

Venture Incubator S.A.

POLITYKA INFORMACYJNA W ZAKRESIE RELACJI INWESTORSKICH VENTURE INCUBATOR S.A.

Wrocław, 28 września 2015 r.

Polityka informacyjna w zakresie relacji inwestorskich Venture Incubator S.A. („Polityka”) stanowi zbiór zasad określających standardy przekazywania do wiadomości publicznej informacji o spółce Venture Incubator S.A. („Spółka”, „Emitent”) oraz prowadzenia komunikacji z uczestnikami rynku kapitałowego. Polityka stanowi uzupełnienie i rozwinięcie norm prawa powszechnie obowiązującego.

Podstawowym celem polityki informacyjnej Emitenta jest prowadzenie efektywnej komunikacji z uczestnikami rynku kapitałowego. Spółka poprzez budowanie i utrzymywanie przejrzystych relacji z akcjonariuszami kształtuje swój wizerunek, jako Spółki godnej zaufania.

Mając na względzie zaspokajanie potrzeb informacyjnych wszystkich osób i instytucji zainteresowanych Spółką, Emitent podejmuje szereg starań, aby dostęp do informacji, do których jest zobligowany właściwymi przepisami prawa i regulacjami był równy i aby każda z zainteresowanych grup była traktowana pod względem dostępu do tej informacji z jednakową troską i zaangażowaniem.

Działania wynikające z polityki informacyjnej Emitenta skierowane są do następujących grup interesariuszy:

1. Inwestorzy indywidualni, instytucjonalni i akcjonariusze Spółki;
2. Instytucje nadzoru i organizator Alternatywnego Systemu Obrotu (Komisja Nadzoru Finansowego, Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie);
3. Analitycy rynku akcji;
4. Pośrednicy w obrocie papierami wartościowymi;
5. Agencje ratingowe;
6. Media.

Zakres udostępnianych przez Emitenta informacji jest w znacznym stopniu określony obowiązującymi w Polsce przepisami prawa i regulacjami. Najważniejsze akty prawne i regulacje mające wpływ na politykę informacyjną to:

1. Kodeks Spółek Handlowych;
2. Ustawa z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych („ustawa o ofercie i spółkach”);
3. Ustawa z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi („ustawa o obrocie”);
4. Regulamin Alternatywnego Systemu Obrotu wraz z załącznikami;
5. Uchwały Zarządu Giełdy.

Emitent wypełnia również obowiązki informacyjne wynikające ze stosowanych zasad ładu korporacyjnego – „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”.

Z racji profilu działalności operacyjnej Emitenta, który opiera się na działaniach inwestycyjnych typu venture capital oraz private equity Emitent postanowił określić **kryterium istotności transakcji** dokonywanych w ramach portfela inwestycyjnego dla potrzeb wykonywania obowiązków informacyjnych.

Za kryterium wyznaczające poziom istotności transakcji Emitent przyjmuje kwotę 100.000,00 (słownie: stu tysięcy) złotych. Emitent może poinformować o dokonanych transakcjach poniżej 100.000,00 (słownie: stu tysięcy) złotych, jeżeli w jego ocenie transakcje te wpłynęły w sposób istotny na sytuację gospodarczą, majątkową i finansową Emitenta lub mogą mieć wpływ na jego perspektywy rozwoju.

Zmiany w portfelu inwestycyjnym Emitenta zachodzące wskutek zawarcia nieistotnych transakcji według kryteriów przyjętych w Polityce informacyjnej, będą przedstawiane i komentowane w raportach kwartalnych, w taki sposób by każdy z zainteresowanych mógł w sposób obiektywny ocenić wpływ decyzji inwestycyjnych Emitenta na wynik finansowy.

Spółka co do zasady nie publikuje prognoz wyników finansowych, ponieważ charakter działalności Spółki wpływa na znaczne wahania wyników finansowych.

Przekazywanie informacji w ramach wykonywania obowiązków informacyjnych odbywa się za pośrednictwem systemów: Elektronicznego Systemu Przekazywania Informacji („ESPI”) i Elektronicznej Bazy Informacji („EBI”) Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie. Językiem komunikacji jest język polski. Przekazując informacje do wiadomości publicznej Spółka kieruje się zasadami: rzetelności, kompletności, przejrzystości, jednoznaczności, spójności, wiarygodności, systematyczności, terminowości.

Komunikacja Emitenta z uczestnikami rynku kapitałowego odbywa się w szczególności za pośrednictwem:

1. Raportów bieżących i okresowych w ramach wypełniania obowiązków informacyjnych;
2. Strony internetowej Emitenta (www.ventureincubator.pl) oraz dedykowanego adresu mailowego (office@ventureincubator.pl);
3. Komunikacji telefonicznej;
4. Innych narzędzi stosowanych w zależności od potrzeb.

Politykę informacyjną akceptuje i prowadzi Zarząd Venture Incubator S.A. Prezes Zarządu jest w pierwszej kolejności uprawniony i zobowiązany do utrzymywania kontaktów z mediami, oraz do udzielania informacji władzom i instytucjom. Zadaniem Prezesa Zarządu jest udzielanie odpowiedzi na pytania inwestorów, przedstawicieli mediów oraz innych osób z zachowaniem tajemnicy i poufności informacji handlowej mając jednocześnie na uwadze słuszny interes Spółki oraz nieupublicznianie informacji, które mogłyby w jakikolwiek sposób przyczynić się do osłabienia pozycji konkurencyjnej Spółki.



Maciej Jarzębowski - Prezes Zarządu Venture Incubator S.A.