



Raport miesięczny 2.2016

1. Spis treści

1. Spis treści	2
2. Informacje podstawowe	3
3. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.....	4
4. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.....	5
5. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem.....	5
6. Informacje na temat istotnych zdarzeń związanych z działalnością Emitenta, które miały miejsce w okresie objętym raportem.....	6
7. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.....	6

2. Informacje podstawowe

SESCOM S.A. oferuje usługi facility management, czyli zarządzania procesami serwisu technicznego budynków, instalacji budowlanych ze szczególną specjalizacją w utrzymaniu sprawności, modernizacji klimatyzacji, wentylacji i ogrzewania oraz chłodniczych (HVACiR), infrastruktury IT oraz instalacji elektrycznych. Aktualnie obsługuje ponad 26 tysięcy obiektów w Polsce, Czechach i na Słowacji, Węgrzech, w Rumunii i w Bułgarii, Niemczech, Rosji i Ukrainie oraz Chorwacji, Austrii, Szwajcarii i Włoszech.

Emitent świadczy usługi dla klientów w następujących segmentach rynku:

- handel detaliczny;
- telekomunikacja;
- bankowość i ubezpieczenia.

Emitent kieruje swoją ofertę do klientów będących zarządcami infrastruktury technicznej w obiektach należących do klientów sieciowych. Spółka zdejmuje ze swoich klientów obowiązki wynikające z konieczności zapewnienia sprawnego funkcjonowania urządzeń, instalacji i systemów technicznych. Klienci Emitenta to zarządzający nieruchomościami komercyjnymi - sieciami placówek handlowych - ulokowanymi w centrach handlowych, sklepami wielkopowierzchniowymi, placówkami bankowymi i ubezpieczeniowymi, a także przedstawiciele sektora telekomunikacyjnego. Umowy podpisywane przez Emitenta dotyczą zarówno obsługi całej sieci placówek, jak i obsługi regionalnej lub wybranej grupy placówek jednego operatora.

Emitent poprzez spółkę zależną rozwija również usługi związane z optymalizacją zużycia energii elektrycznej i innych mediów. Usługi te obejmują przeprowadzenie audytu zużycia mediów i energii elektrycznej oraz wdrożenie autorskiego systemu SES Control®, umożliwiającego zarówno optymalizację zużycia energii elektrycznej i innych mediów, jak i zdalny monitoring parametrów technicznych, analizę danych oraz zdalne sterowanie urządzeniami technicznymi i oświetleniem. Emitent będzie świadczył usługi w oparciu o rozwiązania SES Control® w ramach nowej spółki SDC sp. z o.o.,

Emitent ponadto przez spółkę zależną SESTORE Sp. z o.o. prowadzi działalność w zakresie remontów, modernizacji placówek handlowych oraz obiektów użyteczności publicznej.

3. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

W miesiącu lutym 2016 roku na rynku panuje niepewność dotyczącą przewidywanego podatku od działalności handlowej, czyli działalności docelowej grupy klientów Emitenta. Nastroje poprawiły się ze względu na umocnienie złotówki, po krótkotrwałym silnym osłabieniu, co wpływało na spadek marż klientów Emitenta ze względu na wzrost kosztów importu produktów. Kolejnym istotnym czynnikiem wpływającym na sytuację rynku jest łagodny okres zimowy i mniejsze niż oczekiwano przychody z działalności handlowej sieci odzieżowych. Zmiany w zakresie opodatkowania aktywów bankowych, które w ocenie emitenta spowodują zwiększenie kosztów obsługi kredytowej, a także presję na obniżenie cen usług dla sektora bankowego. Emitent spodziewa się takiej tendencji w kolejnych miesiącach. Zarząd Emitenta analizuje sytuację na rynku i spodziewa się presji na obniżanie kosztów usług oferowanych przez Emitenta. Dotychczasowe doświadczenia Emitenta pokazują jednak, że elastyczny model biznesowy Emitenta pozwala na łatwą i szybką adaptację do zaistniałej sytuacji i Emitent jest gotów zaproponować atrakcyjną ofertę swoim klientom bez większej szkody dla wyników finansowych, a wręcz Zarząd Emitenta spodziewa się, że zmiany mogą korzystnie wpłynąć na przychody z działalności Emitenta. W 2016 roku wprowadzane będą nowe regulacje dotyczące ochrony środowiska, szczególnie związane z gazami kontrolowanymi wykorzystywanymi w układach chłodniczych i klimatyzacyjnych. Regulacje te wpłyną istotnie na zakres usług świadczonych przez Emitenta w zakresie obsługi systemów HVACiR. Emitent jest w pełni przygotowany do spełnienia wszelkich wymagań przepisów w tym zakresie.

W działaniach wizerunkowych Emitent kolejny miesiąc wzmacnia wizerunek europejskiej firmy facility management. Utrwalaniu tego wizerunku służy otwarte w Londynie Business Development Office. Emitent w większym stopniu kładzie akcent w swojej działalności na kompleksowość usług utrzymania technicznego nieruchomości i urządzeń budowlanych wprowadzając do oferty usługi remontowe i modernizacyjne w obszarze działalności Emitenta oraz na poszerzony outsourcing usług technicznych. Emitent w bieżącym roku obrotowym, który rozpoczął się 1 października 2015 roku przewiduje wzrost ilości zamówień zarówno w Polsce jak i za granicą.

Nowa perspektywa budżetowa Unii Europejskiej z ogromnym budżetem przeznaczonym na inwestycje w Polsce będzie ważnym czynnikiem dostrzeganym przez Emitenta, wpływającym pozytywnie na rozwój gospodarczy, a także działalność Emitenta. Perspektywa nowego budżetu opóźnia się i będzie zauważalna dopiero w dalszej części 2016 roku i kolejnych latach.

W większym stopniu Emitent zwraca uwagę na możliwość akwizycji firm, z którymi współpracuje na rynkach zagranicznych oraz firm, które prowadzą działalność kompatybilną do działalności emitenta. Emitent prowadzi prace nad projektem emisyjnym w celu zmiany rynku notowań oraz prace nad zdefiniowaniem strategii rozwoju spółki SESCO w latach 2016-2020.

4. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

Data	Numer	Tytuł	Rodzaj	
14.02.2016	3/2016	Raport miesięczny za miesiąc grudzień 2015	Bieżący	EBI
14.02.2016	4/2016	Raport kwartalny za I kwartał 2015_2016	kwartalny	EBI
23.02.2016	5/2016	Zawarcie przedwstępnej umowy sprzedaży zorganizowanej części przedsiębiorstwa	Bieżący	EBI
25.01.2016	6/2015	Zmiana terminu publikacji raportu rocznego za rok 2014/2015	Bieżący	EBI
25.01.2016	7/2015	Korekta raportu okresowego za I kwartał 2014_2015	Kwartalny	EBI

5. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem.

Plany rozwoju Emitenta zostały opisane w rozdz. 4.12.7. Dokumentu Informacyjnego sporządzonego w związku z wprowadzeniem do alternatywnego systemu obrotu akcji serii B, C oraz akcji serii D Emitenta. W okresie objętym raportem, tj. w miesiącu styczniu 2016 roku, Emitent kontynuuje realizację celów emisyjnych. W bieżącym miesiącu Zarząd Emitenta podpisał umowę przedwstępną na zakup zorganizowanej części przedsiębiorstwa firmy Cube.ITG. To działanie wpisuje się w realizację celów emisyjnych polegających na zwiększaniu skali działalności poprzez poszerzanie zakresu działalności o nowe branże.

6. Informacje na temat istotnych zdarzeń związanych z działalnością Emitenta, które miały miejsce w okresie objętym raportem.

W miesiącu lutym Zarząd Emitenta podpisał umowę przedwstępną z Cube.ITG na zakup zorganizowanej części przedsiębiorstwa prowadzącej działalność w zakresie serwisu infrastruktury IT

7. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

W marcu 2016 roku zostanie opublikowany raport bieżący - „Raport miesięczny za marzec 2016 roku”, który zostanie przekazany zgodnie z przyjętymi zasadami ładu korporacyjnego, to jest do dnia 14 kwietnia 2016 roku.

Sławomir Halbryt

Prezes Zarządu