



Art NEW media S.A.; NIP: 113-21-97-112; KRS: 0000113924; kapitał zakładowy: 1 410 000 PLN w pełni opłacony  
Prezes Zarządu: Sławomir Dudziński

**Oświadczenie Zarządu Art New Media Spółka Akcyjna  
dotyczące przestrzegania „Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect”  
w 2014 roku**

W związku z publikacją Raportu Roczego Zarząd Art New Media S.A. informuje o zakresie stosowania przez Spółkę „Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect” stanowiącego załącznik Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy z dnia 31 października 2008 roku z późniejszymi zmianami.

1. Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii, oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, umożliwiając transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.

*Zasada jest stosowana przez emitenta, z wyjątkiem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem Internetu oraz rejestracji jego przebiegu.*

2. Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.

*Zasada jest stosowana przez Emitenta. W 2014 roku i w I połowie 2015 występowały przypadki naruszenia tej zasady.*

3. Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:  
3.1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),

*Zasada jest stosowana przez Emitenta. W 2014 roku i w I połowie 2015 występowały przypadki naruszenia tej zasady.*

3.2. opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje największe przychody,

*Zasada nie jest stosowana przez Emitenta.*

3.3. opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,

*Zasada nie jest stosowana przez Emitenta.*

3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki,

*Zasada jest stosowana przez Emitenta. W 2014 roku i w I połowie 2015 występowały przypadki naruszenia tej zasady.*



Art NEW media S.A.; NIP: 113-21-97-112; KRS: 0000113924; kapitał zakładowy: 1 410 000 PLN w pełni opłacony  
Prezes Zarządu: Sławomir Dudziński

3.5. powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,

*Zasada jest stosowana przez Emitenta.*

3.6. dokumenty korporacyjne spółki,

*Zasada jest stosowana przez Emitenta.*

3.7. zarys planów strategicznych spółki,

*Zasada nie jest stosowana przez Emitenta.*

3.8. opublikowanie prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje),

*Zasada nie jest stosowana przez Emitenta. Zarząd podjął decyzję o niepublikowaniu prognoz wyników finansowych.*

3.9. strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,

*Zasada jest stosowana przez Emitenta. W 2014 roku i w I połowie 2015 występowały przypadki naruszenia tej zasady.*

3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,

*Zasada jest stosowana przez Emitenta.*

3.11. (skreślony)

3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe,

*Zasada jest stosowana przez Emitenta. W 2014 roku i w I połowie 2015 występowały przypadki naruszenia tej zasady.*

3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,

*Zasada jest stosowana przez Emitenta.*



Art NEW media S.A.; NIP: 113-21-97-112; KRS: 0000113924; kapitał zakładowy: 1 410 000 PLN w pełni opłacony  
Prezes Zarządu: Sławomir Dudziński

3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,

*Zasada jest stosowana przez Emitenta.*

3.15. (skreślony)

3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,

*Zasada nie jest stosowana w części dotyczącej umieszczania pytań w trakcie walnego zgromadzenia. W Spółce nie jest prowadzony szczegółowy zapis przebiegu obrad walnego zgromadzenia, zawierający wszystkie wypowiedzi i pytania.*

3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,

*Zasada jest stosowana przez Emitenta.*

3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,

*Zasada jest stosowana przez Emitenta.*

3.19. informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,

*Zasada jest stosowana przez Emitenta.*

3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,

*Zasada jest stosowana przez Emitenta.*

3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,

*Zasada jest stosowana przez Emitenta.*

3.22. (skreślony)

Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.



Art NEW media S.A.; NIP: 113-21-97-112; KRS: 0000113924; kapitał zakładowy: 1 410 000 PLN w pełni opłacony  
Prezes Zarządu: Sławomir Dudziński

*Zasada jest stosowana przez Emitenta.*

4. Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.

*Zasada jest stosowana przez Emitenta.*

5. Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie [www.GPWInfoStrefa.pl](http://www.GPWInfoStrefa.pl).

*Zasada nie jest stosowana przez Emitenta.*

6. Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.

*Zasada jest stosowana przez Emitenta.*

7. W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.

*Zasada jest stosowana przez Emitenta.*

8. Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.

*Zasada jest stosowana przez Emitenta.*

9. Emitent przekazuje w raporcie rocznym:

9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,

*Zasada jest stosowana przez Emitenta.*

9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.

*Zasada nie jest stosowana przez Emitenta z uwagi na tajemnicę spółki.*

10. Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.



Art NEW media S.A.; NIP: 113-21-97-112; KRS: 0000113924; kapitał zakładowy: 1 410 000 PLN w pełni opłacony  
Prezes Zarządu: Sławomir Dudziński

*Zasada jest stosowana przez Emitenta.*

11. Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.

*Zasada nie jest stosowana przez Emitenta. Spółka nie zamierza w najbliższym czasie wprowadzić zasady organizowania publicznych spotkań z uwagi na koszty jakie się z tym wiązą.*

12. Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.

*Zasada jest stosowana przez Emitenta.*

13. Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.

*Zasada jest stosowana przez Emitenta.*

13a. W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.

*Zasada jest stosowana przez Emitenta.*

14. Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.

*Zasada jest stosowana przez Emitenta.*

15. Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.

*Zasada jest stosowana przez Emitenta.*

16. Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:

- informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta,



Art NEW media S.A.; NIP: 113-21-97-112; KRS: 0000113924; kapitał zakładowy: 1 410 000 PLN w pełni opłacony  
Prezes Zarządu: Sławomir Dudziński

- zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,
- informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,
- kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

*Zasada nie jest stosowana przez Emitenta.*

16a. W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku New Connect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.

*Zasada jest stosowana przez Emitenta. W 2014 roku i w I połowie 2015 występowały przypadki naruszenia tej zasady.*

17. (skreślony)