



Raport za I kwartał 2016

1. Spis treści

List Prezesa Zarządu	str.2
Dane ewidencyjne	str.3
Struktura akcjonariatu	str.4
Jednostki wchodzące w skład grupy kapitałowej.	
Oferta usług	str.5-11
Informacje na temat zatrudnienia	str.11
Wybrane dane finansowe, metody wyceny	str.12-13
Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały istotny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe	str.15
Stanowisko Zarządu dotyczące prognozy	str.17
Informacje Zarządu na temat działalności w obszarze rozwoju	str.17

List Prezesa Zarządu

Szanowni Państwo.

W dniu dzisiejszym przedstawiam Państwu raport za I kwartał 2016. Spółki Your Image S.A.

W minionym kwartale realizowaliśmy zadania z poprzednich miesięcy, oraz zdobywaliśmy nowych klientów.

Wiele pracy przed nami, realizujemy założenia handlowe oraz wzmacniamy dalszy rozwój firmy. Poszukujemy kolejnych partnerów do rozwoju spółki w zaplanowanych obszarach.

Zachęcam do analizy przedstawionych danych.



Pozdrawiam serdecznie

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Kamil Kita'.

Kamil Kita
Prezes Zarządu
Your Image S.A.

2. Dane ewidencyjne

Spółka Your Image S.A. zarejestrowana jest w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla M.ST. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000381296

Adres:
02-515 Warszawa
ul. Puławska 11
Tel: 22 188 18 80

Adres korespondencyjny:
40-014 Katowice
ul. Moniuszki 10/1
Tel. 32 445 35 56

16.05.2016 r. w Zarządzie zasiadał:

Kamil Kita – Prezes Zarządu

16.05.2016 r. w Radzie Nadzorczej zasiadali:

Tomasz Jańczak – Członek Rady Nadzorczej

Adrian Tabor – Członek Rady Nadzorczej

Małgorzata Katarzyna Zawadzka – Członek Rady Nadzorczej

Tatiana Wątor-Kurkowska – Członek Rady Nadzorczej

Małgorzata Wójcik – Członek Rady Nadzorczej

3. Struktura akcjonariatu

Struktura akcjonariatu na dzień 01.16.2016:

AKCJONARIUSZE					
	Data	Ilość akcji	% akcji	Ilość głosów	% głosów
EveryFlow sp. z o.o.	14.09.2015	1 550 636	37,180	3 101 272	49,490

4. Informacje istotne od ostatniego raportu kwartalnego.

Spółka czekała jeszcze na podpisanie nabycia udziałów spółki Telma Communications Agency, które nie doszło do skutku, o czym informujemy w poprzednim komunikacie.

5. **usług**

Oferta

PUBLIC RELATIONS

Świat biznesu kręci się obecnie w błyskawicznym tempie. Jeszcze kilka lat temu różnego typu próby usprawnienia komunikacji z otoczeniem wydawały się zbędną fanaberią. Pojawienie się całego arsenału kanałów bezpośredniej komunikacji – jak wszechobecny Internet – radykalnie zmieniło tę sytuację. Nie przez przypadek przecież nazwano początek naszego wieku 'epoką informacji'. Nie ma żadnych wątpliwości, że umiejętne generowanie komunikatów, służących budowie związków z biznesowymi partnerami, jest podstawą skutecznej marketingowej rywalizacji. Również z tego względu tak błyskotliwą karierę zaczęły robić rozmaitego rodzaju usługi z zakresu Public Relations. Jasnym stało się, że – dzięki kontroli nad kreowanymi informacjami – można łatwo zbudować pożądany wizerunek przedsiębiorstwa, tak w oczach potencjalnych klientów, pracowników, jak i całych rynków.

Badacze podkreślają, że zakres PR dalece przekracza zakres 'tradycyjnego' marketingu. W sytuacji, gdy o sukcesie częściej niż sam produkt decyduje jego wizerunek, jedynie pełen precyzji profesjonalizm może przetożyć się na rzeczywiste efekty. W nowoczesnym biznesie przepływ informacji jest tak kluczowy, że nawet najmniejszy błąd może przesądzić o finalnej porażce. Właśnie z tego powodu warto zaufać specjalistom.



Opieka wizerunkowa



Relacje z mediami



Komunikacja wewnętrzna



Copywriting



PR firmy, produktu, usługi



Usługi e-PR

SEO I USŁUGI WWW

Chciałbyś zaistnieć w internecie, lecz nie wiesz, jak się do tego zabrać? Wystarczy umiejętnie wykorzystać dostępne możliwości, jakie daje nam sieć, by stworzyć wyrazisty wizerunek marki i stać się firmą rozpoznawalną przez internautów!

Znamy się na narzędziach, jakie oferuje nam cyberprzestrzeń! Z nami wypromujesz swoją markę w sieci, zainteresujesz potencjalnych klientów niebanalną stroną www, która dzięki nam znajdzie się na pierwszych pozycjach wyszukiwarki internetowej!

Doświadczyć w pełni dobrodziejstwa internetu, korzystając z wiedzy wykwalifikowanych specjalistów z Your Image! Sprawimy, że Twoja marka zawładnie siecią!



Hosting plików oraz www



Pozycjonowanie witryn w wyszukiwarce



Audyt i optymalizacja SEO



Kampanie Google Adwords



Projektowanie witryn www



Katalogowanie witryn www



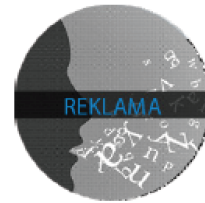
Systemy e-commerce

REKLAMA

Nowoczesny biznes bez reklamy – to niemożliwe. Czasami wydaje się, że wszechobecne plakaty, ulotki i telewizyjne spoty już nas denerwują: ale przecież finalnie i tak okazuje się, że w procesie sprzedaży mają decydujące znaczenie. Coraz trudniej dotrzeć jednak do potencjalnego klienta – ilość marketingowych przekazów, które opanowały publiczną przestrzeń, jest wszak tak wielka, że tylko najbardziej wyraziste reklamy mogą jeszcze znaleźć grono odbiorców. Właśnie z tego powodu tak kluczową stała się idea, pozwalająca na poprowadzenie rozpoznawalnej marketingowej narracji. Trafiony pomysł w nowoczesnym biznesie jest tym czynnikiem, który potrafi zdecydować o odniesieniu finalnego sukcesu.

Nieumiejętne posłużenie się istniejącymi możliwościami medialnymi potrafi jednak zabić nawet najlepszą ideę.

To sprawiło, że taką wagę przykładamy do nadania komunikatom reklamowym właściwej formy i treści – a także dbamy o to, by emitowane były na najdogodniejszych dla naszego klienta warunkach. Celny dobór grupy docelowej, i takie sprofilowanie stosowanych środków, by mogły przynieść największy oddźwięk, stały się metodą, dzięki której możemy zagwarantować skuteczność wszelkich prowadzonych działań. Wdrożone dotychczas strategie reklamowe pozwalają zapewnić, że końcowy efekt spełni pokładane w nim nadzieje.



Reklama telewizyjna



Reklama outdoorowa



Media plan



Reklama prasowa



Reklama internetowa



Reklama radiowa

MARKETING

W czasach rosnącej biznesowej specjalizacji coraz trudniej stworzyć firmę, która samodzielnie potrafiłaby sprostać wszelkim rzucanym przez rynek wyzwaniom. Jeszcze niedawno normą były działy promocji albo marketingu... które obecnie stają się przeżytkiem. Dlaczego? Głównie dlatego, że okazały się wysoce nieoptyczne. Zlecenie przygotowania usług marketingowych zewnętrznemu podwykonawcy, dla którego podobne realizacje są normą, pozwala do minimum ograniczyć ponoszone nakłady – przy jednoczesnym zwiększeniu jakości efektów. Outsourcing pozwala przecież przekazać zadania w ręce ekspertów, dysponujących wiedzą o skutecznych rozwiązaniach i najbardziej nowoczesnych technologiach.

Niezależnie, czy zamierzasz przeprowadzić badania rynku, zorganizować konferencję prasową albo promocyjny event – zespół Your Image może pomóc w realizacji tego zamierzenia.

Nasze doświadczenie pozwoliło dobrze zorientować się we wszystkich drobiazgach, które przekładają się na uzyskanie satysfakcjonujących rezultatów. Wsparcie tej wiedzy pasją i kreatywnością, które akcelerują dostarczone przez naszych klientów rozwiązania, jest sekretem sukcesu.



E-mail marketing



Outsourcing marketingu



Programy lojalnościowe



Strategie marketingowe

DESIGN

Zbudowanie rozpoznawalnego, charakterystycznego wizerunku marki jest jednym z głównych zadań, stojących przed wszystkimi, którzy na serio wkraczają w świat biznesu. Najczęściej o wyborach klienta decyduje znajomość konkretnego brandu: te przedsiębiorstwa, którym udało się wykreować wyrazisty wizerunek, z reguły już na starcie zyskują znaczną przewagę nad konkurencją. Cały szereg marketingowych zabiegów ma przetożyć się na utrwaleniu marki w świadomości klienta: od przygotowania elementów graficznych, po umiejętne wprowadzenie ich w przestrzeń społecznej komunikacji. Jest przynajmniej kilkanaście metod, które pomogą zagwarantować odniesienie sukcesu – należy zadbać o to, by posłużyć się nimi z odpowiednim wyczuciem, tak, by promowany brand został otoczony realnym konsumenckim zaufaniem.



Branding



Re-Branding



Corporate Identity



Gadżety reklamowe

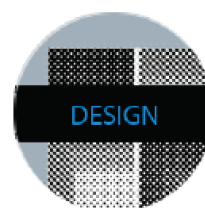


Infografiki



Reklamy

Niekiedy wydaje się, że stworzenie odpowiedniej identyfikacji wizualnej to proces wymagający długotrwałych zabiegów. To od dawna mit. W epoce błyskawicznej komunikacji niemal każdy wygenerowany komunikat może przetożyć się na zainteresowanie klienta marką: istotne jest jednak, by prowadzone zabiegi miały odpowiednią spójność i systematyczność, które łatwo można zdyskontować i przetożyć na rzeczywisty marketingowy profit. Wyrwykowe działania marketingowe rzadko mogą zagwarantować powodzenie – warto więc dołożyć starań, żeby firma możliwie szybko posłużyła się kompleksową strategią identyfikacyjną.



SOCIAL MEDIA

Media społecznościowe są trendy, ale czy są potrzebne Twojej firmie? Nie mamy wątpliwości, że tak! Nie dlatego, że konkurencja już się w nich pojawiła. Są potrzebne, bo to naturalne środowisko Twoich klientów (obecnych i przyszłych!). Rozmawiają w nim o Twojej firmie i branży. Czy możesz pozwolić, by tak pasjonujący dialog odbywał się bez Ciebie?

Pomożemy Ci monitorować, moderować i wzniesić dyskusje na temat Twojej firmy i jej produktów. Wprowadzimy Cię w pasjonujący świat social media i sprawimy, że będziesz czuł się w nim dobrze!

Zwiększanie się dostępności Internetu spowodowało zmiany w jego strukturze. Chociaż już jego założyciele planowali, by przestrzeń sieci stała się miejscem bezpośredniego kontaktu i komunikacyjnego równouprawnienia – potrzeba było jeszcze kilkunastu lat, by

faktycznie zrealizować te postulaty. Przecież być może dopiero upowszechnienie się różnego typu portali społecznościowych, blogów, for internetowych i podobnych narzędzi, pozwalających każdemu zabrać głos w Internecie – jest ostatecznym potwierdzeniem dokonującej się przemiany. Nie potrzeba już solidnego zaplecza technologicznego: często wystarczy chęć, by wziąć udział w prowadzonej dyskusji.



Aplikacje, konkursy, gry



Kampanie reklamowe



Marketing szeptany (WoMM) i wirusowy



Monitoring social media



Strategie obecności w social media



Szkolenia social media

MOBILE

Rynek mobilny w Polsce rozwija się w zawrotnym tempie. Obecnie ponad 40% internautów korzysta ze smart fonów i nic nie wskazuje na to, że ten trend ulegnie zahamowaniu. Tym samym coraz większego znaczenia nabierają działania reklamowo-promocyjne dostosowane do wymogów mobilnych urządzeń.

Kto szybko to zrozumie, wyprzedzi konkurencję, oferując produkty zgodne z oczekiwaniami współczesnego klienta. Specjaliści Your Image wiedzą doskonale, jak je spełnić i z chęcią pomogą Ci w osiągnięciu celów biznesowych.

Poznaj siłę świata mobile. Zwiększ sprzedaż dzięki taktyce, którą opracujemy specjalnie dla Ciebie!



Aplikacje mobilne



Mobilne kampanie reklamowe



Mobilne serwisy internetowe

6. Informacje na temat zatrudnienia

W okresie 01.01.2016 – 31.03.2016 w firmie Your Image S.A. zatrudnionych było 4 osób, zatrudnienie wynosiło 3 i 3/8 etatu.

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT		1.01.2016- 31.03.2016	1.01.2016- 31.03.2016	1.01.2015- 31.03.2015	1.01.2015- 31.03.2015
A.	Przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, w tym	153 500,00	153 500,00	104 882,51	104 882,51
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	153 500,00	153 500,00	104 882,51	104 882,51
-	Od jednostek powiązanych			62 000,00	62 000,00
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie wartość ujemna)				
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki				
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów				
B.	Koszty działalności operacyjnej	44 247,64	44 247,64	57 026,11	57 026,11
I.	Amortyzacja	31 739,20	31 739,20	16 508,04	16 508,04
II.	Zużycie materiałów i energii			156,39	156,39
III.	Usługi obce	10 924,44	10 924,44	13 701,09	13 701,09
IV.	Podatki i opłaty			80,72	80,72
V.	Wynagrodzenia	1 313,34	1 313,34	23 943,89	23 943,89
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	270,66	270,66	1 934,48	1 934,48
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe			701,50	701,50
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów				
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	109 252,36	109 252,36	47 856,40	47 856,40
D.	Pozostałe przychody operacyjne			20 701,07	20 701,07
I.	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych				
II.	Dotacje			20 700,68	20 700,68
III.	Inne przychody operacyjne			0,39	0,39
E.	Pozostałe koszty operacyjne			21 514,67	21 514,67
I.	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych				
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych				
III.	Inne koszty operacyjne			21 514,67	21 514,67
F.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	109 252,36	109 252,36	47 042,80	47 042,80
G.	Przychody finansowe			0,14	0,14
I.	Dywidendy i udziały w zyskach				

BILANS - PASYWA			
A.	KAPITAŁY (FUNDUSZ) WŁASNY	443 004,01	202 321,53
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	417 000,00	417 000,00
II.	Należne wpłaty na kapitał podstawowy (wielkość ujemna)		
III.	Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)		
IV.	Kapitał (fundusz) zapasowy	456 182,72	456 182,72
V.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny		
VI.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe		
VII.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	- 539 416,07	-717 310,47
VIII.	Zysk (strata) netto	109 237,36	46 449,28
IX.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)		
B.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	1 851 752,53	2 090 663,10
I.	Rezerwy na zobowiązania	8 000,00	4 000,00
II.	Zobowiązania długoterminowe	45 716,16	59 330,99
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	1 388 130,92	1 614 218,46
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	409 905,45	413 113,65
	PASYWA RAZEM	2 294 756,54	2 292 984,63

□

7. Wybrane dane finansowe

	RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	1.01.2016- 31.03.2016	1.01.2016- 31.03.2016	1.01.2015- 31.03.2015	1.01.2015- 31.03.2015
A.	Przepływ środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I.	Zysk (strata) netto	109 237,36	109 237,36	46 449,28	46 449,28
II.	Korekty razem	177 647,15	172 112,30	172 112,30	172 112,30
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	286 885,25	218 561,58	218 561,58	218 561,58
B.	Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I.	Wpływy	0,00	0,00	8 100,00	8 100,00
II.	Wydatki	0,00	0,00	170 536,58	170 536,58
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	0,00	0,00	-162 436,58	-162 436,58
C.	Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I.	Wpływy	0,00	0,00	211 630,00	211 630,00
II.	Wydatki	12 925,76	12 925,76	351 005,40	351 005,40
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-12 925,76	-12 925,76	-139 375,40	-139 375,40
D.	Przepływy pieniężne netto razem (A.III+/-B.III+/-C.III)	273 959,49	273 959,49	-83 250,40	-83 250,40
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	273 959,49	273 959,49	-83 250,40	-83 250,40
F.	Środki pieniężne na początek okresu	405 753,48	405 753,48	325 776,68	325 776,68
G.	Środki pieniężne na koniec okresu	400 821,35	400 821,35	242 526,28	242 526,28

8. Komentarz Zarządu do wyników

Zgodnie z obowiązkami informacyjnymi spółek notowanych na rynku NewConnect, Zarząd Your Image S.A. publikuje jednostkowe wyniki finansowe spółki za I kwartał 2016 roku.

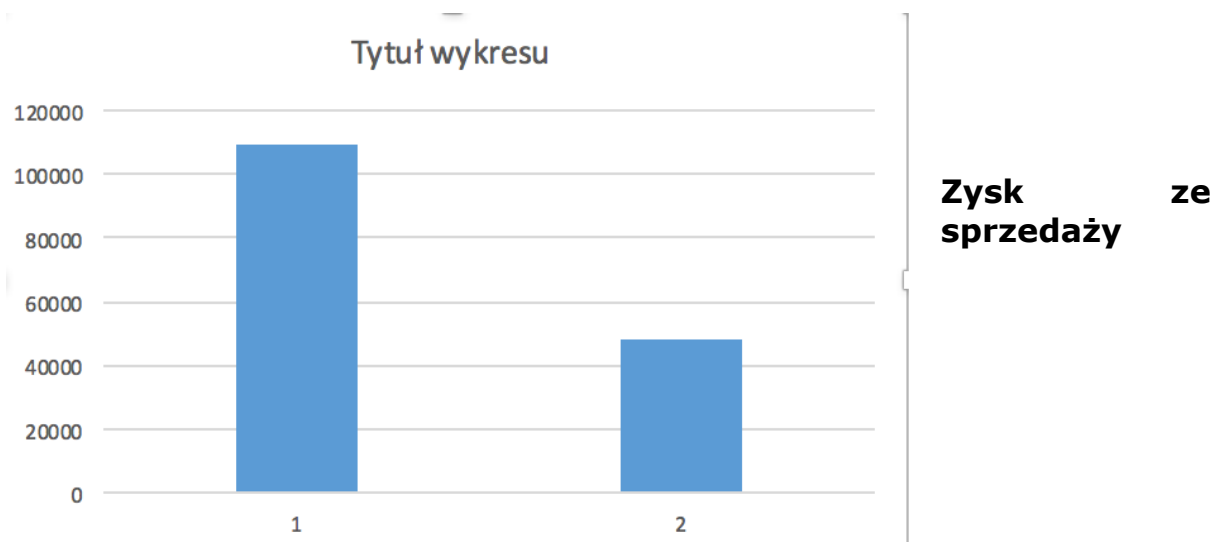
Przychody netto ze sprzedaży

w I kwartale 2016 roku wyniosły 135 500,00 zł (narastająco 135 500 zł).

Przychody netto ze sprzedaży
w I kwartale 2015 r. wyniosły 104 882,51 zł zaś (narastająco 104 882,51 zł)

Przychód narastająco ze sprzedaży był o 30 % wyższy niż zeszłoroczny.

Łączne przychody spółki narastająco 135 500,00 PLN.



Zysk ze sprzedaży w I kwartale 2016 roku wyniósł 109 252,36 zł
(narastająco 109 252,36 zł).

W analogicznym okresie roku 2015 zysk na sprzedaży wyniósł 47 856,40 zł (narastająco 47 856,40 zł).

Jak widać po I kwartale zysk spółki narastająco zwiększył się 2- krotnie. Jest to wynik ustabilizowania przychodów spółki obniżeniu kosztów spółki jak i zdobywaniu coraz większych jednostkowo klientów.

Amortyzacja

w I kwartale 2016 roku wyniosła 31 739,20 zł
natomiast w I kwartale 2015 roku wyniosła 16 508,04 zł

Metody wyceny:

- a) **środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne** - według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, lub wartości przeszacowanej (po aktualizacji wyceny środków trwałych),

pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne lub umorzeniowe, a także o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

- b) **środki trwałe w budowie** - w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości,
- c) **udziały w innych jednostkach oraz inne inwestycje zaliczone do aktywów trwałych** - według ceny nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości,
- d) **inwestycje krótkoterminowe** - według ceny (wartości) rynkowej albo według ceny nabycia lub ceny (wartości) rynkowej, zależnie od tego, która z nich jest niższa, a krótkoterminowe inwestycje, dla których nie istnieje aktywny rynek w inny sposób określonej wartości godziwej,
- e) **rzeczowe składniki aktywów obrotowych** - według cen nabycia lub kosztów wytworzenia nie wyższych od cen ich sprzedaży netto na dzień bilansowy,
- f) **należności i udzielone pożyczki** - w kwocie wymaganej zapłaty, z zachowaniem ostrożności,
- g) **zobowiązania** - w kwocie wymagającej zapłaty, przy czym zobowiązania finansowe, których uregulowanie zgodnie z umową następuje drogą wydania aktywów finansowych innych niż środki pieniężne lub wymiany na instrumenty finansowe - według wartości godziwej,
- h) **rezerwy** - w uzasadnionej, wiarygodnie oszacowanej wartości,
- i) **kapitały (fundusze) własne oraz pozostałe aktywa i pasywa** - w wartości nominalnej.

9. Stanowisko dotyczące prognozy

Spółka nie podaje prognoz na kolejne okresy.

Zarząd informuję iż, podjął decyzję o nie konsolidowaniu przychodów przejętych spółek począwszy za I kwartału 2016 roku.

Your Image S.A. tworzy grupę kapitałową w skład której wchodzi Infox Henryk Kopiec sp. z o.o., EveryFlow sp. z o.o. w których spółka Your Image S.A ma po 100 % udziałów.

Spółka informuję w raporcie iż, nie doszła do skutku emisja serii E i F.

Powyższa informacja nie może być traktowana jako informacja „prognoza” o przychodzie i zysku Spółki Your Image na 2016 rok.

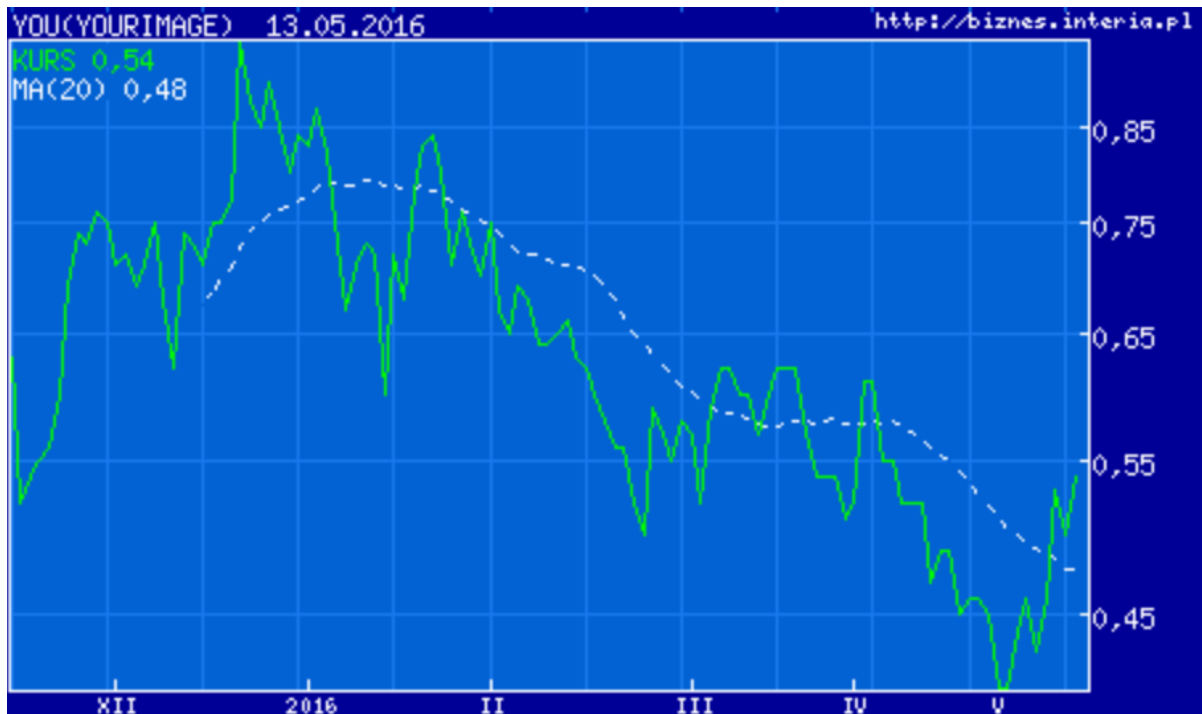
10. Informacje Zarządu na temat działalności w obszarze rozwoju

Spółka będzie rozwijać się w kierunku projektu BIG DATA , który jest bardzo poszukiwanym narzędziem przez wiele instytucji finansowych.

I w przyszłości może mieć bardzo duży udział w przychodach spółki.

A także nie wyklucza kolejnych przejęć w branży PR, BiG DATA.

Kurs akcji i informacje o akcjach:



Spółka na dzień raportu ma zarejestrowanych 4 170 000 akcji z czego 2 700 000 akcji są akcjami imiennymi nie dopuszczonymi do obrotu.