

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ BLACK POINT W ROKU 2015.

I. Prezentacja spółek w Grupie Black Point.

W roku 2015 grupa Spółek Black Point się nie zmieniła. W skład grupy wchodziły spółki – Black Point S.A. – producent materiałów eksploatacyjnych do urządzeń drukujących, Eco Service Sp. z o.o. zajmująca się handlem zużytymi kartridżami wraz ze spółkami zależnymi M Service sp. z o.o., TBG GmbH w Niemczech oraz Eco Service China w Hong Kongu oraz spółka East Coast z siedzibą w USA, która nie podjęła jeszcze działalności.

II. Opis działań w roku 2015.

W trakcie 2015 roku Grupa skupiła się na ustabilizowaniu sprawności operacyjnej funkcji sprzedażowych, doskonaleniu obszarów logistyki oraz produkcji i obniżeniu kosztów funkcjonowania organizacji. W drugiej połowie 2015 roku Black Point uruchomił ofertę na nowe produkty i usług, tzn. drukarki i materiały eksploatacyjne Pantum oraz usługi zarządzania drukiem. Równolegle skoncentrowano się na rozwoju sprzedaży najważniejszej grupy produktowej w materiałach eksploatacyjnych – tonerach do drukarek laserowych, który sprzedaż wzrosła w porównaniu do 2014 roku, pomimo ogólnego trendu kurczenia się rynku.

Z końcem roku podjęto decyzję o rozwoju projektu recyklingu zniszczonych kartridży laserowych w ramach M Service, spółki zależnej Eco Service i zaplanowano przeniesienie jej działalności do siedziby Grupy na Bielanach Wrocławskich.

Eco Service w trakcie 2015 roku kontynuowała strategię z poprzedniego roku, co pozwoliło osiągnąć wynik lepszy niż prognozowany. Jednocześnie w trakcie minionego roku opracowane zostały dwa projekty rozwojowe dotyczące nowego systemu handlowego oraz optymalizacji procesów logistycznych i magazynowych, które wdrażane będą w roku 2016 i pozwolą na zwiększenie zyskowności Eco Service.

W 2016 roku Black Point S.A. zamierza kontynuować rozpoczętą w 2015 roku transformację strategii rozwoju oraz oferty poprzez aktywne wdrażanie innowacji, wzmacnianie pozycji lidera technologicznego i eksperta w branży druku, a także poprawę atrakcyjności programów partnerskich. Przygotowywany jest też plan rozwoju eksportu produktów marki Black Point do krajów Unii Europejskiej oraz planowane kolejne działania ekologiczne, związane z recyklingiem. Ważnym elementem w strategii pozostaje wzmocnienie komunikacji z rynkiem i klientem, głównie poprzez wykorzystanie z nowoczesnych kanałów komunikacji i aktywność w mediach społecznościowych oraz zwrócenie uwagi na pro ekologiczność produktów Black Point.

III. Akcje własne

W dniu 19.12.2014 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Black Point S.A. podjęło uchwałę w sprawie obniżenia kapitału zakładowego wobec umorzenia 2.600.000 akcji własnych serii E o numerach od E 0.000.001 do E 2.600.000 o wartości nominalnej 0,05 zł każda i o łącznej wartości nominalnej 130.000 zł. Obniżenie kapitału zakładowego Spółki zostało wpisane do Rejestru Przedsiębiorców w dniu 03.02.2016 r.

IV. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń.

1. Ryzyko utraty rentowności i utraty płynności.

Działalność Grupy w 2015 była rentowna - Grupa Black Point wypracowała kilkakrotnie lepsze wyniki finansowe w porównaniu z rokiem 2014, osiągając zysk brutto w wysokości 1,41 mln PLN oraz zysk operacyjny w wysokości 1,55

mln PLN (przy 0,12 mln PLN straty w 2014 r.). Rentowność netto Grupy w 2015 roku wyniosła 1,82 % (względem - 1,034 % w roku 2014).

2. Ryzyko kredytowe

Spółki Grupy finansują bieżącą działalność przy pomocy kredytów bankowych oraz faktoringu.

Spółki Black Point i Eco Service zawarły umowy kredytową z mBank S.A. i planują odnowić umowy kredytową i faktoringową z Raiffeisen Polbank S.A.

Spółka posiada dostateczne kapitały własne i majątek, który pozwala zabezpieczyć ryzyko spłaty zobowiązań wobec banków.

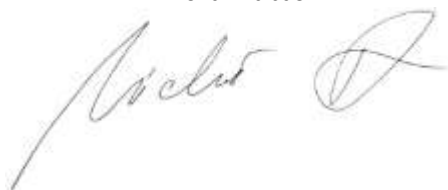
V. Dane finansowe.

Ostatecznie w roku 2015 osiągnięto następujące wyniki skonsolidowane:

<i>Sprzedaż netto</i>	58 122 522,49
<i>Zysk operacyjny</i>	1 472 340,66
<i>Zysk brutto</i>	1 326 442,70
<i>Zysk netto</i>	938 764,89
<i>Suma bilansowa</i>	35 925 930,98
<i>Kapitały własne</i>	22 950 742,40

Prezes Zarządu

Michał Dubas



Wiceprezes Zarządu

Kamila Yamasaki

