

Call Center Tools S.A.

Raport okresowy jednostkowy za rok 2015
obejmujący okres od 01.01.2015 do 31.12.2015

Niniejszy raport został przygotowany przez Emitenta zgodnie z wymaganiami określonymi § 5 ust. 6.1. Załącznika Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”, stanowiącego Załącznik nr 1 do Uchwały Nr 733/2009 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 18 grudnia 2009 roku.

Niniejszy raport zawiera

1. Pismo Prezesa Zarządu	3
2. Wybrane dane jednostkowego sprawozdania finansowego	5
3. Oświadczenia zarządu emitenta.....	6
4. Roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe.....	7
5. Sprawozdanie zarządu na temat działalności emitenta	7
6. Opinia i raport biegłego rewidenta	7
7. Informacje na temat stosowania zasad ładu korporacyjnego.....	8

1. Pismo Prezesa Zarządu

Szanowni Akcjonariusze!

Choć rok 2015 okazał się wymagający oraz pełen wyzwań, zakończyliśmy go z pozytywnym wynikiem. Spółka osiągnęła wynik netto na poziomie 201 tys. zł oraz wskaźnik EBITDA w wysokości 650 tys. zł. Od chwili pojawienia się na rynku NewConnect, w ujęciu rocznym Spółka nie odnotowała straty, jednakże przyznajemy, że w minionym roku było nam wyjątkowo trudno. Będziemy robić wszystko, aby powrócić na ścieżkę dynamicznego wzrostu, jaki miał miejsce w ubiegłych latach, zaś zdarzenia minionego roku traktujemy jako wydarzenie jednorazowe, choć dające do myślenia.

W 2015 roku zakończyliśmy dwa duże i ważne dla Spółki przedsięwzięcia. W marcu 2015 oficjalnie zakończyliśmy realizację projektu innowacyjnej i autorskiej platformy analitycznej ESRS (z ang. *Enhanced Status Reporting System*), współfinansowanej ze środków unijnych w ramach programu operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 8.2 oraz w połowie roku, połączyliśmy się z przejętą wcześniej dla wartościowego know-how spółką IPOM Sp. z o.o., co zbiegło się w czasie z zakończeniem projektu, którego była właścicielem. Chodzi o system weryfikacji aktualności baz danych wykorzystywanych przez naszych obecnych i potencjalnych klientów. Tym samym, poszerzyliśmy asortyment produktów o dwie nowe usługi o znaczącym potencjale w zakresie utrzymania i pozyskiwania klientów oraz generowania ponadprzeciętnej marży.

Ponieważ Spółka się rozwija, podjęliśmy decyzję o zmianie biura bardziej odpowiadającego aktualnym potrzebom, jak również oczekiwaniom naszych klientów. Poza większą i bardziej sprzyjającą powierzchnią, w 2015 roku zyskaliśmy także większe możliwości adaptacji obiektu w kontekście naszych wymagań technicznych. Prace remontowe i adaptacyjne trwały blisko trzy miesiące, lecz w rezultacie obecna siedziba Spółki, będzie mogła wspierać dalszy rozwój naszego biznesu i co nie bez znaczenia, ułatwi także pozyskiwanie nowych, wykwalifikowanych pracowników IT, dla których środowisko pracy, coraz częściej ma duże znaczenie. W tym miejscu warto zwrócić uwagę, iż dzięki negocjacjom z wynajmującym, znaczną część poniesionych kosztów remontowych, w końcówce roku udało nam się odzyskać.

Zakończyliśmy także przeniesienie znaczącej części infrastruktury, na bardziej nowoczesne i wydajne platformy operatorów mobilnych. Niestety, w tym zakresie nie wszystko poszło zgodnie z planem. Kłopoty nadeszły niespodziewanie ze strony naszych dostawców. Zderzenie innowacyjnej i elastycznej firmy, z wielkimi technokratycznymi instytucjami, skończyło się solidnym „poturbowaniem” naszej Spółki. Mówiąc wprost, partnerzy nie wykonali swojej pracy a jeden z nich przedłożył ofertę w której zagwarantował więcej, niż był w stanie sam zaoferować. Na szczęście, kryzys został zażegnany i od strony technicznej, znaleźliśmy właściwe rozwiązania. Niestety, ucierpieli nasi Klienci oraz nasze finanse, czego nie dało się nie zauważyć, w wynikach II oraz III kwartału 2015 roku. Spółka poniosła oczywiste szkody i nie mieliśmy innego wyjścia, jak upomnieć się o swoje - weszliśmy w spór z dwoma dostawcami a w stosunku do jednego z nich, wystąpiliśmy bezpośrednio z roszczeniami odszkodowawczymi. Pomimo, że mamy solidne dowody, a opinie prawne wskazują na naszą korzyść, zdajemy sobie sprawę, że przy realiach działania sądów, sprawa ta może potrwać dłużej, niż Spółka oraz Państwo, by sobie tego życzyli.

Sytuacja o której była mowa w zdaniach powyżej, miała nieprzeciętny i negatywny wpływ na nasze relacje z Klientami. Kosztowało nas wiele wysiłku, zarówno operacyjnego, jak i finansowego, aby opanować tę kryzysową sytuację. W tym miejscu, wypada mi podziękować Zespołowi oraz naszym Klientom, którzy okazali się otwarci na nasze argumenty i nie zamknęli się na proponowane rozwiązania, choć mogli. W rezultacie, nie

straciliśmy żadnego Klienta. Przeciwnie, niektórzy już teraz przedłużyli z nami umowy, niektórzy zaś docenili naszą postawę i poszerzyli zakres współpracy. Z naszej strony zaś dołożyliśmy starań, aby tego typu problemy techniczne nie miały już więcej miejsca. Warto podkreślić, że zaprocentowało nastawienie CCTools na budowanie długotrwałych relacji, otwartość i uczciwość wobec Klientów. I procentuje nadal, bowiem do grona naszych biznesowych partnerów dołączyły, między innymi, takie rozpoznawalne instytucje jak: ING Bank Śląski, Kredyt Inkaso, Biuro Obsługi Wierzytelności INFOS.

Wszystkie omawiane wydarzenia, w mniejszym lub większym stopniu obciążały wynik netto. Zakończone projekty o łącznej wartości przekraczającej 2,5 mln zł, spowodowały ponad czterokrotny wzrost amortyzacji (choć nie jest to koszt gotówkowy, obniża zysk netto). Przenosiny i przygotowanie nowego biura również miały swój wymierny efekt kosztowy. Jednakże, prawdziwie znaczącymi obciążeniami okazały się koszty, jakimi obciążyli nas nierzetelni dostawcy. Oczekiwali zapłaty za niezrealizowane i niedostarczone usługi. W Spółce pojawiły się koszty, ale została ona pozbawiona możliwości generowania przychodów, gdyż sama nie mogła świadczyć usług swoim Klientom (co widać bezpośrednio w wynikach III kwartału, w którym sprzedaż, dosłownie, załamała się). Powyższe, wpłynęło także na odłożenie planów zagranicznej ekspansji oraz jest powodem, dla których Zarząd, chcąc postąpić ostrożnie i odpowiedzialnie, nie będzie rekomendował wypłaty dywidendy za 2015 rok Walnemu Zgromadzeniu. Nie zmienia to jednak faktu, że Spółka z optymizmem patrzy w przyszłość. Nie spodziewamy się bowiem takich obciążeń w kolejnym roku, a z jednorazowych wydarzeń, widzimy przesłanki pojawienia się tych po stronie przychodowej.

Po wynikach za IV kwartał 2015 roku, kurs akcji Spółki wyraźnie odbił. Mimo słabszego wyniku w roku 2015, dotychczasowa historia przemawia na korzyść naszego biznesu, a perspektywy są dobre. Wypada przytoczyć kilka argumentów, które podobnie jak w poprzednich latach pozostają aktualne:

- Działamy na rynku o stale rosnących wymaganiach i oczekiwaniach dotyczących nowych usług
- i produktów. Mamy na tym rynku dobre perspektywy wzrostu lokalnie, jak i globalnie.
- Co roku przynosimy zysk, a za wyjątkiem minionego, co roku niemal podwajamy wynik finansowy.
- Systematycznie powiększamy skalę działalności rozbudowując portfolio atrakcyjnych Klientów, zwłaszcza z sektora finansów. To rozwojowe organizacje, stabilni partnerzy i rzetelni płatnicy.
- Konsekwentnie poszerzamy asortyment produktów i aktualizujemy już oferowane rozwiązania.
- Mamy stabilny akcjonariat, w którym blisko 70% kapitału zakładowego pozostaje w rękach długoterminowych i związanych ze spółką Akcjonariuszy.

Naszym dotychczasowym Akcjonariuszom (tym małym i dużym) dziękujemy, że byli z nami, także w trudniejszym dla nas okresie. Niektórzy z Państwa bezpośrednio komunikowali się z nami. Jedni w celu zrozumienia sytuacji, inni z ofertą pomocy. Było to duża zmiana w stosunku do poprzednich lat, bowiem w 2015 roku, po raz pierwszy od dawna, nawiązaliśmy bezpośrednią „łączność”. Wyrażanie swoich opinii poprzez kurs akcji, czy internetowe fora, to za mało, aby uznać to za dialog. Mamy też nadzieję, częściej widzieć Państwa na Walnych Zgromadzeniach, będących najlepszą okazją do wymiany poglądów i prezentacji sytuacji, oraz zamierzeń Spółki. Z przyjemnością przybliżymy Wam nasz biznes.

Z poważaniem,



W imieniu własnym oraz Zespołu Call Center Tools S.A.

Andrzej Szumlas

Prezes Zarządu

2. Wybrane dane jednostkowego sprawozdania finansowego

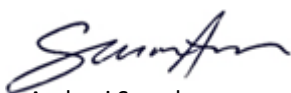
	31.12.2015 r. 12 miesięcy zakończonych 31.12.2015 r.	31.12.2014 r. 12 miesięcy zakończonych 31.12.2014 r.	w EUR 31.12.2015 r. 12 miesięcy zakończonych 31.12.2015 r.	W EUR 31.12.2014 r. 12 miesięcy zakończonych 31.12.2014 r.
Przychody netto ze sprzedaży	5.758.465,79	6.236.445,92	1.376.043,25	1.488.660,62
Koszty działalności operacyjnej	6.253.776,19	5.469.022,07	1.494.402,65	1.305.473,96
Pozostałe przychody operacyjne	980.207,04	94.780,90	234.230,32	22.624,52
Pozostałe koszty operacyjne	255.954,25	1.292,58	61.162,84	308,54
Przychody finansowe	780,32	17.576,79	186,47	4.195,64
Koszty finansowe	21.386,14	21.565,20	5.110,43	5.147,69
Zysk/(strata) brutto	208.336,57	856.923,76	49.784,12	204.550,58
Zysk/(strata) netto	201.342,57	627.943,76	48.112,83	149.892,29
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	205.238,49	1.078.993,49	49.043,80	257.559,38
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-322.296,98	-1.167.764,60	77.016,10	-278.749,34
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	28.407,37	-99.205,25	6.788,23	-23.680,63
Aktywa trwałe	2.671.922,68	3.031.713,69	626.991,13	711.285,85
Aktywa obrotowe	2.704.645,40	1.891.519,93	634.669,81	443.779,16
Kapitał własny	3.707.215,66	3.539.382,76	869.932,10	830.392,69
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	1.669.352,42	1.383.850,86	391.728,83	324.672,33
Zobowiązania krótkoterminowe	1.047.937,28	763.323,70	245.908,08	179.087,28
Wartość księgowa na jedną akcję (w zł.)	0,48	0,46	0,11	0,11
Zysk <u>za okres</u> na jedną akcję (w zł.)	0,03	0,08	0,01	0,02
Liczba akcji na dzień bilansowy	7.650.000	4.650.000	7.650.000	4.650.000

3. Oświadczenia Zarządu Emitenta

3.1 Oświadczenie zarządu Call Center Tools S.A. w sprawie rzetelności jednostkowego sprawozdania finansowego za rok 2015

Warszawa, dn. 03.06.2016 r.

Zarząd Call Center Tools S.A. z siedzibą w Warszawie, niniejszym oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Emitenta za okres od dnia 01.01.2015 roku do dnia 31.12.2015 roku i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta, oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny, sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy. Sprawozdanie Zarządu Call Center Tools S.A. z działalności zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk związanych z prowadzoną działalnością.

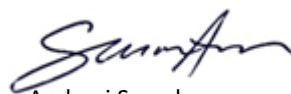


Andrzej Szumlas
Prezes Zarządu

3.2 Oświadczenie zarządu Call Center Tools S.A. w sprawie wyboru podmiotu dokonującego badania sprawozdania finansowego za rok 2015

Warszawa, dn. 03.06.2016 r.

Zarząd Call Center Tools S.A. z siedzibą w Warszawie, niniejszym oświadcza, iż WBS Audyt Sp. z o.o. jako podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego Emitenta za okres od dnia 01.01.2015 roku do dnia 31.12.2015 roku, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz, że podmiot ten i biegli rewidenci dokonujący badania tego sprawozdania spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.



Andrzej Szumlas
Prezes Zarządu

4. Roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe

Patrz: Załącznik nr 1 - „Sprawozdanie Finansowe za okres od 1 stycznia 2015 do 31 grudnia 2015 r.”

- Plik: Z1_CCT_Sprawozdanie_Finansowe_2015.pdf

5. Sprawozdanie Zarządu na temat działalności Emitenta

Patrz: Załącznik nr 2 – „Sprawozdanie Zarządu Call Center Tools S.A. z działalności Spółki w 2015 r.”

- plik: Z2_CCT_Sprawozdanie_Zarzadu_2015.pdf

6. Opinia i raport biegłego rewidenta

Patrz: Załącznik nr 3 – „Opinia niezależnego biegłego rewidenta dotycząca sprawozdania finansowego Call Center Tools S.A. za okres 01.01.2014 –31.12.2015 r.”

- plik: Z3_CCT_Rewident_Sprawozdanie_Jednostkowe_2015.pdf

7. Informacje na temat stosowania zasad ładu korporacyjnego

Oświadczenie Spółki Call Center Tools S.A. w przedmiocie przestrzegania przez spółkę „Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect”

Zgodnie z załącznikiem do uchwały nr 293/2010 z dnia 31 marca 2010 r.

Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

Pkt.	Dobra praktyka	Oświadczenie o stosowaniu tak/nie/nie dotyczy	Uwagi
1	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystający w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiając transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	Tak/Nie	Spółka stosuje wszystkie zapisy tego punktu z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia przez Internet, rejestracji przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej. W opinii Zarządu koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji posiedzeń walnego zgromadzenia przez Internet są niewspółmierne do ewentualnych korzyści z tego wynikających.
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	Tak	
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:		
3.1	Podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa)	Tak	
3.2	Opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	Tak	
3.3	Opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na rynku,	Tak	
3.4	Życiorysy zawodowe członków organów spółki,	Tak	
3.5	Powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	Tak	

3.6	Dokumenty korporacyjne spółki,	Tak	
3.7	Zarys planów strategicznych spółki,	Tak	
3.8	Opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	Nie	
3.9	Strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	Tak	
3.10	Dane oraz kontakt z do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakt z mediami,	Tak	
3.11	<i>(skreślony)</i>	Nie dotyczy	
3.12	Opublikowane raporty bieżące i okresowe	Tak	
3.13	Kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	Tak	
3.14	Informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczone w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	Tak	
3.15	<i>(skreślony)</i>	Nie dotyczy	
3.16	Pytania dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	Nie	Spółka stoi na stanowisku, iż publikacja pytań mogłaby naruszyć interesy akcjonariuszy.
3.17	Informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	Tak	
3.18	Informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	Tak	
3.19	Informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	Tak	
3.20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	Tak	

3.21	Dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	Tak	
3.22	<i>(skreślony)</i>	Nie dotyczy	
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	Tak	
4	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	Tak	
5	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl	Nie	Spółka nie wykorzystuje obecnie indywidualnej sekcji relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl , jednakże zapewnia wystarczający dostęp do informacji poprzez prowadzenie działu „Relacje Inwestorskie” na stronie www.cctools.pl
6	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakt z Autoryzowanym Doradcą.	Tak	
7	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadomi o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	Tak	
8	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	Tak	
9	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
9.1	Informacje na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej	Nie	Kwestia wynagrodzenia Zarządu oraz Rady Nadzorczej jest informacją poufną zawartą w umowie. Emitent nie publikuje takich informacji bez zgody poszczególnych Członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej.
9.2	Informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie	Nie dotyczy	Emitent nie korzysta z usług Autoryzowanego Doradcy.
10	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	Tak	

11	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	Nie/Nie	Spółka nie korzysta z usług Autoryzowanego Doradcy ale nie wyklucza zmiany swojego stanowiska odnośnie stosowania tej zasady w przyszłości w przypadku zaistnienia takiej potrzeby.
12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	Tak	
13	Uchwała walnego zgromadzenia powinna zapewnić zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	Tak	
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez są rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	Tak	
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	Tak	
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	Tak	
16	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: - informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, - zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, - informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, - kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.	Nie	Działalności Emitenta ma charakter powtarzalny, zaś proces pozyskiwania klientów jest dłuższy niż jeden miesiąc z uwagi na złożony charakter zawieranych umów, ich wartość oraz czas trwania. W ocenie Emitenta kwartalna informacja jest w pełni wystarczająca do oceny kondycji spółki oraz postępów prowadzonych prac rozwojowych oraz sprzedaży. W zakresie „kalendarza inwestora” spółka publikuje tego typu informacje na bieżąco na swojej stronie internetowej w sekcji Relacje Inwestorskie.

16a	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) Emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	Tak	
17	<i>(skreślony)</i>	Nie dotyczy	

Kontakt – Relacje Inwestorskie

Call Center Tools S.A.

ul. Pianistów 2

02-403 Warszawa

Tel. +48 (22) 256 21 21

Fax. +48 (22) 256 21 22

email. inwestor@cctools.pl

www.cctools.pl