

Emitent uzyskał informację o rekomendacji do dofinansowania z programu GoGlobal realizowanym przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju na wsparcie „zwiększenie skali komercjalizacji na rynkach światowych wyników badań naukowych lub prac rozwojowych polskich firm”. Wsparcie GoGlobal jest działaniem proeksportowym służącym do skomercjalizowania produktów polskich firm na rynkach zagranicznych. NCBiR rekomenduje 41 projektów z 173 złożonych w ramach I Konkursie GoGlobal. Projekt Pylon S.A. uplasował się na 14 miejscu (z 41 rekomendowanych). Na podstawie listy rekomendacyjnej będą wydawane indywidualne decyzje Dyrektora NCBiR w sprawie przyznania środków finansowych.

Szczegółowe informacje są dostępne pod adresem:

http://www.ncbir.pl/programy-krajowe/goglobal/aktualnosci/art,3648,wyniki-konkursu-nr-1-w-ramach-programu-go_global-pl.html

W ocenie Zarządu, oferta produktowa marki Pylon Audio jest obecnie na poziomie jakościowym i innowacyjnym pozwalającym na wprowadzanie jej na rynki zagraniczne. Ponadto Zarząd Spółki uważa, że eksport produktów nie odbędzie się kosztem zaopatrzenia rynku krajowego. Zarząd Spółki tym samym rozpoczął szereg procesów biznesowych koncentrujących się na rynkach zagranicznych i intensyfikujących działania proeksportowe. Wytypowaliśmy trzy rynki: norweski, obwód Kalingradzki oraz niemiecki i właśnie na rynek niemiecki jest przeznaczony wsparcie GoGlobal.

1. Rynek niemiecki: Zważywszy na stale pojawiające się zapytania ofertowe dotyczące oferty produktowej Pylon Audio ze strony niemieckich firm, Zarząd zdecydował się na przyspieszenie procesu ulokowania swoich produktów w Niemczech. Mając na uwadze specyfikę rynku niemieckiego, Zarząd aplikował do programu GoGlobal (realizowany przez NCBiR) w celu uzyskania wsparcia na wejście na rynek niemiecki. Finałem projektu GoGlobal będzie zaprezentowanie produktu Pylon S.A. na największym AudioShow w Europie w Monachium. Są to najbardziej opiniotwórcze targi audio na świecie. Wnioskowane wsparcie przez Pylon S.A. na to działanie wynosi 148.750,00 zł [słownie: sto czterdzieści osiem tysięcy siedemset pięćdziesiąt złotych].
2. Rynek norweski: Pylon S.A. w II kwartale rozpoczął współpracę z norweską firmą Mala Audio. Sprzedaż produktów do norweskiego partnera po III kwartale oscyluje obecnie w granicach 10% przychodów miesięcznych Emitenta. Zgodnie z oświadczeniem partnerów z Mala Audio, ich aspiracją jest dystrybuowanie produktów Pylon S.A. na terenie całej Skandynawii. Zarząd uważnie monitoruje działania podjęte przez Mala Audio. Ostatnia istotna aktywność Mala Audio związana z produktem Pylon S.A. to prezentacja Pylon Audio Diamond 25 na targach audio HiFi Messen i Horten.

3. Obwód Kaliningradzki: Emitent jest w trakcie procesu biznesowego z przedstawicielami branży audio na rynku kaliningradzkim. Obecnie Emitent wraz z partnerami z obwodu Kaliningradzkiego dookreślają zapisy umowy ramowej dotyczącej sprzedaży produktów Pylon Audio.

Zarząd Emitenta wskazuje, że wejście na rynki zagraniczne jest procesem skomplikowanym, kosztownym, wymagającym czasu i dobrej oferty produktowej. Tylko stabilna, rozłożona w czasie strategia pozwoli na ulokowanie marki na rynkach zagranicznych z wymiernymi korzyściami. Pylon S.A. dzięki uzyskiwanym recenzjom (polsko i angielskojęzycznym) został dostrzeżony na rynkach zagranicznych.

Mateusz Jujka

Prezes Zarządu PYLON S.A.

