Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy z dnia 31 marca 2010r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport za marzec 2016r.:

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

1. **Marzec i pierwszy kwartał 2016 roku był kolejnym okresem dynamicznego wzrostu sprzedaży w spółkach Grupy i osiągnięcia kolejnych rekordów obrotów:**

    a. **Wyśmienite wyniki sprzedaży poszczególnych spółek dały Grupie rekord skonsolidowanej sprzedaży kwartalnej w kwocie blisko 25 mln zł przy wzroście r/r na poziomie 24,1%**

    b. **Delikatesy Organic Farma Zdrowia osiągnęły w marcu ponad 7,2% wzrostu przychodów w stosunku do zeszłego roku osiągając 5,37 mln zł, co daje drugi miesięczny wynik sprzedaży w historii spółki. Jednocześnie osiągnięty został rekord kwartalnej sprzedaży spółki w kwocie 14,5 mln zł.**

    c. **Spółka dystrybucyjna Eko-Wital sp. z o.o. również osiągnęła najwyższą historyczną sprzedaż kwartalną w kwocie ponad 12,1 mln zł. Tak wysoka sprzedaż oznacza, aż 60% wzrost r/r, co było możliwe miedzy innymi dzięki dokonanym pod koniec 2015 roku inwestycjom w zwiększenie bazy logistycznej tej spółki.**

2. W marcu br. Organic Farma Zdrowia zrealizowała wiosenną kampanię reklamową w ogólnopolskiej prasie. Reklama sieci pojawiła się w kilku wybranych tygodnikach i magazynach związanych z urodą, zdrowiem i zdrowym stylem życia, a więc w prasie, która trafia do grupy docelowej, do której kierowana jest oferta sieci Delikatesów. Dodatkowo reklama Organic Farma Zdrowia pojawiła się w lokalnych tytułach prasowych poszczególnych dzielnic Warszawy.

3. W ramach rozwoju prowadzonej działalności spółka dystrybucyjna Eko-Wital uzyskała w marcu koncesję na sprzedaż napojów alkoholowych. Pierwszym projektem z tej dziedziny będzie wprowadzenie do sprzedaży kilku piw pod przejętą marką **Mnich**, obecnego już z powodzeniem w sprzedaży przed przejęciem znaków towarowych od spółki Produkty Klasztorne S.A. Sztandarowym produktem będzie oryginalne, belgijskie piwo ekologiczne oraz krajowe piwa ważone według specjalnych receptur.

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

1. Na 12 maja 2016 roku zwołane zostało Zwyczajne Walne Zgromadzenia Organic Farma Zdrowia S.A.
2. 13 maja 2016 roku opublikowany zostanie raport za 1 kwartał 2016 roku.
3. Do 14 maja 2016 roku opublikowany zostanie raport za kwiecień 2016r.

III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

1. Raporty EBI:

- 8/2016 – Raport miesięczny za luty 2016 – opublikowany dnia 14 marca 2016r.
- 9/2016 – Raport roczny jednostkowy Organic Farma Zdrowia S.A. za 2015 rok – opublikowany dnia 24 marca 2016r.
- 10/2016 – Raport roczny skonsolidowany za 2015r. – opublikowany dnia 24 marca 2016r.

2. Raporty ESPI:

Spółka nie publikowała w marcu raportów w systemie ESPI

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:

W marcu 2016 roku spółka nie realizowała inwestycji związanych z celami emisji.