

Sprawozdanie Zarządu z działalności spółki Neptis S.A. w roku 2017

1) Firma, siedziba, dane rejestrowe

Spółka prowadzi działalność gospodarczą pod firmą Neptis Spółka Akcyjna. Siedziba Spółki mieści się w Poznaniu przy ul. Piątkowskiej 161, 60-650 Poznań.

Spółka jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000447152. Spółce nadano numer statystyczny REGON 300942514 oraz numer NIP 9721187720.

Spółka powstała z przekształcenia Neptis spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. Rejestracja przekształcenia nastąpiła w dniu 11 stycznia 2013 roku. Neptis Sp. z o.o. została zawiązana 15 września 2008 roku przez Filipa Kolendo, Adama Tychmanowicza i Dawida Nowickiego.

Kapitał zakładowy Spółki został pokryty w drodze emisji akcji serii A, B, C i D. Na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania struktura kapitału i głosów akcjonariuszy kształtowała się następująco:

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji łącznie	Procent posiadanych akcji łącznie	Liczba posiadanych głosów na WZ łącznie	Procent posiadanych głosów na WZ łącznie
Filip Maciej Kolendo	126 352	25,27%	225 855	31,83%
Adam Tychmanowicz	126 668	25,33%	226 171	31,88%
Dawid Krystian Nowicki	13 095	2,62%	23 571	3,32%
Tadeusz Sudoł	44 793	8,96%	44 793	6,31%
Pozostali	189 092	37,82%	189 092	26,65%
łącznie	500 000	100,00%	709 482	100,00%

- Stan na dzień sporządzenia sprawozdania z działalności Zarządu

Od 10 lipca 2014 roku akcje Spółki serii B, C i D są przedmiotem obrotu na rynku alternatywnym NewConnect prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

2) Przedmiot działalności:

Neptis S.A. jest twórcą unikatowego komunikatora dla kierowców o nazwie Yanosik. Będąc najskuteczniejszą i najpopularniejszą w Polsce aplikacją stosowaną przez kierowców, Yanosik ostrzega o aktualnej sytuacji na drodze: kontrolach prędkości, fotoradarach, wypadkach, patrolach nieoznakowanych oraz zagrożeniach. Dodatkowo, użytkownicy Yanosika mogą za pomocą aplikacji płacić za parkingi, korzystać z funkcji asystenta kierowcy na autostradzie oraz polecać lokale gastronomiczne. Dzięki niej otrzymują informacje o zdarzeniach na autostradzie, kosztach przejazdu, czy odległości od stacji benzynowej. Mogą również liczyć na pomoc w zakresie informacji o cenach na stacjach paliw czy opinii o przydrożnych punktach gastronomicznych, a także sprawdzić ofertę na składkę OC lub dodać elektroniczną polisę ubezpieczeniową. Niejednokrotnie podróżujący z aplikacją są nagradzani za bezpieczną jazdę, czego przykładem jest m.in. prowadzona we współpracy z PKN ORLEN akcja 'Zwalniaj przy szkołach' czy unikatowa oferta ubezpieczeń 'YU!'. To pierwsza,

powszechna oferta bazująca na najnowocześniejszym rozwiązaniu, które uzależnia cenę ubezpieczenia od stylu jazdy. Celem ubezpieczenia YU! Jest docenienie kierowców, którzy jeżdżą bezpiecznie. Właśnie do nich, za pośrednictwem aplikacji mobilnej Yanosik, trafia oferta najtańszego ubezpieczenia OC. Bezpieczni kierowcy otrzymują indywidualną ofertę.

Rozwiązania mobilne z rodziny Yanosik dostępne są na platformy iOS, Android.

Od 2016 roku Spółka zintensyfikowała rozwój obszaru BigData, który umożliwia analizę nie tylko danych płynących z platformy Yanosik, ale również analizę danych ze źródeł zewnętrznych i ich korelacji. Wypracowane rozwiązania umożliwiają uzyskanie informacji, niezbędnych w procesie podejmowania decyzji, zarządzania, rozwoju i tworzenia nowych usług oferowanych dla podmiotów zewnętrznych jak i dla produktów/projektów własnych Neptis S.A.. Zadaniem powstałego systemu jest gromadzenie danych, przetwarzanie ich oraz realizowanie działań analitycznych na podstawie zaimplementowanych algorytmów.

W 2017 roku Spółka podpisała umowę o dofinansowanie projektu ze środków Unii Europejskiej pod nazwą „Profil Kierowcy”. Celem projektu jest opracowanie w toku prac badawczo-rozwojowych nowego produktu, informatycznego systemu, który będzie określać indywidualny profil kierowcy. Projekt jest w trakcie realizacji.

Szeroki zakres specjalizacji Neptis S.A. obejmuje dystrybucję innowacyjnych rozwiązań dla sektora B2C i B2B z obszaru nawigacji samochodowej, monitoringu pojazdów oraz systemów raportowania pracy pracowników mobilnych.

Działając od 2008 roku, w segmencie B2B Neptis stał się jednym z rynkowych liderów w zakresie świadczenia usługi monitoringu pojazdów dla sektora MSP. Dostarcza zarówno rozwiązania terminalowe wykorzystujące technologię GPS/GPRS, jak i dedykowane aplikacje dostępne na urządzenia mobilne z systemami Android, IOS.

W segmencie B2B Spółka prowadzi także działalność opartą o formułę partnerstwa ze znanymi na rynku podmiotami powiązanymi z branżą motoryzacyjną, która stwarza szerokie możliwości biznesowe dla Emitenta, są to m.in. operatorzy autostrad, dystrybutor paliw, branża motoryzacyjna oraz ubezpieczeń, Komenda Główna Policji lub niektóre ZDIT w Polsce. Spółka przygotowuje także analizę danych dla podmiotów trzecich.

Prócz rozwijania oferty służącej bezpośrednio kierowcom i właścicielom flot, Spółka posiada także kompetencje w zakresie analizy ruchu użytkowników, które wykorzystuje przy tworzeniu rozwiązań nawigacyjnych oraz prac kartograficznych. Z gromadzonych przez Neptis danych o natężeniu ruchu korzystają media regionalne i ogólnopolskie, jak na przykład Onet.pl, WP.pl, Interia.pl, TVP, Polsat, TVN.

Neptis S.A. aktywnie angażuje się również w projekty o charakterze społecznym. Za pośrednictwem aplikacji oraz swoich kanałów informacyjnych wspiera kampanię PKP "Bezpieczny przejazd" oraz akcje Policji „Child Alert” i innych instytucji, mające na celu zwiększenie bezpieczeństwa na drogach.

Potwierdzeniem innowacyjności działań firmy są liczne otrzymane nagrody i wyróżnienia m.in.: CHIP Produkt Roku 2015, Mobility Trends dla usługi Yanosik dla Firm, jako „Najlepsza aplikacja B2B 2015”, Mobile Trends Awards dla Yanosika za akcję „Nagradzamy bezpiecznych”, nagrodę Adama Kornackiego dla aplikacji Yanosik. Spółka została również laureatem w kategorii QI Product programu Najwyższa Jakość Quality International dla komunikatora Yanosik. W II Q2017 roku Neptis S.A. została laureatem plebiscytu Poznański Lider Przedsiębiorczości w kategorii Mały Przedsiębiorca natomiast w IVQ 2017 roku Kapituła Programu Najwyższa Jakość Quality International 2017 przyznała firmie Neptis S.A. Godło QI 2017 oraz tytuł Laureata Programu w kategorii QI Product - produkt najwyższej jakości (za aplikację Yanosik). Natomiast firma NIO Sp. z o.o. (która współpracuje z Emitentem) otrzymała tytuł Laureata oraz Godło QI 2017 w kategorii QI Services - Usługi Najwyższej Jakości (za Yanosik Ubezpieczenia). A w kwietniu 2018 roku otrzymała wyróżnienie XV edycji konkursu Poznański Lider Przedsiębiorczości w kategorii „Startup”.

3) Zarząd i Rada Nadzorcza:

W okresie sprawozdawczym i do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego Zarząd Neptis S.A. sprawowali:

1. Adam Tychmanowicz – Prezes Zarządu,
2. Dawid Nowicki – Członek Zarządu,
3. Jakub Wesołowski – Członek Zarządu.

Radę Nadzorczą stanowili:

1. Filip Kolendo – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
2. Dariusz Jarczyński – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,
3. Mateusz Kolendo – Członek Rady Nadzorczej,
4. Krzysztof Krzysztofiak – Członek Rady Nadzorczej,
5. Przemysław Szulakiewicz – Członek Rady Nadzorczej.

4) Istotne informacje o stanie majątkowym i sytuacji finansowej Neptis S.A.

Sytuacja finansowa

W roku 2017 Spółka osiągnęła przychody w wysokości 16.565,0 tys. zł. Porównując z rokiem 2016, kiedy Spółka odnotowała przychody w wysokości 13.394,2 tys. zł, dynamika wyniosła 23,67%. Większość przychodów została wygenerowana ze sprzedaży usług, tj. abonamentów Flotis, aktualizacji do komunikatora Yanosik (R, GT, GTR, PRO oraz DVR), udostępnianie danych, pośrednictwo przy zawieraniu umów ubezpieczeniowych a także z reklam wyemitowanych w aplikacji Yanosik. Znaczna część przychodów została wypracowana ze sprzedaży towarów i produktów.

Zwiększenie powyższej pozycji wiąże się dodatkowo z rozszerzeniem współpracy pomiędzy Neptis S.A. a firmą Orange Polska S.A, która jako partner Spółki chcąc zagwarantować sobie stale rosnący poziom sprzedaży kart M2M wykorzystywanych na potrzeby rozwiązań oferowanych przez Neptis S.A., udziela jej wsparcia w zakresie finansowania działalności operacyjnej.

Zmniejszenie pozycji wynagrodzeń z 2.601,8 tys. w 2016 roku zł do 2.466,8 tys. zł w 2017 roku tj. o 5,47% jest to wynikiem oddelegowania części pracowników do rozpoczętego w I kwartale 2017 roku projektu o nazwie Profil Kierowcy, którego koszty księgowane są w pozycji w *Krótkoterminowe Rozliczenia Międzyokresowe*.

Koszty działalności operacyjnej wzrosły z 12.728,8 tys. zł w 2016 roku do 15.673,4 tys. zł w 2017 roku tj. o 23,13%. Natomiast w pozycji usługi obce zwiększyły się z 4.097,3 tys. zł w 2016 roku do 4.877,7 tys. zł w 2017 roku, tj. o 19,05%. Jest to wynik systematycznie rosnącej skali działalności i zwiększającego się zapotrzebowania na zaawansowane i profesjonalne usługi zewnętrzne, w tym usługi informatyczne, łączności (telekomunikacyjne, pocztowe), transportowe, doradcze oraz marketingowe.

W roku 2017 Spółka wypracowała zysk netto w wysokości 885,7 tys. zł. Porównując z rokiem 2016, kiedy Spółka odnotowała zysk netto w wysokości 640,6 tys. zł, był to wzrost o 38,25%.

Sytuacja majątkowa

Wartości niematerialne i prawne zwiększyły się z poziomu 10,7 tys. zł w 2016 roku do 520,03 tys. zł 2017 roku, tj. o 4745,85 % tys. Wiąże się to z zakończeniem projektu BigData, którego przedmiotem było opracowanie w toku prac B+R systemu informatycznego, umożliwiającego uzyskanie informacji, niezbędnych w procesie podejmowania decyzji, zarządzania, rozwoju i tworzenia nowych usług oferowanych dla klientów jak i dla procesów wewnętrznych firmy. Zadaniem nowo powstałego

systemu jest gromadzenie i przetwarzanie ogromnych ilości danych na podstawie zaimplementowanych algorytmów oraz obsługa działań analitycznych.

Rzeczowe aktywa trwałe zwiększyły się z 200,2 tys. zł na koniec 2016 roku do 515,8 tys. zł na koniec 2017 roku, tj. o 157,71%. Obejmują one głównie zakup komputerów oraz środków transportu sfinansowanych w formie leasingu.

Kwota należności na koniec 2017 roku wyniosła 3.691,6 tys. zł, w porównaniu do końca 2016 roku, kiedy to wynosiła 1.388,5 tys. zł. Wzrost o 165,87% jest wynikiem zwiększonej sprzedaży części do produkcji oraz towarów z wydłużonym terminem płatności, abonamentów Flotis, sprzedaży usług reklamowych, współpracy z partnerem Orange Polska S.A., i innych usług świadczonych przez Spółkę. Wzrost wartości należności krótkoterminowych nie wiązał się jednak z pogorszeniem regularności ich spływu.

Na koniec roku 2017 Spółka posiadała kapitały własne w wysokości 3.080,6 tys. zł. Porównując z końcem roku 2016, kiedy Spółka wykazywała kapitały własne w wysokości 2.124,9 tys. zł, wzrost wyniósł 44,98%.

Na wzrost *zobowiązań krótkoterminowych* z poziomu ok. 1.291,7 tys. zł w 2016 roku do poziomu ok. 5.081,9,0 tys. zł na koniec 2017 roku, tj. o 293,42% składały się zobowiązania: z tytułu dostaw i usług, wobec ZUS i fiskalne, z tytułu wynagrodzeń oraz z tytułu leasingu – krótkoterminowe. Dodatkowo uwzględniona jest kwota kredytu bankowego.

Wzrost *zobowiązań krótkoterminowych* związany jest m.in. z współpracą między Neptis S.A., a Orange Polska S.A. oraz koniecznością finansowania projektu który ostatecznie ma zostać dofinansowywany ze środków Unii Europejskiej.

Powyższy przyrost znajduje odzwierciedlenie we *wskaźniku rotacji zobowiązań w dniach* na poziomie 61,05. Jednakże Zarząd przewiduje, iż wskaźniki po rozliczeniu projektu dofinansowywanego ze Środków UE, winny wrócić do poziomów zbliżonych do okresu sprzed projektu.

Zmianie uległa również pozycja *rozliczenia międzyokresowe (pasywa)* z poziomu ok. 878,6 tys. zł w 2016 roku do poziomu ok. 1.426,0 tys. zł na koniec 2017 roku, tj. o 62,31%. Zmiana ta odzwierciedla rosnącą sprzedaż usług przedpłaconych, w szczególności abonamentów Flotis oraz aktualizacji Yanosik. Oczekuje się, że w kolejnych okresach pozycja będzie wykazywała dalszą tendencję wzrostową ze względu na systematyczne powiększanie się bazy klientów korzystających z produktów Spółki.

Istotne zdarzenia w roku 2017

- Zarząd Neptis S.A. podpisał Umowę Agencyjną z Sopockim Towarzystwem Ubezpieczeń Ergo Hestia S.A. z siedzibą w Sopocie. Umowa została zawarta na czas nieokreślony. Przedmiotem niniejszej umowy jest wykonywanie przez Agenta na rzecz i/lub w imieniu Ergo Hestii czynności w zakresie pośrednictwa ubezpieczeniowego. W ocenie Zarządu Spółki pozyskanie tak znaczącego partnera będzie miało w przyszłości wpływ na wyniki finansowe oraz jest kontynuacją strategii Zarządu w zakresie zwiększenia atrakcyjności i różnorodności oferty dla klientów, jak również wzrost poziomu świadczonych usług.
- Pod koniec stycznia 2017 roku został aktywowany projekt pod nazwą "YU!", tworzony przy współpracy z firmą ubezpieczeniową STU Ergo Hestia S.A.. W projekcie udział bierze również NIO Sp. z o.o., w której Emitent posiada mniejszościowy pakiet udziałów. "YU!" jest nowatorskim i flagowym projektem sprzedaży ubezpieczeń polegającym na popularyzacji bezpiecznego stylu jazdy, który może zaowocować otrzymaniem korzystnej oferty ubezpieczenia OC. Jest to oryginalna odpowiedź na wzrost kosztów związanych z drożącymi ubezpieczeniami komunikacyjnymi. Emitent wiąże z projektem zwiększenie atrakcyjności i różnorodności oferty dla klientów, jak również wzrost poziomu świadczonych usług. Zarząd wiąże projekt z możliwym wpływem na wyniki finansowe Neptis S.A.

- Zarząd Neptis S.A. podpisał umowę pożyczki krótkoterminowej z podmiotem niepowiązanym na kwotę 1.000.000 zł. Pożyczka stanowiła źródło finansowania bieżącej działalności Spółki. Kolejną umową pożyczki krótkoterminowej Neptis S.A. zawarła w lutym 2017 roku z podmiotem powiązanym osobowo, na kwotę 450.000 zł. Pożyczka ta także stanowiła źródło finansowania bieżącej działalności Spółki. Powyższe zobowiązania zostały spłacone.
- Pod koniec I kwartału 2017 roku doszło do podpisania umowy o dofinansowanie projektu pt. "Profil kierowcy-system rozwiązań zwiększających bezpieczeństwo w ruchu drogowym" nr RPWP.01.02.00-30-0178/16-00 w ramach Osi Priorytetowej 1 "Innowacja i konkurencyjna gospodarka". Działania 1.2 "Wzmocnienie potencjału innowacyjnego Wielkopolski", Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020.

Wartość projektu - 4 643 309,74 PLN

Wkład Funduszy Europejskich - 2 065 815,12 PLN.

Celem projektu jest opracowanie w toku prac badawczo-rozwojowych nowego produktu, informatycznego systemu, który będzie określać indywidualny profil kierowcy.

- W maju 2017 roku, została podpisana kolejna umowa partnerska pomiędzy "Emitentem" a PKN Orlen SA. z siedzibą w Płocku. Umowa jest pokłosiem decyzji stron o kontynuacji i poszerzeniu dotychczasowej kooperacji. Strony cały czas działały w zakresie projektu „VITAY w Yanosik”. Dokument stanowi potwierdzenie strategicznej współpracy stron i ma charakter umowy wieloletniej. W kolejnej turze, z pomocą uczestników akcji VITAY w Yanosik zebrano ponad 29 tys. zł.
- Pod koniec kwartału 2017 roku, została podpisana umowa partnerska pomiędzy "Emitentem" a Moto-Profil Sp. z o.o. z siedzibą w Chorzowie. Celem umowy jest współpraca marketingowa polegająca na zbudowaniu oferty korzyści dla wspólnych klientów oraz promowaniu marek Yanosik oraz Profi Auto. W wersji Yanosika dla Androida można korzystać już z nowej zakładki 'Mój warsztat'. Dzięki niej użytkownicy dowiadują się gdzie znajdują się najbliższe warsztaty ProfiAuto, w jakich godzinach są otwarte oraz jaki zakres napraw oferują. Z poziomu aplikacji można również zadzwonić po pomoc oraz wyznaczyć trasę do konkretnego warsztatu. ProfiAuto to marka zrzeszająca największe hurtownie, najlepsze sklepy motoryzacyjne i najsprawniejsze serwisy samochodowe.
- W listopadzie 2017 roku miała miejsce premiera najnowszego urządzenia Neptis S.A. – Yanosik PRO. Jest to pierwszy w Polsce wszechstronny asystent kierowcy, który łączy w sobie trzy ważne funkcje: komunikatora drogowego, wideorejestratora oraz nawigacji omijającej korki. Yanosik PRO wyposażony jest również w automatyczny system wykrywania wypadków ACR.

Przewidywana sytuacja finansowa

Istotne okoliczności dotyczące przyszłej sytuacji finansowej Spółki:

a) Przychody i rentowność

Od 2016 roku Spółka intensywniej skupiła się na rozwoju obszaru BigData, który obejmuje między innymi analizę danych z platformy Yanosik. Zadaniem powstałego rozwiązania jest gromadzenie, przetwarzanie oraz analizowanie danych. Umożliwia uzyskanie informacji, niezbędnych w procesie podejmowania decyzji, zarządzania, rozwoju i tworzenia nowych usług oferowanych dla podmiotów zewnętrznych jak i dla projektów własnych Emitenta.

Na lata 2017-2018 zaplanowano realizację „Profil Kierowcy - system rozwiązań zwiększających bezpieczeństwo w ruchu drogowym”. Celem projektu jest opracowanie w toku prac badawczo-rozwojowych nowego produktu, informatycznego systemu, który będzie określać indywidualny profil kierowcy. Działania te winny pozytywnie wpłynąć nie tylko na wzrost przychodów, ale i na wzrost nominalnej rentowności. Opracowane algorytmy, procedury i mechanizmy będą stanowiły dodatkowy know-how Emitenta.

W roku 2018 Zarząd oprócz utrzymania i rozwoju dotychczasowych kanałów sprzedaży planuje pozyskanie nowych partnerów strategicznych jak również zwiększenie zakresu usług zarówno dla segmentu B2B jak i B2C.

Odpowiadając na potrzebę rynku Zarząd zakłada intensywne działania w obszarze segmentu ubezpieczeniowego.

b) Planowane nakłady na majątek i sposób finansowania działalności.

Zakłada się, iż bieżący rozwój Spółki finansowany będzie ze środków własnych, a okresowo wspierany kredytem obrotowym. Z racji charakteru prowadzonej działalności majątek Spółki stanowią w przeważającej mierze aktywa obrotowe. Natomiast tylko projekt „*Profil Kierowcy - system rozwiązań zwiększających bezpieczeństwo w ruchu drogowym*” jest dofinansowany ze środków Unii Europejskiej.

W obszarze działalności operacyjnej Spółka wykorzystywać będzie kredyt bankowy, który między innymi pozwoli na uzyskiwanie u partnerów handlowych lepszych warunków cenowych dzięki skracaniu terminów płatności zobowiązań.

Zarząd nie wyklucza zwrócenia się do akcjonariuszy z wnioskiem o skorzystanie z instrumentów finansowych dostępnych na rynku kapitałowym celem pozyskania środków pozwalających na realizację ewentualnych przejęć, czy fuzji.

c) Ryzyko kursowe.

Aktualnie, podobnie jak w latach ubiegłych, Zarząd przenosi ryzyko kursowe na dostawców. Oczekuje się, iż ten sposób zabezpieczania ryzyka będzie możliwy w kolejnych okresach sprawozdawczych.

d) Zmiany w obszarze kosztów zatrudnienia.

Osiągnąwszy stabilną pozycję rynkową oraz finansową, Zarząd planuje nadal rozwijać sukcesywnie dział IT, który pracuje nad projektem „*Profil Kierowcy - system rozwiązań zwiększających bezpieczeństwo w ruchu drogowym*” i innymi innowacyjnymi przedsięwzięciami.

Spółka regularnie organizuje lub deleguje na wyspecjalizowane szkolenia kadrę pracowniczą. Celem szkoleń jest podnoszenie kwalifikacji kadry pracowniczej, zdobywanie wiedzy w zakresie zmieniających się uwarunkowań i przepisów prawa, a także motywowanie i kształtowanie postaw pracowników.

Informacje o instrumentach finansowych

W roku 2017 Spółka nie posiadała innych niż należności i zobowiązania handlowe, kredyt w rachunku bieżącym, środki pieniężne na rachunku, instrumentów finansowych. Nie korzystała z emisji obligacji oraz nie przeprowadziła również skupu akcji własnych.

Opis istotnych czynników zagrożeń i ryzyka

Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

Prowadzona przez Neptis S.A. działalność jest w sposób istotny uzależniona od sytuacji makroekonomicznej. Spółka współpracuje z wszystkimi typami przedsiębiorstw, tj. od firm z sektora MŚ po duże korporacje międzynarodowe. Osłabienie wzrostu gospodarczego w Polsce oraz na rynkach światowych w sposób negatywny może wpłynąć na rozmiary prowadzonej działalności przez te podmioty, a tym samym na wyniki osiągane przez Emitenta. Spółka prowadzi dywersyfikację obszarów swojej działalności wewnątrz segmentów branży informatycznej, a ponadto szuka przedsięwzięć, na które ewentualna recesja może mieć najmniejszy wpływ oraz nowych rynków zbytu na swoje usługi.

Ryzyko w instrumentach finansowych w zakresie

- a) ryzyka zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest jednostka,
- b) przyjętych przez jednostkę celach i metodach zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń.

Spółka nie posiada sformalizowanego systemu zarządzania ryzykiem finansowym. Decyzje o stosowaniu instrumentów planowanych operacji są podejmowane na podstawie bieżącej analizy sytuacji Spółki i otoczenia. Posiadane przez Spółkę instrumenty finansowe opisane są w Dodatkowych notach będącą częścią Roczno sprawozdania finansowego.

Ryzyko walutowe

Gwałtowne zmiany kursów walut mają wpływ na osiągnięte przez Spółkę wyniki finansowe, ponieważ z niektórymi kontrahentami Spółka rozlicza się w walutach obcych, głównie w dolarach oraz euro.

Ryzyko utraty kontraktów

Przedmiotem działalności Spółki są między innymi usługi programistyczne.

Spółka zawierając umowy nie zawsze jest w stanie sprawdzić kondycję finansową swoich kontrahentów, zwłaszcza, że są to często oddziały międzynarodowych korporacji. W związku z tym może wystąpić ryzyko niewypłacalności ze strony klienta lub utrata kontraktu, lub w przypadku umów na czas określony, nieprzedłużenie kontraktu. Neptis S.A. ogranicza to ryzyko poprzez dywersyfikację portfela zleceń oraz zapisy w umowach uniemożliwiające lub ograniczające poniesione straty w wypadku wypowiedzenia kontraktu.

Ryzyko w związku z niewypłacalnością klientów

Zawierając umowy z klientami nie zawsze jest w stanie sprawdzić kondycję finansową klientów. W związku z tym może wystąpić ryzyko niewypłacalności ze strony klienta. Spółka ogranicza to ryzyko poprzez system wczesnej windykacji i wypowiedzanie umów w celu ograniczenia narastania zobowiązań klientów, a także po przez weryfikację dokumentów rejestrowych kontrahenta, scoringu kredytowego, a w szczególnych przypadkach wizytacja w siedzibie firmy oraz sprawdzenie podmiotu w rejestrze dłużników.

Ryzyko konkurencji

Powstawanie nowych podmiotów, w tym również zależnych od właścicieli zagranicznych, których działalność byłaby konkurencyjna względem Spółki, oraz wzrost konkurencyjności podmiotów obecnie działających w branży, w tym pojawianie się konkurencyjnych produktów, może potencjalnie wpłynąć na zmniejszenie udziału Spółki w rynku, a tym samym przełożyć się na pogorszenie jej wyników finansowych. Zarząd stara się minimalizować ryzyko poprzez obserwowanie działań konkurencji, zarówno istniejącej, jak i nowej, wprowadzanie innowacyjnych rozwiązań w zakresie oferowanych produktów i usług, monitorowanie potrzeb użytkowników oraz dostosowanie do nich oferty produktów i usług.

Ryzyko związane z funkcjonowaniem sieci Internet oraz z awariami wykorzystywanego sprzętu komputerowego

Głównym źródłem przychodów Spółki jest świadczenie usług polegających na dostarczaniu klientom określonych treści i funkcjonalności za pomocą sieci Internet (transmisja danych). W związku z tym kluczowe dla funkcjonowania Spółki jest sprawne działanie serwerów, zarówno własnych, jak i obcych, oraz łącz internetowych. Ewentualna awaria wykorzystywanego sprzętu komputerowego może spowodować obniżenie jakości usług świadczonych przez Spółkę lub ich czasowy brak. W celu minimalizacji powyższego ryzyka Spółka korzysta z usług wysokiej klasy sprzętu informatycznego i infrastruktury serwerowej, w tym korzysta z usług dwóch wyspecjalizowanych podmiotów w zakresie dzierżawy serwerów na wyłączne potrzeby systemu informatycznego.

Kluczową dla prowadzonej działalności produkcyjną infrastrukturę serwerową Spółka utrzymuje – w formie najmu – w profesjonalnych serwerowniach, wyposażonych w systemy awaryjnego zasilania oraz systemy gaśnicze.

Ryzyko związane z występowaniem krytycznych błędów w oprogramowaniu

Spółka jest autorem wszystkich oferowanych aplikacji. Każda z nich posiada krytyczne mechanizmy, od których poprawności działania zależy prawidłowe funkcjonowanie całej aplikacji. Wadliwe działanie aplikacji może mieć istotny wpływ na obniżenie zadowolenia użytkowników, co może się przełożyć na zmniejszenie przychodów ze sprzedaży Spółki. W celu ograniczenia powyższego ryzyka Zarząd zatrudnia zespół wykwalifikowanych programistów i informatyków. Przed wdrożeniem kolejnych usprawnień bądź nowych funkcjonalności przeprowadzane są testy mające na celu wykluczenie zaistnienia nieprawidłowości w nowej wersji. W przypadku zmaterializowania się ryzyka pojawienia się błędów w oprogramowaniu, zatrudniany zespół autorów aplikacji jest w stanie szybko usunąć błędy. Dodatkowo istnieje możliwość przywrócenia pierwotnej wersji oprogramowania dzięki stosowaniu przez Spółkę tzw. wersjonowania plików.

Ryzyko uzależnienia od poprawności działania sieci telefonii komórkowych

Dane niezbędne dla prawidłowego funkcjonowania produktów Spółki wymagają ciągłego dostępu do sprawnie działającej bezprzewodowej sieci telekomunikacyjnej, koniecznej dla transmisji danych. Ewentualne zakłócenia pracy sieci wywołane przyczynami technicznymi lub zakłócenia współpracy Spółki z operatorami sieci komórkowych mogą spowodować zmniejszenie użyteczności produktów Spółki dla ich końcowych użytkowników, a tym samym przyczynić się do obniżenia zainteresowania produktami Spółki. W zakresie oferowania klientom usług, do korzystania, z których niezbędne jest wykorzystywanie pakietowej transmisji danych (GPRS), Spółka współpracuje, w oparciu o podpisane umowy, z dwoma konkurencyjnymi wobec siebie operatorami rynku telekomunikacyjnego.

Ryzyko związane z bezpieczeństwem danych

Działalność Spółki narażona jest na ryzyko związane z przestępstwami dokonywanymi w sieci Internet. Przestępstwa, obejmujące na przykład włamania do systemów komputerowych Spółki, zniszczenie lub uszkodzenie danych użytkowników usług Spółki, mogą wpłynąć na sprawne działanie infrastruktury komputerowej Spółki. Zarząd dokłada wszelkich starań, aby zminimalizować powyższe ryzyko poprzez stosowanie szeregu zabezpieczeń na poziomie dostępu do infrastruktury komputerowej oraz ochrony antywirusowej. Ponadto Spółka korzysta z usług wyspecjalizowanego podmiotu w zakresie dzierżawy serwerów na wyłączne potrzeby systemu informatycznego Spółki. Umowa dzierżawy obejmuje m.in. zasilanie serwerów podtrzymywane autonomicznym agregatem prądowym, zapewnienie bezpieczeństwa działania serwerów (wczesna detekcja pożaru, gaszenie gazem, monitoring), przeprowadzanie codziennej kontroli pracy sprzętu sieciowego, comiesięczną kontrolę konfiguracji i stanu urządzeń, testy w sytuacjach awaryjnych, ewentualną rekonfigurację sprzętową i programową oraz generowanie raportów opisujących działanie systemów Spółki. W celu zapewnienia poufności gromadzonych danych Spółka podpisuje umowy o zachowaniu poufności przez pracowników.

Ryzyko związane ze zmianą stosowanej technologii

Spółka prowadzi działalność w branży nowoczesnych technologii, w szczególności w zakresie informatyki, teleinformatyki oraz elektroniki. Zajmuje się wytwarzaniem urządzeń i aplikacji nawigacyjnych i monitorujących wykorzystujących technologię GPS oraz GPRS wykorzystywanych przy użyciu Internetu mobilnego. W opinii Zarządu, w krótkim horyzoncie czasowym ryzyko zmiany technologii jest nieduże. W dłuższym okresie rynek nowoczesnych technologii może jednak cechować się zmiennością i nieprzewidywalnością. W celu minimalizacji powyższego ryzyka Spółka na bieżąco analizuje czynniki zewnętrzne, które mogą mieć negatywny wpływ na jego działalność i zdolność do realizacji planów strategicznych oraz podejmuje działania dostosowujące strategię działalności do obserwowanych zmian rynkowych.

Ryzyko zmiany trendów rynkowych i utraty popularności

Oferowane przez Spółkę usługi i produkty bazują na przyzwyczajeniach użytkowników, wynikających z trendów rynkowych. Nie można wykluczyć, że w przypadku zmiany przyzwyczajzeń klientów, usługi lub produkty oferowane przez Spółkę staną się gorzej postrzegane przez potencjalnych klientów, co może przełożyć się na pogorszenie wyników działalności gospodarczej Spółki. W celu przeciwdziałania temu ryzyku Zarząd na bieżąco monitoruje trendy rynkowe, zarówno w zakresie sprzętu, jak i oprogramowania, m. in. poprzez uczestniczenie w targach i wystawach branżowych oraz szkoleniach organizowanych przez liderów rynku, czy producentów podzespołów elektronicznych.

Działalność gospodarcza prowadzona przez Zarząd w dużym stopniu opiera się na koncepcji portali współtworzonych i rozwijanych przez ich użytkowników. Spadek zainteresowania użytkowaniem portali

przejawiający się zmniejszającą się oglądalnością witryn zarządzanych przez Spółkę może negatywnie wpłynąć na jej wyniki finansowe. W celu eliminacji powyższego ryzyka Zarząd dokłada należytych starań, aby uatrakcyjnić swoje usługi tak, aby coraz większa liczba użytkowników była zainteresowana korzystaniem z nich. Dodatkowo Spółka współpracuje z agencjami marketingowymi oraz public relations, które odpowiedzialne są za dbanie o wizerunek marek Spółki.

Znaki towarowe Spółki (Yanosik, Flotis, Neptis) są prawnie chronione.

Ryzyko związane z koncentracją dostawców

Działalność Spółki wiąże się głównie z koniecznością nabywania podzespołów, niezbędnych do wytwarzania urządzeń umożliwiających korzystanie z oprogramowania tworzonego przez Spółkę. Obecnie Spółka współpracuje z jednym głównym dostawcą modułów, który spełnia wymagania Spółki odnośnie parametrów technicznych dostarczanych podzespołów. W zakresie dostaw gotowych urządzeń, Spółka nawiązała współpracę z dwiema firmami zewnętrznymi, które dostarczają finalny produkt do dalszej odsprzedaży. Współpraca Spółki z dostawcą komponentów oraz z producentami odbywa się w oparciu o długoterminowe kontrakty. Jednocześnie Spółka w sposób ciągły monitoruje ofertę konkurencji.

Ryzyko związane z powiązaniami osobowymi

Istnieją powiązania pomiędzy Spółką, a osobami wchodzącymi w skład organów zarządzających i nadzorczych Spółki oraz znaczącymi akcjonariuszami Spółki. Osoby wchodzące w skład organów zarządzających Spółki (tj. Prezes Zarządu i Członkowie Zarządu) oraz Przewodniczący Rady Nadzorczej prowadzą własne działalności gospodarcze. W ramach prowadzonych działalności osoby te świadczą usługi doradczo-konsultingowe lub usługi informatyczne na rzecz Spółki. Osoby wchodzące w skład organów zarządzających Spółki (tj. Prezes Zarządu i Członek Zarządu) oraz Przewodniczący Rady Nadzorczej Spółki, są udziałowcami w spółce Creandi Sp. z o.o., która świadczy usługi na rzecz Spółki w zakresie obsługi wizerunkowej (marketing i PR). Prezes Zarządu Emitenta oraz Przewodniczący Rady Nadzorczej Spółki są udziałowcami w spółce Primesoft Polska Sp. z o.o., która okazjonalnie świadczy na rzecz Spółki usługi. Na powyższe cele została utworzona odpowiednia dokumentacja. Z uwagi na doświadczenie osób zarządzających, ryzyko związane z niewłaściwą jakością pozyskanych od podmiotów powiązanych usług jest niskie.

Ryzyko niepożądanych lub nieuczciwych zachowań obecnych lub byłych pracowników Spółki lub osób trzecich

Zarząd zatrudniając pracowników ponosi ryzyko niepożądanych lub nieuczciwych zachowań swoich obecnych lub byłych pracowników. W celu minimalizacji powyższego ryzyka Spółka stosuje wewnętrzne procedury dotyczące zachowań pracowników. Z pracownikami i współpracownikami Spółka podpisuje umowy o zachowaniu poufności.

Ryzyko związane z ochroną wartości intelektualnych

Działalność Spółki polega na tworzeniu autorskich rozwiązań informatycznych oraz urządzeń służących do ich wykorzystywania, co powoduje, że działalność podlega ochronie praw intelektualnych. Zarząd podejmuje działania mające na celu ochronę efektów własnej działalności w Polsce i za granicą poprzez zastrzeganie znaków towarowych. Istnieje jednak ryzyko, iż na rynku mogą pojawić się próby kopiowania rozwiązań stosowanych przez Spółkę, co może mieć negatywny wpływ na jego sytuację finansową.

Ryzyko sporów prawnych z konkurencją

Z uwagi na szereg specyficznych rozwiązań funkcjonalnych stosowanych przez Spółkę, które są – ze względu na swoją naturę – wykorzystywane przez większość podmiotów oferujących produkty o charakterze zbliżonym do oferty Spółki, potencjalnie istnieje ryzyko powstania sporu prawnego pomiędzy Spółką i podmiotami z nim konkurującymi odnośnie praw do wykorzystywania niektórych rozwiązań. Spółka dokłada wszelkich starań dla każdorazowego wyjaśniania ewentualnych wątpliwości odnośnie prawa własności lub zastrzeżenia określonych rozwiązań. W przypadku powstania znaczących wątpliwości Zarząd korzysta z usług kancelarii prawnych lub specjalistów z zakresu ochrony własności intelektualnej. Zgodnie ze stanem wiedzy Zarządu, obecnie nie ma uzasadnionych przesłanek jakoby naruszał on prawa podmiotów/osób trzecich, jak również nie toczy się w tym zakresie jakiegokolwiek postępowanie przeciw spółce.

Ocena uzyskanych efektów

Spółka w 2017 roku osiągnęła rentowność brutto sprzedaży na poziomie 5,90.% oraz rentowność netto na poziomie 5,30%. Spółka cały swój potencjał skupia się na rozszerzaniu palety produktów i usług. Biorąc pod uwagę konkurencyjność rynku, poczynione nakłady na obszar IT, wzrost penetracji rynku, jak również poniesione nakłady związane z bieżącym zapotrzebowaniem firmy, Spółka ocenia osiągnięte wyniki, jako satysfakcjonujące.

Spółka w ciągu roku odnotowała kolejny wysoki wzrost liczby pobrań aplikacji Yanosik. Na koniec 2017 roku przekroczyła 7,5 mln.

Postępowania toczące się przed sądami oraz postępowania egzekucyjne

Spółka nie była w żadnym postępowaniu stroną pozwaną o zapłatę, jak również nie była prowadzona przeciw niej egzekucja.

Informacja o oddziałach

Spółka nie posiada oddziałów.

5) Zatrudnienie w Spółce w okresie sprawozdawczym

Zatrudnienie (umowa o pracę, umowa zlecenie) na koniec 2017 roku wynosiło 73 pracowników. W roku 2017 działania Spółki były nadal ukierunkowane na powiększanie dotychczasowej kadry pracowniczej. Wśród pracowników Spółki dominują osoby z wykształceniem wyższym powyżej 80%.

Wszystkie osoby zatrudnione w Spółce posiadają odpowiednie przygotowanie praktyczne i merytoryczne do wykonywania swoich zadań.

6) Obsługa księgowa

Od stycznia 2014 roku obsługa księgowa prowadzona jest przez Spółkę.

7) Obsługa prawna

Konsultacje prawne dokonywane są przy współpracy z kancelariami:

GWP Grzesiek Wielgosz Piekarski Radcowie Prawni i Adwokaci Spółka Partnerska, NIP: 7811887472, Regon: 302515124, KRS: 0000475557, 61-728 Poznań, Ul. 3 Maja 49c/6

8) Osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju.

W omawianym okresie sprawozdawczym Spółka nie odnotowała żadnych znaczących osiągnięć w dziedzinie badań i rozwoju.

9) Planowane działania

Podstawowym celem działań zaplanowanych na rok 2018 jest rozwój dotychczasowych produktów i usług, jak również wprowadzenie nowych, które pozwolą na wzrost przychodów oraz dalsze ugruntowanie pozycji rynkowej. Istotne znaczenie z punktu widzenia firmy jest również dalszy rozwój oferty ubezpieczeniowej w oparciu o współpracę z ERGO Hestia, NIO Sp. z o.o. oraz markę YU!.

W związku ze zdobytymi kompetencjami, doświadczeniem oraz know-how w obszarze analiz BigData jak również realizacji projektów/aplikacji mobilnych, Spółka przewiduje możliwość świadczenia usług w tych obszarach dla podmiotów zewnętrznych.

Spółka nie wyklucza także pozyskania kolejnych strategicznych partnerów z branży automotive.

10) Informacja o zdarzeniach po dacie bilansowej

W styczniu 2018 roku, system Yanosik został poszerzony o ponad 27 tys. stacjonarnych fotoradarów z niemal całej Europy, które mierzą prędkość oraz przejazd na czerwonym świetle. Na ten moment baza

dostępna jest dla aplikacji Yanosik, ale trwają prace nad udostępnieniem jej również dla dedykowanych urządzeń.

Twórcy aplikacji w zeszłym roku rozszerzyli obszar działania systemu o Czechy i Słowację. Teraz do grona krajów, w których Yanosik ostrzega o fotoradarach dołączyły prawie wszystkie państwa Europy: Belgia, Niemcy, Wielka Brytania, Francja, Włochy, Holandia, Szwajcaria, Austria, Norwegia, Szwecja, Łotwa, Estonia, Słowenia, Grecja, Finlandia, Węgry, Hiszpania, Rumunia, Bułgaria, Serbia, Bośnia i Hercegowina, Chorwacja, Portugalia, Białoruś oraz Ukraina.

W ostatnim czasie Spółka odnotowała wiele sugestii od kierowców, by wprowadzić na rynek płatną wersję aplikacji mobilnej, która nie zawierałaby reklam. Usługa YetiWay to zatem ukłon w ich stronę i możliwość korzystania z systemu Yanosik w zamian za niewielką opłatę. YetiWay rozszerza działanie wybranej nawigacji o ostrzeżenia o sytuacji na drodze. Jej działanie opiera się na systemie zgłoszeń Yanosika. Co istotne - aplikacja YetiWay pozbawiona jest reklam i uruchamia się w formie pływającej ikony. Aplikacja dostępna jest dla platformy Android. Trwają jednak prace nad dostosowaniem jej do systemu iOS.

W związku z dużym zainteresowaniem wśród naszych użytkowników usługami carsharingowymi, Yanosik wychodząc naprzeciw ich oczekiwaniom nawiązał współpracę reklamowo-marketingową z BlaBlaCar. Umowa została zawarta 12 lutego 2018 roku, jej celem jest ułatwienie dostępu do systemu BlaBlaCar w oparciu o specjalnie przygotowane mechanizmy reklamowe.

Yanosik rozszerzył ofertę językową. Do tej pory z systemu można było korzystać jedynie w języku polskim i angielskim. Obecnie znany komunikator ostrzega kierowców także po ukraińsku. To ukłon polskiej marki w stronę zmotoryzowanych obcokrajowców przebywających na terenie kraju, komunikujących się w tym języku. W ostatnim roku Spółka odnotowała znaczny wzrost zainteresowania aplikacją Yanosik wśród Ukraińców, dlatego podjęto decyzję o rozszerzeniu oferty językowej aplikacji właśnie o język ukraiński. Język ustawia się automatycznie. Jeśli użytkownik ma w telefonie ustawiony np. język ukraiński to ostrzeżenia w aplikacji wyświetlają się także po ukraińsku. Natomiast, jeśli w ustawieniach smartfona włączony jest inny język niż polski czy ukraiński, to aplikacja automatycznie informuje kierowców o zagrożeniach w języku angielskim.

W marcu 2018 roku, w ofercie produktów Emitenta, pojawiło się nowe urządzenie - Yanosik S-clusive by GTR. Jest to specjalna edycja modelu Yanosik GTR, oferująca dożywotnią transmisję danych. Dzięki temu można już zawsze korzystać z możliwości systemu powiadomień Yanosik, bez potrzeby regularnego przedłużania abonamentu.

11) Wskaźniki finansowe i niefinansowe dotyczące Spółki

Wskaźnik	Formuła obliczeniowa	Wartość pożądana	2017	2016
Przychody netto ze sprzedaży (tys. zł)	-	-	16 564 960,66	13 394 170,46
Suma aktywów (tys. zł)	-	-	9 941 121,68	4 449 512,65
Kapitał własny (tys. zł)	-	-	3 080 568,78	2 124 866,63
Zysk/Strata netto za okres (tys. zł)	-	-	885 702,15	640 636,79
Zyskowność sprzedaży	zysk (strata) ze sprzedaży/ przychody netto ze sprzedaży	max	5,40%	4,90%
Rentowność sprzedaży brutto	zysk (strata) brutto/ przychody netto ze sprzedaży	max	5,90%	6,00%
Rentowność sprzedaży netto	zysk (strata) netto/ przychody netto ze sprzedaży	max	5,30%	4,80%

Rentowność kapitału własnego	zysk (strata) netto /kapitał własny bez wyniku finansowego bieżącego roku	max	41,70%	33,20%
Rentowność aktywów	zysk (strata) netto / aktywa ogółem	max	8,90	14,40
Wskaźnik rotacji majątku	przychody netto ze sprzedaży/aktywa ogółem	max	1,67	3,03
Wskaźnik rotacji należności w dniach	(średni stan należności z tytułu dostaw i usług/przychody ze sprzedaży)*360	min	54,29	27,11
Wskaźnik rotacji zapasów w dniach	(średni stan zapasów/koszty działalności operacyjnej)*360	min	42,44	43,46
Wskaźnik rotacji zobowiązań w dniach	(średni stan zobowiązań z tytułu dostaw i usług/(koszty działalności operacyjnej-koszty pracy-amortyzacja))*360	min	61,05	23,87
Współczynnik zadłużenia	kapitał obcy / kapitały ogółem	0,3 - 0,5	0,70	0,52
Pokrycie zadłużenia kapitałem własnym	kapitał własny/ kapitał obcy	>1	0,43	0,91
Trwałość struktury finansowania	kapitał własny/pasywa ogółem	max	0,30	0,48
Wskaźnik płynności szybkiej	(inwestycje krótkoterminowe + należności krótkoterminowe) / zobowiązania krótkoterminowe	0,8 - 1,2	0,82	1,66
Wskaźnik płynności bieżącej	(aktywa obrotowe - krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe) / zobowiązania krótkoterminowe	1,5 - 2,0	1,26	2,78
Pokrycie zobowiązań należnościami	należności handlowe/ zobowiązania handlowe	>1	1,02	1,96
Kapitał obrotowy netto (w tys. zł.)	aktywa obrotowe – zobowiązania krótkoterminowe	-	3 670,35	2 789,11
Udział kapitału pracującego w całości aktywów	kapitał obrotowy/ aktywa ogółem	max	36,92%	62,68%

12) Oświadczenie Spółki o stosowaniu ładu korporacyjnego.

Akcje Emitenta są przedmiotem notowań w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect organizowanym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. i w związku z tym Emitent przyjął do stosowania obowiązujący na tym rynku zbiór zasad ładu korporacyjnego "Dobre Praktyki Spółek notowanych na NewConnect" zawarte w Załączniku Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 października 2008 roku, zmienione Uchwałą Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r.

Emitent stosuje wszystkie zasady wynikające z powyższych uchwał, wyjątkami są:

- brak transmisji obrad zgromadzenia akcjonariuszy za pomocą sieci internet, rejestrowania przebiegu obrad i publikowania na swojej stronie internetowej.

Zdaniem Zarządu Emitenta, prawidłowe wypełnianie wszystkich obowiązków informacyjnych związanych z organizacją walnych zgromadzeń jest całkowicie wystarczającym źródłem informacji dla wszystkich zainteresowanych. W przypadku jednak gdyby w przyszłości okazało się, że dotychczasowe działania są niesatysfakcjonujące dla rynku, Emitent gotów jest podjąć takie działania.

W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2017 roku Radzie Nadzorczej oraz Zarządowi Spółki nie wypłacono wynagrodzenia z tytułu pełnionej funkcji.

Członkowie Zarządu Spółki wystawiają faktury za świadczone usługi: ATC Doradztwo Gospodarcze Adam Tychmanowicz, Idesia Dawid Nowicki oraz QBA Business Consulting Jakub Wesołowski.

Łączna wartość netto zafakturowanych usług w 2017 roku wyniosła: 446 690,87 zł.

Wynagrodzenie Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od Emitenta z tytułu świadczenia usług, objęte jest tajemnicą handlową i nie jest upubliczniane.

Poznań, 26 kwietnia 2018 roku



Prezes Zarządu Neptis S.A.
Adam Tychmanowicz



Członek Zarządu Neptis S.A.
Dawid Nowicki



Członek Zarządu Neptis S.A.
Jakub Wesołowski