

Call Center Tools S.A.

Raport okresowy jednostkowy za rok 2016
obejmujący okres od 01.01.2016 do 31.12.2016

Niniejszy raport został przygotowany przez Emitenta zgodnie z wymaganiami określonymi § 5 ust. 6.1. Załącznika Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”, stanowiącego Załącznik nr 1 do Uchwały Nr 733/2009 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 18 grudnia 2009 roku.

Niniejszy raport zawiera

1. Pismo Prezesa Zarządu	3
2. Wybrane dane jednostkowego sprawozdania finansowego	5
3. Oświadczenia zarządu emitenta.....	6
4. Roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe.....	7
5. Sprawozdanie zarządu na temat działalności emitenta	7
6. Opinia i raport biegłego rewidenta	7
7. Informacje na temat stosowania zasad ładu korporacyjnego.....	8

1. Pismo Prezesa Zarządu

Szanowni Akcjonariusze!

Po raz pierwszy w swojej historii Spółka zakończyła rok na minusie, ze stratą netto na poziomie 883 tys. zł. Jest to wynik odbiegający od oczekiwań ale nie powinien być powodem przesadnego niepokoju. Nie wpływa on bowiem znacząco na sytuację firmy w kontekście jej dalszego rozwoju, zwłaszcza biorąc pod uwagę, iż składnikiem tej straty był niegotówkowy koszt amortyzacji na łączną wartość 783 tys. zł oraz konieczność odpisu jednej z należności na kwotę 390 tys. zł. Inwestycje w aktywa poczynione we wcześniejszych okresach nie generują jeszcze wartości, która skompensowałaby odpisy amortyzacyjne, zaś odpisy należności należy traktować jako zdarzenie jednorazowe, gdyż dotyczą głównie jednego nierzetelnego Klienta. Spółka intensywnie pracuje nad rozwojem i w tym kontekście miniony rok przyniósł także pozytywne informacje.

Wydarzeniem minionego roku mającym także znaczenie dla przyszłości Spółki było komercyjne uruchomienie projektu weryfikacji baz danych, obecnie oferowanego jako usługa aktualizacji baz danych (ABT). Mimo znacznego opóźnienia we wprowadzeniu tej usługi na rynek, spotkała się ona ze znakomitą odbiorą i w kilka miesięcy minionego roku wygenerowała przychody przeszło 1,6 mln zł co stanowi blisko 30% przychodów uzyskanych ogółem. Uważamy to za sukces i potwierdzenie trafnej decyzji o przejściu IPOM Sp. z o.o. w 2014 roku, dzięki której Spółka weszła w posiadanie projektu, który rozwinęła i zaoferowała dotychczasowym oraz nowym klientom. Spółka spodziewa się dynamicznego rozwoju tej usługi. Rozwiązanie pozytywnie także wpłynie na osiągane marże, kompensując obniżki marż usług typowych w działalności telekomunikacyjnej (abonamenty, ruch) stanowiącej część oferty Spółki.

Spółka poszukując możliwości poprawy marż, nie tylko wprowadziła na rynek nową usługę ale także znacząco ograniczyła koszty stałe, zwłaszcza w zakresie wynagrodzeń i innych kosztów typowo operacyjnych. Spółce udało się także renegotjować szereg umów z dostawcami infrastruktury osiągając korzystniejsze parametry współpracy, co powinno znaleźć odzwierciedlenie w kolejnym roku. Jednocześnie w ramach zmian warunków finansowych współpracy, Spółka na bazie odnowionej w roku 2015 infrastruktury dokonała zwiększenia przepustowości posiadanych łączów oraz rozszerzyła swoje możliwości w zakresie oferowania unikatowych usług swoim dotychczasowym i nowym klientom. Był to także powód dla którego wszyscy dotychczasowi klienci którym wygaszały umowy w 2016 roku, zdecydowali się je odnowić na kolejne lata a były to między innymi tak wymagające instytucje, jak: Bank Zachodni WBK, Reiffeisen Bank Polska czy EOS KSI. Spółka pozyskała także nowych klientów z których na szczególną uwagę zasługują firmy windykacyjne Kruk S.A. oraz GetBack S.A.

Nie po myśli Zarządu przebiegły prace nad kolejną usługą, którą zamierzała zaoferować Spółka a o której informowała w raportach okresowych kwartalnych dotyczących minionego roku. Spółka informowała bowiem o rozpoczęciu prac nad rozwiązaniem typu *Business Intelligence* o roboczej nazwie VAS. Rozwiązanie miało być przeznaczone do wsparcia i optymalizacji kampanii telemarketingowych. W oparciu o algorytmy sztucznej inteligencji i analizę rozmów pomiędzy agentami, konsultantami a klientami i adresatami kampanii, rozwiązanie pozwalało zwiększyć skuteczność realizowanych działań przez organizację Call Center. Niestety był to wymagający technologicznie proces, który w sposób zbyt poważny zaczął angażować skromne zasoby Spółki, skutkiem czego została podjęta decyzja o jego wstrzymaniu. Spółka nie wyklucza jednak powrotu do tej koncepcji w dalszej przyszłości o ile warunki rynkowe pozostaną sprzyjające tego typu usłudze.

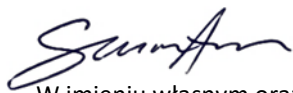
Nie sposób nie wspomnieć o brzemiennej w skutki konflikcie Spółki z operatorami dostawcami infrastruktury T-Mobile Polska S.A. oraz Orange Polska S.A. o którym Spółka informowała w raportach okresowych 2015 oraz

2016 roku. Sprawy weszły już na drogę postępowania sądowego. W przypadku T-Mobile pierwsze decyzje sądu były dla Spółki korzystne, strona przeciwna jednakże odwołała się i należy spodziewać się kontynuacji sprawy w kolejnym roku. Sprawy te ze względu na wartość przedmiotu sporu mają istotne znaczenie dla Spółki oraz jej przyszłości. W pierwszym przypadku mowa o zwrocie kosztów oraz roszczeniach odszkodowawczych, łącznie na kwotę ok. 2 mln zł. W drugim przypadku, łączna kwota roszczenia Spółki przekracza 6,2 mln zł. Szerzej sprawy te opisane są w „Sprawozdaniu Zarządu z działalności Spółki w 2016 roku”. Niestety, dotychczasowe doświadczenia wskazują, iż rozstrzygnięcia w tych sprawach mogą nie zakończyć się w kolejnym roku.

Jak zatem rysuje się przyszłość naszego biznesu? Spółka wchodzi w nowy rok ze znakomitą nową usługą (ABT), z dużym prawdopodobieństwem wprowadzi do końca 2017 roku kolejną innowacyjną usługę. Nowi klienci stawiają na innowacje i ponadprzeciętnie angażują się we współpracę. Gruntowny przegląd należności i zobowiązań oraz poczynione odpisy, znacząco zmniejszają ryzyko i skalę wystąpienia tego typu zdarzeń w kolejnym roku obrotowym. Nowe rozwiązania infrastrukturalne, renegocjowane umowy z operatorami oraz zapewnienie Spółce komfortowych warunków w zakresie płynności i dostępu do finansowania, pozwalają optymistycznie patrzeć w przyszłość, zwłaszcza w zakresie osiągniętego wyniku operacyjnego powiększonego o amortyzację (EBITDA).

Naszym dotychczasowym Akcjonariuszom (tym małym i dużym) dziękujemy, że byli z nami w 2016 roku. Podobnie jak w ubiegłym roku, niektórzy z Państwa bezpośrednio komunikowali się z nami. To pozytywna zmiana w stosunku do poprzednich lat. Mamy nadzieję, widzieć Państwa na Walnych Zgromadzeniach, będących najlepszą okazją do wymiany poglądów i prezentacji sytuacji, oraz zamierzeń Spółki. Z przyjemnością przybliżymy Wam nasz biznes.

Z poważaniem,



W imieniu własnym oraz Zespołu Call Center Tools S.A.

Andrzej Szumlas

Prezes Zarządu

2. Wybrane dane jednostkowego sprawozdania finansowego

	31.12.2016 r. 12 miesięcy zakończonych 31.12.2016 r.	31.12.2015 r. 12 miesięcy zakończonych 31.12.2015 r.	w EUR 31.12.2016 r. 12 miesięcy zakończonych 31.12.2016 r.	W EUR 31.12.2015 r. 12 miesięcy zakończonych 31.12.2015 r.
Przychody netto ze sprzedaży	5 689 434,30	5 758 465,79	1 300 234,09	1 376 043,25
Koszty działalności operacyjnej	6 220 844,43	6 253 776,19	1 421 679,83	1 494 402,65
Pozostałe przychody operacyjne	258 628,05	980 207,04	59 105,53	234 230,32
Pozostałe koszty operacyjne	715 032,11	255 954,25	163 409,77	61 162,84
Przychody finansowe	1 138,99	780,32	260,30	186,47
Koszty finansowe	41 223,07	21 386,14	9 420,91	5 110,43
Zysk/(strata) brutto	-1 027 898,27	208 336,57	-234 910,59	49 784,12
Zysk/(strata) netto	-883 974,65	201 342,57	-202 019,03	48 112,83
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	86 743,59	205 238,49	19 823,93	49 043,80
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-4 438,25	-322 296,98	-1 014,29	-77 016,10
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	292 019,02	28 407,37	66 736,53	6 788,23
Aktywa trwałe	2 207 166,74	2 671 922,68	498 907,49	626 991,13
Aktywa obrotowe	2 316 252,49	2 704 645,40	523 565,21	634 669,81
Kapitał własny	2 720 641,01	3 707 215,66	614 973,10	869 932,10
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	1 802 778,22	1 669 352,42	407 499,60	391 728,83
Zobowiązania krótkoterminowe	1 327 175,65	1 047 937,28	299 994,50	245 908,08
Wartość księgowa na jedną akcję (w zł.)	0,36	0,48	0,08	0,11
Zysk <u>za okres</u> na jedną akcję (w zł.)	-0,12	0,03	-0,03	0,01
Liczba akcji na dzień bilansowy	7 650 000	7 650 000	7 650 000	7 650 000

3. Oświadczenia Zarządu Emitenta

3.1 Oświadczenie zarządu Call Center Tools S.A. w sprawie rzetelności jednostkowego sprawozdania finansowego za rok 2016

Warszawa, dn. 22.05.2017 r.

Zarząd Call Center Tools S.A. z siedzibą w Warszawie, niniejszym oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Emitenta za okres od dnia 01.01.2016 roku do dnia 31.12.2016 roku i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta, oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny, sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy. Sprawozdanie Zarządu Call Center Tools S.A. z działalności zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk związanych z prowadzoną działalnością.

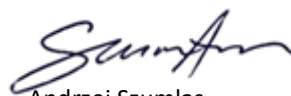


Andrzej Szumlas
Prezes Zarządu

3.2 Oświadczenie zarządu Call Center Tools S.A. w sprawie wyboru podmiotu dokonującego badania sprawozdania finansowego za rok 2016

Warszawa, dn. 22.05.2017 r.

Zarząd Call Center Tools S.A. z siedzibą w Warszawie, niniejszym oświadcza, iż Crystal Audit & Consulting Sp. z o.o. jako podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego Emitenta za okres od dnia 01.01.2016 roku do dnia 31.12.2016 roku, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz, że podmiot ten i biegli rewidenci dokonujący badania tego sprawozdania spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.



Andrzej Szumlas
Prezes Zarządu

4. Roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe

Patrz: Załącznik nr 1 - „Sprawozdanie Finansowe za okres od 1 stycznia 2016 do 31 grudnia 2016 r.”

- Plik: Z1_CCT_Sprawozdanie_Finansowe_2016.pdf

5. Sprawozdanie Zarządu na temat działalności Emitenta

Patrz: Załącznik nr 2 – „Sprawozdanie Zarządu Call Center Tools S.A. z działalności Spółki w 2016 r.”

- plik: Z2_CCT_Sprawozdanie_Zarzadu_2016.pdf

6. Opinia i raport biegłego rewidenta

Patrz: Załącznik nr 3 – „Opinia niezależnego biegłego rewidenta dotycząca sprawozdania finansowego Call Center Tools S.A. za okres 01.01.2016 –31.12.2016 r.”

- plik: Z3_CCT_Rewident_Sprawozdanie_Jednostkowe_2016.pdf

7. Informacje na temat stosowania zasad ładu korporacyjnego

Oświadczenie Spółki Call Center Tools S.A. w przedmiocie przestrzegania przez spółkę „Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect”

Zgodnie z załącznikiem do uchwały nr 293/2010 z dnia 31 marca 2010 r.

Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

Pkt.	Dobra praktyka	Oświadczenie o stosowaniu tak/nie/nie dotyczy	Uwagi
1	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiając transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	Tak/Nie	Spółka stosuje wszystkie zapisy tego punktu z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia przez Internet, rejestracji przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej. W opinii Zarządu koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji posiedzeń walnego zgromadzenia przez Internet są niewspółmierne do ewentualnych korzyści z tego wynikających.
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	Tak	
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:		
3.1	Podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa)	Tak	
3.2	Opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	Tak	
3.3	Opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na rynku,	Tak	
3.4	Życiorysy zawodowe członków organów spółki,	Tak	
3.5	Powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	Tak	

3.6	Dokumenty korporacyjne spółki,	Tak	
3.7	Zarys planów strategicznych spółki,	Tak	
3.8	Opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	Nie	
3.9	Strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	Tak	
3.10	Dane oraz kontakt z do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakt z mediami,	Tak	
3.11	<i>(skreślony)</i>	Nie dotyczy	
3.12	Opublikowane raporty bieżące i okresowe	Tak	
3.13	Kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	Tak	
3.14	Informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczone w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	Tak	
3.15	<i>(skreślony)</i>	Nie dotyczy	
3.16	Pytania dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	Nie	Spółka stoi na stanowisku, iż publikacja pytań mogłaby naruszyć interesy akcjonariuszy.
3.17	Informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	Tak	
3.18	Informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	Tak	
3.19	Informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	Tak	
3.20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	Tak	

3.21	Dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	Tak	
3.22	<i>(skreślony)</i>	Nie dotyczy	
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	Tak	
4	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	Tak	
5	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl	Nie	Spółka nie wykorzystuje obecnie indywidualnej sekcji relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl , jednakże zapewnia wystarczający dostęp do informacji poprzez prowadzenie działu „Relacje Inwestorskie” na stronie www.cctools.pl
6	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakt z Autoryzowanym Doradcą.	Tak	
7	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadomi o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	Tak	
8	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	Tak	
9	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
9.1	Informacje na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej	Nie	Kwestia wynagrodzenia Zarządu oraz Rady Nadzorczej jest informacją poufną zawartą w umowie. Emitent nie publikuje takich informacji bez zgody poszczególnych Członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej.
9.2	Informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie	Nie dotyczy	Emitent nie korzysta z usług Autoryzowanego Doradcy.
10	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	Tak	

11	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	Nie/Nie	Spółka nie korzysta z usług Autoryzowanego Doradcy ale nie wyklucza zmiany swojego stanowiska odnośnie stosowania tej zasady w przyszłości w przypadku zaistnienia takiej potrzeby.
12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	Tak	
13	Uchwała walnego zgromadzenia powinna zapewnić zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	Tak	
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez są rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	Tak	
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	Tak	
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	Tak	
16	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: - informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, - zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, - informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, - kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.	Nie	Działalności Emitenta ma charakter powtarzalny, zaś proces pozyskiwania klientów jest dłuższy niż jeden miesiąc z uwagi na złożony charakter zawieranych umów, ich wartość oraz czas trwania. W ocenie Emitenta kwartalna informacja jest w pełni wystarczająca do oceny kondycji spółki oraz postępów prowadzonych prac rozwojowych oraz sprzedaży. W zakresie „kalendarza inwestora” spółka publikuje tego typu informacje na bieżąco na swojej stronie internetowej w sekcji Relacje Inwestorskie.

16a	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) Emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	Tak	
17	<i>(skreślony)</i>	Nie dotyczy	

Kontakt – Relacje Inwestorskie

Call Center Tools S.A.

ul. Pianistów 2

02-403 Warszawa

Tel. +48 (22) 256 21 21

Fax. +48 (22) 256 21 22

email. inwestor@cctools.pl

www.cctools.pl