

XTPL

shaping global nanofuture



RAPORT MIESIĘCZNY
STYCZEŃ 2018

XTPL S.A.

Wrocław, 14.02.2018 r.

1. Podstawowe informacje o Spółce

Nazwa (firma):	XTPL Spółka Akcyjna
Siedziba:	Wrocław
Adres:	Stabłowicka 147, 54-066 Wrocław
KRS	0000619674
Numer telefonu:	+48 71 707 22 04
Adres internetowy:	www.xt-pl.com
E-mail	investors@xt-pl.com

XTPL S.A. to innowacyjna spółka komercjalizująca na rynku globalnym przełomową, chronioną międzynarodowym zgłoszeniem patentowym, technologię ultraprecyzyjnego drukowania szerokiej gamy nanomateriałów. Od 14/09/2017 r. Spółka notowana jest w Alternatywnym Systemie Obrotu na rynku New Connect.

Zarząd:

- dr Filip GrANEK – Prezes Zarządu
- Maciej Adamczyk – Członek Zarządu

Rada Nadzorcza:

- Konrad Pankiewicz - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Agnieszka Młodzińska-GrANEK
- Sebastian Młodziński
- Bartosz Wojciechowski
- Piotr Janczewski



2. Profil działalności Emitenta

Emitent działa w segmencie nanotechnologii. Interdyscyplinarny zespół XTPL rozwija innowacyjną w skali globalnej technologię, umożliwiającą ultraprecyzyjny druk nanomateriałów, chronioną międzynarodowym zgłoszeniem patentowym. Rozwiązanie XTPL ma wszelkie cechy technologii przełomowej – tzw. disruptive technology i będzie konsekwentnie rozwijane w ramach zaawansowanych prac badawczych, mających na celu zdefiniowanie kolejnych, nowatorskich zastosowań na konkretnych polach aplikacyjnych.

Spółka etapowo komercjalizuje swoje rozwiązanie: zamierza dostarczać sprzęt do nanodruku, kompatybilne i dedykowane dla konkretnych zastosowań nanotusz oraz głowice drukujące odbiorcom m.in. z branży elektroniki drukowanej. W pierwszej kolejności XTPL przygotowuje drukarki laboratoryjne, przeznaczone do prac R&D dla działów badawczo-rozwojowych potencjalnych klientów biznesowych oraz centrów naukowo-badawczych, natomiast w kolejnej fazie będą to drukarki przemysłowe. W obu przypadkach XTPL będzie dostarczać sprzęt wraz z unikatowym nanotuszem, zaprojektowanym pod wymogi konkretnego wdrożenia.



Opracowywane przez XTPL rozwiązanie umożliwi m.in. produkowanie nowej generacji warstw TCF (Transparent Conductive Films), tj. przezroczystych warstw przewodzących, wykorzystywanych przede wszystkim w branżach producentów wyświetlaczy, monitorów, ekranów dotykowych, a także w sektorze producentów ogniw fotowoltaicznych, charakteryzujących się:

- niższym kosztem jednostkowym (m.in. ze względu na brak konieczności stosowania pierwiastków ziem rzadkich),
- bardzo wysoką optyczną transparentnością przy zachowaniu wysokiej wydajności energetycznej (bardzo niskiej rezystancji powierzchniowej),
- warstwami elastycznymi, odpornymi na zginanie (istotna właściwość z punktu widzenia kierunków rozwoju rynku elektroniki).

Kolejnym, zweryfikowanym już, zastosowaniem technologii XTPL jest naprawa uszkodzonych metalicznych połączeń przewodzących (do zastosowania m.in. w wyświetlaczach, obwodach drukowanych oraz ogniwach fotowoltaicznych), gdzie pozwoli na:

- znaczne przyspieszenie tego procesu względem metod dziś stosowanych;
- eliminację wysoce toksycznych substancji z procesu;
- poszerzenie zakresu naprawianych połączeń (możliwość naprawiania węższych niż dotychczas ścieżek).

Dzięki osiąganym parametrom wdrażanych rozwiązań technologia XTPL określana jest jako „technologia przełomowa” (z ang. „disruptive technology”). Metodę druku XTPL można postrzegać jako czynnik wpływający na funkcjonowanie kluczowych podmiotów biznesowych na ww. rynkach.

Jednocześnie, ze względu na platformowy charakter rozwijanej technologii Spółka poszukuje możliwości zastosowań również w innych obszarach, takich jak m.in:

- produkcja biosensorów;
- technologia zabezpieczeń antypodróbkowych.

Siedziba Spółki oraz laboratoria badawcze znajdują się na terenie Wrocławskiego Centrum Badań EIT+. Obecnie zespół tworzący XTPL składa się z naukowców i technologów o interdyscyplinarnym doświadczeniu w zakresie: chemii, fizyki, elektroniki, mechaniki, symulacji numerycznych (10 osób posiada stopień doktora nauk). XTPL to także grupa specjalistów z zakresu zarządzania strategicznego i komercjalizacji technologii z doświadczeniem oraz sukcesami w obszarze rozwoju produktów, marketingu i rynku kapitałowego. Ważnym atutem jest fakt, że w kadrze Emitenta znalazło się wielu profesjonalistów, posiadających rozwijane na międzynarodowych rynkach *know-how*, współpracujących w swojej karierze zawodowej z globalnymi korporacjami i instytutami badawczymi.

3. Informacje na temat realizacji celów emisji, oraz inne istotne wydarzenia w okresie objętym raportem.



● Rozpoczęcie prac nad wersją beta drukarki laboratoryjnej

Na podstawie wyników z testów alfa (wewnętrznych) przeprowadzonych na przestrzeni ostatnich miesięcy 2017r. przez laboratorium aplikacyjne Emitenta oraz w oparciu o informacje o potrzebach potencjalnych klientów, zgromadzone przez dział rozwoju biznesu Emitenta, Spółka przygotowała projekt wersji beta innowacyjnego urządzenia do nanodruku. Zgodnie z nakreśloną w Dokumencie Informacyjnym strategią, funkcjonalności drukarki w wersji beta będą tożsame z funkcjonalnościami planowanymi dla późniejszych egzemplarzy seryjnych. Po zbudowaniu drukarki w wersji beta ma ona służyć do prowadzenia testów w warunkach rzeczywistych u klientów oraz partnerów zainteresowanych ich nabyciem. Budowa egzemplarzy w wersji beta współfinansowana będzie z dotacji pozyskanej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego, o której Emitent informował w raporcie bieżącym ESPI 9/2017.

● Realizacja projektu komercjalizacji technologii w obszarze naprawy zerwanych połączeń metalicznych - open defects repair – intensywne prace nad porozumieniami partnerskimi

Powołany w czwartym kwartale ubiegłego roku dział rozwoju biznesu Emitenta zainicjował i prowadzi liczne rozmowy z potencjalnymi partnerami na arenie międzynarodowej w celu efektywnej komercjalizacji opracowanej przez Spółkę innowacyjnej technologii nanodruku w obszarze naprawy uszkodzonych na etapie produkcji połączeń metalicznych w cienkowarstwowych układach elektronicznych (*open-defects repair*). Współpraca ta ma odbywać się na zasadach *joint development agreement* (JDA). Formuła ta zakłada współfinansowanie rozwoju technologii przez partnera w zamian za np. prawo pierwszeństwa w zakupie rozwiązania końcowego. Spółka otwarta jest również na podjęcie działań w ramach klasycznego *joint venture*. Rozwój procesu komercjalizacji możliwy jest także z zaangażowaniem dotacji ze środków publicznych.



- **Utworzenie działu marketingu i public relations**

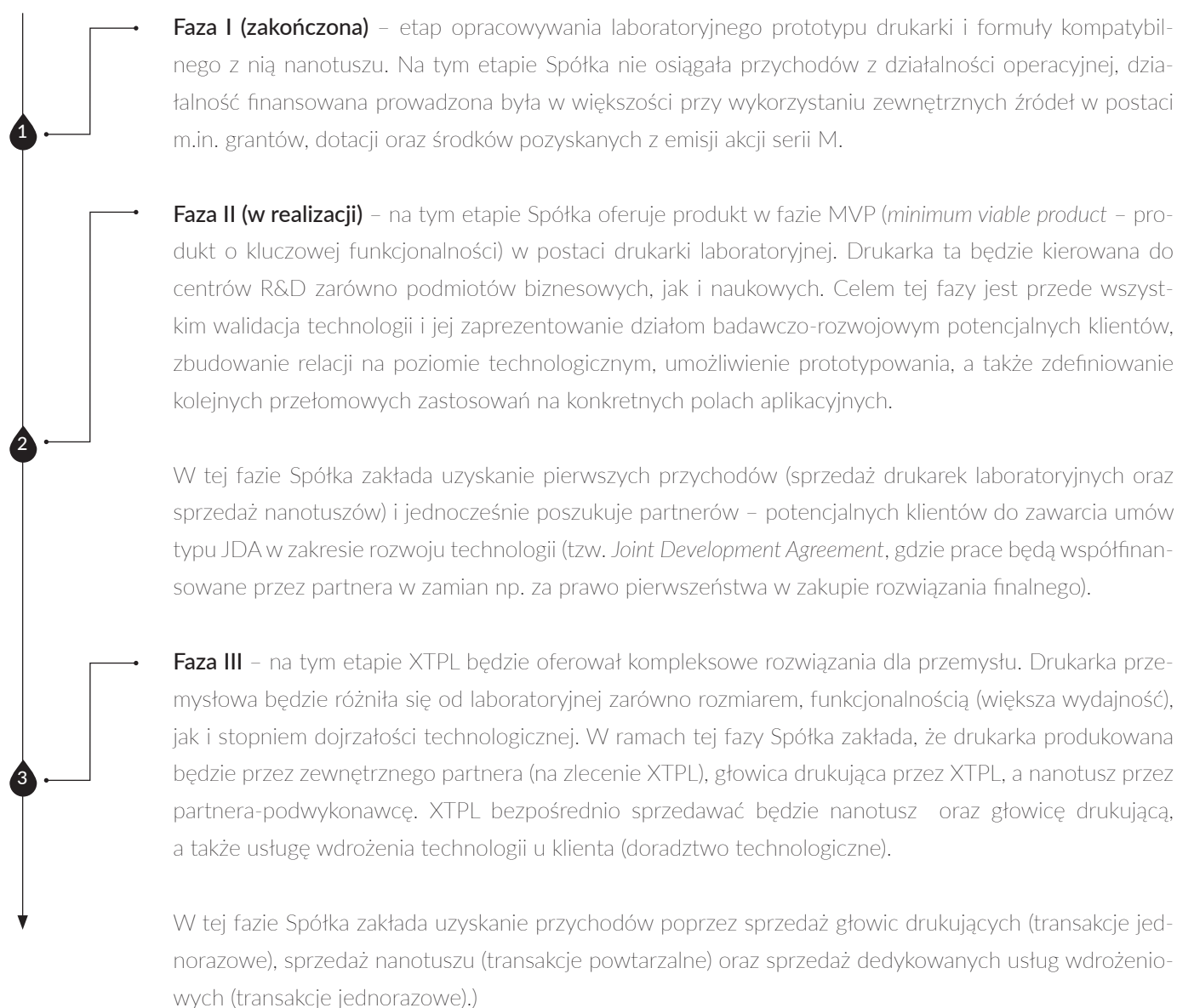
Z początkiem stycznia 2018 r. utworzony został w Spółce dział marketingu i public relations. Na jego czele stanęła Marta Ziobrowska – która swoją karierę zawodową budowała w międzynarodowych korporacjach (m.in. Grupa Selenia oraz Zehnder) – manager z wieloletnim doświadczeniem w obszarze marketingu oraz komunikacji, wspierania biznesu oraz wdrażania innowacyjnych technologii na zagranicznych rynkach. Do nadrzędnych celów powołanego działu należy opracowanie oraz wdrożenie odpowiedniej strategii działań związanych z komercjalizacją przełomowej technologii Emitenta w wybranych sektorach rynku. Aktywność utworzonego działu skupiać się będzie wokół dbania o wizerunek XTPL, budowania świadomości odbiorców, dotyczącej rewolucyjnych rozwiązań Spółki w zakresie nanodruku, możliwości innowacyjnego zastosowania wdrażanej technologii na konkretnych polach aplikacyjnych, a także wokół budowania strategicznych relacji między firmą, a odbiorcami. W obecnej fazie rozwoju Spółki zespół marketingu i public relations intensywnie wspiera działania business development, mające na celu sprzedaż drukarek laboratoryjnych i nanotuszów oraz jednocześnie pozyskiwanie partnerów – potencjalnych klientów - do zawarcia umów typu *Joint Development Agreement*, których założeniem jest wspólny, dalszy rozwój technologii. Powołanie działu marketingu i public relations stanowi realizację kolejnego celu emisyjnego, postawionego przed Spółką w związku z publiczną subskrypcją akcji serii M.



4. Model biznesowy

KOMERCJALIZACJA

Proces rozpoczęcia pełnej komercjalizacji rozwiązań XTPL przebiega w trzech fazach.



5. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

Raporty bieżące EBI:

- 1) Raport nr 1/2018 (12.01.2018 r.) – Raport miesięczny grudzień 2017 r.
- 2) Raport nr 2/2018 (16.01.2018 r.) – Zawarcie umowy z biegłym rewidentem na badanie sprawozdania finansowego
- 3) Raport nr 3/2018 (30.01.2018 r.) – Terminy przekazywania raportów okresowych w 2018 r.

Raporty bieżące ESPI:

W styczniu 2018 r. Emitent nie publikował raportów bieżących w ESPI.

6. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w lutym 2018 r. (lub później), które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

14 lutego 2018 r. – publikacja raportu za czwarty kwartał 2017 r.

31 marca 2018 r. – publikacja raportu rocznego za 2017 r.

7. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych Emitenta.

W ocenie Zarządu Emitenta, w okresie objętym niniejszym raportem miesięcznym nie wystąpiły zdarzenia i nie pojawiły się nowe istotne tendencje w otoczeniu rynkowym Spółki, które mogłyby mieć istotne znaczenie dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych.

W imieniu Zarządu:

Filip Granek – Prezes Zarządu

Maciej Adamczyk – Członek Zarządu