



STANDREW S.A.

Huta Szklana 83
64-761 Krzyż Wielkopolski
NIP 763-18-52-437
REGON 570861522, KRS 0000435896

Raport Roczny za 2015 rok

Huta Szklana, 4 marca 2016 r.

Spis treści

List Prezesa Zarządu do Akcjonariuszy.

1. Wybrane dane finansowe.
2. Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2015.
3. Sprawozdanie Zarządu z działalności Emitenta w 2015 roku.
4. Informacja na temat stosowania przez Emitenta zasad ładu korporacyjnego.
5. Oświadczenia Zarządu Emitenta.
6. Opinia oraz raport biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego za 2015 rok.

List Prezesa Zarządu do Akcjonariuszy

Szanowni Akcjonariusze,

Z przyjemnością przedstawiam Państwu Raport Roczny, który stanowi podsumowanie wyników finansowych i najważniejszych wydarzeń, jakie miały miejsce w STANDREW Spółka Akcyjna w 2015 roku. Chciałbym serdecznie podziękować Akcjonariuszom, za zaufanie jakim nas obdarzyli, a także członkom Rady Nadzorczej, Pracownikom oraz Doradcom, za wysiłek włożony w tym pełnym zmian i nowych wyzwań okresie.

Podobnie jak rok poprzedni, rok 2015 również był rokiem bardzo intensywnej pracy. Spółka kontynuowała politykę rzetelnej współpracy z partnerami biznesowymi oraz realizowała inwestycje w nowe moce produkcyjne. W szczególności, w roku objętym niniejszym raportem, realizowano rozbudowę hali produkcyjnej i modernizowano zakupioną wcześniej linię przetarcia drewna okrągłego, co znacząco wpłynęło na poprawę wydajności w zakresie wyrobów tartacznych. Ponadto Spółka zainwestowała w budowę nowoczesnego kompleksu suszarniczego wraz z kotłownią, co z kolei przełoży się na zwiększenie możliwości suszarniczych. Zarząd Spółki przewiduje, że zakończenie tej inwestycji nastąpi w II kwartale 2016 r.

Głównym założeniem strategicznym Spółki jest zwiększenie rentowności poprzez sprzedaż wysoko przetworzonego wyrobu jakim jest lamela dębowa, dla której Spółka w roku 2015 wybudowała komorę suszarniczą i uzupełnienie portfolio sprzedażą tarcic mokrych (niskoprzetworzonych) oraz tarcic suchych i formatek dębowych. Zwiększenie oferty sprzedażowej poprzez uruchomienie jako dodatkowego elementu działalności – działu handlowego zajmującego się sprzedażą sieciową oraz wykorzystanie nabytego potencjału produkcyjnego przełoży się znacząco na dynamikę sprzedaży.

Zarząd rozważa podjęcie w 2016 roku kolejnych inwestycji w nowe moce produkcyjne.

W 2015 roku Spółka wygenerowała prawie 18,5 mln zł przychodów ze sprzedaży, 1,53 mln zł zysku ze sprzedaży oraz 0,75 mln zł zysku netto, co w porównaniu do roku poprzedniego oznacza wzrost o ponad 20% w zakresie każdej z wymienionych pozycji. Osiągnięte wyniki świadczą o zdrowych fundamentach oraz w pełni potwierdzają zdolność rozwoju Spółki w nadchodzącym okresie.

Jesteśmy przekonani, że dotychczasowe osiągnięcia oraz planowane działania stanowią trwałą podstawę do dalszego rozwoju Spółki w kluczowych obszarach działalności. Naszym zdaniem konsekwentnie prowadzona działalność powiązana bezpośrednio z inwestycją w rozwój, powinna przyczynić się do osiągnięcia w bieżącym roku satysfakcjonujących wyników finansowych.


Tomasz Stańkiewicz – Prezes Zarządu

1. Wybrane dane finansowe.

	w tys. zł		w tys. eur	
	31.12.2015	31.12.2014	31.12.2015	31.12.2014
Przychody netto ze sprzedaży	18 415	14 997	4 401	3 580
Amortyzacja	472	434	113	104
Zysk (strata) ze sprzedaży	1 528	1 214	365	290
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	1 498	1 372	358	328
Zysk (strata) brutto	972	796	232	190
Zysk (strata) netto	759	618	181	148
Aktywa razem	17 179	13 116	4 031	3 077
Aktywa trwałe	7 858	6 229	1 844	1 461
Inwestycje krótkoterminowe	371	240	87	56
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	13 387	10 083	3 141	2 366
Zobowiązania długoterminowe	4 224	3 010	991	706
Zobowiązania krótkoterminowe	8 784	6 542	2 061	1 535
Kapitał (fundusz) własny	3 792	3 033	890	712
Kapitał (fundusz) podstawowy	151	151	35	35

W przypadku pozycji bilansowych przeliczonych na EURO zastosowano średni kurs NBP z danego dnia bilansowego: 31.12.2015 - 1 EUR= 4,2615; 31.12.2014 - 1 EUR=4,2623.

W przypadku pozycji z rachunku zysków i strat przeliczonych na EURO zastosowano średnią ze średnich kursów NBP, obowiązujących na ostatni dzień poszczególnych miesięcy danego roku obrotowego: 31.12.2015 - 1 EUR=4,1839; 31.12.2014 - 1 EUR=4,1893.



2. Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2015.

Roczne sprawozdanie finansowe za rok 2015 stanowi załącznik nr 1 do niniejszego raportu.

3. Sprawozdanie Zarządu z działalności Emitenta w 2015 roku.

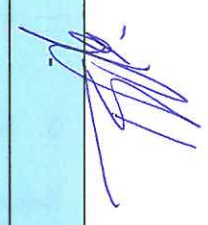
Sprawozdanie z działalności Zarządu za 2015 rok stanowi załącznik nr 2 do niniejszego raportu.



4. Informacja na temat stosowania przez Emitenta zasad ładu korporacyjnego.

OŚWIADCZENIE SPÓŁKI STANDEW S.A.

w zakresie stosowania Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect

PKT	DOBRA PRAKTYKA	OŚWIADCZENIE O ZAMIARZE STOSOWANIA TAK / NIE	UZASADNIENIE SPÓŁKI ZAMIARU NIESTOSOWANIA
1	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK, z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia przez Internet, rejestracji video przebiegu obrad oraz upublicznianiem takiej video rejestracji	Emitent nie będzie przestrzegał danej praktyki ze względu na wysokie koszty związane z infrastrukturą techniczną umożliwiającą transmisję obrad walnego zgromadzenia przez Internet. Biorąc pod uwagę, że wszystkie istotne informacje dotyczące zwołania i przebiegu walnego zgromadzenia będą publikowane przez Emitenta w formie raportów bieżących oraz umieszczane na jego stronie internetowej, prowadzenie transmisji obrad nie jest konieczne dla zapewnienia akcjonariuszom nie biorącym udziału w walnym zgromadzeniu i innym zainteresowanym inwestorom informacji o walnym zgromadzeniu. Akcjonariusze i osoby zainteresowane będą mogli bowiem zapoznać się ze sprawami poruszonymi na danym walnym zgromadzeniu.
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	-
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	TAK	-
	3.1 podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa), 3.2 opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej	TAK	

	przychodów,			
3.3	opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK	-	
3.4	życiorysy zawodowe członków organów spółki,	NIE	Stosowanie zasady uzależnione jest od uzyskania przez Spółkę informacji dotyczących życiorysów od członków Zarządu i Rady Nadzorczej. Spółka wystosowała stosowne prośby do członków organów o przesłanie aktualnych życiorysów. Spółka zamierza przestrzegać tej zasady i na bieżąco uzupełniać tworzoną stronę internetową.	
3.5	powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	NIE	Stosowanie zasady uzależnione jest od uzyskania przez Spółkę informacji od członków Rady Nadzorczej. Spółka wystosowała stosowne prośby do członków Rady o złożenie oświadczenia. Spółka zamierza przestrzegać tej zasady i na bieżąco uzupełniać tworzoną stronę internetową.	
3.6	dokumenty korporacyjne spółki,	TAK	-	
3.7	zarys planów strategicznych spółki,	TAK	-	
3.8	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje),	TAK	-	
3.9	strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	-	
3.10	dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	-	
3.11	(skreślony)	-	-	

Raport Roczny za 2015 rok

3.12	opublikowane raporty bieżące i okresowe,		TAK	-
3.13	kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,		TAK	-
3.14	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiający podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,		TAK	-
3.15	<i>(skreślony)</i>		-	-
3.16	pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,		TAK	-
3.17	informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,		TAK	-
3.18	informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,		TAK	-
3.19	informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,		TAK	-
3.20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,		TAK	-
3.21	dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,		TAK	-

Raport Roczny za 2015 rok

	3.22	(skreślony)		-	-
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.			TAK	-
4	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.			TAK	-
5	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .			TAK	-
6	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.			TAK	-
7	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.			TAK	-
8	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.			TAK	-
9	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:	9.1	informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	TAK	-
		9.2	informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	TAK	-
10	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.			TAK	-

Raport Roczny za 2015 rok

11	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Spółka nie wyklucza zmiany swojego stanowiska odnośnie stosowania tej zasady w przyszłości. Emitent przy współpracy z Autoryzowanym Doradcą będzie jednak organizował spotkania z inwestorami, analitykami i mediami tak często, jak będzie to możliwe i niezbędne dla prawidłowego funkcjonowania Spółki.
12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiający podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	-
13	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalone są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	-
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK	-
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	-
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	-

Raport Roczny za 2015 rok

16	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: - informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, - zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, - informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, - kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.	NIE	W opinii Emitenta wystarczające jest sporządzanie i publikowanie raportów bieżących i okresowych zgodnie z Regulaminem ASO oraz umieszczanie tych informacji na stronach internetowych (stronie korporacyjnej spółki, NewConnect oraz GPW). Biorąc pod uwagę skalę i dynamikę działalności Emitenta, publikowanie informacji zgodnie z obowiązującymi Emitenta regulacjami zapewnia akcjonariuszom i inwestorom dostateczny zakres wiedzy o Spółce, pozwalający na podejmowanie decyzji inwestycyjnych. W ocenie Emitenta wystarczająca jest publikacja kwartalnych raportów okresowych, w których Emitent będzie informował o aktualnym stanie spółki.
16a	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	-
17	(skreślony)	-	-

5. Oświadczenia Zarządu Emitenta.

OŚWIADCZENIE O SPRAWOZDANIACH EMITENTA

Niniejszym oświadczamy, że wedle naszej najlepszej wiedzy roczne sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2015 i dane porównywalne za rok 2014 sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta i jego wynik finansowy, jak również, że sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.



Prezes Zarządu – Tomasz Stankiewicz



Wiceprezes Zarządu – Edward Stankiewicz

STANDREW S.A.
Huta Szklana 83, 64-761 Krzyż Wlkp
tel. 67 256 41 48 fax 67 256 58 65
NIP 763-18-52-437 KRS 0000435896

Huta Szklana, dnia 04 marca 2016 r.

OŚWIADCZENIE O BIEGŁYM REWIDENCIE

Niniejszym oświadczamy, że podmiot uprawniony do badania rocznego sprawozdania finansowego tj. EDG Spółka Audytorska Sp. z o.o., został wybrany zgodnie z przepisami prawa, oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania sprawozdania za 2015 rok, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.



Prezes Zarządu – Tomasz Stankiewicz



Wiceprezes Zarządu – Edward Stankiewicz

STANDREW S.A.

Huta Szklana 83, 64-761 Krzyż Wilko
tel. 67 256 41 48 fax 67 256 58 65
NIP 763-18-52-437 KRS 0000435896

Huta Szklana, dnia 04 marca 2016 r.

6. Opinia oraz raport biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego za 2015 rok.

Opinia oraz raport biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego Spółki za 2015 rok stanowi załącznik nr 3 do niniejszego raportu.

