

RAPORT MIESIĘCZNY

za lipiec 2015 roku

Neptis S.A.



Raport sporządzony zgodnie z wymogami określonymi w Załączniku do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy z dnia 31 marca 2010 r. „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”

*Rolę Autoryzowanego Doradcy dla Neptis S.A. pełni **Finanse Format sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu.*

Poznań, dnia 14 sierpnia 2015 roku

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

Dnia 2 lipca 2015 roku rozpoczęła się kampania społeczna „Bezpiecznie na drogach” promująca projekt „Budowa centralnego systemu automatycznego nadzoru nad ruchem drogowym”, współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Infrastruktura i Środowisko. Celem projektu jest zwrócenie uwagi na nieodpowiedzialną jazdę kierowców, a także edukowanie i uświadamianie konieczności przestrzegania przepisów ruchu drogowego. Główne hasło kampanii to „ZWOLNIJ! Nie bądź baranem... na drodze”.

Według statystyk Policji, w Polsce porównując lipiec 2015 roku, do lipca 2014 roku, nastąpiła zdecydowana poprawa bezpieczeństwa ruchu drogowego. Od lipca 2014 roku liczba wypadków spadła o 357, liczba zabitych o 10, liczba rannych o 462, a liczba kolizji o 917 w porównaniu z lipcem 2014 roku.

„Poprawa bezpieczeństwa na drogach to także efekt wzrastającej świadomości kierowców w zakresie zagrożeń w ruchu drogowym. Aktualnie już 85% Polaków deklaruje, że zdaje sobie sprawę, iż ryzyko wypadku rośnie, a jego konsekwencje mogą być dużo poważniejsze, przy przekroczeniu dozwolonej prędkości zaledwie o 10 km/h”.¹

**STAN BEZPIECZEŃSTWA W RUCHU DROGOWYM W OKRESIE
07.2014 / 07.2015**

	LIPIEC 2014	LIPIEC 2015	+/-
WYPADKI	3 354	2 997	-357
ZABICI	275	265	-10
RANNI	4 258	3 796	-462
KOLIZJE	29 208	28 291	-917

Źródło: www.statystyka.policja.pl

Jak wynika z powyższego, polscy kierowcy zwracają coraz większą uwagę na przepisy ruchu drogowego. W ocenie Emitenta, wpływ na taki stan rzeczy ma również Yanosik, będący największym w Polsce systemem drogowego wsparcia. W ocenie Spółki, poszerzanie świadomości wśród kierowców w zakresie bezpiecznej jazdy może przyczynić się do wzrostu użytkowników Yanosika.

¹ Źródło: <http://canard.gitd.gov.pl>

WYDARZENIA LIPIEC 2015

- ***"Oceń OC" – nowa funkcjonalność w aplikacji YANOSIK***

W dniu 30 lipca 2015 roku, ruszył projekt współtworzony z firmą ubezpieczeniową CUK w aplikacji Yanosik na platformie Android. Nowa funkcjonalność o nazwie „Oceń OC” to program umożliwiający obliczenie składki najtańszego obowiązkowego ubezpieczenia OC na podstawie kodu AZTEC z dowodu rejestracyjnego. Kalkulacja ubezpieczenia OC będzie możliwa w specjalnej zakładce aplikacji. Nowa funkcja bazuje na mechanizmie multiagencji CUK Ubezpieczenia i pozwala szybko porównać swoje OC na tle innych ofert. System działa w oparciu o oferty 30 towarzystw ubezpieczeniowych. Wdrożenie nowego rozwiązania umożliwi dalsze rozszerzenie grona odbiorców aplikacji Yanosik.

- ***Rozwinięcie funkcji VMS w YANOSIKU.***

Funkcja VMS (Variable Message Sign) w aplikacji Yanosik dla systemu Android obejmuje już nie tylko autostradę A2, ale również A1 i A4. Użytkownicy są w porę ostrzegani przed zatorami, dzięki temu mogą inaczej zaplanować podróż.

- ***YANOSIK na eventach:***

Yanosik był partnerem Racing Show w Pile, który odbył się w niedzielę 12 lipca na płycie piłskiego lotniska, a w jego ramach IV Runda Grand Prix Polski 1/4 mili Memoriał Marcina „Marlona” Maciążka..

2. **Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego i raportu okresowego w okresie objętym raportem.**

Emitent opublikował w miesiącu lipcu 2015 roku następujące raporty:

a) raporty bieżące EBI

14 lipca 2015 roku – *Raport miesięczny – czerwiec 2015 roku.*

b) raporty okresowe EBI

Emitent nie publikował raportów.

c) raporty bieżące ESPI

Emitent nie publikował raportów.

3. **Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem.**

Emitent w ciągu ostatnich 12 miesięcy nie przeprowadził subskrypcji akcji.

4. **Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce we wrześniu 2015 roku, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.**

Do 14 września 2015 roku – Publikacja raportu miesięcznego za sierpień 2015 roku