

Raport roczny skonsolidowany
Fachowcy.pl Ventures S.A.
za rok 2016

obejmujący okres
01.01.2016 r. - 31.12.2016 r.

Fachowcy.pl Ventures S.A.
ul. Grochowska 306/308
03-840 Warszawa
tel.: + 48 22 247 80 40

Raport zawiera:

- I. Pismo Zarządu do Akcjonariuszy
- II. Wybrane dane finansowe za okres od 1 stycznia 2016 roku do 31 grudnia 2016 roku
- III. Roczne sprawozdanie finansowe
- IV. Sprawozdanie z działalności
- V. Oświadczenia Zarządu
- VI. Opinia i raport biegłego rewidenta
- VII. Oświadczenie o stosowaniu dobrych praktyk

Raport został przygotowany przez Emitenta zgodnie z wymaganiami określonymi w § 5 ust. 4.1. Załącznika Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”, stanowiącego Załącznik nr 1 do Uchwały Nr 733/2009 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 18 grudnia 2009 roku.

Warszawa, dnia 30 maja 2017 roku

I. Pismo Zarządu do Akcjonariuszy

Warszawa, dn. 30 maja 2017 roku

Szanowni Akcjonariusze,

Działając w imieniu Grupy Kapitałowej Fachowcy.pl Ventures, niniejszym przekazujemy Państwu roczny skonsolidowany raport finansowy za 2016 rok. Publikowane dane mają na celu rzetelne oraz czytelne przedstawienie informacji istotnych dla oceny sytuacji majątkowej oraz finansowej Grupy Kapitałowej Fachowcy.pl Ventures.

Rok 2016 to kolejny okres dynamicznego rozwoju Grupy Kapitałowej Fachowcy.pl. Był to dla nas czas ciężkiej pracy, mającej na celu rozwój oraz umacnianie pozycji na rynku. Do naszych głównych celów w minionym roku należała przede wszystkim poprawa efektywności oraz jakości świadczonych przez nas usług, a także rozwój siatki sprzedaży. Realizacja tych celów była możliwa między innymi dzięki zatrudnieniu wykwalifikowanej kadry wyższego szczebla, której doświadczenie, zaangażowanie oraz świeże spojrzenie na Grupę Kapitałową pozwoliły znacznie ulepszyć te kluczowe dla rozwoju obszary. Istotny wpływ miały tutaj również prace prowadzone przez zespół IT, który skupiał się na wdrażaniu nowych rozwiązań i systemów wewnętrznych oraz rozwoju tych już obecnych, które także mają bezpośrednie przełożenie na poprawę jakości i efektywności świadczonych usług.

Grupa Kapitałowa zamknęła 2016 rok ze sprzedażą głównej usługi jaką są pakiety abonamentowe na poziomie 1 136 szt., co pozwoliło nam uzyskać portfolio Klientów, liczące ponad 2 000 firm. Zespół pracowników i współpracowników Grupy Kapitałowej liczył na koniec minionego roku 214 osób (w porównaniu ze 119 osobami w 2015 roku), a biura sprzedaży mieściły się w Warszawie, Gdańsku, Katowicach, Poznaniu, Lublinie, Wrocławiu i nastąpiła budowa biura sprzedaży oraz Call Center w Radomiu. W minionym roku rozwiązaliśmy w sumie ponad 65 tysięcy zgłoszeń serwisowych od naszych klientów, a średni czas oczekiwania na rozwiązanie zgłoszenia przez naszego konsultanta wyniósł niecałe 21 godzin.

W 2016 roku Grupa Kapitałowa osiągnęła przychody ze sprzedaży w wysokości niespełna 5 mln zł, strata na działalności operacyjnej wyniosła 4,8 mln zł a Grupa Kapitałowa wypracowała stratę netto w wysokości 6,1 mln zł. Wzrost przychodów skonsolidowanych za 2016 rok w porównaniu z rokiem 2015 wyniósł 2,6 mln zł (ponad 114%) i wynikał w głównej mierze ze wzrostu sprzedaży pakietów abonamentowych.

W 2016 roku koszty działalności operacyjnej wzrosły w porównaniu z rokiem poprzednim i wyniosły 13,1 mln zł, a w strukturze kosztów największy udział miały koszty wynagrodzeń oraz usług obcych, które łącznie stanowią ponad 83% kosztów działalności operacyjnej. Wzrost kosztów w zakresie wynagrodzeń wynikał z przebudowy struktur sprzedaży, stworzenia od podstaw działu call center jak również wzmocnienia działu realizacji zleceń. Powyższe zmiany mają na celu dynamiczny wzrost w zakresie liczby pozyskiwanych klientów, jak również szybką i profesjonalną obsługę.

Istotny wzrost organiczny w zakresie zwiększenia liczby pakietów abonamentowych, uwidoczniiony jest na poniższym wykresie:



Rys. 1 Dynamika przyrostu Klientów abonamentowych na usługi oferowane przez Emitenta od stycznia 2015 r.

Najważniejszymi celami, które zamierzamy osiągnąć w bieżącym 2017 roku, jest uruchomienie sprzedaży zdalnej naszych usług bez potrzeby fizycznego spotkania handlowca z klientem. Przebudowanie sprzedaży w tym kierunku pozwoli nam jednocześnie na wyjście z naszymi usługami na rynki zagraniczne.

Patrząc w przyszłość, jesteśmy świadomi, że musimy wykorzystywać mocne strony, aby poprzez eliminację błędów oraz niedoskonałości umacniać pozycję oraz konkurencyjność Grupy Kapitałowej na rynku. Stale dbamy o dynamiczny rozwój Grupy Kapitałowej, skupiając się na poprawie efektywności oraz jakości świadczonych usług, pozostając równocześnie otwartymi na nowe możliwości biznesowe.

Szanowni Akcjonariusze, dziękuję za okazane zaufanie oraz wsparcie dla prowadzonych przez nas działań. Jestem przekonany, że podejmowane przez nas decyzje przyczynią się do dalszego rozwoju oraz sukcesu Grupy Kapitałowej Fachowcy.pl, a nasze działania i ich rezultaty zostaną pozytywnie ocenione przez rynek w bieżącym roku potwierdzając słuszność Państwa decyzji.

Dziękuję Radzie Nadzorczej za wsparcie oraz bieżące doradztwo, a Klientom za zaufanie, jakim nas obdarzyli podejmując współpracę z Grupą Kapitałową Fachowcy.pl, jednak największe podziękowania kieruję do naszego Zespołu - do wszystkich Pracowników, a także współpracowników, którzy pomagają rozwijać nasz biznes - dziękuję Wam przede wszystkim za zaangażowanie i lojalność, a także zrozumienie celów do których zmierzamy, bo to także dzięki Wam, budujemy Grupę Kapitałową Fachowcy.pl.


 Z poważaniem,
 Piotr Surmacki
 Prezes Zarządu

II. Wybrane dane finansowe za okres od 1 stycznia 2016 roku do 31 grudnia 2016 roku.

	[PLN]		[EUR]	
	Za okres od 01.01.2015 do 31.12.2015*	Za okres od 01.01.2016 do 31.12.2016	Za okres od 01.01.2015 do 31.12.2015*	Za okres od 01.01.2016 do 31.12.2016
przychody netto ze sprzedaży	2 327 672,08	4 986 557,57	556 220,63	1 142 736,11
zysk/strata na sprzedaży	-7 954 361,89	-8 109 117,66	-1 900 774,68	-1 858 312,36
zysk/strata na działalności operacyjnej	-1 956 050,09	-4 823 950,06	-467 417,82	-1 105 472,43
zysk/strata brutto	-3 795 000,65	-6 343 382,43	-906 853,53	-1 453 670,61
zysk/strata netto	-4 360 409,66	-6 118 527,95	-1 041 963,69	-1 402 142,21
amortyzacja	1 096 171,41	1 427 385,67	261 941,17	327 104,45
aktywa razem	13 090 299,62	13 285 313,93	3 071 758,68	3 003 009,48
należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
należności krótkoterminowe	3 368 201,60	5 511 783,14	790 379,35	1 245 882,26
środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 139 576,18	2 111 033,85	267 411,99	477 177,63
kapitał własny	-645 835,10	1 476 266,15	-151 551,12	333 694,88
zobowiązania długoterminowe	129 584,60	781 497,10	30 408,21	176 649,43
zobowiązania krótkoterminowe	12 624 175,02	10 511 550,58	2 962 378,28	2 376 028,61
przepływy środ. pien. z działalności operacyjnej	-422 995,98	-7 235 631,12	-101 079,14	-1 658 141,28
przepływy środ. pien. z działalności inwestycyjnej	-1 238 756,47	-242 084,23	-296 013,30	-55 476,83
przepływy środ. pien. z działalności finansowej	1 650 478,43	8 175 948,10	394 398,40	1 873 627,45
Przepływy pieniężne netto razem	-11 274,02	698 232,75	-2 694,04	160 009,34

* dane porównawcze po uwzględnieniu korekty błędów podstawowych

[PLN/EUR]

rok obrotowy	średni kurs w okresie	kurs na ostatni dzień okresu
2015	4,1848	4,2615
2016	4,3637	4,4240

III. Roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe

Stanowi załącznik nr 1 do niniejszego raportu

IV. Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Fachowcy.pl Ventures S.A.

Stanowi załącznik nr 2 do niniejszego raportu

V. Oświadczenia Zarządu

Zarząd Fachowcy Ventures S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy, roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta.

Z poważaniem

Piotr Surmacki
Prezes Zarządu

Zarząd Fachowcy.pl Ventures S.A. oświadcza również, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Z poważaniem

Piotr Surmacki
Prezes Zarządu

VI. Opinia i raport biegłego rewidenta

Stanowi załącznik nr 3 do niniejszego raportu.

VII. Oświadczenie o stosowaniu dobrych praktyk

Oświadczenie Zarządu Fachowcy.pl Ventures S.A. w sprawie przestrzegania przez Spółkę „Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect” zawartych w Załączniku Nr 1 Uchwały nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 października 2008r. i zmian dokumentu zatwierdzonych Uchwałą nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010r.

Pkt.	Dobra praktyka	Oświadczenie o stosowaniu dobrej praktyki TAK/NIE/NIE DOTYCZY	Uwagi
1	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystający w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiając transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK	Spółka stosuje wszystkie zapisy tego punktu z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia przez Internet, rejestracji przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej. W opinii Zarządu koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji posiedzeń walnego zgromadzenia przez Internet są niewspółmierne do ewentualnych korzyści z tego wynikających.
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:		
3.1	Podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa)	TAK	
3.2	Opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
3.3	Opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na rynku,	TAK	
3.4	Życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
3.5	Powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	

Pkt.	Dobra praktyka	Oświadczenie o stosowaniu dobrej praktyki TAK/NIE/NIE DOTYCZY	Uwagi
3.6	Dokumenty korporacyjne spółki	TAK	
3.7	Zarys planów strategicznych spółki	TAK	
3.8	Opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	TAK	
3.9	Strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
3.10	Dane oraz kontakt z do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakt z mediami,	TAK	
3.11	(skreślony)	-	
3.12	Opublikowane raporty bieżące i okresowe	TAK	
3.13	Kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
3.14	Informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczone w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
3.15	(skreślony)	-	
3.16	Pytania dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	TAK	
3.17	Informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
3.18	Informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
3.19	Informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	
3.20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
3.21	Dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
3.22	(skreślony)	-	

Pkt.	Dobra praktyka	Oświadczenie o stosowaniu dobrej praktyki TAK/NIE/NIE DOTYCZY	Uwagi
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	
4	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	
5	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl	NIE	Spółka nie wykorzystuje obecnie indywidualnej sekcji relacji inwestorskich znajdującej się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl , jednakże zapewnia wystarczający dostęp do informacji poprzez prowadzenie działu „Relacje Inwestorskie” na stronie ir.fachowcy.pl
6	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakt z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	
7	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadomi o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
9	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
9.1	Informacje na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	NIE	Kwestia wynagrodzeń członków zarządu oraz członków rady nadzorczej jest informacją poufną. Emitent bez zgody członków

Pkt.	Dobra praktyka	Oświadczenie o stosowaniu dobrej praktyki TAK/NIE/NIE DOTYCZY	Uwagi
			organów spółki nie będzie publikował takich informacji.
9.2	Informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie	NIE	Kwestia wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy jest informacją poufną zawartą w umowie. Emitent nie publikuje takich informacji bez zgody Autoryzowanego Doradcy.
10	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Spółka nie wyklucza zmiany swojego stanowiska odnośnie stosowania tej zasady w przyszłości. Emitent przy współpracy z Autoryzowanym Doradcą będzie jednak organizować spotkania z inwestorami, analitykami i mediami tak często, jak będzie to możliwe i niezbędne dla prawidłowego funkcjonowania Spółki.
12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13	Uchwała walnego zgromadzenia powinna zapewnić zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia	TAK	

Pkt.	Dobra praktyka	Oświadczenie o stosowaniu dobrej praktyki TAK/NIE/NIE DOTYCZY	Uwagi
	na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.		
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: - informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, - zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, - informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, - kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.	NIE	W chwili obecnej zasada ta nie jest stosowana przez Emitenta. Z uwagi na fakt, iż publikowane raporty bieżące i okresowe zapewniają akcjonariuszom oraz inwestorom dostęp do kompletnych i wystarczających informacji dających pełny obraz sytuacji Spółki, Zarząd Emitenta nie widzi w chwili obecnej konieczności publikacji raportów miesięcznych.
16a	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku	TAK	

Pkt.	Dobra praktyka	Oświadczenie o stosowaniu dobrej praktyki TAK/NIE/NIE DOTYCZY	Uwagi
	NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.		
17	(skreślony)	-	
Pkt.	Dobra praktyka	Oświadczenie o stosowaniu dobrej praktyki TAK/NIE/NIE DOTYCZY	Uwagi
1	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiając transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK	Spółka stosuje wszystkie zapisy tego punktu z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia przez Internet, rejestracji przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej. W opinii Zarządu koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji posiedzeń walnego zgromadzenia przez Internet są niewspółmierne do ewentualnych korzyści z tego wynikających.
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:		
3.1	Podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa)	TAK	
3.2	Opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
3.3	Opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na rynku,	TAK	
3.4	Życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
3.5	Powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	
3.6	Dokumenty korporacyjne spółki	TAK	
3.7	Zarys planów strategicznych spółki,	TAK	
3.8	Opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	TAK	

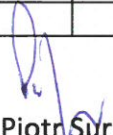
Pkt.	Dobra praktyka	Oświadczenie o stosowaniu dobrej praktyki TAK/NIE/NIE DOTYCZY	Uwagi
3.9	Strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
3.10	Dane oraz kontakt z do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakt z mediami,	TAK	
3.11	(skreślony)	-	
3.12	Opublikowane raporty bieżące i okresowe	TAK	
3.13	Kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
3.14	Informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczone w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
3.15	(skreślony)	-	
3.16	Pytania dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	NIE	Spółka uważa, iż publikacja pytań mogłaby naruszyć interesy akcjonariuszy.
3.17	Informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
3.18	Informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
3.19	Informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	
3.20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
3.21	Dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
3.22	(skreślony)	-	
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych,	TAK	

Pkt.	Dobra praktyka	Oświadczenie o stosowaniu dobrej praktyki TAK/NIE/NIE DOTYCZY	Uwagi
	istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.		
4	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	
5	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl	NIE	Spółka nie wykorzystuje obecnie indywidualnej sekcji relacji inwestorskich znajdującej się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl , jednakże zapewnia wystarczający dostęp do informacji poprzez prowadzenie działu „Relacje Inwestorskie” na stronie ir.fachowcy.pl
6	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakt z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	
7	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadomi o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
9	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
9.1	Informacje na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	NIE	Kwestia wynagrodzeń członków zarządu oraz członków rady nadzorczej jest informacją poufną. Emitent bez zgody członków organów spółki nie będzie publikował takich informacji.
9.2	Informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie	NIE	

Pkt.	Dobra praktyka	Oświadczenie o stosowaniu dobrej praktyki TAK/NIE/NIE DOTYCZY	Uwagi
10	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Spółka nie wyklucza zmiany swojego stanowiska odnośnie stosowania tej zasady w przyszłości. Emitent przy współpracy z Autoryzowanym Doradcą będzie jednak organizować spotkania z inwestorami, analitykami i mediami tak często, jak będzie to możliwe i niezbędne dla prawidłowego funkcjonowania Spółki.
12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13	Uchwała walnego zgromadzenia powinna zapewnić zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez są rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK	
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu	TAK	

Pkt.	Dobra praktyka	Oświadczenie o stosowaniu dobrej praktyki TAK/NIE/NIE DOTYCZY	Uwagi
	pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.		
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: - informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, - zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, - informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, - kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.	NIE	W chwili obecnej zasada ta nie jest stosowana przez Emitenta. Z uwagi na fakt, iż publikowane raporty bieżące i okresowe zapewniają akcjonariuszom oraz inwestorom dostęp do kompletnych i wystarczających informacji dających pełny obraz sytuacji Spółki, Zarząd Emitenta nie widzi w chwili obecnej konieczności publikacji raportów miesięcznych.
16a	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	
17	(skreślony)	-	

Warszawa, 30 maja 2017 r.


Piotr Surmacki
Prezes Zarządu