

Art&Business

RAPORT ROCZNY
Art & Business Magazine S.A.
za okres 01.01.2014 r. - 31.12.2014 r.

Data publikacji: 2 czerwca 2015 r.

SPIS TREŚCI

SPIS TREŚCI	2
LIST PREZESA ART & BUSINESS MAGAZINE S.A. DO AKCJONARIUSZY	4
INFORMACJE FINANSOWE ART & BUSINESS MAGAZINE S.A.	6
1. WYBRANE DANE Z BILANSU ORAZ RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT	7
2. KOMENTARZ ZARZĄDU ART & BUSINESS MAGAZINE S.A. DO WYNIKÓW FINANSOWYCH	8
SPRAWOZDANIE ZARZĄDU ART & BUSINESS MAGAZINE S.A. Z DZIAŁALNOŚCI ZA OKRES: 01.01.2014 R. – 31.12.2014 R.	9
1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE	10
1.1. DANE SPÓŁKI	10
1.2. INFORMACJE O REJESTRACJI	10
1.3. KAPITAŁ ZAKŁADOWY	11
1.4. CZAS TRWANIA	12
1.5. PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI WG PKD	12
1.6. WŁADZE SPÓŁKI	14
1.7. POWIĄZANIA OSOBOWE WE WŁADZACH SPÓŁKI	16
1.8. AKCJONARIAT	16
1.9. OPIS ORGANIZACYJNY GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA	21
2. INFORMACJE O DZIAŁALNOŚCI	22
2.1. PODSTAWOWE OBSZARY DZIAŁALNOŚCI	22
2.2. ZDARZENIA ISTOTNIE WPŁYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI, JAKIE NASTĄPIŁY W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM, A TAKŻE PO JEGO ZAKOŃCZENIU, DO DNIA ZATWIERDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.	24
2.3. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ SPÓŁKI	35
2.4. WAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU	36
2.5. POSIADANE ODDZIAŁY (ZAKŁADY)	36
3. AKTUALNA I PRZEWIDYWANA SYTUACJA FINANSOWA SPÓŁKI	36
3.1. SPRZEDAŻ I ŹRÓDŁA PRZYCHODÓW	36
3.2. SYTUACJA MAJĄTKOWA SPÓŁKI	37
3.3. PROPOZYCJA POKRYCIA STRATY	38
3.4. INFORMACJE O INSTRUMENTACH FINANSOWYCH	38
4. POZOSTAŁE INFORMACJE	38
4.1. TRANSAKCJE Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI	38
4.2. INFORMACJA NA TEMAT KREDYTÓW, POŻYCZEK, PORĘCZEŃ I GWARANCJI	39
4.3. WYNAGRODZENIA OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH	39
PODSTAWOWE ZAGROŻENIA I RYZYKA ZWIĄZANE Z DZIAŁALNOŚCIĄ SPÓŁKI	40
1. RYZYKA ZWIĄZANE Z DZIAŁALNOŚCIĄ EMITENTA NA KONIEC 2014 r.	41
1.1. RYZYKO ZWIĄZANE Z KRÓTKIM OKRESEM DZIAŁALNOŚCI EMITENTA	41
1.2. RYZYKO ZWIĄZANE Z POZYSKANIEM FINANSOWANIA W PRZYSZŁOŚCI	41
1.3. RYZYKO UZALEŻNIENIA OD DOSTAWCY KAMPANII REKLAMOWYCH	42
1.4. RYZYKO TENDENCJI SCHYŁKOWYCH RYNKU PRASOWEGO ORAZ UPOWSZECHNIANIA SIĘ WYDAŃ CYFROWYCH	42
1.5. RYZYKO KONIUNKTURY W BRANŻY REKLAMOWEJ	43

1.6.	RYZYO UTATY KLUCZOWYCH PRACOWNIKÓW I WSPÓŁPRACOWNIKÓW	43
1.7.	RYZYO POJAWIENIA SIĘ NOWEJ SILNEJ KONKURENCJI O PODOBNYM MODELU BIZNESOWYM	44
2.	RYZYO ZWIĄZANE Z NOWĄ DZIAŁALNOŚCIĄ EMITENTA NA DZIEŃ PUBLIKACJI RAPORTU.....	44
2.1.	RYZYO OPERACYJNE	44
2.2.	RYZYO RYNKOWE	45
2.3.	RYZYO KONKURENCJI	45
2.4.	RYZYO ZWIĄZANE Z PODWYKONAWCAMI	45
2.5.	RYZYO NIEWYPŁACANIA DYWIDENDY	45
2.6.	RYZYO UTATY KLUCZOWYCH PRACOWNIKÓW	45
2.7.	RYZYO NARUSZENIA PATENTÓW LUB WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ	46
2.8.	RYZYO ZWIĄZANE Z DYSTRYBUTORAMI I SIECIĄ SPRZEDAŻY.....	46
2.9.	RYZYO FINANSOWE.....	46
2.10.	RYZYO SPADKU WARTOŚCI AKCJI	46
2.11.	RYZYO NISKIEJ PŁYNNOŚCI AKCJI.....	46
2.12.	RYZYO KONCENTRACJI GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU AKCJONARIUSZY	47
2.13.	RYZYO STOPY PROCENTOWEJ	47
2.14.	RYZYO ZWIĄZANE Z ROZWOJEM RYNKU	47
	INFORMACJA O STOSOWANIU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO	48
	OŚWIADCZENIA ZARZĄDU ART & BUSINESS MAGAZINE S.A.	55
	OŚWIADCZENIE ZARZĄDU W SPRAWIE RZETELNOŚCI SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA OKRES 1 STYCZNIA - 31 GRUDNIA 2014 r.	56
	OŚWIADCZENIE ZARZĄDU W SPRAWIE WYBORU PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH	57

List Prezesa Art & Business Magazine S.A. do Akcjonariuszy

Szanowni Akcjonariusze,

Rok 2014 był okresem przedefiniowania strategii budowy wartości dla Akcjonariuszy naszej Spółki. Poszukując możliwości zwiększenia skali działalności oraz marż Emitent zdecydował o sprzedaży przedsiębiorstwa będącego wydawnictwem miesięcznika i portalu Art&Business, przy jednoczesnej emisji akcji, w celu sfinansowania serii akwizycji na rynku usług mobilnych. Opisane zmiany zostały również odzwierciedlone w akcjonariacie, w którym na dzień publikacji niniejszego raportu nie ma spółki ARTNEWS S.A. Z kolei akcjonariusze, którzy w przeciągu ostatnich siedmiu miesięcy dołączyli do akcjonariatu reprezentują szwedzki kapitał związany z szeregiem dojrzałych przedsiębiorstw na rynku e-commerce.

Zmianę strategii odzwierciedla również zmiana Zarządu oraz Rady Nadzorczej, który posiada ogromne doświadczenie w branży e-commerce i usług mobilnych z uwzględnieniem doświadczenia na rynkach Europy Zachodniej.

Prezentowany wynik za 2014 rok, dotyczy okresu, w którym Spółka kontynuowała działalność wydawniczą, która od 19 stycznia 2015 roku nie jest już realizowana przez Emitenta. Oznacza to, że wynik za ubiegły rok nie będzie stanowił w bezpośredni sposób bazy do porównań zarówno w tym jak i w kolejnych latach działalności biznesowej, będąc odzwierciedleniem historycznej już działalności Emitenta, kontynuowanej obecnie przez nabywcę przedsiębiorstwa Art & Business – spółkę ARTNEWS S.A.

Decyzją symbolicznie otwierającą nowy rozdział w historii Emitenta, jest uchwalona podczas Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy, które odbyło się w dniu 30 marca 2015 r., zmiana nazwy Emitenta z Art & Business Magazine S.A. na MobiMedia Solution S.A., mająca na celu odzwierciedlenie nowej działalności jako dystrybutor rozwiązań marketingowych, ofert reklamowych oraz treści elektronicznych. Nowa strategia określona przez Zarząd ma na celu osiągnięcie pozycji największego europejskiego dystrybutora i operatora wymiany tego rodzaju usług.

Zrealizowany zakup Mobicard International AB, wraz z oferowanym przez nią produktem Mobicard Media Package, oraz nawiązana współpraca z Camping Key Alliance (CKA) jest znaczącym krokiem zbliżającym Spółkę do realizacji nowej strategii. W ramach współpracy z CKA prowadzone będą prace nad rozwojem cyfrowej Camping Key Card dedykowanej dla 80-ciu milionów użytkowników pojazdów campingowych i właściwych im narodowym stowarzyszeniom campingowym. Mobicard International AB posiada rozbudowany zakres współpracy

z kontrahentami takimi jak: Mikz, Veriphone, Acardo, DanAds, której celem jest sprzedaż pakietów promocyjnych dla reklamodawców.

Dziękując za zaufanie jakim nas Państwo obdarzyliście, z pewnością i pełnią nadziei spoglądamy na nadchodzący czas szybkiego rozwoju Spółki.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'G. P.' followed by a horizontal line.

**Informacje finansowe Art & Business Magazine S.A.
za okres 1.01.2014 – 31.12.2014 r.**

1. WYBRANE DANE Z BILANSU ORAZ RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT

W poniższych tabelach zaprezentowane zostały dane finansowe, zawierające podstawowe pozycje rocznego sprawozdania finansowego za 2014 rok (w tym przeliczone na euro).

Wybrane dane finansowe z RZiS	2014 PLN	2013 PLN	2014 EUR	2013 EUR
Przychody netto ze sprzedaży	1 998 803,04	1 571 303,01	468 949,40	378 882,86
Zysk/strata na sprzedaży	-984 419,72	-789 508,15	-230 959,74	-190 371,37
Zysk/strata na działalności operacyjnej	-2 460 755,77	-1 382 658,72	-577 330,50	-333 395,72
Zysk/strata brutto	-2 578 195,72	-1 400 530,06	-604 883,68	-337 704,97
Zysk/strata netto	-2 184 978,34	-1 288 182,44	-512 628,94	-310 614,98
Amortyzacja	773 273,04	181 968,72	181 421,54	43 877,49

Wybrane dane finansowe z Bilansu	31.12.2014 PLN	31.12.2013 PLN	31.12.2014 EUR	31.12.2013 EUR
Kapitał własny	-347 047,76	637 930,58	-81 422,65	153 822,00
Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe	67 366,57	299 983,82	15 805,22	72 334,06
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	16 890,77	23 620,86	3 962,83	5 695,62
Zobowiązania długoterminowe	140 000,00	1 050 000,00	32 846,12	253 182,87
Zobowiązania krótkoterminowe	706 884,12	627 706,07	165 845,70	151 356,59

Pozycje bilansu oraz rachunku wyników przeliczono według kursu średniego euro ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski, obowiązującego na dzień bilansowy.

Kurs średni z dnia 31.12.2013	4,1472
Kurs średni z dnia 31.12.2014	4,2623

2. KOMENTARZ ZARZĄDU ART & BUSINESS MAGAZINE S.A. DO WYNIKÓW FINANSOWYCH

Kapitał własny

Ubiegły rok to przede wszystkim rok transformacji całej Spółki, poczynając od pozyskania kluczowych inwestorów, wypracowania nowej strategii biznesowej i wprowadzenia gruntownych zmian organizacyjnych. Główny etap zmian został zrealizowany na początku 2015 roku – sprzedaż przedsiębiorstwa, jednakże z związku z wdrażaniem i opracowywaniem przez zarząd nowej strategii już w 2014 roku został dokonany odpis wartości spółki w kwocie 1.478.260,85 zł (pozostałe koszty operacyjne – pozycja E.II w Rachunku Zysków i Strat) co w sposób kluczowy wpłynęło na stratę spółki która przełożyła się na ujemny kapitał własny spółki w wysokości - 347.047,76. W odpowiedzi na to Zarząd podjął w styczniu 2015 r. decyzję o emisji akcji serii C (w wysokości 60 mln akcji), która do końca II kw. br. powinna spowodować znaczny wzrost kapitałów własnych Emitenta.

Przychody, wynik netto

Przychody w omawianym okresie były wyższe o blisko 500 tys. złotych w porównaniu z rokiem ubiegłym (1.998 mln vs. 1.571 mln), głównie za sprawą uruchomienia dodatkowej działalności brokerskiej w drugim kwartale 2014 roku. Pozwoliło to na wzrost przychodów o ok. 27% w ujęciu r.d.r.

Na stratę netto w wysokości 2.184 mln w porównaniu ze stratą w 2013 roku na poziomie 1.288 mln główny wpływ miała amortyzacja znaku towarowego oraz strata opisana powyżej związana ze sprzedażą przedsiębiorstwa Art&Business, a co za tym idzie odpisem wartości znaku towarowego dokonany na koniec 2014 roku.

Zobowiązania długoterminowe

Zobowiązania na koniec 2014 roku znacząco spadły głównie dzięki przedterminowemu wykupowi obligacji serii A i B, które na koniec 2013 roku wynosiły 1.05 mln. Wartość 0.14 mln pozostająca na koniec 2014 roku to wartość obligacji nieumorzonych przez Emitenta, ze względu na nie dostarczenie przez Obligatariuszy odcinków zbiorowych obligacji.

Zobowiązania krótkoterminowe

Na poziom zobowiązań krótkoterminowych Emitenta na koniec 2014 roku miały główny wpływ pożyczki udzielone przez ARTNEWS SA na łączną wysokość 0.5 mln. Na dzień sporządzenia niniejszego raportu wszystkie pożyczki zostały spłacone przez Emitenta, a poziom zobowiązań na koniec I kwartału 2015 roku wyniósł jedynie 0.11 mln.

**Sprawozdanie Zarządu Art & Business Magazine S.A.
z działalności za okres: 01.01.2014 r. – 31.12.2014 r.**

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE

1.1. DANE SPÓŁKI

Firma:	Art & Business Magazine S.A. po zarejestrowaniu w Krajowym Rejestrze Sądowym zmiany nazwy wynikającej z uchwały Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy z dnia 30 marca 2015 r – MobiMedia Solution S.A.
Forma prawna:	spółka akcyjna
Przepisy prawa:	prawo polskie, zgodnie z Kodeksem Spółek Handlowych
Kraj siedziby:	Polska
Siedziba:	Warszawa
Adres:	ul. Hoża 19/57, 00-521 Warszawa
Adres korespondencyjny:	ul. Wspólna 50/14, 00-684 Warszawa
Tel.:	22 745 71 35
Fax.:	22 745 71 36
Internet:	www.mobimediasolution.com
E-mail:	investors@mobimediasolution.com
KRS:	0000412022
REGON:	146014977
NIP:	521-362-77-25

1.2. INFORMACJE O REJESTRACJI

Spółka Art & Business Magazine S.A. została zawiązana aktem notarialnym z 30 grudnia 2011 roku Repertorium A nr 19995/2011 sporządzonym przez asesora notarialnego Michała Kołpę w zastępstwie notariusza Sławomira Strojnego w Kancelarii Notarialnej przy ulicy Gałczyńskiego 4 w Warszawie.

W dniu 22 lutego 2012 roku, postanowieniem Sądu Rejonowego dla Miasta Stołecznego Warszawy, XII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, Spółka została wpisana do KRS pod numerem 0000412022.

Ostatniego wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego dokonano w dniu 18 lutego 2015 r.

1.3. KAPITAŁ ZAKŁADOWY

NA KONIEC OKRESU SPRAWOZDAWCZEGO

Kapitał zakładowy Spółki wynosi 1.000.000,00 zł (milion złotych) i dzieli się na:

- a. 10.000.000 (dziesięć milionów) akcji zwykłych, na okaziciela serii A o numerach od 00.000.001 do 10.000.000.

Wartość nominalna każdej akcji spółki wynosi 0,10 zł (dziesięć groszy).

Struktura kapitału zakładowego na dzień 31 grudnia 2014 r.

Akcje	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów
Seria A	10 000 000	100,00%	10 000 000	100,00%
Razem	10 000 000	100,00%	10 000 000	100,00%

W dniu 9 lipca 2014 roku, na podstawie upoważnienia zawartego w §4 ust. 1 Statutu Spółki Zarząd podjął uchwałę w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w ramach kapitału docelowego. Kapitał zakładowy został podwyższony o kwotę 200.000 zł w drodze emisji 2.000.000 akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 10 gr każda. Akcje serii B do dnia 31 grudnia 2014 r. nie zostały zarejestrowane w Krajowym Rejestrze Sądowym.

NA DZIEŃ PUBLIKACJI RAPORTU

Kapitał zakładowy Spółki wynosi 1.200.000,00 zł (milion dwieście tysięcy złotych) i dzieli się na:

- a. 10.000.000 (słownie: dziesięć milionów) akcji zwykłych, na okaziciela serii A o numerach od 00.000.001 do 10.000.000.
- b. 2.000.000 (słownie: dwa miliony) akcji zwykłych, na okaziciela serii B o numerach o numerach od 00.000.001 do 2.000.000.

Wartość nominalna każdej akcji spółki wynosi 0,10 zł (dziesięć groszy).

Struktura kapitału zakładowego na dzień publikacji raportu.

Akcje	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów
Seria A	10 000 000	83,33%	10 000 000	83,33%
Seria B	2 000 000	16,67%	2 000 000	16,67%
Razem	12 000 000	100,00%	12 000 000	100,00%

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy z dnia 19 stycznia 2015 r. zdecydowało o podniesieniu kapitału zakładowego spółki do kwoty 7.200.000 zł poprzez emisję 60.000.000 akcji zwykłych, na okaziciela serii C o numerach o wartości nominalnej 10 gr każda. Akcje serii C do dnia publikacji raportu nie zostały zarejestrowane w Krajowym Rejestrze Sądowym.

Struktura kapitału zakładowego po uwzględnieniu podniesienia kapitału zakładowego o akcje serii C

Akcje	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów
Seria A	10 000 000	13,89%	10 000 000	13,89%
Seria B	2 000 000	2,78%	2 000 000	2,78%
Seria C*	60 000 000	83,33%	60 000 000	83,33%
Razem	72 000 000	100,00%	72 000 000	100,00%

*seria C na dzień publikacji niniejszego raportu nie została zarejestrowana w KRS

1.4. CZAS TRWANIA

Art & Business Magazine S.A. jest spółką utworzoną na czas nieokreślony.

1.5. PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI WG PKD

NA KONIEC OKRESU SPRAWOZDAWCZEGO

1. Drukowanie gazet (18.11.Z);
2. Pozostałe drukowanie (18.12.Z);
3. Działalność usługowa związana z przygotowaniem do druku (18.13.Z);
4. Introligatorstwo i podobne usługi (18.14.Z);
5. Reprodukacja zapisanych nośników informacji (18.20.Z);
6. Sprzedaż detaliczna gazet i artykułów piśmiennych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (47.62.Z);
7. Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet (47.91.Z);
8. Wydawanie książek (58.11.Z);
9. Wydawanie wykazów oraz list (np. adresowych, telefonicznych) (58.12.Z);
10. Wydawanie gazet (58.13.Z);
11. Wydawanie czasopism i pozostałych periodyków (58.14.Z);
12. Pozostała działalność wydawnicza (58.19.Z);
13. Działalność wydawnicza w zakresie gier komputerowych (58.21.Z);
14. Działalność wydawnicza w zakresie pozostałego oprogramowania (58.29.Z);
15. Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność (63.11.Z);
16. Działalność portali internetowych (63.12.Z);
17. Stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja (70.21.Z);
18. Działalność agencji reklamowych (73.11.Z);
19. Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w radio i telewizji (73.12.A);
20. Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach drukowanych (73.12.B);

21. Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (Internet) (73.12.C);
22. Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w pozostałych mediach (73.12.D);
23. Badanie rynku i opinii publicznej (73.20.Z);
24. Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów (82.30.Z);
25. Działalność związana z wystawianiem przedstawień artystycznych (90.01.Z);
26. Działalność wspomagająca wystawianie przedstawień artystycznych (90.02.Z);
27. Artystyczna i literacka działalność twórcza (90.03.Z);
28. Działalność obiektów kulturalnych (90.04.Z).

NA DZIEŃ PUBLIKACJI RAPORTU

Przedmiot działalności przyjęty na Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy w dniu 30 marca 2015 r., do dnia publikacji raportu nie zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym.

1. Działalność holdingów finansowych (64.20.Z);
2. Działalność trustów, funduszy i podobnych instytucji finansowych (64.30.Z);
3. Pozostała finansowa działalność usługowa, gdzie indziej niesklasyfikowana, z wyłączeniem ubezpieczeń i funduszy emerytalnych (64.99.Z);
4. Pozostała działalność wspomagająca usługi finansowe, z wyłączeniem ubezpieczeń i funduszy emerytalnych (PKD 66.19.Z);
5. Pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania (70.22.Z);
6. Pozostała działalność usługowa w zakresie informacji, gdzie indziej niesklasyfikowana (63.99.Z);
7. Pozostała działalność wspomagająca prowadzenie działalności gospodarczej, gdzie indziej niesklasyfikowana (82.99.Z);
8. Drukowanie gazet (18.11.Z);
9. Pozostałe drukowanie (18.12.Z);
10. Działalność usługowa związana z przygotowaniem do druku (18.12.Z);
11. Intrologatorstwo i podobne usługi (18.14.Z);
12. Reprodukacja zapisanych nośników informacji (18.20.Z);
13. Sprzedaż detaliczna gazet i artykułów piśmiennych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (47.62.Z);
14. Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet (47.91.Z)
15. Wydawanie książek (58.11.Z);
16. Wydawanie wykazów oraz list (np. adresowych, telefonicznych) (58.12.Z);
17. Wydawanie gazet (58.13.Z);
18. Wydawanie czasopism i pozostałych periodyków (58.14.Z);
19. Pozostała działalność wydawnicza (58.19.Z);
20. Działalność wydawnicza w zakresie gier komputerowych (58.21.Z);

21. Działalność wydawnicza w zakresie pozostałego oprogramowania (58.29.Z);
22. Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność (63.11.Z);
23. Działalność portali internetowych (63.12.Z);
24. Stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja (70.21.Z);
25. Działalność agencji reklamowych (73.11.Z);
26. Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w radio i telewizji (73.12.A);
27. Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach drukowanych (73.12.B);
28. Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (Internet) (73.12.C);
29. Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w pozostałych mediach (73.12.D);
30. Badanie rynku i opinii publicznej (73.20.Z);
31. Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów (82.30.Z);
32. Działalność związana z wystawianiem przedstawień artystycznych (90.01.Z);
33. Działalność wspomagająca wystawianie przedstawień artystycznych (90.02.Z);
34. Artystyczna i literacka działalność twórcza (90.03.Z);
35. Działalność obiektów kulturalnych (90.04.Z);

Sektor działalności Emitenta wg klasyfikacji GPW – media

1.6. WŁADZE SPÓŁKI

1.6.1. ZARZĄD

W skład Zarządu Art & Business Magazine S.A. na dzień 31 grudnia 2014 r. wchodziła 1 osoba:

Paweł Makowski	Przewodniczący Rady Nadzorczej delegowany do czasowego wykonywania czynności Prezesa Zarządu
----------------	--

Skład Zarządu Spółki w 2014 r. ulegał następującym zmianom:

- w dniu 26 maja 2014 r. p. Bartłomiej Czernecki zrezygnował z pełnienia funkcji Wiceprezesa Zarządu
- w dniu 30 czerwca 2014 r. p. Jakub Kokoszka zrezygnował z pełnienia funkcji Prezesa Zarządu ze skutkiem na dzień 8 lipca 2014 r.
- w dniu 8 lipca 2014 r. Rada Nadzorcza Spółki na podstawie uchwały nr 2 oddelegowała p. Pawła Makowskiego do czasowego wykonywania czynności Prezesa Zarządu Spółki.
- w dniu 2 października 2014 r. Rada Nadzorcza Spółki na podstawie uchwały nr 2 oddelegowała p. Pawła Makowskiego do czasowego wykonywania czynności Prezesa Zarządu Spółki.

Po zakończeniu okresu sprawozdawczego skład Zarządu zmieniał się następująco:

- w dniu 3 stycznia 2015 r. na stanowisko Prezesa Zarządu powołana została p. Maria Bukowska

- w dniu 19 stycznia 2015 r. p. Maria Bukowska złożyła rezygnację z pełnienia funkcji Prezesa Zarządu.
- w dniu 19 stycznia 2015 r. na stanowisko Prezesa Zarządu powołany został p. Krister Fingal.
- w dniu 19 maja 2015 r. p. Kristera Fingala zrezygnował z pełnienia funkcji Prezesa Zarządu
- w dniu 19 maja 2015 r. Rada Nadzorcza Spółki na podstawie uchwały nr 1 oddelegowała p. Michała Pszczołą do czasowego wykonywania czynności Prezesa Zarządu Spółki.

1.6.2. RADA NADZORCZA

W skład Rady Nadzorczej Art & Business Magazine S.A. na dzień 31 grudnia 2014 r. wchodziło 5 osób:

Paweł Makowski	Przewodniczący Rady Nadzorczej delegowany do czasowego wykonywania czynności Prezesa Zarządu
Marcin Depczyk	Członek Rady Nadzorczej
Izabela Depczyk	Członek Rady Nadzorczej
Filip Suchta	Członek Rady Nadzorczej
Pierre Naquin	Członek Rady Nadzorczej

Skład Rady Nadzorczej Spółki w 2014 r. zmieniał się w następujący sposób:

- w dniu 30 czerwca 2014 r. Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy odwołało z pełnienia funkcji Członków Rady Nadzorczej: p. Norberta Pyffla, p. Sebastiana Jankowskiego, p. Katarzynę Makowską, p. Monikę Marcinkiewicz i w ich miejsce powołało: p. Marcina Depczyka, p. Filipa Suchtę, p. Pierra Naquin, p. Izabelę Depczyk.

Po zakończeniu okresu sprawozdawczego skład Rady Nadzorczej zmieniał się następująco:

- w dniu 19 stycznia 2015 r. wszyscy członkowie Rady Nadzorczej złożyli rezygnację z pełnienia funkcji
- w tym samym dniu Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy podjęło uchwałę o powołaniu nowej Rady Nadzorczej Spółki, w której zasiedli: p. Waldemar Tevnell, p. Michał Pszczoła, p. Axel T. Hlavacek, p. Waldemar Tevnell, p. Tommy Wilberg, p. Christoph Banaschek

Kompetencje i zasady pracy władz spółki Art & Business Magazine S.A. określone zostały w następujących dokumentach:

- Statut Spółki;
- Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect;
- obowiązujące przepisy prawne.

Na dzień publikacji raportu, w związku z wydarzeniami opisanymi w dalszej części raportu (punkt 2.2.2) skład organów zarządczych spółki wyglądał następująco:

Skład organów zarządczych Art & Business Magazine S.A. na dzień publikacji raportu.

Imię i nazwisko	Organ Spółki	Funkcja
Michał Pszczoła	Zarząd	Członek Rady Nadzorczej delegowany do czasowego wykonywania czynności Prezesa Zarządu
Axel T. Hlavacek	Rada Nadzorcza	Członek
Waldemar Tevnell	Rada Nadzorcza	Członek
Tommy Wilberg	Rada Nadzorcza	Członek
Christoph Banaschek	Rada Nadzorcza	Członek

1.7. POWIĄZANIA OSOBOWE WE WŁADZACH SPÓŁKI

Wewnątrz Rady Nadzorczej Art & Business Magazine S.A., pomiędzy jej poszczególnymi Członkami, w 2014 roku występowały następujące powiązania:

- p. Marcin Depczyk pełniący funkcję Członka Rady Nadzorczej jest ojcem p. Izabeli Depczyk pełniącej funkcję Rady Nadzorczej.

1.8. AKCJONARIAT

Struktura Akcjonariuszy Art & Business Magazine S.A. posiadających co najmniej 5% akcji Emitenta – stan na dzień 31.12.2013 r.

Nazwa akcjonariusza	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Udział w głosach
ARTNEWS S.A.	6 376 746	63,77%	63,77%
Essevea Ltd	1 098 682	10,99%	10,99%
Ermitano Capital Ltd.	517 309	5,17%	5,17%
Pozostali	2 007 263	35,63%	35,63%
Razem	10 000 000	100,00%	100,00%

W 2014 roku miały miejsce następujące zmiany w strukturze akcjonariatu.

- **23 grudnia 2013 roku oraz 2 stycznia 2014 roku** – do spółki wpłynęły powiadomienia od Abbey House Group S.A. o transakcjach: nabycia 274.000 akcji Emitenta w dniu 12 grudnia 2013 r., nabycia 92.000 akcji Emitenta w dniu 18 grudnia 2013 r., zbycia 190.789 akcji Emitenta w dniu 19 grudnia 2013 r., nabycia 20.000 akcji w dniu 20 grudnia 2013 r. W wyniku wspomnianych transakcji przekroczony został próg akcji posiadanych przez Akcjonariusza – liczba akcji zwiększyła się z 5.000.025, stanowiących 50,00% kapitału zakładowego oraz 50,00% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu, do 5.195.236 stanowiących 51,95% kapitału zakładowego oraz 51,95% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu (raporty ESPI 30/2013 oraz 1/2014).

- **8 stycznia 2014 roku** – do spółki wpłynęło powiadomienie od pełnomocnika spółki Constansia Services Limited, będącego jednocześnie osobą posiadającą stały dostęp do informacji poufnych Emitenta, o transakcji zbycia 123.211 akcji Emitenta z dnia 30 grudnia 2013 r. Transakcja nie spowodowała istotnych zmian w strukturze akcjonariatu (raport ESPI 2/2014).
- **13 stycznia 2014 r.** - do spółki wpłynęło powiadomienie od czterech Członków Rady Nadzorczej Abbey House Group S.A. – Akcjonariusza Emitenta, będących jednocześnie osobami mającymi dostęp do informacji poufnych Emitenta o dokonaniu w dniach od 12 grudnia do 20 grudnia 2013 r. następujących transakcji:
 - a) nabycia w dniu 12 grudnia 2013 r. łącznie 274.000 akcji Emitenta, po średniej cenie nabycia 1,30 zł;
 - b) nabycia w dniu 18 grudnia 2013 r. łącznie 92.000 akcji Emitenta, po średniej cenie nabycia 1,30 zł (jeden złotych trzydzieści groszy);
 - c) zbycia 19 grudnia 2013 r. łącznie 190.789 akcji Emitenta po średniej cenie zbycia 0,76 zł;
 - d) nabycia 20 grudnia 2013 r. łącznie 200.000 akcji Emitenta po średniej cenie nabycia 1,30 zł;
 - e) nabycia 20 grudnia 2013 roku łącznie 10 akcji Emitenta po średniej cenie nabycia 1,21 zł (raport ESPI 3/2014).
- **9 października 2014 r.**
 1. do Spółki wpłynęło zawiadomienia o zmianie udziału w głosach na WZ Spółki. W wyniku zawarcia umowy zbycia akcji poza rynkiem regulowanym w dniu 1 października 2014 r. spółka ESSEVEA Limited nabyła 1.698.809 akcji Emitenta. Przed transakcją spółka nie posiadała akcji Emitenta, po transakcji jej pakiet reprezentował 16,99% kapitału zakładowego Spółki oraz 16,99% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki (raport ESPI 9/2014).
 2. do Spółki wpłynęło zawiadomienia o zmianie udziału w głosach na WZ Spółki. W wyniku zawarcia umowy zbycia akcji poza rynkiem regulowanym w dniu 1 października 2014 r. spółka Costansia Services Limited zbyła 1.243.309 akcji Emitenta (tj. wszystkie posiadane akcje) reprezentujące 12,43% kapitału zakładowego Spółki oraz 12,43% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki (raport ESPI 10/2014).
- **22 i 23 października 2014 r.** - do Spółki wpłynęły zawiadomienia o zmianie udziału w głosach na WZ Spółki. W wyniku zawarcia umowy zbycia akcji poza rynkiem regulowanym w dniu 20 października 2014 r. spółka Essevea Limited zbyła 517.309 akcji Emitenta, zmniejszając ilość posiadanych akcji z 16,99% do 11,82% ogólnej liczby akcji. Akcje zostały nabyte przez spółkę Ermitano Capital Limited. W wyniku powyższej transakcji spółka Ermitano Capital Limited weszła w posiadanie akcji stanowiących 5,17% kapitału zakładowego i uprawniających do 5,17% głosów na WZ (raporty ESPI 11 i 12/2014).
- **26 listopada 2014 r.** – do spółki wpłynęło powiadomienie od Członka Rady Nadzorczej o transakcji spółki Essevea Limited, w której pełni funkcję kierowniczą, w której nabyła 40.000

akcji Emitenta. Transakcja nie spowodowała istotnych zmian w strukturze akcjonariatu (raport ESPI 13/2014).

Istotne zmiany w strukturze akcjonariatu po zakończeniu okresu sprawozdawczego

- **13 luty 2015 r.** - do Spółki wpłynęło zawiadomienia o zmianie udziału w głosach na WZ Spółki. W wyniku zawarcia umowy zbycia akcji poza rynkiem regulowanym w dniu 12 lutego 2015 r. p. Andre Rosberg nabył 929.801 akcji Emitenta. Przed transakcją p. Andre Rosberg nie posiadał akcji Emitenta. W wyniku powyższej transakcji p. Andre Rosberg wszedł w posiadanie akcji stanowiących 9,29% kapitału zakładowego i uprawniających do 9,29% głosów na WZ (raport ESPI 2/2015).
- **23 luty 2015 r.**
 1. do spółki wpłynęło powiadomienie od ARTNEWS S.A. o transakcjach: nabycia 1.181.500 akcji Emitenta w dniu 23 grudnia 2014 r. oraz nabycia 210.852 akcji Emitenta w dniu 20 stycznia 2015 r. W wyniku powyższych transakcji ilość posiadanych przez Akcjonariusza akcji wzrosła z 5.195.246 do 6.587.598 akcji Spółki stanowiących 65,88% kapitału zakładowego oraz 65,88% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu (raport ESPI 3/2015).
 2. do spółki wpłynęło powiadomienie od ARTNEWS S.A. o wykonanym w dniu 18 lutego 2015 r. w wyniku warunkowej umowy sprzedaży akcji z dnia 19 grudnia 2014 r. zbyciu poza rynkiem Newconnect 1.344.000 akcji Emitenta. W wyniku transakcji ilość posiadanych przez Akcjonariusza akcji zmniejszyła się z 6.587.598 do 5.243.598 akcji Spółki stanowiących 52,44% kapitału zakładowego oraz 52,44% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu (raport ESPI 4/2015).
- **24 luty 2015 r.** - do Spółki wpłynęło zawiadomienie od ARTNEWS S.A. o zmianie udziału w głosach na WZ. W wyniku rejestracji w dniu 26 stycznia 2015 r. przez Sąd Rejonowy podwyższenia kapitału zakładowego o emisję 2.000.000 akcji serii B Emitenta, w całości objętej przez ARTNEWS S.A., ilość posiadanych przez Akcjonariusza akcji wzrosła z 5.243.598 do 7.243.598 stanowiących 60,36% kapitału zakładowego oraz 60,36% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu (raport ESPI 5/2015).
- **23 października 2014 r.** - do spółki wpłynęło powiadomienie od p. Andre Rosberga o transakcji nabycia 1.344.000 akcji Emitenta w dniu 12 lutego 2015 r. w wyniku zawarcia umowy zbycia akcji poza rynkiem regulowanym oraz wynikającym z niej przekroczeniu progu posiadania akcji w ogólnej liczbie akcji kapitału zakładowego Spółki. W związku z powyższym ilość posiadanych przez Akcjonariusza akcji Spółki wzrosła z 929.801 do 2.273.801 akcji, stanowiących 18,95% kapitału zakładowego oraz 18,95% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu (raport ESPI 6/2015).

- **11 marca 2015 r.** - do spółki wpłynęło powiadomienie od Essevea Limited o transakcjach:
 - a) nabycia 150.000 akcji Emitenta w dniu 10 grudnia 2014 r.,
 - b) nabycia 306.457 akcji Emitenta w dniu 22 grudnia 2014 r.,
 - c) zbycia 1.181.500 akcji Emitenta w dniu 30 grudnia 2014 r.,
 - d) nabycia 499.00 i 498.995 akcji w dniu 29 stycznia 2015 r.,
 - e) nabycia 478.031 akcji w dniu 3 lutego 2015 r.,
 - f) zbycia 929.801 akcji w dniu 6 lutego 2015 r.,
 wykonanych w wyniku zawartych umów poza rynkiem regulowanym. W wyniku powyższych transakcji ilość posiadanych przez Akcjonariusza akcji wzrosła z 1.321.500 akcji Spółki stanowiących 13,22% kapitału zakładowego oraz 13,22% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu do 1.735.974 akcji Spółki stanowiących 14,47% kapitału zakładowego oraz 14,47% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu (raport ESPI 8/2015).

- **16 marca 2015 r.**
 1. do spółki wpłynęło powiadomienie od Essevea Limited. Akcjonariusz poinformował o transakcji zbycia w dniu 13 marca 2015 r. 929.801 akcji Emitenta, wynikającej z umów cywilnoprawnych, oraz o zmniejszeniu w jej wyniku progu posiadania akcji w ogólnej liczbie akcji kapitału zakładowego Spółki. W wyniku transakcji ilość posiadanych przez Akcjonariusza akcji zmniejszyła się z 1.735.974 do 806.173 akcji Spółki stanowiących 6,72% kapitału zakładowego oraz 6,72% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu (raport ESPI 9/2015).
 2. do spółki wpłynęło powiadomienie od ARTNEWS S.A. o zrealizowanej w danym dniu, poza rynkiem Newconnect, sprzedaży 2.896.000 akcji Emitenta, wynikającej z warunkowej umowy sprzedaży akcji z dnia 19 grudnia 2014 r. oraz umowy z dnia 13 marca. W wyniku transakcji ilość posiadanych przez Akcjonariusza akcji zmniejszyła się z 7.243.598 do 4.347.598 akcji Spółki stanowiących 36,23% kapitału zakładowego oraz 36,23% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu (raport ESPI 10/2015).

- **18 marca 2015 r.** - do Spółki wpłynęło zawiadomienia o zmianie udziału w głosach na WZ Spółki. W wyniku zawarcia umowy zbycia akcji poza rynkiem regulowanym w dniu 22 grudnia 2014 r. spółka Ermitano Capital Limited zbyła 306.457 akcji Emitenta. W wyniku powyższej transakcji spółka Ermitano Capital Limited ograniczyła swoje zaangażowanie w spółkę Art & Business Magazine S.A. poniżej progu 5% kapitału zakładowego (raport ESPI 11/2015).

- **19 marca 2015 r.**
 1. do spółki wpłynęło powiadomienie od p. Carla Jespera Olofa Bergqista o transakcjach:
 - a) nabycia w dniu 13 marca 2015 r. poza rynkiem Newconnect na podstawie umowy cywilnoprawnej 680.000 niezdematerializowanych akcji Emitenta;
 - b) nabycia 13 marca 2015 r. poza rynkiem Newconnect na podstawie umowy cywilnoprawnej 838.249 zdematerializowanych akcji Emitenta;

- c) nabycia 16 marca 2015 r. poza rynkiem Newconnect na podstawie umowy cywilnoprawnej 91.552 zdematerializowanych akcji Emitenta;
- d) nabycia w dniu 17 marca 2015 r. poza rynkiem Newconnect na podstawie warunkowej umowy sprzedaży akcji z dnia 19 grudnia 2014 roku 2.240.000 zdematerializowanych akcji Emitenta;

Przed transakcją p. Carl Jesper Olof Bergqist nie posiadał akcji Emitenta. W wyniku powyższych transakcji p. Carl Jesper Olof Bergqist wszedł w posiadanie 3.849.801 akcji Spółki stanowiących 32,08% kapitału zakładowego i uprawniających do 32,08% głosów na WZ (raport ESPI 12/2015).

- 2. do spółki wpłynęło powiadomienie od p. Andre Rosberga o transakcjach nabycia 680.000 niezdematerializowanych akcji Emitenta oraz 896.000 zdematerializowanych akcji Emitenta w dniu 13 marca 2015 r. W wyniku powyższych transakcji ilość posiadanych przez Akcjonariusza akcji wzrosła z 2.273.801 do 3.849.801 akcji Spółki stanowiących 32,08% kapitału zakładowego oraz 32,08% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu (raport ESPI 13/2015).
- 3. do spółki wpłynęło powiadomienie od ARTNEWS S.A. o zrealizowanej w dniu 17 marca, poza rynkiem Newconnect, sprzedaży 2.240.000 akcji Emitenta, wynikającej z warunkowej umowy sprzedaży akcji z dnia 19 grudnia 2014 r. W wyniku transakcji ilość posiadanych przez Akcjonariusza akcji zmniejszyła się z 4.347.598 do 2.107.598 akcji Spółki stanowiących 17,56% kapitału zakładowego oraz 17,56% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu (raport ESPI 15/2015).

- **23 i 31 marca 2015 r.** - do Spółki wpłynęło zawiadomienia o zmianie udziału w głosach na WZ Spółki oraz o transakcji podmiotu, w którym Członek Rady Nadzorczej Emitenta pełni funkcję członka organu zarządzającego. W wyniku zawarcia umowy cywilnoprawnej poza rynkiem regulowanym w dniu 13 marca 2015 r. spółka Rezia Limited nabyła 640.000 akcji Emitenta. Przed transakcją spółka Rezia Limited nie posiadała akcji Emitenta. W wyniku powyższej transakcji Rezia Limited weszła w posiadanie akcji stanowiących 5,33% kapitału zakładowego i uprawniających do 5,33% głosów na WZ (raport ESPI 14 i 16/2015).

- **5 maja 2015 r.** – do Spółki wpłynęły zawiadomienia o zmianie udziału w głosach na WZ Spółki. W wyniku zawarcia umowy zbycia akcji poza rynkiem regulowanym w dniu 27 kwietnia 2015 r. w realizacji z warunkowej umowy sprzedaży akcji z dnia 19 grudnia 2014 r. spółka ARTNEWS S.A. zbyła 2.059.246 akcji Emitenta, zmniejszając ilość posiadanych akcji z 2.107.598 akcji Spółki stanowiących 17,56% kapitału zakładowego oraz 17,56% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu do poziomu poniżej progu 5% kapitału zakładowego. (raport ESPI 18/2015). W wyniku powyższej transakcji spółka Rezia Limited zwiększyła ilość posiadanych akcji z 640.000 do 2.699.246 stanowiących 22,49% kapitału zakładowego i uprawniających do 22,49% głosów na WZ (raport ESPI 20/2015). O wykonaniu transakcji przez Rezia Limited poinformował również Członek Rady Nadzorczej Emitenta pełniący w tej spółce funkcję zarządczą (raport EPSI 19/2015).

- **21 maja 2015 r.** - do spółki wpłynęło powiadomienie od Rezia Limited o:
 - a) przejęciu na rzecz Akcjonariusza 48.352 akcji Emitenta w dniu 14 maja 2015 r. w wykonaniu warunkowej umowy sprzedaży akcji poza rynkiem NewConnect z dnia 19 grudnia 2014 oraz
 - b) przejęciu na rzecz Akcjonariusza 806.173 akcji Emitenta w dniu 20 maja 2015 r. na podstawie umowy cywilnoprawnej poza rynkiem NewConnect zawartej w dniu 15 stycznia 2015 r.

W wyniku powyższych transakcji ilość posiadanych przez Akcjonariusza akcji wzrosła z 2.699.246 do 3.553.771 akcji Spółki stanowiących 29,61% kapitału zakładowego oraz 29,61% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu (raport ESPI 23/2015). O wykonaniu transakcji przez Rezia Limited poinformował również Członek Rady Nadzorczej Emitenta pełniący w tej spółce funkcję zarządczą (raporty ESPI 21 i 22/2015).

Struktura Akcjonariuszy Art & Business Magazine S.A. posiadających co najmniej 5% akcji Emitenta – stan na dzień publikacji raportu

Nazwa akcjonariusza	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Udział w głosach
Andre Rosberg	3 849 801	32,08%	32,08%
Carl Jesper Olof Bergqist	3 849 801	32,08%	32,08%
Rezia Limited	3 553 771	29,61%	29,61%
Pozostali	746 627	6,22%	6,22%
Razem	12 000 000	100,00%	100,00%

1.9. OPIS ORGANIZACYJNY GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA

Na koniec 2014 r. Emitent nie tworzył grupy kapitałowej w rozumieniu obowiązujących Emitenta przepisów o rachunkowości. Emitent był spółką zależną ARTNEWS S.A. i należał do Grupy kapitałowej ARTNEWS S.A. posiadającej dzień 31 grudnia 2014 r. 6.376.746 akcji Emitenta stanowiących 63,77%, udziału w kapitale zakładowym oraz 63,77% głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta.

Na dzień publikacji niniejszego raportu spółka nie jest podmiotem należącym do grupy kapitałowej ARTNEWS S.A. W skład grupy kapitałowej w rozumieniu obowiązujących Emitenta przepisów o rachunkowości, od dnia 28 maja 2015 r. wchodzi spółka MobiCard International AB z siedzibą w Szwecji, w której Emitent posiada 100% udziałów.

2. INFORMACJE O DZIAŁALNOŚCI

2.1. PODSTAWOWE OBSZARY DZIAŁALNOŚCI

NA KONIEC OKRESU SPRAWOZDAWCZEGO

Podstawową działalnością Emitenta jest wydawanie magazynu Art & Business, miesięcznika poświęconego sprawom rynku sztuki oraz biznesu. Wydawany od roku 1989 magazyn Art & Business należy do tytułów prasowych z tzw. najwyższej półki, postrzeganych zarówno przez czytelników, jak i reklamodawców, jako tytuł dla grupy odbiorców, zainteresowanych tematyką sztuki i biznesu. Takie postrzeganie magazynu Art & Business wpływa istotnie na działalność Emitenta, z jednej strony zapewniając stałe grono czytelników i uczestników organizowanych przez Emitenta imprez związanych z rynkiem sztuki oraz biznesem, oraz zapewniając duże zainteresowanie reklamodawców z tzw. marek premium, a z drugiej strony zmuszając Emitenta do ogromnej dbałości o poziom merytoryczny magazynu Art & Business i pozostałych publikacji Emitenta, tak aby utrzymać wśród czytelników i reklamodawców opinię jednego z najbardziej opiniotwórczych mediów poświęconych sztuce oraz biznesowi w Polsce, dostarczającego najwyższej jakości treści. Jest to szczególnie istotne na wysoce konkurencyjnym rynku prasowym, przy stale zwiększającej się presji ze strony publikacji internetowych. W ocenie Emitenta przywiązanie czytelników do tytułu oraz wysoki poziom merytoryczny tekstów będą determinować sukces rynkowy Emitenta w najbliższej przyszłości.

Emitent skupia się na dostarczaniu wysokiej jakości treści na temat szeroko rozumianego polskiego oraz światowego rynku sztuki. Jako uzupełnienie dla magazynu Art & Business Emitent prowadzi trzy portale internetowe poświęcone sztuce, to jest:

- www.artbiznes.pl;
- www.sjaksztuka.pl;
- www.artifakt.pl.

NA DZIEŃ PUBLIKACJI RAPORTU

Pod nową nazwą – MobiMedia Solution S.A. przyjętą przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy z dnia 30 marca 2015 r. – Art & Business będzie prowadzić działalność w szeregu obszarów biznesowych skupionych wokół mobilnego handlu elektronicznego oraz mediów społecznościowych. Poprzez własne kanały dystrybucji, różnorodne kontrakty i formy współpracy, działalność biznesowa w ramach MobiMedia Solution obejmuje szereg ofert zaprojektowanych głównie, ale nie jedynie, w ramach ścisłej współpracy ze stowarzyszeniem Camping Key Alliance i jego potencjalnie 80 milionową rzeszą członków, połączonych poprzez lokalne stowarzyszenia campingowe takie jak ADAC w Niemczech, ANWB w Holandii, czy SCR w Szwecji. MobiMedia Solutions przeprowadza swoje operacje w rejonie Europy Centralnej

poprzez obecność w formie spółek zależnych, joint ventures oraz współpracy w Niemczech, Polsce, Szwecji i Włoszech.

Podstawowa działalność biznesowa MobiMedia Solution polega na stworzeniu możliwie jak najlepszych ofert dla członków stowarzyszenia Camping Key Alliance. Działalność ta związana jest z wygranym przez spółkę zależną MobiMedia Solution – Mobicard International AB przetargiem oraz aktywnym wsparciem Camping Key Alliance w zakresie budowania jak najszerszej oferty dla jego członków. MobiMedia Solution udostępnia pakiety usług oraz ofert dedykowanych specjalnie dla firm, dostawców usług oraz reklamodawców, wszystkie zespolone w taki sposób aby wspierać interaktywną społeczność zbudowaną na bazie karty członkowskiej Camping Key Card oraz ciągłym przepływie informacji, ofert, usług w formie interaktywnej. Całość jest oferowana jako pakiet Mobicard Media, który dystrybuowany jest na polach campingowych za pośrednictwem terminali i bezpośrednio do konsumentów poprzez internet oraz aplikacje na urządzeniach mobilnych. Informacje te mogą zawierać dane o dostępności miejsc campingowych, ratingach, cenach, ofertach, usługach, sieciach społecznościowych itp. Bazując na ramach istniejących powiązań biznesowych MobiMedia Solution może również oferować rozwiązania płatnicze, eventy, sensory NFC itp.

Większość spółek które mają wspólnie działać w ramach planowanej struktury grupy kapitałowej MobiMedia Solution S.A. oferuje zbiór usług w szybko rozwijającym się sektorze marketingu mobilnego. Pakiety oferowane przez spółki rozwijają i dystrybuują informacje, rozwiązania marketingowe oraz oferty za pośrednictwem mobilnych kanałów komunikacji. Model przychodów MobiMedia Solution w odniesieniu do marketingu mobilnego jest oparty na płatnościach wykonywanych przez reklamodawców za marketing dystrybuowany przez MobiMedia Solution do ogółu lub konkretnych odbiorców.

Część modelu biznesowego MobiMedia Solution bazuje na dzieleniu przychodów z reklamodawcami oferując im istniejącą platformę marketing mobilnego co wyklucza z ich strony konieczność inwestowania w technologię czy wykwalifikowaną kadrę pracowniczą. MobiMedia Solution poprzez planowane przejęcia spółek planuje zdywersyfikować swój model przychodów i wzmocnić go poprzez cross-selling produktów.

Spółki zależne MobiMedia Solution oferują reklamodawcom mobilne, oparte na sieci internetowej narzędzie marketingowe, które pozwala im na wysyłanie własnej oferty w ramach wybranego obszaru geograficznego. Platforma reklamowa oferowana jest za pośrednictwem spółki, która ma wejść w skład grupy kapitałowej MobiMedia Solution, posiadającej takich klientów jak Google czy Klarna. Informacje do klientów są nadawane za poprzez współpracę z firmami Mikz i Verifone, którym zaoferowano uczestnictwo we współtworzeniu informacji dla Camping Key Alliance jak również do ich własnych odbiorców.

Poprzez współpracę z Verifone, MobiMedia Solution posiada dostęp do terminali pieniężnych połączonych z systemem Verifone, co stwarza korzyść nadzorowania i przydzielania rabatów do ok. 85% całej sprzedaży w sklepach przyłączonych do Verifone. Terminale MobiMedia Solution posiadają mobilny system umożliwiający wykonanie płatności poprzez przyłożenie telefonu do terminalu płatniczego. W momencie w którym klient używający rozwiązań dostarczanych przez MobiMedia Solution trafia do jednego z punktów sprzedaży z systemem Verifone na obszarze Europy aktywowane są wszystkie oferty związane z platformą MobiMedia Solution oraz możliwość płatności poprzez przyłożenie telefonu do terminalu.

Mobi Media Solution ma możliwość stwarzania oferty związanej narzędzi reklamowych oraz przestrzeni medialnej, rozwiązań płatniczych, angażowania konsumentów, mediów społecznościowych oraz treści, pakietów motywacyjnych zarówno dla reklamodawców jak i konsumentów. Reklamodawcy używający narzędzi reklamowych MobiMedia Solution mogą w łatwy sposób stworzyć ofertę umieszczając ją na platformie Mobicard dzięki czemu konsumenci mogą z niej skorzystać za pośrednictwem telefonu komórkowego lub internetu. Oferta może potencjalnie zostać dostarczona do wszystkich europejskich użytkowników camperów, którzy używają karty Camping Key Card.

2.2. ZDARZENIA ISTOTNIE WPŁYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI, JAKIE NASTĄPIŁY W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM, A TAKŻE PO JEGO ZAKOŃCZENIU, DO DNIA ZATWIERDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.

2.2.1. DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA

Numer 1-2/2014

Tematem przewodnim podwójnego numeru 1-2/2014 (numer styczniowo - lutowy) była przyszłość i historie alternatywne. Osią podwójnego numeru Art & Business była ankieta na temat roku 2013 i przewidywań na nadchodzący, 2014 rok, w której udział wzięli krytycy i społecznicy między innymi: Joanna Erbel, Jacek Sobczyński, Tomasz Cyz. Temat numeru uzupełniły: rozmowa Alka Hudzika z Ziemowitem Szczerkiem o budowaniu historii alternatywnych i esej Łukasza Orbitowskiego „Wstęp do katalogu wystawy „Adolf Hitler – malarstwo” Buenos Aires 1971”.

W dalszej części numeru styczniowo - lutowego znaleźć można ranking architektoniczny przygotowany przez duet Architecture Snob, recenzje wystaw „Man, Bad and Sad: Women and the Mind Doctors” w londyńskim Domu Freuda, tekst o nowopowstałym oddziale Muzeum Luwr, we francuskim Lens i rozmowę z Yulią Krivich, laureatką konkursu artystycznego, Coming Out 2014. Z członkiem Rady Muzeum Historii Żydów Polskich, Zygmuntem Rolatem rozmawia Paweł Drabarczyk. W stałej rubryce „Jak żyć” artysta Grzegorz Drozd, opowiada o pozornej wygodzie współpracy z komercyjną galerią.

Ponadto w styczniowo-lutowym magazynie Art & Business prezentujemy sylwetkę młodej designerki Joanny Dominiak. Jonasz Jasnorzewski relacjonuje podróż do Dessau śladami Bauhausu,

a Alek Hudzik opisuje wrażenie z pobytu w szwajcarskim kurorcie Laax. W dziale „Biznes”, Agata Kołodziej analizuje sprzedaż na rynku sztuki w roku 2013 oraz proponuje Warrenowi Buffetowi inwestycje w samochody które za 25 lat mają szansę stać się kolekcjonerskimi. Ważnym elementem zimowego wydania Art & Business jest „Rocznik aukcyjny” wraz z podsumowaniem roku 2013 na rynku aukcyjnym.

Numer 3/2014

Marcowy numer 3/2014 magazynu Art & Business poświęcony został nowej estetyce i zagadnieniu „Glitchu”. Efektem tego jest okładka Autorstwa Martyny Bargiel inspirowana estetyką „Glitch”.

Numer marcowy otwiera tekst Mirosława Filliciaka „Popsuta estetyka”, o współczesnych trendach wizualnych oraz wywiad z artystą, Gregorem Różańskim i kuratorem Romualdem, Demidenko tworzących działania w przestrzeni wirtualnej. Temat numeru uzupełnia prezentacja artystki Aleksandry Hirszfeld, uczestniczącej w festiwalu nowych mediów Dital_ia. O nowoczesnych metodach komunikacji piszą Magda Linke i Anna Jastrzębska, a o filmie „Ona” w reżyserii Spike Jonze’a piszą Piotr Czerkawski.

Numer marcowy uzupełniony jest recenzjami wystaw Yinki Shonibare w Muzeum Współczesnym, Wrocław, Anny Szprynger w elbląskiej galerii „El”, oraz rozmową Paweł Drabarczyka i Bogusław Deputy z autorem książki „Obrońcy skarbów”, Markiem Edselem. W numerze ukazał się również artykuł Jonasza Jasnorzewskiego o nowych zmianach w składkach ZUS dla artystów i osób utrzymujących się z umów czasowych.

Numer 4/2014

Temat numeru 4/2014 (numer kwietniowy) oparto na różnorodnych wstydlivych przyjemnościach, z ang. „guilty pleasures”: które można odnaleźć w filmie (tekst Przemysława Dobrzyńskiego dotyczący seriali) sztuce (artykuł Bogusława Deputy), literaturze (analiza Marcina Sendeckiego), czy w sieci - popularność pornografii w Internecie analizował Jakub Dymek w tekście „Prawda Porno” ilustrowanym przez Gregora Różańskiego.

W dalszej części numeru kwietniowego przytaczana jest historia legendarnej fotografki Vivian Maier, opisana przez Jacka Tomczuka. O polskiej artystce Angelice Markul wystawiającej w Paryżu napisała Marta Lisok. Ponadto w numerze kwietniowym dużo uwagi poświęcono młodym artystom: ilustratorce Oli Niepsuj i grafikom tworzącym biuro projektowe Kiosk Studio.

Ponadto opublikowana została rozmowa z posłem Twojego Ruchu Maciejem Mroczkiem, a dział „Business” zgodnie z tematem numeru odniósł się do finansowania przyjemności przez najbogatszych (w tekście Andrzeja Ficowskiego) i tych mniej zamożnych (tekst Romy Byszewskiej).

Okładkę kwietniowego Art & Business zaprojektowała Ola Niepsuj, młoda graficzka, współpracująca z najbardziej prestiżowymi polskimi czasopismami.

Numer 5-6/2014

Majowo-czerwcowy numer 5/6 2014 magazynu Art & Business zaprezentował się nowym projektem okładki, na której przedstawiony został Milton Esterow, a poświęcony został

legendarnemu wydawnictwu ARTnews w związku z połączeniem Art & Business i ARTnews w jednej platformie wydawniczej.

Tematem przewodnim numeru majowo-czerwcowego jest ponad stu letnia historia magazynu ARTnews, którą przybliżyła Anna Jastrzębska. Dodatkowo opublikowano tekst Marcela Duchampa dotyczący sztuki kreatywnej, przedrukowany z archiwalnego numeru ARTnews. W dalszej części magazynu przedstawiona została historia najlepszych fotografii mody „*Condé Nast*” pióra Anny Janowskiej. Konrad Schiller zrecenzował wystawę we Frankfurcie, a Paweł Drabarczyk przyjrzał się wystawie Ai Weiweia w Berlinie. Alek Hudzik w ramach stałej rubryki „Wystawieni” spotkał się na wystawie z Kamilem Sipowiczem.

W dziale „Lifestyle” opublikowany został wywiad z reżyserem Michelelem Gondrym, dotyczący jego najnowszego dokumentu i reportaż Izy Dukaczewskiej o fotografce Ewie Krasuckiej. W dziale Biznes ukazał się tekst Jonasza Jasnorzewskiego o największym na świecie obserwatorze rynku sztuki firmie Skate’s. O apartamentach najbogatszych napisała Agata Kołodziej.

Numer 7-8/2014

Tematem numeru wakacyjnego (lipiec-sierpień 2014) był czas wolny. Na okładce numeru 7-8 pojawiła się praca Chrisa Niedenthala „Międzyzdroje”, a numer wyróżnia unikatowe, jednorazowo zmienione logo Art & Business.

Temat numeru rozpoczyna się reportażem Alka Hudzika ze Stanów Zjednoczonych zilustrowany fotografiami Szymona Szcześniaka. O swoich wakacyjnych przygodach opowiada w dalszej części magazynu Tomasz Raczek, a dla czytelników redakcja Art & Business przygotowała też galerię prac kojarzących się z wakacjami. Dział sztuka rozpoczyna tekst Anny Jastrzębskiej o fotografiach Garry’ego Wlnogranda i tekst Jacka Tomczuka, w którym autor prezentuje wybitną postać rzeźbiarza, Jeffa Koonsa.

W dalszej części numeru 7-8, możemy przeczytać relację Alka Hudzika z wydarzenia Berlin Biennale 2014 i relację z Biennale Architektury w Wenecji, pióra Marcina Szczeliny i Tomasza Malkowskiego. Z kuratorką i byłą dyrektorką galerii Zachęta – Andą Rottenberg, rozmawia Bogusław Deptuła. Marta Dudziak przypomina o urokach Limy, a Olga Świąćicka w dziale „Lifestyle” opowiada o Charlesie Jamesie, krawcu hollywoodzkich celebrytów. W dziale „Biznes” Paweł Drabarczyk rozmawia z galerzystą Ernestem Hilgerem, a Karolina Bartczak rozmawia z autorką książki „#Girlboss” Sophią Amoruso.

Numer 9/2014

Wrześniowe wydanie magazynu Art & Business (nr 9/2014) jest wyjątkowym podsumowaniem jubileuszu, 25 lat obecności czasopisma na rynku wydawniczym.

Temat numeru to historia obecności magazynu „Art & Business” na przestrzeni dwudziestu pięciu lat oraz specjalny, jubileuszowy artykuł, w którym redakcja prezentuje kilkadziesiąt czytelników i ich historie.

Magazyn jubileuszowy przeszedł gruntowną zmianę wizerunkową, za którą odpowiada nowy grafik magazynu: Bartosz Gałkowski. Ponadto magazyn zmienił fakturę papieru na okładce, zmniejszył objętość do mniej niż 150ciu stron i powrócił do tradycyjnego logo.

Temat numeru jubileuszowego uzupełnia wywiad Anny Janowskiej z Ewą Wanat. Dział „Art” rozpoczyna się tekstem Marty Dudziak o fotograficznej karierze Dennisa Hoppera, Jacek Tomczuk pisze o losach Niki de Saint Phalle, a Alek Hudzik o twórczości rzeźbiarki i feministki Judy Chicago. O wystawie „Masoneria. Pro publico bono” w Muzeum Narodowym w Warszawie pisze Janusz Miliszkiwicz. Magda Linke prezentuje młodą markę odzieżową „La Petit Trou”.

Dział „Biznes” otwiera nowa rubryka „Orientujemy się” poprzedzająca i nawigująca każdy z trzech działów magazynu. W dalszej części działu „Biznes” Anna Jastrzębska relacjonuje wyjazd do Austrii, a Karolina Bartczak opisuje luksusowe realizacje architektoniczne w Polsce. Od numeru wrześniowego z łam Art & Business znika dział „Notowania Aukcyjne”.

Numer 10/2014

Tematem numeru październikowego (10/2014) była siła dziewczyn. Na okładce numeru październikowego pojawia się praca Very Lehndorff, która wprowadza w temat pozycji kobiet na rynku sztuki i biznesu.

Temat numeru rozpoczyna wywiad Alka Hudzika z modelką Verą Lehnorff i fotografem Holgerem Trulzsem, którzy opowiadają o historii pracy artystki w Nowym Jorku, oraz jej odejściu ze świata mody i początkach pracy artystycznej. W dalszej części Anna Jastrzębska opisuje historie znanych kobiet w modzie w nawiązaniu do londyńskiej wystawy Women Fashion Power i tekst Ewy Wanat opowiadający o wizji świata rządzonego przez kobiety. Ilustracją tematu numeru jest sesja przygotowana przez fotografa Daniela Korzewę i producentkę Gabi Stramę.

W dziale sztuka pojawiają się teksty dot. życiorysu fotografa Alberta Kahna (pióra Alka Hudzika), Olgi Boznańskiej (autorstwa Olgi Świącickiej), rozmowa z kuratorką nowojorskiego festiwalu Performa, RoseLee Golberg i wywiad Jasia Kapeli z Agnieszką Kurant.

W dalszej części magazynu Mariusz Szczygieł opowiada o swojej kolekcji prac, a Irenę Eris odwiedza Izabella Dukaczewska, o pracy blogera modowego z Kamilem Pawelskim rozmawia Alek Hudzik.

Numer 11/2014

Temat numeru rozpoczyna rozmowa z autorem filmu „Obywatel”, Jerzym Stuhrem, z którym Paweł Drabarczyk rozmawia o różnych wizjach patriotyzmu, a fotografuje Szymon Szcześniak. „Czy sztuka patriotyczna musi być zła?” pyta przedstawicieli kultur: Sławomira Sierakowskiego, Katarzynę Górną, Joannę Mytkowską, Kazimierę Szczukę i Jacka Żakowskiego, Jakub Dymek. Czym jest nowa polska marka opowiada tekst Oliwii Fryc o nowych polskich inicjatywach obywatelskich. Wizualną ilustracją tematu jest jesienna sesja zdjęciowa Wiktora Franko przygotowana przez Gabi Stramę.

W dalszej części magazynu Art & Business Anna Janowska prezentuje postać Guya Bourdina. Prezentowane są fotografie Ernsta Stewnera. O książce Beaty Chotomskiej „Lachert i Szanajca. Architekci awangardy” pisze duet Architecture Snob (Tomasz Malkowski i Marcin Szczelina). W kolejnych działach Iza Smelczyńska pisze o fotografii Peterze Lindberghu, z reżyserem serialu „Olive Kitteridge” Richardem Jenkinsem rozmawia Artur Zaborski, a o polskim cydrze opowiada biznesmen Marcin Hermanowicz.

Numer 12/2014

Grudniowo - styczniowy numer magazynu Art & Business (12/2014 - 1/2015) ukazał się na rynku przed Świętami Bożego Narodzenia i poświęcony został zarówno przedsięwzięciom kulturalnym jak i postawom dobroczynnym.

Temat numeru otwiera sesja okładkowa Mateusza Nasternaka i wywiad Anny Janowskiej z Szymonem Hołownią. O twórczości Shigeru Bana, architekta tworzącego z ekologicznych materiałów pisze duet Architecture Snob (Tomasz Malkowski i Marcin Szczelina). Iza Smelczyńska rozmawia z kuratorkami projektu modowego Hush Warsaw. Agata Trzebuchowska rozmawia z Martą Dymek autorką książki „Jadłonomia” o kuchni wegańskiej. Prezentowany jest też autorski przegląd przedsięwziętych targów designerskich, odzieżowych i gastronomicznych.

Dział Art otwiera tekst Anny Jastrzębskiej o malarzu Chrisie Offilim, w nawiązaniu do wystawy w nowojorskim New Museum. Paweł Drabarczyk prezentuje historie odkryć polskich archeologów na terenie Faras, w odniesieniu do otwarcia nowej galerii stałej Muzeum Narodowego w Warszawie. Prezentowane są też prace fotograficzne Chrisa Niedenthala.

W dalszej części magazynu Artur Zaborski rozmawia z Davidem Husselhoffem, a Magdalenę Śróde odwiedza Izabella Dukaczewska. Anna Janowska prezentuje nowo otwartą siedzibę muzeum Fundacji Louis Vuitton w Paryżu.

2.2.2. WAŻNIEJSZE WYDARZENIA Z ŻYCIA SPÓŁKI

W TRAKCIE TRWANIA OKRESU SPRAWOZDAWCZEGO

Rezygnacja Wiceprezesa Zarządu

W 26 maja 2014 r. do spółki wpłynęło pismo od Pana Bartłomieja Czerneckiego - Wiceprezesa Zarządu Emitenta, w sprawie rezygnacji z pełnienia funkcji. Pan Bartłomiej Czernecki nie podał przyczyny rezygnacji (EBI 5/2014).

Zmiana terminu publikacji raportu rocznego

W dniu 28 maja 2014 r. Zarząd spółki poinformował o zmianie daty publikacji raportu rocznego za rok obrotowy 2013 z dnia 30 maja 2014 na dzień 3 czerwca 2014 r. (EBI 6/2014).

Zwołanie Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia

- W dniu 4 czerwca 2014 r. Zarząd Emitenta zwołał Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy na dzień 30 czerwca 2014 roku, na godzinę 14:00 w lokalu przy ulicy Chmielnej 73 B lokal LU 10 w Warszawie (EBI 7/2014).
- W dniu 6 czerwca Emitent poinformował o zmianie godziny rozpoczęcia Walnego Zgromadzenia na 20:00 (EBI 10/2014).
- W związku z żądaniem Akcjonariusza reprezentującego ponad 5% kapitału zakładowego Emitenta, w dniu 12 czerwca Spółka poinformowała o zmianie porządku obrad Walnego Zgromadzenia (EBI 11/2014).

Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 30.06.2014 r.

Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy m.in.:

- zatwierdziło sprawozdania Rady Nadzorczej i Zarządu, sprawozdanie finansowe Spółki za 2013 r.
- postanowiło o pokryciu straty netto za 2013 r. zyskami z lat przyszłych
- udzieliło absolutorium Członkom Zarządu i Rady Nadzorczej
- odwołało dotychczasowych 4 Członków Rady Nadzorczej a w ich miejsce powołało nowych.

Protokół ze Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy z dnia 30.06.2014 r. został opublikowany w raporcie EBI 12/2014.

Zmiany w składzie Rady Nadzorczej

Na podstawie podjętych przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy z dnia 30 czerwca 2014 r. uchwał 14 i 15 odwołało z pełnienia funkcji Członków Rady Nadzorczej następujące osoby:

- Pana Norberta Rafała Pyffla;
- Pana Sebastiana Jankowskiego;
- Panią Katarzynę Annę Makowską;
- Panią Monikę Marcinkiewicz,

a w ich miejsce powołało:

- Pana Marcina Depczyka;
- Pana Filipa Suchtę;
- Pana Pierre'a Naquin;
- Panią Izabelę Depczyk.

(EBI 13/2014)

Zmiany w składzie Zarządu

- W dniu 30 czerwca 2014 roku Pan Jakub Kokoszka – Prezes Zarządu Emitenta - złożył oświadczenie o rezygnacji z pełnionej funkcji ze skutkiem na dzień 8 lipca 2014 roku (EBI 14/2014).
- w dniu 8 lipca 2014 roku Rada Nadzorcza Emitenta podjęła uchwałę nr 2 w sprawie oddelegowania Pana Pawła Makowskiego - Przewodniczącego Rady Nadzorczej Spółki do czasowego wykonywania czynności Prezesa Zarządu (EBI 15/2014).

Podwyższenie kapitału zakładowego Emitenta w ramach kapitału docelowego

- w dniu 9 lipca 2014 roku, na podstawie upoważnienia zawartego w §4 ust. 1 Statutu Spółki podjął uchwałę w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w ramach kapitału docelowego. Kapitał zakładowy został podwyższony o kwotę 200.000 zł w drodze emisji 2.000.000 akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 10 gr każda. Cena emisyjna akcji serii B została ustalona w wysokości 1 zł. Objęcie akcji serii B nastąpi w trybie subskrypcji prywatnej z pozbawieniem dotychczasowych akcjonariuszy prawa poboru (EBI 16/2014)

- w dniu 31 lipca 2014 roku Zarząd Spółki podjął uchwałę, na podstawie której dotychczasowa cena emisyjna akcji serii B została zmieniona z 1 zł (jeden złoty) na 0,6 zł (sześćdziesiąt groszy). (EBI 17/2014)

Zmiany w składzie Zarządu

- W dniu 30 czerwca 2014 roku Pan Jakub Kokoszka – Prezes Zarządu Emitenta - złożył oświadczenie o rezygnacji z pełnionej funkcji ze skutkiem na dzień 8 lipca 2014 roku (EBI 14/2014).
- w dniu 8 lipca 2014 roku Rada Nadzorcza Emitenta podjęła uchwałę nr 2 w sprawie oddelegowania Pana Pawła Makowskiego - Przewodniczącego Rady Nadzorczej Spółki do czasowego wykonywania czynności Prezesa Zarządu (EBI 15/2014).

Podwyższenie kapitału zakładowego Emitenta w ramach kapitału docelowego

- w dniu 9 lipca 2014 roku, na podstawie upoważnienia zawartego w §4 ust. 1 Statutu Spółki podjął uchwałę w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w ramach kapitału docelowego. Kapitał zakładowy został podwyższony o kwotę 200.000 zł w drodze emisji 2.000.000 akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 10 gr każda. Cena emisyjna akcji serii B została ustalona w wysokości 1 zł. Objęcie akcji serii B nastąpi w trybie subskrypcji prywatnej z pozbawieniem dotychczasowych akcjonariuszy prawa poboru (EBI 16/2014)
- w dniu 31 lipca 2014 roku Zarząd Spółki podjął uchwałę, na podstawie której dotychczasowa cena emisyjna akcji serii B została zmieniona z 1 zł (jeden złoty) na 0,6 zł (sześćdziesiąt groszy). (EBI 17/2014)

Oddelegowanie członka Rady Nadzorczej do czasowego wykonywania czynności Prezesa Zarządu

W dniu 2 października 2014 roku Rada Nadzorcza Emitenta podjęła uchwałę nr 2 w sprawie oddelegowania Pana Pawła Makowskiego - Przewodniczącego Rady Nadzorczej Spółki do czasowego wykonywania czynności Prezesa Zarządu (EBI 21/2014).

Zakończenie subskrypcji akcji serii B i dokonanie przydziału akcji

W dniu 22 grudnia 2014 roku Emitent poinformował o zakończeniu subskrypcji i przydziale 2.000.000 akcji serii B (EBI 23/2014).

Zwołanie Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia na dzień 19 stycznia 2015 r.

W dniu 23 grudnia 2014 roku Emitent poinformował o wpłynięciu żądania od Akcjonariusza, reprezentującego ponad 5% kapitału zakładowego Emitenta, dotyczącego zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy mającego przegłosować następujące kwestie:

1. zmiany w składzie Rady Nadzorczej Emitenta,
2. podwyższenia kapitału zakładowego Emitenta poprzez emisję 60.000.000 akcji serii C, z pozbawieniem dotychczasowych akcjonariuszy prawa poboru oraz w sprawie zmiany Statutu Emitenta,

3. udzielenia zgody na zbycie zorganizowanej części przedsiębiorstwa Emitenta.

Ogłoszenie o zwołaniu Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy zostało opublikowane w tym samym dniu (EBI 24 i 25/2014, ESPI 14/2014).

Wprowadzenie zmian do porządku obrad Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Emitenta na żądanie akcjonariusza.

W dniu 31 grudnia 2014 roku Emitent otrzymał żądanie od Akcjonariusza reprezentującego ponad 5% kapitału zakładowego Emitenta, dotyczące umieszczenia w porządku obrad Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy zwołanego na 19 stycznia 2015 r. punktu obrad w sprawie podjęcia uchwały w sprawie wyrażenia zgody na zbycie przedsiębiorstwa Art & Business Magazine S.A. (EBI 26/2014, ESPI 15/2014).

PO ZAKOŃCZENIU OKRESU SPRAWOZDAWCZEGO

Poniżej opisane zdarzenia związane są z podjętą przez głównego Akcjonariusza Emitenta - ARTNEWS S.A. decyzją o sprzedaży akcji Emitenta. Zgodnie z raportem bieżącym ARTNEWS S.A. nr 84/2014 z dnia 22 grudnia 2014 r. (http://www.newconnect.pl/?page=1045&ph_main_content_start=show&ncc_index=ATN&id=73999&id_tr=1) ARTNEWS S.A. zawarł warunkową umowę sprzedaży wszystkich posiadanych przez siebie akcji Emitenta oraz umowę zakupu przedsiębiorstwa Art & Business. Realizacja wyżej wymienionych umów warunkowana była wyrażeniem zgody przez Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Emitenta, zwołanego na dzień 19 stycznia 2015 roku.

Powołanie Prezesa Zarządu

W dniu 3 stycznia 2015 r. Emitent poinformował o powołaniu na stanowisko Prezesa Zarządu p. Marii Bukowskiej (EBI 1/2015).

Rezygnacja Rady Nadzorczej i Prezesa Zarządu Spółki

W dniu 19 stycznia 2015 r. Emitent poinformował o rezygnacji Członków Rady Nadzorczej tj.: p. Pawła Makowskiego, p. Izabeli Depczyk, p. Pierre'a Naquin'a, p. Filipa Suchty (EBI 3/2015), Prezesa Zarządu – p. Marii Bukowskiej (EBI 4/2015), Przewodniczącego Rady Nadzorczej – p. Marcina Depczyka (EBI 5/2015).

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy z dnia 19 stycznia 2015 r.

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy przyjęło wszystkie zgłoszone projekty uchwał, w tym m.in.:

- o powołaniu nowych Członków Rady Nadzorczej
- w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego w drodze emisji akcji serii C
- w sprawie przyjęcia jednolitego Statutu Spółki
- w sprawie wyrażenia zgody na zbycie zorganizowanej części przedsiębiorstwa Art & Business Magazine S.A.

- w sprawie wyrażenia zgody na zbycie przedsiębiorstwa Art & Business Magazine S.A. (EBI 8/2015).

Wykaz Akcjonariuszy posiadających powyżej 5% liczby głosów na NWZA został opublikowany w dniu 26 stycznia (ESPI 1/2015).

Powołanie nowej Rady Nadzorczej

W dniu 19 stycznia 2015 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy podjęło uchwałę o powołaniu nowej Rady Nadzorczej Spółki, w której zasiedli:

- p. Michał Pszczoła
- p. Axel T. Hlavacek
- p. Waldemar Tevnell
- p. Tommy Wilberg
- p. Christoph Banaschek

(EBI 9 i 14/2015).

Powołanie nowego Prezesa Zarządu

W dniu 21 stycznia 2015 r. Emitent poinformował o powołaniu na stanowisko Prezesa Zarządu p. Kristera Fingala (EBI 6/2015).

Zbycie przedsiębiorstwa oraz nowa strategia działalności Spółki

W dniu 22 stycznia 2015 r. Zarząd Spółki poinformował o podpisaniu umowy z Artnews S.A., na mocy której Emitent zbył przedsiębiorstwo stanowiące zespół składników niematerialnych i materialnych, przeznaczonych do prowadzenia samodzielnej wydzielonej działalności gospodarczej Art & Business Magazine S.A., tj. działalności zajmującej się wydawaniem miesięcznika „Art&Business”. Zarząd zobowiązał się również do opublikowaniu nowej strategii działalności Spółki zaraz po zakończeniu prac nad jej przygotowaniem. (EBI 10/2015).

Harmonogram publikacji raportów okresowych w 2015 r.

W dniu 30 stycznia 2015 r. Zarząd Spółki opublikował harmonogram publikacji raportów okresowych i wynikających z nich okresów zamkniętych, zgodnie z którym terminy publikacji prezentują się następująco:

- raport za IV kwartał 2014 r. – 13.02.2015 r.
- raport za I kwartał 2015 r. – 15.05.2015 r.
- raport za II kwartał 2015 r. – 14.08.2015 r.
- raport za III kwartał 2015 r. – 13.11.2015 r.
- raport roczny za 2014 r. – 29.05.2015 r.

(EBI 11/2015).

List Prezesa Zarządu do Akcjonariuszy

W dniu 13 lutego 2015 r. opublikowany został list Prezesa Zarządu do Akcjonariuszy (EBI 15/2015).

Zmiana adresu strony internetowej Relacji inwestorskich Emitenta.

W dniu 16 lutego 2015 r. opublikowana została informacja o zmianie adresu strony internetowej, na której, do momentu stworzenia nowej strony internetowej, dostępne będą informacje z zakresu Relacji Inwestorskich Emitenta: <http://www.artbiznes.pl/index.php/relacjeinwestorskie/informacje-o-spolce/> (EBI 17/2015).

Rejestracja podwyższenia kapitału zakładowego Emitenta

W dniu 24 lutego 2015 r. Zarząd Emitenta poinformował o powzięciu informacji o zarejestrowaniu przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego wpisu związanego z zarejestrowaniem podwyższenia kapitału zakładowego Emitenta o kwotę 200.000 zł (dwustu tysięcy złotych). Podwyższenie kapitału zostało dokonane poprzez emisję 2.000.000 (dwóch milionów) akcji na okaziciela serii B o wartości nominalnej 10 gr (dziesięć groszy) każda. (EBI 18/2015)

Zwołanie Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Art & Business Magazine S.A. na dzień 30 marca 2015 r.

W dniu 3 marca 2015 r. Zarząd Emitenta poinformował o zwołaniu Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Emitenta na dzień 30 marca 2015 roku, które miało rozpatrzyć następujące zagadnienia:

1. zmiana statutu Spółki w zakresie zmiany nazwy pod którą działa Spółka na MobiMedia Solutions S.A.
2. ustalenie wynagrodzenia dla członków Rady Nadzorczej Spółki.

(EBI 19/2015)

Podpisanie umowy z Animatorem Rynku

W dniu 5 marca 2015 r. Emitent poinformował o podpisaniu z Domem Maklerskim BDM S.A. z siedzibą w Bielsku-Białej umowy o pełnienie funkcji Animatora Rynku dla instrumentów finansowych Art & Business Magazine S.A. notowanych w Alternatywnym Systemie Obrotu (ASO) prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. od dnia 6 marca 2015 roku. (EBI 20/2015)

Żądanie akcjonariusza umieszczenia określonych spraw w porządku obrad Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia oraz zmiana porządku obrad

W dniu 9 marca 2015 r. Emitent poinformował o otrzymaniu żądania akcjonariusza, działającego na podstawie art. 400 §1 kodeksu spółek handlowych, reprezentującego co najmniej 5% kapitału zakładowego Emitenta, dotyczącego umieszczenia w porządku obrad Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia zwołanego na dzień 30 marca 2015 roku następujących spraw:

1. podjęcie uchwały w sprawie przyjęcia programu motywacyjnego dla Członków Rady Nadzorczej Spółki, emisji warrantów subskrypcyjnych, warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego, wyłączenia prawa poboru oraz zmiany Statutu Spółki,
2. podjęcie uchwały w sprawie zmiany Statutu Spółki.

W dniu 12 marca 2015 r. Emitent opublikował informację o zmianie porządku obrad Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia (EBI 21 i 22/2015)

Zmiana adresu strony internetowej

W dniu 18 marca 2015 r. Emitent poinformował o zmianie adresu strony internetowej na: <http://mobimediasolution.com/> (EBI 23/2015)

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Art&Business Magazine S.A.

W dniu 31 marca 2015 r. Emitent przekazał do wiadomości uchwały podjęte na Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Spółki, które odbyło się w dniu 30 marca 2015 roku w Warszawie. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki nie odstąpiło od rozpatrzenia jakiegokolwiek punktu porządku obrad. Do żadnej z uchwał objętych protokołem z Walnego Zgromadzenia nie zgłoszono sprzeciwów. Na Walnym Zgromadzeniu przyjęto m.in. uchwały w sprawie:

1. zmiany statutu spółki w zakresie:
 - zmiany nazwy spółki na MobiMedia Solutions S.A.
 - zmiany przedmiotu działalności spółki PKD
 - uprawnień zarządu do podniesienia kapitału zakładowego do 900.000 złotych
2. wynagrodzenia dla Członków Rady Nadzorczej
3. w sprawie przyjęcia programu motywacyjnego dla Członków Rady Nadzorczej, emisji warrantów subskrypcyjnych, warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego, wyłączenia prawa poboru.

(EBI 24/2015)

Nabycie 100% udziałów spółki Mobicard International AB

W dniu 15 maja 2015 r. Emitent poinformował że prowadzi zaawansowane rozmowy zmierzające do nabycia 100% udziałów spółki Mobicard International AB, z siedzibą w Goteborgu, Szwecja. (EBI 25/2015). Umowa została podpisana w dniu 28 maja 2015 r. łączna cena zakupu wyniosła 30.000.000 zł. W rozliczeniu transakcji sprzedający otrzymają w sumie 30.000.000 akcji serii C Emitenta po cenie nabycia 1 zł każda (EBI 30/2015).

Spółka Mobicard International AB posiada umowę z Camping Key Alliance (CKA). W ramach współpracy z CKA spółka posiada dostęp do blisko 80-ciu milionów użytkowników pojazdów campingowych oraz duży potencjał wzrostowy wynikający ze współpracy w wybranymi firmami, której celem jest sprzedaż pakietów promocyjnych dla reklamodawców.

Rezygnacja Prezesa Zarządu Emitenta

W dniu 20 maja 2015 r. spółka poinformowała o rezygnacji Pana Kristera Fingala z pełnienia funkcji Prezesa Zarządu ze skutkiem na dzień 19 maja 2015 r. (EBI 27/2015)

Oddelegowanie członka Rady Nadzorczej do czasowego wykonywania czynności Prezesa Zarządu

W dniu 20 maja 2015 r. Spółka poinformowała o oddelegowaniu Pana Michała Pszczoły - Członka Rady Nadzorczej Spółki do czasowego wykonywania czynności Prezesa Zarządu Spółki na podstawie uchwały Rady Nadzorczej nr 1 z dnia 19 maja 2015 r. (EBI 28/2015)

Zmiana danych Emitenta

W dniu 28 maja 2015 r. Emitent poinformował o zmianie danych kontaktowych Spółki:

- Nowy adres:
ul. Wspólna 50/14
00-684 Warszawa
- Nowe numery kontaktowe:
Tel.: +48 22 745 71 35
Faks: +48 22 745 71 36
- Nowy adres e-mail:
investors@mobimediasolution.com
- Nowy adres strony internetowej:
www.mobimediasolution.com

(EBI 29/2015)

2.3. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ SPÓŁKI

Zespół MobiMedia Solution pragnie osiągnąć kluczowy dla siebie cel, którym jest wypracowanie pozycji największego na europejskiego dystrybutora i operatora wymiany treści w formie elektronicznej. W celu osiągnięcia tego zamiaru MobiMedia Solution weszło we współpracę z wyselekcjonowanymi firmami oraz różnego rodzaju joint ventures, dzięki którym Spółka ma uzyskać dostęp do niezbędnych kompetencji i dopełnić istniejącą ofertę. Ponadto spółka planuje przejmowanie spółek o podobnym modelu biznesowym w celu wytwarzania synergii przeprowadzanych operacji, optymalizacji kosztów oraz poszerzenia pakietu produktów, które będą dopełniać ale również dywersyfikować przychody grupy MobiMedia Solution. Środki na pierwsze akwizycje, które zostaną wykonane w 2015 r., Spółka zamierza pozyskać w drodze podniesienia kapitału zakładowego o akcje serii C.

MobiMedia Solutions planuje w przeciągu 24 miesięcy stać się wiodącym dystrybutorem ofert cyfrowych w Europie. Poprzez platformę udostępnianą przez MobiMedia Solution reklamodawcy będą mieli możliwość stworzenia reklamy i dostosowania oferty do konkretnego obszaru geograficznego, w którym MobiMedia Solution będzie rozprowadzać treści reklamowe za pośrednictwem telefonów komórkowych, internetu oraz wyświetlaczy sklepowych do rosnącej grupy ich użytkowników opartej na członkach Europejskiego Stowarzyszenia Campingowego.

Liczba członków Stowarzyszenia stale rośnie. Rosnąć będzie również ogólna wiedza o tym sposobie dystrybucji, ilość konsumentów, ofert, przesyłanych informacjami oraz zakresu współpracy z innymi firmami. MobiMedia Solution będzie zwiększać ilość ofert poprzez dopełnianie platformy różnymi atrybutami mediów społecznościowych, takimi jak sprzedaż pomiędzy konsumentami, dzielenie się informacjami itp.

Spodziewane przychody w ramach MobiMedia Solution mają pochodzić z trzech podstawowych źródeł biznesu już od końca drugiego kwartału 2015 r. zwiększając się głównie w trakcie sezonu campingowego w 2015 r. oraz zmniejszając się w trakcie czwartego kwartału, zachowując jednak znaczący poziom. Przychody w ramach MobiMedia Solution początkowo będą wykazywały się sezonowością, która będzie stopniowo się zmniejszać w momencie gdy produkty i usługi będą osiągać dojrzałość a klienci będą zapoznani z różnego rodzaju narzędziami i usługami, które oferują jednostki należące do Spółki.

Spółka na dzień dzisiejszy ma stosunkowo nieduże koszty ale spodziewa się ich wzrostu do poziomu 300.000 – 500.000 złotych miesięcznie jesienią 2015 r., kiedy to w spółce zostaną zatrudnieni kluczowi dla jej rozwoju pracownicy. Zarząd oczekuje, że do tej pory koszty na poziomie Spółki będą równe jej przychodom. Celem Zarządu jest doprowadzenie do wykazania pozytywnego przepływu środków pieniężnych najszybciej jak tylko będzie to możliwe. Niemniej jednak w związku z początkową fazą rozwoju przedsiębiorstwa Spółka nie jest w stanie zagwarantować osiągnięcia tego celu do końca 2015 r..

2.4. WAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU

Do dnia 31.12.2014 roku Spółka nie prowadziła prac badawczo – rozwojowych.

2.5. POSIADANE ODDZIAŁY (ZAKŁADY).

Spółka nie posiada oddziałów.

3. AKTUALNA I PRZEWIDYWANA SYTUACJA FINANSOWA SPÓŁKI

3.1. SPRZEDAŻ I ŹRÓDŁA PRZYCHODÓW

Podstawowym źródłem przychodów dla Emitenta w całym 2014 roku była:

- sprzedaż egzemplarzowa miesięcznika Art&Business
- sprzedaż prenumeraty miesięcznika Art&Business

- sprzedaż reklam w miesięczniku Art&Business
- sprzedaż kampanii reklamowych na portalu www.artbiznes.pl

Dodatkową działalnością realizowaną wyłącznie w II kwartale 2014 roku była:

- działalność brokerska w zakresie sprzedaży zintegrowanych kampanii reklamowych w innych mediach, nie należących do Emitenta

Wartość sprzedaży wyniosła w całym 2014 roku blisko 2 mln złotych, a czego ok. 40% stanowiła działalność brokerska. Sprzedaż egzemplarzowa stanowiła około 10% przychodów, podczas gdy około 50% przychodów pochodziło ze sprzedaży reklam w wersji papierowej oraz portalu należącym do Emitenta.

3.2. SYTUACJA MAJĄTKOWA SPÓŁKI

Emisja akcji serii B przeprowadzona w połowie 2014 roku, objęta w całości przez spółkę ARTNEWS S.A., pozwoliła pozyskać Emitentowi 1,2 mln złotych, które posłużyły na wcześniejszy wykup obligacji serii A i B (o łącznej wartości nominalnej 1,05 mln złotych) oraz uregulowanie części innych zobowiązań Emitenta.

Z uwagi na generowane straty w ubiegłych latach Zarząd, wspólnie z Radą Nadzorczą Emitenta oraz większościowym akcjonariuszem podjął decyzję o sprzedaży przedsiębiorstwa w celu uregulowania pozostałych zobowiązań Emitenta. W ocenie Emitenta obrót generowany na podstawowej działalności Emitenta nie uzasadniał ponoszenia kosztów związanych z notowaniem akcji na NewConnect. Zarząd widząc możliwość zmiany strategii Emitenta i rozwoju na innym niż dotąd rynku, a także możliwość pozyskania istotnego finansowania zdecydował o sprzedaży przedsiębiorstwa spółce ARTNEWS S.A., regulując dzięki tejże transakcji wszystkie wymagalne zobowiązania.

Jednocześnie nowy Zarząd i Rada Nadzorcza, podjęli decyzję o emisji akcji serii C (styczeń 2015) w celu dokapitalizowania Spółki kwotą 60 mln złotych, co pozwoli na przeprowadzenie serii akwizycji na rynku usług mobilnych, znacząco zwiększając kapitał własny Emitenta jak również znacząco zwiększając wynik finansowy (na poziomie skonsolidowanym z podmiotami, których przejęciem Emitent jest zainteresowany).

Mając na względzie powyżej opisane plany, Zarząd ocenia sytuację Spółki na stabilną i nie widzi zagrożenia w realizowaniu działalności.

3.3. PROPOZYCJA POKRYCIA STRATY

Z uwagi na fakt, iż Spółka osiągnęła stratę w okresie, za który sporządzono sprawozdanie finansowe w wysokości – 2.184.978,34 zł, Zarząd proponuje pokryć powstałą stratę z zysków z lat przyszłych.

3.4. INFORMACJE O INSTRUMENTACH FINANSOWYCH

3.4.1. Akcje

Na dzień 31 grudnia 2014 r. Spółka wyemitowała 10.000.000 (dziesięć milionów) akcji na okaziciela serii A o wartości nominalnej 10 gr (dziesięć groszy) każda, będących w obrocie w Alternatywnym Systemie Obrotu NewConnect.

W dniu 18 lutego 2015 r. w Krajowym Rejestrze Sądowym zarejestrowane zostało podniesienie kapitału zakładowego o 2.000.000 (dwa miliony) akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 10 gr każda. Akcje serii B nie są notowane na rynku NewConnect.

Na dzień publikacji raportu w Krajowym Rejestrze Sądowym rejestrowany jest wniosek aktualizacyjny dotyczący m.in. podniesienia kapitału zakładowego o 60.000.000 (sześćdziesiąt milionów) akcji zwykłych na okaziciela serii C o wartości nominalnej 10 gr każda.

Szczegółowe informacje na temat akcji przedstawione zostały w punkcie 1.3.

3.4.2. Obligacje

Na dzień 31 grudnia 2014 r. Spółka spłaciła swoje zobowiązania w wysokości nominalnej 1.050.000 zł wynikające z emisji obligacji serii A i B

4. POZOSTAŁE INFORMACJE

4.1. TRANSAKCJE Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI

W 2014 roku Art & Business Magazine S.A. przeprowadziła z podmiotem powiązonym – spółką ARTNEWS S.A., następujące transakcje:

- kupno usług o łącznej wartości 6.305,00 zł
- sprzedaż usług o łącznej wartości 125.422,77 zł.

Ponadto zaciągnęła i udzieliła pożyczki wskazane w punkcie 4.2.

4.2. INFORMACJA NA TEMAT KREDYTÓW, POŻYCZEK, PORĘCZEŃ I GWARANCJI

W okresie od 01.01.2014 r. do 31.12.2014 r. Spółka zaciągnęła od spółki powiązanej – ARTNEWS S.A. pożyczki o łącznej wartości 244.000,00 zł. oraz udzieliła ARTNEWS S.A. pożyczkę w kwocie 30.000,00 zł. Na dzień 31.12.2014 wartość pożyczek od ARTNEWS S.A. wraz z należnymi odsetkami wynosiła 248.000,62 złotych. Wszelkie rozrachunki pomiędzy spółkami zostały uregulowane w styczniu 2015 r. wraz ze zbyciem zorganizowanej części przedsiębiorstwa Art & Business Magazine S.A. na rzecz ARTNEWS S.A.

W okresie sprawozdawczym Spółka nie zaciągała kredytów, nie udzielała poręczeń ani gwarancji.

4.3. WYNAGRODZENIA OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH

Na podstawie uchwały nr 4 przyjętej przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy z dnia 30 marca 2015 r. w sprawie przyznania wynagrodzenia Członkom Rady Nadzorczej, każdemu z Członków Rada Nadzorczej przysługuje wynagrodzenie w wysokości 300.000 zł za okres pełnego roku kalendarzowego.

**Podstawowe zagrożenia i ryzyka
związane z działalnością spółki**

1. RYZYKA ZWIĄZANE Z DZIAŁALNOŚCIĄ EMITENTA NA KONIEC 2014 r.

Przedstawione poniżej ryzyka dotyczą działalności wydawniczej prowadzonej przez Art & Business Magazine, która została zaprzestana wraz ze sprzedażą zorganizowanej części przedsiębiorstwa Art & Business w dniu 22 stycznia 2015 r. Plan zbycia zorganizowanej części przedsiębiorstwa został zaakceptowany przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy z dnia 19 stycznia 2015 r.

1.1. RYZYKO ZWIĄZANE Z KRÓTKIM OKRESEM DZIAŁALNOŚCI EMITENTA

Emitent prowadzi działalność od dnia 30 grudnia 2011 roku. Należy jednak zauważyć, że wydawnictwo Art & Business działa na polskim rynku wydawniczym od ponad 20 - stu lat. Początkowo magazyn Art & Business wydawany był w ramach Wydawnictwa Dialog, następnie od 2006 roku magazyn został przejęty przez wydawnictwo Rempex sp. z o.o., które w 2010 roku przeniosło część majątku Rempex sp. z o.o. obejmującego magazyn Art & Business do spółki Art & Business sp. z o.o. - której 100 proc. udziałów zostało wniesionych w formie aportu do majątku Emitenta. Biorąc pod uwagę powyższe, działalność Emitenta nadal obarczona następującymi ryzykami:

- niedostosowania oferty Emitenta do oczekiwań klientów;
- nieosiągnięcia oczekiwanej pozycji rynkowej i tym samym niemożliwości realizacji planów strategicznych;

Emitent stara się ograniczać powyższe ryzyka poprzez:

- przeprowadzanie analiz rynku i badań marketingowych, dzięki którym możliwe jest rozpoznanie potrzeb potencjalnych klientów i zaoferowanie produktów lub usług w najwyższym stopniu spełniających ich oczekiwania;
- stałe modyfikowanie i rozszerzanie oferty z uwzględnieniem zgłaszanego zapotrzebowania potencjalnych czytelników;
- zatrudnienie odpowiedniej kadry pracowników oraz współpracowników w celu dostarczania najwyższej jakości publikacji;
- stworzenie planów długo - i krótkoterminowych uwzględniających potencjalne ryzyka oraz metody ich minimalizacji w celu zarządzania sytuacją kryzysową.

1.2. RYZYKO ZWIĄZANE Z POZYSKANIEM FINANSOWANIA W PRZYSZŁOŚCI

Emitent zamierza systematycznie zwiększać skalę swojej działalności. W przyszłości może zaistnieć więc konieczność pozyskania środków finansowych z zewnętrznych źródeł finansowania. W przypadku pogorszenia sytuacji na rynkach finansowych i spadku zainteresowania inwestorów inwestycjami o zwiększonym ryzyku (np. w akcje), Emitent może mieć trudności z pozyskaniem

dodatkowych środków z rynku kapitałowego. Jednocześnie sektor bankowy, w określonej sytuacji rynkowej, może nie być zainteresowany finansowaniem planowanych przez Emitenta przedsięwzięć. Opisane powyżej okoliczności mogą mieć istotny negatywny wpływ na perspektywę rozwoju, osiągnięte wyniki i sytuację finansową Emitenta.

1.3. RYZYKO UZALEŻNIENIA OD DOSTAWCY KAMPANII REKLAMOWYCH

Na dzień sporządzenia niniejszego dokumentu informacyjnego Emitent współpracuje w zakresie pozyskiwania reklamodawców z jednym domem mediowym tj. Largo Capital sp. z o.o. Istnieje więc ryzyko, iż w przypadku rozwiązania przez Largo Capital sp. z o.o w trakcie trwania roku obrotowego współpracy z Emitentem, Emitent może mieć trudności, by w krótkim czasie pozyskać samodzielnie wystarczającą ilość reklamodawców, jak również może mieć problem z szybkim nawiązaniem współpracy z innym domem mediowym w celu pozyskania odpowiedniej ilości reklam.

W ocenie Zarządu Emitenta ww. ryzyko jest minimalne, gdyż umowa o współpracy z Lagro Capital sp. z o.o., zabezpiecza w sposób wystarczający interesy Emitenta pod kątem wyeliminowania ryzyka nagłego rozwiązania umowy bez okresu wypowiedzenia. Przewidziany w umowie okres wypowiedzenia jest w ocenie Emitenta wystarczający do nawiązania współpracy z innymi domami mediowymi.

1.4. RYZYKO TENDENCJI SCHYŁKOWYCH RYNKU PRASOWEGO ORAZ UPOWSZECHNIANIA SIĘ WYDAŃ CYFROWYCH

Rozwój nowych technologii cyfrowych oraz wzrost popularności urządzeń mobilnych, wraz z obserwowanym upowszechnieniem mobilnego dostępu do zasobów Internetu, są jednymi z głównych przyczyn notowania spadków wyników przez wydawców tradycyjnej prasy papierowej. Największe spadki nakładów notowane są w segmencie prasy codziennej, której podstawową funkcją jest dostarczanie czytelnikom najbardziej aktualnych informacji na temat bieżących wydarzeń z kraju oraz świata.

Na tym tle lepsza sytuacja czasopism wydaje się być pochodną zaspokajania przez magazyny innych potrzeb odbiorców. Podejmowane przez wydawców działania, mające na celu minimalizację odpływu czytelników, bazują w coraz większym zakresie na tworzeniu wydań elektronicznych oraz całkowicie cyfrowych, dedykowanych określonemu typowi urządzeń. Nadal jednak wpływy z tego tytułu nie równoważą wydawcom spadków sprzedaży w tradycyjnym modelu dystrybucji. W konsekwencji obserwowanych tendencji rynkowych może wystąpić ryzyko zmiany preferencji czytelników Emitenta, mimo notowania historycznie stosunkowo stabilnych nakładów.

W celu minimalizacji wymienionego powyżej ryzyka Emitent w przyjętej strategii rozwoju zakłada rozwój tzw. e-wydań miesięcznika Art & Business, bazując w pierwszej kolejności na usługodawcach zewnętrznym. W przypadku pozytywnej reakcji ze strony klientów na taki sposób dostarczania treści, zakładane są inwestycje w stworzenie własnej aplikacji umożliwiającej cyfrową dystrybucję wydawanych miesięczników.

1.5. RYZYKO KONIUNKTURY W BRANŻY REKLAMOWEJ

W strukturze przychodów Emitenta udział przychodów z reklamy stanowi znaczący procent przychodów. Wydatki marketingowe przedsiębiorstw podlegają wahanom wraz ze zmieniającą się sytuacją gospodarczą, co w przypadku niekorzystnych zmian może doprowadzić do znacznej redukcji wydatków reklamowych, ograniczając między innymi wielkość rynku reklamy prasowej. Niekorzystne tendencje w tym zakresie są również pochodną zmniejszającej się liczby rozpowszechnianych kopii magazynu. Powoduje to ryzyko, iż wypracowane przez Emitenta wpływy z tytułu udostępniania powierzchni reklamowej w wydawanym magazynie mogą ulec zmniejszeniu w efekcie spadku liczby reklamodawców lub obniżenia poziomu marży. Dążąc do minimalizacji przedmiotowego ryzyka, Emitent w sposób ciągły monitoruje występujące tendencje rynkowe, by móc podjąć możliwie szybko decyzje mające na celu ograniczenie ich wpływu na notowane przychody reklamowe. Dostrzegając coraz większe znaczenie segmentu reklamy internetowej, Spółka w realizowanej strategii rozwoju zakłada wykorzystanie tego kanału dystrybucji treści w celu wykorzystania prognozowanych tendencji rynkowych

1.6. RYZYKO UTRATY KLUCZOWYCH PRACOWNIKÓW I WSPÓŁPRACOWNIKÓW

Czynnikiem decydującym o powodzeniu działalności Emitenta są specyficzne umiejętności oraz unikalna wiedza kadry menadżerskiej oraz pracowników. Najważniejszym czynnikiem wpływającym na zawartość merytoryczną miesięcznika jest praca i nadzór zespołu redakcyjnego oraz autorów współpracujących z Emitentem. Utrata kluczowych pracowników może wpłynąć niekorzystnie na działalność Emitenta, co w konsekwencji może się przełożyć na spadek popytu na produkty oferowane przez Emitenta, jak również spowodować zahamowanie rozwoju Emitenta. Należy zaznaczyć, że Emitent obecnie dokłada i w przyszłości dołoży wszelkich starań do zapewnienia stabilnej polityki kadrowej i odpowiedniego zatrudnienia w celu minimalizacji powyższego ryzyka. Dodatkowo Emitent stara się zabezpieczyć przed tego typu sytuacją poprzez współpracę z wieloma wybitnymi ekspertami z zakresu rynku sztuki. Ziszczenie się powyższego ryzyka może mieć jednak istotny negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągnięte wyniki i sytuację finansową Emitenta.

1.7. RYZYKO POJAWIENIA SIĘ NOWEJ SILNEJ KONKURENCJI O PODOBNYM MODELU BIZNESOWYM

Emitent nie może wykluczyć ryzyka pojawienia się konkurencyjnego podmiotu w stosunku do Emitenta na rynku wydawniczym, co może powodować odpływ obecnych i utratę potencjalnych klientów lub czytelników. Należy zaznaczyć, że mimo funkcjonowania na rynku wielu wydawnictw, żadne z nich nie stanowi bezpośredniej konkurencji dla Emitenta ze względu na unikatową zawartość merytoryczną miesięcznika jaki wydaje Emitent. Nie oznacza to jednak, że w przyszłości nie pojawi się silny kapitałowo konkurent próbujący skopiować model biznesowy Emitenta. Powyższe ryzyko Emitent stara się zniwelować poprzez wypracowywanie przewagi konkurencyjnej w postaci współpracy ze starannie wyselekcjonowaną grupą doświadczonych pracowników oraz ekspertów, stworzenie trwałych relacji z dużą grupą autorów współpracujących, a także poprzez stworzenie unikatowych relacji z klientami. Opisane powyżej okoliczności mogą jednak mieć istotny negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągnięte wyniki i sytuację finansową Emitenta.

2. RYZYKA ZWIĄZANE Z NOWĄ DZIAŁALNOŚCIĄ EMITENTA NA DZIEŃ PUBLIKACJI RAPORTU

Prezentowane poniżej informacje dotyczą nowej działalności spółki, którą od bieżącego roku będzie ona realizować pod nazwą MobiMedia Solution S.A. przyjętą przez Nadzwyczajne Zgromadzenie Akcjonariuszy z dnia 30 marca 2015 r. Dlatego też przy opisie poniższych form ryzyka stosowana będzie nowa nazwa spółki.

Wszystkie rodzaje działalności gospodarczej, a także posiadanie akcji spółek publicznych, powiązane są z pewnymi rodzajami ryzyka i w tym wypadku MobiMedia Solution S.A. nie stanowi wyjątku. Każdy inwestor musi sformułować opinię o korzyściach oraz ryzykach jakie niesie ze sobą zaangażowanie w daną spółkę. Spółka zaleca, aby każdy kto rozważając zakup akcji MobiMedia Solution S.A. odczuwa niepewność co do oceny ryzyka poszukał rady wykwalifikowanego doradcy. Poniżej Emitent prezentuje czynniki ryzyka, które uznaje za najważniejsze dla przyszłego rozwoju MobiMedia Solution nie gwarantując jednak, że stanowią one pełny ich obraz.

2.1. RYZYKO OPERACYJNE

Technologia platform na bazie których MobiMedia Solution oferuje swoje produkty podlega stałemu rozwojowi, dlatego też istnieje ryzyko, że technologie lub poszczególne aplikacje nie będą funkcjonować zgodnie z założeniami. Ponadto istnieje ryzyko, że rozwój technologii będzie bardziej czasochłonny niż zakładano i stanie się bardziej kosztowny.

2.2. RYZYKO RYNKOWE

Rozwój technologii, aplikacji oraz ofert skierowanych do użytkowników nowoczesnej telefonii komórkowej jest bardzo szybki. Dlatego też fakt, że MobiMedia Solution jest we wczesnej fazie rozwoju działalności oznacza że projekcje przychodów i dochodów są niepewne i mogą wykazywać dużą zmienność wyniku. Rynek usług marketingowych dedykowanych dla urządzeń mobilnych rośnie gwałtownie. Wraz ze stałym napływem nowych, innowacyjnych rozwiązań trudno jest ocenić stopień w jakim MobiMedia Solution będzie w stanie czerpać zyski z nowych technologii i warunków rynkowych. Nieskuteczna ocena rynku może oznaczać utratę oczekiwanych zysków oraz trudności w osiągnięciu wyznaczonych celów finansowych.

2.3. RYZYKO KONKURENCJI

MobiMedia Solution posiada dużą liczbę konkurentów, którzy konkurują z różnymi produktami z oferty MobiMedia Solution. Część z nich to zdecydowanie większe firmy ze dłuższą historią działalności i silniejszą pozycją finansową niż MobiMedia Solution.

2.4. RYZYKO ZWIĄZANE Z PODWYKONAWCAMI

Praktycznie cała oferta MobiMedia Solution jest w pewnym stopniu oparta na dostawcach zewnętrznych i ich produktach co wymaga od MobiMedia Solution bardzo ostrej selekcji podwykonawców. Jeśli usługa nie będzie zgodna z opisem istnieje ryzyko jej negatywnego wpływu na przychody ale również szkody dla lojalności klientów, która jest niezwykle ważna dla długoterminowego wzrostu.

2.5. RYZYKO NIETYTUŁACJA DYWIDENDY

MobiMedia Solution do tej pory nie wypłacała dywidendy. Wypłata dywidendy od posiadanych akcji jest mało prawdopodobna dopóki spółka jest w fazie silnego rozwoju związanego z przeprowadzeniem kapitałochłonnych inwestycji mającego na celu rozwój spółki i wzrost jej rentowności

2.6. RYZYKO UTRATY KLUCZOWYCH PRACOWNIKÓW

Sukces MobiMedia Solution jest zależny od możliwości przyciągania i utrzymywania wykwalifikowanych pracowników. Utrata jednego lub większej ilości pracowników może w krótkim

okresie czasu wiązać się z negatywnym wpływem na możliwości spółki w zakresie realizacji planowanego rozwoju oraz sprzedaży.

2.7. RYZYKO NARUSZENIA PATENTÓW LUB WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

MobiMedia Solution samodzielnie opracowuje swoją technologię i dlatego wychodzi z założenia, że nie narusza ona praw do własności intelektualnej należących do innych przedsiębiorstw. Pomimo tego zapewnienia nie ma gwarancji, że technologia stworzona przez MobiMedia Solution nie spotka się z oskarżeniami naruszenia istniejących patentów lub własności intelektualnej.

2.8. RYZYKO ZWIĄZANE Z DYSTRYBUTORAMI I SIECIĄ SPRZEDAŻY

Oferta MobiMedia Solution może podlegać programom marketingowym dystrybutorów i sprzedawców na rynki na których operują. W przypadku, w którym MobiMedia Solution nie uda się przyciągnąć dystrybutorów, sprzedawców czy też partnerów na rynku międzynarodowym, może mieć to negatywny wpływ na działalność spółki w skali międzynarodowej.

2.9. RYZYKO FINANSOWE

Spółka nie może zagwarantować, że kapitał pozyskany dzięki emisji akcji wraz z samodzielnie wygenerowanymi środkami będzie w stanie w pełni pokryć przyszłe potrzeby inwestycyjne. Nie ma również żadnej gwarancji pozyskania nowego kapitału w przypadku w którym będzie na niego zapotrzebowanie, lub że będzie on dostępny na preferencyjnych warunkach.

2.10. RYZYKO SPADKU WARTOŚCI AKCJI

Działalność MobiMedia Solution oraz rentowność akcji są powiązane z ryzykiem związanym między innymi z finansowaniem, zależności od kluczowych pracowników, konkurencją, ryzykami związanymi z technologią oraz ryzykiem rynku giełdowego. W przypadku podejmowania decyzji o inwestycji w akcje MobiMedia Solution, Emitent zaleca rozważenie wszystkich wyżej wymienionych ryzyk.

2.11. RYZYKO NISKIEJ PŁYNNOŚCI AKCJI

Płynność akcji może w niektórych okresach być niska, co może prowadzić do ograniczeń w obrocie akcjami. Cena akcji zależy od wielu czynników, z czego niektóre są związane ze specyfiką danej

spółki, inne mogą być związane z całym rynkiem giełdowym. Dlatego też spółka nie ma możliwości kontrolowania wszystkich czynników, które mogą mieć wpływ na cenę akcji.

2.12. RYZYKO KONCENTRACJI GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU AKCJONARIUSZY

Dwóch największych akcjonariuszy spółki kontroluje ponad 50% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy. W związku z powyższym mogą oni wspólnie wywierać znaczący wpływ na wszystkie sprawy, w których akcjonariusze uprawnieni są do głosowania. Taka koncentracja własności może być szkodliwe dla innych akcjonariuszy, których interesy mogą być inne niż głównych akcjonariuszy.

2.13. RYZYKO STOPY PROCENTOWEJ

Jedynie nieznaczna część operacji spółki jest finansowana przez oprocentowane zobowiązania. Ryzyko związane z rosnącą stopą procentową, konieczność refinansowania lub dodatkowego finansowania na chwilę obecną jest znikome. Zarząd spółki nie planuje zaciągania znaczących pożyczek w ciągu przyszłych 12 miesięcy.

2.14. RYZYKO ZWIĄZANE Z ROZWOJEM RYNKU

Spółka planuje silny rozwój w następnych latach poprzez intensywne działania marketingowe, głównie w rejonie Europy Centralnej. Wejścia na kolejne rynki oraz działania marketingowe mogą ulec opóźnieniu i w związku z tym prowadzić do strat. Gwałtowny rozwój może również oznaczać przejęcia innych firm. Brak synergii i nieskuteczna integracja prowadzonych prac może wpłynąć na operacje MobiMedia Solution w negatywny sposób. Gwałtowny rozwój może więc również prowadzić do problemów i ryzyka operacyjnego.

**Informacja o stosowaniu zasad
Ładu Korporacyjnego**

Art & Business Magazine S.A. przykłada dużą wagę do zapewnienia wszystkim akcjonariuszom swobodnego dostępu do informacji o Spółce i poszanowania ich praw. By dać wyraz przejrzystości prowadzonych działań oraz zapewnić swym inwestorom i akcjonariuszom dostęp do rzetelnych informacji, które są niezbędne do podejmowania racjonalnych decyzji inwestycyjnych, Art & Business Magazine S.A. przestrzega zasad ładu korporacyjnego zawartych Załączniku Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy z dnia 31 października 2008 r. „Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect” zmienionych Uchwałą Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. w sprawie zmiany dokumentu „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”.

PKT	DOBRA PRAKTYKA	TAK/NIE/ NIE DOTYCZY	UWAGI
1	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiając transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK	Spółka stosuje wszystkie zapisy tego punktu z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia przez Internet, rejestracji przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej. W opinii Zarządu koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji posiedzeń walnego zgromadzenia przez Internet są niewspółmierne do ewentualnych korzyści z tego wynikających.
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:		
3.1	Podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa)	TAK	
3.2	Opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
3.3	Opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na rynku,	TAK	
3.4	Życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	

3.5	Powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	
3.6	Dokumenty korporacyjne spółki	TAK	
3.7	Zarys planów strategicznych spółki,	TAK	
3.8	Opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	NIE	Przyczyną odstąpienia od stosowania powyższej zasady wynika z specyfiki branży, w której funkcjonuje Spółka jak również wpływu wielu różnych czynników na osiągnięte przez Emitenta wyniki finansowe. W opinii zarządu, powyższe przyczyny jak również obecna, zbyt duża zmienność sytuacji gospodarczej, rodzi ryzyko, iż przedstawione przez Spółkę prognozy mogłyby znacząco odbiegać od zrealizowanych przez spółkę wyników finansowych. W związku z powyższym zarząd spółki podjął decyzją o niepublikowaniu prognoz finansowych.
3.9	Strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
3.10	Dane oraz kontakt z do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakt z mediami,	TAK	
3.11	(skreślony)	-	
3.12	Opublikowane raporty bieżące i okresowe	TAK	
3.13	Kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
3.14	Informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczone w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
3.15	(skreślony)	-	

3.16	Pytania dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	NIE	Spółka uważa, iż publikacja pytań mogłaby naruszyć interesy akcjonariuszy.
3.17	Informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
3.18	Informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
3.19	Informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	
3.20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
3.21	Dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
3.22	(skreślony)	-	
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	
4	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	
5	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl	NIE	Spółka nie wykorzystuje obecnie indywidualnej sekcji relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl , jednakże zapewnia wystarczający dostęp do informacji poprzez prowadzenie działu „Relacje Inwestorskie” na stronie

			www.mobimediasolution.com
6	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakt z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	
7	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadomi o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
9	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
9.1	Informacje na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	NIE	Kwestia wynagrodzeń członków zarządu oraz członków rady nadzorczej jest informacją poufną. Emitent bez zgody członków organów spółki nie będzie publikował takich informacji.
9.2	Informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie	NIE	Kwestia wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy jest informacją poufną zawartą w umowie. Emitent nie publikuje takich informacji bez zgody Autoryzowanego Doradcy.
10	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Spółka nie wyklucza zmiany swojego stanowiska odnośnie stosowania tej zasady w przyszłości. Emitent przy współpracy z Autoryzowanym Doradcą będzie jednak organizować spotkania z inwestorami, analitykami i mediami tak często, jak będzie to możliwe i niezbędne dla prawidłowego funkcjonowania Spółki.

12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13	Uchwała walnego zgromadzenia powinna zapewnić zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez są rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK	
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	


16	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> - informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, - zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, - informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, - kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. 	NIE	<p>W chwili obecnej zasada ta nie jest stosowana przez Emitenta. Z uwagi na fakt, iż publikowane raporty bieżące i okresowe zapewniają akcjonariuszom oraz inwestorom dostęp do kompletnych i wystarczających informacji dających pełny obraz sytuacji Spółki, Zarząd Emitenta nie widzi w chwili obecnej konieczności publikacji raportów miesięcznych.</p>
16a	<p>W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.</p>	TAK	
17	(skreślony)	-	

Oświadczenia Zarządu Art & Business Magazine S.A.

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU
W SPRAWIE RZETELNOŚCI SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
za okres 1 stycznia – 31 grudnia 2014 r.

Niniejszym oświadczam, że według mojej najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta

Oświadczam również że przedstawione w sprawozdaniu finansowym dane odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową spółki Art & Business Magazine S.A. z siedzibą w Warszawie oraz jej wynik finansowy, a także że sprawozdanie z działalności Art & Business Magazine S.A. z siedzibą w Warszawie zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.


.....
Michał Pszczoła
Członek Rady Nadzorczej
delegowany do czasowego wykonywania
czynności Prezesa Zarządu

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU
W SPRAWIE WYBORU PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ
FINANSOWYCH

Niniejszym oświadczam, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.



.....
Michał Pszczoła
Członek Rady Nadzorczej
delegowany do czasowego wykonywania
czynności Prezesa Zarządu