

RAPORT ROCZNY KUPIEC S.A.

ROK OBROTOWY 2016

DATA SPORZĄDZENIA RAPORTU ROCZNEGO

Tarnów, dnia 23.06.2017 r.

Spis treści

1. Podstawowe Informacje o Emitencie
2. Pismo Zarządu
3. Oświadczenia Zarządu
4. Wybrane dane finansowe
5. Informacje na temat stosowania przez Emitenta zasad ładu korporacyjnego, o których mowa w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”
6. Informacje na temat wynagrodzeń

Załączniki:

- nr 1 - Roczne Sprawozdanie finansowe wraz ze Sprawozdaniem Zarządu
- nr 2 - Opinia i raport biegłego rewidenta



1. Podstawowe informacje o Emitencie

Nazwa (firma):	KUPIEC S.A.
Kraj:	Polska
Siedziba:	Tarnów
Adres siedziby:	33-100 Tarnów, ul. Rolnicza 41 A
Numer KRS:	0000373682
Oznaczenie Sądu:	Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.
REGON:	852650451
NIP:	873-29-41-947
Telefon:	+48 14 6556537
Fax:	+48 14 6283349
Poczta e-mail:	biuro@kupiecsa.eu
Strona www:	www.kupiecsa.eu
Ilość akcji:	4.414.609
Zarząd:	Prezes Zarządu Leszek Wróblewski

2. Pismo Zarządu

Szanowni Akcjonariusze!

Rok 2016 był kolejnym rokiem rozwoju Spółki. Średniomiesięczne obroty wyniosły ponad 2,8 mln zł a trzykrotnie znacząco przekroczyły kwotę 3 mln zł/m-c. Jestem bardzo zmotywowany aby jeszcze zwiększyć dynamikę rozwoju Spółki i w 2017 roku znacząco przekroczyć poziom 40 mln zł obrotu, co bardzo przybliży nas do celu długoterminowego – 50 mln obrotów rocznych.

W 2016 roku kontynuowałem dywersyfikację źródeł przychodu Spółki. Po dużych sukcesach w 2015 roku w postaci inwestycji w akcje spółki BVT S.A., w 2016 roku zaistnieliśmy na rynku nieruchomości komercyjnych. Wpływy z jednej inwestycji w formie wypłaty dywidendy w kwocie ponad 400 tys. zł znacząco ułatwiły nam sfinansowanie kolejnej inwestycji - zakupu biurowca „Słoneczna 28” o powierzchni blisko 3 tys. m². Z obu nowych inwestycji jestem bardzo zadowolony. Spółka BVT rozwija się w branży wierzycelności zabezpieczonych hipotecznie, jednocześnie kontynuując windykację należności masowych. Natomiast temat wynajmu powierzchni biurowych, który mogę ocenić na podstawie 9-cio miesięcznego doświadczenia, postrzegam bardzo optymistycznie. Cel jaki przed tą inwestycją stawiałem w postaci długookresowej stabilności wpływów i zysków z jednoczesnym systematycznym zwiększaniem wartości środków trwałych Spółki już widzę, że osiągnę.

Uważam, że obrana strategia rozwoju Kupiec S.A. sprawdza się w obecnych czasach, dlatego zachęcam do inwestycji w te walory i życzę dalszych sukcesów inwestycyjnych.

Z poważaniem

Prezes Zarządu

Leszek Wróblewski



3. Oświadczenia Zarządu

Zarząd KUPIEC S.A. („Emitent”) oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową emitenta oraz jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Prezes Zarządu
Leszek Wróblewski



Zarząd KUPIEC S.A. („Emitent”) oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, tj. „Biuro Rachunkowości i Rewizji Sprawozdań Ryszard Szybczyński” z siedzibą w Tarnowie przy ul. Fafary 8/37, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Prezes Zarządu
Leszek Wróblewski



4. Wybrane dane finansowe

Poniższe tabele przedstawiają wybrane dane finansowe Emitenta za lata 2015 i 2016. Dane te powinny być analizowane w oparciu o informacje dotyczące czynników wpływających na prowadzoną przez Emitenta działalność oraz w kontekście sprawozdań finansowych zamieszczonych w niniejszym raporcie. Dane finansowe prezentowane zgodnie z ustawą o rachunkowości pochodzą ze zbadanego sprawozdania finansowego.

Kwoty prezentowane w PLN przeliczone zostały na Euro wg następujących zasad:

Przeliczenia kursu	2016	2015
Kurs euro na dzień bilansowy	4,4240	4,2615
Średni kurs euro w okresie	4,3637	4,1848

- poszczególne pozycje bilansu wg stanu przeliczono po kursie średnim Narodowego Banku Polskiego na dany dzień bilansowy.
- poszczególne pozycje rachunku zysków i strat przeliczono wg kursu ustalonego poprzez obliczenie średniej arytmetycznej z średnich kursów ustalonych przez NBP na ostatni dzień każdego miesiąca.

Bilans	PLN		EUR	
	Wg stanu na dzień 31-12-2016 r.	Wg stanu na dzień 31-12-2015 r.	Wg stanu na dzień 31-12-2016 r.	Wg stanu na dzień 31-12-2015 r.
Kapitał własny	9 889 403,59	12 437 601,27	2 235 398,64	2 824 733,3784
Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe	9 545 279,93	7 517 306,40	2 157 613,00	1 764 004,79
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	55 061,09	59 631,57	12 446,00	13 993,09
Zobowiązania długoterminowe	4 489 183,92	492 203,25	1 014 734,16	115 500,00
Zobowiązania krótkoterminowe	8 855 003,45	5 777 400,48	2 001 583,06	1 355 719,93
Aktywa trwałe	13 213 096,04	4 344 974,43	2 986 685,36	1 019 588,04
Aktywa obrotowe	9 688 914,99	15 342 837,90	2 190 080,24	3 600 337,42
Aktywa/Pasywa razem	23 302 011,03	19 687 812,33	5 267 181,52	4 619 925,45



Rachunek Zysków i Strat	PLN		EUR	
	Narastająco wg stanu na dzień 31-12-2016 r.	Narastająco wg stanu na dzień 31-12-2015 r.	Narastająco wg stanu na dzień 31-12-2015 r.	Narastająco wg stanu na dzień 31-12-2015 r.
Przychody netto ze sprzedaży	33 968 999,60	29 098 673,81	7 784 448,89	6 953 420,43
Amortyzacja	184 291,63	108 372,10	42 232,88	25 896,60
Zysk (strata) ze sprzedaży	577 851,40	454 507,68	132 422,35	108 609,18
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	568 432,68	-427 458,71	130 263,92	-102 145,55
Zysk (strata) brutto	854 601,48	6 827 299,55	195 843,32	1 631 451,81
Zysk (strata) netto	2 074 503,48	5 373 819,55	475 400,11	1 284 128,17

5. Informacje na temat stosowania przez Emitenta zasad ładu korporacyjnego, o których mowa w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”:

Podsumowanie stosowania „Dobrych Praktyk” przez spółkę KUPIEC S.A. w 2016 roku:

	DOBRA PRAKTYKA SPÓŁEK NOTOWANYCH NA RYNKU NEWCONNECT (Zgodnie z tekstem jednolitym dokumentu „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” stanowiącym załącznik do uchwały nr 293/2010)	STANOWISKO SPÓŁKI Wyłączenia, uwagi
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiając transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK Z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrowania przebiegu obrad i upublicznienia go na stronie internetowej. W opinii Zarządu koszty z tym związane są niewspółmierne do potencjalnych korzyści.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej: 3.1. Podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa), 3.2. Opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów, 3.3. Opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku, 3.4. Życiorysy zawodowe członków organów spółki, 3.5. Powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK Z wyłączeniem: - opisu rynku (3.3), gdyż na stronie internetowej spółki informacja ta nie jest zamieszczona wprost. Opis rynku przedstawiony został w dokumencie informacyjnym, - informacji o powiązaniach Członków RN z akcjonariuszami >5% (3.5), w momencie otrzymania takiego oświadczenia informacja jest zamieszczana,



KUPIEC®

TRANSPORT & SPEDITION

	3.6. Dokumenty korporacyjne spółki, 3.7. Zarys planów strategicznych spółki, 3.8. Opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy), 3.9. Strukturę akcjonariatu emitenta, wraz ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie, 3.10. Dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami, 3.11. (skreślony) 3.12. Opublikowane raporty bieżące i okresowe, 3.13. Kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych, 3.14. Informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych, 3.15. (skreślony), 3.16. Pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania, 3.17. Informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem, 3.18. Informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy, 3.19. Informację na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy, 3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta, 3.21. Dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy, 3.22. (skreślony). Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	- zarys planów strategicznych (3.7), gdyż na stronie internetowej spółki informacja ta nie jest zamieszczona wprost. Zarys planów strategicznych spółki zawarty jest w dokumencie informacyjnym i raportach bieżących i kwartalnych dostępnych na stronie internetowej, - prognozy finansowe (3.8), z uwagi na fakt, iż Spółka nie publikowała prognoz finansowych na rok 2016, - spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych (3.13), ponieważ Spółka na bieżąco odpowiada na pytania inwestorów, analityków i mediów z wykorzystaniem ogólnodostępnych środków komunikacji oraz organizując spotkania indywidualne, - pytania akcjonariuszy dot. Spraw objętych porządkiem obrad WZ (3.16) - spółka nie stosuje zasady z powodów formalnych, w związku z koniecznością dodatkowego protokolowania pytań.
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK W języku polskim.
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.gpwinfostrefa.pl .	TAK/NIE W chwili obecnej Spółka nie zamierza wykorzystywać do celów informacyjnych sekcji „relacje inwestorskie” znajdującą się na stronie www.infostrefa.com . Spółka prowadzi własną korporacyjną stronę internetową, która zawiera zakładkę „relacje inwestorskie” ze wszystkimi ważnymi dla inwestorów informacjami. Sekcja ta odpowiada oczekiwaniom inwestorów i jest na bieżąco uzupełniana o informacje zgodnie z uwagami inwestorów.
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonania swoich obowiązków wobec	TAK



KUPIEC[®]

TRANSPORT & SPEDITION

	emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	
7.	W przypadku, gdy w Spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie Emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, Emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcę.	TAK
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym: 9.1. Informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej, 9.2. Informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcę otrzymywanego od Emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	TAK/NIE Spółka nie publikuje wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcę z uwagi na niejawnosć informacji,
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK
11.	Przynajmniej 2 razy w roku Emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcę, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE W opinii zarządu Spółka publikuje obecnie wszelkie istotne informacje dla inwestorów za pośrednictwem giełdowych systemów informacyjnych oraz korporacyjnej strony internetowej. Ponadto Emitent kontaktuje się z mediami i odpowiada na bieżąco na pytania inwestorów, które napływają do spółki. W przyszłości zarząd rozważy możliwość organizowania spotkań publicznych w momencie, gdy powyższe wyrażną informację o takim zapotrzebowaniu.
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	NIE DOTYCZY W 2016 roku walne zgromadzenie Spółki nie podjęło uchwały w sprawie emisji akcji z zachowaniem prawa poboru. W przypadku podjęcia takiej uchwały, Spółka zamierza stosować tą zasadę.
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK
13a.	W przypadku otrzymania przez Zarząd Emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, Zarząd Emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek	NIE DOTYCZY W 2016 roku do Spółki nie wpłynęły informacje o których mowa w punkcie 13a. W przypadku wpłynięcia takich informacji w przyszłości Spółka zamierza stosować tą zasadę.



	handlowych.	
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	NIE DOTYCZY W 2016 roku walne zgromadzenie nie podjęło uchwały w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej.
16.	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: • informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.	NIE W opinii zarządu informacje o bieżącej działalności spółki dostępne na stronie internetowej oraz publikowane raporty kwartalne w wystarczający sposób informują inwestorów i akcjonariuszy o sytuacji finansowej przedsiębiorstwa.
16a.	W przypadku naruszenia przez Emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu ("Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect") Emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	NIE DOTYCZY W 2016 roku Emitent nie naruszył obowiązków informacyjnych.
17.	(skreślony)	---

6. Informacje na temat wynagrodzeń.

6.1. Wynagrodzenie Członków Zarządu w roku 2016 wyniosło 22 136,93 zł brutto,

6.2. Wynagrodzenie Rady Nadzorczej roku 2016 wyniosło 1.200,00 zł brutto.