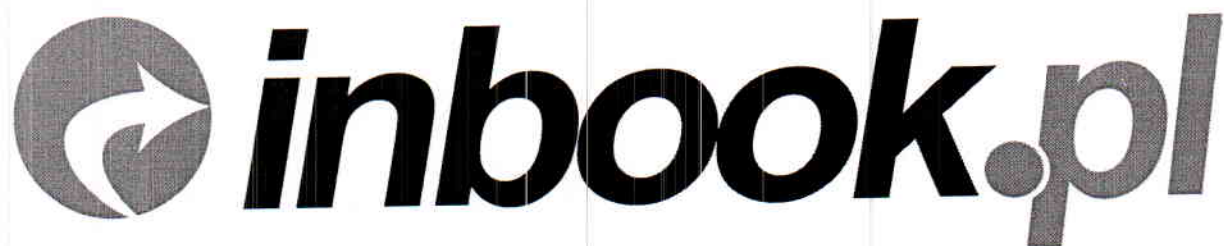


**Sprawozdanie Zarządu z działalności InBook S.A.
za rok obrotowy 2017**



Dąbrowa Górnicza, 05 kwiecień 2018 r.

1. INFORMACJE ORGANIZACYJNE

Informacje podstawowe

Firma	InBook Spółka Akcyjna
Kraj siedziby	Polska
Siedziba	Dąbrowa Górnicza
Adres	ul. Roździeńskiego 11, 41-308 Dąbrowa Górnicza
Telefon	032 268 64 05
Fax	032 268 64 05
E-mail	inbook@inbook.pl
Strona internetowa	www.inbook.com.pl
NIP	6292195774
REGON	277501658
KRS	0000310188

Informacja o rejestracji

Spółka jest zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy Katowice Wschód w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000310188. Spółka została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 5 sierpnia 2008 r.

Kapitał zakładowy

Na dzień 31 grudnia 2017 r. kapitał zakładowy Spółki wynosił 679.783 zł i składał się z 6.797.830 sztuk akcji o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda.

W jego skład wchodziły akcje następujących serii:

- I. Liczba akcji na okaziciela serii A w łącznej ilości 3.000.000 sztuk
- II. Liczba akcji na okaziciela serii B w łącznej ilości 2.000.000 sztuk
- III. Liczba akcji na okaziciela serii C w łącznej ilości 277.830 sztuk

- IV. Liczba akcji na okaziciela serii D: w łącznej ilości 160.000 sztuk
- V. Liczba akcji na okaziciela serii E: w łącznej ilości 660.000 sztuk
- VI. Liczba akcji na okaziciela serii F: w łącznej ilości 700.000 sztuk

Udziały własne

Na dzień 31.12.2017r. Spółka posiadała akcje własne w ilości 13.500 sztuk o wartości 5.670,00 zł, a wartości księgowej 8.908,75 zł.

Kurs notowanych akcji na dzień 31.12.2017r. wynosił 0,42zł

Oddziały

Jednostka nie posiada oddziałów.

Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

Spółka nie odnotowała istotnych osiągnięć w tej dziedzinie.

Przedmiot działalności

Szczegółowy zakres działalności Spółki określa §2 Statutu Spółki. Wiodącymi przedmiotami działalności spółki są:

- sprzedaż detaliczna książek, multimedialnych, artykułów piśmienniczych, zegarków, gadżetów, sprzętu audiowizualnego, nagrań dźwiękowych i audiowizualnych oraz biżuterii prowadzona przez sklepy internetowe,
- utrzymywanie serwisów internetowych inbook.pl, e-zegarki.pl, timemaster24.pl, cud.pl, emaliaczaruje.pl oraz dobregarnki.pl

Władze Spółki

Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy

Na dzień 31 grudnia 2017 r. w skład akcjonariatu InBook S. A. wchodził:

Lp.	Akcjonariusz	Liczba akcji	% głosów
1	ABS Investment S.A.	2.027.027	29,82 %
2	Jakub Dębski	1.406.500	20,69%
3	Beskidzkie Biuro Consultingowe S.A.	349.000	5,13 %
4	Pozostali	3.015.303	44,36%

Powyższa informacja o stanie posiadania akcji Spółki przez akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki sporządzona została na podstawie informacji uzyskanych od akcjonariuszy w drodze realizacji przez nich obowiązków nałożonych na akcjonariuszy spółek publicznych, w szczególności na mocy odpowiednich postanowień: ustawy z dnia 29.07.2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (art. 69 i art. 69a) i ustawy z dnia 29.07.2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi (art. 160 i nast.).

Zarząd

Zasady powoływania oraz działania Zarządu Spółki określają § 6,7,8 Statutu Spółki oraz Kodeks Spółek Handlowych w zakresie nieuregulowanym przepisami Statutu Spółki.

Zgodnie z postanowieniami Statutu Zarząd Spółki liczy od jednego do trzech członków. Członków Zarządu powołuje i odwołuje Rada Nadzorcza. Powołując Zarząd, Rada ustala liczbę członków i ich funkcje. Kadencja Zarządu trwa trzy lata. W przypadku Zarządu wieloosobowego kadencja jest wspólna. Członkowie Zarządu mogą być powoływani ponownie na dalsze kadencje.

Działalnością Zarządu kieruje Prezes Zarządu. Zasady funkcjonowania Zarządu Spółki oraz zasady wynagradzania członków Zarządu określa Regulamin uchwalony przez Radę Nadzorczą. Każdy członek zarządu ma prawo do samodzielnej reprezentacji Spółki.

W dniu 5 maja 2015 roku Rada Nadzorcza podjęła uchwałę o powołaniu Zarządu Spółki na

nową kadencję. Zgodnie z uchwałą Rady Nadzorczej, Zarząd Spółki został powołany w jednoosobowym składzie:

Imię i Nazwisko	Funkcja
Jakub Dębski	Prezes Zarządu

Rada Nadzorcza

Zasady powoływania oraz działania Rady Nadzorczej Spółki określają §§9,10,11,12 Statutu Spółki oraz Kodeks Spółek Handlowych w zakresie nieuregulowanym przepisami Statutu Spółki.

Zgodnie z postanowieniami Statutu Rada składa się z 5 do 7 członków, których wybiera Walne Zgromadzenie. Kadencja Rady Nadzorczej trwa 3 lata. Członków Rady Nadzorczej powołuje się na okres wspólnej kadencji. Członkowie Rady Nadzorczej mogą być powoływani ponownie na dalsze kadencje. Członkowie Rady Nadzorczej wykonują swoje prawa i obowiązki osobiście i w sposób łączny. Członkowie Rady Nadzorczej otrzymują wynagrodzenie ustalone na dany rok przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy.

Posiedzenia Rady odbywają się w miarę potrzeb, nie rzadziej jednak niż 3 razy w roku. Rada jest zdolna do podejmowania uchwał, jeżeli na posiedzeniu jest obecna co najmniej połowa jej członków, a wszyscy członkowie zostali zaproszeni. Uchwały zapadają bezwzględną większością głosów, chyba że Statut albo Regulamin Rady Nadzorczej stanowią inaczej.

W dniu 5 maja 2015 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki w związku z zakończeniem kadencji Rady Nadzorczej, powołało nową Radę Nadzorczą Spółki na trzyletnią kadencję w składzie:

Imię i Nazwisko	Funkcja
Michał Damek	Członek Rady Nadzorczej
Michał Więzik	Członek Rady Nadzorczej
Katarzyna Dębska	Członek Rady Nadzorczej
Dorota Saczyńska - Włodarczyk	Członek Rady Nadzorczej
Jacek Kowalski	Członek Rady Nadzorczej

2. INFORMACJE O DZIAŁALNOŚCI

Zakres działalności Spółki

W okresie sprawozdawczym Spółka działała w branży e-commerce, główne źródło przychodów InBook S.A. stanowiła sprzedaż towarów za pośrednictwem prowadzonych przez Spółkę serwisów internetowych. Zakres działania Spółki jest zgodny z przedmiotem działalności określonym w statucie Spółki, oraz wpisem w Krajowym Rejestrze Sądowym.

Serwisy internetowe Spółki

Poniżej przedstawiono przekrojowe zestawienie wybranych serwisów internetowych:

www.inbook.pl

Jeden z naszych pierwszych, typowo autorskich projektów. W swojej ofercie posiada jedną z większych na rynku księgarskim ilość pozycji i są to nie tylko książki, lecz również płyty z muzyką cd, filmy dvd, wydawnictwa elektroniczne typu ebook oraz czytniki do tego typu publikacji. Oferta sklepu jest stale wzbogacana o nowe produkty. W księgarni InBook.pl oprócz zwykłych przelewów lub płatności gotówkowych można używać kart płatniczych oraz dokonywać szeregu płatności internetowych. Cyklicznie modernizujemy stronę wizualną serwisu, dzięki czemu zyskano możliwość różnorodnej prezentacji produktów oraz kampanii produktowych (promocji). Wzbogacona została także oferta zabawek, w tym artykułów szkolnych, gier planszowych, naczyń oraz innych artykułów gospodarstwa domowego.

www.e-zegarki.pl

Serwis grupujący wszystkie marki zegarków w jednym centralnym miejscu handlowym. Sklep jest naszą odpowiedzią na oczekiwania najbardziej wymagających klientów szukających niepowtarzalnych i wyjątkowych zegarków. Oferta opiera się na różnorodności. Posiadamy zegarki znanych marek w świecie mody takich jak Citizen, Tommy Hilfiger, czy sportowe jak np. Casio. Sukcesywnie zwiększamy ilość marek będących w naszym asortymencie dzięki czemu w omawianym roku doszły m.in. Cover, Continental, Roamer, Ice-Watch i inne

www.emaliaczaruje.pl

Serwis internetowy obecnie nie tylko z artykułami emaliowanymi typu garnki, patelnie, czajniki itp. artykuły gospodarstwa domowego. Naczynia cieszą się niesłabnącym

zainteresowaniem, sklep grupuje różnych producentów naczyń. Dzięki czemu klient może skorzystać z bogatej oferty produktów.

www.nici.pl

Serwis internetowy z oryginalnymi zabawkami niemieckiej marki NICI, która oferuje wysokiej jakości zabawki oraz akcesoria pluszowe. Zabawki Nici to niepowtarzalne wzornictwo oraz wykonanie, dbałość o każdy szczegół. W ofercie sklepu znajdują Państwo oprócz zabawek pluszowych artykuły szkolne takie jak piórniki, notesy czy plecaki oraz akcesoria: zegarki, termofory i inne.

www.cud.pl

Sklep posiada w sprzedaży całą gamę prezentów na każdą okazję. Serwis podzielony jest na kilka kategorii tematycznych ułatwiających grupowanie poszczególnych towarów, tak aby ich oglądanie i zamawianie przez użytkowników było proste i skuteczne. Wśród produktów dostępne są: repliki broni, porcelana, obrazy ściennie oraz inne artykuły do dekoracji wnętrz.

www.dobregarnki.pl

Sklep internetowy z bogatą ofertą naczyń oraz akcesoriów kuchennych. Serwis grupuje różne znane i cenione marki, takie jak: Elo, Silit, Berghoff, Ambition i inne. Produkty cechuje dobra jakość wykonania oraz modny design. Systematycznie dodawane są nowe marki i produkty. W ofercie są także książki kulinarne, które cieszą się dużym zainteresowaniem.

3. SYTUACJA FINANSOWA SPÓŁKI ROK 2017 W OCENIE ZARZĄDU

W 2017 roku Spółka osiągnęła przychody netto ze sprzedaży w wysokości 5.076.376,40 zł. Był to wynik wyższy o 17% w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego. Spółka odnotowała za bieżący rok obrotowy zysk netto w wysokości 55.643,96 zł, co przy kosztach amortyzacji na poziomie 88.339,64 zł daje zysk EBITDA 141.983,60 zł.

Bilans Spółki na dzień 31.12.2017 zamknął się sumą bilansową po stronie aktywów i pasywów w kwocie 1.764.786,63 zł (jeden milion siedemset sześćdziesiąt cztery tysiące siedemset osiemdziesiąt sześć złotych i 63/100). Na dzień 31.12.2017 struktura aktywów przedstawia się następująco: aktywa trwałe to kwota 923.785,77 zł natomiast aktywa obrotowe to wartość 832.092,11 zł.

Na dzień 31.12.2017 roku stan zapasów w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego uległ zwiększeniu o 25% w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego i wyniósł 269.092,96 zł.

W strukturze należności krótkoterminowych zanotowano znaczny wzrost w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego, a ich wartość na koniec okresu obrachunkowego wyniosła 199.253,48 zł. Wartość zobowiązań krótkoterminowych na dzień bilansowy wyniosła 559.706,85 zł.

W czwartym kwartale 2017 roku na podstawie umowy kupna-sprzedaży Spółka nabyła za 1zł pakiet obligacji innej Spółki notowanej na Giełdzie Papierów Wartościowych rynek Newconnect. Z uwagi na trwające rozmowy handlowe na koniec roku obligacje te zostały wycenione po cenie zakupu.

Tabela. Wybrane wskaźniki finansowe

LP	Nazwa wskaźnika i jego wzór		Rok obrotowy		
I.	Wstępna analiza bilansu	miernik	2017	2016	2015
1	Złota reguła bilansowania $\frac{(\text{kapitał własny} + \text{rezerwy długoterminowe}) \times 100}{\text{aktywa trwałe}}$	procent	129,69%	113,62%	172,08%
2	Złota reguła bilansowania II $\frac{\text{kapitały obce krótkoterminowe} \times 100}{\text{aktywa obrotowe}}$	procent	68,11%	76,33%	59,08%
3	Złota reguła finansowania (wskaźnik struktury pasywów) $\frac{\text{kapitał własny} \times 100}{\text{kapitał obcy}}$	procent	125,74%	147,00%	158,45%
4	Wskaźnik struktury aktywów $\frac{\text{aktywa trwałe} \times 100}{\text{kapitał obcy}}$	procent	111,02%	185,85%	58,10%
5	Wskaźnik wyposażenia jednostki w trwałe środki gospodarcze $\frac{\text{aktywa trwałe} \times 100}{\text{aktywa ogółem}}$	procent	983,0	927,4	910,6
II.	Wskaźniki rentowności	miernik	2017	2016	2015
6	Rentowność majątku (ROA) $\frac{\text{wynik finansowy netto} \times 100}{\text{aktywa ogółem}}$	procent	3,15%	2,08%	-4,38%
7	Rentowność przychodów $\frac{\text{wynik finansowy netto} \times 100}{\text{przychody ogółem}}$	procent	1,08%	0,72%	-1,68%
8	Rentowność kapitału własnego (ROE) $\frac{\text{wynik finansowy netto} \times 100}{\text{kapitał własny}}$	procent	5,66%	3,50%	-7,14%
9	Rentowność sprzedaży produktów, towarów i materiałów $\frac{\text{wynik na sprzedaży} \times 100}{\text{przychody ze sprzedaży}}$	procent	0,22%	-2,16%	-2,72%
III.	Wskaźniki płynności finansowej	miernik	2017	2016	2015
10	Wskaźnik płynności finansowej I stopnia $\frac{\text{aktywa obrotowe}}{\text{zobowiązania krótkoterminowe}}$	krotność	1,49	1,42	1,72
11	Wskaźnik płynności finansowej II stopnia $\frac{\text{aktywa obrot.} - \text{zapasy}}{\text{zobowiązania krótkoterminowe}}$	krotność	1,01	0,85	1,45
12	Wskaźnik płynności finansowej III stopnia $\frac{\text{inwestycje krótkoterminowe}}{\text{zobowiązania krótkoterminowe}}$	krotność	0,64	0,79	1,38
IV.	Wskaźniki rotacji (obrotowość)	miernik	2017	2016	2015
13	Szybkość obrotu zapasów (w dniach) $\frac{\text{średni stan zapasów} \times 365 \text{ dni}}{\text{przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów}}$	w dniach	17	15	7
14	Spyw należności (w dniach) $\frac{\text{średni stan należności z tytułu dostaw i usług} \times 365 \text{ dni}}{\text{przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów}}$	w dniach	7	2	2
15	Spiata zobowiązań (w dniach) $\frac{\text{średni stan zobowiązań z tytułu dostaw i usług} \times 365 \text{ dni}}{\text{przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów}}$	w dniach	28	28	15

Obliczenia na podstawie danych finansowych za okres od 01.01.2017 do 31.12.2017

4. KALENDARZ WYDARZEŃ Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI W ROKU 2017

W 2017 roku Spółka zmieniła główne miejsce prowadzenia swojej działalności i przeniosła w nowe miejsce obsługę zamówień do lokalu zlokalizowanego przy ulicy Roździeńskiego 11 w Dąbrowie Górniczej. Obecna przestrzeń jest lepiej przystosowana do prowadzenia działalności Spółki, jest większa i daje więcej możliwości w przypadku ewentualnej konieczności zwiększenia miejsca magazynowego jak i biurowego.

Liczba obsłużonych zamówień w pierwszym kwartale była zbliżona do odnotowanej w 2016 roku. Jednak liczba zamówień na zegarki wzrosła w stosunku do analogicznego kwartału 2016 prawie dwukrotnie co ewidentnie świadczy o tym, że Spółka dobrze działa na tym polu. Podjęte działania w poprzednich miesiącach polegające m.in. na zakupie dodatkowych kolekcji nowych marek oraz zwiększenie nakładów na marketing przynoszą spodziewane rezultaty.

W miesiącu marcu do sprzedaży trafiła kolejna marka zegarków – Police. Jest to marka pochodząca z Włoch, została utworzona 1983 roku. Jej główną cechą to odważny i niepowtarzalny design który jest niewątpliwym wyróżnikiem na tle innych marek produkujących zegarki. W większości modeli Police pracuje kwarcowy mechanizm Miyota, niektóre mogą mieć natomiast mechanizm Ronda. Zegarki wykonane są z gwarantującej wysoką jakość stali nierdzewnej lub kolorowanego srebra, mogą mieć paski ze skóry cielęcej albo kauczuku. Zastosowane materiały oraz oryginalne wzornictwo powodują stale rosnącą popularność zegarków Police na wielu światowych rynkach.

Zarząd stoi na stanowisku, iż w dalszym ciągu będzie rozwijał tą grupę towarową stale zwiększając stany magazynowe oraz poszerzając ofertę o nowe marki tak aby asortyment sklepu oraz szybkość wysyłki była jak najlepsza.

Spółka podobnie jak w poprzednich miesiącach także i teraz uczestniczyła w wielu różnych promocjach oraz akcjach marketingowych prowadzonych przez zewnętrzne portale oraz serwisy internetowe. Cały czas dbamy także o to, aby klienci którzy odwiedzają nasze sklepy i nie dokonali zakupu mimo wszystko byli informowani o naszej ofercie poprzez działania remarketingowe. Takie działania przynoszą coraz lepsze efekty i stale wzrasta liczba tzw odzyskanych zamówień.

Drugi kwartał 2017 roku to już kolejny taki okres w którym Spółka odnotowuje wzrost sprzedaży oferowanych produktów. Może to świadczyć o stabilnej pozycji rynkowej posiadanych sklepów oraz o skutecznej promocji prowadzonej od kilku miesięcy. To także kolejne miesiące w których obsłużyliśmy tysiące klientów, którzy wystawili nam setki

pozytywnych opinii w portalach pozwalających na wyrażenie swoich odczuć po zrobionych zakupach.

Kwartał zamknął się wzrostem sprzedaży o około 18% w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego. Natomiast liczba samych zamówień obsłużonych w omawianym kwartale była wyższa o około 15% w stosunku do drugiego kwartału 2016.

W stałej ofercie sklepu inbook.pl znajduje się m.in. około 145tys książek, 94tys książek elektronicznych, 36tys różnego rodzaju materiałów biurowych, 20tys płyt muzycznych, 27tys zabawek czy 5tys zegarków.

Oprócz sprzedaży książek i produktów im pokrewnych, które są na stabilnym, rosnącym poziomie Spółka chce mocniej rozwijać sprzedaż zegarków. W miesiącu maju dało się szczególnie zauważyć wzrost sprzedaży zegarków dziecięcych, które w tym okresie były bardzo często prezentem komunijnym. Spółka w omawianym kwartale zgodnie z zapowiedziami dalej pracowała nad zwiększeniem sprzedaży zegarków inwestując kolejne środki w nowe marki i zwiększając ich stan magazynowy. Będzie to miało odzwierciedlenie w szybszej realizacji zamówień dla naszych klientów.

W drugim kwartale w ofercie pojawiły się zegarki Rosefield - Zegarki zostały zainspirowane niepowtarzalną dzielnicą Nowego Jorku - West Village. Rosefield to także kilka różnych kategorii m.in The West Village, The Upper East Side, The Tribeca, The Mercer, The Bowery. Zegarki Rosefield wyposażone są w oryginalną obudowę i pasek z aksamitnej nubukowej skóry.

Doszły także zegarki Puma - Puma to nic innego jak synonim wysokiej jakości sportowych produktów. Marka Puma powstała w 1948 roku i od początku stawiała na wysoką jakość oferowanych rzeczy. Zegarki Puma pojawiły się znacznie później, gdy pozycja marki była już rozpoznawalna na całym świecie. Dzisiaj zegarki tej marki to podobnie jak ubrania stylizacja cechująca się sportową duszą. Każdy zegarek wyposażony jest w precyzyjny mechanizm kwarcowy, dzięki czemu zarówno zegarki męskie jak i damskie zawsze odmierzają poprawną godzinę.

Oprócz tych dwóch marek Spółka nawiązała także współpracę z oficjalnym dystrybutorem marki Bisset. Bisset Watches LTD. - siedziba firmy ma swoją placówkę w Lengnau w Szwajcarii. Obecnie jest tu prowadzona działalność polegająca na produkcji wysokiej jakości zegarków przy wsparciu Montres Charmex. Firma posiada bogatą tradycję bazującą na rodzinnej manufakturze zapoczątkowanej w połowie XX wieku. Zegarki Bisset to przede wszystkim własny design, który może podobać się odbiorcom o nietuzinkowym guście.

Trzeci kwartał obecnego roku to zachowanie wzrostowej tendencji, która jest zauważalna od kilku ostatnich kwartałów. Podobnie jak w poprzednich okresach tak i w tym Spółka zanotowała wzrost przychodów w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego. Tym razem był to nieznaczny wzrost, niemniej jednak przychody były wyższe, a biorąc pod uwagę brak sprzedaży podręczników szkolnych, które w omawianym okresie miały znaczny udział przychodach osiągnięty wynik można uznać za zadowalający.

Opisywany okres był szczególny, poprzez znaczne zmniejszenie ilości sprzedanych podręczników. Zwyczajowo w tym okresie wzrastała liczba sprzedawanych pozycji tego asortymentu jednak ten sierpień i wrzesień były pod tym względem inne. W tym roku podręczniki dotowane przez Ministerstwo Edukacji były już dostępne we wszystkich klasach. Wpłynęło to na praktycznie całkowite wstrzymanie sprzedaży podręczników poza pozycjami przeznaczonymi do nauki języków obcych oraz religii. Cały czas pracujemy nad zastąpieniem luki podręcznikowej innymi produktami „około szkolnymi”, które z roku na rok sprzedają się coraz lepiej. Nie inaczej było i w tym roku - stale zwiększamy asortyment na który składają się m.in. plecaki szkolne, przybory do pisania, malowania, zeszyty, materiały dydaktyczne itp.

Zachowując wcześniej obraną strategię rozwoju Spółka zwiększyła sprzedaż zegarków wprowadzając do oferty kolejne nowe marki. W omawianych miesiącach zaczęliśmy sprzedaż zegarków następujących marek: Atlantic, Seiko, Nautica.

Atlantic to szwajcarskiej produkcji zegarki z ponad 100 letnią tradycją. Marka czerpie inspirację z wody oraz morskich motywów i to na jej bazie budowana jest indywidualność zegarków. Kupując zegarek Atlantic mamy pewność, że będzie on posiadał klasyczne wzornictwo oparte na historycznym dziedzictwie. Zegarki Atlantic od wczesnych lat produkcji były wodoszczelne, dzięki czemu zyskały uznanie wielu znawców sztuki zegarmistrzowskiej. W sprzedaży zobaczymy kolekcje sportowe, jak i eleganckie, które sprostają potrzebom najbardziej wymagających klientów.

Seiko to japońska marka mająca swe początki już w 1881 roku. Z powodzeniem istnieje więc na rynku przeszło sto lat i jest jednym z najstarszych japońskich przedsiębiorstw zajmujących się produkcją zegarków. Seiko to także koncern znany z produkcji mechanizmów do rozmaitych zegarków innych producentów. Zegarki Seiko zawsze były uważane za zegarki o bardzo wysokiej jakości wykonania i bez trudu rywalizują z innymi markami na całym świecie. Seiko to producent wyznaczający standardy, a także stosujący pionierskie rozwiązania technologiczne. Zegarki serii Astron są tego najlepszym przykładem, to właśnie one pokazują, że niemożliwe dla innych jest jak najbardziej możliwe do zastosowania w Seiko.

Zegarki Nautica produkowane są w Stanach Zjednoczonych Ameryki przeszło trzydzieści lat. Od samego początku mają związek z wodą i na tym polu stanowią o swojej wyjątkowości. Można na nich znaleźć różne oznaczenia żeglarskie co na pewno spodoba się osobą żyjącym w zgodzie z morzami i oceanami. Z zegarków Nautica zadowoleni będą także amatorzy sportów wodnych, a dzięki zawsze wysokiej klasie wodoszczelności bez przeszkód można w nich pływać.

Czwarty kwartał 2017 roku podobnie jak poprzednie kwartały tego roku utrzymał tendencję wzrostową w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku.

Omawiany okres to oczywiście czas szczególny ze względu na okres przedświątecznych zakupów. W tym roku nie było inaczej, dało się zauważyć wzmożone zakupy w miesiącu grudniu. Należy jednak pamiętać, że grudzień to bardzo specyficzny miesiąc ponieważ w drugim oraz trzecim jego tygodniu generowany jest obrót porównywalny lub wyższy od innego miesiąca.

W 2017 roku bardzo dobrze wypadło również inne „święto zakupowe” a mianowicie przeprowadzony pod koniec listopada Black Friday. Sklepy należące do Spółki przygotowały odpowiednią ofertę promocyjną, którą klienci ciepło przyjęli. Przychody osiągnięte w podczas samego czarnego piątku oraz soboty i niedzieli były wyższe o 300% w stosunku do weekendu poprzedzającego okres promocyjny.

Cały kwartał zamknął się przychodami w kwocie niemal dwóch milionów złotych i były one o prawie 33% większe niż w analogicznym kwartale roku poprzedniego. Liczba samych zamówień obsługanych w omawianym kwartale była na porównywalnym poziomie w stosunku do czwartego kwartału 2017. Świadczy to o fakcie, że wzrosła średnia wartość koszyka w sklepach.

Spodziewane efekty przyniosły też zainwestowane wcześniej środki w marketing internetowy, odwiedzalność serwisów sprzedażowych sukcesywnie wzrasta generując coraz większe przychody. Oczywiście poza samymi reklamami Spółka kładzie także duży nacisk na pozycjonowanie w wyszukiwarce Google swoich głównych sklepów. Po dłuższym okresie w którym prowadzone były prace z tym związane w końcu widać pierwsze efekty tych prac. Obecnie ruch generowany przez wyszukiwarkę to około 50% wszystkich odwiedzin serwisów.

Niezmiernie cieszą nas dobre opinie klientów, które można poczytać o naszym sklepie inbook.pl na różnych portalach i serwisach specjalizujących się w tej materii. Są to bardzo ważne dla informacje, gdyż otrzymujemy je bezpośrednio od klientów, dokonujących u nas zakupów. Umacniają one nas w tym co robimy, potwierdzają że robimy to w dobrym

kierunku. Zgodnie z tymi opiniami zakupy w naszym sklepie bardzo dobrze ocenia aż 95% klientów spośród wypełnionych ankiet.

Utrzymując obraną wcześniej strategię rozszerzania asortymentu zegarków w omawianym kwartale Spółka rozpoczęła sprzedaż marek Royal London oraz Caravelle. Jednocześnie Zarząd czyni starania aby do oferty trafiały kolejne marki zegarków.

Zegarki Caravelle to w prostej linii odzwierciedlenie stylu fashion prosto z Nowego Jorku. Te zegarki zawsze były pełne cech pochodzących prosto ze świata mody i życia celebrytów, np. Justina Biebera. Jednak mało kto wie, że zegarki te mają bogatą, bo ponad pięćdziesięcioletnią tradycję i ich początki sięgają lat 60 XX wieku. Obecnie zegarki Caravelle to jedne z bardziej popularnych marek zegarków w Stanach Zjednoczonych.

Zegarki Royal London swoje korzenie mają w Wielkiej Brytanii. Produkowane są przez jednego z największych wytwórców zegarków na wyspach. Cechują się klasycznym wzornictwem, które zawsze będzie pasowało do eleganckiej kobiety lub tradycyjnego mężczyzny. Wykonane są z wysokiej jakości materiałów z zastosowaniem sprawdzonych mechanizmów. Na zegarki Royal London udzielana jest dwuletnia gwarancja.

Oczywiście oprócz zegarków w ofercie stale przybywa innych produktów, które codziennie trafiają na nasze wirtualne półki. Wśród nich są m.in. książki, ebooki, zabawki czy artykuły biurowe. Jednocześnie chcąc zwiększyć dywersyfikację w osiąganych przychodach Zarząd cały czas prowadzi poszukiwania nowego asortymentu, który mógłby zostać wprowadzony do sprzedaży.

Spółka nie prowadzi sprzedaży hurtowej, wszystkie jej przychody pochodzą ze sprzedaży generowanej dla klientów indywidualnych lub podmiotów prowadzących działalność gospodarczą jednak przy zachowaniu sprzedaży detalicznej.

Spółka cały czas nie posiada żadnych zobowiązań wynikających z zaciągniętych kredytów lub leasingów. Do tego momentu wszystkie inwestycje prowadzone w rozwój serwisów internetowych oraz zakup nowego asortymentu sprzedażowego, który zwiększa stany magazynowe pochodzą ze środków własnych.

5. CZYNNIKI RYZYKA

Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną Polski

Działalność Spółki na rynku e-commerce jest bezpośrednio związana z siłą nabywczą konsumentów, uzależnioną między innymi od koniunktury gospodarczej w Polsce. Najważniejszymi wskaźnikami makroekonomicznymi mającymi wpływ na sytuację ekonomiczną Spółki są: poziom wynagrodzeń, stopa bezrobocia, tempo wzrostu PKB, stopa inflacji, polityka gospodarcza i fiskalna. Wzrost siły nabywczej konsumentów przekłada się na wzrost zakupów stanowiących podstawową grupę produktów sprzedawanych przez Spółkę.

W przypadku pogorszenia sytuacji makroekonomicznej istnieje ryzyko obniżenia przychodów, wyników finansowych i pogorszenia ogólnej sytuacji finansowej Spółki. Minimalizując ryzyko obniżenia PKB Spółka stara się zróżnicować ofertę, tak aby Spółka w ograniczonym zakresie odczuła obniżenie popytu na oferowane towary.

Ryzyko związane z rozwojem sieci internetowej w Polsce

Działalność Spółki w dużym stopniu uzależniona jest od dostępu konsumentów do Internetu. Poziom dostępności zależy od poziomu zamożności konsumentów oraz ofert dostawców Internetu. Istnieje ryzyko, że rozprzestrzenianie się liczby komputerów z dostępnością do Internetu będzie ciągle napotykać bariery. Trzeba tu wspomnieć m.in. o niedostatecznie rozwiniętej, choć zarazem cały czas rozwijającej się infrastrukturze telekomunikacyjnej. Do innych mechanizmów, które przyhamowują możliwość szybszego rozwoju Internetu i zwiększają ryzyko działalności należą stosunkowo duże koszty dostępu dla potencjalnych internautów - wciąż drogie w zakupie komputery czy oprogramowanie do ich obsługi.

Ryzyko spadku dynamiki rozwoju e-commerce w Polsce

Prognozy rozwoju handlu prowadzonego przy użyciu Internetu (e-commerce) zakładają, że dynamicznie będzie rozbudowywana konieczna infrastruktura, wprowadzane nowoczesne rozwiązania prawne oraz że dostępność i powszechność Internetu będzie rosła w odpowiednio szybkim tempie. Istnieje ryzyko braku realizacji tych założeń, w następstwie czego istnieje ryzyko spadku dynamiki rozwoju e-commerce w Polsce, w tym dynamiki rozwoju Spółki.

Ryzyko związane z otoczeniem prawnym

Uregulowania prawne nie są w Polsce stabilne - ulegają częstym zmianom. Przepisy prawa dotyczące prowadzenia przez Spółkę działalności gospodarczej, które często ulegają zmianom to przede wszystkim Kodeks spółek handlowych, Ustawa o rachunkowości, Ustawa o podatku dochodowym od osób prawnych. Wymienione ustawy podlegają częstym nowelizacjom lub brakuje ich jednoznacznej interpretacji, co niesie za sobą ryzyko negatywnego wpływu na działalność i plany rozwojowe Spółki.

Dodatkowo, sprzedaż przez Internet jako nowa forma działalności wymaga wprowadzenia odpowiednich, nowoczesnych rozwiązań prawnych, których tempo i skuteczność wprowadzania będą w istotny sposób wpływać na dalszą dynamikę rozwoju rynku e-commerce. Istnieje ryzyko braku wprowadzenia odpowiednich rozwiązań prawnych, co może negatywnie wpływać na dynamikę rozwoju Spółki.

Zmiany przepisów podatkowych mogą mieć wpływ na działalność Spółki. Wiele z obecnie obowiązujących przepisów podatkowych nie zostało dostatecznie dobrze sprecyzowanych, a ponadto brak jest jednoznacznej wykładni, co może powodować sytuację odmiennej interpretacji przez Spółkę i organy podatkowe. W związku z tym, zachodzi ryzyko większe niż gdyby spółka działała w krajach o stabilnym systemie podatkowym. Interpretacje przez Spółkę przepisów podatkowych mogą zostać uznane przez organy podatkowe za niezgodne. W wypadku przyjęcia przez organy podatkowe innej interpretacji przepisów podatkowych niż Spółka wyliczający zobowiązania podatkowe, istnieje ryzyko istotnego wpływu na działalność Spółki, jego sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Ryzyko związane z działalnością firm konkurencyjnych

Rynek e-commerce, na którym działa Spółka jest relatywnie nowym segmentem gospodarki, przez co rozwija się bardzo dynamicznie, stając się rynkiem o wysokim poziomie konkurencji, na którym występuje ryzyko walki konkurencyjnej między podmiotami poprzez redukcję marży, ponoszenie większych kosztów na promocję itp. Prowadzić to może do trudności w pozyskiwaniu nowych klientów oraz spadku efektywności działania. W konsekwencji, walka konkurencyjna może doprowadzić do redukcji rentowności branży.

Spółka jest zdania, że przewyciężenie tego ryzyka wymaga podejmowania działań mających na celu ciągłe zwiększanie atrakcyjności i funkcjonalności świadczonych usług oraz zwiększanie siły marki Inbook w świadomości potencjalnych i dotychczasowych klientów. Przede wszystkim Spółka nieustannie dąży do podnoszenia jakości świadczonych przez siebie usług i jak najlepszej obsługi klientów.

Istnieje również ryzyko wejścia na Polski rynek podmiotów zagranicznych, posiadających znaczące zaplecze technologiczne, kapitałowe, doświadczenie i większą siłę przetargową w negocjacjach z dostawcami niż Spółka. Wszystkie te zdarzenia mogą w konsekwencji wpływać na sytuację finansową i perspektywy rozwoju Spółki.

Ryzyko związane z ochroną danych osobowych

W celu zakupu towaru klient zobowiązany jest podać swoje dane osobowe. Istnieje ryzyko włamania do systemu informatycznego Spółki i celowego uszkodzenia, zniszczenia lub kradzieży danych osobowych klientów Spółki. W ramach prowadzonej działalności Spółki użytkownicy podają swoje dane osobowe teleadresowe oraz inne informacje pozwalające na określenie preferencji i potrzeb klientów zbierane w celach marketingowych. Istnieje ryzyko dostępu do tych danych osób trzecich i wykorzystanie ich w innych celach (np. niechciana reklama), co może negatywnie wpłynąć na ocenę przez użytkowników bezpieczeństwa handlu z Spółką, a za tym do utraty klientów i pogorszenia sytuacji finansowej Spółki.

Spółka wdrożyła i będzie wdrażać w przyszłości systemy informatyczne pozwalające ograniczyć ryzyko dostępu do danych użytkowników. Ryzyko zniszczenia danych użytkowników jest minimalizowane przez realizację polityki bezpieczeństwa danych, określającą zasady archiwizacji i przechowywania danych.

Ryzyko związane z funkcjonowaniem systemów informatycznych

Głównymi środkami produkcji Spółki są sprzęt komputerowy oraz oprogramowanie służące do przyjmowania zamówień i przetwarzania transakcji handlowych w procesie logistycznym. Istnieje ryzyko nieprawidłowego funkcjonowania sprzętu komputerowego i oprogramowania (np. spowolnienia, zawieszenia pracy) do przetwarzania transakcji handlowych i zarządzania bazami danych. Istnieje również ryzyko awarii, czasowego zatrzymania pracy lub nawet zniszczenia sprzętu komputerowego Spółki. Wystąpienie powyższych zdarzeń może spowodować wydłużenie realizacji zamówień wobec klientów, a w następstwie tego ich całkowitej rezygnacji lub w przyszłości brakiem powrotu tych klientów, a tym samym może się to odbić negatywnie na efektywności finansowej Spółki.

W celu zapobieżenia wpływowi powyższych ryzyk na działalność Spółki, prowadzone są działania mające na celu wdrożenie szybko odnawialnej kopii bezpieczeństwa najważniejszych elementów systemu, co pozwoli na szybkie wznowienie pracy systemu i zmniejszenie ryzyka poniesienia straty finansowej. Spółka będzie prowadziła również politykę bezpieczeństwa opartą na zakupie najnowocześniejszych technologii bezpieczeństwa danych oraz rozwijania własnych rozwiązań związanych z funkcjonowaniem wymiany i zarządzania danymi oraz z rynkiem e-commerce.

Ryzyko związane ze wzrostem przestępstw dokonywanych za pośrednictwem Internetu

Spółka umożliwia swoim klientom dokonywanie płatności poprzez Internet bankowymi przelewami oraz płatnościami przy wykorzystaniu kart płatniczych co może powodować wzrost ilości przestępstw przez Internet. Jednym z rodzajów przestępstw dokonywanych za pośrednictwem Internetu jest carding, czyli nieupoważnione posługiwanie się danymi z karty przy płatnościach dokonywanych on-line związanych z tzw. kradzieżą tożsamości. Banki oraz podmioty zajmujące się rozliczaniem płatności kartami w celu zapobieżenia przestępstwom stosują dodatkową weryfikację danych posiadacza karty lub rachunku, w postaci wykorzystania protokołu SSL, technologii 3D Secure i przy użyciu tzw. tokenów. Bezpieczeństwo rozliczeń elektronicznych ma więc silny wpływ na sytuację finansową Spółki.

Spółka podejmuje działania mające zapewnić bezpieczeństwo zawierania transakcji poprzez współpracę z firmą autoryzującą szybkie przelewy bankowe oraz karty kredytowe eCard S.A. co w znaczący sposób zmniejsza możliwość dokonywania nieuprawnionych transakcji przez Internet oraz przenosi odpowiedzialność za tego typu nieprawidłowe transakcje na bank, który wydał określoną kartę płatniczą.

Przyłączenie do sieci Internet systemów informatycznych Spółki stwarza również ryzyko związane z przestępstwami komputerowymi dokonywanymi przez sieć internetową, takimi jak włamanie do systemu komputerowego, jego uszkodzenie, zablokowanie, a nawet zniszczenie. Spółka w celu zminimalizowania tego ryzyka utrzymuje zespół pracowników odpowiedzialnych za bezpieczeństwo portalu oraz stosuje systemy zabezpieczające, takie jak firewall oraz procedury bezpieczeństwa.

Ryzyko związane z podwykonawcami w zakresie usług kurierskich

Spółka korzysta z usług firm kurierskich w celu dostarczenia produktów do swoich klientów. Jakość usług kurierskich ma znaczący wpływ na postrzeganie przez klientów jakości usług świadczonych przez Spółkę. Istnieje zatem uzależnienie od jakości pracy firm kurierskich, które poprzez nieterminową dostawę lub dostawę uszkodzonych towarów wpływają na obniżenie efektywności działań sprzedażowych Spółki.

Spółka zmniejsza ryzyko poprzez wypracowanie optymalnych rozwiązań logistycznych opartych o kompleksowe usługi, dostarczane przez takie sprawdzone podmioty jak DHL, GLS lub inne, jednakże nie można wyeliminować czynników niezależnych od Spółki i firm kurierskich, wpływających na terminowość dostaw np. utrudnienia komunikacyjne spowodowane warunkami atmosferycznymi lub dużym natężeniem ruchu na drogach.

Ryzyko związane z ograniczoną dywersyfikacją dostawców

Spółka dokonuje zakupu później odsprzedawanych towarów w hurtowniach lub u generalnych dystrybutorów krajowych. W niektórych przypadkach, gdy towar kupowany jest bezpośrednio u dystrybutorów krajowych nie można przewidzieć, czy w przyszłości dystrybutor ten nie zerwie umowy lub czy w ogóle nie zaprzestanie sprowadzania określonych produktów do Polski. Taka sytuacja może negatywnie wpłynąć na płynność handlową Spółki, a zatem na wyniki finansowe, do czasu znalezienia nowej drogi dla importu określonej grupy towarów. W przypadku, gdy dana grupa towarowa występuje w kraju u kilku różnych dostawców, Spółka stara się zdywersyfikować jego dostawy poprzez nawiązanie współpracy lub podpisanie stosownych umów z parterami handlowymi zapewniającymi ciągłość dostaw.

Ryzyko związane z finansowaniem stanów magazynowych

Towary sprzedawane przez Spółkę są dostarczane z magazynów Spółki do klienta finalnego przez firmę kurierską. Część klientów wybierających płatności za pobraniem może zrezygnować z zamówionego towaru, co powoduje wzrost kosztów magazynowych – towar powraca na magazyn. Wzrost poziomów magazynowych zwiększa ryzyko działalności – zwiększa koszty i zapotrzebowanie na kapitał obrotowy i może przy dużej skali zwrotów znacząco wpływać na efektywność działania Spółki.

Ryzyko związane z nowymi produktami

Pomimo ciągłego dostosowywania oferty Spółki do oczekiwań rynkowych, istnieje ryzyko pogorszenia pozycji konkurencyjnej i w konsekwencji obniżenia rentowności. Rynek na którym działa Spółka zmusza do konsekwentnego poszerzania oferty, poprzez udostępnianie nowych oraz rozbudowę istniejących serwisów tematycznych, zwiększając zarówno zakres, jaki i atrakcyjność usług kierowanych do użytkowników Internetu, dostosowując je do ich oczekiwań. Spółka zamierza nadal kontynuować działania w zakresie współpracy z podmiotami zewnętrznymi oferującymi wartościowe treści i świadczącymi atrakcyjne usługi w celu optymalizacji wykorzystania zasobów celem zwiększenia jakości i zakresu oferty portalu Inbook.pl.

Ryzyko zaprzestania świadczenia pracy na rzecz Spółki przez członków Zarządu i fluktuacji kadr

Spółka, będąc spółką usługową, swoją podstawową wartość opiera na jakości zespołu zatrudnionych pracowników. Fluktuacja kadr, w tym w szczególności odejście członków Zarządu, jest czynnikiem, który okresowo mógłby spowodować wzrost kosztów

funkcjonowania Spółki, a w konsekwencji doprowadzić do pogorszenia jego wyników finansowych. Aby zminimalizować to ryzyko, Spółka przyjęła strategię zarządzania zasobami ludzkimi, zmierzającą do rozwoju posiadanego i przyszłego potencjału ludzkiego. Powyższe działania zdaniem Spółki prowadzą do zminimalizowania ryzyka związanego z fluktuacją pracowników.

Ryzyko związane z możliwością prowadzenia działalności konkurencyjnej przez pracowników Spółki

Pracownicy zatrudnieni przez Spółkę posiadają dużą wiedzę specjalistyczną i często wieloletnie doświadczenie na rynku internetowym, co pozwala na systematyczne wdrażanie nowych rozwiązań. Istnieje ryzyko odejścia pracowników uczestniczących w rozwijaniu i ulepszaniu nowych produktów w celu założenia własnej działalności, konkurencyjnej wobec Spółki.

Czynniki ryzyka związane z akcjami

Ryzyko związane z notowaniami akcji Spółki na NewConnect - kształtowanie się przyszłego kursu akcji i płynności obrotu

Kurs akcji i płynność akcji spółek notowanych na NewConnect zależy od ilości oraz wielkości zleceń kupna i sprzedaży składanych przez inwestorów. Nie ma żadnej pewności co do przyszłego kształtowania się ceny akcji Spółki po ich wprowadzeniu do obrotu, ani też płynności akcji Spółki. Nie można wobec tego zapewnić, że inwestor nabywający akcje będzie mógł je zbyć w dowolnym terminie po satysfakcjonującej cenie.

Ryzyko związane z zawieszeniem obrotu akcjami

Zgodnie z § 11 Regulaminu NewConnect Organizator ASO może zawiesić obrót instrumentami finansowymi na okres nie dłuższy niż 3 miesiące:

1. na wniosek Spółki,
2. jeżeli uzna, że wymaga tego interes i bezpieczeństwo uczestników obrotu,
3. jeżeli Spółka narusza przepisy obowiązujące w alternatywnym systemie.

W przypadkach określonych przepisami prawa Organizator Alternatywnego Systemu zawiesza obrót instrumentami finansowymi na okres nie dłuższy niż miesiąc.

Zgodnie z § 16 ust. 1 Regulaminu NewConnect, Organizator ASO może zawiesić obrót notowaniami instrumentami finansowymi Spółki, jeżeli ten nie wykonuje obowiązków ciążących na Spółkach notowanych na rynku NewConnect. Obowiązki, o których mowa w przytoczonym przepisie to w szczególności obowiązki informacyjne.

Spółka wskazuje także na ryzyko wynikające z art. 78 ust. 2-4 ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, opisane w podpunkcie poniżej.

Nie ma podstaw do przypuszczeń, że taka sytuacja może zdarzyć się w przyszłości w odniesieniu do Spółki, a ryzyko to dotyczy wszystkich akcji notowanych na rynku NewConnect.

Ryzyko związane z wykluczeniem z obrotu na NewConnect

Zgodnie z § 12 Regulaminu NewConnect Organizator ASO może wykluczyć instrumenty finansowe z obrotu:

1. na wniosek Spółki, z zastrzeżeniem możliwości uzależnienia decyzji w tym zakresie od spełnienia przez Spółkę dodatkowych warunków,
2. jeżeli uzna, że wymaga tego interes i bezpieczeństwo uczestników obrotu,
3. wskutek ogłoszenia upadłości Spółki albo w przypadku oddalenia przez sąd wniosku o ogłoszenie upadłości z powodu braku środków w majątku Spółki na zaspokojenie kosztów postępowania,
4. wskutek otwarcia likwidacji Spółki.

Organizator Alternatywnego Systemu wyklucza instrumenty finansowe z obrotu w alternatywnym systemie:

1. w przypadkach określonych przepisami prawa,
2. jeżeli zbywalność tych instrumentów stała się ograniczona,
3. w przypadku zniesienia dematerializacji tych instrumentów,
4. po upływie 6 miesięcy od dnia uprawomocnienia się postanowienia o ogłoszeniu upadłości Spółki, obejmującej likwidację jego majątku, lub postanowienia o oddaleniu przez sąd wniosku o ogłoszenie tej upadłości z powodu braku środków w majątku Spółki na zaspokojenie kosztów postępowania.

Przed podjęciem decyzji o wykluczeniu instrumentów finansowych z obrotu Organizator Alternatywnego Systemu może zawiesi obrót tymi instrumentami finansowymi.

Zgodnie z § 16 ust. 1 Regulaminu NewConnect, Organizator ASO może wykluczyć z obrotu instrumenty finansowe Spółki, jeżeli ten nie wykonuje obowiązków ciężących na Spółkach notowanych na rynku NewConnect. Obowiązki, o których mowa w przytoczonym przepisie to w szczególności obowiązki informacyjne.

Spółka wskazuje, że zgodnie z art. 78 ust. 2 do 4 ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, w przypadku gdy wymaga tego bezpieczeństwo obrotu w alternatywnym systemie obrotu lub jest zagrożony interes inwestorów, Organizator alternatywnego systemu obrotu, na żądanie Komisji, wstrzymuje wprowadzenie instrumentów finansowych do obrotu w tym alternatywnym systemie obrotu lub wstrzymuje rozpoczęcie obrotu wskazanymi instrumentami finansowymi na okres nie dłuższy niż 10 dni. W przypadku gdy obrót określonymi instrumentami finansowymi jest dokonywany w

okolicznościach wskazujących na możliwość zagrożenia prawidłowego funkcjonowania alternatywnego systemu obrotu lub bezpieczeństwa obrotu dokonywanego w tym alternatywnym systemie obrotu, lub naruszenia interesów inwestorów, na żądanie Komisji, Organizator alternatywnego systemu obrotu zawiesza obrót tymi instrumentami finansowymi na okres nie dłuższy niż miesiąc. Na żądanie Komisji, Organizator alternatywnego systemu obrotu wyklucza z obrotu wskazane przez Komisję instrumenty finansowe, w przypadku gdy obrót nimi zagraża w sposób istotny prawidłowemu funkcjonowaniu alternatywnego systemu obrotu lub bezpieczeństwu obrotu dokonywanego w tym alternatywnym systemie obrotu, lub powoduje naruszenie interesów inwestorów.

Ryzyko związane z dokonywaniem inwestycji w Akcje Spółki

W przypadku nabywania Akcji Spółki należy zdawać sobie sprawę, że ryzyko bezpośredniego inwestowania w akcje na rynku kapitałowym jest nieporównywalnie większe od ryzyka związanego z inwestycjami w papiery skarbowe czy też jednostki uczestnictwa w funduszach inwestycyjnych ze względu na trudną do przewidzenia zmienność kursów akcji zarówno w krótkim jak i długim terminie.

Ryzyko związane z możliwością nałożenia przez KNF na Spółkę kar administracyjnych za nie wykonywanie lub nieprawidłowe wykonywanie obowiązków wynikających z przepisów prawa

Spółki notowane na rynku NewConnect mają status spółki publicznej w rozumieniu Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, w związku z czym Komisja Nadzoru Finansowego może nałożyć na Spółkę kary administracyjne za nie wykonywanie obowiązków wynikających z przepisów prawa, a w szczególności obowiązków wynikających z Ustawy o ofercie publicznej i Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi.

Ryzyko związane z instrumentami finansowymi w zakresie zmiany cen, istotnych zakłóceń pieniężnych oraz utraty płynności finansowej na jakie narażona jest jednostka

Spółka narażona jest na zakłócenie przepływów środków pieniężnych w przypadku braku uregulowania należności.

Jednostka ryzyko te stara się minimalizować realizując sprzedaż za pobraniem oraz zabezpieczając należności innymi sposobami np. obligacjami.

6. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ SPÓŁKI

Do najważniejszych zamierzeń w roku 2018 Spółki należy:

- Dalszy rozwój serwisów internetowych, których Spółka jest właścicielem
- Kontynuowanie działań mających na celu umacnianie własnej marki na rynku księgarni internetowych
- Poszukiwanie nowych grup towarowych, które Spółka mogłaby wprowadzić do swojej oferty oraz stałe zwiększanie asortymentu w obecnych grupach
- Powiększenie stanów magazynowych tak aby jeszcze szybciej wysyłać zamówiony towar do klientów
- Poszukiwanie ewentualnego inwestora strategicznego, który pomógłby Spółce zwiększyć zasięg i dotrzeć do jeszcze większej ilości nowych klientów

PREZES ZARZĄDU
InBook S.A.

Jakub Dębski