

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy z dnia 31 marca 2010r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport za sierpień 2015r.:

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

1. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. informuje, że **sprzedaż Grupy Organic Farma Zdrowia S.A.** osiągnęła w sierpniu 2015 kwotę **6 mln zł, co stanowi 16,5% wzrostu** w stosunku do sierpnia zeszłego roku.
2. 26-tego sierpnia nastąpiło otwarcie dla Klientów **powiększonych Delikatesów Organic Farma Zdrowia w Centrum Handlowym Poznań Plaza**. Delikatesy zostały powiększone 3-krotnie i obecnie eksponują swoją ofertę na powierzchni **120m²**. Delikatesy w Poznań Plazie należą do jednych z najstarszych i najczęściej odwiedzanych obiektów sieci.
3. W sierpniu w ramach współpracy z wydawnictwem Marquard Media Polska kontynuowana była akcja wprowadzenia na polski rynek poprzez sieć Delikatesów Organic Farma Zdrowia nowego, uznanego na świecie, magazynu kulinarnego „**Jamie**” **Jamesa Olivera**. Pierwszy numer magazynu dostępny był bezpłatnie **wyłącznie** w sklepach Organic Farma Zdrowia oraz poprzez sklep **organic24.pl** - po dokonaniu zakupów. Dystrybucja magazynu trwała do 10 września. Akcji towarzyszyła szeroko zakrojona kampania promocyjna z wykorzystaniem kanałów medialnych, które posiada wydawnictwo. Informacja o dystrybucji nowego pisma pojawiła się w magazynach wydawanych przez wydawnictwo Marquard oraz na portalach prowadzonych przez wydawnictwo, między innymi: ESQUIRE, Harper's Bazaar, SHAPE, VOYAGE.
4. Spółka zależna **Eko-Wital** wprowadziła do sprzedaży pierwsze produkty przeznaczone dla najmłodszych dzieci pod marką „**MNIAM**”. Jest to nowa marka stworzona w całości przez spółkę, a produkty są realizowane na zlecenie **Eko-Wital** wyłącznie przez renomowanych przetwórców na europejskim rynku ekologicznym. Spółka traktuje rozwój marki „**MNIAM**” jako projekt długoterminowy, a produkty charakteryzować się będą najwyższą jakością, doskonale dopracowaną recepturą i przystępną ceną.

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

1. Do 14-ego października 2015 roku opublikowany zostanie raport miesięczny za wrzesień 2015r.

III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

1. Raporty EBI:

- 19/Jednostkowy i skonsolidowany raport za II kwartał 2015r. – opublikowany dnia 7 sierpnia 2015
- 20/2015 Raport miesięczny za lipiec 2015r. – opublikowany dnia 7 sierpnia 2015

2. Raporty ESPI:

- Spółka nie publikowała raportów w tym systemie w sierpniu 2015r.

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:

Pod koniec sierpnia otwarte zostały 120 metrowe, powiększone Delikatesy w Centrum Handlowym Poznań Plaza. 3-krotnie powiększone Delikatesy w Poznań Plazie należą do jednych z najstarszych i najczęściej odwiedzanych obiektów sieci.