

Raport

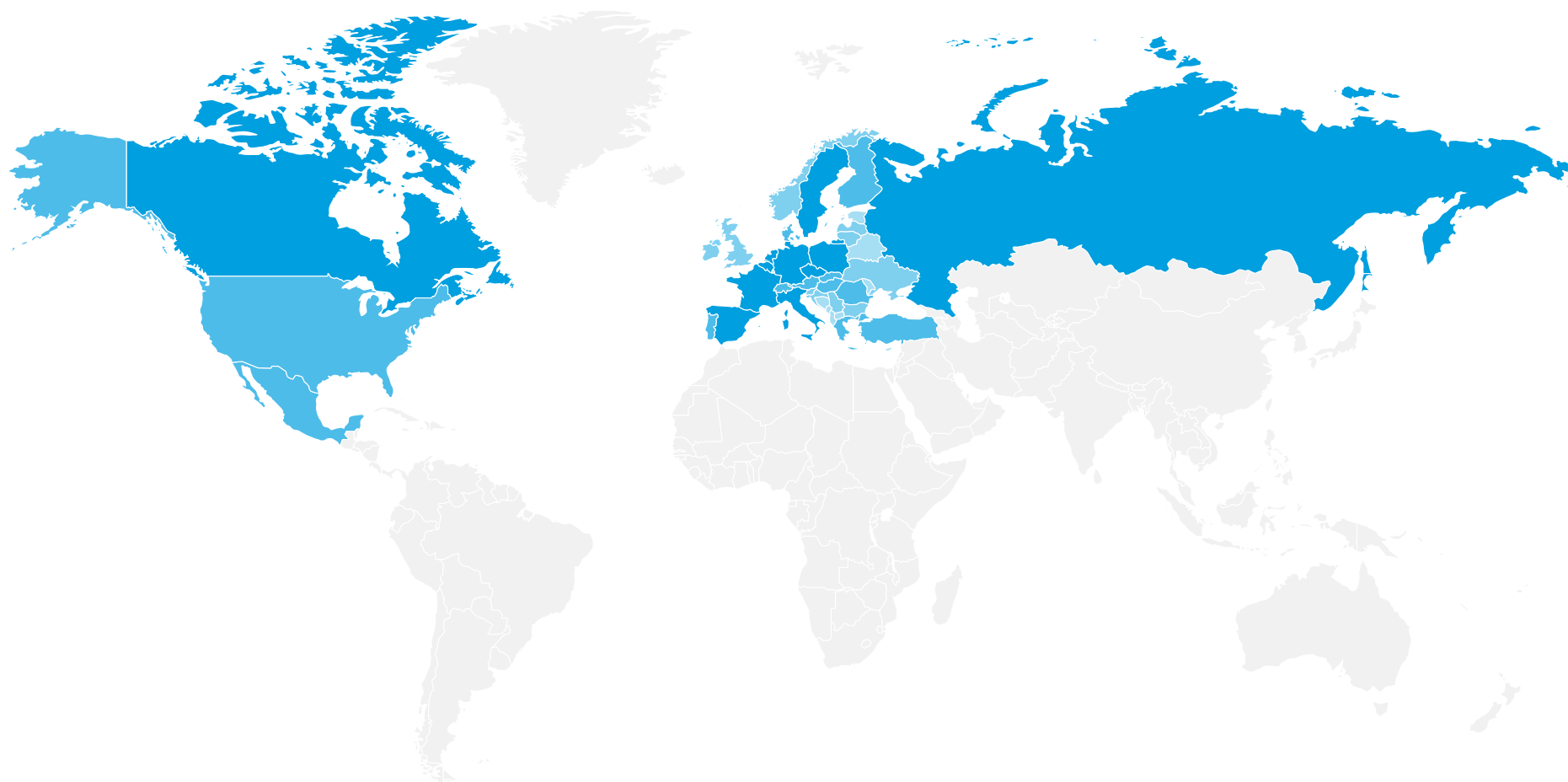
skonsolidowany

za I kwartał 2017 roku

Zawartość

Zasięg przetwarzanych danych	3
Skonsolidowany rachunek zysków i strat	4
Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych	6
Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale	7
Skonsolidowany bilans	8
Jednostkowy rachunek zysków i strat	9
Jednostkowy rachunek przepływów pieniężnych	11
Jednostkowe zestawienie zmian w kapitale	12
Jednostkowy bilans	13
Opis działalności	14
Wyjaśnienia do wyników finansowych	16
Transakcje z podmiotami powiązanymi	21
Charakterystyka grupy kapitałowej	22
Charakterystyka istotnych dokonań	23
Informacje o osobach zatrudnionych	25
Oświadczenie dotyczące przekazywanych informacji	26
Niestosowane zasady ładu korporacyjnego	26
Inne informacje	26
Zarząd	27
Rada Nadzorcza	27
Akcjonariusze	27
Dane rejestrowe	28
Dane kontaktowe	28

Zasięg przetwarzanych danych



Skonsolidowany rachunek zysków i strat

	I kwartał 2017 roku od 1 stycznia 2017 roku do 31 marca 2017 roku	I kwartał 2016 roku od 1 stycznia 2016 roku do 31 marca 2016 roku
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	17.033.402,69 zł	6.622.823,79 zł
- od jednostek powiązanych	0,00 zł	-4.313,33 zł
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	17.111.657,26 zł	6.600.861,15 zł
II. Zmiana stanu produktów	-131.099,57 zł	26.275,97 zł
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00 zł	0,00 zł
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	52.845,00 zł	0,00 zł
B. Koszty działalności operacyjnej	10.887.985,76 zł	2.610.531,66 zł
I. Amortyzacja	119.138,44 zł	303.279,57 zł
II. Zużycie materiałów i energii	29.167,22 zł	60.091,60 zł
III. Usługi obce	10.484.256,88 zł	2.018.797,29 zł
IV. Podatki i opłaty, w tym:	8.277,94 zł	9.404,70 zł
- podatek akcyzowy	0,00 zł	0,00 zł
V. Wynagrodzenia	149.840,46 zł	165.426,59 zł
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	14.109,28 zł	16.301,62 zł
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	29.364,45 zł	37.230,29 zł
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	53.831,09 zł	0,00 zł
C. Zysk ze sprzedaży	6.145.416,93 zł	4.012.292,13 zł
D. Pozostałe przychody operacyjne	47.682,54 zł	143.351,69 zł
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00 zł	0,00 zł
II. Dotacje	41.232,29 zł	134.913,42 zł
III. Inne przychody operacyjne	6.450,25 zł	8.438,27 zł
E. Pozostałe koszty operacyjne	16.813,75 zł	7.146,41 zł

I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00 zł	0,00 zł
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00 zł	0,00 zł
III. Inne koszty operacyjne	16.813,75 zł	7.146,41 zł
F. Zysk na działalności operacyjnej	6.176.285,72 zł	4.148.497,41 zł
G. Przychody finansowe	26,09 zł	226.138,53 zł
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00 zł	0,00 zł
- od jednostek powiązanych	0,00 zł	0,00 zł
II. Odsetki, w tym:	26,09 zł	0,00 zł
- od jednostek powiązanych	0,00 zł	0,00 zł
III. Zysk ze zbycia inwestycji	0,00 zł	0,00 zł
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00 zł	0,00 zł
V. Inne	0,00 zł	226.138,53 zł
H. Koszty finansowe	2.447.412,51 zł	102.081,14 zł
I. Odsetki, w tym:	2.619,41 zł	2.516,80 zł
- dla jednostek powiązanych	0,00 zł	0,00 zł
II. Strata ze zbycia inwestycji	0,00 zł	0,00 zł
III. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00 zł	0,00 zł
IV. Inne	2.444.793,10 zł	99.564,34 zł
I. Zysk z działalności gospodarczej	3.728.899,30 zł	4.272.554,80 zł
J. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych	0,00 zł	0,00 zł
I. Zyski nadzwyczajne	0,00 zł	0,00 zł
II. Straty nadzwyczajne	0,00 zł	0,00 zł
K. Zysk brutto	3.728.899,30 zł	4.272.554,80 zł
L. Podatek dochodowy	1.089.466,00 zł	832.484,41 zł
M. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku	0,00 zł	0,00 zł
N. Zysk netto	2.639.433,30 zł	3.440.070,39 zł

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych

	I kwartał 2017 roku od 1 stycznia 2017 roku do 31 marca 2017 roku	I kwartał 2016 roku od 1 stycznia 2016 roku do 31 marca 2016 roku
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
I. Zysk netto	2.639.433,30 zł	3.440.070,39 zł
II. Korekty razem	8.310.058,59 zł	-7.273.767,51 zł
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	10.949.491,89 zł	-3.833.697,12 zł
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
I. Wpływy	0,00 zł	0,00 zł
II. Wydatki	14.491,22 zł	58.574,53 zł
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-14.491,22 zł	-58.574,53 zł
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
I. Wpływy	2.500,00 zł	4.500,00 zł
II. Wydatki	19.211,76 zł	52.451,14 zł
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-16.711,76 zł	-47.951,14 zł
D. Przepływy pieniężne netto	10.918.288,91 zł	-3.940.111,79 zł
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	10.918.288,91 zł	-3.940.111,79 zł
F. Środki pieniężne na początek okresu	35.901.613,35 zł	25.427.189,67 zł
G. Środki pieniężne na koniec okresu	46.819.902,26 zł	21.487.077,88 zł

Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale

	I kwartał 2017 roku od 1 stycznia 2017 roku do 31 marca 2017 roku	I kwartał 2016 roku od 1 stycznia 2016 roku do 31 marca 2016 roku
I. Kapitał własny na początek okresu	57.768.298,01 zł	24.800.715,78 zł
I.a. Kapitał własny na początek okresu po korektach	57.768.298,01 zł	24.800.715,78 zł
1. Kapitał podstawowy na początek okresu	460.000,00 zł	460.000,00 zł
2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na początek okresu	0,00 zł	0,00 zł
3. Akcje własne na początek okresu	0,00 zł	0,00 zł
4. Kapitał zapasowy na początek okresu	36.970.715,78 zł	22.216.054,76 zł
5. Kapitał z aktualizacji wyceny na początek okresu	24.415.000,00 zł	24.415.000,00 zł
6. Pozostałe kapitały rezerwowe na początek okresu	0,00 zł	0,00 zł
7. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	-4.077.417,77 zł	-9.660.338,98 zł
8. Wynik netto	2.639.433,30 zł	3.440.070,39 zł
II. Kapitał własny na koniec okresu	60.407.731,31 zł	40.870.786,17 zł
III. Kapitał własny po uwzględnieniu podziału zysku	60.407.731,31 zł	40.870.786,17 zł

Skonsolidowany bilans

Aktywa

	31 marca 2017 roku	31 marca 2016 roku
A. Aktywa trwałe	551.903,57 zł	1.234.674,22 zł
I. Wartości niematerialne i prawne	52.854,09 zł	831.025,17 zł
II. Rzeczowe aktywa trwałe	464.342,38 zł	403.649,05 zł
III. Należności długoterminowe	0,00 zł	0,00 zł
IV. Inwestycje długoterminowe	5.143,10 zł	0,00 zł
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	29.564,00 zł	0,00 zł
B. Aktywa obrotowe	67.400.691,11 zł	42.295.424,17 zł
I. Zapasy	15.376,65 zł	21.197,34 zł
II. Należności krótkoterminowe	18.745.954,19 zł	20.751.414,41 zł
III. Inwestycje krótkoterminowe	46.820.199,41 zł	21.503.065,51 zł
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	1.819.160,86 zł	19.746,91 zł
Aktywa razem	67.952.594,68 zł	43.530.098,39 zł

Pasywa

	31 marca 2017 roku	31 marca 2016 roku
A. Kapitał własny	60.407.731,31 zł	40.870.786,17 zł
I. Kapitał podstawowy	460.000,00 zł	460.000,00 zł
II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0,00 zł	0,00 zł
III. Akcje własne	0,00 zł	0,00 zł
IV. Kapitał zapasowy	36.790.715,78 zł	22.216.054,76 zł
V. Kapitał z aktualizacji wyceny	0,00 zł	0,00 zł
VI. Pozostałe kapitały rezerwowe	24.415.000,00 zł	24.415.000,00 zł
VII. Zysk z lat ubiegłych	-4.077.417,77 zł	-9.660.338,98 zł
VIII. Zysk netto	2.639.433,30 zł	3.440.070,39 zł
IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0,00 zł	0,00 zł
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	7.544.863,37 zł	2.659.312,22 zł
I. Rezerwy na zobowiązania	167.846,88 zł	27.525,67 zł
II. Zobowiązania długoterminowe	37.768,71 zł	104.739,59 zł
III. Zobowiązania krótkoterminowe	7.222.233,91 zł	2.004.066,64 zł
IV. Rozliczenia międzyokresowe	117.013,87 zł	522.980,32 zł
Pasywa razem	67.952.594,68 zł	43.530.098,39 zł

Jednostkowy rachunek zysków i strat

	I kwartał 2017 roku od 1 stycznia 2017 roku do 31 marca 2017 roku	I kwartał 2016 roku od 1 stycznia 2016 roku do 31 marca 2016 roku
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	12.204.208,62 zł	5.913.343,22 zł
- od jednostek powiązanych	0,00 zł	7.604,91 zł
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	12.334.322,57 zł	5.886.028,29 zł
II. Zmiana stanu produktów	-130.113,95 zł	27.314,93 zł
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00 zł	0,00 zł
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00 zł	0,00 zł
B. Koszty działalności operacyjnej	6.412.480,86 zł	1.961.593,39 zł
I. Amortyzacja	118.564,83 zł	303.279,57 zł
II. Zużycie materiałów i energii	23.479,63 zł	52.055,62 zł
III. Usługi obce	6.124.878,48 zł	1.430.387,94 zł
IV. Podatki i opłaty, w tym:	4.948,80 zł	7.949,76 zł
- podatek akcyzowy	0,00 zł	0,00 zł
V. Wynagrodzenia	113.375,57 zł	124.166,61 zł
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	7.362,28 zł	7.414,53 zł
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	19.871,27 zł	36.339,36 zł
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00 zł	0,00 zł
C. Zysk ze sprzedaży	5.791.727,76 zł	3.951.749,83 zł
D. Pozostałe przychody operacyjne	71.297,79 zł	141.218,02 zł
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00 zł	0,00 zł
II. Dotacje	41.232,29 zł	134.913,42 zł
III. Inne przychody operacyjne	30.065,50 zł	6.304,60 zł
E. Pozostałe koszty operacyjne	16.801,16 zł	6.258,11 zł

I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00 zł	0,00 zł
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00 zł	0,00 zł
III. Inne koszty operacyjne	16.801,16 zł	6.258,11 zł
F. Zysk na działalności operacyjnej	5.846.224,39 zł	4.086.709,74 zł
G. Przychody finansowe	26,09 zł	214.521,40 zł
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00 zł	0,00 zł
- od jednostek powiązanych	0,00 zł	0,00 zł
II. Odsetki, w tym:	26,09 zł	1.933,00 zł
- od jednostek powiązanych	0,00 zł	1.933,00 zł
III. Zysk ze zbycia inwestycji	0,00 zł	0,00 zł
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00 zł	0,00 zł
V. Inne	0,00 zł	212.588,40 zł
H. Koszty finansowe	2.446.982,66 zł	86.535,31 zł
I. Odsetki, w tym:	2.292,22 zł	2.254,92 zł
- dla jednostek powiązanych	0,00 zł	0,00 zł
II. Strata ze zbycia inwestycji	0,00 zł	0,00 zł
III. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00 zł	0,00 zł
IV. Inne	2.444.690,44 zł	84.280,39 zł
I. Zysk z działalności gospodarczej	3.399.267,82 zł	4.214.695,83 zł
J. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych	0,00 zł	0,00 zł
I. Zyski nadzwyczajne	0,00 zł	0,00 zł
II. Straty nadzwyczajne	0,00 zł	0,00 zł
K. Zysk brutto	3.399.267,82 zł	4.214.695,83 zł
L. Podatek dochodowy	1.025.390,00 zł	791.850,00 zł
M. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku	0,00 zł	0,00 zł
N. Zysk netto	2.373.877,82 zł	3.422.845,83 zł

Jednostkowy rachunek przepływów pieniężnych

	I kwartał 2017 roku od 1 stycznia 2017 roku do 31 marca 2017 roku	I kwartał 2016 roku od 1 stycznia 2016 roku do 31 marca 2016 roku
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
I. Zysk netto	2.373.877,82 zł	3.422.845,83 zł
II. Korekty razem	8.694.582,50 zł	-7.255.954,21 zł
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	11.068.460,32 zł	-3.833.108,38 zł
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
I. Wpływy	0,00 zł	0,00 zł
II. Wydatki	9.591,22 zł	60.233,51 zł
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-9.591,22 zł	-60.233,51 zł
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
I. Wpływy	0,00 zł	40.000,00 zł
II. Wydatki	19.211,76 zł	52.451,11 zł
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-19.211,76 zł	-12.451,11 zł
D. Przepływy pieniężne netto	11.039.657,34 zł	-3.905.793,00 zł
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	11.039.657,34 zł	-3.905.793,00 zł
F. Środki pieniężne na początek okresu	35.492.589,83 zł	25.318.212,95 zł
G. Środki pieniężne na koniec okresu	46.532.247,17 zł	21.412.419,95 zł

Jednostkowe zestawienie zmian w kapitale

	I kwartał 2017 roku od 1 stycznia 2017 roku do 31 marca 2017 roku	I kwartał 2016 roku od 1 stycznia 2016 roku do 31 marca 2016 roku
I. Kapitał własny na początek okresu	57.303.786,09 zł	24.731.142,84 zł
I.a. Kapitał własny na początek okresu po korektach	57.303.786,09 zł	24.731.142,84 zł
1. Kapitał podstawowy na początek okresu	460.000,00 zł	460.000,00 zł
2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na początek okresu	0,00 zł	0,00 zł
3. Akcje własne na początek okresu	0,00 zł	0,00 zł
4. Kapitał zapasowy na początek okresu	36.970.715,78 zł	22.146.481,82 zł
5. Kapitał z aktualizacji wyceny na początek okresu	24.415.000,00 zł	24.415.000,00 zł
6. Pozostałe kapitały rezerwowe na początek okresu	0,00 zł	0,00 zł
7. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	-4.472.356,75 zł	-9.660.338,98 zł
8. Wynik netto	2.373.877,82 zł	3.422.845,83 zł
II. Kapitał własny na koniec okresu	59.677.663,91 zł	40.783.988,67 zł
III. Kapitał własny po uwzględnieniu podziału zysku	59.677.663,91 zł	40.783.988,67 zł

Jednostkowy bilans

Aktywa

	31 marca 2017 roku	31 marca 2016 roku
A. Aktywa trwałe	785.163,28 zł	1.484.674,22 zł
I. Wartości niematerialne i prawne	52.854,09 zł	831.025,17 zł
II. Rzeczowe aktywa trwałe	454.302,09 zł	403.649,05 zł
III. Należności długoterminowe	0,00 zł	0,00 zł
IV. Inwestycje długoterminowe	255.143,10 zł	250.000,00 zł
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	22.864,00 zł	0,00 zł
B. Aktywa obrotowe	62.035.994,71 zł	41.362.771,73 zł
I. Zapasy	14.381,65 zł	20.202,34 zł
II. Należności krótkoterminowe	13.676.387,33 zł	19.810.704,31 zł
III. Inwestycje krótkoterminowe	46.532.247,17 zł	21.515.234,95 zł
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	1.812.978,56 zł	16.630,13 zł
Aktywa razem	62.821.157,99 zł	42.847.445,95 zł

Pasywa

	31 marca 2017 roku	31 marca 2016 roku
A. Kapitał własny	59.677.663,91 zł	40.783.988,67 zł
I. Kapitał podstawowy	460.000,00 zł	460.000,00 zł
II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0,00 zł	0,00 zł
III. Akcje własne	0,00 zł	0,00 zł
IV. Kapitał zapasowy	36.901.142,84 zł	22.146.481,82 zł
V. Kapitał z aktualizacji wyceny	24.415.000,00 zł	24.415.000,00 zł
VI. Pozostałe kapitały rezerwowe	0,00 zł	0,00 zł
VII. Zysk z lat ubiegłych	-4.472.356,75 zł	-9.660.338,98 zł
VIII. Zysk netto	2.373.877,82 zł	3.422.845,83 zł
IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0,00 zł	0,00 zł
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	3.143.494,08 zł	2.063.457,28 zł
I. Rezerwy na zobowiązania	167.682,88 zł	27.755,00 zł
II. Zobowiązania długoterminowe	37.768,71 zł	104.739,59 zł
III. Zobowiązania krótkoterminowe	2.848.028,62 zł	1.409.982,37 zł
IV. Rozliczenia międzyokresowe	90.013,87 zł	520.980,32 zł
Pasywa razem	62.821.157,99 zł	42.847.445,95 zł

Opis działalności

Misja

Cloud Technologies S.A. jest liderem rynku reklamy internetowej w segmencie technologii do przetwarzanych w chmurze (ang. Cloud Computing) dużych zbiorów danych (ang. Big Data). Spółka posiada unikalne kompetencje w zakresie optymalizacji kampanii reklamowych z wykorzystaniem automatycznego zakupu mediów (ang. Programmatic Buying, Real-Time Bidding). Spółka realizuje strategię innowacji opartą na narzędziach efektywnie wykorzystujących potencjał mediów internetowych do emisji kampanii reklamowych.

Wizja

Cloud Technologies S.A. realizuje strategię globalną w oparciu o unikalne kompetencje w zakresie przetwarzania w chmurze (ang. Cloud Computing) dużych zbiorów danych (ang. Big Data). Spółka dywersyfikuje portfel produktów i usług o technologie przeznaczone dla urządzeń mobilnych (ang. Mobile Devices) oraz wykorzystujących elementy inteligentnej sieci (ang. Internet of Things). Spółka kontynuuje działalność inwestycyjną skoncentrowaną na rynkach charakteryzujących się wysokim potencjałem wzrostu i w ten sposób systematycznie akumuluje wartość dla akcjonariuszy.

Pozycja lidera rynku oparta na innowacyjnych technologiach pozwala spółce pełnić funkcję centrum konsolidacji. Konsekwentne zwiększanie skali działalności z wykorzystaniem efektu synergii umożliwia spółce dynamiczny rozwój będący źródłem trwałej przewagi konkurencyjnej.

Zarys celów strategicznych

- 1. Globalizacja innowacyjnych produktów i usług, w tym:**
 - a. technologii bazujących na Big Data,
 - b. technologii typu Programmatic Buying.
- 2. Dywersyfikacja portfela produktów i usług, z uwzględnieniem:**
 - a. zastosowania urządzeń mobilnych,
 - b. rozwiązań typu Internet of Things.

Rynek reklamy internetowej

Spółka jest liderem rynku danych dla reklamy internetowej w Polsce i przygotowuje się do zajęcia strategicznej pozycji na rynku globalnym. Wśród kierunków ekspansji wskazuje się kraje UE, ze szczególnym uwzględnieniem rynków Europy Środkowo-Wschodniej.

W reklamie internetowej coraz większe znaczenie zyskują systemy zakupu mediów oparte na technologii Real-Time Bidding. W celu optymalizacji przebiegu kampanii reklamowych korzystają one z zewnętrznych źródeł danych na temat użytkowników. Na ich podstawie określone są pożądane parametry emisji, które mają decydujący wpływ na efektywność kampanii reklamowej.

eMarketer szacuje, że w USA w 2017 roku w technologii RTB realizowanych będzie już 72% wydatków na reklamę odsłonową w Internecie. IDC prognozuje, że ten segment będzie rozwijał się w tempie do 50% rocznie i po 2020 roku jego udział wzrośnie do 80%. IAB dostrzega podobne trendy na rynkach UE i spodziewa się dynamicznego rozwoju rynków Europy Środkowo-Wschodniej.

AdExchanger sugeruje, że wartość 3rd-party-data w długiej perspektywie ustabilizuje się na poziomie 20% wartości mediów wykorzystywanych do emisji kampanii reklamowych. IAB podaje, że wartość europejskiego rynku reklamy internetowej w 2015 roku wzrosła o 13% i osiągnęła poziom 36,4 miliarda euro, natomiast najszybciej rozwijającym się segmentem była reklama odsłonowa, której wartość wzrosła o 17,2% i osiągnęła poziom 13,9 miliarda euro.

Kluczowe obszary działalności

1. Performance marketing

Precyzyjna reklama internetowa

2. Data consulting

Monetyzacja danych

3. Mobile

Gry mobilne

Wyjaśnienia do wyników finansowych

Struktura przychodów grupy kapitałowej

	I kwartał 2017 roku od 1 stycznia 2017 roku do 31 marca 2017 roku	I kwartał 2016 roku od 1 stycznia 2016 roku do 31 marca 2016 roku
Performance marketing	10.828.887,76 zł	4.643.141,65 zł
Data consulting	5.848.026,40 zł	960.910,52 zł
Mobile	52.835,11 zł	666.808,98 zł
Pozostałe	381.907,99 zł	330.000,00 zł
	17.111.657,26 zł	6.600.861,15 zł

Struktura kosztów grupy kapitałowej

	I kwartał 2017 roku od 1 stycznia 2017 roku do 31 marca 2017 roku	I kwartał 2016 roku od 1 stycznia 2016 roku do 31 marca 2016 roku
Media	5.832.310,46 zł	1.372.602,01 zł
Narzędzia	2.401.490,27 zł	41.244,30 zł
Wynagrodzenia	1.199.410,97 zł	732.304,39 zł
Pozostałe	1.454.774,06 zł	464.380,96 zł
	10.887.985,76 zł	2.610.531,66 zł

Uwagi do wyników finansowych

Koszty mediów uwzględniają przede wszystkim zakup powierzchni reklamowej oraz danych. W przypadku usług w modelu Software-as-a-Service koszt zakupu mediów może być rozliczany razem z opłatami należnymi za wykorzystanie narzędzi.

Koszty narzędzi uwzględniają w szczególności licencje na oprogramowanie.

Wynagrodzenia uwzględniają w szczególności usługi obce.

Komentarz do wyników finansowych

Po I kwartale 2017 roku grupa kapitałowa osiągnęła przychody ze sprzedaży na poziomie 17,03 mln zł oraz wykazała zysk netto na poziomie 2,64 mln zł. Warto zauważyć, że EBITDA osiągnęła poziom 6,30 mln zł, a zysk netto obniżyło saldo ujemnych różnic kursowych w wysokości 2,44 mln zł.

W I kwartale 2017 roku grupa kapitałowa wykazała dodatnie przepływy finansowe na poziomie 10,92 mln zł i na koniec okresu posiada środki pieniężne o wartości 46,82 mln zł. Przeważającą walutą jest EUR i na koniec okresu spółka posiadała środki pieniężne o wartości 10,76 mln EUR.

W I kwartale 2017 roku miały miejsce istotne zdarzenia o charakterze jednorazowym, które wpływają na wyniki finansowe okresu oraz strukturę przychodów i kosztów w długiej perspektywie. Należy spodziewać się dalszego wzrostu przychodów i kosztów związanych z zakupem mediów, co jest związane z budowaniem potencjału międzynarodowego i może powodować czasowe obniżenie marży.

Najważniejszym źródłem przychodów są usługi w zakresie reklamy internetowej świadczone w modelu efektywnościowym. Wysoka rentowość uzyskiwana z działalności w tym zakresie wynika z zastosowania innowacyjnych technologii do eksploracji dużych zbiorów danych.

Najważniejszym źródłem kosztów jest zakup mediów do emisji reklam internetowych oraz związane z ich obsługą usługi obce. Większość ponoszonych kosztów jest bezpośrednio powiązana ze świadczeniem usług w zakresie reklamy internetowej.

Należności i zobowiązania widoczne w bilansie wynikają z długich terminów płatności wynikających ze standardów rynkowych. Większość płatności realizowana jest w walutach obcych, przy czym ryzyko kursowe ma marginalne znaczenie.

Transakcje w ramach grupy kapitałowej dotyczą przede wszystkim zakupu mediów związanych z realizacją kampanii reklamowych w Internecie. Transakcje z podmiotami powiązanymi odbywają się na zasadach rynkowych i są w adekwatny sposób dokumentowane.

Uwzględnione zostały zmiany wynikające z przekształcenia historycznych danych finansowych za lata 2014 – 2015 w sposób zgodny z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości oraz Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej.

W szczególności zmianie uległ sposób rozliczenia emisji akcji serii D i E, które miały miejsce w latach 2014 – 2015. Wprowadzone zmiany dotyczą zatrzymanych zysków, ale nie wpływają na wysokość kapitałów własnych spółki.

W związku z powyższym prezentowane dane finansowe za 2016 rok mogą różnić się od opublikowanych wcześniej raportów okresowych.

Spółka nie podaje prognoz wyników finansowych.

Aktualna sytuacja finansowa spółki jest stabilna.

Performance marketing

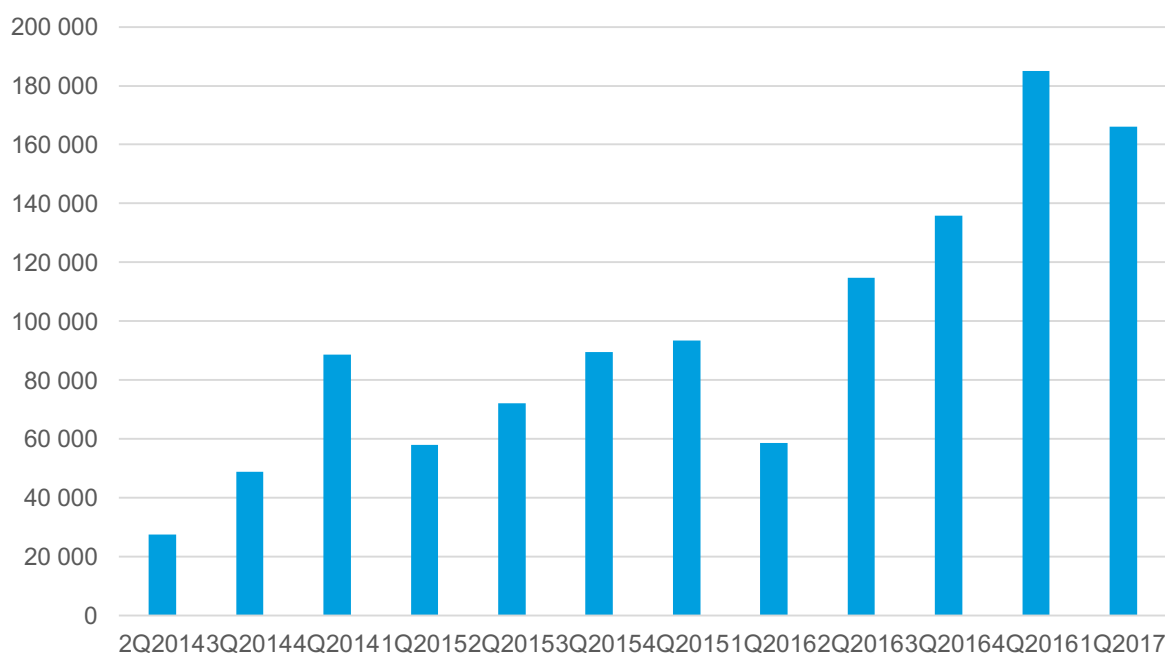
Performance marketing obejmuje przychody ze sprzedaży na rzecz sieci afiliacyjnych oraz klientów bezpośrednich działających w segmencie e-commerce. Dominującym modelem rozliczeń jest CPA (ang. Cost Per Action) gdzie prowizja naliczana jest za realizację określonego celu, w tym:

1. CPS (ang. Cost Per Sale), gdzie prowizja jest naliczana za sprzedaż,
2. CPL (ang. Cost Per Lead), gdzie prowizja jest naliczana za wypełnienie formularza,
3. CPC (ang. Cost Per Click), gdzie prowizja jest naliczana za kliknięcie w reklamę internetową.

Podstawowym parametrem charakteryzującym ten segment jest liczba zrealizowanych akcji, na podstawie których naliczane są prowizje oraz koszty wykorzystanych mediów. Wysokość marży jest zależna od właściwego targetowania oraz efektywnego zakupu powierzchni reklamowej w modelu RTB.

Ze względu na modele atrybucji sprzedaży oraz procedury zatwierdzania transakcji występuje istotne przesunięcie rozliczeń w czasie. Jedną z konsekwencji takiego stanu rzeczy mogą być znaczne odstępstwa od sezonowej dynamiki całego rynku reklamy internetowej.

Liczba zrealizowanych akcji



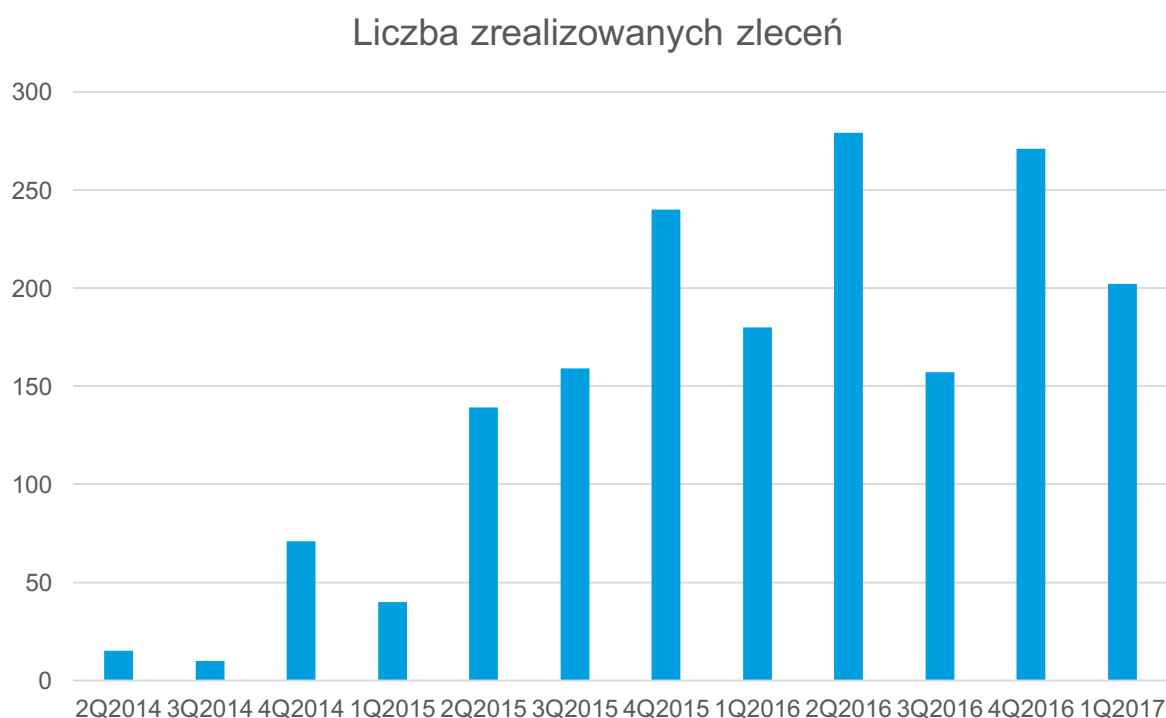
Data consulting

Data consulting obejmuje przychody ze sprzedaży na rzecz agencji, domów mediowych oraz klientów bezpośrednich działających w segmencie B2C. Dominującym modelem rozliczeń jest CPM (ang. Cost Per Mille) gdzie prowizja naliczana jest na podstawie faktycznego zużycia mediów, w tym:

1. danych dostarczanych przez platformę DMP ze źródeł zewnętrznych (ang. 3rd party data),
2. danych przetwarzanych na platformie DMP na rzecz klientów (ang. 1st party data),
3. powierzchni reklamowej kupowanej w modelu RTB.

Podstawowym parametrem charakteryzującym ten segment jest liczba zrealizowanych zleceń, które mają charakter typowy dla projektu. Wysokość marży jest zależna od osiągnięcia parametrów wskazanych przez klienta oraz ilości dostarczonych mediów.

W przypadku działalności Audience Network Sp. z o.o. wyraźnie widoczna jest sezonowość typowa dla całego rynku reklamy internetowej. Z perspektywy całej grupy kapitałowej sezonowość w tym segmencie działalności nie ma istotnego znaczenia.

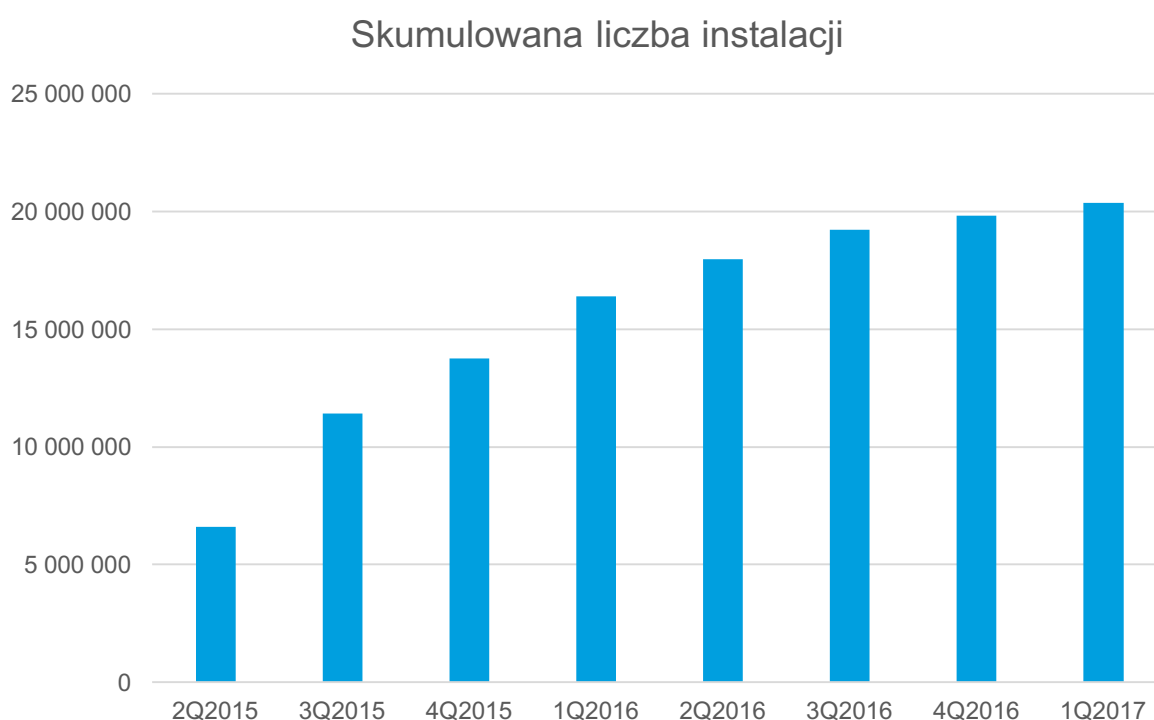


Mobile

Mobile obejmuje przychody z emisji reklam internetowych oraz mikropłatności w grach na platformach iOS i Android. Dynamika przychodów jest związana z cyklem życia gier mobilnych oraz w mniejszym stopniu z ogólną sezonowością na rynku reklamy internetowej.

Podstawowym parametrem charakteryzującym ten segment jest skumulowana liczba instalacji, które przekładają się na bazę użytkowników i osiągnane przychody. Wskaźnik ten nie uwzględnia całkowitego zasięgu danych mobilnych przetwarzanych przez spółkę.

Spółka przygotowuje się do premiery dwóch gier mobilnych będących kontynuacją marki Arrow, w tym jednej oferującej możliwość gry sieciowej dla wielu osób.



Transakcje z podmiotami powiązanymi

Przychody od podmiotów powiązanych

	I kwartał 2017 roku od 1 stycznia 2017 roku do 31 marca 2017 roku	I kwartał 2016 roku od 1 stycznia 2016 roku do 31 marca 2016 roku
Imagine The Future Sp. z o.o. Sp. k.	879.674,40 zł	3.426,51 zł
ITF Sp. z o.o. Sp. k.	3.488.682,03 zł	0,00 zł
	4.368.356,43 zł	3.426,51 zł

Koszty na rzecz podmiotów powiązanych

	I kwartał 2017 roku od 1 stycznia 2017 roku do 31 marca 2017 roku	I kwartał 2016 roku od 1 stycznia 2016 roku do 31 marca 2016 roku
Fabryka Wnętrz CHOBOT Sp. z o.o.	3.280,00 zł	0,00 zł
IIIT Sp. z o.o. Sp. k.	2.400.000,00 zł	0,00 zł
IQ Investments Sp. z o.o. Sp. k.	135.072,36 zł	0,00 zł
	2.538.352,36 zł	0,00 zł

Charakterystyka najważniejszych transakcji

Przychody od podmiotów powiązanych są uzyskiwane przez Audience Network Sp. z o.o. i wynikają ze sprzedaży mediów w modelu RTB na potrzeby kampanii reklamowych w Internecie.

Koszty na rzecz IIIT Sp. z o.o. Sp. k. ponoszone przez Cloud Technologies S.A. dotyczą obsługi platformy DSP i zakupu mediów w modelu RTB na potrzeby kampanii reklamowych w Internecie.

Koszty na rzecz IQ Investments Sp. z o.o. Sp. k. dotyczą wynajmu powierzchni biurowej dla spółek wchodzących w skład grupy kapitałowej.

Zestawienie nie zawiera transakcji pomiędzy podmiotami w ramach grupy kapitałowej oraz z członkami organów spółki. Zestawienie prezentuje wyłącznie te podmioty powiązane, które dokonywały transakcji ze spółkami z grupy kapitałowej w 2017 roku.

Charakterystyka grupy kapitałowej

Struktura grupy kapitałowej

	Rola	Udział w przychodach
Cloud Technologies S.A.	Jednostka dominująca	67,14%
Audience Network Sp. z o.o.	Jednostka zależna	32,86%

Kontrolowane udziały

	Udział w głosach	Udział w kapitale
Audience Network Sp. z o.o.	100%	100%
OnAudience Ltd	100%	100%

Opis podmiotów

Audience Network Sp. z o.o. dostarcza usługi w zakresie data consultingu oraz specjalizuje się w precyzyjnie targetowanej reklamie internetowej. Została założona w 2014 roku przez osoby posiadające wieloletnie doświadczenie w branży reklamy internetowej oraz unikalne kompetencje w zakresie komercyjnego wykorzystania produktów i usług dostarczanych przez spółkę.

OnAudience Ltd została powołana w celu rozwoju międzynarodowej działalności spółki w zakresie komercjalizacji platformy zarządzania danymi nowej generacji. Podmiot funkcjonujący na mocy prawa brytyjskiego pozwoli na odpowiednie kreowanie marki na poszczególnych rynkach oraz tym samym pozytywnie wpłynie na współpracę z zagranicznymi kontrahentami.

Zasady konsolidacji

Cloud Technologies S.A. podlega konsolidacji.

Audience Network Sp. z o.o. podlega konsolidacji.

OnAudience Ltd nie podlega konsolidacji ze względu na brak istotności.

Charakterystyka istotnych dokonań

Spółka konsekwentnie realizuje strategię globalną w oparciu o unikalne kompetencje w zakresie przetwarzania w chmurze (ang. Cloud Computing) dużych zbiorów danych (ang. Big Data). Spółka dywersyfikuje portfel produktów i usług o technologie przeznaczone dla urządzeń mobilnych (ang. Mobile Devices) oraz wykorzystujących elementy inteligentnej sieci (ang. Internet of Things).

W związku z konsekwentną realizacją strategii oraz dalszą integracją podmiotów w ramach grupy kapitałowej spółka zdecydowała się na połączenie segmentów prezentowanych wcześniej jako działalność agencyjna oraz consulting. Powyższa decyzja jest uzasadniona dostosowaniem oferty Audience Network Sp. z o.o. do strategii rozwoju grupy kapitałowej, która koncentruje się na obszarze Big Data w połączeniu z potencjałem reklamy internetowej.

Spółka zaadaptowała model rozwoju nowych gier mobilnych do bieżących uwarunkowań rynku oraz przygotowuje się do premiery dwóch gier mobilnych będących kontynuacją marki Arrow, w tym jednej oferującej możliwość gry sieciowej dla wielu osób.

Spółka poprzez wydane gry mobilne dotarła do ponad 20 mln użytkowników oraz rozpoczęła pozyskiwanie danych z urządzeń mobilnych ze źródeł trzecich w celu wzbogacania profili użytkowników w ramach platformy do zarządzania danymi.

Spółka złożyła wniosek o dofinansowanie projektu w ramach działania 3.2.1 POIR mającego na celu wdrożenie prac B+R dotyczących w szczególności technologii UnBlock, którego wartość została oszacowana na około 15 mln zł.

Spółka zleciła wykonanie due dilligence spółki Imagine The Future, jednak w kontekście dynamicznego rozwoju międzynarodowego spółki transakcja kapitałowa nie jest kluczowym elementem realizowanej strategii.

Spółka pełni funkcję centrum konsolidacji i nie wyklucza transakcji o charakterze kapitałowym.

UnBlock

Blokowanie reklam internetowych jest złożonym zjawiskiem, które wpływa na modele biznesowe wydawców działających on-line. W szczególności blokowanie reklam internetowych przyczynia się do ograniczenia przychodów uzyskiwanych przez wydawców i w rezultacie ogranicza źródła finansowania publikowanych treści oraz świadczonych usług. W dłuższej perspektywie może to doprowadzić do konsolidacji rynku reklamy internetowej oraz tym samym spowodować istotną zmianę sposobu finansowania działalności prowadzonej w szczególności przez lokalnych wydawców.

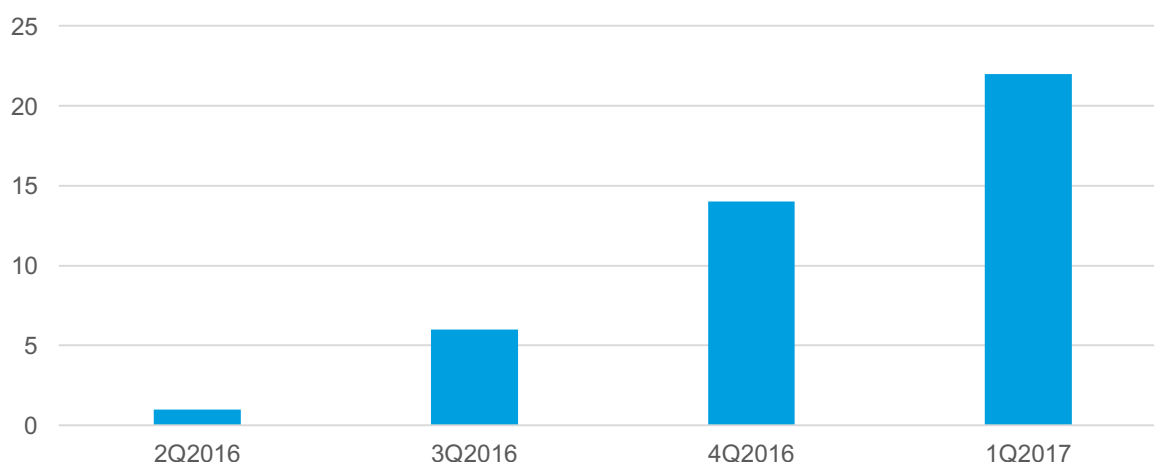
Według niezależnych badań oprogramowanie blokujące wyświetlanie reklam internetowych na koniec 2016 roku było używane przez ponad 600 milionów Internautów, co oznacza wzrost o blisko 30% w ujęciu rocznym. Przewiduje się, że z tytułu blokowania reklam internetowych w 2016 roku wydawcy łącznie stracili około 27 miliardów dolarów.

UnBlock to technologia umożliwiająca emitowanie reklam internetowych w sposób odporny na działanie oprogramowania blokującego reklamy internetowe. W 2016 roku spółka podpisała pierwsze umowy licencyjne i aktualnie pozyskuje nowych klientów na różnych rynkach. W ocenie Zarządu przedmiotowa działalność może mieć istotne znaczenie dla przyszłych wyników finansowych spółki.

W dniu 29 kwietnia 2016 roku spółka złożyła wniosek o udzielenie patentu na wynalazek, którego przedmiotem jest sposób emisji reklamy internetowej odporny na działanie oprogramowania blokującego wyświetlanie reklamy internetowej. Następnie w dniu 8 sierpnia 2016 roku wydane zostało sprawozdanie o stanie techniki pozwalające na kontynuowanie procedury patentowej.

W dniu 17 czerwca 2016 roku spółka złożyła wniosek międzynarodowy mający na celu rozszerzenie zakresu ochrony wynalazku. Następnie w dniu 31 października 2016 roku wydane zostało sprawozdanie o stanie techniki pozwalające na kontynuowanie procedury patentowej.

Skumulowana liczba klientów



Informacje o osobach zatrudnionych

	Grupa kapitałowa	Spółka
Osoby zatrudnione	52 etaty	42 etaty

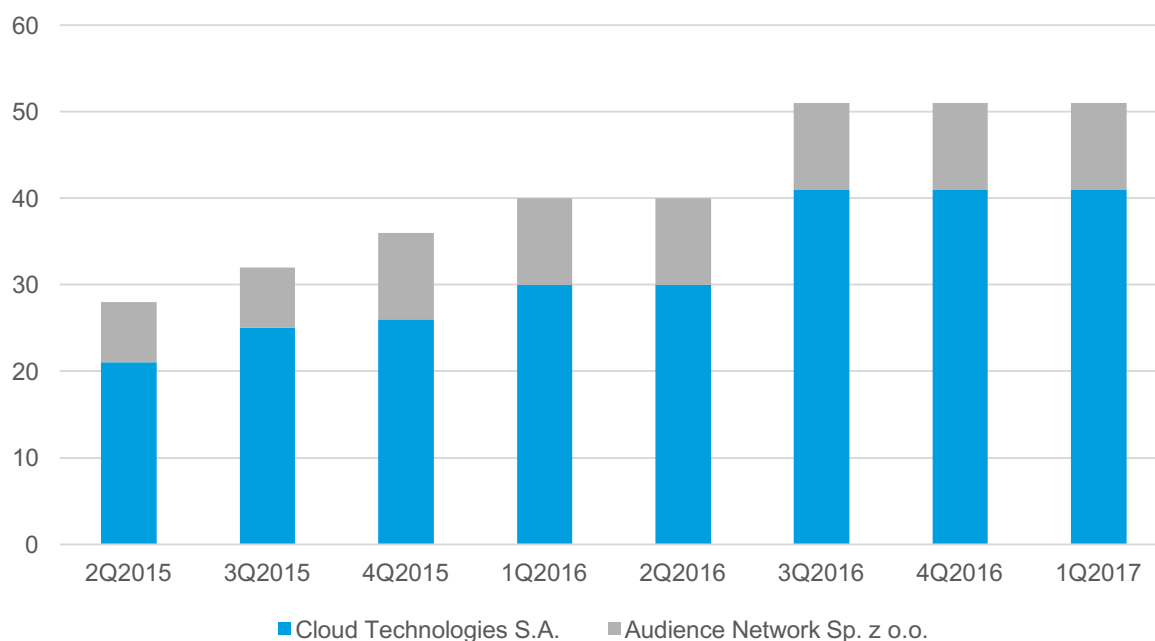
Liczba etatów została oszacowana z uwzględnieniem:

1. umów o pracę,
2. umów cywilno-prawnych,
3. leasingu pracowniczego,
4. kontraktów pracowniczych,
5. innych form zatrudnienia.

Spółka w oparciu o akcje serii F realizuje program motywacyjny skierowany do pracowników oraz członków organów. Warunki przedmiotowego programu motywacyjnego zostały skonstruowane w oparciu o kryteria uwzględniające:

1. realizację celów biznesowych,
2. lojalność i staż pracy.

Historia zatrudnienia



Oświadczenie dotyczące przekazywanych informacji

W dniu 9 maja 2016 roku Walne Zgromadzenie podjęło uchwałę w sprawie sporządzania sprawozdań finansowych według zasad określonych przez Międzynarodowe Standardy Rachunkowości i Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej począwszy od dnia 1 stycznia 2016 roku. W związku z powyższym kwartalne sprawozdanie finansowe zostało zaprezentowane w istotnych aspektach zgodnie z MSR 34. Kwartalne sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności w przyszłości. Kwartalne sprawozdanie finansowe nie było badane przez podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych.

Zarząd oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy kwartalne sprawozdanie finansowe zostało w istotnych aspektach sporządzone zgodnie z MSR 34 oraz odzwierciedla w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową grupy kapitałowej.

Niestosowane zasady ładu korporacyjnego

Spółka w dniu 15 czerwca 2012 roku opublikowała raport bieżący, w którym wskazała, że niestosowane są zasady numer 9.1, 9.2 i 16 ładu korporacyjnego. Przekazane informacje pozostają aktualne na dzień sporządzenia niniejszego raportu.

Ze względu na tajemnicę handlową w raporcie kwartalnym nie zostały przekazane informacje na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków organów spółki oraz wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy. Spółka nie publikuje raportów miesięcznych, gdyż publikowane raporty bieżące i okresowe stanowią wyczerpujące źródło informacji na temat działalności i kondycji spółki.

Inne informacje

Jeżeli nie wskazano inaczej, informacje prezentowane w raporcie kwartalnym, w tym dane o grupie kapitałowej, zatrudnieniu, organach i akcjonariuszach przedstawiają stan na dzień publikacji.

Dokument informacyjny z dnia 14 maja 2012 roku nie zawierał informacji, o których mowa w § 10 pkt 13a Załącznika nr 1 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu.

Spółka od dnia 1 kwietnia 2017 roku posiada oddział w Białymstoku.

Spółka nie nabywała, nie zbywała ani nie posiada akcji własnych.

Spółka nie posiada pozycji pozabilansowych.

Zarząd

Piotr Prajsnar

Prezes Zarządu

Rada Nadzorcza

Robert Rafał

Przewodniczący Rady Nadzorczej

Aleksandra Szweryn-Prajsnar

Członek Rady Nadzorczej

Łukasz Krasnopolski

Członek Rady Nadzorczej

Rafał Gajowy

Członek Rady Nadzorczej

Monika Komosa zrezygnowała z pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej w dniu 30 stycznia 2017 roku.

Akcjonariusze

Piotr Prajsnar

1.277.000 akcji

27,76%

QVP Investments Ltd

1.267.666 akcji

27,56%

PERPETUM 10 FIZAN

600.000 akcji

13,04%

Altus TFI

234.403 akcji

5,10%

Akcjonariusze posiadający do 5% akcji

1.220.931 akcji

26,54%

Razem

4.600.000 akcji

100,00%

Piotr Prajsnar działając w porozumieniu z Aleksandrą Szweryn-Prajsnar posiada łącznie 1.317.000 akcji, które stanowią 28,63% kapitału zakładowego.

Dane rejestrowe

Adres rejestrowy	Cloud Technologies S.A. ul. Żeromskiego 7 05-075 Warszawa
Akta rejestrowe	Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego ul. Czerniakowska 100 00-454 Warszawa
Kapitał zakładowy	460.000,00 zł
KRS	0000405842
NIP	9522106251
REGON	142886479

Dane kontaktowe

Adres korespondencyjny	Cloud Technologies S.A. ul. Kruczkowskiego 2 00-412 Warszawa
Witryna internetowa	www.cloudtechnologies.pl
E-mail	biuro@cloudtechnologies.pl
Telefon	+48 225353050
FAX	+48 225353070