

***RAPORT KWARTALNY
BORUTA – ZACHEM S.A.***

***ZA I KWARTAŁ
2017 ROKU***

Bydgoszcz, 12 maja 2017 roku.



Spis treści

1. Podstawowe informacje o Spółce	3
2. Charakterystyka działalności	4
3. Dane finansowe za I kwartał 2017 roku	4
3.1. Bilans	4
3.2. Rachunek zysków i strat	5
3.3. Zestawienie zmian w kapitale własnym	6
3.4. Rachunek przepływów pieniężnych	7
4. Przyjęte zasady rachunkowości	7
5. Komentarz do osiągniętych wyników finansowych	8
6. Działania podejmowane w obszarze rozwoju prowadzonej działalności	9
7. Informacja dotycząca prognoz finansowych	12
8. Informacja dotycząca liczby zatrudnionych	12
9. Informacja o strukturze akcjonariatu	13



1. Podstawowe informacje o Spółce.

Firma	Boruta – Zachem S.A.
Forma prawna	Spółka akcyjna
Siedziba	85-825 Bydgoszcz, ul. Wojska Polskiego 65
Adresy prowadzenia działalności	85-825 Bydgoszcz, ul. Wojska Polskiego 65 95-100 Zgierz, ul. A. Struga 10
Telefon	(+48) 52 374 82 40
Fax	(+48) 52 361 09 62
E-mail	bydgoszcz@boruta-zachem.pl
WWW	www.boruta-zachem.pl
NIP	953-24-89-839
REGON	093224721
KRS	Sąd Rejonowy w Bydgoszczy XIII Wydział Gospodarczy pod numerem 0000482497
Data rejestracji	05.11.2013 r.
Zarząd	Artur Bielski – Prezes Zarządu Marcin Pawlikowski - Wiceprezes Zarządu Ewa Wójcikowska – Wiceprezes Zarządu
Rada Nadzorcza	Beata Peszyńska Karolina Nowakowska Cezary Pawlikowski Grzegorz Borowik Paweł Makówka Andrzej Foremny
Kapitał zakładowy	23 957 515,00 zł (opłacony w całości)



2. Charakterystyka działalności.

Podstawową działalnością Spółki jest produkcja barwników i pigmentów. W ramach tej działalności Spółka oferuje szeroki asortyment barwników, pigmentów organicznych i nieorganicznych, rozjaśniaczy optycznych i innych substancji chemicznych stosowanych do wyrobów przemysłu włókienniczego, garbarskiego, papierniczego, meblarskiego, materiałów budowlanych, farb i lakierów, przetwórstwa tworzyw sztucznych i innych.

Ponadto Spółka jest dystrybutorem środków pomocniczych niemieckiej firmy Bozzetto GmbH oraz świadczy usługi mieszania substancji chemicznych na zlecenie firm zewnętrznych. Wynajmuje również powierzchnie magazynowe wraz z zabezpieczeniem obsługi.

Spółka w ramach działalności biochemicznej produkuje ekologiczne środki powierzchniowo czynne – biosurfaktanty, produkty chemii gospodarczej oparte na biosurfaktantach i środkach naturalnych oraz prowadzi prace badawcze nad nowymi produktami m.in. nad podłożem nośnikowym na bazie lewanu i PGA do zastosowania w dermatologii klinicznej i estetycznej.

Działalność prowadzona jest w dwóch lokalizacjach, tj. w Bydgoszczy oraz w Zgierzu.

3. Dane finansowe za I kwartał 2017 roku

3.1. Bilans

BILANS - AKTYWA		31.03.2017	31.12.2016	31.03.2016
A.	AKTYWA TRWAŁE	46 489 567,62	45 213 669,14	45 682 857,89
I.	Wartości niematerialne i prawne	5 369 388,06	5 327 183,36	5 127 753,73
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	39 400 568,31	39 755 992,63	40 503 013,16
III.	Należności długoterminowe	0,00	62 180,15	0,00
IV.	Inwestycje długoterminowe	1 253 120,25	11 200,00	15 000,00
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	466 491,00	57 113,00	37 091,00
B.	AKTYWA OBROTOWE	12 308 083,94	14 159 292,50	16 705 296,42
I.	Zapasy	4 892 015,47	5 257 099,34	4 878 696,20
II.	Należności krótkoterminowe	4 380 063,13	3 380 477,69	3 073 853,72
III.	Inwestycje krótkoterminowe	2 808 118,72	5 403 607,89	8 633 006,92
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	227 886,62	118 107,58	119 739,58
AKTYWA RAZEM		58 797 651,56	59 372 961,64	62 388 154,31



BILANS - PASYWA		31.03.2017	31.12.2016	31.03.2016
A.	KAPITAŁ WŁASNY	35 993 538,71	36 148 091,80	20 530 246,17
I.	Kapitał podstawowy	23 957 515,00	23 957 515,00	16 136 647,60
II.	Należne wpłaty na kapitał zakładowy	0,00	0,00	0,00
III.	Udziały własne (wielkość ujemna)	0,00	0,00	0,00
IV.	Kapitał zapasowy	12 168 521,50	12 168 521,50	4 121 776,85
V.	Kapitał z aktualizacji wyceny	0,00	0,00	0,00
VI.	Pozostałe kapitały rezerwowe	0,00	0,00	0,00
VII.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	22 055,30	0,00	225 877,25
VIII.	Zysk (strata) netto	-154 553,09	22 055,30	45 944,47
IX.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0,00	0,00	0,00
B.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	22 804 112,85	23 224 869,84	41 857 908,14
I.	Rezerwy na zobowiązania	314 015,00	321 465,00	330 152,00
II.	Zobowiązania długoterminowe	319 091,85	196 447,62	0,00
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	1 556 411,80	1 733 488,50	19 467 878,08
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	20 614 594,20	20 973 468,72	22 059 878,06
PASYWA RAZEM		58 797 651,56	59 372 961,64	62 388 154,31

3.2. Rachunek zysków i strat

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT KALKULACYJNY		I KWARTAŁ	I KWARTAŁ
		01.01.-31.03.2017	01.01.-31.03.2016
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	4 975 774,55	4 390 574,18
II.	Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów	3 493 746,57	3 301 233,67
III.	Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	1 482 027,98	1 089 340,51
IV.	Koszty sprzedaży	499 247,40	408 323,45
V.	Koszty ogólnego zarządu	889 312,15	669 280,79
VI.	Zysk (strata) ze sprzedaży	93 468,43	11 736,27
VII.	Pozostałe przychody operacyjne	369 213,34	62 303,35
VIII.	Pozostałe koszty operacyjne	1 066 281,46	2 000,90
IX.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-603 599,69	72 038,72
X.	Przychody finansowe	37 314,19	65 949,35
XI.	Koszty finansowe	5 095,59	27 058,60
XII.	Zysk (strata) z działalności gospodarczej	-571 381,09	110 929,47
XIII.	Wynik zdarzeń nadzwyczajnych	0,00	0,00
XIV.	Zysk (strata) brutto	-571 381,09	110 929,47
XV.	Podatek dochodowy	-416 828,00	64 985,00
XVI.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku	0,00	0,00
XVII.	Zysk (strata) netto	-154 553,09	45 944,47



RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT PORÓWNAWCZY		I KWARTAŁ 01.01.-31.03.2017	I KWARTAŁ 01.01.-31.03.2016
I.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	4 645 097,21	4 337 339,68
II.	Koszty działalności operacyjnej	4 551 628,78	4 325 603,41
III.	Zysk (strata) ze sprzedaży	93 468,43	11 736,27
IV.	Pozostałe przychody operacyjne	369 213,34	62 303,35
V.	Pozostałe koszty operacyjne	1 066 281,46	2 000,90
VI.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-603 599,69	72 038,72
VII.	Przychody finansowe	37 314,19	65 949,35
VIII.	Koszty finansowe	5 095,59	27 058,60
IX.	Zysk (strata) z działalności gospodarczej	-571 381,09	110 929,47
X.	Wynik zdarzeń nadzwyczajnych	0,00	0,00
XI.	Zysk (strata) brutto	-571 381,09	110 929,47
XII.	Podatek dochodowy	-416 828,00	64 985,00
XIII.	Pozostałe zmniejszenia zysku	0,00	0,00
XIV.	Zysk (strata) netto	-154 553,09	45 944,47

3.3. Zestawienie zmian w kapitale własnym

ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE (FUNDUSZU) WŁASNYM	01.01.- 31.03.2017	01.01.- 31.12.2016	01.01.- 31.03.2016
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	36 148 091,80	20 484 301,70	20 484 301,70
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	23 957 515,00	16 136 647,60	16 136 647,60
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	23 957 515,00	23 957 515,00	16 136 647,60
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	12 168 521,50	4 121 776,85	4 121 776,85
2.1. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	12 168 521,50	12 168 521,50	4 121 776,85
3. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	22 055,30	225 877,25	225 877,25
3.1. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	22 055,30	0,00	225 877,25
4. Wynik netto	-154 553,09	22 055,30	45 944,47
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	35 993 538,71	36 148 091,80	20 530 246,17



3.4. Rachunek przepływów pieniężnych

RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	I KWARTAŁ 01.01.-31.03.2017	I KWARTAŁ 01.01.-31.03.2016
A. PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ		
I. Zysk (strata netto)	-154 553,09	45 944,47
II. Korekty razem	-669 250,88	1 441 582,50
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-823 803,97	1 487 526,97
B. PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ		
I. Wpływy	35,00	0,00
II. Wydatki	505 393,79	1 458 704,11
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-505 358,79	-1 458 704,11
C. PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ		
I. Wpływy	0,00	16 647 824,80
II. Wydatki	24 178,02	13 115 066,87
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-24 178,02	3 532 757,93
D. PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE NETTO RAZEM	-1 353 340,78	3 561 580,79
E. BILANSOWA ZMIANA STANU ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH	3 549 386,10	3 561 580,79
F. ŚRODKI PIENIĘŻNE NA POCZĄTEK OKRESU	4 159 684,05	5 083 620,82
G. ŚRODKI PIENIĘŻNE NA KONIEC OKRESU	2 806 343,27	8 645 201,61

4. Przyjęte zasady rachunkowości

Sprawozdanie zostało sporządzone w oparciu o Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej (MSSF) / Międzynarodowe Standardy Rachunkowości (MSR) zgodnie z uchwałą podjętą przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy w dniu 12.08.2014 r.



5. Komentarz do osiągniętych wyników finansowych

Wartości bilansowe osiągnięte na koniec I kwartału 2017 roku wykazują wzrost wartości aktywów trwałych: z kwoty 45,68 mln zł wykazywanych po I kwartale 2016 roku, poprzez 45,21 mln zł wykazywanych na koniec 2016 r., do kwoty 46,49 mln zł na koniec I kwartału roku 2017. Wzrost jest głównie wynikiem poniesionych przez Spółkę, znaczących nakładów inwestycyjnych na infrastrukturę: maszyny i urządzenia, które są wykorzystywane do produkcji biosurfaktantów oraz ekologicznej chemii gospodarczej i kosmetyków.

W zestawieniu pasywów bilansu nadal uwagę zwraca przede wszystkim znaczący wzrost kapitałów własnych oraz spadek poziomu zobowiązań krótkoterminowych. Wzrost poziomu kapitału podstawowego i zapasowego wykazywanego wg stanu na 31.03.2017 r., jak i na 31.12.2016 r. - w stosunku do wartości notowanych na koniec I kwartału ub. roku, jak również wartości notowanych na 31.12.2015 r. – wynika przede wszystkim z rejestracji emisji akcji serii C, o czym spółka informowała w raporcie bieżącym nr 12/2016 w dniu 25.05.2016 r. Fakt dokonania rejestracji emisji spowodował jednocześnie zmniejszenie stanu zobowiązań krótkoterminowych wykazywanych na koniec 2015 r. i po I kwartale 2016 r., o czym była mowa w raporcie kwartalnym za I kwartał 2016 r., opublikowanym 13.05.2016 r. oraz raporcie kwartalnym za II kwartał 2016 r., opublikowanym 12.08.2016 r.

Analizując wartości przychodów i kosztów przedstawione w wariantach porównawczym rachunku zysków i strat, w I kwartale 2017 roku, przychody ze sprzedaży Spółki wyniosły 4,65 mln zł i były wyższe niż osiągnięte w I kwartale 2016 roku o 7,1% (wg danych zestawionych w wariantach kalkulacyjnym, ten wzrost wyniósł nawet 13,3%), co było spowodowane przede wszystkim poprawą koniunktury na rynku. Po stronie kosztowej - sytuacja, o której wspomniano w raportach okresowych za poszczególne kwartały 2016 r. (począwszy od II kwartału 2016 r.) i raporcie rocznym za 2016 r., miała miejsce również w I kwartale 2017 r. Koszty działalności operacyjnej (liczone łącznie z amortyzacją od środków trwałych, których zakup lub budowa nie był dofinansowywany), wyniosły w I kwartale br. łącznie 4,55 mln zł. I były wyższe niż notowane w analogicznym okresie ub. roku, ale ich wzrost wyniósł zaledwie 5,2%, a zatem jego dynamika była niższa niż dynamika wzrostu przychodów. Miało to wpływ na poziom zysku ze sprzedaży (93,5 tys. zł), który po 3 miesiącach br. był znacząco wyższy niż przed rokiem. Jednakże na dynamikę wzrostu kosztów operacyjnych w omawianym okresie znaczący wpływ miał poziom odpisów amortyzacyjnych od środków trwałych zakupionych lub wybudowanych w ramach projektu dot. biosurfaktantów. W kwocie 1,07 mln zł pozostałych kosztów operacyjnych wykazywanych za okres I kwartału br., odpisy te wyniosły prawie 608 tys. zł.

Z tego powodu, mimo wykazanego wzrostu wolumenu obrotu, wzrostu wyniku ze sprzedaży (za I kwartał 2016 r. notowano zysk na sprzedaży na poziomie 11,7 tys. zł), uzyskany za I kwartał br. wynik netto był ujemny – na poziomie (-) 154,6 tys. zł



6. Działania podejmowane w obszarze rozwoju prowadzonej działalności.

6.1 Już w I kwartale 2016 r. Spółka rozpoczęła działalność w ramach Wydziału Produkcji Chemii Gospodarczej i Kosmetyków. Spółka podjęła szereg działań zmierzających do zwiększenia wolumenu sprzedaży. Efektem tych działań było zwiększenie przychodów w 2016 r. w stosunku do roku 2015 r. o 27,36%.

W I kwartale 2017 roku ukończone zostały prace przygotowujące produkty kosmetyczne i środki czystości do wprowadzenia na rynek. Ukończono badania niezbędne do rejestracji kosmetyków w portalu CPNP oraz przygotowano dokumentację do stworzenia dossier kosmetyku, w szczególności raporty bezpieczeństwa. Wykonano również badania dermatologiczne w niezależnym akredytowanym laboratorium pod kątem zastosowania kosmetyków przez osoby ze skórą wrażliwą, skłonną do alergii. Dla środków czystości przeprowadzono testy aplikacyjne potwierdzające skuteczność działania oraz opracowano karty charakterystyk.

W I kwartale doposażono również zaplecze produkcyjne w urządzenia zwiększające bezpieczeństwo higieniczne oraz identyfikowalność produktu, zapewniające realizację procesu traceability – czyli śledzenia pochodzenia produktu.

6.2 W I kwartale firma wdrożyła komplet procedur zapewniających działalność zgodną z normami ISO 9001:2015 oraz ISO 22 716:2009. Certyfikacja przewidziana jest na II kwartał b.r.

W lutym i marcu 2017 r. rozpoczęła się również produkcja wyrobów z nowo wdrożonych kategorii, tj.: płyny do kąpieli dla dorosłych i dla dzieci, żele pod prysznic z kategorii kosmetycznych oraz płyny do mycia naczyń i płyny do prania spośród środków czystości. Do końca I kwartału przygotowane zostało ok. 70% oferty przewidzianej do wdrożenia w I fazie (46 kategorii). Równocześnie przygotowane zostały materiały reklamowe (katalogi, ulotki, Facebook, strona internetowa, próbki produktów, standy itp.) oraz przeprowadzono rozmowy z dystrybutorami.

W II kwartale b.r. planowane jest podpisanie umów oraz rozpoczęcie sprzedaży.

6.3 Tak, jak zapowiadano w raporcie za IV kwartał 2016 r. - w dniu 26.04.2017 r., Spółka złożyła ponownie wnioski o dofinansowanie innowacyjnego projektu w kolejnym, w organizowanym przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości konkursie w ramach Osi III: Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach, działanie 3.2: Wsparcie wdrożeń wyników prac B+R, poddziałanie 3.2.1: Badania na rynku.



Projekt zatytułowano: „Produkcja bioproduktów stworzonych na bazie nowoczesnych ekologicznych surowców produkowanych za pomocą zaawansowanych metod biotechnologicznych”. W złożonym wniosku wartość netto projektu (wydatki kwalifikowalne) została oszacowana na kwotę 44.461.300,00 PLN, a spodziewane dofinansowanie – na kwotę 19.999.985,00 PLN.

Projekt jest rozwinięciem przedsięwzięcia „Produkcja ekologicznych środków chemii gospodarczej i produktów kosmetycznych na bazie biosurfaktantów”, współfinansowanego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka – Działania 4.4. realizowanego przez Spółkę w latach 2014-2015 i zakłada wdrożenie wyników prac B+R w postaci inwestycji w rzeczowe aktywa trwałe, w wartości niematerialne i prawne związane z dywersyfikacją produkcji zakładu Spółki poprzez wprowadzenie do oferty Boruta-Zachem S.A. i na rynek Polski bioproduktów uprzednio nieprodukowanych w Polsce.

Receptury tych produktów stworzone będą na bazie unikalnych surowców, pochodzenia naturalnego m.in.: na bazie biosurfaktantów, produkowanych i przetwarzanych z zastosowaniem nowoczesnych metod biotechnologicznych w istniejącym zakładzie. Spółka uruchomiła produkcję biosurfaktantów w kwietniu 2016 r. - zgodnie z założeniami zgłoszenia patentowego - wytwarza biosurfaktant (surfaktynę) z biomasy powstającej z wyłaczania oleju z nasion rzepaku. Obecnie Spółka jest jedynym przedsiębiorcą mogącym wykorzystywać te technologie do produkcji biosurfaktantów o wysokich właściwościach pianotwórczych oraz emulgujących na bazie odpadów z produkcji oleju rzepakowego.

Spółka jest pierwszym w Polsce producentem środków chemii gospodarczej i produktów kosmetycznych na bazie biosurfaktantów pochodzących z biomasy rzepakowej. Działalność ta realizowana jest dzięki własnym laboratoriom oraz z wykorzystaniem nowoczesnych linii produkcyjnych.

6.4 W dniu 13.03.2017 r., Spółka złożyła wniosek o dofinansowanie projektu pn. „Budowanie wizerunku polskiej marki kosmetyków stworzonych na bazie nowoczesnych ekologicznych surowców i produkowanych za pomocą zaawansowanych metod biotechnologicznych”, w organizowanym przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości konkursie w ramach Osi III: Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach, działanie 3.3: Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw, poddziałanie 3.3.3: Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go To Brand. W złożonym wniosku wartość netto projektu (wydatki kwalifikowalne) została oszacowana na kwotę 965.600,00 PLN, a spodziewane dofinansowanie – na kwotę 579.360,00 PLN.

Przedmiotem projektu, który wpisuje się w Program promocji branży kosmetycznej, jest zaprezentowanie na rynkach zagranicznych kosmetyków myjących własnej produkcji o unikatowej recepturze.



Dzięki przeprowadzonej w tym roku dywersyfikacji produkcji i wprowadzeniu do oferty produktów z nowej grupy asortymentowej Spółka będzie mogła kontynuować przyjęty kierunek rozwoju działalności.

Wprowadzenie nowego asortymentu było możliwe dzięki pozyskaniu innowacyjnej technologii produkcji biosurfaktantów. Przedmiotem eksportu na rynki zagraniczne będą kosmetyki myjące, których receptury stworzone są na bazie unikalnych surowców, pochodzenia naturalnego, produkowanych i przetwarzanych z zastosowaniem nowoczesnych metod biotechnologicznych (m.in. biosurfaktantów). Główne kategorie kosmetyków wytwarzanych w w/w technologii to:

- Ekologiczne mydła w płynie dla dorosłych oraz oddzielna seria dla dzieci;
- Ekologiczne szampony do włosów dla dorosłych oraz oddzielna seria dla dzieci;
- Ekologiczne żele pod prysznic dla dorosłych oraz oddzielna seria dla dzieci;
- Ekologiczne płyny do kąpieli w wannie dla dorosłych oraz oddzielna seria dla dzieci.

Produkty wytwarzane są w różnych pojemnościach od 250 ml do 1000 ml, w opakowaniach z HDPE lub PET, z etykietą papierową lub folią sleeve. Produkty przeznaczone na nowe rynki zagraniczne będą posiadały etykiety z odpowiednią formą graficzną dostosowaną do rejonu eksportu. Aby dostatecznie wypromować nową linię polskich ekologicznych kosmetyków BORUTA-ZACHEM planuje uczestnictwo w 9 targach zagranicznych (2 we Włoszech w 2018 i 2019 r., 2 w Zjednoczonych Emiratach Arabskich w 2018 i 2019 r., 2 w Rosji w 2017 i 2018 r., 1 w Turcji w 2018 r. i 2 w Iranie w 2017 i 2018 r.).

Celem projektu jest stworzenie i budowanie wizerunku za granicą polskiej marki kosmetyków stworzonych na bazie nowoczesnych ekologicznych surowców, produkowanych za pomocą zaawansowanych metod biotechnologicznych. Wsparcie w rozwoju działalności eksportowej osiągnięte może być m. in. dzięki udziałowi w targach zagranicznych. Przedmiotem eksportu będą kosmetyki myjące, których receptury stworzone są na bazie unikalnych surowców, pochodzenia naturalnego, produkowanych i przetwarzanych z zastosowaniem nowoczesnych metod biotechnologicznych, m.in. biosurfaktantów. Rezultatem projektu będzie zwiększenie sprzedaży nowoczesnych produktów oraz znaczący wzrost przychodów.

Dzięki wypromowaniu innowacyjnych produktów na zagranicznych rynkach perspektywicznych, zintensyfikowaniu ulegną powiązania z zagranicznymi partnerami oraz zwiększy się rozpoznawalność marki i przychody ze sprzedaży co będzie miało wpływ na dalszy rozwój przedsiębiorstwa.

6.5 Aktualne pozostają plany Zarządu w zakresie przeniesienia notowań akcji Spółki z rynku NewConnect na Rynek Główny Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie. Planowane przeniesienie notowań akcji Spółki Zarząd traktuje jako kolejny istotny krok w rozwoju Boruta-Zachem S.A.



Działania, związane z budową grupy kapitałowej tj. konieczność identyfikacji wszystkich ryzyk dotyczących planowanych w obrębie nowej organizacji inwestycji oraz z przygotowaniem strategii Spółki na najbliższe lata, wymagają dalszych prac nad prospektem emisyjnym.

Zarząd dokłada starań, aby dokument uwzględniał specyfikę innowacyjnego biznesu.

Zarząd dokończy proces przeniesienia notowań w chwili zwiększenia fundamentalnej wartości Boruty-Zachem, poprawy koniunktury i uzyskania kapitalizacji wymaganej dla Rynku Głównego Giełdy Papierów Wartościowych.

6.5 Na najbliższym posiedzeniu Zgromadzenia Akcjonariuszy, które jest planowane na 30.05.2017 r., Spółka przedstawi propozycję uchwały w sprawie wyrażenia zgody na zbycie zorganizowanej części przedsiębiorstwa Boruta–Zachem S.A. poprzez wniesienie jej aportem do spółki zależnej - Boruta –Zachem Kolor sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy (projekt uchwały Spółka opublikowała w dniu 02.05.2017 r. wraz z raportem bieżącym nr 8/2017 Ogłoszenie o zwołaniu Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki wraz z projektami uchwał).

Spółka zamierza w ten sposób wydzielić zespół składników materialnych i niematerialnych służących do produkcji i sprzedaży barwników i pigmentów, skoncentrowanych w lokalizacji zgierskiej - oddzielić produkcję „brudną” (barwniki, pigmenty) od „czystej” (oparte na bio-komponentach kosmetyki i artykuły chemii gospodarczej), która rozwija się dynamicznie i niebawem stanie się podstawowym źródłem przychodów Spółki.

7. Informacja dotycząca prognoz finansowych

Boruta – Zachem Spółka Akcyjna nie publikowała prognoz finansowych dotyczących roku 2017, ani poszczególnych jego kwartałów.

8. Informacja dotycząca liczby zatrudnionych

Na dzień 31.03.2017 r. zatrudnienie w Spółce wynosiło 84 osoby (83,5 etatów).



9. Informacja o strukturze akcjonariatu

Akcjonariusz	Liczba akcji	% akcji	Liczba głosów	% głosów
Midorana Investments Ltd.	119 163 824	49,74%	119 163 824	49,74%
Jacek Franasik	16 136 646	6,73%	16 136 646	6,73%
Futuresky Finance Ltd.	12 000 000	5,01%	12 000 000	5,01%
Pozostali	92 274 680	38,52%	92 274 680	38,52%
Łącznie	239 575 150	100,00%	239 575 150	100,00%

Struktura akcjonariatu uaktualniana jest na podstawie formalnych zawiadomień od akcjonariuszy otrzymanych w trybie art. 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.