



DAWNA TYLKO PIŁKA S.A. Capital S.A.

ARTP Capital Spółka Akcyjna

Raport roczny za okres
od 1 stycznia 2016 roku do 31 grudnia 2016 roku

I. Pismo Zarządu do Akcjonariuszy

Szanowni Państwo, Drodzy Akcjonariusze,

Rok 2016 był dla ArtP Capital S.A. okresem niezwykle dynamicznego rozwoju. Ważnym decyzjom inwestycyjnym towarzyszyły istotne wydarzenia o charakterze korporacyjnym. Wskazany okres upłynął pod znakiem intensywnych rozmów biznesowych oraz zwiększaniu potencjału portfela innowacyjnych przedsiębiorstw w Spółce. Był również rokiem intensywnych prac nad rozwojem startupów, które ARTP Capital posiada już w swoim portfelu. W 2016 roku Spółka ARFixer Sp. z o.o. należąca do grupy Kapitałowej ARTP Capital S.A. stworzyła unikatowy produkt dla branży e-commerce wykorzystujący rzeczywistość rozszerzoną. W IV kwartale 2016 roku prowadzone były intensywne poszukiwania partnera biznesowego w celu wdrożenia technologii i zaprezentowania jej na rynku. W 2017 roku rozpoczęte zostały rozmowy z partnerem, które planujemy sfinalizować w pierwszej połowie tego roku.

W przypadku pozostałych startupów ARTP Capital czynnie wspierała ich rozwój, starała znaleźć dodatkowe finansowanie, tak by jak najszybciej mogły one zaprezentować światu swoje produkty. Dodatkowo na przełomie sierpnia i września ARTP Capital S.A. założył inkubator przedsiębiorczości na terenie gminy Pawłowiczki, w którego skład weszło pięć spółek związanych z rynkami: spożywczym, e-commerce oraz nowoczesnymi technologiami. Wierzymy, że przy naszej pomocy - między innymi w zakresie uzyskiwania dotacji Unijnych - mają one szansę na rozwój oraz osiągnięcie sukcesów.

Rok 2016 dla ARTP Capital S.A. upłynął pod znakiem projektu pt. „Pracujemy u siebie!”, w ramach którego Spółka zamierza stworzyć inkubatory przedsiębiorczości w kilku województwach w Polsce. W dniu 4 maja 2017 roku Spółka otrzymała informację od Urzędu Marszałkowskiego w Toruniu, iż wniosek o dofinansowanie projektu pt. „Pracujemy u siebie!” w województwie kujawsko-pomorskim, został oceniony pozytywnie. Ustalona kwota dofinansowania na realizację projektu wynosi 4 001 867,22 zł, a jego głównym celem jest wzrost aktywności zawodowej osób zamieszkałych na terenie

województwa kujawsko-pomorskiego. Liczymy, że stworzone przez ArtP Capital inkubatory przedsiębiorczości pomogą zaistnieć startupom, które odniosą rynkowy sukces.

Jednocześnie ARTP Capital S.A. zwiększyła swoje zaangażowanie w poszukiwaniu przedsiębiorstw z branży e-commerce, które mogłyby wejść do portfela ArtP Capital S.A. Pierwsza połowa 2017 roku to intensywne prace mające na celu uruchomienie przez spółki wchodzące do portfela ARTP Capital S.A. swoich produktów e-commercesowych.

W 2017 roku ArtP Capital S.A. nastawione będzie na realizację projektu pt. „Pracujemy u siebie!” oraz na rozwój istniejących w naszym portfelu startupów. Będziemy również w dalszym ciągu rozwijać nasz inkubator młodych start-upowych przedsiębiorstw o kolejne projekty, z potencjałem ekspansji i rozwoju, które dzięki unikalnemu pomysłowi mają szansę stać się znaczącym graczem w swoim segmencie. Pragniemy wykorzystać doświadczenie jakie zdobyliśmy w czasie realizacji poprzednich projektów i wspomagać spółki w ich początkowej fazie rozwoju. Dziękujemy za zaufanie, jakim nas Państwo cały czas obdarzacie.

Z wyrazami szacunku,



Dominik Matusek
Prezes Zarządu

II. Wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat i bilansu

Rachunek zysków i strat

	2016 rok od 1 stycznia 2016 roku do 31 grudnia 2016 roku (zł)	2015 rok od 1 stycznia 2015 roku do 31 grudnia 2015 roku (zł)	2016 rok od 1 stycznia 2016 roku do 31 grudnia 2016 roku (€)	2015 rok od 1 stycznia 2015 roku do 31 grudnia 2015 roku (€)
Amortyzacja	111 475,20	111 475,20	25 475,97	26 638,12
Przychody ze sprzedaży	2 046 180,00	656 146,34	467 623,47	156 792,76
Zysk/strata ze sprzedaży	-112 970,22	-286 226,83	-25 817,63	-68 396,78
Zysk/strata z działalności operacyjnej	-98 141,14	-309 484,07	-22 428,67	-73 954,33
Zysk/strata brutto	-1 998 726,74	78 520,59	-456 778,74	18 763,28
Zysk/strata netto	-1 998 726,74	59 011,59	-456 778,74	14 101,41

Bilans

	31 grudnia 2016 roku (zł)	31 grudnia 2015 roku (zł)	31 grudnia 2016 roku (€)	31 grudnia 2015 roku (€)
Kapitał własny	4 662 928,71	6 661 655,45	1 054 007,39	1 563 218,46
Należności długoterminowe	0,00	0,00	-	-
Należności krótkoterminowe	941 986,70	686 164,70	212 926,47	161 014,83
Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00	-	-
Zobowiązania krótkoterminowe	537 987,73	299 869,99	121 606,63	70 367,24

Kursy przyjęte do przeliczenia danych finansowych na euro:

Poszczególne pozycje bilansu przeliczono według kursu ogłoszonego przez NBP obowiązującego na ostatnie dni okresów sprawozdawczych tj. :

- na 31 grudnia 2015 r.: 1 euro = 4,2615 zł

- na 31 grudnia 2016 r.: 1 euro = 4,4240 zł

Poszczególne pozycje rachunku zysków i strat przeliczono według kursów ogłoszonych przez NBP stanowiących średnią arytmetyczną średnich kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie sprawozdawczym:

- kurs średni w 2015 roku: 1 euro = 4,1848 zł

- kurs średni w 2016 roku: 1 euro = 4,3757 zł

III. Oświadczenia Zarządu

Opole, 30 maja 2017 r.

Oświadczenie Zarządu ArtP Capital S.A.

Zarząd ArtP Capital S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe za okres 01.01.2016-31.12.2016 r. i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej. Wspomniane sprawozdanie odzwierciedla w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy oraz, że sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.



Dominik Matusek
Prezes Zarządu



Magdalena Laszczak
Prokurent

Opole, 30 maja 2017r.

Oświadczenie Zarządu ArtP Capital S.A

Zarząd ArtP Capital S.A. oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego za rok obrotowy kończący się dnia 31.12.2016 r., został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.



Dominik Matusek
Prezes Zarządu



Magdalena Laszczak
Prokurent

IV. Zasady ładu korporacyjnego

Lp.	Dobra praktyka	Tak/Nie	Komentarz Zarządu
1	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiając transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK	Spółka stosuje wszystkie zapisy tego punktu z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia przez Internet, rejestracji przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej. W opinii Zarządu koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji posiedzeń walnego zgromadzenia przez Internet są zbyt wysokie do ewentualnych korzyści z tego wynikających.
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:		
3.1	Podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa)	TAK	
3.2	Opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
3.3	Opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na rynku,	TAK	
3.4	Życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
3.5	Powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	
3.6	Dokumenty korporacyjne spółki	TAK	
3.7	Zarys planów strategicznych spółki,	TAK	
3.8	Opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	NIE	Prognozy nie były publikowane
3.9	Strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
3.10	Dane oraz kontakt z do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakt z mediami,	TAK	

3.11	(skreślony)	-
3.12	Opublikowane raporty bieżące i okresowe	TAK
3.13	Kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK
3.14	Informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczone w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK
3.15	(skreślony)	-
3.16	Pytania dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	TAK
3.17	Informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK
3.18	Informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK
3.19	Informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK
3.20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK
3.21	Dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK
3.22	(skreślony)	-
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	
4	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK
5	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu spółka, poza swoją stroną	TAK

	korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl		
6	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakt z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	
7	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadomi o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
9	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
9.1	Informacje na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	TAK	
9.2	Informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie	NIE	Kwestia wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy jest informacją poufną zawartą w umowie. Emitent nie publikuje takich informacji bez zgody Autoryzowanego Doradcy.
10	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Spółka nie wyklucza zmiany swojego stanowiska odnośnie stosowania tej zasady w przyszłości. Koszty takich spotkań są niewspółmierne w stosunku do korzyści, dlatego też spółka nie planuje ich organizować.
12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	NIE	Spółka w 2016 r. nie emitowała akcji z prawem poboru

13	Uchwała walnego zgromadzenia powinna zapewnić zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez są rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	NIE	Spółka w 2016 r. nie otrzymała przywołanych informacji
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	NIE	Walne Zgromadzenie Spółki w 2016 r. nie podjęło uchwały w sprawie wypłaty dywidendy
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	NIE	Walne Zgromadzenie Spółki w 2016 r. nie podjęło uchwały w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej
16	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: • informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.	NIE	W chwili obecnej zasada ta nie jest stosowana przez Emitenta. Z uwagi na fakt, iż publikowane raporty bieżące i okresowe zapewniają akcjonariuszom oraz inwestorom dostęp do kompletnych i wystarczających informacji dających pełny obraz sytuacji Spółki. W ocenie Zarządu Emitenta w jego przypadku użyteczność raportów miesięcznych dla inwestorów byłaby ograniczona.

16a	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK
17	(skreślony)	-