



z siedzibą w Bielanych Wrocławskich

Skonsolidowany raporty roczny za 2016 r.

19 maja 2017 r.

Autoryzowany Doradca



Raport sporządzony został przez spółkę BLACK POINT S.A. z siedzibą przy ul. Atramentowej 5, Bielany Wrocławskie, 55-040 Kobierzyce (dalej również: Spółka, BLACK POINT), zgodnie z wymogami określonymi w załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu (według stanu prawnego na dzień 8 sierpnia 2016 r.) „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”. Rolę Autoryzowanego Doradcy dla BLACK POINT S.A. pełni PROFESCAPITAL Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Ofiar Oświęcimskich 15, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000139758.

Spis treści

1. Pismo Zarządu	3
2. Wybrane skonsolidowane dane finansowe	4
3. Wybrane wskaźniki finansowe	5
4. Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Black Point w 2016 r.	5
4.1. Grupa Kapitałowa Black Point.....	5
4.2. Emitent	5
4.3. Komentarz Zarządu do skonsolidowanych wyników i opis działań Grupy w 2016 r.	6
4.4. Charakterystyka struktury aktywów i pasywów bilansu.....	7
4.5. Polityka rozwoju Grupy Kapitałowej.....	8
4.6. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń	9
4.7. Opis ważniejszych osiągnięć w dziedzinie badań i rozwoju	9
4.8. Informacje o instrumentach finansowych	10
5. Ład korporacyjny	11
6. Oświadczenia Zarządu	13

1. Pismo Zarządu

Szanowni Państwo,

Składamy na Państwa ręce raport podsumowujący działalność Grupy w 2016 roku oraz pragniemy przedstawić perspektywę na kolejne lata.

Rok 2016 był dla Grupy rokiem głębokich zmian oraz inwestycji w przyszłość. Grupa wprowadziła w 2016 roku system ERP, który pozwala kompleksowo zarządzać całą działalnością oraz rozwijać nowe kanały i metody sprzedaży. W ramach systemu wdrożony został system CRM do zarządzania relacjami z klientami.

W 2016 roku wypracowane zostały standardy i wartości działalności Grupy, określona została strategia średnioterminowa, która jest wdrażana od 1 kwartału 2017.

W ramach działalności Grupy wszystkie spółki pracują obecnie posługując się pełną ofertą Grupy. Intensywnie wykorzystywana jest międzynarodowa obecność Grupy. Działalności spółki zależnej Eco Service ukierunkowana jest na pozyskanie nowych kontraktów eksportowych, obrót pustymi tonerami jak i sprzedaż materiałów eksploatacyjnych, zarówno pod markami Grupy jak również w ramach produkcji pod marki własne klientów.

Wprowadzone zostały standardy mające na celu maksymalizację synergii w ramach działań pomiędzy spółkami Grupy.

Na działalności Grupy odbiły się negatywnie nie tylko intensywne zmiany wewnętrzne, ale również sytuacja rynkowa – zarówno spółka Black Point odczuła negatywnie istotną konkurencję cenową, jak również Eco Service poprzez ograniczenie możliwości działalności na rynku USA.

Dziękujemy Akcjonariuszom za wotum zaufania, kontrahentom i klientom za kolejny rok owocnej współpracy, Radzie Nadzorczej za udzielane wsparcie i zespołowi Grupy za kolejny rok rzetelnej pracy.

Michał Dubas
Kamila Yamasaki

Zarząd BLACK POINT S.A.


Kamila Yamasaki

Sporządzono dnia 18/05/2017

2. Wybrane skonsolidowane dane finansowe

W celu zachowania możliwości porównania danych, prezentowane wyniki finansowe za rok 2015, również zawierają dane finansowe Spółki MService Sp. z o.o.

Wybrane skonsolidowane dane finansowe z rachunku zysków i strat:

Waluta	Tys. PLN		Tyś. EUR	
Wybrane skonsolidowane dane finansowe	2016	2015	2016	2015
A. Przychody netto ze sprzedaży/ Net revenues from sales	53 073	58 123	11 997	13 639
B. Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów/ Cost of products, goods and materials sold	38 230	41 498	8 971	9 738
C. Zysk (strata) brutto ze sprzedaży (A-B)/ Gross profit (loss) on sales (A-B)	14 843	16 624	3 483	3 901
D. Koszty sprzedaży/ Selling costs	11 431	11 486	2 683	2 695
E. Koszty ogólnego zarządu/ General and administrative costs	3 703	3 557	869	835
F. Zysk (strata) ze sprzedaży (C-D-E)/ Profit (loss) on sales (C-D-E)	-292	1 581	-68	371
G. Pozostałe przychody operacyjne/ Other operating revenues	157	663	37	156
H. Pozostałe koszty operacyjne/ Other operating costs	661	772	155	181
I. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (F+G-H)/ Profit (loss) on operating activities (F+G-H)	-796	1 472	-187	345
J. Przychody finansowe/ Financial revenues	334	181	78	43
K. Koszty finansowe/ Financial costs	235	260	55	61
M. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (I+J-K)/ Profit (loss) on business activities (I+J-K)	-697	1 393	-164	327
R. Zysk (strata) brutto (L +/- M)/ Gross profit (loss) (L+/-M)	-706	1 326	-166	311
S. Podatek dochodowy/ Income tax	163	388	38	91
T. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)/ Other statutory reductions in profit (increases in loss)	0	0	0	0
W. Zysk (strata) netto (R-S-T)/ Net profit (loss) (R-S-T)	-869	939	-204	220
Amortyzacja/ Amortization	1 517	1 474	356	346
EBITDA*	720	2 946	169	691

*) EBITDA= zysk operacyjny + amortyzacja

średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla roku 2016

4,3771

średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla roku 2015

4,1848

Wybrane skonsolidowane dane finansowe z bilansu:

Waluta	Tys. PLN		Tyś. EUR	
	2016	2015	2016	2015
Wybrane skonsolidowane dane finansowe	31 grudnia	31 grudnia	31 grudnia	31 grudnia
Środki pieniężne na koniec okresu /Cash	343	362	78	85
Aktywa razem /Assets	34 143	36 056	7 718	8 461
w tym rzeczowe aktywa trwałe /Tangible assets	5 870	5 627	1 327	1 320
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania / Creditors and provisions for creditors	12 880	12 975	2 911	3 045
Zobowiązania długoterminowe /Long-term creditors	693	638	157	150
Zobowiązania krótkoterminowe /Short-term creditors	10 838	10 859	2 450	2 548
Kapitał podstawowy /Initial capital	600	730	136	171
Kapitał własny /Shareholders equity	21 263	23 081	4 806	5 416
Należności długoterminowe /Long-term receivables	2	2	0	0
Należności krótkoterminowe /Short-term receivables	9 280	11 441	2 098	2 685

Kurs średni EURO NBP wg. tabeli kursów średnich NBP nr 252/A/NBP/2016 z dnia 30 grudnia 2016 : 1 euro =

4,4240

Kurs średni EURO NBP wg. tabeli kursów średnich NBP nr 252/A/NBP/2014 z dnia 31 grudnia 2015 : 1 euro =

4,2615

3. Wybrane wskaźniki finansowe

	Wyszczególnienie	j.m.	2015	2016
1.	Rentowność sprzedaży produktów, towarów i materiałów (wynik brutto na sprzedaży / przychody ze sprzedaży) *100%	%	28,60%	28,00%
2.	Rentowność kapitałów własnych (ROE) (wynik netto / przeciętny stan kapitałów własnych) *100%	%	4,20%	-3,90%
3.	Szybkość obrotu należności z tyt. dostaw i usług (przeciętny stan należności z tyt. dostaw, robót i usług*365) / przychody ze sprzedaży	ilość dni	67,3	67,7
4.	Wskaźnik ogólnego zadłużenia (zobowiązania ogółem / aktywa ogółem) *100	%	31,90%	33,80%
5.	Wskaźnik płynności I (aktywa obrotowe / bieżące zobowiązania)		1,9	1,9

4. Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Black Point w 2016 r.

4.1. Grupa Kapitałowa Black Point

Black Point S.A. jest założycielem działającej na światowym rynku materiałów do druku Grupy Black Point. W jej skład wchodzi: spółka Black Point, producent i właściciel marki materiałów eksploatacyjnych Black Point, Eco Service, ogólnosiwiatowy broker pustych kartridży, TBG, niemiecka spółka wspierająca działania Eco Service na rynku zachodnioeuropejskim, Eco Service China, spółka aktywna na Dalekim Wschodzie oraz MService Sp. z o.o. spółka zajmująca się recyklingiem odpadów z tworzyw sztucznych.

BLACK POINT S.A. – na dzień 31.12.2016 r. oraz na dzień publikacji niniejszego raportu posiadała 100% udziałów w spółce zależnej Eco Service Sp. z o.o., zaś Eco Service Sp. z o.o. – na dzień 31.12.2016 r. oraz na dzień publikacji niniejszego raportu posiadała 66,66% udziałów w Spółce zależnej TBG GmbH z siedzibą w Niemczech, 100% udziałów w Spółce zależnej Eco Service China z siedzibą w Hongkongu oraz 70% w M Service Sp. z o.o. z siedzibą w Bielanach Wrocławskich.

Grupa konsoliduje wyniki finansowe spółki Black Point S.A, Eco Service Sp. z o.o. oraz MService Sp. z o.o. Konsolidacja jest sporządzana w sposób pełny.

4.2. Emitent

Black Point S.A. specjalizuje się w produkcji i dystrybucji produktów o wysokiej jakości, które sprzedaje do marketów, sklepów specjalistycznych i sieci wyspecjalizowanych w obsłudze biur, działających w Europie Środkowo-Wschodniej. W Polsce Black Point jest jednym z liderów w branży i jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek wśród alternatywnych materiałów eksploatacyjnych do drukarek. Spółka oferuje produkty marki Black Point oraz Printé, a w swojej ofercie posiada także drukarki oraz materiały eksploatacyjne marki Pantum a także innowacyjne usługi zarządzania drukiem – MPS. Przy rozwoju swojej oferty Black Point stosuje restrykcyjne procedury testowe zgodne z normami ISO. Spółka współpracuje także z renomowanymi ośrodkami badawczymi. Black Point jest laureatem wielu nagród, takich jak Medal Europejski, Jakość Roku, Firma Przyjazna Klientowi, Dolnośląski Certyfikat Gospodarczy, Gazele Biznesu.

Zarząd

- Michał Dubas – Prezes Zarządu
- Kamila Yamasaki – Wiceprezes Zarządu

Rada Nadzorcza

- Szczepan Czyczerski – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Leszek Jurasz – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Piotr Kolbusz – Członek Rady Nadzorczej
- Anna Skątecka – Członek Rady Nadzorczej
- Dirk Jenkis – Członek Rady Nadzorczej

Akcjonariat

Stan na dzień publikacji Raportu:

Inwestor	Liczba akcji	% Akcji	Liczba głosów	% Głosów
Piotr Kolbusz (wraz z Waffen Investment Limited)	8 590 000	71,58%	8 590 000	71,58%
Pozostali akcjonariusze	3 410 000	28,42%	3 410 000	28,42%
Razem	12 000 000	100%	12 000 000	100%

4.3. Komentarz Zarządu do skonsolidowanych wyników i opis działań Grupy w 2016 r.

W 2016 roku Grupa bardzo mocno skupiła się na odbudowaniu i umocnieniu pozycji rynkowej we wszystkich kanałach sprzedaży, co zaowocowało zwiększeniem sprzedaży w kanale sprzedaży detalicznej oraz IT, jak również wyhamowaniem spadków w kanale biuro serwisowym.

Wyniki jednostkowe obciążone są kosztami związanymi z wdrożeniem systemu ERP, zmianami organizacyjnymi i rozbudowaniem organizacji rynkowej, jak również zwiększonymi kosztami wynagrodzeń pracowników, wynikającymi z dużej presji płacowej we Wrocławiu.

Grupa w 2016 roku przeszła gruntowną zmianę funkcjonowania, w wyniku zarówno wdrożenia systemu ERP jak również zmian organizacyjnych z nastawieniem pro rynkowym i w zakresie rozwoju oferty materiałów eksploatacyjnych. W ramach Eco Service konieczna była inwestycja w dodatkową przestrzeń magazynową, ze względu na zwiększenie bezpieczeństwa i wydajności pracy w magazynach Grupy.

W ramach wyniku Grupy pierwszy raz skonsolidowany jest wynik spółki MService, ze względu na zamknięcie projektu opracowania technologii separacji tworzyw sztucznych z tonerów, który był prowadzony w ramach działalności spółki w Prochowicach i przeniesienie spółki i maszyn do siedziby Grupy w Bielaniech Wrocławskich.

4.4. Charakterystyka struktury aktywów i pasywów bilansu

Waluta: Tyś. PLN	2016		2015		Dynamika
	Wartość	Udział	Wartość	Udział	
A Aktywa trwałe	14 014	41%	15 368	43%	-9%
I Wartości niematerialne i prawne	6 729	20%	7 496	21%	-10%
II Rzeczowe aktywa trwałe	5 870	17%	5 627	16%	4%
III Należności długoterminowe	2	0%	2	0%	0%
IV Inwestycje długoterminowe	1 008	3%	1 820	5%	-45%
V Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	402	1%	412	1%	-2%
B Aktywa obrotowe	20 129	59%	20 558	57%	-2%
I Zapasy	10 194	30%	8 333	23%	22%
II Należności krótkoterminowe	9 280	27%	11 441	32%	-19%
III Inwestycje krótkoterminowe	497	1%	647	2%	-23%
IV Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	158	0%	137	0%	15%
AKTYWA RAZEM	34 143	100%	36 056	100%	-5%

Skonsolidowany bilans Grupy Black Point wykazuje zmniejszenie ogólnej sumy bilansowej rok do roku o 3%. Struktura bilansu została zachowana i aktywa obrotowe stanowią 59% sumy bilansowej, natomiast aktywa trwałe stanowią 41% sumy bilansowej. Głównymi czynnikami jakie miały wpływać na spadek ogólnej sumy bilansowej są:

- wartości niematerialne i prawne – spadek wynikający z odpisów umorzeniowych dotyczących znaku Printé. Wartość rocznej amortyzacji wynosi 0,95 mln PLN.
- należności krótkoterminowe – spadek rok do roku o 2,2 mln PLN, spowodowany głównie spadkiem przychodu w Spółce Eco Service o 4,2 mln PLN r/r. Spadek obrotu podyktowany został przez zmiany rynkowe oraz dekonstrukcję na światowym rynku kartridży, zwłaszcza na kluczowych rynkach działalności Spółki. Zmiana systemu ERP w drugiej połowie 2016 roku również przyczyniła się do odczuwalnego spadku zdolności do obsługi operacyjnej systemu, a co za tym idzie utraty sprzedaży.
- zapasy – wzrost zapasu towarów handlowych, spowodowany rozszerzeniem oferty o drukarki marki PANTUM w Spółce Black Point, oraz koniecznością przyjęcia większej liczby zwrotów towarów w Spółce Eco Service z rynków wykluczonych ze sprzedaży w 2016 roku.
- należności krótkoterminowe – spadek o 2,2 mln PLN spowodowany spadkiem sprzedaży w Grupie Black Point o 5 mln PLN. Spadek dotyczy głównie Spółki Eco Service.

Waluta: Tyś. PLN	2016		2015		Dynamika
	Wartość	Udział	Wartość	Udział	
A Kapitał (fundusz) własny	21 263	62%	23 081	64%	-8%
I Kapitał (fundusz) podstawowy	600	2%	730	2%	-18%
II Kapitał (fundusz) zapasowy	22 979	67%	21 820	61%	0%
III Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	10	0%	10	0%	0%
IV Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0	0%	0	0%	0%
V Różnice kursowe z przeliczenia	0	0%	0	0%	0%
VI Zysk (strata) z lat ubiegłych	-1 457	-4%	-419	-1%	0%
VII Zysk (strata) netto	-869	-3%	939	3%	0%
VIII Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0	0%	0	0%	0%
B Kapitały mniejszości	0	0%	0	0%	0%
C Ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych	0	0%	0	0%	0%
D Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	12 880	38%	12 975	36%	-1%
I Rezerwy na zobowiązania	1 100	3%	1 192	3%	-8%

II Zobowiązania długoterminowe	693	2%	638	2%	9%
III Zobowiązania krótkoterminowe	10 838	32%	10 859	30%	0%
IV Rozliczenia międzyokresowe	249	1%	285	1%	-13%
PASYWA RAZEM	34 143	100%	36 056	100%	-5%

Struktura pasywów Grupy Black Point nie uległa znacznej zmianie. Kapitał własny stanowi 62% wartości pasywów i pokrył w całości aktywa trwałe oraz część aktywów obrotowych. Kapitał obrotowy netto* na koniec 2016 wynosił 7,9 mln PLN. Czynniki, jakie miały wpływ na wartość pasywów w 2016 r. są:

- kapitały własne – obniżenie kapitałów własnych w Grupie Black Point wynika ze straty netto za rok 2016 Spółki Black Point S.A. w wysokości 0,86 mln PLN, oraz straty Spółki MService za rok 2016 w kwocie 0,28 mln PLN. I za straty narastająco w wysokości 0,82 mln PLN. Dane za rok 2015 również zawierają starty Spółki MService.
- zobowiązania handlowe – spadek rok do roku o kwotę 0,57 mln PLN, spowodowany spadkiem sprzedaży.
- zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek – Grupa Black Point mimo słabszego wyniku roku 2016 nie zwiększyła swoje zadłużenia w postaci kredytów. Wzrost w Grupie wynosi jedynie 0,2 mln r/r.

*kapitał obrotowy netto = (k. własny + zobowiązania długoterminowe) – aktywa trwałe

4.5. Polityka rozwoju Grupy Kapitałowej

Zarząd kontynuuje rozpoczętą transformację strategii rozwoju i w dalszym ciągu zamierza kreować pozycję eksperta w branży druku. Zarząd planuje koncentrować się na rozwijaniu działalności Grupy poprzez ulepszanie i poszerzanie oferty o innowacyjne produkty, usługi i technologie związane z drukiem a także szeroko rozumianym recyklingiem.

Najważniejsze kierunki strategii ofertowej Grupy Kapitałowej Black Point na 2017 r. to:

1. Sprzedaż wysokiej jakości i wydajności renomowanych materiałów eksploatacyjnych marki Black Point oraz Printé, gwarantujących odbiorcom znaczne oszczędności oraz 100 % satysfakcji z użytkowania.
2. Wyróżniająca się na rynku obsługa klienta, doradztwo i wsparcie techniczne
3. Najszerza na rynku usługa MPS oferująca nowatorską metodę zarządzaniem kosztami wydruku oraz możliwość rozliczania kosztów wydruku 1 strony.
4. W ramach usługi MPS także rozwój innowacyjnej oferty druku w abonamencie.
5. Sprzedaż w ramach wyłącznej dystrybucji w Polsce nowej marki drukarek oraz materiałów eksploatacyjnych PANTUM.
6. Inwestycje w rozwój nowych technologii druku.

Zarząd będzie kontynuował rozwój działań rynkowych, m.in. dalsze inwestycje w nowe kanały dystrybucji, a także wzmocnienie projektów dystrybucyjnych wspólnie ze swoimi partnerami biznesowymi w tradycyjnym kanale sprzedaży.

Zintensyfikowane będą działania związane z rozwojem eksportu i pozyskaniem nowych klientów w ramach Unii Europejskiej, jak również rozwój kanału e-commerce.

Ważnym elementem w strategii pozostaje także wzmocnienie komunikacji z rynkiem i klientem, głównie poprzez wykorzystanie z nowoczesnych kanałów komunikacji ukierunkowanych przede wszystkim na Internet i aktywność w social media.

Kontynuowany będzie proces reorganizacji Spółki Black Point S.A. w celu osiągnięcia maksymalnych efektywności działalności procesów Spółki, w tym działu rynkowego, co w konsekwencji ma prowadzić do podniesienia rentowności firmy i zapewnić długoterminowy rozwój Grupy.

W ramach rozwoju działalności i oferty Grupy realizowana będzie strategia szerokiej oferty rynkowej dostępnej we wszystkich spółkach Grupy, pozyskanie wybranych klientów na produkcję ich marek własnych oraz wykorzystanie obecności Grupy w Azji w celu zbudowania mocnej pozycji dystrybucyjnej w Europie.

Dodatkowym działaniem pozostaje także rozwój działalności recyklingowej polegającej na odzyskiwaniu wszystkich kluczowych surowców wtórnych z kartridży laserowych nienadających się do ponownego użycia.

Zarząd w roku 2017 planuje nie pogłębiać straty oraz uzyskać rentowność na działalności operacyjnej wszystkich Spółek Grupy Black Point.

4.6. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń

Ryzyko zmiany kursów walut

Grupa Black Point większą część transakcji handlowych rozlicza w walutach obcych. Rozliczanie transakcji w walutach obcych z dostawcami i odbiorcami powoduje ryzyko fluktuacji przychodów i kosztów w wyniku zmian kursów walut, co może wpłynąć negatywnie na wyniki Spółki. Spółka Black Point stara się zapobiegać negatywnym skutkom zmian kursów walut prowadząc aktywnie swoją politykę zarządzania ryzykiem kursowym.

Ryzyko kredytowe

Grupa Black Point w okresie sprawozdawczym korzystała z zewnętrznych źródeł finansowania w postaci kredytów bankowych oraz finansowania faktoringiem. Grupa Black Point dywersyfikuje źródła finansowania na dwa Banki. Wysokość finansowania jest ściśle uzależniona od poziomu realizowanej sprzedaży oraz zarządzania kapitałem obrotowym Spółki. Na bieżąco monitorowana jest efektywność rotacji należności, zobowiązań i zapasów, tak aby ograniczać wysokość finansowania zewnętrznego, przy zachowaniu jednocześnie optymalnej dostępności produktów. W ocenie Zarządu posiadane limity pokrywają potencjalne zapotrzebowanie na kapitał obrotowy Spółki, a ryzyko że, w przyszłości banki, z którymi współpracuje Grupa, nie przedłużą umów na udzielenie finansowania, jest ograniczone.

Ryzyko związane z utratą pracowników

Działalność Grupy Black Point oraz jej perspektywy rozwoju są w dużej mierze zależne od wiedzy, doświadczenia i kwalifikacji osób zajmujących kierownicze stanowiska. Znaczny popyt na pracowników może doprowadzić do odejścia kluczowego personelu, a także utrudnić proces rekrutacji nowych pracowników o odpowiedniej wiedzy, doświadczeniu oraz kwalifikacjach. Należy jednak zauważyć, że w Grupie Black Point występuje niewielka fluktuacja pracowników.

4.7. Opis ważniejszych osiągnięć w dziedzinie badań i rozwoju

Działalność Emitenta koncentruje się na zapewnieniu bardziej wydajnego, ekologicznego i oszczędnego zarządzania drukiem i biurem. W ramach tej działalności Emitent prowadzi szereg działań, w szczególności skupia się na wzmocnieniu swojej pozycji na rynku w zakresie sprzedaży materiałów eksploatacyjnych oraz usług związanych z zarządzaniem drukiem, jak również drukarek Pantum.

W 2016 roku wdrożono kolejne działania rynkowe zwiększające konkurencyjność, m.in. uruchomiono program motywacyjny dla Partnerów Handlowych, wspierający sprzedaż umów abonamentowych w ramach usługi MPS, rozszerzono także ofertę abonamentową MPS o urządzenia wielofunkcyjne.

Uruchomiono kolejny moduł szkoleniowy dla Partnerów biznesowych Black Point, panel szkoleń produktowych rozszerzony został o cykl szkoleń z umiejętności miękkich.

Spółka sfinalizowała nowe umowy dystrybucyjne, a także kontynuowała współpracę z sieciami sklepów Carrefour, Selgros, czy też w kanale www, m.in. z Redcoon i Morele.net. Sfinalizowane zostały dodatkowe umowy dystrybucyjne ze Spółką ABC data na sprzedaż drukarek Pantum oraz produktów marki Printé.

W II kwartale 2016 r. miały miejsce pierwsze wdrożenia MPS.

Spółka Black Point S.A. wzięła udział w wielu targach branżowych organizowanych przez największe sieci biuroserwisowe w kraju, na wielu z nich otrzymując nagrody uznania i wyróżnienia.

Black Point stale dywersyfikuje swoją ofertę o nowe, atrakcyjne produkty do drukarek, m.in. w I kwartale rozpoczęto sprzedaż zamienników do drukarek Pantum. Prowadzono intensywne prace nad wdrażaniem nowości w strategicznej grupie produktowej tonerów do drukarek laserowych. Oferta została rozszerzona o wysokowydajne zestawy tonerów kolorowych i monochromatycznych do zaawansowanych, korporacyjnych urządzeń drukujących wszystkich marek.

Black Point S.A. realizuje w ten sposób strategiczny cel związany z osiągnięciem pozycji eksperta druku, posiadającego w ofercie najbardziej zaawansowane technologicznie produkty do urządzeń drukujących, gwarantujących klientom zwiększoną wydajność, niezawodność oraz jakość wydruku.

W IV kwartale w teście porównawczym laboratorium PC World potwierdziło, że toner marki Black Point, z flagowej grupy produktowej tonerów laserowych do urządzeń drukujących ma najwyższą wydajność, spośród 5 badanych marek innych producentów.

W zakresie struktury organizacyjnej, w I kwartale wzmocniono personalne dział oferty Black Point wyraźnie wyodrębniając kompetencje odpowiedzialne za produkt nowoczesny w sekcji sprzedaży. Uruchomiono także nowy Dział rozwoju rynku & IT, którego celem będzie dynamiczny rozwój nowoczesnych kanałów sprzedaży.

III kwartał 2016 r. został wyznaczony na okres wdrożenia nowoczesnego systemu ERP, dzięki któremu Spółki lepiej będą mogły wykorzystać swój potencjał i skuteczność działania w realizacji celów strategicznych, co zapewni ich dalszy rozwój.

W dniu 23 grudnia 2016 roku Spółka otrzymała informację iż została wybrana jako preferowany dostawca alternatywnych materiałów eksploatacyjnych do druku pod marka Black Point dla całej sieci Media Saturn Holding Polska („MSHP”). W związku z tą decyzją począwszy od 2017 r. produkty Spółki będą dostępne we wszystkich halach MSHP w Polsce, co oznacza wzrost liczby obsługiwanych przez Spółkę hal o blisko 100% w porównaniu do dotychczasowej ilości. Zarząd szacuje, że w wyniku tej decyzji obroty roczne w kanale marketów (sprzedaży detalicznej) przekroczą 20% całkowitego obrotu Spółki (raport bieżący nr 11/2016).

Ta decyzja potwierdza, że oferta Black Point S.A. wyróżnia się spośród innych dostawców w branży i spełnia wymagające warunki logistyczne, handlowe i ofertowe stawiane swoim partnerom przez jeden z największych i najbardziej rozpoznawalnych sieci sklepów detalicznych w branży IT w Polsce.

Spółki Grupy Kapitałowej Black Point kontynuowały działania zmierzające do przetwarzania oraz wprowadzenia na rynek produktów pochodzących z recyklingu zużytych kartridży nienadających się do ponownego wykorzystania. Uzyskano niezbędne do rozwoju działalności pozwolenia, a także rozpoczęto prace technologiczne których celem jest otrzymanie wysokiej jakości surowców. Opracowano i zaprojektowano technologię separacji tworzyw sztucznych niezbędną do dalszego rozwoju biznesu.

4.8. Informacje o instrumentach finansowych

Spółka Black Point S.A. w celu minimalizacji ryzyka wynikającego z kurów walut prowadzi politykę hedgingu operacyjnego. Wykorzystywany instrument to transakcje terminowe FORWARD.

5. Ład korporacyjny

Zarząd BLACK POINT S.A. poniżej przekazuje informację w zakresie zasad określonych w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”, które nie są przez Spółkę stosowane w sposób trwały, wraz z wyjaśnieniem okoliczności i przyczyn ich niestosowania.

Pkt.	Dobra praktyka	Uzasadnienie niestosowania
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jaki z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerzym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiając transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	Informacje dotyczące walnego zgromadzenia akcjonariuszy i jego przebiegu emitent będzie publikował w postaci raportów bieżących, które będą umieszczane na stronie internetowej. Wszyscy akcjonariusze biorący udział w WZA będą mieli możliwość zapoznania się ze wszystkimi sprawami poruszonymi na walnym zgromadzeniu. Nakłady finansowe poniesione na transmisję internetową lub rejestrację video są niewspółmiernie wysokie w stosunku do potencjalnych korzyści wynikających z powyższego działania.
3.3.	Opis rynku na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na rynku.	Rynek materiałów eksploatacyjnych nie jest rynkiem monitorowanym precyzyjnie. Wszelkie dane na ten temat mają charakter szacunkowy i niepewny.
3.7.	Zarys planów strategicznych.	Publikacja planów strategicznych mogłaby zaszkodzić sytuacji konkurencyjnej spółki i mogłaby naruszyć interes akcjonariuszy.
3.13.	Kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych	Spotkania z inwestorami, analitykami i dziennikarzami organizowane są w miarę zainteresowanie/zapotrzebowania ze strony wymienionych podmiotów.
3.16.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej: pytania dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania.	Spółka uważa, iż publikacja pytań mogłaby naruszyć interesy akcjonariuszy.
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	Spółka nie stosuje wyżej opisanych praktyk uznając, że zapewnia wystarczający dostęp do informacji poprzez prowadzenie działu „dla inwestorów” wyłącznie na stronie www.blackpoint.pl .
9.2.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym: informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	Kwestia wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy jest uregulowana w umowie i jest sprawą poufną. Emitent nie może publikować takich danych bez zgody Autoryzowanego Doradcy.
16.	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: - informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, - zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, - informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, - kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub	Emitent uważa, że należyte wykonywanie obowiązków informacyjnych (publikacja informacji na stronach internetowych Spółki, NewConnect, GPW) jest wystarczające do miesięcznego informowania o działaniach Spółki.

	analitikami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.	
--	---	--

6. Oświadczenia Zarządu

Oświadczenie Zarządu o prawidłowości danych

Zarząd BLACK POINT S.A. oświadcza, że wedle najlepszej wiedzy, roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej BLACK POINT oraz jej wynik finansowy. Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej BLACK POINT zawiera prawdziwy obraz sytuacji Grupy Kapitałowej BLACK POINT, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Prezes Zarządu BLACK POINT S.A.
Michał Dubas



Oświadczenie Zarządu i wyborze biegłych rewidentów

Zarząd BLACK POINT S.A. oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa. Podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Prezes Zarządu BLACK POINT S.A.
Michał Dubas

