

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy z dnia 31 marca 2010r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport za czerwiec2015r.:

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

1. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. Informuje, że spółka i Grupa osiągnęły następujące, rekordowe wyniki sprzedażowe:
 - Sprzedaż jednostkowa za II kwartał 2015 na poziomie **13,2 mln** złotych, co stanowi **20,4% wzrostu** w stosunku do sprzedaży w II kwartale 2014 roku.
 - Rekordowe wyniki sprzedaży osiągnęła spółka zależna Eko-Wital Sp. z o.o., odnotowując wzrost w Czerwcu na poziomie **40%**, a kwartalne na poziomie **26,9%** w porównaniu do zeszłego roku. Sprzedaż w II kwartale 2015 tej spółki wyniosła blisko **7,5 mln zł**. Kontynuacja trzeciego roku z rzędu wysokiego, blisko 30%-ego wzrostu sprzedaży, potwierdza optymistyczne prognozy i doskonałe perspektywy rozwoju Grupy na najbliższe lata.
 - Sprzedaż skonsolidowana Grupy Organic Farma Zdrowia S.A. osiągnęła w II kwartale 2015 kwotę **19,4 mln zł**, co stanowi **24,4% wzrostu** do zeszłego roku.
2. Nastąpiło rozpoczęcie prac inwestycyjnych związanych ze znaczącą rozbudową delikatesów Organic Farma Zdrowia zlokalizowanych w Galerii Handlowej Poznań Plaza. Powierzchnia sklepu zostanie zwiększona 3-krotnie do 120 m². Delikatesy w Poznań Plazie należą do jednych z najstarszych i najczęściej odwiedzanych obiektów sieci. Otwarcie planowane jest pod koniec sierpnia br. W trakcie trwania inwestycji sprzedaż prowadzona jest w lokalu zastępczym.
3. W ramach prowadzonych działań marketingowych poza cyklicznymi akcjami związanymi tym razem z promocją produktów letnich (akcja „delektuj się latem”), spółka zorganizowała akcję bezpłatnych porad dietetycznych dla klientów sklepów Organic Farma Zdrowia znajdujących się w centrach handlowych. Osoby zainteresowane mogły bezpłatnie umówić się z firmowym Ekspertem ds. odżywiania. Informacja o akcji została ogłoszona na profilach centrów handlowych oraz na Facebooku.

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

1. 7-go sierpnia 2015 roku opublikowany zostanie raport za 2 kwartał 2015r.

2. Do 14-ego sierpnia 2015 roku opublikowany zostanie raport miesięczny za lipiec 2015r.

III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

1. Raporty EBI:

- 16/2015 Raport miesięczny za maj 2015– opublikowany dnia 12 czerwca 2015 roku

2. Raporty ESPI:

- 8/2015 Zawiadomienie od osoby zobowiązanej – opublikowany dnia 22 czerwca 2015 roku

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:

Nastąpiło rozpoczęcie prac inwestycyjnych związanych ze znaczącą rozbudową delikatesów Organic Farma Zdrowia zlokalizowanych w Galerii Handlowej Poznań Plaza. Powierzchnia sklepu zostanie zwiększona 3-krotnie do 120 m². Delikatesy w Poznań Plazie należą do jednych z najstarszych i najczęściej odwiedzanych obiektów sieci. Otwarcie planowane jest pod koniec sierpnia br.