

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu GPW z dnia 31 marca 2010r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport za Styczeń 2018r.:

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta

1. W Styczniu 2018 roku skonsolidowana sprzedaż Grupy Organic Farma Zdrowia zwiększyła się o **6%** w stosunku do Stycznia poprzedniego roku. Wzrosty wykazała zarówno spółka detaliczna Organic Farma Zdrowia (mimo ferii zimowych na Mazowszu, gdzie spółka realizuje ok. 70% swoich przychodów), jak i spółka dystrybucyjna Eko-Wital, która odnotowała aż **27,4% wzrostu**.

2. 29 Stycznia Organic Farma Zdrowia przejęła poprzez odstąpienie, **lokal sklepowy zlokalizowany w Bydgoszczy**, w Galerii Handlowej Faktoria przy ulicy Gdańskiej 138-140. Powierzchnia sklepu to **146 mkw**. Będzie to drugi sklep ekologiczny Spółki na terenie Bydgoszczy (pierwszy zlokalizowany jest w Galerii Handlowej Zielone Arkady).

3. W Styczniu były kontynuowane prace rewitalizacyjne sklepów, tym razem Delikatesów zlokalizowanych **w Piasecznie**, w Centrum Handlowym Auchan.

4. Jednocześnie zamknięte zostały sklepy, których wyniki nie były zgodne z oczekiwaniami, a sklepy były trwale nierentowne. Były to sklepy na ulicy Hożej i na warszawskich Skoroszach.

5. W trójmiejskiej **Galerii Bałtyckiej**, w związku z trwającą rewitalizacją i powiększeniem lokalu sklepowego, uruchomiony został tymczasowy punkt handlowy w formie wyspy. Powiększone i zrewitalizowane Delikatesy zostaną otwarte z początkiem Marca br.

6. Spółka Eko-Wital rozszerzyła asortyment bardzo ważnej strategicznie marki własnej **"Am-Am"** przeznaczonej dla najmłodszych pasjonatów produktów ekologicznych. W ofercie spółki pojawiła się także nowa kategoria produktów makrobiotycznych wytwarzanych z alg morskich.

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

1. Do 14 marca 2018 roku opublikowany zostanie raport za luty 2018 roku.

III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

1. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w EBI w styczniu 2018r.:

1/2018-Terminy publikacji raportów okresowych w 2018 roku - opublikowany 12 stycznia 2018.

2/2018 - Raport miesięczny za grudzień 2017 roku - opublikowany 12 stycznia 2018 roku.

2. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w ESPI w styczniu 2018r.:

1/2018 - Powzięcie informacji o otwarciu postępowania układowego dłużnika Jerzego Skoniecznego –opublikowany 11 stycznia 2018 roku.

Raporty Emitenta są publikowane na stronie internetowej Spółki: www.organicmarket.pl, a także na stronach: www.newconnect.pl oraz www.infostrefa.com.

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:

W Styczniu Spółka realizowała kilka ww. projektów inwestycyjnych - przejęcie lokalu sklepowego w Bydgoszczy, rewitalizacja Delikatesów w Piasecznie i znaczne powiększenie Delikatesów w Gdańsku.