

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI BOOMERANG
ZA ROK OBROTOWY 2016**

1. Firma, nazwa, forma prawna, obszar działalności.

Spółka pod firmą BOOMERANG Spółka Akcyjna jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem 0000384450, posiada NIP 7010204825 i REGON 141998845.

Siedzibą Spółki na dzień bilansowy jest miasto stołeczne Warszawa.

Obszarem działalności Spółki jest Polska i zagranica.

Spółka nie posiada oddziałów, filii zakładów i tym podobnych jednostek.

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest świadczenie usług turystycznych i marketingowych.

2. Zarząd i Rada Nadzorcza

Na dzień bilansowy w skład Zarządu Spółki wchodzi:

- Marcin Radwański – Prezes Zarządu Spółki

Z dniem 17 marca 2016 roku p. Robert Szulc, dotychczasowy Prezes Zarządu Spółki złożył rezygnację z członkostwa w Zarządzie Spółki.

Na dzień bilansowy w skład Rady Nadzorczej Spółki wchodzi:

- Wojciech Bogdan Bela - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Ludmiła Puszkars-Jesionowska - Członek Rady Nadzorczej
- Paweł Traczewski – Członek Rady Nadzorczej

Z dniem 31 maja 2016 roku p. Tomasz Dąbrowski, dotychczasowy Członek Rady Nadzorczej złożył rezygnację z członkostwa w Radzie Nadzorczej.

Z dniem 15 września 2016 roku p. Daniel Drozd, dotychczasowy Członek Rady Nadzorczej złożył rezygnację z członkostwa w Radzie Nadzorczej.

3. Działalność Spółki w roku 2016 i do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania

Główna działalność spółki w 2016 roku koncentrowała się na organicznym rozwoju. Podjęte przez Zarząd działania związane z realizacją programu optymalizacji kosztów oraz zwiększenia rentowności na projektach zaczęły przynosić konkretne efekty. Spółka pozyskała kilku znaczących Klientów dla których z powodzeniem zrealizowała pierwsze projekty. Współpraca jest kontynuowana w 2017 roku. Podjęto także szeroko rozumiane marketingowe mające na celu promowanie oferty spółki kierowanej do Klientów indywidualnych i firm.

Sporą część swoich zasobów i środków spółka skupiła na działaniach związanych z realizacją dofinansowanego ze środków UE projektu, zakładającego zrewolucjonizowanie sposobu sprzedaży rejsów wycieczkowych w Polsce. Uruchomienie i wdrożenie platformy sprzedażowej będącej celem realizacji dofinansowanego projektu docelowo pozwoliło spółce na dotarcie z ofertą do większości agentów turystycznych i biur podróży w kraju. Efekty tych działań są widoczne w sprzedaży rejsów grupowych i indywidualnych.

W zawiązku z wdrożeniem programu optymalizacji procesów, przeprowadzono proces ewaluacji sprzedawców, którego efektem były zmiany personalne w dziale sprzedaży bezpośredniej.

Zmieniono również strategię działania, rozszerzając portfolio produktów o działania związane z tworzeniem strategii marketingowych, strategii komunikacji, programów lojalnościowych i konkursów dla partnerów handlowych. Przyjęta strategia jest realizowana przez Zarząd.

4. Dodatkowe informacje

BOOMERANG S.A. nie prowadzi działalności badawczo-rozwojowej.

Zarząd podejmuje rozmowy z inwestorami dotyczące zaangażowania finansowego w celu rozwoju Spółki. W zależności od stopnia zaangażowania inwestorów, możliwe są znaczące zmiany w funkcjonowaniu Spółki oraz jej znaczny rozwój.

Powodzenie zakładanej na rok 2017 strategii oraz rozmów z inwestorami będą miały znaczący wpływ na sytuację finansową Spółki. Szczegółowy opis aktualnej sytuacji finansowej Spółki znajduje się w sprawozdaniu finansowym.

Informacje na temat instrumentów finansowych w zakresie ryzyka: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest jednostka oraz w zakresie przyjętych przez jednostkę celach i metodach zarządzania ryzykiem finansowym opisano w części dziesiątej Dodatkowych informacji i objaśnień.

Warszawa, dnia 5 maja 2017 roku

Marcin Radwański – Prezes Zarządu Spółki

Marcin Radwański


Prezes Zarządu