



GRUPA KAPITAŁOWA IBC POLSKA F & P S.A.

RAPORT ROCZNY

2014 ROK



SPIS TREŚCI

List Prezesa Zarządu	3
I. Oświadczenie Zarządu IBC Polska F&P S.A.	4
Oświadczenia dotyczące rzetelności skonsolidowanego i jednostkowego sprawozdania finansowego	4
Oświadczenia w sprawie wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych	4
II. Wybrane dane finansowe	5
Skonsolidowane dane finansowe	5
Jednostkowe dane finansowe	6
Zasady prezentacji danych finansowych w Euro	8
III. Informacje na temat stosowania zasad ładu korporacyjnego	8

List Prezesa Zarządu

Szanowni Akcjonariusze

W imieniu Grupy Kapitałowej IBC Polska F&P S.A. przekazujemy niniejszym raport roczny za 2014 rok.

W minionym roku realizowano przyjętą strategię, dzięki której obsługiwano dotychczas zawarte kontrakty. Grupa IBC Polska S.A. kontynuowała współpracę z grupą AmRest, w ramach której dostarczono urządzenia gastronomiczne stanowiące wyposażenie nowo otwieranych restauracji. Ponadto zrealizowano dostawy w ramach programu wymiany sprzętu. Istotną była również dostawa urządzeń do nalewania napojów w restauracjach typu fast food dla Pepsi Coli. Z Kompanią Piwowarską, Grupą Carlsberg Polska oraz Grupą Żywiec kontynuowano współpracę w zakresie dostaw elementów instalacji do wyszynku piwa w gastronomii.

W 2014 roku odnotowano przychody ze sprzedaży na poziomie 12 mln zł. Ubiegły rok był okresem intensywnej pracy w obszarze rozszerzenia zakresu oferowanych produktów przez Grupę. Do oferty wprowadzono witryny chłodnicze do sprzedaży piwa w punktach detalicznych, a także rozpoczęto testy wdrożeniowe wśród potencjalnych klientów Grupy kolejnego nowego produktu tj. urządzeń gastronomicznych. Do końca 2014 roku kontynuowano prace nad poszerzeniem oferty handlowej o urządzenia przeznaczone do smażenia, pieczenia, gotowania i wędzenia, bezzapachowo i bezdymnie. Spółka prowadziła również rozmowy z klientami sieciowymi oraz prace nad szeroko zakrojoną promocją oferty wśród klientów indywidualnych na terenie całego kraju.

Dzięki rozwojowi oferty produktowej, Grupa IBC dywersyfikuje ryzyko związane z obsługą dotychczasowych klientów, ponadto nowe produkty pozwalają Grupie wypracować nie tylko wyższe marże, ale również pozyskać nowe powierzchnie do obsługi, w których Grupa IBC dotychczas nie była obecna. Są takie miejsca jak sklepy, biura czy też stacje benzynowe.

Dodatkowo prowadzono intensywne starania o pozyskanie nowych klientów serwisowych, również w innych branżach niż producenci napojów. Aktywność Grupy w ostatnich miesiącach 2014 roku dotyczyła również poszerzenia oferty serwisowej o nowe rodzaje usług serwisowych dla tradycyjnych klientów.

W opinii Zarządu Spółki, na znaczeniu będzie zyskiwać podmioty z branży HoReCa takie jak minibrowary, puby restauracje. Spółka podejmuje działania intensyfikujące sprzedaż usług consultingowych i handlowych do tych obszarów. Dodatkowo wychodząc naprzeciw obserwowanym trendom na szeroko rozumianym rynku HoReCa, Spółka rozpoczęła wprowadzanie do sprzedaży nowe produkty i usługi, w tym instalacje do odzysku ciepła z urządzeń chłodniczych.

Istotnym wydarzeniem w Grupie IBC Polska F&P była informatyzacja, która miała miejsce w jednostce dominującej oraz w spółce zależnej. W 2014 roku zakończono prace nad systemami informatycznymi B2B, które przyczynią się do skrócenia czasu obsługi sprzedażowej. W opinii Zarządu, przełoży się to na wzrost atrakcyjności oferty Spółki oraz pozyskanie kolejnych kontrahentów. W ramach działania 8.2. Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka zrealizowano dwa projekty:

1. „Wdrożenie unikatowego systemu zarządzania B2B oraz planowania instalacji i sprzedaży do działalności IBC Polska F&P S.A.”
2. „Wdrożenie do działalności IBC Euroserwis dedykowanego systemu B2B automatyzującego procesy serwisowania”

Korzystając z okazji, chcielibyśmy również podziękować akcjonariuszom, klientom oraz wszystkim partnerom Grupy Kapitałowej IBC Polska F&P S.A. za zaufanie jakim obdarzyli Grupę. Pracownikom natomiast dziękujemy za rok wyjątkowej pracy i przyczynienie się do sukcesu całej Grupy.

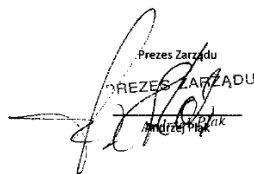
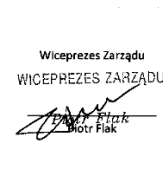
Z poważaniem,
Zarząd IBC Polska F&P S.A.

I. Oświadczenie Zarządu IBC Polska F&P S.A.

Oświadczenia dotyczące rzetelności skonsolidowanego i jednostkowego sprawozdania finansowego

Zarząd IBC Polska F&P S.A. oświadcza, że wedle najlepszej wiedzy, roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej IBC Polska F&P S.A. oraz jej wynik finansowy. Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej IBC Polska F&P S.A. zawiera prawdziwy obraz sytuacji Grupy Kapitałowej IBC Polska F&P S.A., w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

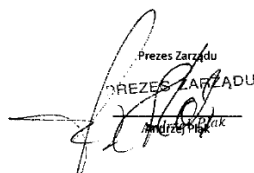
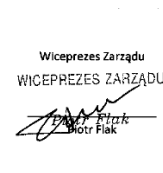
Ponadto Zarząd IBC Polska F&P S.A. oświadcza, że wedle najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej, oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy. Sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji IBC Polska F&P S.A., w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

 Prezes Zarządu PREZES ZARZĄDU Andrzej Flak	 Wiceprezes Zarządu WICEPREZES ZARZĄDU Piotr Flak
---	--

Oświadczenia w sprawie wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych

Zarząd IBC Polska F&P S.A. oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa. Podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Ponadto Zarząd IBC Polska F&P S.A. oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa. Podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

 Prezes Zarządu PREZES ZARZĄDU Andrzej Flak	 Wiceprezes Zarządu WICEPREZES ZARZĄDU Piotr Flak
---	--

II. Wybrane dane finansowe

Skonsolidowane dane finansowe

SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	2014 PLN	2013 PLN	2014 EUR	2013 EUR
Przychody netto ze sprzedaży	12.022.041	12.739.554	2.869.702	3.025.304
Koszty działalności operacyjnej	12.319.992	12.497.175	2.940.824	2.967.745
Zysk ze sprzedaży	-297.950	242.379	-71.122	57.559
Pozostałe koszty operacyjne	113.698	43.828	27.140	10.408
Zysk z działalności operacyjnej	99.981	288.769	23.866	68.575
Przychody finansowe	4.989	23.618	1.191	5.609
Koszty finansowe	76.708	73.121	18.310	17.364
Zysk z działalności gospodarczej	28.262	239.266	6.746	56.819
Zysk netto	62.826	119.429	14.997	28.361
EBITDA	249.332	435.750	59.516	103.479
Amortyzacja	149.351	146.982	35.651	34.904

*EBITDA została obliczona jako zysk operacyjny powiększony o amortyzację

SKONSOLIDOWANY BILANS	2014 PLN	2013 PLN	2014 EUR	2013 EUR
Aktywa trwałe	4.400.969	3.740.044	1.032.534	901.824
Aktywa obrotowe	3.499.358	5.178.789	821.002	1.248.743
Aktywa razem	7.900.327	8.918.833	1.853.536	2.150.567
Należności długoterminowe	0	0	0	0
Należności krótkoterminowe	1.639.310	2.435.278	384.607	587.210
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	698.424	1.053.364	163.861	253.994
Zobowiązania krótkoterminowe	2.097.308	3.222.813	492.060	777.106
Zobowiązania długoterminowe	164.290	361.354	38.545	87.132
Kapitał własny	4.805.765	4.742.939	1.127.505	1.143.648

SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	2014 PLN	2013 PLN	2014 EUR	2013 EUR
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	89.839	630.447	21.445	149.714
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	-364.365	-276.530	-86.975	-65.668
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	-80.413	178.841	-19.195	42.470
Przepływy pieniężne netto razem	-354.940	532.758	-84.725	126.516
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	-354.940	532.758	-84.725	126.516
Środki pieniężne na początek okresu	1.053.364	520.606	251.442	123.630
Środki pieniężne na koniec okresu	698.424	1.053.364	166.716	250.146

ZESTAWIENIE ZMIAN W SKONSOLIDOWANYM KAPITALE WŁASNYM	2014 PLN	2013 PLN	2014 EUR	2013 EUR
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu	4.742.939	4.723.500	1.112.765	1.138.961
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu	4.805.765	4.842.930	1.127.505	1.167.759

Jednostkowe dane finansowe

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	2014 PLN	2013 PLN	2014 EUR	2013 EUR
Przychody netto ze sprzedaży	7.556.795	6.461.753	1.803.832	1.534.494
Koszty działalności operacyjnej	7.377.882	6.643.035	1.761.125	1.577.543
Zysk ze sprzedaży	178.913	-181.282	42.707	-43.050
Pozostałe koszty operacyjne	81.976	14.540	19.568	3.453
Zysk z działalności operacyjnej	447.374	-173.359	106.790	-41.168
Przychody finansowe	2.502	19.954	597	4.738
Koszty finansowe	74.593	68.910	17.806	16.364
Zysk z działalności gospodarczej	375.283	-222.316	89.581	-52.794
Zysk netto	392.496	-248.898	93.690	-59.107

BILANS	2014 PLN	2013 PLN	2014 EUR	2013 EUR
Aktywa trwałe	4.053.244	3.742.530	950.952	902.423
Aktywa obrotowe	1.852.763	2.343.186	434.686	565.004
Aktywa razem	5.906.007	6.085.715	1.385.639	1.467.427
Należności długoterminowe	0	0	0	0
Należności krótkoterminowe	723.789	891.464	169.812	214.956
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	377.733	234.100	88.622	56.448
Zobowiązania krótkoterminowe	1.893.180	2.476.506	444.169	597.151
Zobowiązania długoterminowe	164.290	361.354	38.545	87.132
Kapitał własny	3.311.615	2.919.118	776.955	703.877

RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	2014 PLN	2013 PLN	2014 EUR	2013 EUR
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	302.697	391.906	72.255	93.067
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	-201.980	-310.487	-48.213	-73.732
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	42.917	15.841	10.244	3.762
Przepływy pieniężne netto razem	143.634	97.260	34.286	23.097
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	143.634	97.260	34.286	23.097
Środki pieniężne na początek okresu	234.100	136.840	55.880	32.496
Środki pieniężne na koniec okresu	377.733	234.100	90.166	55.592

ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM	2014 PLN	2013 PLN	2014 EUR	2013 EUR
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu	2.919.118	3.168.017	684.869	763.893
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu	3.311.615	2.919.118	776.955	703.877

Zasady prezentacji danych finansowych w Euro

Zasada przeliczenia na walutę EUR	31.12.2014	31.12.2013
pozycje bilansowe wg średniego kursu NBP obowiązującego na dzień bilansowy	1 EUR = 4,2623 PLN	1 EUR = 4,1472 PLN
pozycje rachunku zysków i strat oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych wg średniego kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez NBP na koniec każdego miesiąca kalendarzowego danego okresu	1 EUR = 4,1893 PLN	1 EUR = 4,2110 PLN

III. Informacje na temat stosowania zasad ładu korporacyjnego

Zarząd IBC Polska F&P S.A. poniżej przekazuje informację w zakresie zasad określonych w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”, które nie są przez Spółkę stosowane w sposób trwały, wraz z wyjaśnieniem okoliczności i przyczyn ich niestosowania.

LP.	DOBRA PRAKTYKA	TAK/NIE/NIE DOTYCZY	KOMENTARZ
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii, zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK z zastrzeżeniem	Spółka prowadzi przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, jednakże nie przewiduje się transmitowania obrad WZ z wykorzystaniem sieci Internet, jak również rejestrowania przebiegu tych obrad. Powyższe podyktowane jest wysokimi kosztami realizacji takiej transmisji. Jednocześnie Zarząd rozważy wdrożenie powyższego mechanizmu, jeżeli akcjonariusze Spółki zgłoszą takie zapotrzebowanie.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:		
	3.1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	
	3.2. opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
	3.3. opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK	

3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
3.5. powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	
3.6. dokumenty korporacyjne spółki,	TAK	
3.7. zarys planów strategicznych spółki,	TAK	Strategia działalności Spółki zawarta jest w Dokumencie Informacyjnym. W przypadku jej zmiany lub aktualizacji stosowne informacje będą przekazywane w formie raportów bieżących oraz raportów okresowych.
3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje),	NIE z zastrzeżeniem	Spółka nie zamierza publikować prognoz finansowych. Jednakże w przypadku podjęcia decyzji o ich publikacji zostaną stosownie one przedstawione wraz z założeniami. Ewentualne aktualizacje jak i nowe prognozy będą publikowane w formie raportów bieżących.
3.9. strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	
3.11. (skreślony),	TAK	
3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	
3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
3.15. (skreślony)		
3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	NIE	Z uwagi na ochronę interesów Emitenta, a w szczególności na poufność informacji dotyczących obrad Walnego Zgromadzenia, Spółka nie będzie zamieszczała

			takich informacji, chyba że wypełniać będą one przesłanki istotnej informacji.
	3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
	3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
	3.19. informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	
	3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
	3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
	3.22. (skreślony)		
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	TAK	
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym	TAK	

	fakcie Autoryzowanego Doradcę.		
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
	9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	TAK	
	9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcę otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE	Z uwagi na charakter tajemnicy handlowej wynikającej ze stosunku umownego pomiędzy Emitentem a Autoryzowanym Doradcą, Spółka nie zamierza publikować informacji o wynagrodzeniu Autoryzowanego Doradcę.
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcę, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Obecnie Emitent nie przewiduje organizowania odrębnych spotkań dedykowanych kontaktom z mediami, inwestorami lub analitykami. Niemniej jednak Spółka zamierza aktywnie uczestniczyć w inicjatywach organizacji rynku kapitałowego, które takie kontakty umożliwiają (np. konferencja Profesjonalny Inwestor).
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a	W przypadku otrzymania przez Zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, Zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do	TAK	

	których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.		
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16.	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: - informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, - zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, - informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, - kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.	NIE	Z uwagi na specyfikę działalności Emitenta, jak również na obowiązek publikacji raportów kwartalnych, Spółka nie przewiduje publikowania raportów miesięcznych, których wartość informacyjna w znacznym stopniu pokrywa się z zakresem informacyjnym raportów bieżących i okresowych.
16a	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu ("Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect") emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	
17.	(skreślony)		