



Łódź, 19 maja 2015 r.

Szanowni Państwo – Akcjonariusze i Inwestorzy,

Przedstawiam raport roczny MakoLab S.A. za rok obrotowy 2014. To był korzystny rok dla Spółki i jej akcjonariuszy. Nasza sprzedaż, w porównaniu z rokiem poprzednim, wzrosła o 28%, co jest bardzo dobrym wynikiem. Umocniliśmy pozycję na rynkach zagranicznych, sprzedaż eksportowa wzrosła w ujęciu rok do roku o 33% i stanowiła 70% całkowitej sprzedaży. Zdecydowanie podnieśliśmy wskaźniki rentowności. Porównanie z rokiem 2013 nie jest zasadne, gdyż na zysk netto w tym okresie wpłynęły negatywnie zjawiska jednorazowe, jednak porównanie z latami 2012 i 2011 pokazuje, że nasza zyskowność sprzedaży niemal podwoiła się. Sprawdziły się więc nasze przewidywania, że pomimo osiągnięcia w roku 2013 gorszych rezultatów, stworzyliśmy solidne podstawy do wzrostu w kolejnych latach.

Naszym celem na rok 2015 jest podtrzymanie dotychczasowej dynamiki wzrostu i dalsza poprawa rentowności. Opublikowane kilka dni temu wyniki za I-szy kwartał 2015 r. potwierdzają te przewidywania.

W roku 2014 przyjęliśmy politykę dywidendową na najbliższe dwa lata, która zakłada dzielenie się zyskiem z akcjonariuszami. Biorąc pod uwagę stabilną sytuację finansową Spółki oraz oczekiwane wyniki, Zarząd zobowiązał się rekomendować Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy wypłatę dywidendy od 1/3 do całego zysku netto. Realizując tę zasadę, w bieżącym roku proponujemy wypłatę dywidendy w wysokości 15 gr na akcję, co oznacza przeznaczenie na ten cel niemal połowy zysku netto za 2014 r. O ile będą po temu warunki, pod koniec roku rozważymy wypłatę zaliczki na dywidendę z zysku za 2015 r.

W 2014 r. nie zaniedbaliśmy działań rozwojowych. Nadal stawiamy na technologie semantyczne, które zyskują na znaczeniu wraz z coraz szerszym ich wykorzystaniem w algorytmach wyszukiwania, a także na skutek szybkiego rozwoju 'data analytics'. W tym pierwszym obszarze umocniliśmy naszą pozycję jako konsultantów dla branży motoryzacyjnej, pracując dla kilku globalnych marek. Opracowanie metod analizujących dla dużych, rozproszonych zbiorów danych pozwoliło nam na podpisanie prestiżowej umowy z Microsoft na rozwój i promocję aplikacji dla branży finansowej. W tym miejscu chciałbym także wspomnieć o Chemical Semantics, Inc. z USA, w której mamy 48% udziałów. Ta spółka-córka pozyskała grant rządu Stanów Zjednoczonych w wysokości ponad 1 mln USD na wykonanie aplikacji dla publikacji danych naukowych w dziedzinie chemii obliczeniowej. Bazą dla tego oprogramowania również są technologie semantyczne.

Działamy w perspektywicznej branży, która stale rośnie. Po mającej miejsce w tej chwili rewolucji związanej z masowym użyciem urządzeń mobilnych, „na horyzoncie” jest kolejna - „Internet rzeczy” (Internet of Things). Podaż specjalistów nie nadąża za popytem na coraz to nowe rozwiązania IT. Nadal więc jako główną przeszkodę w realizacji celów widzimy rosnącą konkurencję o najlepszych informatyków i związany z tym wzrost kosztów ich zatrudnienia.

Zapraszam do zapoznania się z całym raportem.

Wojciech Zieliński

Prezes Zarządu