



z siedzibą w Bielanych Wrocławskich

Jednostkowy raport roczny za 2016 r.

19 maja 2017 r.

Autoryzowany Doradca



Raport sporządzony został przez spółkę BLACK POINT S.A. z siedzibą przy ul. Atramentowej 5, Bielany Wrocławskie, 55-040 Kobierzyce (dalej również: Spółka, BLACK POINT), zgodnie z wymogami określonymi w załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu (według stanu prawnego na dzień 8 sierpnia 2016 r.) „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”. Rolę Autoryzowanego Doradcy dla BLACK POINT S.A. pełni PROFESCAPITAL Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Ofiar Oświęcimskich 15, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000139758.

Spis treści

1. Pismo Zarządu	3
2. Wybrane jednostkowe dane finansowe	4
3. Wybrane wskaźniki finansowe	5
4. Sprawozdanie Zarządu z działalności Black Point S.A. w 2016 r.	5
4.1. Podstawowe informacje o Emitencie	5
4.2. Komentarz Zarządu do jednostkowych wyników i opis działań Spółki w 2016 r.	6
4.3. Charakterystyka struktury aktywów i pasywów bilansu	6
4.4. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń	7
4.5. Przewidywany rozwój jednostki i sytuacja finansowa	8
4.6. Opis ważniejszych osiągnięć w dziedzinie badań i rozwoju	8
4.7. Informacje o instrumentach finansowych	9
4.8. Akcje własne	9
5. Ład korporacyjny	10
6. Oświadczenia Zarządu	11

1. Pismo Zarządu

Szanowni Państwo,

Składamy na Państwa ręce raport podsumowujący działalność Spółki w 2016 roku oraz pragniemy przedstawić perspektywy na kolejne lata.

Rok 2016 był dla Spółki rokiem głębokich zmian oraz inwestycji w przyszłość. Spółka wprowadziła w 2016 roku system ERP, który pozwala kompleksowo zarządzać całą działalnością oraz rozwijać nowe kanały i metody sprzedaży. W ramach systemu wdrożony został system CRM do zarządzania relacjami z klientami.

Głębokimi zmianami organizacyjnymi objęty został cały obszar działalności spółki, przeprojektowane zostały procesy i metody działania na takie, które w najlepszy możliwy sposób są w stanie odpowiadać na potrzeby klientów.

Wykonana została ogromna praca w rynku, we wszystkich kanałach, w celu wzmocnienia partnerskiej pozycji spółki wśród klientów – pomimo cały czas niesprzyjającej sytuacji rynkowej, pogłębiającej się konkurencji cenowej i zwiększającej się ilości konkurentów.

Uruchomione zostały pierwsze pełne wdrożenia systemu zarządzania drukiem u użytkowników końcowych, Spółka została wybrana jako wyłączny dostawca alternatywnych materiałów drukujących dla sieci MSHP (sklepy Media Markt i Saturn).

Zreorganizowana została działalność Spółki na rynku węgierskim oraz uruchomione zostały działania marketingowe.

Wyniki spółki nie odzwierciedlają uzyskanych perspektyw, jednak obciążane są istotnymi kosztami zmian oraz inwestycji w nową organizację.

W roku 2017 i kolejnych będziemy skupiać się na realizacji przyjętej w ramach Grupy Black Point strategii oraz optymalizacji kosztów wraz z podniesieniem rentowności. Pierwsze kroki w tym zakresie zostały poczynione już w pierwszym kwartale 2017 roku, kiedy uruchomiony został program redukcji technicznych kosztów wytworzenia oraz zwiększone zostały ceny produktów we wszystkich kanałach sprzedaży.

W roku 2017 i kolejnych planujemy wzmocnienie pozycji firmy na rynku polskim, zwiększenie przede wszystkim sprzedaży produktów pod marką Black Point, rozwój działań eksportowych oraz uruchomienie produkcji marek własnych dla wybranych klientów, jak również uruchomienie działań i sprzedaży e-commerce.

Dziękujemy Akcjonariuszom za wotum zaufania, kontrahentom i klientom za kolejny rok owocnej współpracy, Radzie Nadzorczej za udzielane wsparcie i zespołowi Black Point za kolejny rok rzetelnej pracy.

Michał Dubas
Kamila Yamasaki

Zarząd BLACK POINT S.A.


Kamila Yamasaki

Sporządzono dnia 16/05/2017

2. Wybrane jednostkowe dane finansowe

Wybrane jednostkowe dane finansowe z rachunku zysków i strat:

	tys. PLN		tys. EUR	
	2016	2015	2016	2015
A. Przychody netto ze sprzedaży/ Net revenues from sales	25 756	27 392	5 884	6 546
B. Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów/ Cost of products, goods and materials sold	16 446	17 453	3 757	4 171
C. Zysk (strata) brutto ze sprzedaży (A-B)/ Gross profit (loss) on sales (A-B)	9 310	9 939	2 127	2 375
D. Koszty sprzedaży/ Selling costs	7 328	6 921	1 674	1 654
E. Koszty ogólnego zarządu/ General and administrative costs	3 180	2 903	726	694
F. Zysk (strata) ze sprzedaży (C-D-E)/ Profit (loss) on sales (C-D-E)	-1 198	116	-274	28
G. Pozostałe przychody operacyjne/ Other operating revenues	55	346	13	83
H. Pozostałe koszty operacyjne/ Other operating costs	187	466	43	111
I. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (F+G-H)/ Profit (loss) on operating activities (F+G-H)	-1 330	-4	-304	-1
J. Przychody finansowe/ Financial revenues	617	1 275	141	305
K. Koszty finansowe/ Financial costs	192	225	44	54
L. Zysk (strata) brutto (I+J-K)/ Gross profit (loss) (I+J-K)	-905	1 046	-207	250
M. Podatek dochodowy/ Income tax	-40	44	-9	11
N. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)/ Other statutory reductions in profit (increases in loss)	0	0	0	0
O. Zysk (strata) netto (N-O-P)/ Net profit (loss) (N-O-P)	-865	1 002	-198	239
Amortyzacja/ Amortization	1 444	1 449	326	340
EBITDA*	114	1 445	23	339

*) EBITDA= zysk operacyjny + amortyzacja

średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla roku 2016

4,3771

średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla roku 2015

4,1848

Wybrane jednostkowe dane finansowe z bilansu:

Waluta	Tys. PLN		Tyś. EUR	
	2016	2015	2016	2015
	31 grudnia	31 grudnia	31 grudnia	31 grudnia
Wybrane jednostkowe dane finansowe				
Środki pieniężne na koniec okresu /Cash	322	170	73	40
Aktywa razem /Assets	23 629	24 817	5 341	5 823
w tym rzeczowe aktywa trwałe /Tangible assets	5 314	5 366	1 201	1 259
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania / Creditors and provisions for creditors	8 272	8 465	1 870	1 986
Zobowiązania długoterminowe /Long-term creditors	693	629	157	148
Zobowiązania krótkoterminowe /Short-term creditors	6 354	6 516	1 436	1 529
Kapitał podstawowy /Initial capital	600	730	136	171
Kapitał własny /Shareholders equity	15 357	16 352	3 471	3 837
Należności długoterminowe /Long-term receivables	2	2	0	0
Należności krótkoterminowe /Short-term receivables	3 232	4 431	731	1 040

Kurs średni EURO NBP wg. tabeli kursów średnich NBP nr 252/A/NBP/2016 z dnia 30 grudnia 2016 : 1 euro =

4,4240

Kurs średni EURO NBP wg. tabeli kursów średnich NBP nr 254/A/NBP/2015 z dnia 31 grudnia 2015 : 1 euro =

4,2615

3. Wybrane wskaźniki finansowe

	Wyszczególnienie	j.m.	2016	2015
1.	Rentowność sprzedaży produktów, towarów i materiałów (wynik brutto na sprzedaży / przychody ze sprzedaży)*100%	%	36,10%	36,30%
2.	Rentowność kapitałów własnych (ROE) (wynik netto / przeciętny stan kapitałów własnych) *100%	%	-5,50%	6,30%
3.	Szybkość obrotu należności z tyt. dostaw i usług (przeciętny stan należności z tyt. dostaw, robót i usług*365) / przychody ze sprzedaży	ilość dni	49,4	55,7
4.	Wskaźnik ogólnego zadłużenia (zobowiązania i rezerwy na zobowiązania / aktywa ogółem) *100	%	29,80%	28,80%
5.	Wskaźnik płynności I (aktywa obrotowe / bieżące zobowiązania)		1,4	1,4

4. Sprawozdanie Zarządu z działalności Black Point S.A. w 2016 r.

4.1. Podstawowe informacje o Emitencie

Black Point S.A. specjalizuje się w produkcji i dystrybucji produktów o wysokiej jakości, które sprzedaje do marketów, sklepów specjalistycznych i sieci wyspecjalizowanych w obsłudze biur, działających w Europie Środkowo-Wschodniej. W Polsce Black Point jest jednym z liderów w branży i jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek wśród alternatywnych materiałów eksploatacyjnych do drukarek. Spółka oferuje produkty marki Black Point oraz Printé, a w swojej ofercie posiada także drukarki oraz materiały eksploatacyjne marki Pantum a także innowacyjne usługi zarządzania drukiem – MPS. Przy rozwoju swojej oferty Black Point stosuje restrykcyjne procedury testowe zgodne z normami ISO. Spółka współpracuje także z renomowanymi ośrodkami badawczymi. Black Point jest laureatem wielu nagród, takich jak Medal Europejski, Jakość Roku, Firma Przyjazna Klientowi, Dolnośląski Certyfikat Gospodarczy, Gazele Biznesu.

Ponadto Black Point S.A. jest założycielem działającej na światowym rynku materiałów do druku Grupy Black Point. W jej skład wchodzi: spółka Black Point, producent i właściciel marki materiałów eksploatacyjnych Black Point, Eco Service, ogólnoświatowy broker pustych kartridży, TBG, niemiecka spółka wspierająca działania Eco Service na rynku zachodnioeuropejskim, Eco Service China, spółka aktywna na Dalekim Wschodzie oraz MService Sp. z o.o. spółka zajmująca się recyklingiem odpadów z tworzyw sztucznych.

Zarząd

- Michał Dubas – Prezes Zarządu
- Kamila Yamasaki – Wiceprezes Zarządu

Rada Nadzorcza

- Szczepan Czyczerski – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Leszek Jurasz – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Piotr Kolbusz – Członek Rady Nadzorczej
- Anna Skątecka - Członek Rady Nadzorczej

– Dirk Jenkis - Członek Rady Nadzorczej

Akcjonariat

Stan na dzień publikacji Raportu:

Inwestor	Liczba akcji	% Akcji	Liczba głosów	% Głosów
Piotr Kolbusz (wraz z Waffen Investment Limited)	8 590 000	71,58%	8 590 000	71,58%
Pozostali akcjonariusze	3 410 000	28,42%	3 410 000	28,42%
Razem	12 000 000	100%	12 000 000	100%

Zmiany w kapitale zakładowym

W dniu 8.02.2016 r. Sąd Rejonowy zarejestrował obniżenie kapitału zakładowego Black Point S.A. z kwoty 730.000 PLN do kwoty 600.000 PLN oraz – w ramach warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego - z kwoty nie więcej niż 745.000 PLN do kwoty nie więcej niż 615.00 PLN. (Informacja opublikowana raportem bieżącym nr 2/2016 z dnia 12-02-2016 r.) W wyniku powyższych zmian, zwiększeniu uległ udział Pana Piotra Kolbusza (wraz z podmiotem zależnym Waffen Investment Limited) w kapitale zakładowym i głosach z 58,84% do 71,58%.

4.2. Komentarz Zarządu do jednostkowych wyników i opis działań Spółki w 2016 r.

W 2016 roku Spółka bardzo mocno skupiła się na odbudowaniu i umocnieniu pozycji rynkowej we wszystkich kanałach sprzedaży, co zaowocowało zwiększeniem sprzedaży w kanale retail oraz IT, jak również wyhamowaniem spadków w kanale biuroserwisowym. Wyniki jednostkowe obciążone są kosztami związanymi z wdrożeniem systemu ERP, zmianami organizacyjnymi i rozbudowaniem organizacji rynkowej, jak również zwiększonymi kosztami wynagrodzeń pracowników, wynikającymi z dużej presji płacowej we Wrocławiu.

Spółka w 2016 roku przeszła gruntowną zmianę funkcjonowania, w wyniku zarówno wdrożenia systemu ERP jak również zmian organizacyjnych z nastawieniem pro rynkowym oraz w zakresie rozwoju oferty materiałów eksploatacyjnych.

4.3. Charakterystyka struktury aktywów i pasywów bilansu

Waluta: Tyś. PLN	2016		2015		
	Udział		Udział	Dynamika	
A Aktywa trwałe	14 745	62%	15 523	63%	-5%
I Wartości niematerialne i prawne	6 728	28%	7 493	30%	-10%
II Rzeczowe aktywa trwałe	5 314	22%	5 366	22%	-1%
III Należności długoterminowe	2	0%	2	0%	0%
IV Inwestycje długoterminowe	2 344	10%	2 344	9%	0%
V Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	358	2%	318	1%	12%
B Aktywa obrotowe	8 884	38%	9 164	37%	-3%
I Zapasy	5 175	22%	4 436	18%	17%
II Należności krótkoterminowe	3 232	14%	4 431	18%	-27%
III Inwestycje krótkoterminowe	342	1%	178	1%	92%
IV Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	134	1%	120	0%	12%
AKTYWA RAZEM	23 629	100%	24 817	100%	-5%

Jednostkowy bilans Black Point S.A. wykazuje zmniejszenie ogólnej sumy bilansowej rok do roku o 5%. Struktura bilansu została zachowana i aktywa obrotowe stanowią 38% sumy bilansowej, natomiast aktywa trwałe stanowią 62% sumy bilansowej. Głównymi czynnikami jakie miały wpływ na spadek ogólnej sumy bilansowej są:

- wartości niematerialne i prawne – spadek wynikający z odpisów umorzeniowych dotyczących znaku Printé. Wartość rocznej amortyzacji wynosi 0,95 mln PLN.
- zapasy – wzrost zapasu towarów handlowych, spowodowany rozszerzeniem oferty o drukarki marki PANTUM.
- należności krótkoterminowe – spadek o 1,2 mln PLN spowodowany spadkiem sprzedaży w Spółce Black Point S.A.

Waluta: Tyś. PLN		2016		2015	
			Udział	Udział	Dynamika
A	Kapitał (fundusz) własny	15 357	65%	16 352	66%
I	Kapitał (fundusz) podstawowy	600	3%	730	3%
II	Kapitał (fundusz) zapasowy	15 516	66%	15 516	63%
III	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	10	0%	10	0%
IV	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	970	4%	970	4%
V	Zysk (strata) z lat ubiegłych	-874	-4%	-874	-4%
VI	Zysk (strata) netto	-865	-4%	1 002	4%
VII	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0	0%	0	0%
B	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	8 272	35%	8 465	34%
I	Rezerwy na zobowiązania	977	4%	1 034	4%
II	Zobowiązania długoterminowe	693	3%	629	3%
III	Zobowiązania krótkoterminowe	6 354	27%	6 516	26%
IV	Rozliczenia międzyokresowe	249	1%	285	1%
PASYWA RAZEM		23 629	100%	24 817	100%

Struktura pasywów Spółki Black Point S.A. nie uległa znacznej zmianie. Kapitał własny stanowi 65% wartości pasywów i pokrył w całości aktywa trwałe oraz część aktywów obrotowych. Kapitał obrotowy netto* na koniec 2016 wynosił 1,3 mln PLN. Czynnikami jakie miały wpływ na wartość pasywów w 2016 r. są:

- kapitały własne – obniżenie kapitałów własnych Black Point S.A. wynika ze straty netto za rok 2016 w wysokości 0,86 mln PLN. W roku 2016 do Spółki Black Point została wypłacona dywidenda w wysokości 0,6 mln PLN, natomiast w roku 2015 dywidenda od Spółki Eco Service wynosiła 1,2 mln PLN.
- zobowiązania handlowe – spadek rok do roku o kwotę 0,75 mln PLN, spowodowany spadkiem sprzedaży, oraz większą spłatą zobowiązań z kredytu.
- zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek – słabsze wyniki finansowe Spółki Black Point za 2016 r. spowodowały konieczność zwiększonego finansowania zewnętrznego. Wzrost zaangażowania w kapitał obcy o 0,4 mln w porównaniu do wyniku z końca roku 2015.

*kapitał obrotowy netto = (k. własny + zobowiązania długoterminowe) – aktywa trwałe

4.4. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń

Ryzyko zmiany kursów walut

Black Point znaczną część surowców wykorzystywanych w produkcji nabywa u dostawców zagranicznych. Rozliczanie transakcji w walutach obcych z dostawcami i odbiorcami powoduje ryzyko fluktuacji przychodów i kosztów w wyniku

zmian kursów walut, co może wpłynąć negatywnie na wyniki Spółki. Spółka Black Point stara się zapobiegać negatywnym skutkom zmian kursów walut prowadząc aktywnie swoją politykę zarządzania ryzykiem kursowym.

Ryzyko kredytowe

Black Point S.A. w okresie sprawozdawczym korzystał z zewnętrznych źródeł finansowania w postaci kredytów bankowych oraz finansowania faktoringiem. Black Point S.A. dywersyfikuje źródła finansowania na dwa Banki. Wysokość finansowania jest ściśle uzależniona od poziomu realizowanej sprzedaży oraz zarządzania kapitałem obrotowym Spółki. Na bieżąco monitorowana jest efektywność rotacji należności, zobowiązań i zapasów, tak aby ograniczać wysokość finansowania zewnętrznego, przy zachowaniu jednocześnie optymalnej dostępności produktów. W ocenie Zarządu posiadane limity pokrywają potencjalne zapotrzebowanie na kapitał obrotowy Spółki, a ryzyko że, w przyszłości banki, z którymi współpracuje Spółka, nie przedłużą umów na udzielenie finansowania, jest ograniczone.

Ryzyko związane z utratą pracowników

Działalność Spółki Black Point S.A. oraz jej perspektywy rozwoju są w dużej mierze zależne od wiedzy, doświadczenia i kwalifikacji osób zajmujących kierownicze stanowiska. Znaczny popyt na pracowników może doprowadzić do odejścia kluczowego personelu, a także utrudnić proces rekrutacji nowych pracowników o odpowiedniej wiedzy, doświadczeniu oraz kwalifikacjach. Należy jednak zauważyć, że w firmie Black Point S.A. występuje niewielka fluktuacja pracowników.

4.5. Przewidywany rozwój jednostki i sytuacja finansowa

W najbliższych latach planowany jest rozwój sprzedaży w ramach marki Black Point i wzmocnienie jej wizerunku jako marki ekologicznej, realizacja strategii wykorzystania mocy produkcyjnych spółki i rozwój poprzez poszerzanie usług w tym zakresie, rozwój działań eksportowych oraz zwiększenie rentowności działalności. Jednym z istotnych priorytetów jest uruchomienie działań w zakresie e-commerce i rozwój sprzedaży w kanale IT.

Zarząd w roku 2017 planuje nie pogłębiać straty i uzyskać rentowność na działalności operacyjnej.

4.6. Opis ważniejszych osiągnięć w dziedzinie badań i rozwoju

Działalność Emitenta koncentruje się na zapewnieniu bardziej wydajnego, ekologicznego i oszczędnego zarządzania drukiem i biurem. W ramach tej działalności Emitent prowadzi szereg działań, w szczególności skupia się na wzmocnieniu swojej pozycji na rynku w zakresie sprzedaży materiałów eksploatacyjnych oraz usług związanych z zarządzaniem drukiem, jak również drukarek Pantum.

W 2016 roku wdrożono kolejne działania rynkowe zwiększające konkurencyjność, m.in. uruchomiono program motywacyjny dla Partnerów Handlowych, wspierający sprzedaż umów abonamentowych w ramach usługi MPS, rozszerzono także ofertę abonamentową MPS o urządzenia wielofunkcyjne.

Uruchomiono kolejny moduł szkoleniowy dla Partnerów biznesowych Black Point, panel szkoleń produktowych rozszerzony został o cykl szkoleń z umiejętności miękkich.

Spółka sfinalizowała nowe umowy dystrybucyjne, a także kontynuowała współpracę z sieciami sklepów Carrefour, Selgros, czy też w kanale www, m.in. z Redcoon i Morele.net. Sfinalizowane zostały dodatkowe umowy dystrybucyjne ze Spółką ABC data na sprzedaż drukarek Pantum oraz produktów marki Printé.

W II kwartale 2016 r. miały miejsce pierwsze wdrożenia MPS.

Spółka Black Point S.A. wzięła udział w wielu targach branżowych organizowanych przez największe sieci biuroserwisowe w kraju, na wielu z nich otrzymując nagrody uznania i wyróżnienia.

Black Point stale dywersyfikuje swoją ofertę o nowe, atrakcyjne produkty do drukarek, m.in. w I kwartale rozpoczęło sprzedaż zamienników do drukarek Pantum. Prowadzono intensywne prace nad wdrażaniem nowości w strategicznej grupie produktowej tonerów do drukarek laserowych. Oferta została rozszerzona o wysokowydajne zestawy tonerów kolorowych i monochromatycznych do zaawansowanych, korporacyjnych urządzeń drukujących wszystkich marek.

Black Point S.A. realizuje w ten sposób strategiczny cel związany z osiągnięciem pozycji eksperta druku, posiadającego w ofercie najbardziej zaawansowane technologicznie produkty do urządzeń drukujących, gwarantujących klientom zwiększoną wydajność, niezawodność oraz jakość wydruku.

W IV kwartale w teście porównawczym laboratorium PC World potwierdziło, że toner marki Black Point, z flagowej grupy produktowej tonerów laserowych do urządzeń drukujących ma najwyższą wydajność, spośród 5 badanych marek innych producentów.

W zakresie struktury organizacyjnej, w I kwartale wzmocniono personalne dział oferty Black Point wyraźnie wyodrębniając kompetencje odpowiedzialne za produkt nowoczesny w sekcji sprzedaży. Uruchomiono także nowy Dział rozwoju rynku & IT, którego celem będzie dynamiczny rozwój nowoczesnych kanałów sprzedaży.

III kwartał 2016 r. został wyznaczony na okres wdrożenia nowoczesnego systemu ERP, dzięki któremu Spółki lepiej będą mogły wykorzystać swój potencjał i skuteczność działania w realizacji celów strategicznych, co zapewni ich dalszy rozwój.

W dniu 23 grudnia 2016 roku Spółka otrzymała informację iż została wybrana jako preferowany dostawca alternatywnych materiałów eksploatacyjnych do druku pod marką Black Point dla całej sieci Media Saturn Holding Polska („MSHP”). W związku z tą decyzją począwszy od 2017 r. produkty Spółki będą dostępne we wszystkich halach MSHP w Polsce, co oznacza wzrost liczby obsługiwanych przez Spółkę hal o blisko 100% w porównaniu do dotychczasowej ilości. Zarząd szacuje, że w wyniku tej decyzji obroty roczne w kanale marketów (sprzedaży detalicznej) przekroczą 20% całkowitego obrotu Spółki (raport bieżący nr 11/2016).

Ta decyzja potwierdza, że oferta Black Point S.A. wyróżnia się spośród innych dostawców w branży i spełnia wymagające warunki logistyczne, handlowe i ofertowe stawiane swoim partnerom przez jeden z największych i najbardziej rozpoznawalnych sieci sklepów detalicznych w branży IT w Polsce.

Spółki Grupy Kapitałowej Black Point kontynuowały działania zmierzające do przetwarzania oraz wprowadzenia na rynek produktów pochodzących z recyklingu zużytych kartridży nienadających się do ponownego wykorzystania. Uzyskano niezbędne do rozwoju działalności pozwolenia, a także rozpoczęto prace technologiczne których celem jest otrzymanie wysokiej jakości surowców. Opracowano i zaprojektowano technologię separacji tworzyw sztucznych niezbędną do dalszego rozwoju biznesu.

4.7. Informacje o instrumentach finansowych

Spółka Black Point S.A. w celu minimalizacji ryzyka wynikającego z kursów walut prowadzi politykę hedgingu operacyjnego. Wykorzystywany instrument to transakcje FORWARD oraz SPOT.

4.8. Akcje własne

W okresie sprawozdawczym Spółka nie nabywała Akcji własnych.

5. Ład korporacyjny

Zarząd BLACK POINT S.A. poniżej przekazuje informację w zakresie zasad określonych w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”, które nie są przez Spółkę stosowane w sposób trwały, wraz z wyjaśnieniem okoliczności i przyczyn ich niestosowania.

Pkt.	Dobra praktyka	Uzasadnienie niestosowania
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jaki z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiając transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	Informacje dotyczące walnego zgromadzenia akcjonariuszy i jego przebiegu emitent będzie publikował w postaci raportów bieżących, które będą umieszczane na stronie internetowej. Wszyscy akcjonariusze biorący udział w WZA będą mieli możliwość zapoznania się ze wszystkimi sprawami poruszonymi na walnym zgromadzeniu. Nakłady finansowe poniesione na transmisję internetową lub rejestrację video są niewspółmiernie wysokie w stosunku do potencjalnych korzyści wynikających z powyższego działania.
3.3.	Opis rynku na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na rynku.	Rynek materiałów eksploatacyjnych nie jest rynkiem monitorowanym precyzyjnie. Wszelkie dane na ten temat mają charakter szacunkowy i niepewny.
3.7.	Zarys planów strategicznych.	Publikacja planów strategicznych mogłaby zaszkodzić sytuacji konkurencyjnej spółki i mogłaby naruszyć interes akcjonariuszy.
3.13.	Kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych	Spotkania z inwestorami, analitykami i dziennikarzami organizowane są w miarę zainteresowanie/zapotrzebowania ze strony wymienionych podmiotów.
3.16.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej: pytania dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania.	Spółka uważa, iż publikacja pytań mogłaby naruszyć interesy akcjonariuszy.
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	Spółka nie stosuje wyżej opisanych praktyk uznając, że zapewnia wystarczający dostęp do informacji poprzez prowadzenie działu „dla inwestorów” wyłącznie na stronie www.blackpoint.pl .
9.2.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym: informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	Kwestia wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy jest uregulowana w umowie i jest sprawą poufną. Emitent nie może publikować takich danych bez zgody Autoryzowanego Doradcy.
16.	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: - informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, - zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, - informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, - kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.	Emitent uważa, że należyte wykonywanie obowiązków informacyjnych (publikacja informacji na stronach internetowych Spółki, NewConnect, GPW) jest wystarczające do miesięcznego informowania o działaniach Spółki.

6. Oświadczenia Zarządu

Oświadczenie Zarządu o prawidłowości danych

Zarząd BLACK POINT S.A. oświadcza, że wedle najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej, oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy. Sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji BLACK POINT S.A., w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Prezes Zarządu BLACK POINT S.A.
Michał Dubas



Oświadczenie Zarządu i wyborze biegłych rewidentów

Zarząd BLACK POINT S.A. oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa. Podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Prezes Zarządu BLACK POINT S.A.
Michał Dubas

