międzybankowej stopy oprocentowania w strefie euro (EURIBOR) przełoży się na wzrost kosztów finansowych Spółki związanych ze spłatą rat zaciągniętych zobowiązań. Wskazany rodzaj ryzyka jest niezależny od Emitenta, nie ma on żadnego wpływu na zmiany międzybankowej stopy procentowej w strefie euro. Spółka w celu minimalizacji ryzyka, prowadzi stały monitoring kształtowania się stopy EURIBOR oraz dostosowuje prowadzone działania do sytuacji rynkowej. Ponadto, Emitent przy planowaniu długoterminowej strategii rozwoju dokonuje szczegółowych analiz finansowych uwzględniających różne scenariusze kształtowania się stopy EURIBOR w przyszłości.

- Ryzyko związane z karami za niewykonanie umów handlowych

Emitent w swojej działalności współpracuje z szerokim gronem odbiorców, z którymi podpisuje szereg umów obejmujących wykonanie określonych usług świadczonych przez Emitenta. Umowy te nakładają na Emitenta szereg obowiązków, których niewykonanie lub nienależyte wykonanie może rodzić dla Spółki sankcje finansowe, a te w konsekwencji mogą negatywnie wpłynąć na sytuację finansową Emitenta oraz spowodować zagrożenie zrealizowania zakładanych wyników finansowych. W celu ograniczenia wskazanego ryzyka Emitent dokłada wszelkich starań, aby świadczone na rzecz odbiorców usługi były jak najwyższej jakości.

- Ryzyko związane z naprawami gwarancyjnymi

W związku z zawieraniem przez Emitenta umowami jest on zobowiązany do świadczenia dodatkowych usług posprzedażowych w ramach wykonanych i sprzedawanych przez siebie urządzeń do laminowania i odkwaszania. Wskazane umowy nakładają na Spółkę obowiązek napraw gwarancyjnych, co w przypadku błędów w wykonaniu tych urządzeń może skutkować wzrostem kosztów finansowymi w przyszłych okresach i negatywnie wpływać na wyniki finansowe Spółki,

a także na markę Spółki oraz jej odbiór na rynku przez klientów. Spółka dokłada wszelkich starań, aby oferowane przez nią urządzenia były najwyższej jakości i nie powodowały konieczności późniejszych napraw. W celu minimalizacji negatywnego wpływu ewentualnych napraw gwarancyjnych na wyniki finansowe Emitenta, Spółka tworzy również rezerwy w wysokości przewidywanych kosztów związanych z naprawami. W dotychczasowej działalności Spółki koszty napraw gwarancyjnych nie stanowiły znaczącej części wszystkich ponoszonych przez Emitenta kosztów. W ocenie Zarządu Emitenta wpływ przedmiotowego ryzyka na Spółkę jest minimalny.

- Ryzyko niepozyskania materiałów i urządzeń

Do prowadzenia działalności gospodarczej Spółka wykorzystuje materiały i urządzenia dostarczane lub produkowane przez inne podmioty. Prowadzona działalność na rynku m.in. starodruków, systemów wystawienniczych czy mediów graficznych jest w dużym stopniu uzależniona od pozyskanych materiałów i urządzeń. Istnieje tym samym ryzyko, że w przyszłości dostępność odpowiednich materiałów oraz urządzeń może się zmniejszyć, przez co mogą wzrosnąć ich ceny, a tym samym i koszty działalności Emitenta. Powyższa sytuacja mogłaby skutkować niemożliwością wywiązania się z podpisanymi przez Spółkę umów oraz negatywnie wpłynąć na wynik finansowy oraz wizerunek Emitenta. Spółka, aby ograniczyć przedmiotowe ryzyko, zdywersyfikowała źródła zaopatrzenia w materiały i urządzenia poprzez współpracę z wieloma renomowanymi producentami.

- Ryzyko walutowe

Koszty działalności Emitenta uzależnione są od cen nabytych materiałów i towarów, które potem wykorzystywane są do produkcji i sprzedaży towarów zamieszczonych w ofercie Emitenta. Poziomy tych cen zależne są z kolei od sytuacji na rynkach międzynarodowych oraz od kształtowania się kursów walut obcych.

Ponadto, Emitent poprzez świadczenie usług, głównie konfekcjonowania (cięcie, pakowanie, foliowanie, itp.), na rzecz kontrahenta z krajów wspólnotowych (Neschen AG Niemcy) i sprzedaży towarów do krajów wspólnotowych i poza granice wspólnoty również uzależniony jest od wskazanych wyżej czynników. Łączny udział sprzedaży eksportowej w strukturze przychodów Emitenta na koniec 2014 r. wyniósł około 13 procent. Dodatkowo Emitent importuje towary z krajów Unii Europejskiej oraz z Chin. Prowadzona działalność niesie za sobą ryzyko walutowe. Istnieje prawdopodobieństwo, że niekorzystne zmiany kursów walut (EUR/PLN, GBP/PLN, CNY/PLN) mogą negatywnie wpłynąć na sytuację ekonomiczną Emitenta, a tym samym na końcowy wynik finansowy. W celu ograniczenia wyżej wskazanego ryzyka, Spółka dywersyfikuje źródła dostaw, monitoruje poziomy cen materiałów na zagranicznych rynkach, zwiększa kosztorysy projektów o prawdopodobny

wzrost cen oraz stosuje strategię aktywnego zarządzania zapasami. Ponadto, Spółka starannie planuje rozliczenia z kontrahentami zagranicznymi, utrzymując 20% nadwyżkę importu w stosunku do eksportowanych usług (konfekcjonowanie) oraz rozlicza kontrakty w chwilach zawarcia, negocjując cenę (płatność gotówką w chwili zawarcia umowy pozwala Emitentowi uzyskać 2-4% dyskonta) i dostosowując ich warunki do obecnej sytuacji rynkowej. Emitent stale monitoruje sytuację na rynku walutowym, a w razie potrzeby podejmuje niezbędne decyzje i działania na rynku walutowym forex.

- Ryzyko związane z zapasami

Działalność prowadzona przez Emitenta wymaga utrzymywania niezbędnej wielkości zapasów, wykorzystywanych w produkcji oraz handlu. Emitent utrzymuje zapasy na poziomie ponad 1 mln zł netto (na dzień 31.12.2014 r. poziom zapasów wyniósł 2 402 885,42 zł) w celu zapewnienia krótkich terminów dostaw do klientów oraz utrzymania ciągłości produkcji. Istnieje ryzyko, że część zapasów utrzymywanych przez Emitenta może okazać się zapasami trudno zbywalnymi, a w konsekwencji może rodzić konieczność dokonania odpisów aktualizacyjnych na utratę ich wartości w okresach przyszłych. Zagrożenie utraty wartości zapasów jest jednak niewielkie, ponieważ magazynowany towar posiada bardzo długi okres przydatności i nie jest narażony w krótkim okresie czasu na zmiany trendów rynkowych. Ponadto poprzez szeroki zakres świadczonych usług Emitent może wykorzystać lub modyfikować posiadane zapasy według bieżących potrzeb.

- Ryzyko związane z awarią linii produkcyjnej

Spółka posiada nowoczesne zaplecze technologiczne, które jest niezbędne w produkcji i świadczeniu usług przez Emitenta. Spółka wykorzystuje nowoczesny sprzęt, m.in. maszyny do lakierowania o szerokości natrysku 4 m. Awaria bądź zniszczenie któregośkolwiek urządzenia wykorzystywanego przez Emitenta mogłoby skutkować czasowymi utrudnieniami w prowadzonej przez niego działalności oraz ewentualnymi roszczeniami ze strony klientów z tytułu niewywiązania się z warunków zawieranych umów. Powyższa sytuacja mogłaby negatywnie wpłynąć na okresowe wyniki finansowe Emitenta, a ewentualne awarie maszyn mogą istotnie wpłynąć na poziom ponoszonych kosztów operacyjnych (serwis maszyn lub wymiana elementów). W celu ograniczenia negatywnych skutków powyższego ryzyka Emitent opracował odpowiednie procedury uwzględniające przeglądy techniczne oraz monitoring poprawnego funkcjonowania urządzeń. Ponadto Spółka w chwili obecnej nie wykorzystuje w pełni posiadanych mocy produkcyjnych, tym samym awaria lub zniszczenie jednego urządzenia, nie powoduje przestoju całego procesu produkcyjnego, gdyż wadliwy sprzęt może zostać zastąpiony przez inne urządzenia.

- Ryzyko związane z procesami produkcyjnymi

Emitent w obszarach prowadzonej działalności wykorzystuje dział produkcji do świadczenia kompleksowych usług oraz produkcji towarów będących przedmiotem późniejszych transakcji. Czynności wykonywane w dziale produkcji to m.in. usługi lakierowania, laminowania czy konfekcjonowania. Wskazane usługi realizowane są poprzez wieloetapowy proces wytwarzania. Spółka od wielu lat utrzymuje niski procent strat produkcyjnych na poziomie 0,02% i wraz z wprowadzeniem ulepszonych procedur kontroli jakości ryzyko to nie zwiększa się. Nie można jednak wykluczyć, że obsługa urządzeń wykorzystywanych w procesie produkcji będzie obciążona ryzykiem związanym z zakłóceniami procesu produkcyjnego lub nieprawidłowym jego przebiegiem.

Przedmiotowe zagrożenia są najczęściej skutkiem błędów ludzkich i proceduralnych, wadliwego działania urządzeń lub czynników losowych. Emitent, aby zabezpieczyć się przed ryzykiem, stosuje sprawdzone zasady i procedury oraz stale ulepsza system zarządzania procesem produkcji, dzięki któremu utrzymywany jest wysoki poziom bezpieczeństwa produkcji (stosowanie m.in. agregatów prądotwórczych).

- Ryzyko konkurencji na rynku reklamy (media graficzne, systemy wystawiennicze, lakierowanie)

Emitent w prowadzonej działalności świadczy usługi oraz oferuje produkty, które skierowane są do odbiorców działających na rynku reklamy w segmencie mediów graficznych, systemów wystawienniczych oraz lakierowania. Nasilająca się konkurencja we wskazanych segmentach rynku reklamy, a także rosnące wymagania klientów wymuszają na Emitencie dynamiczne działania w zakresie wdrażania nowych rozwiązań technologicznych oraz produktowych. Ryzyko rosnącej konkurencji może doprowadzić do agresywnej rywalizacji pomiędzy podmiotami. Emitent może być zmuszony do podjęcia kroków w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu sprzedaży, poprzez np. obniżenie cen sprzedawanych towarów czy świadczonych usług lub podnoszenie ich jakości przy utrzymaniu stałej ceny sprzedaży. Wskazane działania mogą mieć negatywny wpływ na sytuację ekonomiczną Emitenta oraz na jego wynik finansowy. Emitent w celu minimalizacji wskazanego ryzyka będzie współzawodniczył z konkurencją głównie jakością usług. Ponadto, Spółka prowadzi działalność także na innych obszarach świadczonych usług, gdzie specyficzne know how odgrywa zasadniczą rolę, a tym samym poziom konkurencji jest mniejszy.

- Ryzyko związane z niedotrzymaniem przez kontrahentów terminów płatności

Emitent w prowadzonej działalności współpracuje z różnymi podmiotami. Istnieje tym samym ryzyko, że kluczowi kontrahenci będą z opóźnieniem dokonywać płatności za dokonane zamówienia. Na koniec 2014 roku należności przeterminowane o znacznym stopniu prawdopodobieństwa

nieściągalności wyniosły ok. 210 405,82 zł, co stanowi ok. 2,78 proc. całkowitych przychodów ze sprzedaży Emitenta. W celu lepszej ściągalności należności przeterminowanych Spółka podjęła współpracę z kancelarią prawną. Dodatkowo istotną zmianę w tym obszarze przyniosła nowelizacja Ustawy o Podatku od wartości dodanej i podatku akcyzowym, polegająca na umożliwieniu dokonania korekty podatku należnego o kwotę niezapłaconej należności w terminie 150 dni od dnia wymaganej płatności.

Nie można jednak wykluczyć, iż w przyszłości wzrośnie liczba niewypłacalnych zleceniodawców, a wskazane wyżej ryzyko może spowodować wzrost kosztów związanych z koniecznością wykorzystania obcych źródeł finansowania, co w sposób bezpośredni może przełożyć się na pogorszenie perspektyw rozwoju, a także wyniku finansowego Spółki poprzez m.in. konieczność tworzenia odpisów aktualizacyjnych. Dodatkowo może zaistnieć niekorzystna sytuacja związana z płynnością Spółki i jej zdolnością do regulowania bieżących zobowiązań.

Emitent w celu minimalizacji wskazanego ryzyka korzysta z usług wykwalifikowanej firmy windykacyjnej, która odpowiada za dyscyplinę płatniczą oraz za ściągalność zobowiązań.

- Ryzyko sezonowości na rynku bibliotek i archiwów

W 2014 r. ok. 2 proc. przychodów ze sprzedaży Spółki pochodziło z kontraktów w głównej mierze z klientami instytucjonalnymi (biblioteki i archiwa), które Emitent pozyskał w drodze zamówień publicznych. Z reguły wskazane instytucje pożytku publicznego rozpisują przetargi w pierwszej połowie roku, a następnie po procedurze przetargowej podpisują umowy z wykonawcami. Projekty po zrealizowaniu przynoszą przychody dopiero w III-IV kwartale danego roku, kiedy następują płatności za wykonane prace. W związku z takim harmonogramem prac występuje ryzyko sezonowości przychodów, które może wywołać efekt słabszych wyników Spółki w pozostałych okresach sprawozdawczych. W okresie I-II kwartału Spółka osiąga mniejsze przychody. Dzięki dywersyfikacji działalności oraz zarządzaniu płynnością w dotychczasowej działalności Spółka nie miała problemów z płynnością finansową wynikającą z sezonowości.

- Ryzyko zdarzeń losowych

Spółka, jak każdy podmiot gospodarczy, narażona jest na ryzyko związane ze zdarzeniami losowymi. Zaistnienie zdarzeń lub czynników, których Emitent nie jest w stanie przewidzieć może wpłynąć negatywnie na prowadzoną działalność i sytuację finansową Emitenta. W celu minimalizacji przedmiotowego ryzyka, Spółka zabezpiecza się przed nieprzewidywanymi stratami poprzez umowy ubezpieczeń w zakresie wystąpienia zdarzeń losowych.

- Ryzyko związane z ochroną wartości intelektualnej

Źródłem przewagi konkurencyjnej Spółki jest posiadanie przez Emitenta wartości intelektualnych, podlegających komercjalizacji w trakcie procesu produkcji. Emitent tym samym zmuszony jest do prawnej ochrony wypracowanych oraz posiadanych wartości intelektualnych. Proces związany z ochroną prawną wartości intelektualnych powinien być przeprowadzany w sposób sprawny i skuteczny, w innym przypadku powstaje ryzyko podjęcia prób kopiowania produktów, receptur czy procedur. W celu minimalizacji wskazanego ryzyka Emitent dokłada wszelkich starań w celu ochrony posiadanej wiedzy intelektualnej przed konkurencją, nieupoważnionymi pracownikami oraz innymi niepożądanymi osobami.

- Ryzyko prowadzonych badań

Emitent w prowadzonej działalności w obszarze konserwacji i renowacji starodruków oraz kryminalistyki, prowadzi zaawansowane badania we współpracy z ośrodkami naukowo-badawczymi. Osiągnięcie planowanych wyników prowadzonych badań nie zawsze przekłada się bezpośrednio na poniesione nakłady inwestycyjne w postaci wiedzy, czasu czy środków finansowych. Istnieje ryzyko, że w przyszłości w wyniku braku satysfakcjonujących wyników prowadzonych badań, rozwój technologiczny Emitenta może ulec istotnemu spowolnieniu. Wskazany rodzaj ryzyka nie jest w pełni zależny od Emitenta, jednakże w celu ograniczenia przedmiotowego ryzyka Emitent dokłada wszelkich starań, aby jakość prowadzonych badań była jak najwyższa poprzez współpracę z renomowanymi ośrodkami naukowo-badawczymi.

- Ryzyko związane z regulacjami prawnymi (polskimi i unijnymi)

Otoczenie prawne działalności Spółki charakteryzuje się wysoką dynamiką zmian, przede wszystkim w kontekście dostosowywania prawa krajowego do standardów Unii Europejskiej. W związku z prowadzoną polityką legislacyjną niejednokrotnie pojawiają się wątpliwości interpretacyjne danych zmian. Niejednoznaczność przepisów może rodzić ryzyko nałożenia kar administracyjnych lub finansowych w przypadku przyjęcia niewłaściwej wykładni prawnej.

Zmiany regulacji prawnych mogą mieć negatywny wpływ na działalność i funkcjonowanie Emitenta. Emitent nie ma wpływu na przedmiotowe ryzyko.

- Ryzyko związane z interpretacją przepisów podatkowych

Emitent, podobnie jak wszystkie podmioty gospodarcze, jest narażony na nieprecyzyjne zapisy w uregulowaniach prawno-podatkowych, które mogą spowodować powstanie rozbieżności interpretacyjnych, w szczególności w odniesieniu do operacji związanych z podatkiem dochodowym,

podatkiem od czynności cywilnoprawnych i podatkiem VAT w ramach prowadzonej przez Spółkę działalności. W związku z powyższym istnieje ryzyko, iż mimo stosowania przez Emitenta aktualnych standardów rachunkowości, interpretacja Urzędu Skarbowego odpowiedniego dla Emitenta może różnić się od przyjętej przez Spółkę, co w konsekwencji może wpłynąć na nałożenie na Emitenta kary finansowej, która może mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe Emitenta. W dotychczasowej historii Spółki nie dochodziło do żadnych problemów z wykładnią przepisów podatkowych. Ponadto w celu minimalizacji wskazanego ryzyka Spółka prowadzi stały monitoring przepisów podatkowych.

- Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną Polski

Rozwój Emitenta w obszarze rynku reklamy (media graficzne, systemy wystawiennicze, lakierowanie) jest bezpośrednio skorelowany z ogólną sytuacją gospodarczą Polski, na terenie której Emitent oferuje swoje produkty i usługi, będącym jednocześnie jednym z głównych obszarów aktywności gospodarczej odbiorców Emitenta. Rynek mediów graficznych i systemów wystawienniczych charakteryzuje się dużą wrażliwością na wahania koniunktury gospodarczej.

Do głównych czynników o charakterze ogólnogospodarczym, wpływających na działalność Emitenta, można zaliczyć: poziom PKB, poziom inflacji, poziom inwestycji podmiotów gospodarczych, dynamikę konsumpcji, stopień zadłużenia jednostek gospodarczych, samorządowych oraz gospodarstw domowych. Istnieje ryzyko, że spowolnienie tempa wzrostu gospodarczego, spadek poziomu inwestycji przedsiębiorstw czy wzrost zadłużenia jednostek gospodarczych może mieć negatywny wpływ na działalność oraz sytuację finansową Spółki, poprzez obniżenie popytu na towary i usługi Emitenta, co w konsekwencji może przełożyć się na pogorszenie wyników finansowych Spółki. W celu ograniczenia potencjalnych skutków wskazanego ryzyka Emitent posiada zdywersyfikowany wachlarz oferowanych produktów i usług, które nie są istotnie skorelowane z ogólną sytuacją gospodarczą w kraju (oferowanie towarów i usług na rynku bibliotek i archiwów).

10. Przyjęte przez jednostkę cele i metody zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczania istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń.

W roku obrotowym 2014 Spółka nie zawierała kontraktów dotyczących instrumentów finansowych, ani nie zaciągała zobowiązań denominowanych w walucie obcej. W związku z powyższym nie stosowano rachunkowości zabezpieczeń.

Jednym kontraktem Spółki w zakresie zobowiązań w walucie obcej jest umowa kredytowa zawarta w sierpniu 2008 roku z BREBank (obecnie mBank) na zakup nieruchomości gruntowej w wysokości 250 000,00 Euro. W chwili obecnej do spłaty pozostaje 138 000,00 Euro.

11. Stosowanie ładu korporacyjnego w przypadku jednostek, których papiery wartościowe zostały dopuszczone do obrotu na jednym z rynków regulowanych Europejskiego Obszaru Gospodarczego

Papiery wartościowe Emitenta nie zostały dopuszczone do obrotu na żadnym z rynków regulowanych Europejskiego Obszaru Gospodarczego, w związku z powyższym Emitent nie jest zobowiązany do stosowania zasad ładu korporacyjnego przeznaczonych dla tych przedsiębiorstw.

V. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU

Zarząd spółki Median Polska S.A. (dalej: „Emitent”) oświadcza, że wedle naszej najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne zostały sporządzone zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.



Tomasz Serafin

Prezes Zarządu Median Polska S.A.

Zarząd spółki Median Polska S.A. (dalej: „Emitent”) oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, tj. „B&B” Biuro Biegłych Rewidentów Barbara Baran z siedzibą we Wrocławiu, ul. Szarych Szeregów 79, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego Emitenta, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.



Tomasz Serafin

Prezes Zarządu Median Polska S.A.

VI. OPINIA I RAPORT BIEGŁEGO REWIDENTA

Opinia i raport biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego Emitenta za rok obrotowy od 01 stycznia. do 31 grudnia 2014 r. stanowi załącznik do niniejszego raportu rocznego.

VII. INFORMACJA NA TEMAT STOSOWANIA PRZEZ EMITENTA ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO w 2014 r.

Zgodnie z Oświadczeniem opublikowanym raportem bieżącym nr 5/2012 z dnia 2 marca 2012 roku, Spółka przestrzegała w 2014 r. zasad zawartych w Załączniku Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy z dnia 31 października 2008 r. „Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect”, zmienionych Uchwałą Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. w sprawie zmiany dokumentu „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” za wyjątkiem wskazanych poniżej zasad:

LP.	ZASADA	TAK/ NIE/ DOTYCZY	KOMENTARZ
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK	Emitent będzie stosował wskazaną praktykę z pominięciem rejestrowania, transmisji i upubliczniania obrad WZ, gdyż w opinii Spółki ponoszone koszty są niewspółmierne do osiągniętych korzyści.
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:		
3.3.	opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK	Z wyłączeniem określenia pozycji Emitenta na rynku.
3.4.	życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	Spółka stosuje przedmiotową praktykę z pominięciem publikacji życiorysów zawodowych członków Rady Nadzorczej.
3.8.	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	NIE	Ze względu na specyfikę branży, w której funkcjonuje Spółka oraz wpływ wielu czynników na osiągnięte przez nią wyniki

			finansowe, Emitent nie będzie publikował prognoz wyników finansowych. Publikowanie prognoz w oparciu o szacunki, które w tak zmiennych warunkach są obarczone dużymi błędami, mogłoby wprowadzić inwestorów w błąd.
3.13.	kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	Spółka nie organizuje spotkań z prasą.
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	Strona internetowa Spółki jest dostępna w języku polskim,.
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	NIE	W opinii Zarządu Spółki informacje znajdujące się na stronie Emitenta są wystarczające oraz pełne. Ponadto strona Spółki jest pierwszym źródłem informacji dla akcjonariuszy oraz inwestorów. Nie ma potrzeby ich dublowania w innych serwisach.
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
	9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE	Kwestia wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy jest uregulowana w umowie i jest sprawą poufną. Emitent nie może publikować takich danych bez zgody Autoryzowanego Doradcy. W opinii Emitenta dane na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy nie stanowią ważnej informacji dla inwestorów, wpływającej na podejmowane przez nich decyzje inwestycyjne.
11.	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Koszty takich spotkań są niewspółmierne w stosunku do korzyści, dlatego też Spółka w najbliższym czasie nie będzie organizować spotkań z inwestorami, analitykami i mediami.
16.*	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: - informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, - zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,	NIE*	W opinii Emitenta należyte wykonywanie obowiązków informacyjnych w formie raportów bieżących oraz okresowych (publikacja informacji na stronach internetowych Spółki oraz NewConnect) jest wystarczające i nie jest konieczne sporządzanie comiesięcznych raportów powielających w większości już opublikowane informacje.

	• informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.		
--	--	--	--

*Zgodnie z raportem bieżącym nr 3/2015 z dn. 9. marca 2015 roku Spółka rozpoczęła publikację raportów miesięcznych zgodnie z punktem 16. zbioru „Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect”. Pierwszy raport miesięczny za luty 2015 r. został opublikowany w dniu 13.03.2015 roku.