

Wrocław, 29.05.2015 r.

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI ZA ROK 2014
DOMENOMANIA.PL S.A.
z siedzibą we Wrocławiu, ul. Strzegomska 138

Spis treści:

- 1. Wstęp**
- 2. Podstawowe informacje o spółce**
- 3. Czynniki istotne dla funkcjonowania i rozwoju spółki**
- 4. Czynniki ryzyka**
- 5. Przychody, koszty i wynik finansowy**
- 6. Analiza Wskaźnikowa**
- 7. Rozwój spółki w 2014 roku**
- 8. Plan rozwoju**

Wstęp

Domenomania.pl S.A. jest spółką z segmentu nowych technologii, która znajduje się w czołówce polskich firm świadczących usługi poprzez Internet. Głównym przedmiotem działalności Spółki jest pozyskiwanie klientów abonamentowych na usługi rejestracji domen internetowych oraz usług hostingowych. Dodatkowo Spółka świadczy szereg usług komplementarnych dla głównego przedmiotu swojej działalności, dzięki czemu w skład oferty wchodzi także takie usługi jak serwery VPS oraz serwery dedykowane, pozycjonowanie stron internetowych, a także kreacja stron internetowych. Poprzez takie rozwiązanie Spółka jest w stanie w sposób kompleksowy obsłużyć nawet najbardziej wymagających klientów.

Dzięki szerokiemu wachlarzowi usług komplementarnych dla głównego przedmiotu działalności Spółka jest w stanie dywersyfikować przychody z tytułu świadczonych usług co korzystnie wpływa na rozwój Spółki. Poprzez takie rozwiązanie Domenomania.pl S.A. w systematyczny sposób powiększa także swój udział w innych segmentach branży IT, takich jak kreacja stron i portali internetowych, pozycjonowanie stron internetowych oraz e-marketing.

Mimo, że w chwili obecnej Spółka posiada szeroką gamę oferowanych usług, stale wykonywane są kolejne prace i inwestycje mające na celu polepszenie jakości obecnie świadczonych usług, a także ich poszerzenie o kolejne pozycje. Ważne jest bowiem, aby stale rozwijać każdy segment działalności Spółki, a także wdrażać nowe usługi do oferty wychodząc na przeciw coraz to bardziej wymagającym klientom. Dzięki świadomości konieczności oferowania innowacyjnych rozwiązań Spółka na przestrzeni lat była w stanie zbudować grupę profesjonalistów, którzy wspólnie potrafią zaoferować szeroki wachlarz usług o znakomitej jakości.

Podstawowe informacje o spółce

1. Dane teleadresowe

Nazwa:	Domenomania.pl
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Siedziba:	Wrocław, Polska
Adres:	ul. Strzegomska 138, 54-429 Wrocław
REGON:	020549220
NIP:	8951885344
KRS:	0000377083
Kapitał zakładowy:	517 000 zł
www:	http://domenomania.pl
e-mail:	sekretariat@domenomania.pl

2. Powstanie spółki

DOMENOMANIA.PL Spółka Akcyjna z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Strzegomskiej 138, 54-429 Wrocław, powstała z przekształcenia spółki z ograniczoną odpowiedzialnością pod tą samą firmą na mocy aktu notarialnego Repertorium A nr 182/2011 z dnia 21.01.2011 roku. Spółka Akcyjna

Sprawozdanie z działalności za rok 2014 Domenomania.pl S.A.

została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000377083 w dniu 31 stycznia 2011 roku przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy KRS.

3. Kapitał zakładowy

Na dzień bilansowy i do chwili sporządzenia niniejszego dokumentu, spółka posiadała kapitał zakładowy w kwocie 517.000 zł, który dzieli się na:

- a) 3.450.000 akcji zwykłych na okaziciela serii A o wartości nominalnej 0,10 (dziesięć groszy) złoty każda,
- b) 1.000.000 akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 0,10 (dziesięć groszy) złoty każda,
- c) 320.000 akcji zwykłych na okaziciela serii C o wartości nominalnej 0,10 (dziesięć groszy) złoty każda.
- d) 200.000 akcji zwykłych na okaziciela serii D o wartości nominalnej 0,10 (dziesięć groszy) złoty każda,
- e) 200.000 akcji zwykłych na okaziciela serii E o wartości nominalnej 0,10 (dziesięć groszy) złoty każda.

4. Organy, akcjonariat spółki i prokurent

Skład Zarządu na dzień bilansowy 31 grudnia 2014 r. przedstawiał się następująco:

Mateusz Szuściak – Prezes Zarządu

Michał Misztal – Wiceprezes Zarządu

Zmiany w składzie Zarządu w 2014 roku i na dzień publikacji raportu

Skład Zarządu Spółki nie uległ zmianie w 2014 roku, ani też po dniu bilansowym do dnia opublikowania niniejszego sprawozdania.

Skład Rady Nadzorczej na dzień bilansowy 31 grudnia 2014 r. przedstawiał się następująco:

Marta Sarwa - Kułak – Przewodnicząca Rady Nadzorczej,

Karolina Knap - członek Rady Nadzorczej,

Andrzej Hajduk – członek Rady Nadzorczej,

Jarosław Strumiński – członek Rady Nadzorczej,

Paweł Kaszuba – członek Rady Nadzorczej.

Zmiany w składzie Rady Nadzorczej w 2014 roku i na dzień publikacji raportu

Skład Rady Nadzorczej Spółki nie uległ zmianie w 2014 roku. Po dniu bilansowym do dnia opublikowania niniejszego sprawozdania nastąpiły następujące zmiany: dnia 11 maja 2015 r. Pan Jarosław Strumiński złożył rezygnację z pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej Domenomania.pl S.A. ze skutkiem na dzień 11 maja 2015

5. Akcjonariat

1	INDATA Software LTD	2 900 000	56,09	2 900 000	56,09	29.05.2014
2	Aleksander Chomicz	524 140	10,14	524 140	10,14	28.10.2014
3	Pozostali	-	33,77	-	33,77	-

Czynniki istotne dla funkcjonowania i rozwoju spółki

W swojej strategii rozwoju Spółka stale zakłada polepszanie swojej pozycji na rynku rejestracji domen internetowych oraz usług hostingowych. W tym celu Spółka regularnie stara się ulepszać swoją ofertę o innowacyjne rozwiązania, których dostarczanie sprzyjać będzie rosnącej ilości klientów abonamentowych, a także prowadzi działania marketingowe mające na celu zwiększenie rozpoznawalności Spółki.

Dodatkowo Spółka intensyfikuje działania w obszarze pozycjonowania stron internetowych, , kreacji stron internetowych czy usług programistycznych o czym świadczy zawarcie znaczącej umowy, o której Spółka informowała w I kwartale 2014 roku. Właściwy rozwój działalności Emitenta oraz pomyślna realizacja strategii możliwa jest dzięki odpowiedniej współpracy poszczególnych segmentów Spółki, w skład których wchodzi grupa doświadczonych profesjonalistów, dla których celem nadrzędnym jest permanentny rozwój świadczonych przez Emitenta usług jak wdrażanie innowacyjnych rozwiązań ukierunkowanych na indywidualne potrzeby każdego klienta. Dzięki takiemu podejściu możliwy jest stały rozwój działalności Spółki i oferowanych przez nią usług.

Czynniki ryzyka

Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

Działalność, którą prowadzi Domenomania.pl S.A. jest w istotnym stopniu uzależniona od sytuacji makroekonomicznej na rynku polskim. Dobra koniunktura w gospodarce korzystnie wpływa na rozwój przedsiębiorstw, co skutkuje wzrostem popytu inwestycyjnego na usługi hostingowe oraz rejestrację domen internetowych, a także na usługi dotyczące kreacji serwisów oraz portali internetowych.

Dbając o możliwie maksymalne ograniczenie niniejszego ryzyka i potencjalnych negatywnych skutków wynikających z niekorzystnych zmian uwarunkowań gospodarczych Spółka stale skupia się na dywersyfikacji oferowanych przez siebie usług w ramach różnych segmentów branży internetowej. Dodatkowo Spółka na bieżąco analizuje innowacyjne rozwiązania z branży internetowej mając na celu wdrażanie nowych przedsięwzięć, na które ewentualna recesja może mieć najmniejszy wpływ.

Sprawozdanie z działalności za rok 2014 Domenomania.pl S.A.

W opinii Zarządu Spółki korzystanie z narzędzi internetowych w prowadzeniu niemal każdego przedsiębiorstwa jest nieodłącznym czynnikiem zwiększania konkurencyjności podmiotów gospodarczych, a szeroki wachlarz oferowanych przez Emitenta usług należy do kluczowych elementów prowadzenia działalności w nowoczesnej gospodarce. W związku z powyższym w ocenie Emitenta popyt na usługi internetowe jest mniej wrażliwy na wahania koniunkturalne.

Ryzyka związane ze stabilnością systemu prawnego i podatkowego

Polski system podatkowy charakteryzuje się częstymi zmianami obowiązujących przepisów. Niekorzystne zmiany w przepisach mogą powodować wzrost obciążeń publiczno-prawnych Domenomania.pl S.A., a tym samym zwiększyć koszty jego działalności. Negatywny wpływ na działalność Emitenta mogą mieć także decyzje organów skarbowych nawet jeżeli zostaną one uchylone w wyniku późniejszego postępowania sądowego. Przyjęcie przez urzędy podatkowe odmiennych interpretacji obowiązujących przepisów podatkowych może mieć negatywny wpływ na działalność i wyniki operacyjne.

Istotnym elementem tego ryzyka jest zmienność i niejasność wykładni podatkowych czego pochodną mogą być rozbieżności w interpretacji przepisów przez Spółkę oraz organy skarbowe. Zarówno praktyka organów skarbowych jak i linia orzecznictwa sądów administracyjnych są zmienne i często niespójne.

Emitent minimalizuje niniejsze ryzyko poprzez prowadzenie na bieżąco monitoringu ewentualnych zmian w ustawodawstwie podatkowym oraz publikowanych interpretacji przepisów przez organy podatkowe.

Ryzyko konkurencji

Rynek usług hostingowych oraz usług internetowych charakteryzuje brakiem formalnych barier wejścia. Z uwagi na taki stan nie można wykluczyć, że w najbliższych latach pojawią się nowe podmioty, które będą konkurować ze Spółką. Wzrost poziomu konkurencji może być również spowodowany poprzez umocnienie pozycji podmiotów działających już na rynku, a także poprzez wejście na polski rynek silnych podmiotów zagranicznych posiadających znaczny kapitał. Wzrost walki konkurencyjnej w Polsce może mieć znaczący wpływ na liczbę klientów Spółki oraz wymusić potrzebę dostosowania oferty Spółki do ofert firm konkurencyjnych. Taka sytuacja może zarazem mieć wpływ na wielkość realizowanych marż. Biorąc pod uwagę możliwość znacznego zwiększenia konkurencji na rynku polskim Emitent systematycznie prowadzi szereg działań mających na celu pozyskanie i utrzymanie jak największej ilości klientów i zaoferowania im jak najszerzego wachlarza usług, co bezpośrednio powinno przełożyć się na większe przywiązanie klientów do usług Emitenta i podnieść lojalność usługobiorców względem Spółki. Ponadto Emitent uważa, że rynek usług hostingowych i rejestracji domen w Polsce jest na tyle stabilny oraz rozwinięty, że nie ma większego zagrożenia, że na rynku pojawi się nowy podmiot mogący odegrać kluczową rolę.

W opinii Emitenta ewentualne wejścia nowych podmiotów mogą jedynie stymulować działania firm obecnych na rynku do tworzenia bardziej atrakcyjnych i kompleksowych rozwiązań jako reakcja na wzrost konkurencji. Rynek usług hostingowych charakteryzuje się bowiem efektem skali z uwagi na co mało prawdopodobne jest, że nowy podmiot będzie w stanie zaoferować warunki

atrakcyjniejsze niż firma długo istniejąca na rynku, do których grona zalicza się Emitent. Działanie takie wymagałoby potężnych inwestycji dotyczących infrastruktury oraz reklamy swoich usług, a na tego typu inwestycje posiadają podmioty z branży usług internetowych, które są już obecne i rozpoznawalne na rynku. Podobną sytuację zauważamy przy usłudze rejestracji domen internetowych gdzie także dzięki efektowi skali firmy posiadające większą ilość zarejestrowanych domen są w stanie zagwarantować atrakcyjniejsze ceny dla swoich klientów z uwagi z niższy koszt zakupu takich domen.

Ryzyko niestabilnego otoczenia prawnego

Ryzyko niestabilnego otoczenia prawnego wynika przede wszystkim z faktu, że ustawodawca dokonuje częstych nowelizacji przepisów prawnych, a dokonywane interpretacje prawne nie są spójne i jednolite. Należy także wskazać, że nie są wyjątkami sytuacje, w których obowiązujące przepisy prawa są ze sobą sprzeczne, co powoduje brak jasności w zakresie ich stosowania. Częste zmiany przepisów oraz równoległe funkcjonowanie różnych interpretacji przepisów prawa może mieć istotny wpływ na prowadzenie działalności gospodarczej przez Spółkę. Ponadto należy podkreślić, iż w związku z przystąpieniem Polski do Unii Europejskiej, w dalszym ciągu trwa proces dostosowania prawa polskiego do prawa unijnego, z którym wiąże się konieczność gruntownej zmiany wielu polskich ustaw oraz wprowadzenia nowych. Każdorazowa zmiana przepisów może bezpośrednio lub pośrednio wywierać skutki dla Emitenta przez co istnieje ryzyko istotnej zmiany jego pozycji w obszarze jego działalności. Taka sytuacja nie sprzyja prawidłowej ocenie przyszłych zdarzeń i opracowaniu strategii na dłuższy okres.

Ryzyko związane z rozwojem i wdrażaniem nowych produktów

Rynek usług internetowych charakteryzuje się wysokim dynamizmem i jest jednym z najszybciej rozwijających się rynków pod względem innowacyjności dostępnych produktów. Utrzymanie swojej pozycji konkurencyjnej przez podmioty prowadzące działalność na tego typu rynku wymusza stałe doskonalenie oferowanych przez siebie usług, a także wdrażanie do oferty innowacyjnych rozwiązań, które zarazem będą w optymalny sposób dopasowane do oczekiwań klientów. Domenomania.pl S.A. systematycznie monitoruje nowe rozwiązania stosowane na globalnym rynku usług internetowych, a następnie analizuje możliwość ich wdrożenia na rynku polskim. Taki schemat działania pozwala na wdrożenie innowacyjnych, a jednocześnie sprawdzonych na innych rynkach rozwiązań co w pewnym stopniu minimalizuje ryzyko niepowodzenia wdrożenia danego produktu czy usługi. Warto jednak zwrócić uwagę, że przy wybranych produktach i usługach dla ich wprowadzenia na rynek niezbędne jest przeprowadzenie inwestycji finansowej w zaplecze techniczne lub przeszkolenie pracowników mających obsługiwać nowe usługi.

Przy wdrażaniu nowych produktów Emitent zdaje sobie także sprawę, że istnieje pewne ryzyko, iż decyzje dotyczące nowych rozwiązań zostaną podjęte w oparciu o błędne przesłanki i Spółka nie osiągnie zakładanej stopy zwrotu na danym produkcie czy usłudze.

Mając na celu minimalizację ryzyka związanego z wprowadzeniem nowego produktu czy usługi Domenomania.pl S.A. szczegółowo analizuje rynek docelowy przed podjęciem decyzji o

Sprawozdanie z działalności za rok 2014 Domenomania.pl S.A.

rozszerzeniu gamy produktów i usług, a także prowadzi elastyczną politykę dopasowania oferty do aktualnych zapotrzebowań rynkowych.

Ryzyko związane z barierami rozwoju sieci Internet w Polsce

Działalność Domenomania.pl S.A. jest w znacznym stopniu uzależniona od rozwoju sieci Internet w Polsce i jej dostępności dla przedsiębiorstw i użytkowników domowych. Warto zatem pamiętać, że rozwój sieci napotyka na różne bariery. Można tu wskazać m.in. niedostatecznie rozwiniętą, choć stale rozwijaną infrastrukturę telekomunikacyjną, wciąż wysokie koszty dostępu dla użytkowników Internetu, koszt zakupu komputera czy też stosunkowo niski stopień edukacji informatycznej społeczeństwa oraz brak świadomości o możliwościach i korzyściach jakie daje Internet.

Istnieje ryzyko, że rozwój sieci Internet w Polsce nie będzie przebiegał dostatecznie dynamicznie by utrzymać stopę porównywalną do innych krajów rozwiniętych. Ziszczenie się tego ryzyka sprawi, że Emitent nie będzie mógł w pełni wykorzystać potencjału branży i nie osiągnie zakładanych wyników finansowych.

Ryzyko związane ze zniszczeniem lub utratą majątku

Działalność Domenomania.pl S.A. oparta jest o wykorzystanie infrastruktury technicznej służącej do obsługi kont użytkowników i przechowywania danych w sposób elektroniczny. Zniszczenie lub utrata majątku trwałego skutkować może pogorszeniem standardu obsługi klientów oraz ewentualnymi przerwami w działaniu platformy do obsługi klientów. Rynek usług internetowych i przechowywania danych na zdalnych serwerach jest bardzo wrażliwy na ewentualne zmiany warunków technicznych zapewnianych przez dostawców usług. Ewentualna utrata danych utrzymywanych przez klientów na serwerach znajdujących się w posiadaniu Spółki mogłaby doprowadzić do utraty zaufania klientów do usług Emitenta i spowodować skokowy spadek liczby odbiorców usług Spółki.

W celu zminimalizowania niniejszego ryzyka Emitent dokonał odpowiedniego zabezpieczenia przechowywanych danych. Dane klientów przechowywane są na dwóch serwerach umiejscowionych w dwóch niezależnych serwerowniach (jedna we Wrocławiu oraz jedna w Niemczech). Wszystkie dane są odpowiednio zabezpieczane (zaawansowany system backupowy).

Ryzyko związane z nieprawidłowym funkcjonowaniem systemu informatycznego

Usługi oferowane przez Emitenta wykonywane są poprzez udostępnianie klientom powierzchni dyskowej oraz odpowiedniego oprogramowania za pośrednictwem interfejsu użytkownika. Prawidłową jakość oferowanych usług zapewniają wdrożone przez Emitenta systemy zarządzania obsługą klienta oraz zarządzania firmą.

Ewentualne problemy z prawidłowym funkcjonowaniem systemów informatycznych wykorzystywanych dla potrzeb działalności operacyjnej Spółki mogłyby spowodować zakłócenia w działaniu firmy lub w skrajnym przypadku uniemożliwić jej prowadzenie. W celu ograniczenia niniejszego ryzyka Emitent korzysta z wysokiej jakości sprawdzonego sprzętu informatycznego o niskiej awaryjności oraz cały czas aktualizuje i modyfikuje swoje oprogramowanie.

Ryzyko stóp procentowych

Emitent jest stroną umów finansowych opartych na zmiennych stopach procentowych. W związku z tym narażona jest na ryzyko zmiany ww. stóp zarówno w stosunku do posiadanego już zadłużenia, jak również nowo zaciąganych zobowiązań lub refinansowania posiadanego zadłużenia. Ewentualny wzrost stóp procentowych może przyczynić się do zwiększenia kosztów finansowych i w związku z tym negatywnie wpłynąć na działalność, sytuację finansową, wyniki oraz perspektywy rozwoju.

Ryzyko związane z płynnością

Spółka analizuje potencjalne ryzyko braku funduszy przy pomocy narzędzia planowania płynności. Analizy te uwzględniają terminy wymagalności/ zapadalności zarówno inwestycji jak i aktywów finansowych oraz prognozowane przepływy pieniężne z działalności operacyjnej. Celem Spółki jest utrzymanie balansu pomiędzy ciągłością a elastycznością finansowania, poprzez dywersyfikację źródeł finansowania, takich jak kredyty w rachunku bieżącym, kredyty bankowe, umowy leasingu finansowego, weksle.

Ryzyko kredytowe

Spółka zawiera transakcje wyłącznie z renomowanymi firmami o dobrej zdolności kredytowej. Wszyscy klienci, którzy pragną korzystać z kredytów kupieckich, poddawani są procedurom wstępnej weryfikacji:

- Analiza warunków działalności podmiotu,
- Badanie sytuacji ekonomiczno-finansowej,
- Analiza porównawcza jednostek konkurujących.

Ponadto, dzięki bieżącemu monitorowaniu stanów należności, narażenie Spółki na ryzyko nieściągalnych należności jest nieznaczne.

Ryzyko związane ze zmianą wysokości odsetek ustawowych

Spółka ma prawo żądać od swoich Klientów zwlekających ze spłatą należności, zapłaty odsetek ustawowych, stąd ich wysokość ma wpływ na funkcjonowanie spółki. Należy jednak zauważyć, iż na chwilę obecną, przychody z tytułu nieterminowych płatności stanowią znikomy procent przychodów.

Ryzyko zmian cen

W związku ze zmienną koniunkturą oraz coraz większym udziałem kapitału zagranicznego na Polskim Rynku IT, Spółka jest zagrożona ryzykiem zmian cen usług podwykonawców z których korzysta (korzystniejsze warunki oferowane dla podwykonawców ze strony Spółek zagranicznych). W celu minimalizacji tego ryzyka Spółka podpisuje długofalowe umowy o współpracy oraz korzysta ze stałych zaufanych kontrahentów.

Wybrane dane finansowe

Wyszczególnienie	w zł	
	01.01.2014- 31.12.2014	01.01.2013- 31.12.2013
dane dotyczące rocznego sprawozdania finansowego		
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	8 969 313,29	6 042 901,55
II. Zysk (strata) z działalności operacyjnej	401 404,56	54 796,35
III. Zysk (strata) brutto	388 981,67	54 678,09
IV. Zysk (strata) netto	313 291,64	31 837,09
V. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	580 094,99	863 654,21
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-1 240 051,84	-930 186,87
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	695 923,75	210 327,70
VIII. Przepływy pieniężne netto, razem	35 966,90	143 795,04
IX. Aktywa razem	6 555 275,41	4 857 286,86
X. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	3 662 724,34	2 298 027,43
XI. Zobowiązania długoterminowe	2 427,61	0,00
XII. Zobowiązania krótkoterminowe	2 388 349,77	1 500 612,43
XIII. Kapitał własny (aktywa netto)	2 892 551,07	2 559 259,43
XIV. Kapitał zakładowy	517 000,00	497 000,00

Analiza Wskaźnikowa

Wskaźniki finansowe wyliczone zostały w oparciu o bilans i rachunek zysków i strat w układzie porównawczym.

<i>Wskaźniki finansowe</i>	Rok 2014	Rok 2013
<i>Wstępna analiza bilansu</i>		
Złota reguła bilansowania	90,29%	204,79%
Złota reguła bilansowania II	109,20%	63,70%
Złota reguła finansowania	79,04%	111,37%
Wartość bilansowa jednostki (tys. zł)	2 895,7	2 559,3
<i>Rentowność</i>		
ROA	4,78%	0,66%
Rentowność netto	3,49%	0,52%
ROE	10,83%	1,24%
<i>Płynność</i>		
Wskaźniki płynności finansowej I stopnia (krotność)	0,92	2,40
Wskaźniki płynności finansowej II stopnia (krotność)	0,91	1,21

Definicje wskaźników:

- Złota reguła bilansowania = $(\text{Kapitały własne} + \text{rezerwy długoterminowe}) \times 100 / \text{aktywa trwałe}$
- Złota reguła bilansowania II = $\text{Kapitały obce krótkoterminowe} \times 100 / \text{aktywa obrotowe}$
- Złota reguła finansowania = $\text{Kapitały własne} \times 100 / \text{kapitał obcy}$
- Wartość bilansowa jednostki = $\text{Aktywa ogółem} - \text{zobowiązania ogółem}$
- Rentowność majątku (ROA) = $\text{Wynik finansowy netto} \times 100 / \text{Aktywa ogółem}$
- Rentowność netto = $\text{Wynik finansowy netto} \times 100 / \text{przychody ogółem}$
- Rentowność kapitału własnego (ROE) = $\text{Wynik finansowy netto} \times 100 / \text{kapitały własne}$
- Wskaźnik płynności finansowej I stopnia = $\text{Aktywa obrotowe} / \text{zobowiązania krótkoterminowe}$

- Wskaźnik płynności finansowej II stopnia = aktywa obrot. - zapasy - kr.term.RMK czynne - należ.z tyt.dost.i usl.pow.12 mc / zobowiązania krótkotermin. - zobow. z tyt.dostaw i usług pow. 12 mc

Podsumowując należy stwierdzić, że w 2014 roku spółka osiągnęła zadowalające wyniki działalności, tym niemniej istnieją obszary wymagające analizy i działań zmierzających do ich poprawy.

Rozwój spółki w 2014 roku

W roku 2014 Spółka dynamicznie intensyfikowała działania mające na celu realizację obranej strategii rozwoju, dzięki czemu w dniu 11.03.2014 Emitent poinformował o zawarciu znaczącej umowy o wartości 532 926,83 zł netto na realizację projektu informatycznego ze Spółką z branży finansowej. Projekt będzie dotyczyć realizacji zaawansowanego projektu klasy B2B, a podpisanie umowy jest elementem realizacji strategii Emitenta w zakresie usług programistycznych.

Ponadto Emitent informował o zmianie siedziby Spółki w dniu 23.04.2014. Nowy adres siedziby to ul. Strzegomska 138, 54-429 Wrocław. Powiększenie przestrzeni biurowej spowodowało możliwość rozszerzenia kadry pracowniczej Emitenta oraz współpracy między poszczególnymi działami Spółki, dzięki czemu możliwe będzie jeszcze efektywniejsze wykorzystanie zasobów Spółki, co w przyszłości powinno przełożyć się na zwiększenie przychodów Emitenta z tytułu świadczonych usług tj. kreacja stron WWW czy usługi agencji interaktywnej web8.

Ponadto 28 czerwca 2014 r. Emitent poinformował o podpisaniu warunkowej umowy o dofinansowanie projektu w ramach Działania 8.2 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka realizowanego w latach 2007 - 2013, którego przedmiotem jest "Wdrożenie internetowej platformy B2B automatyzującej współpracę pomiędzy Wnioskodawcą a jego partnerami biznesowymi". Spółka otrzymała dofinansowanie w kwocie 554 373,00 zł, natomiast całkowity koszt realizacji projektu wynosi 928 530,00 zł. Przedmiotem dofinansowanego projektu jest zaprojektowanie, zakup licencji i wdrożenie do działalności Emitenta dedykowanego systemu informatycznego wspomagającego procesy biznesowe pomiędzy Spółką i jej partnerami biznesowymi. Zautomatyzowanie wymiany informacji pozwoli na zwiększenie efektywności prowadzonych działań oraz ograniczenie kosztów operacyjnych co w przyszłości powinno zaowocować zwiększeniem przychodów Spółki.

4 sierpnia 2014 roku, w związku z zakończeniem subskrypcji i dokonaniem przydziału akcji serii E emitowanych na podstawie uchwały nr 14 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy DOMENOMANIA.PL Spółka Akcyjna w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w drodze subskrypcji prywatnej nowej emisji akcji serii E z pozbawieniem dotychczasowych Akcjonariuszy prawa poboru oraz w sprawie zmiany Statutu Spółki, Zarząd Spółki DOMENOMANIA.PL S.A. przekazał do publicznej wiadomości następujące informacje:

Sprawozdanie z działalności za rok 2014 Domenomania.pl S.A.

- 1) Data rozpoczęcia i zakończenia subskrypcji lub sprzedaży: Otwarcie subskrypcji nastąpiło w dniu 14 lipca 2014 roku, zakończenie w dniu 31 lipca 2014 roku.
- 2) Data przydziału instrumentów finansowych Przydział akcji serii E został dokonany w dniu 31 lipca 2014 roku.
- 3) Liczba instrumentów finansowych objętych subskrypcją lub sprzedażą: Subskrypcja prywatna obejmowała 200.000 (słownie: dwieście tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii E o wartości nominalnej 0,10 zł (słownie: dziesięć groszy) każda.
- 4) Stopa redukcji w poszczególnych transzach w przypadku, gdy choć w jednej transzy liczba przydzielonych instrumentów finansowych była mniejsza od liczby instrumentów finansowych, na które złożono zapisy: Brak redukcji.
- 5) Liczba instrumentów finansowych, które zostały przydzielone w ramach przeprowadzonej subskrypcji lub sprzedaży: W ramach przeprowadzonej subskrypcji prywatnej zostało przydzielonych 200.000 (słownie: dwieście tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii E o wartości nominalnej 0,10 zł (słownie: dziesięć groszy) każda.
- 6) Cena, po jakiej instrumenty finansowe były nabywane (obejmowane): Akcje serii E były obejmowane po cenie emisyjnej równej cenie nominalnej 0,10 zł (słownie: dziesięć groszy) za jedną akcję.
- 7) Liczba osób, które złożyły zapisy na instrumenty finansowe objęte subskrypcją lub sprzedażą w poszczególnych transzach: Na akcje serii E złożyło zapisy 2 podmioty - członkowie zarządu, do których skierowana była emisja.
- 8) Liczba osób, którym przydzielono instrumenty finansowe w ramach przeprowadzonej subskrypcji lub sprzedaży w poszczególnych transzach: Akcje serii E zostały przydzielone 2 podmiotom.
- 9) Nazwy (firmy) subemitentów, którzy objęli akcje w ramach wykonywania umów o subemisję: Akcje serii E nie były obejmowane przez subemitentów. Nie została zawarta żadna umowa o subemisję.
- 10) Łączne określenie wysokości kosztów, które zostały zaliczone do kosztów emisji, ze wskazaniem wysokości kosztów według ich tytułów Łączna wysokość kosztów emisji akcji serii D wynosi 0,00 zł, w tym:
 - a. koszty przygotowania i przeprowadzenia oferty: 0,00 zł,
 - b. koszty wynagrodzenia subemitentów: 0,00 zł,
 - c. koszty sporządzenia publicznego dokumentu informacyjnego lub dokumentu informacyjnego z uwzględnieniem kosztów doradztwa: 0,00 zł,
 - d. koszty promocji oferty: 0,00 zł.

21 października 2014 roku dokonała się rejestracja zmian Statutu Spółki zgodnie z uchwałą Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 26 czerwca 2014 roku. Zmiana dotyczy paragrafu: §7 ust. 1.

28.10.2014 Emitent, na podstawie Art. 160 ust. 4 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o obrocie instrumentami finansowymi, zawiadomił o nabyciu akcji przez osoby mające stały dostęp do informacji poufnych. Spółka otrzymała w tym zakresie zawiadomienia Wiceprezesa Zarządu

DOMENOMANIA.PL S.A. Pana Michała Misztala oraz Prezesa Zarządu DOMENOMANIA.PL S.A. Pana Mateusza Szuściaka o następujących treściach:

"Na podstawie art. 160 ust 1 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi informuję, że w wyniku wpisania w dniu 21 października 2014r. przez sąd rejestrowy podwyższenia kapitału zakładowego spółki Domenomania.pl S.A., zostałem posiadaczem 100.000 akcji serii E. Akcje zostały nabyte w drodze subskrypcji prywatnej akcji serii E emitowanych na podstawie uchwały nr 14 z dnia 26 czerwca 2014 roku Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Domenomania.pl Spółka Akcyjna, skierowanych do członków zarządu Spółki. Cena za jedną akcję była równa 0,10 zł. Przed nabyciem akcji serii D posiadałem 109.500 akcji Domenomania.pl S.A. Obecnie posiadam 209.500 akcji Domenomania.pl, które stanowią 4,05% w kapitale i głosach na WZA." oraz "Na podstawie art. 160 ust 1 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi informuję, że w wyniku wpisania w dniu 21 października 2014r. przez sąd rejestrowy podwyższenia kapitału zakładowego spółki Domenomania.pl S.A., zostałem posiadaczem 100.000 akcji serii E. Akcje zostały nabyte w drodze subskrypcji prywatnej akcji serii E emitowanych na podstawie uchwały nr 14 z dnia 26 czerwca 2014 roku Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Domenomania.pl Spółka Akcyjna, skierowanych do członków zarządu Spółki. Cena za jedną akcję była równa 0,10 zł. Przed nabyciem akcji serii E posiadałem 100.000 akcji Domenomania.pl S.A.. Obecnie posiadam 200.000 akcji Domenomania.pl, które stanowią 3,87% w kapitale i głosach na WZA."

Na dzień 31.12.2014 Emitent był w trakcie realizacji dwóch projektów w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, działanie 8.2. Pierwszy projekt, „Opracowanie i wdrożenie systemu B2B integrującego systemu informatyczne spółki Domenomania.pl i jej partnerów”, opiewa na kwotę 2 418 100 zł. Przewidywany termin zakończenia projektu przypada na 30.06.2015r. Realizacja drugiego projektu, „Wdrożenie internetowej platformy B2B automatyzującej współpracę pomiędzy Wnioskodawcą, a jego partnerami biznesowymi”, wynosi 928 530 zł. Przewidywany termin zakończenia projektu przypada na 31.12.2015 r.

Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności za rok obrotowy:

W 2014 nie wystąpiły nietypowe zdarzenia, które miałyby wpływ na wynik z działalności.

Dodatkowe informacje nie występujące w 2014 roku, ale mające znaczący wpływ na działania w roku 2015:

Według Spółki istotne jest, że w dniu 8 kwietnia 2015 roku spółka INDATA Software SA będąca pośrednio większościovym udziałowcem Emitenta została notowana na rynku głównym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie co w przyszłości będzie miało pozytywny wpływ na postrzeganie całej Grupy Kapitałowej, co może w pozytywny sposób wpłynąć na wyniki finansowe Spółki.

Plan rozwoju

Emitent w roku 2015 pragnie umocnić swoją pozycję na rynku rejestratorów domen internetowych oraz dostawców hostingu. W tym celu planuje w dalszym ciągu rozwijać tę część swojej działalności, aby zapewnić stały wzrost klientów usług hostingowych i rejestracji domen oraz dokonać akwizycji innych podmiotów świadczących analogiczne usługi w celu przyspieszenia wzrostu klientów abonamentowych. Dodatkowo Spółka intensyfikuje działania z zakresu usług IT oraz administracyjnych wykorzystując posiadaną bazę klientów, dzięki czemu dywersyfikuje przychody w kolejnych okresach.

Domenomania.pl S.A. w 2015 roku będzie w trakcie realizacji dwóch projektów w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, działanie 8.2. Pierwszy projekt, „Opracowanie i wdrożenie systemu B2B integrującego systemy informatyczne spółki Domenomania.pl i jej partnerów”, opiewa na kwotę 2 418 100 zł, a przewidywany termin zakończenia projektu przypada na 30.06.2015r. Realizacja drugiego projektu, „Wdrożenie internetowej platformy B2B automatyzującej współpracę pomiędzy Wnioskodawcą, a jego partnerami biznesowymi”, wynosi 928 530 zł i planuje się jego zakończenie na 31.12.2015 r.

Podsumowując plan rozwoju Spółki zauważamy, że Emitent pragnie stale umacniać swoją pozycję na rynku usług hostingowych oraz rejestracji domen, a także poszerzać i uatrakcyjnić swoją ofertę, aby być w stanie dywersyfikować źródła przychodów i minimalizować ryzyko prowadzenia działalności. Ponadto w roku 2015 Spółka zakończy 2 projekty w ramach działania 8.2 dzięki czemu powstaną narzędzia, które istotnie wpłyną na rozwój Spółki. Działania te mają na celu zdobycie przewagi konkurencyjnej oraz umocnienie swojej pozycji na rynku rejestracji domen oraz usług hostingowych, a także na innych obszarach działalności takich jak pozycjonowanie stron internetowych, kreacja i tworzenie portali internetowych oraz dedykowane usługi programistyczne, w tym systemy B2B.

Wrocław, 29 maja 2015 r

Prezes Zarządu Wiceprezes Zarządu

Mateusz Szuściak Michał Misztal

Sprawozdanie z działalności za rok 2014 Domenomania.pl S.A.