



GRUPA KAPITAŁOWA IBC POLSKA F & P S.A.

RAPORT ROCZNY

2016 ROK



SPIS TREŚCI

List Prezesa Zarządu	3
I. Oświadczenie Zarządu IBC Polska F&P S.A.	4
Oświadczenia dotyczące rzetelności skonsolidowanego i jednostkowego sprawozdania finansowego.....	4
Oświadczenia w sprawie wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych.....	4
II. Wybrane dane finansowe	5
Skonsolidowane dane finansowe	5
Jednostkowe dane finansowe	6
Zasady prezentacji danych finansowych w Euro	8
III. Informacje na temat stosowania zasad ładu korporacyjnego.....	8

List Prezesa Zarządu

Szanowni Akcjonariusze

W imieniu Grupy Kapitałowej IBC Polska F&P S.A. przekazujemy niniejszym raport roczny za 2016 rok.

W 2016 roku kontynuowano przyjętą w poprzednich latach strategię, na podstawie której obsługiwano kluczowych klientów Grupy, odnawiając zawarte z nimi kontrakty. Wśród wspomnianych podmiotów należy wymienić przede wszystkim AmRest i AmRest Coffee, Grupę Żywiec, Kompanię Piwowarską, Carlsberg Polska, Pepsico, Red Bull. Powyższe pozwoliło Grupie Kapitałowej IBC Polska F&P S.A. na wygenerowanie przychodów na poziomie 9,5 mln zł przy jednoczesnym odnotowaniu straty netto w kwocie 38 tys. zł.

Grupa IBC Polska pozyskała istotnego klienta jakim jest IKEA. Współpraca z IKEA dotyczy sprzedaży urządzeń stanowiących wyposażenie restauracji oraz serwisu technicznego urządzeń zaplecza kuchennego oraz bistro. Spółka rozpoczęła także współpracę z jednym z największych w Polsce dystrybutorów lodów i mrozonek - REN. Wspomniana współpraca dotyczy usług serwisu technicznego zamrażarek sklepowych.

W 2016 roku Grupa IBC sprzedała pierwszą partię stworzonych według własnego, autorskiego projektu czterokranowych kolumn do piwa dla Kompanii Piwowarskiej. Sprzedaż kontynuowana będzie w kolejnych latach. Innym istotnym wydarzeniem była dostawa witryn chłodniczych do należącego do grupy SAB MILLER browaru URSUS w Rumunii.

Rosnące znaczenie w ofercie Grupy IBC zyskują browary rzemieślnicze oraz puby i lokale typu „multitap”. Sprzedaż oferowanych usług i towarów do tej grupy klientów systematycznie rośnie. Jednocześnie, w ostatnich czasach obserwuje się także stały wzrost wartości całej branży na polskim rynku. Dostrzegając ten potencjał, IBC Polska zmodyfikowała zaprojektowane wcześniej pod kątem dużych browarów kolumny do piwa. Zaprojektowano nowe modele, które spotkały się ze sporym zainteresowaniem klientów.

W 2016 roku prowadzone były rozmowy z jedną z największych w Polsce sieci stacji paliw. Przedmiotem rozmów jest współpraca w zakresie wyposażenia stacji sieci w instalacje odzysku ciepła. Przedstawiona oferta spotkała się z bardzo dużym zainteresowaniem, a szczegółowe rozmowy przeprowadzone zostaną w 2017 r.

Dodatkowo, prowadzono intensywne starania o pozyskanie nowych klientów serwisowych, również w innych branżach niż produkcja napojów. Aktywność Grupy dotyczyła również poszerzenia oferty serwisowej o nowe rodzaje usług serwisowych, przeznaczone dla tradycyjnych klientów.

W minionym roku spółka prowadziła działania w obszarze identyfikacji zapotrzebowania na nowe produkty wśród klientów. Wynikiem prowadzonych obserwacji jest rozpoczęcie w 2016 r. działań w obszarze rozwoju oferowanych produktów i wdrażania nowych standardów. Dotyczyło to głównie oferty usługowej spółki IBC Euroserwis. Nowi klienci tacy jak REN czy IKEA stanowiły dla Grupy impuls do rozwoju dotychczasowego potencjału poprzez rozbudowę struktur serwisowych w Polsce oraz zaplecza w siedzibie Grupy.

W roku 2017 spółka kontynuować będzie przyjętą w ubiegłych latach strategię.

Korzystając z okazji, chcielibyśmy również podziękować akcjonariuszom, klientom oraz wszystkim partnerom Grupy Kapitałowej IBC Polska F&P S.A. za zaufanie jakim obdarzyli Grupę. Pracownikom natomiast dziękujemy za rok wyjątkowej pracy i przyczynienie się do sukcesu całej Grupy.

Z poważaniem,
Zarząd IBC Polska F&P S.A.

I. Oświadczenie Zarządu IBC Polska F&P S.A.

Oświadczenia dotyczące rzetelności skonsolidowanego i jednostkowego sprawozdania finansowego

Zarząd IBC Polska F&P S.A. oświadcza, że wedle najlepszej wiedzy, roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej IBC Polska F&P S.A. oraz jej wynik finansowy. Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej IBC Polska F&P S.A. zawiera prawdziwy obraz sytuacji Grupy Kapitałowej IBC Polska F&P S.A., w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Ponadto Zarząd IBC Polska F&P S.A. oświadcza, że wedle najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej, oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy. Sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji IBC Polska F&P S.A., w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.



Prezes Zarządu
WICEPREZES ZARZĄDU
WICEPREZES ZARZĄDU
WICEPREZES ZARZĄDU

Oświadczenia w sprawie wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych

Zarząd IBC Polska F&P S.A. oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa. Podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Ponadto Zarząd IBC Polska F&P S.A. oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa. Podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.



Prezes Zarządu
WICEPREZES ZARZĄDU
WICEPREZES ZARZĄDU
WICEPREZES ZARZĄDU

II. Wybrane dane finansowe

Skonsolidowane dane finansowe

SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	2016 PLN	2015 PLN	2016 EUR	2015 EUR
Przychody netto ze sprzedaży	9 546 938,79	10 370 237,00	2 281 827,67	2 478 605,00
Koszty działalności operacyjnej	9 935 663,43	10 596 955,00	2 374 737,31	2 532 794,00
Zysk ze sprzedaży	-338 724,64	-226 718,00	-80 959,07	-54 188,00
Pozostałe koszty operacyjne	43 210,68	90 245,00	10 327,85	21 570,00
Zysk z działalności operacyjnej	11 853,22	301 566,00	2 833,06	72 078,00
Przychody finansowe	6 697,36	5 468,00	1 600,75	1 307,00
Koszty finansowe	35 205,10	76 338,00	8 414,42	18 246,00
Zysk z działalności gospodarczej	-16 654,52	230 696,00	-3 980,62	55 139,00
Zysk netto	-38 057,62	198 216,00	-9 096,21	47 376,00
EBITDA	705 158,44	868 694,00	168 540,94	207 628,00
Amortyzacja	693 305,22	567 128,00	165 707,88	135 550,00

*EBITDA została obliczona jako zysk operacyjny powiększony o amortyzację

SKONSOLIDOWANY BILANS	2016 PLN	2015 PLN	2016 EUR	2015 EUR
Aktywa trwałe	3 343 569,13	4 000 049,00	784 599,12	938 648,00
Aktywa obrotowe	3 917 940,17	3 613 204,00	919 380,54	847 871,00
Aktywa razem	7 261 509,30	7 613 253,00	1 703 979,66	1 786 520,00
Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe	1 486 396,80	2 158 381,00	348 796,62	506 484,00
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 233 278,05	415 172,00	289 399,99	97 424,00
Zobowiązania krótkoterminowe	2 038 176,64	1 956 750,00	478 276,81	459 169,00
Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Kapitał własny	4 965 923,48	5 003 981,00	1 165 299,42	1 174 230,00

SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	2016 PLN	2015 PLN	2016 EUR	2015 EUR
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	1 480 827,64	-42 561,00	353 934,76	-10 173,00
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	-42 676,04	-61 401,00	-10 200,06	-14 676,00
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	-620 045,70	-179 290,00	-148 198,02	-42 852,00
Przepływy pieniężne netto razem	818 105,90	-283 252,00	195 536,68	-67 700,00
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	818 105,90	-283 252,00	195 536,68	-67 700,00
Środki pieniężne na początek okresu	415 172,15	698 424,00	99 230,90	166 931,00
Środki pieniężne na koniec okresu	1 233 278,05	415 172,00	294 767,57	99 231,00

ZESTAWIENIE ZMIAN W SKONSOLIDOWANYM KAPITALE WŁASNYM	2016 PLN	2015 PLN	2016 EUR	2015 EUR
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu	5 003 981,10	4 888 404,00	1 174 229,99	1 147 109,00
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu	4 965 923,48	5 003 981,00	1 165 299,42	1 174 230,00

Jednostkowe dane finansowe

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	2016 PLN	2015 PLN	2016 EUR	2015 EUR
Przychody netto ze sprzedaży	5 358 264,17	5 754 204,18	1 280 686,48	1 375 320,68
Koszty działalności operacyjnej	5 401 953,86	6 017 053,44	1 291 128,82	1 438 144,66
Zysk ze sprzedaży	-43 689,69	-262 849,26	-10 442,34	-62 823,98
Pozostałe koszty operacyjne	13 657,60	5 634,70	3 264,32	1 346,76
Zysk z działalności operacyjnej	225 209,00	140 849,83	53 827,53	33 664,72
Przychody finansowe	1 954,06	2 486,72	467,04	594,35
Koszty finansowe	38 119,52	79 457,76	9 111,00	18 991,31
Zysk z działalności gospodarczej	189 043,54	63 878,79	45 183,57	15 267,76
Zysk netto	157 355,54	41 988,79	37 609,78	10 035,80

BILANS	2016 PLN	2015 PLN	2016 EUR	2015 EUR
Aktywa trwałe	3 258 497,04	3 714 486,00	764 636,17	871 638,00
Aktywa obrotowe	2 142 467,34	1 783 429,00	502 749,58	418 498,00
Aktywa razem	5 400 964,38	5 497 915,00	1 267 385,75	1 290 136,00
Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe	446 904,98	1 022 416,00	104 870,35	239 919,00
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	852 752,82	72 652,00	200 106,26	17 048,00
Zobowiązania krótkoterminowe	1 774 276,90	1 773 544,00	416 350,32	416 178,00
Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Kapitał własny	3 510 959,09	3 353 604,00	823 878,70	786 954,00

RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	2016 PLN	2015 PLN	2016 EUR	2015 EUR
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	3 258 497,04	3 714 486,00	764 636,17	871 638,00
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	2 142 467,34	1 783 429,00	502 749,58	418 498,00
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	5 400 964,38	5 497 915,00	1 267 385,75	1 290 136,00
Przepływy pieniężne netto razem	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	446 904,98	1 022 416,00	104 870,35	239 919,00
Środki pieniężne na początek okresu	852 752,82	72 652,00	200 106,26	17 048,00
Środki pieniężne na koniec okresu	1 774 276,90	1 773 544,00	416 350,32	416 178,00

ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM	2016 PLN	2015 PLN	2016 EUR	2015 EUR
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu	3 353 603,55	3 311 615,00	786 953,78	777 101,00
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu	3 510 959,09	3 353 604,00	823 878,70	786 954,00

Zasady prezentacji danych finansowych w Euro

Zasada przeliczenia na walutę EUR	31.12.2016	31.12.2015
pozycje bilansowe wg średniego kursu NBP obowiązującego na dzień bilansowy	1 EUR = 4,2615 PLN	1 EUR = 4,2623 PLN
pozycje rachunku zysków i strat oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych wg średniego kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez NBP na koniec każdego miesiąca kalendarzowego danego okresu	1 EUR = 4,1839 PLN	1 EUR = 4,1893 PLN

III. Informacje na temat stosowania zasad ładu korporacyjnego

Zarząd IBC Polska F&P S.A. poniżej przekazuje informację w zakresie zasad określonych w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”, które nie są przez Spółkę stosowane w sposób trwały, wraz z wyjaśnieniem okoliczności i przyczyn ich niestosowania.

LP.	DOBRA PRAKTYKA	TAK/NIE/NIE DOTYCZY	KOMENTARZ
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii, zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, umożliwić transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK z zastrzeżeniem	Spółka prowadzi przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, jednakże nie przewiduje się transmitowania obrad WZ z wykorzystaniem sieci Internet, jak również rejestrowania przebiegu tych obrad. Powyższe podyktowane jest wysokimi kosztami realizacji takiej transmisji. Jednocześnie Zarząd rozważy wdrożenie powyższego mechanizmu, jeżeli akcjonariusze Spółki zgłoszą takie zapotrzebowanie.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:		
	3.1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	
	3.2. opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
	3.3. opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK	

3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
3.5. powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	
3.6. dokumenty korporacyjne spółki,	TAK	
3.7. zarys planów strategicznych spółki,	TAK	Strategia działalności Spółki zawarta jest w Dokumencie Informacyjnym. W przypadku jej zmiany lub aktualizacji stosowne informacje będą przekazywane w formie raportów bieżących oraz raportów okresowych.
3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku, gdy emitent takie publikuje),	NIE z zastrzeżeniem	Spółka nie zamierza publikować prognoz finansowych. Jednakże w przypadku podjęcia decyzji o ich publikacji zostaną stosownie one przedstawione wraz z założeniami. Ewentualne aktualizacje jak i nowe prognozy będą publikowane w formie raportów bieżących.
3.9. strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	
3.11. (skreślony),	TAK	
3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	
3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
3.15. (skreślony)		
3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	NIE	Z uwagi na ochronę interesów Emitenta, a w szczególności na poufność informacji dotyczących obrad Walnego Zgromadzenia, Spółka nie będzie zamieszczała

			takich informacji, chyba że wypełniać będą one przesłanki istotnej informacji.
	3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
	3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
	3.19. informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	
	3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
	3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
	3.22. (skreślony)		
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	TAK	
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym	TAK	

	fakcie Autoryzowanego Doradcę.		
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
	9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	TAK	
	9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcę otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE	Z uwagi na charakter tajemnicy handlowej wynikającej ze stosunku umownego pomiędzy Emitentem a Autoryzowanym Doradcą, Spółka nie zamierza publikować informacji o wynagrodzeniu Autoryzowanego Doradcę.
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcę, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Obecnie Emitent nie przewiduje organizowania odrębnych spotkań dedykowanych kontaktom z mediami, inwestorami lub analitykami. Niemniej jednak Spółka zamierza aktywnie uczestniczyć w inicjatywach organizacji rynku kapitałowego, które takie kontakty umożliwiają (np. konferencja Profesjonalny Inwestor).
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a	W przypadku otrzymania przez Zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, Zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do	TAK	

	których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.		
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16.	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: - informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, - zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, - informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, - kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.	NIE	Z uwagi na specyfikę działalności Emitenta, jak również na obowiązek publikacji raportów kwartalnych, Spółka nie przewiduje publikowania raportów miesięcznych, których wartość informacyjna w znacznym stopniu pokrywa się z zakresem informacyjnym raportów bieżących i okresowych.
16a	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu ("Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect") emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	
17.	(skreślony)		