



## **SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI CORELENS S.A. za okres 01.01.2015 do 31.12.2015**

CORELENS S.A. | ul. Modlińska 190

Telefon 668 111 577 | Faks 22 350 76 97 | [biuro@corelens.pl](mailto:biuro@corelens.pl) | [www.corelens.pl](http://www.corelens.pl) |

[www.sklep-corelens.pl](http://www.sklep-corelens.pl)

 1  
Roh ch wn

## SPIS TREŚCI

|                                                                            |         |
|----------------------------------------------------------------------------|---------|
| 1. DANE ORGANIZACYJNE.....                                                 | str. 3  |
| 1.1. Spółka .....                                                          | str. 3  |
| 1.2. Organy Spółki.....                                                    | str. 3  |
| 2. DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI.....                                                 | str. 5  |
| 2.1. Podstawowe obszary działalności.....                                  | str. 5  |
| 2.2. Zdarzenia mające istotny wpływ na działalność Spółki w 2013 roku..... | str. 5  |
| 2.3. Pozycja rynkowa CORELENS S.A.....                                     | str. 6  |
| 2.4. Prognozy rozwoju Spółki i rynku.....                                  | str. 7  |
| 2.5. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badania i rozwoju .....           | str. 7  |
| 3. SYTUACJA FINANSOWA SPÓŁKI.....                                          | str. 7  |
| 3.1. Sytuacja finansowa Spółki.....                                        | str. 7  |
| 3.2. Nabycie udziałów własnych, a w szczególności celu ich nabycia .....   | str. 7  |
| 3.3. Posiadane przez jednostkę oddziały.....                               | str. 7  |
| 3.4. Instrumenty finansowe .....                                           | str. 7  |
| 3.5. Stosowanie zasad ładu korporacyjnego .....                            | str. 7  |
| 4. ISTOTNE WYDARZENIA PO ZAKOŃCZENIU OKRESU SPRAWOZDAWCZEGO.....           | str. 9  |
| 5. CZYNNIKI RYZYKA.....                                                    | str. 10 |

  
Rele 2 Wsk gh

## 1. DANE ORGANIZACYJNE

### 1.1. Spółka

Firma: CORELENS S.A.

Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Modlińska 190

Adres internetowy: [www.corelens.pl](http://www.corelens.pl)

NIP: 524-275-65-95

REGON: 146496404

CORELENS S.A. powstała w dniu 17 lutego 2014, w wyniku przekształcenia z Corelens Sp. z o.o. aktem notarialnym (Rep. A Nr 772/2014), i zarejestrowana została 26 lutego 2014 roku w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000499608

### 1.2. Organy Spółki

Organy Spółki stanowi Zarząd, Rada Nadzorcza oraz Walne Zgromadzenie.

Skład akcjonariatu na dzień 31 grudnia 2015 roku stanowi załącznik nr 1 do niniejszego sprawozdania.

#### 1.2.1. Zarząd

Skład Zarządu na dzień niniejszego sprawozdania

| Imię i nazwisko | Funkcja        | Data rozpoczęcie obecnej kadencji | Data zakończenia obecnej kadencji |
|-----------------|----------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Joanna Kamińska | Prezes Zarządu | 26 lutego 2014 r.                 | 25 lutego 2017 r.                 |

|                   |                    |                   |                   |
|-------------------|--------------------|-------------------|-------------------|
| Rafał Rak         | Wiceprezes Zarządu | 26 lutego 2014 r. | 25 lutego 2017 r. |
| Paweł Ostaszewski | Wiceprezes Zarządu | 26 lutego 2014 r. | 25 lutego 2017 r. |
| Łukasz Witczak    | Wiceprezes Zarządu | 26 lutego 2014 r. | 25 lutego 2017 r. |

## 2. DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI

### 2.1. Podstawowe obszary działalności

CORELENS S.A. działa w modelu B2B i zajmuje się dystrybucją specjalistycznych rozwiązań dla branży okulistycznej – do publicznych i prywatnych ośrodków medycznych na terenie całego kraju. Celem Spółki jest dostarczanie pacjentom najlepszych produktów oraz budowanie najwyższych standardów obsługi ośrodków leczących zaćmę.

Podstawą oferty CORELENS są soczewki wewnątrzgałkowe stosowane w chirurgii zaćmy. Spółka posiada prawo do sprzedaży na warunkach wyłączności w Polsce, soczewek wewnątrzgałkowych marki HOYA (japońskiego lidera branży okulistycznej), jak również linii soczewek produkowanych przez amerykańską firmę RAFI SYSTEMS.

Model biznesowy CORELENS polega na kierowaniu sprzedaży wyłącznie do klientów biznesowych, jakimi są publiczne i prywatne szpitale oraz ośrodki medyczne, które wykonują operacje zaćmy – ich liczba wynosi ok. 300 w skali całego kraju. Blisko 90% z ok. 182 tys. operacji zaćmy wykonywanych rocznie finansowane jest z Narodowego Funduszu Zdrowia. Wartość rynku dystrybuowanych soczewek wewnątrzgałkowych w Polsce wynosi ok. 100 mln PLN.

Spółka działa na terenie całego kraju, realizując sprzedaż poprzez zespół specjalistów ds. sprzedaży o wieloletnim doświadczeniu.

### 2.2. Zdarzenia mające istotny wpływ na działalność Spółki w 2015 roku

2.2.1. W 2015 Spółka kontynuowała przyjęte rok wcześniej założenia.

2.2.2. Zarząd Spółki podjął uchwałę o wzięciu kredytu obrotowego w celu dalszego rozwijania działalności poprzez wprowadzenie nowych produktów do portfolio oraz powiększeniu zespołu sprzedażowego.

2.2.3. Pod koniec 2015 Spółka rozpoczęła pracę nad budowaniem sklepu internetowego, za pośrednictwem którego można sprzedawać produkty okulistyczne klientom indywidualnym, w celu wsparcia głównego biznesu.

2.2.4. W 2015 Corelens podpisał umowę na dystrybucję soczewek kontaktowych, płynów i kropli włoskiej firmy Soleko. Produkty te jako wsparcie biznesowe są sprzedawane za pośrednictwem sklepu internetowego.

2.2.5. Spółka do swojej oferty dodała również innowacyjne okulary przeznaczone do leczenia amblyopii tureckiego producenta.

4  
Rak  
Witczak  
Ostaszewski

2.2.6. W 2015 istotnie wzrósł kurs walut, który ma bezpośrednie znaczenie dla działalności Spółki, bowiem rozlicza się ona co najmniej w dwóch różnych walutach.

2.2.7. Corelens kontynuowała współpracę ze spółką Magellan, instytucją finansową zabezpieczającą należności ze Szpitali publicznych oraz gwarantującą ich planowe finansowanie w terminie nie dłuższym niż 3 miesiące od dnia wystawienia faktury sprzedażowej.

### **3. Pozycja rynkowa CORELENS S.A.**

#### **3.1. Liczba klientów na koniec 2015 roku**

Do 31 grudnia 2015 roku Spółka ponad dwukrotnie zwiększyła bazę swoich klientów. Są nimi nie tylko ośrodki publiczne i prywatne w kraju lecz także odbiorca zagraniczny.

#### **3.2. Potencjał rynku i udział w nim Spółki**

W 2015 roku Spółka umacniała swoją pozycję na rynku poprzez sukcesywne zwiększanie sprzedaży.

Spółka uczestniczyła również w Jesiennych Warsztatach Okulistycznych, prezentując swoją ofertę na stoisku handlowym, gdzie udało się nawiązać kolejne kontakty biznesowe.

#### **3.3. Przewagi konkurencyjne**

Do najważniejszych elementów źródeł przewag konkurencyjnych CORELENS zaliczyć należy:

- Wieloletnie doświadczenie sprzedażowe Zespołu CORELENS głównie w chirurgii okulistycznej oraz bezpośrednie relacje z osobami decyzyjnymi u klientów
- Posiadana wyłączność na dystrybucję znanych i cenionych międzynarodowych marek.
- Soczewki do leczenia zaćmy oferowane przez Corelens są bardziej konkurencyjne cenowo, niejednokrotnie przewyższając jakością i innowacyjnością produkty dostępne na rynku
- Posiadana umowa z instytucją finansową, gwarantująca terminowe regulowanie płatności realizowanych kontraktów z publicznymi jednostkami medycznymi – zabezpieczenie płynności gotówkowej w Spółce.
- CORELENS działa na rynku o bardzo dużym potencjale wzrostu – w Polsce realizowanych jest ok. 2x mniej operacji zaćmy w przeliczeniu na mieszkańca niż średnio w UE.

#### **3.4. Prognozy rozwoju Spółki i rynku**

3.4.1. Upływający czas pozwala na stopniowe budowanie marki CORELENS, tworzenie bazy referencyjnej oraz docieranie z ofertą do kolejnych ośrodków przez zespół sprzedażowy, tworząc potencjał do wzrostu sprzedaży.

3.4.2. Zarząd Corelens systematycznie poszukuje nowych i innowacyjnych produktów, które mógłby włączyć do portfolio, zwiększając tym samym jej konkurencyjność w segmencie oferowanych rozwiązań okulistycznych.

**3.5. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badania i rozwoju**

NIE DOTYCZY

**4. SYTUACJA FINANSOWA SPÓŁKI****4.1. Sytuacja finansowa Spółki wybrane dane z Rachunku Zysku i Strat i Bilansu.****4.1.1. Wybrane pozycje z Rachunku Zysków i Strat**

| Lp. | Wyszczególnienie                                         | PLN              |
|-----|----------------------------------------------------------|------------------|
| A   | <b>Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi</b>    | <b>2 202 780</b> |
|     | Przychody netto ze sprzedaży produktów                   | 0                |
|     | Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów        | 2 202 780        |
| B   | <b>Koszty działalności operacyjnej</b>                   | <b>2 343 334</b> |
|     | Amortyzacja                                              | 101 598          |
|     | Zużycie materiałów i energii                             | 80 997           |
|     | Usługi obce                                              | 706 636          |
|     | Podatki i opłaty                                         | 21 407           |
|     | Wynagrodzenia                                            | 80 150           |
|     | Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia               | 16 527           |
|     | Pozostałe koszty rodzajowe                               | 3 687            |
|     | Wartość sprzedanych towarów i materiałów                 | 1 332 332        |
| C   | <b>Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)</b>                  | <b>(140 555)</b> |
| D   | <b>Pozostałe przychody operacyjne</b>                    | <b>3 058</b>     |
| E   | <b>Pozostałe koszty operacyjne</b>                       | <b>3 549</b>     |
| F   | <b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)</b>  | <b>(141 046)</b> |
| G   | <b>Przychody finansowe</b>                               | <b>18 303</b>    |
| H   | <b>Koszty finansowe</b>                                  | <b>65 928</b>    |
| I   | <b>Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H)</b> | <b>(188 671)</b> |
| J   | <b>Wynik zdarzeń nadzwyczajnych</b>                      | <b>0</b>         |
| K   | <b>Zysk (strata) brutto (I+/-J)</b>                      | <b>(188 671)</b> |

|   |                             |           |
|---|-----------------------------|-----------|
| L | Podatek dochodowy           | 0,00      |
| M | Podatek dochodowy odroczony | 39 511    |
| N | Zysk (strata) netto (K-L-M) | (149 160) |

Komentarz: Pozycja „Przychody netto ze sprzedaży” oznacza przychody ze sprzedaży towarów: soczewek Rafi Systems Inc., Hoya Surgical Optics GmbH oraz pozostałych produktów sprzedawanych zarówno do ośrodków prywatnych jak i publicznych.

#### 4.1.2. Wybrane pozycje z Bilansu

| Lp. | Aktywa - wyszczególnienie                  | Stan na 31.12.2015 w PLN |
|-----|--------------------------------------------|--------------------------|
| A   | Aktywa trwałe                              | 352 029                  |
| I   | Wartości niematerialne i prawne            | 108 779                  |
| II  | Rzeczowe aktywa trwałe                     | 123 094                  |
| B   | Aktywa obrotowe                            | 662 089                  |
| I   | Zapasy                                     | 354 200                  |
| 1.  | Towary                                     | 354 200                  |
| II  | Należności krótkoterminowe                 | 271 874                  |
| a)  | Z tytułu dostaw i usług                    | 212 548                  |
| b)  | Z tytułu podatków, dotacji, ceł            | 42 070                   |
| c)  | Inne                                       | 17 256                   |
| III | Inwestycje krótkoterminowe                 | 24 142                   |
| IV  | Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe | 11 872-                  |
|     | <b>Aktywa Razem</b>                        | <b>1 014 118</b>         |

| Lp. | Pasywa - wyszczególnienie              | Stan na 31.12.2015 w PLN |
|-----|----------------------------------------|--------------------------|
| A   | Kapitał (fundusz) własny               | 673 329                  |
| 1.  | Kapitał (fundusz) podstawowy           | 348 500                  |
| 4.  | Kapitał (fundusz zapasowy)             | 836 500                  |
| 7.  | Zysk (strata) z lat ubiegłych          | (362 511)                |
| 8.  | Zysk (strata) netto                    | (149 160)                |
| B   | Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania | 340 789                  |
| I   | Rezerwy na zobowiązania                | 11 273                   |
| II  | Zobowiązania długoterminowe            | 88 390-                  |

*Handwritten signatures and initials:*  
 [Signature] 7  
 Rok 7  
 Wsk  
 Jh

|     |                              |                  |
|-----|------------------------------|------------------|
| III | Zobowiązania krótkoterminowe | 241 126          |
| IV  | Rozliczenia międzyokresowe   | 0                |
|     | <b>Pasywa Razem</b>          | <b>1 014 118</b> |

Komentarz: Na dzień 31 grudnia 2015 roku Spółka posiada zapas towarów znajdujący się w magazynie. Należności krótkoterminowe oznaczają należności za sprzedany towar oraz kwotę podatku VAT nadpłaconą przez spółkę. Inwestycje krótkoterminowe to gotówka znajdująca się na koncie Spółki. Całość aktywów finansowana kapitałem własnym i zobowiązaniami krótkoterminowymi wobec usługodawców.

#### 4.2. Nabycie udziałów własnych, a w szczególności celu ich nabycia

NIE DOTYCZY

#### 4.3. Posiadane przez jednostkę oddziały

NIE DOTYCZY

#### 4.4. Instrumenty finansowe

NIE DOTYCZY

#### 4.5. Stosowanie zasad ładu korporacyjnego

NIE DOTYCZY

### 5. CZYNNIKI RYZYKA

#### Ryzyko związane z koniunkturą gospodarczą w Polsce

Spółka prowadzi swoją działalność na rynku materiałów medycznych. Wyniki, jakie uzyskuje są ściśle związane z sytuacją na polskim rynku medycznym, a ta z kolei z sytuacją makroekonomiczną w kraju. Na wyniki działalności wpływa wiele czynników m. in. tempo wzrostu gospodarczego, budżet Państwa na usługi medyczne, wysokość oraz zasady udzielania kontraktów NFZ, wyceny procedur okulistycznych. Zmiany na wyżej wymienionej płaszczyźnie mogą prowadzić do zmniejszenia zapotrzebowania na materiały oferowane przez Spółkę lub wpłynąć znacząco na marżę oferowanych produktów. Może to spowodować pogorszenie się wyników finansowych.

Celem ograniczenia tego ryzyka Zarząd na bieżąco monitoruje zmiany w opisanym wyżej obszarze, z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowując strategię do występujących zmian.

  
8  
Rene Wk As

### **Ryzyko związane z polityką gospodarczą w Polsce**

Na realizację założonych przez Spółkę celów strategicznych wpływ mają między innymi czynniki makroekonomiczne, które są niezależne od działań firmy. Do czynników tych zaliczyć można: politykę rządu, decyzje podejmowane przez Narodowy Bank Polski oraz Radę Polityki Pieniężnej. Niekorzystne zmiany w otoczeniu makroekonomicznym mogą w istotny sposób niekorzystnie wpłynąć na działalność i wyniki ekonomiczne osiąganę przez Spółkę.

Celem ograniczenia tego ryzyka Zarząd na bieżąco monitoruje zmiany w opisanym wyżej obszarze i z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowuje strategię do występujących zmian.

### **Ryzyko związane z celami strategicznymi**

Ze względu na fakt, iż popyt na produkty i usługi oferowane przez Spółkę wynika z ogólnej sytuacji gospodarczej Polski oraz z sytuacji branży, w jakiej działa Spółka, założone cele strategiczne Spółki, zmierzające do poprawy jego wyników finansowych obciążone są znacznym ryzykiem. Trudności z osiągnięciem założonych celów strategicznych mogą być następstwem wpływu wielu nieprzewidywalnych czynników zewnętrznych. W związku z powyższym przychody i zyski osiąganę w przyszłości przez Spółkę zależą od jej zdolności do skutecznej realizacji opracowanej długoterminowej strategii. Działania Spółki, które okażą się nietrafne w wyniku złej oceny otoczenia bądź nieumiejętnego dostosowania się do zmiennych warunków tego otoczenia mogą mieć istotny negatywny wpływ na działalność, sytuację finansowo-majątkową oraz na wyniki.

W celu ograniczenia tego ryzyka Zarząd na bieżąco analizuje czynniki mogące mieć potencjalnie niekorzystny wpływ na działalność i wyniki Spółki, a w razie potrzeby podejmuje niezbędne decyzje i działania.

### **Ryzyko utraty zaufania odbiorców wobec Spółki**

W każdej działalności gospodarczej występuje ryzyko utraty zaufania odbiorców, którego przyczyną może być: nieterminowa realizacja zamówień, zła jakość produktów, niekorzystne zmiany warunków handlowych (szczególnie dotyczące płatności) itp. Wszystkie te elementy mogą niekorzystnie wpływać na wizerunek Spółki, utratę zaufania, a co za tym idzie – do spadku liczby nowych zamówień. Minimalizowanie powyższego ryzyka jest dla Spółki priorytetowym działaniem. Właśnie na pogłębianiu zaufania opiera rozwój swojej działalności, która owocuje wieloletnią i pogłębiającą się współpracą z wieloma Partnerami Handlowymi. W zakresie budowania zaufania Spółka szczególną uwagę zwraca na jakość produktów, ich dostępność i sposób obsługi klientów.

### **Ryzyko związane z uzależnieniem od głównych dostawców**

W roku 2013 Spółka współpracowała z pięcioma dostawcami dystrybuowanych produktów. Ponadto Spółka dąży do poszerzania swojego portfolio. Działalność Spółki obarczona jest nieznacznym ryzykiem terminowości dostaw materiałów.

Celem zapewnienia ciągłości sprzedaży Spółka utrzymuje stały zapas magazynowy na poziomie zabezpieczającym kilkutygodniową sprzedaż.

### **Ryzyko związane z uzależnieniem od głównych odbiorców**

Głównymi odbiorcami produktów Spółki są Oddziały Okulistyczne Państwowych Szpitali oraz Państwowe i Prywatne Kliniki Okulistyczne. W chwili obecnej Spółka prowadzi współpracę handlową z ponad 30 aktywnymi Odbiorcami. Spółka poprzez swoich Przedstawicieli Medycznych cały czas poszerza krąg swoich odbiorców celem rozwoju sprzedaży, jak również dywersyfikacji kręgu dotychczasowych odbiorców, którzy z różnych względów mogą zaprzestać współpracy ze Spółką np. w wyniku uzyskania lepszej oferty od konkurencji itp. Stałe poszerzanie grona odbiorców sprawia, że Spółka nie jest uzależniona od żadnego z nich, aczkolwiek jest grupa dużych odbiorców, których odejście byłoby zauważalne w obrotach rocznych.

### **Ryzyko związane z czynnikami losowymi**

Działalność chirurgiczna do której Spółka kieruje swoje produkty jest obciążona ryzykiem powikłań śródoperacyjnych oraz incydentów medycznych. Sytuacje tego typu choć sporadycznie, ale mają miejsce. Problem może leżeć po stronie producenta, firmy transportowej, dostawcy lub samego odbiorcy (pracowników Bloku operacyjnego). Spółka poprzez swoich przedstawicieli utrzymuje stały kontakt z Urzędem Rejestracji Wyrobów Medycznych. Zgłasza oraz monitoruje tego typu sytuacje oraz dochowuje starań o przestrzeganie procedur (terminy przydatności, temperatury przechowywania itp.). Niezależnie od powyższych działań Spółka corocznie dokonuje zakupu polisy ubezpieczeniowej od zdarzeń losowych, w tym roszczeń pacjentów, zniszczeń w przypadku wystąpienia siły wyższej lub kradzieży.

### **Ryzyko związane z dalszym obniżaniem wyceny operacji zaćmy refundowanej przez Narodowy Fundusz Zdrowia.**

Po obniżce wyceny operacji zaćmy dokonanej pod koniec 2013 roku, istnieje ryzyko dalszej obniżki na rok 2015. Jest to podyktowane staraniami Ministerstwa Zdrowia o skrócenie liczby pacjentów oczekujących na tego typu procedurę. Spowodować to może spadek zainteresowania zakupem droższych produktów Spółki

### **Ryzyko zmian regulacji prawnych**

W przyszłości możliwe jest podniesienie podatku VAT na wyroby medyczne z 8% do 23%, co może spowodować problemy z realizacją już podpisanych umów z ośrodkami publicznymi.

W celu minimalizacji wpływu podniesionego podatku VAT na rentowność sprzedaży, Spółka startując w postępowaniach przetargowych prosi o zmiany zapisów w projektach umów znoszących ryzyko finansowe związane z podwyższeniem podatku VAT na wyroby medyczne. Nie wszystkie jednak ośrodki w toku postępowania przetargowego zgadzają się na wprowadzenie takich zmian.

### **Ryzyko związane z nasileniem konkurencji na rynku**

Spółka działa na bardzo konkurencyjnym rynku. Z tego powodu Spółka narażona jest na ryzyko działań konkurentów zmierzających do pozyskania klientów Spółki lub oferowania lepszych warunków handlowych potencjalnym klientom Spółki. Na rynku wyrobów medycznych działalność prowadzi wielu przedsiębiorców (producentów i dystrybutorów) mających doświadczenie w branży. Liczna konkurencja w branży może mieć istotny wpływ na obniżanie w przyszłości cen produktów oferowanych przez Spółkę, co w rezultacie może mieć ujemny wpływ na wyniki finansowe. Spółka nie

ma bezpośredniego wpływu na działania swoich konkurentów, ale dzięki przemyślanej i konsekwentnie realizowanej strategii, oraz stałej analizie i elastycznemu reagowaniu na ich działania jest w stanie z nimi skutecznie rywalizować i uzyskiwać nad nimi przewagę.

#### **Ryzyko związane z pojawieniem się nowych technologii**

Pojawienie się nowych technologii może spowodować zmianę techniki operacyjnej lub obniżenie ceny obecnie stosowanych technologii.

#### **Ryzyko walutowe**

Zmiany kursów walut mają wpływ na osiągnięte przez CORELENS S.A. wyniki finansowe, gdyż Spółka dokonuje zakupów towarów wyłącznie w walutach obcych szczególnie w Euro i Dolarach.

Spółka na bieżąco monitoruje kursy walut obcych, a w celu optymalizacji korzysta z usług Dealera Walut, dostępnych w ramach współpracy z bankiem ING.

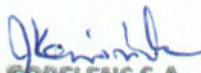
#### **Ryzyko związane z zasobami ludzkimi**

W związku z faktem, że działalność Spółki ma charakter handlowy, Spółka w głównej mierze potrzebuje skutecznych i doświadczonych pracowników zajmujących się przetargami publicznymi, magazyniera oraz sprzedawców. Utrata kluczowych pracowników, w szczególności z działu handlowego, może skutkować spadkiem poziomu sprzedaży Spółki. Znalezienie skutecznych pracowników handlowych jest często procesem długotrwałym.

W związku z faktem, że dalszy rozwój Spółki wymagać będzie nawiązania współpracy z nowymi specjalistami Spółka prowadzi stałą i aktywną politykę obserwacji rynku w zakresie pozyskiwania nowych pracowników.

  
**CORELENS S.A.**  
Łukasz Witczak  
Wiceprezes  
lukasz.witczak@corelens.pl

  
**CORELENS S.A.**  
Rafał Rak  
Wiceprezes  
rafal.rak@corelens.pl

  
**CORELENS S.A.**  
Joanna Kamińska  
Prezes Zarządu  
joanna.kaminska@corelens.pl

  
**CORELENS S.A.**  
Paweł Ostaszewski  
Wiceprezes  
pawel.ostaszewski@corelens.pl