



ABPOL COMPANY POLSKA S.A.

RAPORT ROCZNY ZA 2014 ROK

Warszawa, 6 lipca 2015r.

Spis treści

I.	LIST PREZESA ZARZĄDU	3
II.	WYBRANE DANE FINANSOWE	4
III.	SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA ROK OBROTOWY 2014	5
IV.	SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁANOŚCI ABPOL COMPANY POLSKA S.A. ZA 2014 ROK.....	5
V.	OPINIA I RAPORT BIEGŁEGO REWIDENTA	5
VI.	OŚWIADCZENIA ZARZĄDU	6
VII.	INFORMACJA NA TEMAT STOSOWANIA PRZEZ EMITENTA ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO W 2014 ROKU.....	7

I. LIST PREZESA ZARZĄDU

Szanowni Akcjonariusze, Inwestorzy, Partnerzy,

Przekazujemy Państwu Raport Roczny podsumowujący działania Abpol Company Polska S.A. w 2014 roku.

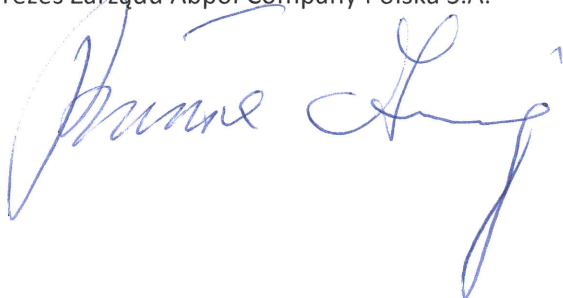
W roku 2014 Spółka realizowała przyjętą w strategię w zakresie rozwoju i dystrybucji marek własnych oraz sprzedaży marek zewnętrznych. W szczególności Spółka koncentrowała się nad budowaniem udziału w krajowym rynku prezerwatyw w ramach wprowadzonej w roku 2013 do oferty marki „you&me”. Spółka posiada bardzo duże doświadczenie w tym segmencie rynku. Przez osiem wcześniejszych lat prowadziła dystrybucję prezerwatyw, zdobywając ponad 20% udział w tej kategorii produktowej. Przy dystrybucji nowej marki Spółka wykorzystuje posiadaną wiedzę oraz kontrakty handlowe. Prezerwatywy są idealnym dopełnieniem dotychczasowej oferty firmy, a jednocześnie pozwalają wygenerować odpowiednio wysokie marże. Spółka przy wprowadzaniu nowej marki zamierza wykorzystywać najlepsze dla tego typu produktów kanały dystrybucji tj. rynek convenience (stacje benzynowe i saloniki prasowe), sklepy ogólnospożywcze oraz sieci handlowe. Ważnym elementem strategii rynkowej było podjęcie decyzji o wdrożeniu działań mających skutkować wykorzystaniem tzw. sieci nowoczesnych, tj. hipermarketów, supermarketów i sieci dyskontowych, jako kolejnego istotnego kanału sprzedaży produktu you&me. W tym zakresie rozszerzono ofertę o tzw. opakowania wielosztukowe zawierające 12 sztuk produktu.

Emitent zamierza kontynuować działania w kierunku umacniania swoich marek produktów poprzez dalsze budowanie obecności produktów zarówno u mniejszych dystrybutorów lokalnych jak i w kolejnych punktach detalicznych. Działania te będą się opierały na stałym wspieraniu sprzedaży poprzez odpowiednie działania promocyjne i lojalnościowe kierowane zarówno do klientów końcowych jak i sił sprzedaży u poszczególnych dystrybutorów.

Dziękujemy za okazywane dotychczas Państwa zaufanie i zapraszamy do zapoznania się z Raportem Rocznym za rok 2014.

Andrzej Brauła

Prezes Zarządu Abpol Company Polska S.A.



II. WYBRANE DANE FINANSOWE

Pozycje z rachunku zysków i strat przedstawione w Euro przeliczono według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów Euro ustalonych przez Narodowy Bank Polski obowiązujących na ostatni dzień każdego zakończonego miesiąca roku obrotowego.

1 EUR = 4,2110 zł dla danych z 2013 r.

1 EUR = 4,1893 zł dla danych z 2014 r.

Pozycje bilansowe przedstawione w Euro przeliczono według ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski kursu średniego Euro na dany dzień bilansowy

1 EUR = 4,1472 zł dla danych na dzień 31 grudnia 2013 r.

1 EUR = 4,2623 zł dla danych na dzień 31 grudnia 2014 r.

Wyszczególnienie	w PLN		w EUR	
	01.01.2014- 31.12.2014	01.01.2013- 31.12.2013	01.01.2014- 31.12.2014	01.01.2013- 31.12.2013
Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i usług	4 857 782	7 718 955	1 163 931	1 833 046
Zysk ze sprzedaży	655 578	471 809	157 077	112 042
Zysk z działalności operacyjnej	695 452	325 532	166 631	77 305
Zysk brutto	121 416	173 992	29 091	41 318
Zysk netto	146 842	80 865	35 184	19 203
Amortyzacja	163 192	253 343	39 101	60 162
EBITDA = zysk operacyjny + amortyzacja	858 644	578 876	205 732	137 468

Wyszczególnienie	w PLN		w EUR	
	31.12.2014	31.12.2013	31.12.2014	31.12.2013
Aktywa razem	10 332 504	10 400 131	2 527 397	2 507 748
Aktywa trwałe	3 139 505	3 400 328	767 943	819 909
Aktywa obrotowe	7 192 999	6 999 804	1 759 454	1 687 838
Należności razem	5 552 371	5 517 400	1 358 146	1 330 392
Należności długoterminowe	0	0	0	0
Należności krótkoterminowe	5 552 371	5 517 400	1 358 146	1 330 392
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	25 017	38 896	6 119	9 379
Kapitał własny	5 854 648	5 660 559	1 432 085	1 364 911
Zobowiązania i rezerwy razem	4 477 856	4 739 572	1 095 312	1 142 837
Zobowiązanie długoterminowe	920 253	1 153 857	225 100	278 226
Zobowiązanie krótkoterminowe	3 178 402	3 181 088	777 458	767 045

Źródło: Emitent

III. SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA ROK OBROTOWY 2014

Sprawozdanie Finansowe Abpol Company Polska S.A. za rok obrotowy 2014 stanowi załącznik do niniejszego Raportu Roczego.

IV. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁANOŚCI ABPOL COMPANY POLSKA S.A. ZA 2014 ROK

Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki Abpol Company Polska S.A. za rok obrotowy 2014 stanowi załącznik do niniejszego Raportu Roczego.

V. OPINIA I RAPORT BIEGŁEGO REWIDENTA

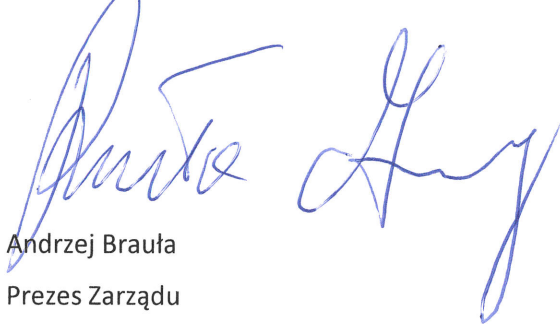
Opinia i raport podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych z badania rocznego sprawozdania finansowego Abpol Company Polska S.A. za rok obrotowy 2014 stanowi załącznik do niniejszego Raportu Roczego

VI. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU

1. Oświadczenie Zarządu Spółki w sprawie rzetelności rocznego sprawozdania finansowego za 2014 rok

Zarząd Spółki Abpol Company Polska S.A. (dalej: „Emitent”) oświadcza, że wedle naszej najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne zostały sporządzone zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Warszawa, 6 lipca 2015 r.

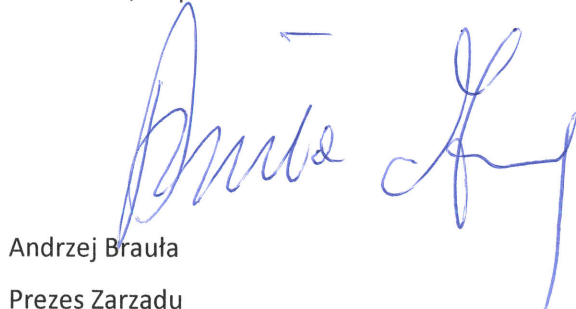


Andrzej Brauła
Prezes Zarządu

2. Oświadczenie Zarządu w sprawie podmiotu uprawnionego do zbadania sprawozdania finansowego za 2014 rok

Zarząd spółki Abpol Company Polska S.A. (dalej: „Emitent”) oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, tj. Kancelaria Rewidentów i Doradców Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Floriańska 8/2, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego Emitenta, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Warszawa, 6 lipca 2015 r.



Andrzej Brauła
Prezes Zarządu

VII. INFORMACJA NA TEMAT STOSOWANIA PRZEZ EMITENTA ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO W 2014 ROKU

Zgodnie z Oświadczeniem opublikowanym raportem bieżącym nr 7/2013 z dnia 22 maja 2013 roku, Spółka przestrzegała w 2014 r. zasad zawartych w Załączniku Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy z dnia 31 października 2008 r. „Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect”, zmienionych Uchwałą Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. w sprawie zmiany dokumentu „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” za wyjątkiem wskazanych poniżej zasad:

LP.	DOBRA PRAKTYKA	TAK/NIE	KOMENTARZ
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK Za wyjątkiem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestracji przebiegu obrad i upublicznienia go na stronie internetowej	Spółka zamierza prowadzić efektywną politykę informacyjną, stosując wymienione metody dystrybucji informacji do szerokiego grona odbiorców, z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestracji przebiegu obrad i upublicznienia go na stronie internetowej.
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:		
	3.4. opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK/NIE	Spółka realizuje tę zasadę jedynie częściowo z uwagi na fakt, iż część osób wchodzących w skład organów spółki nie wyraziła zgody na publikację swoich życiorysów.
	3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy)	NIE	Spółka obecnie nie sporządza i nie publikuje prognoz finansowych, lecz jeśli takie zdarzenie zaistnieje, zostaną one zamieszczone na stronie internetowej.

5	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	NIE	Spółka przekazując informacje inwestorom za pośrednictwem strony www.abpol.com.pl , w pełni umożliwia inwestorom indywidualnym zapoznanie się z danymi dotyczącymi spółki
9	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
	9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej.	NIE	Z uwagi na poufność danych Spółka nie przekazuje informacji na ten temat.
	9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE	Z uwagi na poufność danych Spółka nie przekazuje informacji na ten temat.
11	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	W związku z przekazywaniem informacji inwestorom za pośrednictwem strony www.abpol.com.pl , a także umożliwieniem stałego kontaktu ze spółką inwestorom, mediom i analitykom, Spółka zapewnia pełny dostęp do informacji.
16	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca.	NIE	Spółka nie planuje publikacji raportów miesięcznych ze względu na fakt, iż istotne zdarzenia publikowane są w raportach bieżących, a raport miesięczny stanowi tylko ich powielenie i podsumowanie.