

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy z dnia 31 marca 2010r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport za lipiec 2015r.:

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

1. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. informuje, że sprzedaż skonsolidowana Grupy Organic Farma Zdrowia S.A. osiągnęła lipcu 2015 kwotę **6,02 mln zł, co stanowi 26,64% wzrostu** do zeszłego roku.
2. W lipcu br. Organic Farma Zdrowia w ramach współpracy z wydawnictwem Marquard Media Polska wprowadziła na polski rynek poprzez sieć swoich delikatesów nowy, uznany na świecie, magazyn kulinarny „**Jamie**” **Jamesa Olivera**, który wraz z wydawnictwem MarQuard, uznali naszą sieć handlową, jako najlepszą i najbardziej rozpoznawalną na Polskim rynku żywności ekologicznej i pro-zdrowotnej. Pierwszy numer magazynu jest dostępny bezpłatnie **wyłącznie** w sklepach Organic Farma Zdrowia na terenie całego kraju oraz poprzez sklep Organic24.pl - po dokonaniu zakupów. Dystrybucja magazynu trwa do 10 września.
Akcji towarzyszy szeroko zakrojona kampania promocyjna z wykorzystaniem kanałów medialnych, które posiada wydawnictwo. Informacja o dystrybucji nowego pisma pojawiła się w magazynach wydawanych przez Marquard oraz na portalach prowadzonych przez wydawnictwo, między innymi.: ESQUIRE, Harper's Bazaar, SHAPE, VOYAGE. Informacja jest oczywiście dostępna we wszystkich delikatesach sieci i kanałach informacyjnych Organic Farma Zdrowia.
3. W lipcu Spółka dokonała zamknięcia najbardziej nierentownych delikatesów sieci. Znajdowały się one w centrum handlowym praskiej części Warszawy.
4. Spółka zależna Eko-Wital uruchomiła w lipcu portal [**biohoreca.pl**](http://biohoreca.pl) dedykowany klientom z segmentu HORECA. Rozpoczęcie promocja obecności spółki w tym kanale dystrybucji planowane jest na sierpień.

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

1. 7-go sierpnia 2015 roku opublikowany zostanie raport za II kwartał 2015r.
2. Do 14-ego września 2015 roku opublikowany zostanie raport miesięczny za sierpień 2015r.

III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

1. Raporty EBI:

- 17/2015 Raport miesięczny za czerwiec 2015 – opublikowany dnia 10 lipca 2015
- 18/2015 Rejestracja zmian w Statucie Spółki – opublikowany dnia 21 lipca 2015

2. Raporty ESPI:

- Spółka nie publikowała raportów w tym systemie w lipcu 2015r.

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:

W okresie lipca trwały prace związane ze znaczącą rozbudową delikatesów Organic Farma Zdrowia zlokalizowanych w Galerii Handlowej Poznań Plaza. Powierzchnia sklepu zostanie zwiększona 3-krotnie do 120 m². Delikatesy w Poznań Plazie należą do jednych z najstarszych i najczęściej odwiedzanych obiektów sieci. Otwarcie planowane jest na koniec sierpnia br.