

**360 POINTS
OF VIEW!**

—
mode360.eu



Sporządzono 14.08.2015 w Gdańsku

Zawartość:

1. Informacje ogólne o Spółce	3
1.1. Podstawowe dane o Spółce	3
1.3. Organy Spółki.....	4
1.4. Opis Spółki	5
1.5. Produkty Spółki	5
2. Wybrane dane finansowe za II kwartał 2015 r.....	7
3. Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zamianach stosowanych zasad rachunkowości.....	11
4. Zwięzła charakterystyka istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport wraz z opisem najważniejszych czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze mających wpływ na osiągnięte wyniki.....	13
5. Informacja Zarządu Emitenta na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie.....	14
6. Stanowisko Zarządu odnośnie do możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na lata 2012-2015 w świetle zaprezentowanych danych finansowych za okres od 01.04.2015 do 30.06.2015 roku.....	15

1. Informacje ogólne o Spółce

1.1. Podstawowe dane o Spółce

Firma Emitenta:	MODE S.A.
Kraj siedziby:	Polska
Siedziba i adres:	ul. Starowiejska 67, 80 – 534 Gdańsk
Telefon:	+48 58 739 64 40
Fax:	+ 48 58 739 64 41
Adres poczty elektronicznej:	office@mode360.eu
Adres internetowy:	www.mode360.eu
Numer KRS:	393095
Numer Regon:	220906517
Numer NIP:	9571029651

1.2. Informacje o ilości osób zatrudnionych w spółce w przeliczeniu na pełne etaty

W analizowanym okresie Spółka zatrudniała 17 osób na pełny etat.

1.3. Organy Spółki

Zarząd:

Mikołaj Bator – Prezes Zarządu

Wojciech Kruszyński – Wiceprezes Zarządu do 9.03.2015

Rafał Stepiuk – Wiceprezes Zarządu od 9.03.2015

Rada Nadzorcza:

Marek Kasicki – Przewodniczący Rady Nadzorczej

Konrad Szwedziński – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej

Leszek Tadeusz Mazur – Członek Rady Nadzorczej

Grzegorz Faleńczyk – Członek Rady Nadzorczej

Piotr Moksa – Członek Rady Nadzorczej do 29.06.2015

Rafał Kunicki – Członek Rady Nadzorczej od 29.06.2015

Akcjonariat:

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu struktura akcjonariatu Emitenta z uwzględnieniem akcjonariuszy posiadających powyżej 5 % w kapitale zakładowym przedstawia się następująco:

	ilość akcji	udziały %
RAZEM	5 913 218	100,00%
L. T. Mazur	797 144	13 %
ARP SA	1 650 000	28 %
Setanta SA	1 552 604	26 %
ABCUS Sp. z o.o.	580 000	10 %
Ryszard Kunicki	580 000	10 %
POZOSTALI AKCJONARIUSZE	753 470	13 %

1.4. Opis Spółki

MODE SA jest producentem wysokiej jakości nowatorskich rozwiązań służących do automatycznego generowania fotografii produktów i ich prezentacji 360°. Urządzenia przeznaczone są m.in. dla: sprzedaży i marketingu, badań i rozwoju, komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej, multimediiów, e-commerce, serwisów online, kontroli jakości i działów prawnych.

Do głównych klientów Spółki należą agencje reklamowe, fotografowie, sklepy i aukcje internetowe, muzea, producenci oraz sprzedawcy biżuterii i zegarków, kolekcjonerzy, i wielu innych. Urządzenia sprzedawane przez dealerów i agentów w 20 krajach na świecie

1.5. Produkty Spółki

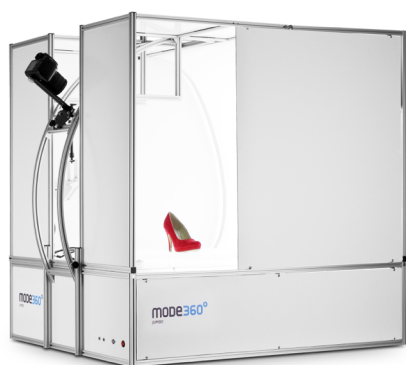
Oferta MODE SA zorientowana jest na rozwiązania do fotografii produktowej, wizualizacji cyfrowej.



Photo Composer to kompaktowe urządzenie posiadające własne oświetlenie fotograficzne LED, stół bezcieniowy z platformą obrotową do zdjęć 360 stopni oraz ramię do zdjęć sferycznych 3D.



Twister to profesjonalna platforma obrotowa o średnicy do ponad 1,2 metra, która umieszczona na tle studyjnym oraz oświetlona światłem stałym stanowi uniwersalne rozwiązanie do tworzenia zdjęć 360 stopni obiektów do 100 kg wagi.



Jumbo to uniwersalna komora bezcieniowa do wykonywania zdjęć produktowych oraz animacji 360° podobnie jak Photo Composer, jednak wymiary urządzenia pozwalają na szerszy zakres prac. Urządzenie jest dedykowane do e-commerce i usługodawców fotografii produktowej.

MODEPix software współpracuje z aparatami Canon i Nikon (wybrane modele) dzięki czemu fotografowanie odbywa się z poziomu komputera. Dodatkowo zaawansowana edycja zdjęć pozwala na łatwe usuwanie tła oraz przygotowanie profesjonalnych zdjęć w wysokiej rozdzielczości gotowych do publikacji. MODE SA sprzedaje również aplikację w wersji premium MODEVid pozwalającą na zaawansowane prace edycyjne i tworzenie klipów video.

MODE SA oferuje również usługę *cloud computing* na witrynie **modeview.com**. Jest to aplikacja umożliwiająca tworzenie animacji 360 stopni oraz prezentacji produktu na potrzeby łatwej publikacji na własnych portalach użytkownika. Konta premium są płatne, użytkownik może nabyć jeden z rocznych abonamentów.

2. Wybrane dane finansowe za II kwartał 2015 r

Rachunek zysków i strat MODE S.A. za II kwartał 2015 i 2014.

	PLN	PLN	%
	Q2 2015	Q2 2014	zmiana
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	1 232 312 zł	994 876 zł	24%
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	1 014 776 zł	750 640 zł	35%
II. Zmiana stanu produktów	134 173 zł	90 526 zł	48%
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	31 459 zł	126 401 zł	-75%
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	51 905 zł	27 309 zł	90%
Koszty działalności operacyjnej	858 254 zł	1 025 279 zł	-16%
I. Amortyzacja	7 945 zł	26 619 zł	-70%
II. Zużycie materiałów i energii	269 145 zł	199 821 zł	35%
III. Usługi obce	164 080 zł	282 445 zł	-42%
IV. Podatki i opłaty	34 zł	2 575 zł	-99%
V. Wynagrodzenia	258 086 zł	235 515 zł	10%
VI. Ubezpieczenie społeczne i inne świadczenia	41 734 zł	41 359 zł	1%
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	96 631 zł	201 458 zł	-52%
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	20 599 zł	35 486 zł	-42%
Zysk (strata) ze sprzedaży	374 058 zł	-30 403 zł	
Pozostałe przychody operacyjne	9 821 zł	118 852 zł	-92%
Pozostałe koszty operacyjne	846 zł	959 zł	-12%
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	383 033 zł	87 490 zł	338%
Przychody finansowe	0 zł	-9 580 zł	-100%
Koszty finansowe	6 870 zł	3 473 zł	98%
Zysk (strata) z działalności gospodarczej	376 163 zł	74 437 zł	405%
Wyniki zdarzeń nadzwyczajnych	0 zł	0 zł	
Zysk (strata) brutto	376 163 zł	74 437 zł	405%
Podatek dochodowy	42 498 zł	36 036 zł	18%
Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0 zł	0 zł	
Zysk (strata) netto	333 665 zł	38 401 zł	769%

Rachunek zysków i strat MODE S.A. za okres 01 – 06. 2015 i 2014.

	PLN	PLN	%
	I – II Q 2015	I – II Q 2014	zmiana
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	2 077 585 zł	1 799 720 zł	15%
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	1 541 909 zł	1 488 516 zł	4%
II. Zmiana stanu produktów	449 247 zł	148 429 zł	203%
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	31 459 zł	126 401 zł	-75%
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	54 970 zł	36 374 zł	51%
Koszty działalności operacyjnej	1 760 072 zł	1 694 123 zł	4%
I. Amortyzacja	51 706 zł	62 837 zł	-18%
II. Zużycie materiałów i energii	484 287 zł	347 879 zł	39%
III. Usługi obce	406 645 zł	425 583 zł	-4%
IV. Podatki i opłaty	384 zł	3 819 zł	-90%
V. Wynagrodzenia	515 525 zł	455 371 zł	13%
VI. Ubezpieczenie społeczne i inne świadczenia	85 810 zł	76 374 zł	12%
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	193 749 zł	271 848 zł	-29%
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	21 966 zł	50 413 zł	-56%
Zysk (strata) ze sprzedaży	317 513 zł	105 597 zł	201%
Pozostałe przychody operacyjne	37 433 zł	118 852 zł	-69%
Pozostałe koszty operacyjne	1 078 zł	1 389 zł	-22%
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	353 868 zł	223 060 zł	59%
Przychody finansowe	2 zł	1 728 zł	-100%
Koszty finansowe	11 008 zł	4 964 zł	122%
Zysk (strata) z działalności gospodarczej	342 861 zł	219 824 zł	56%
Wyniki zdarzeń nadzwyczajnych	0 zł	0 zł	
Zysk (strata) brutto	342 861 zł	219 824 zł	56%
Podatek dochodowy	66 129 zł	36 036 zł	84%
Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0 zł	0 zł	
Zysk (strata) netto	276 732 zł	183 788 zł	51%

Bilans MODE S.A. na 30.06.2015

AKTYWA	PLN	PLN	%
	30.06.2015	30.06.2014	zmiana
Aktywa trwałe	355 812 zł	247 834 zł	44%
Wartości niematerialne i prawne	283 817 zł	148 934 zł	91%
Rzeczowe aktywa trwałe	57 876 zł	58 994 zł	-2%
Należności długoterminowe	0 zł	0 zł	
Inwestycje długoterminowe	0 zł	0 zł	
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	14 119 zł	39 906 zł	-65%
Aktywa obrotowe	2 038 114 zł	1 388 707 zł	47%
Zapasy	598 584 zł	350 558 zł	71%
Należności krótkoterminowe	443 044 zł	622 407 zł	-29%
Inwestycje krótkoterminowe	69 515 zł	291 285 zł	-76%
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	926 972 zł	124 457 zł	645%
AKTYWA RAZEM	2 393 927 zł	1 636 541 zł	46%

PASYWA	PLN	PLN	%
	30.06.2015	30.06.2014	zmiana
Kapitał własny	1 513 366 zł	1 064 315 zł	42%
Kapitał (fundusz) podstawowy	1 182 644 zł	1 182 644 zł	0%
Kapitał (fundusz) zapasowy	53 990 zł	3 779 zł	1329%
Zysk (strata) z lat ubiegłych	0 zł	-305 895 zł	-100%
Zysk (strata) netto	276 732 zł	183 788 zł	51%
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	880 560 zł	572 225 zł	54%
Rezerwy na zobowiązania	0 zł	0 zł	
Zobowiązania długoterminowe	27 203 zł	41 685 zł	-35%
Zobowiązania krótkoterminowe	363 577 zł	429 830 zł	-15%
Rozliczenia międzyokresowe	489 780 zł	100 711 zł	386%
PASYWA RAZEM	2 393 927 zł	1 636 541 zł	46%

Rachunek przepływów pieniężnych MODE S.A. za II kwartał 2015 i 2014 oraz za okres 01 - 06.2015 i 2014.

	PLN	PLN	PLN	PLN
	Q2 2015	Q2 2014	I - II Q 2015	I-II Q 2014
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	-275 020 zł	-1 609 zł	23 804 zł	-156 450 zł
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	-166 898 zł	-132 165 zł	-424 002 zł	-138 842 zł
Przepływ środków pieniężnych z działalności finansowej	122 227 zł	10 626 zł	118 706 zł	-2 302 zł
Razem przepływy pieniężne netto	-319 691 zł	-123 148 zł	-281 491 zł	-297 594 zł

Zestawienie zmian w kapitale własnym MODE S.A. w II kwartale 2015 i 2014 oraz za okres 01 - 06.2015 i 2014.

	PLN	PLN	PLN	PLN
	Q2 2015	Q2 2014	I - II Q 2015	I - II Q 2014
Kapitał własny na początek okresu	1 179 702 zł	1 025 914 zł	1 236 634 zł	880 527 zł
Kapitał podstawowy na początek okresu	1 182 644 zł	1 182 644 zł	1 182 644 zł	1 182 644 zł
Kapitał podstawowy na koniec okresu	1 182 644 zł	1 182 644 zł	1 182 644 zł	1 182 644 zł
Należne wpłaty na kapitał podstawowy na początek okresu	0 zł	0 zł	0 zł	0 zł
Należne wpłaty na kapitał podstawowy na koniec okresu	0 zł	0 zł	0 zł	0 zł
Udziały (akcje) własne na początek okresu	0 zł	0 zł	0 zł	0 zł
Udziały (akcje) własne na koniec okresu	0 zł	0 zł	0 zł	0 zł
Kapitał zapasowy na początek okresu	3 779 zł	3 779 zł	3 779 zł	3 779 zł
Stan kapitału zapasowego na koniec okresu	53 990 zł	3 779 zł	53 990 zł	3 779 zł
Kapitał z aktualizacji wyceny na początku okresu	0 zł	0 zł	0 zł	0 zł
Kapitał z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0 zł	0 zł	0 zł	0 zł
Pozostałe kapitały rezerwowe na początek okresu	0 zł	0 zł	0 zł	0 zł
Pozostałe kapitały rezerwowe na koniec okresu	0 zł	0 zł	0 zł	0 zł
Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	50 212 zł	-160 508 zł	356 107 zł	-305 895 zł
Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	-56 932 zł	-160 508 zł	0 zł	-305 895 zł
Wynik netto	333 665 zł	38 401 zł	276 732 zł	183 788 zł
Kapitał własny na koniec okresu	1 513 366 zł	1 064 315 zł	1 513 366 zł	1 064 315 zł

3. Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zamianach stosowanych zasad rachunkowości

W zakresie ewidencji środków trwałych

- W przypadku zmiany technologii, wycofania z używania lub innych przyczyn powodujących trwałą utratę wartości, dokonuje się odpisów w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych, odpisów aktualizacyjnych wartości środka trwałego.
- Środki trwałe w ciągu roku wyceniane są w cenie nabycia z uwzględnieniem dokonywanych odpisów amortyzacyjnych. Środki trwałe amortyzuje się metodą liniową począwszy od następnego miesiąca po przyjęciu środków trwałych do używania przy zastosowaniu najwyższych stawek przewidzianych w przepisach podatkowych. Wysokość odpisu miesięcznego stanowi w takim wypadku iloraz wynikający z przeliczenia rocznej kwoty amortyzacji przez liczbę miesięcy w sezonie. Amortyzacja niskocennych środków trwałych o wartości nie przekraczającej 3.500 zł dokonywana jest jednorazowo w miesiącu następnym po przyjęciu środków trwałych do używania. Środki trwałe o niewielkiej wartości mogą być odnoszone w koszty Spółki bezpośrednio po oddaniu ich do używania. Wartości niematerialne i prawne podlegają umarzaniu i amortyzowaniu metodą liniową przy zastosowaniu górnych stawek określonych w przepisach podatkowych. Wartości niematerialne i prawne o wartości mniejszej niż 3.500 złotych są umarzane jednorazowo w miesiącu nabycia lub rozpoczęcia pobierania korzyści z wykorzystywania tych praw. W innych kwestiach dotyczących wyceny, o ile możliwe jednostka stosuje zasady dla środków trwałych.

W zakresie ewidencji inwestycji

- Wartości niematerialne i prawne oraz nieruchomości zaliczane do Inwestycji w ciągu roku oraz na dzień bilansowy wyceniane są w cenie nabycia z uwzględnieniem dokonywanych odpisów amortyzacyjnych. Pozostałe inwestycje długoterminowe wyceniane są według ceny rynkowej, inwestycje krótkoterminowe według ceny rynkowej lub wartości godziwej.
- Krajowe środki pieniężne i kredyty bankowe wykazuje się w księgach rachunkowych w wartości nominalnej. Środki pieniężne i kredyty w walutach obcych wykazuje się w księgach rachunkowych w wartości nominalnej, przeliczonej na złote polskie według kursu zakupu lub sprzedaży ustalonego dla danej waluty (odrębnie dla każdej waluty) przez bank dewizowy, z którego usług dana jednostka korzystała.
- Znajdujące się w kasach środki pieniężne są uzgadniane w drodze spisu z natury na ostatni dzień każdego roku obrotowego, natomiast zgromadzone na rachunkach bankowych w drodze uzyskania od banków potwierdzenia ich stanu. Ewentualne różnice są wyjaśniane i rozliczane w księgach roku, za który sporządza się bilans. W zakresie ewidencji towarów i materiałów
- Materiały o niewielkim znaczeniu z punktu widzenia kosztów działalności, jak też wymagań kontroli, nabywane w drobnych ilościach, np. do celów gospodarczych i biurowych, są przekazywane po zakupie bezpośrednio do zużycia i odpisywane w koszty bezpośrednio.
- Ewidencję rzeczowych składników majątku obrotowego prowadzi się w postaci ewidencji wartościowej w księgach rachunkowych Spółki oraz ewidencji ilościowo – wartościowej w magazynie. Przychody są wyceniane na podstawie dokumentów zakupu. Zapasy towarów i materiałów wycenia się w ciągu roku w cenach zakupu powiększonych o naliczone cło oraz opłaty administracyjne związane z zakupem. Wycena rozchodu stanu magazynowego jest dokonywana wg metody FIFO.
- Towary, materiały i opakowania obce w magazynach Spółki są objęte inwentaryzacją najpóźniej na koniec roku obrotowego.
- Wartość materiałów i towarów podlega obniżeniu lub spisaniu w przypadku powstania

szkody, jak np. pogorszenia jakości, przeterminowania, uszkodzenia, zniszczenia itp. Obniżoną wartość tych składników ustala się w drodze oszacowania ceny ich sprzedaży, a kwoty odpowiadające niezawinionemu obniżeniu wartości zalicza się do pozostałych kosztów operacyjnych.

W zakresie ewidencji należności i zobowiązań.

– Należności i zobowiązania wyceniane są w ciągu roku obrotowego w wartości nominalnej. Nie rzadziej niż na koniec roku obrotowego zobowiązania podlegają powiększeniu o naliczone i niezapłacone odsetki. Należności są wyceniane zgodnie z zasadą ostrożności z uwzględnieniem odpisów aktualizacyjnych dotyczących należności wątpliwych.

W zakresie ustalania wyniku finansowego.

- Spółka prowadzi ewidencję kosztów na kontach zespołu 4, gdzie są ujmowane wszystkie koszty rodzajowe dotyczące bezpośrednio działalności spółki. Wynik finansowy z działalności Spółki ustalany jest jako różnica wszystkich przychodów i kosztów zaewidencjonowanych w roku obrotowym na kontach zespołu 4 i 7, których salda na koniec roku są przenoszone bezpośrednio na konto 860.

4. Zwięzła charakterystyka istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport wraz z opisem najważniejszych czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze mających wpływ na osiągnięte wyniki.

Na osiągnięte przez Emitenta wyniki w II kwartale 2015 znaczący wpływ miał fakt realizacji planów sprzedażowych. Był on rezultatem zaplanowanych i podjętych działań marketingowych Działu Handlowego Emitenta.

W strukturze sprzedaży coraz bardziej widoczna jest wartość sprzedawanych licencji premium na oprogramowanie MODEVid, w które Emitent zainwestował w 2014 roku oraz w pierwszym kwartale 2015. Kluczowym było wdrożenie w II kwartale 2015 funkcjonalności automatycznego usuwania tła.

Dodatkowo w strukturze sprzedaży wzrasta udział sprzedawanych abonamentów modeview.com, co jest efektem ciągłego wzrostu liczby użytkowników rozwiązań MODE360.

Na zysk w II kwartale ma również zdecydowany wpływ wzrost % udziału sprzedaży detalicznej na podwyższonej marży oraz efekt podwyżki cen o 15% r/r na sprzedawane urządzenia.

Negatywny wpływ na zysk miały wzrosty r/r w kosztach wynagrodzeń oraz zużycia materiałów i energii co jest efektem prowadzonych prac rozwojowych w ramach projektu 1.4 oraz prototypowanie 2 nowych produktów.

Zarząd Emitenta był zaangażowany w poszukiwanie nowych partnerów biznesowych w zakresie dostarczania podzespołów do produkowanych urządzeń, które podniosą ich jakość oraz obniżą koszt produkcji.

Zarząd Emitenta realizował również w II kwartale założoną politykę oszczędnościową z planu rocznego. Ograniczenie wydatków na targi oraz wybrane usługi obce przy jednoczesnej optymalizacji efektywności mocy produkcyjnych pozwoliło na podniesienie rentowności na sprzedawanych jednostkach.

5. Informacja Zarządu Emitenta na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie.

Zarząd Emitenta w ramach rozwoju działalności w II kwartale był operacyjnie zaangażowany w:

- zadania wynikające z dofinansowania z programu 1.4 z NCBiR
- wdrożenie w oprogramowaniu nowego playera 360 stopni MODELlook, który będzie sprzedawany od III kwartału 2015
- wsparcie operacyjne R&D przy opracowywaniu 2 nowych modeli produktów dla branży Ecommerce – jedno z urządzeń trafi do sprzedaży w III kwartale 2015
- rozpoczęcie projektu sprzedaży detalicznej drukarek 3D w tworzonym w roku 2014 i I kwartale 2015 sklepie mode3d.eu. Projekt będzie rozwijany w Polsce od III kwartału 2015. Spółka zamierza w kolejnych okresach osiągać dodatkowe przychody i zyski z dystrybucji urządzeń i usług. W kolejnych okresach Zarząd Emitenta zamierza uruchomić aktywną promocję sklepu i zwiększać ofertę handlową.
- Zarząd Emitenta podjął również decyzję o badaniu rynku i analizie finansowej dystrybucji nowej usługi online na zasadach private label. W obecnej fazie projekt jest objęty tajemnicą handlową.
- Zarząd Emitenta w czerwcu 2015 złożył wniosek w ramach projektu Horyzont 2020 o dofinansowanie tworzenia biznes planu komercjalizacji nowego urządzenia wraz z usługą abonamentową. Wniosek został oddalony przez rozpatrującego w lipcu 2015.
- Wdrożenie udoskonalonego modelu ramienia 3D do fotografii sferycznej

6. Stanowisko Zarządu odnośnie do możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na lata 2012-2015 w świetle zaprezentowanych danych finansowych za okres od 01.04.2015 do 30.06.2015 roku.

Zarząd Emitenta w raporcie bieżącym nr 4/2013 z dnia 30.01.2013 odwołał prognozy z Dokumentu Informacyjnego ze względu na istotne zmiany jakie zaszły w ofercie oraz strategii sprzedaży. Obecna strategia zakłada silne zorientowanie działań Emitenta na optymalizację przychodów i zysków z wiodącej i jednocześnie sukcesywnie rozwijanej oferty.