

Warszawa, 19 marca 2018 r.

Szanowni Akcjonariusze
ARENA.PL S.A.

Zarząd ARENA.PL S.A. przekazuje w załączeniu Raport Roczny za 2017r. Sporządzony zgodnie z Załącznikiem nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku New Connect”.

Raport zawiera:

1. Roczne sprawozdanie finansowe zawierające zasady sporządzenia sprawozdania finansowego, sprawozdanie Zarządu z działalności Emitenta w okresie objętym raportem rocznym,
2. Roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej w okresie objętym raportem rocznym,
3. Oświadczenie Zarządu co do sporządzenia sprawozdania zgodnie z obowiązującymi przepisami oraz o wyborze podmiotu dokonującego badania rocznego sprawozdania finansowego oraz rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami,
4. Sprawozdanie biegłego rewidenta z badania rocznego sprawozdania finansowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego,
5. Wybrane dane finansowe,
6. Oświadczenie Zarządu ARENA.PL S.A. w sprawie przestrzegania przez Spółkę w roku obrotowym 2017 „Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect”.

Zarząd Arena.pl S.A., poprzez skuteczną realizację przyjętej w 2017 roku strategii, potwierdził zasadność modelu "marketplace". Zakładane cele w budowaniu funkcjonalności, pozyskiwaniu sprzedawców na platformę arena.pl, jak i zakładanej wartości sprzedanych poprzez platformę towarów, zostały osiągnięte.

Arena.pl w roku 2017 regularnie osiągała wzrosty wartości produktów sprzedanych na platformie w skali kilkudziesięciu procent miesiąc do miesiąca.

Zarząd Emitenta informuje, że w 4. kwartale 2017 r. platforma arena.pl uzyskała kolejne wzrosty. Wartość sprzedanych towarów w podanym okresie wzrosła względem 3. kwartału 2017 o 78%, a liczba zawartych transakcji wzrosła odpowiednio o 125%. Począwszy od III kwartału 2017 sprzedawcy na platformie arena.pl generują sprzedaż, która regularnie przekracza rząd kilku milionów złotych miesięcznie.

Zarząd przewiduje regularne wzrosty sprzedaży w 2018 roku. Celem spółki jest stworzenie grupy serwisów e-commerce oraz osiągnięcie pozycji wicelidera polskiego rynku e-handlu i usług internetowych. Zarząd spółki będzie kontynuował przynoszące sukcesy założenia biznesowe również w roku 2018.

z poważaniem

Marcin Jabłoński
Prezes Zarządu

Sławomir Kubicki
Członek Zarządu