



Warszawa, 11 kwietnia 2016 roku

Raport

skonsolidowany i jednostkowy
za 2015 rok



Zawartość

List Zarządu	3
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe	4
Jednostkowe sprawozdanie finansowe	9
Opis działalności	14
Wyjaśnienia do wyników finansowych	16
Charakterystyka grupy kapitałowej	18
Charakterystyka istotnych dokonań	19
Informacje o osobach zatrudnionych	20
Oświadczenie dotyczące przekazywanych informacji	21
Niestosowane zasady ładu korporacyjnego	21
Inne informacje	21
Analiza ryzyka	22
Zarząd	23
Rada Nadzorcza	23
Akcjonariusze	23
Dane rejestrowe	24
Dane kontaktowe	24
Załącznik 1 – Skonsolidowane sprawozdanie finansowe	
Załącznik 2 – Jednostkowe sprawozdanie finansowe	
Załącznik 3 – Badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego	
Załącznik 4 – Badanie jednostkowego sprawozdania finansowego	

List Zarządu

Szanowni Akcjonariusze,

Rok 2015 był dla Cloud Technologies S.A. pasmem licznych sukcesów biznesowych, które przełożyły się na wyniki finansowe i tym samym przyczyniły się do dalszego umocnienia kursu akcji. Nasze dotychczasowe osiągnięcia zostały dostrzeżone i uhonorowane prestiżowymi wyróżnieniami takimi jak EY Entrepreneur of The Year 2015 oraz Deloitte Technology Fast 50.

Wśród ważnych wydarzeń wskazać należy nabycie udziałów w Audience Network Sp. z o.o. oraz podwyższenie kapitału przedmiotowej spółki w celu stymulowania jej dynamicznego rozwoju. Powyższa transakcja umożliwia integrację wertykalną oraz zwiększenie poziomu marży wewnątrz grupy kapitałowej w zakresie działalności agencyjnej.

Wraz z przenosinami do nowego biura spółka uruchomiła park technologiczny, którego celem jest rozwój innowacyjnych produktów i usług w obszarze Big Data. Rozpoczęte w ten sposób projekty są już teraz z powodzeniem wykorzystywane w działalności o charakterze komercyjnym.

Dziękujemy za zaufanie, jakim nas Państwo cały czas obdarzacie oraz jak zwykle polecamy stronę internetową www.cloudtechnologies.pl jako źródło aktualnych informacji o spółce.

Z wyrazami szacunku,

Piotr Prajsnar
Prezes Zarządu

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe

Wybrane dane z rachunku zysków i strat

	2015 rok od 1 stycznia 2015 roku do 31 grudnia 2015 roku	2015 rok od 1 stycznia 2015 roku do 31 grudnia 2015 roku	2014 rok od 1 stycznia 2014 roku do 31 grudnia 2014 roku	2014 rok od 1 stycznia 2014 roku do 31 grudnia 2014 roku
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	32.834.973,73 zł	7.846.246,83 €	17.543.879,75 zł	4.187.783,10 €
B. Koszty działalności operacyjnej	15.556.735,37 zł	3.717.438,20 €	7.487.353,05 zł	1.787.256,36 €
C. Zysk ze sprzedaży	17.278.238,36 zł	4.128.808,63 €	10.056.526,70 zł	2.400.526,75 €
D. Pozostałe przychody operacyjne	760.985,86 zł	181.845,22 €	200.587,05 zł	47.880,80 €
E. Pozostałe koszty operacyjne	36.548,88 zł	8.733,72 €	2.129,26 zł	508,26 €
F. Zysk na działalności operacyjnej	18.002.675,34 zł	4.301.920,13 €	10.254.984,49 zł	2.447.899,29 €
G. Przychody finansowe	276.846,65 zł	66.155,29 €	214.581,25 zł	51.221,27 €
H. Koszty finansowe	18.270,36 zł	4.365,89 €	28.144,66 zł	6.718,23 €
I. Zysk z działalności gospodarczej	18.261.251,63 zł	4.363.709,53 €	10.441.421,08 zł	2.492.402,33 €
J. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
K. Odpis ujemnej wartości firmy	32.474,59 zł	7.760,13 €	0,00 zł	0,00 €
L. Zysk brutto	18.293.726,22 zł	4.369.080,06 €	10.441.421,08 zł	2.492.402,33 €
M. Podatek dochodowy	3.469.492,26 zł	829.070,03 €	2.007.048,00 zł	479.089,11 €
N. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
O. Zysk netto	14.824.233,96 zł	3.542.399,63 €	8.434.373,08 zł	2.013.313,22 €
		1 € = 4,1848 zł		1 € = 4,1893 zł

Wybrane dane z rachunku przepływów pieniężnych

	2015 rok od 1 stycznia 2015 roku do 31 grudnia 2015 roku	2015 rok od 1 stycznia 2015 roku do 31 grudnia 2015 roku	2014 rok od 1 stycznia 2014 roku do 31 grudnia 2014 roku	2014 rok od 1 stycznia 2014 roku do 31 grudnia 2014 roku
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk netto	14.824.233,96 zł	3.542.399,63 €	8.434.373,08 zł	2.013.313,22 €
II. Korekty razem	-5.331.764,18 zł	-1.274.078,61 €	-4.053.085,09 zł	-967.485,04 €
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	9.492.469,78 zł	2.268.321,01 €	4.381.287,99 zł	1.045.828,18 €
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I. Wpływy	1.500,00 zł	358,44 €	0,00 zł	0,00 €
II. Wydatki	844.015,75 zł	201.686,04 €	1.530.338,34 zł	365.296,91 €
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-842.515,75 zł	-201.327,60 €	-1.530.338,34 zł	-365.296,91 €
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I. Wpływy	13.083.292,00 zł	3.126.384,06 €	840.000,00 zł	200.510,83 €
II. Wydatki	92.473,81 zł	22.097,55 €	411.153,62 zł	98.143,75 €
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	12.990.818,19 zł	3.104.286,51 €	428.846,38 zł	102.367,07 €
D. Przepływy pieniężne netto	21.640.772,22 zł	5.171.279,92 €	3.279.796,03 zł	782.898,34 €
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych¹	21.815.006,21 zł	5.212.914,88 €	3.279.796,03 zł	782.898,34 €
F. Środki pieniężne na początek okresu²	3.786.417,45 zł	904.802,49 €	332.387,43 zł	79.342,00 €
G. Środki pieniężne na koniec okresu	25.427.189,67 zł	6.076.082,41 €	3.612.183,46 zł	862.240,34 €
		1 € = 4,1848 zł		1 € = 4,1893 zł

¹ Pozycja obejmuje wartość środków pieniężnych spółki zależnej na dzień 31 grudnia 2014 roku ze względu na sporządzanie sprawozdania skonsolidowanego na dzień 31 grudnia 2015 roku po raz pierwszy.

² Pozycja obejmuje zmianę środków pieniężnych spółki zależnej w 2015 roku ze względu na sporządzanie sprawozdania skonsolidowanego na dzień 31 grudnia 2015 roku po raz pierwszy.

Wybrane dane z zestawienia zmian w kapitale

	2015 rok od 1 stycznia 2015 roku do 31 grudnia 2015 roku	2015 rok od 1 stycznia 2015 roku do 31 grudnia 2015 roku	2014 rok od 1 stycznia 2014 roku do 31 grudnia 2014 roku	2014 rok od 1 stycznia 2014 roku do 31 grudnia 2014 roku
I. Kapitał własny na początek okresu	9.956.481,82 zł	2.379.201,35 €	682.108,74 zł	162.821,65 €
I.a. Kapitał własny na początek okresu po korektach	9.956.481,82 zł	2.379.201,35 €	682.108,74 zł	162.821,65 €
1. Kapitał podstawowy na początek okresu	400.000,00 zł	95.584,02 €	330.000,00 zł	78.772,11 €
2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na początek okresu	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
3. Akcje własne na początek okresu	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
4. Kapitał zapasowy na początek okresu	1.122.108,74 zł	268.139,16 €	335.594,65 zł	80.107,57 €
5. Kapitał z aktualizacji wyceny na początek okresu	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
6. Pozostałe kapitały rezerwowe na początek okresu	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
7. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	8.434.373,08 zł	2.015.478,18 €	16.514,09 zł	3.941,97 €
8. Wynik netto	14.824.233,96 zł	3.542.399,63 €	8.434.373,08 zł	2.013.313,22 €
II. Kapitał własny na koniec okresu	24.800.715,78 zł	5.926.380,18 €	9.956.481,82 zł	2.376.645,70 €
III. Kapitał własny po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku	24.800.715,78 zł	5.926.380,18 €	9.956.481,82 zł	2.376.645,70 €
		1 € = 4,1848 zł		1 € = 4,1893 zł

Wybrane dane z bilansu po stronie aktywów

	31 grudnia 2015 roku	31 grudnia 2015 roku	31 grudnia 2014 roku	31 grudnia 2014 roku
A. Aktywa trwałe	1.454.277,51 zł	341.259,54 €	1.663.212,80 zł	390.214,86 €
I. Wartości niematerialne i prawne	1.101.575,16 zł	258.494,70 €	1.655.150,12 zł	388.323,23 €
II. Rzeczowe aktywa trwałe	294.697,87 zł	69.153,55 €	8.062,68 zł	1.891,63 €
III. Należności długoterminowe	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
IV. Inwestycje długoterminowe	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	58.004,48 zł	13.611,28 €	0,00 zł	0,00 €
B. Aktywa obrotowe	44.240.414,41 zł	10.381.418,38 €	13.114.227,50 zł	3.076.795,98 €
I. Zapasy	6.379,28 zł	1.496,96 €	0,00 zł	0,00 €
II. Należności krótkoterminowe	18.769.710,29 zł	4.404.484,40 €	9.240.652,35 zł	2.167.996,70 €
III. Inwestycje krótkoterminowe	25.447.788,30 zł	5.971.556,56 €	3.612.183,46 zł	847.472,83 €
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	16.536,54 zł	3.880,45 €	261.391,69 zł	61.326,44 €
Aktywa razem	45.694.691,92 zł	10.722.677,91 €	14.777.440,30 zł	3.467.010,84 €
		1 € = 4,2615 zł		1 € = 4,2623 zł

Wybrane dane z bilansu po stronie pasywów

	31 grudnia 2015 roku	31 grudnia 2015 roku	31 grudnia 2014 roku	31 grudnia 2014 roku
A. Kapitał własny	24.800.715,78 zł	5.819.715,07 €	9.956.481,82 zł	2.335.941,12 €
I. Kapitał podstawowy	420.000,00 zł	98.556,85 €	400.000,00 zł	93.846,05 €
II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
III. Akcje własne	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
IV. Kapitał zapasowy	9.556.481,82 zł	2.242.515,97 €	1.122.108,74 zł	263.263,67 €
V. Kapitał z aktualizacji wyceny	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
VI. Pozostałe kapitały rezerwowe	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
VII. Zysk z lat ubiegłych	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
VIII. Zysk netto	14.824.233,96 zł	3.478.642,25 €	8.434.373,08 zł	1.978.831,40 €
IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	20.893.976,14 zł	4.902.962,84 €	4.820.958,48 zł	1.131.069,72 €
I. Rezerwy na zobowiązania	42.993,74 zł	10.088,87 €	0,00 zł	0,00 €
II. Zobowiązania długoterminowe	60.058,14 zł	14.093,19 €	0,00 zł	0,00 €
III. Zobowiązania krótkoterminowe	20.109.964,92 zł	922.362,46 €	3.930.647,63 zł	922.189,34 €
IV. Rozliczenia międzyokresowe	680.959,34 zł	159.793,35 €	890.310,85 zł	208.880,38 €
Pasywa razem	45.694.691,92 zł	10.722.677,91 €	14.777.440,30 zł	3.467.010,84 €
		1 € = 4,2615 zł		1 € = 4,2623 zł

Jednostkowe sprawozdanie finansowe

Wybrane dane z rachunku zysków i strat

	2015 rok od 1 stycznia 2015 roku do 31 grudnia 2015 roku	2015 rok od 1 stycznia 2015 roku do 31 grudnia 2015 roku	2014 rok od 1 stycznia 2014 roku do 31 grudnia 2014 roku	2014 rok od 1 stycznia 2014 roku do 31 grudnia 2014 roku
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	29.804.843,49 zł	7.122.166,77 €	17.543.879,75 zł	4.187.783,10 €
B. Koszty działalności operacyjnej	12.594.902,09 zł	3.009.678,38 €	7.487.353,05 zł	1.787.256,36 €
C. Zysk ze sprzedaży	17.209.941,40 zł	4.112.488,39 €	10.056.526,70 zł	2.400.526,75 €
D. Pozostałe przychody operacyjne	760.975,43 zł	181.842,72 €	200.587,05 zł	47.880,80 €
E. Pozostałe koszty operacyjne	32.972,59 zł	7.879,13 €	2.129,26 zł	508,26 €
F. Zysk na działalności operacyjnej	17.937.944,24 zł	4.286.451,98 €	10.254.984,49 zł	2.447.899,29 €
G. Przychody finansowe	288.529,72 zł	68.947,08 €	214.581,25 zł	51.221,27 €
H. Koszty finansowe	1.600,94 zł	382,56 €	28.144,66 zł	6.718,23 €
I. Zysk z działalności gospodarczej	18.224.873,02 zł	4.355.016,49 €	10.441.421,08 zł	2.492.402,33 €
J. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
K. Zysk brutto	18.224.873,02 zł	4.355.016,49 €	10.441.421,08 zł	2.492.402,33 €
L. Podatek dochodowy	3.470.212,00 zł	829.242,02 €	2.007.048,00 zł	479.089,11 €
M. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
N. Zysk netto	14.745.661,02 zł	3.525.774,47 €	8.434.373,08 zł	2.013.313,22 €
		1 € = 4,1848 zł		1 € = 4,1893 zł

Wybrane dane z rachunku przepływów pieniężnych

	2015 rok od 1 stycznia 2015 roku do 31 grudnia 2015 roku	2015 rok od 1 stycznia 2015 roku do 31 grudnia 2015 roku	2014 rok od 1 stycznia 2014 roku do 31 grudnia 2014 roku	2014 rok od 1 stycznia 2014 roku do 31 grudnia 2014 roku
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk netto	14.745.661,02 zł	3.525.774,47 €	8.434.373,08 zł	2.013.313,22 €
II. Korekty razem	-5.055.976,76 zł	-1.208.176,44 €	-4.053.085,09 zł	-967.485,04 €
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	9.698.684,26 zł	2.317.598,04 €	4.381.287,99 zł	1.045.828,18 €
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I. Wpływy	200.118,00 zł	47.820,21 €	0,00 zł	0,00 €
II. Wydatki	1.203.590,96 zł	287.610,15 €	1.530.338,34 zł	365.296,91 €
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-1.003.472,96 zł	-239.789,94 €	-1.530.338,34 zł	-365.296,91 €
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I. Wpływy	13.083.292,00 zł	3.126.384,06 €	840.000,00 zł	200.510,83 €
II. Wydatki	72.473,81 zł	17.318,34 €	411.153,62 zł	98.143,75 €
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	13.010.818,19 zł	3.109.065,71 €	428.846,38 zł	102.367,07 €
D. Przepływy pieniężne netto	21.706.029,49 zł	5.186.873,80 €	3.279.796,03 zł	782.898,34 €
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	21.706.029,49 zł	5.186.873,80 €	3.279.796,03 zł	782.898,34 €
F. Środki pieniężne na początek okresu	3.612.183,46 zł	863.167,53 €	332.387,43 zł	79.342,00 €
G. Środki pieniężne na koniec okresu	25.318.212,95 zł	6.050.041,33 €	3.612.183,46 zł	862.240,34 €
		1 € = 4,1848 zł		1 € = 4,1893 zł

Wybrane dane z zestawienia zmian w kapitale

	2015 rok od 1 stycznia 2015 roku do 31 grudnia 2015 roku	2015 rok od 1 stycznia 2015 roku do 31 grudnia 2015 roku	2014 rok od 1 stycznia 2014 roku do 31 grudnia 2014 roku	2014 rok od 1 stycznia 2014 roku do 31 grudnia 2014 roku
I. Kapitał własny na początek okresu	9.956.481,82 zł	2.379.201,35 €	682.108,74 zł	162.821,65 €
I.a. Kapitał własny na początek okresu po korektach	9.956.481,82 zł	2.379.201,35 €	682.108,74 zł	162.821,65 €
1. Kapitał podstawowy na początek okresu	400.000,00 zł	95.584,02 €	330.000,00 zł	78.772,11 €
2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na początek okresu	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
3. Akcje własne na początek okresu	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
4. Kapitał zapasowy na początek okresu	1.122.108,74 zł	268.139,16 €	335.594,65 zł	80.107,57 €
5. Kapitał z aktualizacji wyceny na początek okresu	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
6. Pozostałe kapitały rezerwowe na początek okresu	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
7. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	8.434.373,08 zł	2.015.478,18 €	16.514,09 zł	3.941,97 €
8. Wynik netto	14.754.661,02 zł	3.525.774,47 €	8.434.373,08 zł	2.013.313,22 €
II. Kapitał własny na koniec okresu	24.731.142,84 zł	5.909.755,03 €	9.956.481,82 zł	2.376.645,70 €
III. Kapitał własny po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku	24.731.142,84 zł	5.909.755,03 €	9.956.481,82 zł	2.376.645,70 €
		1 € = 4,1848 zł		1 € = 4,1893 zł

Wybrane dane z bilansu po stronie aktywów

	31 grudnia 2015 roku	31 grudnia 2015 roku	31 grudnia 2014 roku	31 grudnia 2014 roku
A. Aktywa trwałe	1.418.395,03 zł	332.839,38 €	1.663.212,80 zł	390.214,86 €
I. Wartości niematerialne i prawne	1.101.575,16 zł	258.494,70 €	1.655.150,12 zł	388.323,23 €
II. Rzeczowe aktywa trwałe	294.697,87 zł	69.153,55 €	8.062,68 zł	1.891,63 €
III. Należności długoterminowe	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
IV. Inwestycje długoterminowe	5.000,00 zł	1.173,30 €	0,00 zł	0,00 €
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	17.122,00 zł	4.017,83 €	0,00 zł	0,00 €
B. Aktywa obrotowe	42.933.523,21 zł	10.074.744,39 €	13.114.227,50 zł	3.076.795,98 €
I. Zapasy	6.379,28 zł	1.496,96 €	0,00 zł	0,00 €
II. Należności krótkoterminowe	17.495.668,18 zł	4.105.518,76 €	9.240.652,35 zł	2.167.996,70 €
III. Inwestycje krótkoterminowe	25.419.094,95 zł	5.964.823,41 €	3.612.183,46 zł	847.472,83 €
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	12.380,80 zł	2.905,27 €	261.391,69 zł	61.326,44 €
Aktywa razem	44.351.918,24 zł	10.407.583,77 €	14.777.440,30 zł	3.467.010,84 €
		1 € = 4,2615 zł		1 € = 4,2623 zł

Wybrane dane z bilansu po stronie pasywów

	31 grudnia 2015 roku	31 grudnia 2015 roku	31 grudnia 2014 roku	31 grudnia 2014 roku
A. Kapitał własny	24.731.142,84 zł	5.803.389,14 €	9.956.481,82 zł	2.335.941,12 €
I. Kapitał podstawowy	420.000,00 zł	98.556,85 €	400.000,00 zł	93.846,05 €
II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
III. Akcje własne	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
IV. Kapitał zapasowy	9.556.481,82 zł	82.242.515,96 €	1.122.108,74 zł	263.263,67 €
V. Kapitał z aktualizacji wyceny	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
VI. Pozostałe kapitały rezerwowe	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
VII. Zysk z lat ubiegłych	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
VIII. Zysk netto	14.754.661,02 zł	3.462.316,33 €	8.434.373,08 zł	1.978.831,40 €
IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	19.620.775,40 zł	4.604.194,63 €	4.820.958,48 zł	1.131.069,72 €
I. Rezerwy na zobowiązania	42.975,00 zł	10.084,48 €	0,00 zł	0,00 €
II. Zobowiązania długoterminowe	60.058,14 zł	14.093,19 €	0,00 zł	0,00 €
III. Zobowiązania krótkoterminowe	18.838.782,92 zł	4.420.692,93 €	3.930.647,63 zł	922.189,34 €
IV. Rozliczenia międzyokresowe	678.959,34 zł	159.324,03 €	890.310,85 zł	208.880,38 €
Pasywa razem	44.351.918,24 zł	10.407.583,77 €	14.777.440,30 zł	3.467.010,84 €
		1 € = 4,2615 zł		1 € = 4,2623 zł



Opis działalności

Misja

Cloud Technologies S.A. jest liderem rynku reklamy internetowej w segmencie technologii do przetwarzanych w chmurze (*ang. Cloud Computing*) dużych zbiorów danych (*ang. Big Data*). Spółka posiada unikalne kompetencje w zakresie optymalizacji kampanii reklamowych z wykorzystaniem automatycznego zakupu mediów (*ang. Programmatic Buying*). Spółka realizuje strategię innowacji opartą na narzędziach efektywnie wykorzystujących potencjał mediów internetowych do emisji kampanii reklamowych.

Wizja

Cloud Technologies S.A. realizuje strategię globalną w oparciu o unikalne kompetencje w zakresie przetwarzania w chmurze (*ang. Cloud Computing*) dużych zbiorów danych (*ang. Big Data*). Spółka dywersyfikuje portfel produktów i usług o technologie przeznaczone dla urządzeń mobilnych (*ang. Mobile Devices*) oraz wykorzystujących elementy inteligentnej sieci (*ang. Internet of Things*). Spółka kontynuuje działalność inwestycyjną skoncentrowaną na rynkach charakteryzujących się wysokim potencjałem wzrostu i w ten sposób systematycznie akumuluje wartość dla akcjonariuszy.

Pozycja lidera rynku oparta na innowacyjnych technologiach pozwala spółce pełnić funkcję centrum konsolidacji. Konsekwentne zwiększanie skali działalności z wykorzystaniem efektu synergii umożliwia spółce dynamiczny rozwój będący źródłem trwałej przewagi konkurencyjnej.

Zarys celów strategicznych

- 1. Globalizacja innowacyjnych produktów i usług, w tym:**
 - a. technologii bazujących na Big Data dla reklamy internetowej,
 - b. technologii typu Programmatic Buying dla e-mail marketingu.
- 2. Dywersyfikacja portfela produktów i usług, z uwzględnieniem:**
 - a. zastosowania urządzeń mobilnych,
 - b. rozwiązań typu Internet of Things.

Rynek reklamy internetowej

Spółka jest liderem rynku danych dla reklamy internetowej w Polsce i przygotowuje się do zajęcia strategicznej pozycji na rynku globalnym. Wśród kierunków ekspansji wskazuje się kraje UE, ze szczególnym uwzględnieniem rynków Europy Środkowo-Wschodniej.

W reklamie internetowej coraz większe znaczenie zyskują systemy zakupu mediów oparte na technologii Real-Time Bidding. W celu optymalizacji przebiegu kampanii reklamowych korzystają one z zewnętrznych źródeł danych na temat użytkowników. Na ich podstawie określane są pożądane parametry emisji, które mają decydujący wpływ na efektywność kampanii reklamowej.

eMarketer szacuje, że w USA w 2015 roku w technologii RTB realizowanych będzie już 25% wydatków na reklamę odsłonową w Internecie. IDC prognozuje, że ten segment będzie rozwijał się w tempie do 50% rocznie i po 2020 roku jego udział wzrośnie do 80%. IAB dostrzega podobne trendy na rynkach UE i spodziewa się dynamicznego rozwoju rynków Europy Środkowo-Wschodniej.

AdExchanger sugeruje, że wartość 3rd-party-data w długiej perspektywie ustabilizuje się na poziomie 20% wartości mediów wykorzystywanych do emisji kampanii reklamowych. IAB podaje, że wartość europejskiego rynku reklamy internetowej w 2013 roku wzrosła o 11,9% i osiągnęła poziom 27,3 miliarda euro, natomiast najszybciej rozwijającym się segmentem była reklama odsłonowa, której wartość wzrosła o 14,9% i osiągnęła poziom 9,2 miliarda euro.

Kluczowe obszary działalności

1. Marketing efektywnościowy

Kompleksowe rozwiązania w zakresie reklamy on-line

2. Działalność agencyjna

Skuteczne narzędzia dla agencji reklamowych

3. Mobile

Gry mobilne na platformy iOS i Android

4. Consulting

Optymalizacja procesów biznesowych z użyciem dużych zbiorów danych



Wyjaśnienia do wyników finansowych

Struktura przychodów grupy kapitałowej

	Wartość	Udział
Marketing efektywnościowy	24.650.373,88 zł	75,07%
Działalność agencyjna	5.546.736,25 zł	16,89%
Mobile	1.809.046,81 zł	5,51%
Consulting	0,00 zł	0,00%
Pozostałe	828.816,79 zł	2,53%
Razem	32.834.973,73 zł	100,00%

Marketing efektywnościowy

Marketing efektywnościowy obejmuje przychody ze sprzedaży na rzecz afiliantów oraz klientów bezpośrednich działających w segmencie e-commerce. Dominującym modelem rozliczeń jest CPA (*ang. Cost Per Action*) gdzie prowizja naliczana jest za realizację określonego celu.

Ze względu na modele atrybucji sprzedaży oraz procedury zatwierdzania transakcji występuje istotne przesunięcie rozliczeń w czasie. Jedną z konsekwencji takiego stanu rzeczy mogą być znaczne odstępstwa od sezonowej dynamiki całego rynku reklamy internetowej.

Działalność agencyjna

Działalność agencyjna obejmuje przychody ze sprzedaży na rzecz agencji reklamowych oraz domów mediowych. Dominującym modelem rozliczeń jest CPM (*ang. Cost Per Mille*) gdzie prowizja naliczana jest na podstawie faktycznego zużycia mediów.

W przypadku działalności Audience Network Sp. z o.o. wyraźnie widoczna jest sezonowość typowa dla całego rynku reklamy internetowej.



Mobile

Mobile obejmuje przychody z emisji reklam internetowych oraz mikropłatności w grach na platformach iOS i Android. Dynamika przychodów jest związana z cyklem życia gier mobilnych oraz w mniejszym stopniu z ogólną sezonowością na rynku reklamy internetowej.

W przypadku gier mobilnych wydawanych przez zewnętrznych dystrybutorów występuje istotne przesunięcie w naliczaniu przychodów.

Consulting

Consulting obejmuje przychody z usług świadczonych z wykorzystaniem platformy danych dla zastosowań wykraczających poza reklamę internetową. Grupa kapitałowa rozpoczęła realizację pierwszych projektów we współpracy z Ernst & Young Sp. z o.o. Business Advisory Sp. k.

Podsumowanie

Dynamiczny wzrost przychodów w 2015 roku wynika z rozwoju kanałów sprzedaży, które docierają do międzynarodowych klientów z segmentu e-commerce. Istotnie kontrybuują również nowe obszary działalności w zakresie gier mobilnych oraz działalności agencyjnej.

Najważniejszym źródłem przychodów są usługi w zakresie reklamy internetowej świadczone w modelu efektywnościowym. Wysoka rentowość uzyskiwana z działalności w tym zakresie wynika z zastosowania innowacyjnych technologii do eksploracji dużych zbiorów danych.

Najważniejszym źródłem kosztów jest zakup mediów do emisji reklam internetowych oraz usługi obce. Większość ponoszonych kosztów jest bezpośrednio powiązana ze świadczeniem usług w zakresie reklamy internetowej.

Należności i zobowiązania widoczne w bilansie wynikają ze stosowanych terminów płatności, które ze względu na uwarunkowania rynku mogą wynosić ponad 180 dni. Większość płatności realizowana jest w walutach obcych, przy czym ryzyko kursowe ma marginalne znaczenie.

Spółka nie podaje prognoz wyników finansowych.

Aktualna sytuacja finansowa spółki jest stabilna.



Charakterystyka grupy kapitałowej

Struktura grupy kapitałowej

	Rola	Udział w przychodach
Cloud Technologies S.A.	Jednostka dominująca	90,77%
Audience Network Sp. z o.o.	Jednostka zależna	9,23%

Kontrolowane udziały

	Udział w głosach	Udział w kapitale
Audience Network Sp. z o.o.	100%	100%

Opis podmiotów

Audience Network Sp. z o.o. jest agencją nowych technologii, która specjalizuje się w precyzyjnie targetowanej reklamie internetowej. Została założona w 2014 roku przez osoby posiadające wieloletnie doświadczenie w branży reklamy internetowej oraz unikalne kompetencje w zakresie komercyjnego wykorzystania produktów i usług dostarczanych przez spółkę.

Audience Network Sp. z o.o. prowadzi działalność komplementarną wobec spółki, która umożliwia integrację wertykalną oraz zwiększenie poziomu marży w grupie kapitałowej.

W ocenie Zarządu Audience Network Sp. z o.o. znajduje się w fazie dynamicznego rozwoju oraz może mieć istotny wpływ na wyniki finansowe grupy kapitałowej w przyszłości.

Zasady konsolidacji

Konsolidacji podlegają wszystkie podmioty wchodzące w skład grupy kapitałowej.



Charakterystyka istotnych dokonań

Grupa kapitałowa w 2015 roku osiągnęła przychody ze sprzedaży na poziomie 32,83 mln zł oraz wykazała zysk netto na poziomie 14,82 mln zł. Spółka kontynuuje działalność inwestycyjną skoncentrowaną na rynkach charakteryzujących się wysokim potencjałem wzrostu.

W dniu 7 listopada 2014 roku spółka zawarła umowę na dystrybucję pierwszej gry mobilnej o nazwie Bouncing Ball, której premiera miała miejsce w dniu 2 kwietnia 2015 roku i dotychczas została pobrana przez ponad 5 mln użytkowników.

W dniu 15 marca 2015 roku spółka zawarła umowę na dystrybucję drugiej gry mobilnej o nazwie Arrow, której premiera miała miejsce w dniu 25 czerwca 2015 roku i dotychczas została pobrana przez ponad 5 mln użytkowników.

Zarząd w dniu 15 czerwca 2015 roku podjął uchwałę w sprawie nabycia 70% udziałów w Audience Network Sp. z o.o. stosownie do umowy przedwstępnej nabycia udziałów zawartej w dniu 10 grudnia 2014 roku. Zapłata za nabywane udziały nastąpiła gotówką w całości przy zawarciu umowy przedwstępnej nabycia udziałów.

W dniu 7 września 2015 roku spółka zawarła z Ernst & Young Sp. z o.o. Business Advisory Sp. k. umowę o współpracy w zakresie eksploatacji zasobów platformy behavioralengine.com w celu optymalizacji procesów biznesowych z wykorzystaniem dużych zbiorów danych. Podjęta współpraca ma na celu rozwój kanałów dystrybucji oraz monetyzację danych na nowych polach eksploatacji, które pozwolą na uzyskanie dodatkowych przychodów w przyszłości.

W dniu 14 października 2015 roku spółka uruchomiła park technologiczny, którego celem jest rozwój innowacyjnych produktów i usług w obszarze Big Data. Przedmiotowy park technologiczny umożliwi szybszą identyfikację nowych zastosowań dużych zbiorów danych i tym samym umocni pozycję rynkową spółki. Formuła parku technologicznego ma charakter otwarty i przewiduje możliwość współpracy z ośrodkami naukowymi, niezależnymi zespołami oraz zewnętrznymi ekspertami. Istotnym elementem parku technologicznego będzie wspólna przestrzeń umożliwiająca rozwój nowych pomysłów przy wsparciu merytorycznym i technicznym ze strony spółki. Działalność parku technologicznego będzie mieć charakter ciągły i zostanie oparta na projektach podlegających regularnej ewaluacji. Spółka zamierza komercyjnie wykorzystywać najciekawsze projekty w sposób zgodny z przyjętą strategią rozwoju.



W dniu 30 października 2015 roku spółka przystąpiła do umowy przyrzeczonej nabycia 70% udziałów w Audience Network Sp. z o.o. oraz powiększyła swoje zaangażowanie poprzez nabycie pozostałych 30% udziałów po cenie nominalnej oraz podwyższenie kapitału zakładowego przedmiotowej spółki z kwoty 5.000,00 zł do kwoty 250.000,00 zł. Nowe udziały zostały objęte po cenie nominalnej za gotówkę, która zapewni przedmiotowej spółce niezbędny poziom kapitału obrotowego i tym samym przyczyni się do jej dynamicznego rozwoju.

Spółka systematycznie rozwija kanały dystrybucji umożliwiające monetyzację danych w reklamie internetowej oraz poszukuje nowych pól eksploatacji, które pozwolą na uzyskanie dodatkowych przychodów w przyszłości. Spółka zgodnie z przyjętym harmonogramem przygotowuje nowe gry mobilne, które zostaną wydane w optymalnym oknie dystrybucyjnym oraz w sposób zgodny z przyjętą strategią.

Informacje o osobach zatrudnionych

	Grupa kapitałowa	Spółka
Osoby zatrudnione	40 etatów	30 etatów

Liczba etatów została oszacowana z uwzględnieniem:

1. umów o pracę,
2. umów cywilno-prawnych,
3. leasingu pracowniczego,
4. kontraktów pracowniczych,
5. innych form zatrudnienia.

Spółka w oparciu o akcje serii F realizuje program motywacyjny skierowany do kluczowych pracowników oraz członków organów. Warunki przedmiotowego programu motywacyjnego zostały skonstruowane w oparciu o kryteria uwzględniające:

1. realizację celów biznesowych,
2. lojalność i staż pracy.



Oświadczenie dotyczące przekazywanych informacji

Zarząd oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi przepisami lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową grupy kapitałowej oraz jej wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności zawiera prawdziwy obraz sytuacji grupy kapitałowej, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Zarząd oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Niestosowane zasady ładu korporacyjnego

Spółka w dniu 15 czerwca 2012 roku opublikowała raport bieżący, w którym wskazała, że niestosowane są zasady numer 9.1, 9.2 i 16 ładu korporacyjnego. Przekazane informacje pozostają aktualne na dzień sporządzenia niniejszego raportu.

Ze względu na tajemnicę handlową w raporcie rocznym nie zostały przekazane informacje na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków organów spółki oraz wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy. Spółka nie publikuje raportów miesięcznych, gdyż publikowane raporty bieżące i okresowe stanowią wyczerpujące źródło informacji na temat działalności i kondycji spółki.

Inne informacje

Spółka nie nabywała, nie zbywała, ani nie posiada akcji własnych.

Spółka nie posiada oddziałów, ani zakładów.

Spółka nie posiada pozycji pozabilansowych.



Analiza ryzyka

Ryzyko związane z innowacyjnością usług

Spółka inwestuje w innowacyjne produkty o wysokiej złożoności technologicznej. Wiąże się to z ryzykiem wystąpienia nieoczekiwanych problemów natury technicznej, które mogą powodować przekroczenie harmonogramu realizacji projektów.

Spółka dywersyfikuje działalność inwestycyjną w celu ograniczenia przedmiotowego ryzyka.

Ryzyko związane ze zmiennością rynków

Działalność spółki jest związana z dynamicznym rynkiem reklamy internetowej. Wiąże się to z ryzykiem wystąpienia nieoczekiwanych zmian modeli biznesowych kontrahentów, które mogą mieć istotny wpływ na sposób wykorzystywania z oferowanych produktów i usług.

Spółka analizuje trendy panujące na rynkach w celu doskonalenia oferowanych produktów. Spółka poszukuje też nowych nisz na rynkach, które cechują się dużym potencjałem wzrostu.

Ryzyko związane ze zmianą przepisów prawa

Działalność spółki związana jest z usługami świadczonymi drogą elektroniczną. Wiąże się to z ryzykiem wystąpienia nieoczekiwanych zmian w przepisach obowiązującego prawa, które mogą mieć istotny wpływ na oferowane rozwiązania technologiczne oraz warunki ich sprzedaży.

Spółka analizuje prace ustawodawcy w celu adaptowania oferowanych produktów do zmian w przepisach obowiązującego prawa. Spółka podejmuje działania kreujące dobre praktyki, ale nie ma wpływu na regulacje na poziomie ustawodawczym.

Ryzyko związane z awarią systemów informatycznych

Działalność spółki związana jest z funkcjonowaniem systemów informatycznych. Wiąże się to z ryzykiem wystąpienia awarii lub innych okoliczności powodujących ograniczenia w dostępie do infrastruktury technologicznej, która jest niezbędna do świadczenia usług drogą elektroniczną.

Spółka korzysta z infrastruktury technologicznej o poziomie niezawodności adekwatnym do oczekiwań kontrahentów i wymagań ustawodawcy. Spółka nie ma wpływu na działanie siły wyższej, która może spowodować przerwy w dostępie do produktów i usług.

Zarząd

Piotr Prajsnar

Prezes Zarządu

Rada Nadzorcza

Robert Rafał

Przewodniczący Rady Nadzorczej

Aleksandra Szweryn-Prajsnar

Członek Rady Nadzorczej

Monika Komosa

Członek Rady Nadzorczej

Maciej Tyśnicki

Członek Rady Nadzorczej

Paweł Chodaczek

Członek Rady Nadzorczej

Akcjonariusze

Piotr Prajsnar

1.277.000 akcji (27,76%)

QVP Investments Ltd

1.267.666 akcji (27,56%)

BPOINT Ltd

350.000 akcji (7,61%)

PERPETUM 10 FIZAN

250.000 akcji (5,43%)

Akcjonariusze posiadający do 5% akcji

1.455.334 akcji (31,64%)

Razem

4.600.000 akcji (100,00%)

Piotr Prajsnar działając w porozumieniu z Aleksandrą Szweryn-Prajsnar posiada łącznie 1.317.000 akcji, które stanowią 28,63% kapitału zakładowego.

QVP Investments Ltd jest spółką zależną od Pawła Chodaczka.



Dane rejestrowe

Adres rejestrowy	Cloud Technologies S.A. ul. Żeromskiego 7 05-075 Warszawa
Akta rejestrowe	Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego ul. Czerniakowska 100 00-454 Warszawa
Kapitał zakładowy	460.000,00 zł
KRS	0000405842
NIP	9522106251
REGON	142886479

Dane kontaktowe

Adres korespondencyjny	Cloud Technologies S.A. ul. Kruczkowskiego 2 00-412 Warszawa
Witryna internetowa	www.cloudtechnologies.pl
E-mail	biuro@cloudtechnologies.pl
Telefon	+48 225353050
FAX	+48 225353070