



Mr Hamburger S.A.

Sprawozdanie Zarządu z działalności

obejmujące okres

od 01.01.2017 r. do 31.12.2017 r.

Dąbrowa Górnicza, 17 maja 2018 roku





Spis treści

<i>I. PODSTAWOWE INFORMACJE O EMITENCIE</i>	3
<i>II. POWSTANIE SPÓŁKI</i>	4
<i>III. OPIS DZIAŁALNOŚCI</i>	5
<i>IV. STRUKTURA AKCJONARIATU</i>	5
<i>V. WYDARZENIA MAJĄCE ISTOTNY WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI W 2017 ROKU.</i>	7
<i>VI. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ SPÓŁKI</i>	9
<i>VII. WAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU</i>	10
<i>VIII. SYTUACJA FINANSOWA NA KONIEC 2017 ROKU</i>	10
<i>IX. WSKAZANIE CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ</i>	12
<i>X. POSIADANE PRZEZ JEDNOSTKĘ ODDZIAŁY (ZAKŁADY)</i>	17
<i>XI. POSIADANE AKCJE WŁASNE</i>	17



I. PODSTAWOWE INFORMACJE O EMITENCIE

Dane rejestrowe

Nazwa (firma)	Mr Hamburger S.A.
Kraj	Polska
Siedziba	Dąbrowa Górnicza
Adres	ul. Katowicka 5 42-530 Dąbrowa Górnicza
Numer KRS	0000044100
Oznaczenie Sądu	Sąd Rejonowy w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy KRS
NIP	525-22-03-219
REGON	017246742
Telefon	(32) 264 56 62
Fax	(32) 718 65 86
Poczta e-mail	biuro@mrhamburger.pl
Strona www	www.mrhamburgersa.pl



II. POWSTANIE SPÓŁKI

Spółka Mr Hamburger S.A. (dawniej Mr Kuchar S.A. oraz Leśne Runo S.A.) została utworzona w dniu 31 lipca 2000 r. na podstawie Aktu Zawiązania Spółki Akcyjnej (Akt Notarialny Repertorium A Nr 14728/2000 sporządzonego przez Asesora Notarialnego Roberta Błaszczaka w Kancelarii Notarialnej w Warszawie) pod nazwą Towarzystwo Przyjaciół Polskiej Kuchni S.A.

W dniu 27 czerwca 2011 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy na mocy uchwały nr 12 zdecydowało o zmianie nazwy Emitenta z „Towarzystwo Przyjaciół Polskiej Kuchni S.A.” na „Leśne Runo” S.A.

29 października 2012 r. doszło do kolejnej zmiany nazwy. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie na mocy uchwały nr 22 zdecydowało o zmianie firmy Emitenta z „Leśne Runo” S.A. na „Mr Kuchar” S.A.

Natomiast w dniu 28 czerwca 2013 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy na mocy uchwały nr 28 postanowiło o zmianie nazwy Emitenta z „Mr Kuchar S.A. na „Mr Hamburger S.A.”

W dniu 07.08.2013 roku zmiany te zostały wpisane przez Sąd Rejonowy- Wschód w Katowicach Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.

Zarząd Mr Kuchar S.A. zdecydował o zakupie udziałów Mr Hamburger Sp. z o.o. od jej udziałowców. W 2013 r., udziałowcy Mr Hamburger sp. z o.o. nabyli akcje Mr Kuchar S.A. Dnia 07.08.2013 roku Sąd Rejonowy Katowice – Wschód w Katowicach Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował na podstawie Uchwał podjętych przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie z dnia 28.06.2013 roku zmiany danych w Krajowym Rejestrze Sądowym. Zmiany te dotyczą m.in. nazwy Spółki i adresu. Obecnie nazwa Spółki brzmi: Mr Hamburger Spółka Akcyjna, z siedzibą w Dąbrowie Górniczej przy ul. Katowickiej 5.



W dniu 30.04.2014 r. nastąpiło połączenie obu firm (Mr Hamburger S.A. oraz Mr Hamburger sp. z o.o.). Firmą przejmującą była Mr Hamburger SA, firmą przejmowaną była Mr Hamburger sp. z o.o. (która w związku z tym zniknęła z rynku). Od tej chwili firma Mr Hamburger SA prowadzi dwie sieci: restauracji "Leśne Runo" oraz barów fast-food "Mr Hamburger".

III. OPIS DZIAŁALNOŚCI

Mr Hamburger S.A. prowadzi sieć restauracji oferujących dania tradycyjnej polskiej kuchni, której punkty zlokalizowane są w sąsiedztwie stacji paliwowych. Na dzień 31.12.2017 r. funkcjonowało 5 własnych restauracji pod marką Leśne Runo. Przy dwóch restauracjach, w Radulach - przy S8, oraz w Mszanie - przy A1, emitent prowadzi również Motele.

Mr Hamburger S.A. prowadzi również sieć barów fast food pod marką Mr Hamburger. Na koniec 2017 roku sieć obejmowała 14 lokali, w tym 8 lokali własnych i 6 prowadzonych na zasadzie franczyzy.

IV. STRUKTURA AKCJONARIATU

Na dzień 31 grudnia 2017 r. kapitał zakładowy Spółki wynosił 10.560.000 zł (słownie: dziesięć milionów pięćset sześćdziesiąt tysięcy złotych) i dzielił się na:

- 600.000 akcji zwykłych na okaziciela serii A o wartości nominalnej 1,00 PLN za każdą akcję,
- 1.000.000 akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 1,00 PLN za każdą akcję,
- 1.500.000 akcji zwykłych na okaziciela serii C o wartości nominalnej 1,00 PLN za każdą akcję.
- 500.000 akcji zwykłych na okaziciela serii D o wartości nominalnej 1,00 PLN za każdą akcję.



- 720.000 akcji zwykłych na okaziciela serii E o wartości nominalnej 1,00 PLN za każdą akcję.
- 5 280.000 akcji zwykłych na okaziciela serii F o wartości nominalnej 1,00 PLN za każdą akcję.
- 960.000 akcji zwykłych na okaziciela serii G o wartości nominalnej 1,00PLN za każdą akcję.

Poniższa tabela prezentuje strukturę akcjonariatu na dzień 31.12.2017 r.

Nazwa	Liczba posiadanych akcji	Liczba głosów	Procent udziału w ogólnej liczbie wyemitowanych akcji	Procent udziału w ogólnej liczbie głosów na WZA
TKM Pakt Miernikowski, Papierniak, Sendobry Spółka Jawna Spółka Komandytowo- Akcyjna	5.253.210	5.253.210	49,75%	49,75%
PRYMUS S.A.	1.582.944	1.582.944	14,99%	14,99%
Krzysztof Moska	1.588.508	1.588.508	15,04%	15,04%
Sobik Zakład Produkcyjny sp. z o.o. SK	705.289	705.289	6,68%	6,68%
Pozostali akcjonariusze	1.430.049	1.430.049	13,54%	13,54%
Razem	10.560.000	10.560.000	100,00%	100,00%



V. WYDARZENIA MAJĄCE ISTOTNY WPLYW NA DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI W 2017 ROKU.

- 02.01 - po przeprowadzonych pracach inwestycyjnych Spółka rozpoczęła działalność we własnym lokalu w sieci Mr Hamburger położonym w Katowicach,
- 02.01 - zakończenie działalności w lokalu w Sosnowcu,
- 05.01 - podpisanie umowy najmu lokalu w Mysłowicach,
- 24.01 - do Spółki wpłynęło wypowiedzenie umowy franchisingowej od ArtiFood Artur Kucia, prowadzącego w Krakowie lokal w sieci Mr Hamburger, ze skutkiem na 31.03.2017r.,
- 02.03 - podpisanie umowy franchisingowej z firmą PPHU Menpol Krzysztof Mencil na prowadzenie lokalu w sieci Mr Hamburger w Słubicach,
- 29.03 - podpisanie porozumienia rozwiązującego umowę franchisingową z firmą Procter-Sport Łukasz Procter na prowadzenie lokalu w sieci Mr Hamburger w Wiśle ze skutkiem na 31.03.2017r. ,
- 29.05 - otwarcie własnego lokalu Mr Hamburger w Mysłowicach,
- 30.05 - wpływ zawiadomienia od franczyzobiorcy BJM Marta Gregorczyk-Migdałek o zakończeniu działalności w CH w Opolu z dniem 01.06.2017 r.,
- 09.06 - rozpoczęcie działalności lokalu Mr Hamburger w Słubicach, prowadzonego przez franczyzobiorcę, PPHU Menpol Krzysztof Mencil,
- 03.07 - wpływ informacji o zakończeniu działalności lokalu Mr Hamburger w Kędzierzynie-Koźlu prowadzonego przez franczyzobiorcę BJM Marta Gregorczyk-Migdałek z dniem 30.06.2017 r.,
- 10.07 - otwarcie lokalu Mr Hamburger w Pyrzowicach przez franczyzobiorcę „RW” Sc Ryszard Jezierski, Wiesław Szostak,
- 13.07 - podpisanie umowy najmu lokalu w CH Odrzańskie Ogrody w Kędzierzynie-Koźlu z firmą Odrzańskie Ogrody sp. z o.o. w którym Spółka Mr Hamburger będzie prowadził własny bar własny,
- 14.07 - otwarcie lokalu Mr Hamburger w CH Odrzańskie Ogrody w Kędzierzynie-Koźlu



- 15.09 - informacja o zakończeniu działalności restauracji Leśne Runo w miejscowości Grabin k/Ostródy
- 02.10 - podpisanie umowy franczyzowej z firmą Raf-Transport z siedzibą w Sosnowcu, na prowadzenie lokalu w sieci Mr Hamburger w Sosnowcu,
- 10.10 - podpisanie umowy franczyzowej z firmą PPHU MENPOL Krzysztof Mencil z siedzibą w Słubicach, dotyczącą prowadzenia lokalu w sieci Mr Hamburger w Pniowie,
- 29.11 - wypowiedzenie przez Zarząd Spółki umowy najmu lokalu w miejscowości Wiąg, gdzie prowadzono restaurację w sieci Leśne Runo.

Wydarzenia, które wystąpiły po dniu bilansowym:

- 02.01 - zakończenie działalności w lokalu własnym w sieci Mr Hamburger w Mysłowicach
- 03.01 - zakończenie działalności w restauracji Leśne Runo w Wiągu,
- 13.01 - otwarcie lokalu Mr Hamburger w Pniowie, prowadzonego na zasadzie franczyzy przez firmę PPHU Menpol Krzysztof Mencil
- 12.02 - podpisanie umowy o współpracy z Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o.



ORGANY SPÓŁKI W 2017 ROKU

Zarząd:

Na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania Zarząd Spółki jest jednoosobowy – Prezesem Zarządu jest Tomasz Miernikowski.

Rada Nadzorcza:

Na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania skład Rady Nadzorczej przedstawia się następująco:

-Kazimierz Sendobry	-	Przewodniczący Rady Nadzorczej
-Arkadiusz Kocel	-	Członek Rady Nadzorczej
-Adam Łanoszka	-	Członek Rady Nadzorczej
-Mateusz Miernikowski	-	Członek Rady Nadzorczej
-Błażej Wasielewski	-	Członek Rady Nadzorczej

VI. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ SPÓŁKI

Spółka będzie rozwijać sieć barów fast-food pod marką „Mr Hamburger”, od 28 lat zakorzenioną na polskim rynku gastronomii, znaną zwłaszcza na południu Polski. Rozwój będzie dokonywany za pomocą franczyzy. Spółka zamierza również otwierać własne lokale Mr Hamburger.

W związku z faktem, iż obecnie wszystkie znaczące sieci paliwowe bardzo mocno rozwijają swoje własne koncepty gastronomiczne, wychodząc poza granice ofert przekąskowych w stronę pełnej oferty obiadowej, co stanowi ogromną konkurencję dla restauracji znajdującej się najczęściej w tym samym obiekcie, emitent obecnie nie planuje rozwijania sieci restauracji "Leśne Runo".



VII. WĄŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU

Spółka nie prowadzi działań w zakresie badań i rozwoju.

VIII. SYTUACJA FINANSOWA NA KONIEC 2017 ROKU

Spółka osiągnęła w 2017 roku przychód ze sprzedaży na poziomie 11 806 185,86 zł. W porównaniu z 2016 rokiem, kiedy to przychody kształtowały się na poziomie 10 124 757,43 zł, nastąpił ich wzrost o 16,61 %.

Strata netto za omawiany okres sprawozdawczy wyniosła -221 487,30 zł. Wynik osiągnięty w 2017 r. jest więc gorszy o – 336 665,97 zł w porównaniu do wyniku osiągniętego w 2016 r.

Suma bilansowa na dzień 31.12.2017 r. wyniosła 3 304 842,73 zł.

Spółka w 2017 r. osiągnęła wynik EBITDA w wysokości 292 444,62zł.

Emitent zgodnie z Regulaminem Alternatywnego Systemu Obrotu (w ramach którego prowadzony jest rynek NewConnect) oraz Rozporządzeniem w sprawie nadużyć na rynku (Rozporządzenie MAR) na bieżąco raportuje o wszystkich zdarzeniach, które Zarząd uznaje za mające istotny wpływ na działalność Spółki, oraz takie, które stanowią informację poufną.

Wskaźniki finansowe i niefinansowe istotne dla oceny sytuacji jednostki

Wskaźniki rentowność				
Nazwa wskaźnika	Formuła obliczeniowa	2017	2016	2015
Rentowność sprzedaży produktów, towarów i materiałów	(wynik na sprzedaży/przychody ze sprzedaży)*100	-0,5%	0,9%	-1,0%
Rentowność kapitałów własnych (ROE)	(wynik netto/przeciętny stan kapitałów własnych)*100	-23,3%	11,5%	-4,8%
Rentowność aktywów (ROA)	(wynik netto/przeciętny stan aktywów)*100	-6,5%	3,7%	-1,6%
Wskaźniki struktury				
Nazwa wskaźnika	Formuła obliczeniowa	2017	2016	2015
Wskaźnik struktury aktywów	(aktywa trwałe/aktywa obrotowe)*100	300,6%	295,9%	450,0%
Wskaźnik struktury pasywów (źródeł finansowania)	(kapitał własny/kapitał obcy)*100	34,1%	44,1%	54,7%
Wskaźnik pokrycia aktywów trwałych kapitałem stałym	(kapitał stały/aktywa trwałe)*100	47,1%	59,5%	57,3%
Wskaźnik pokrycia aktywów trwałych kapitałem własnym	(kapitał własny/aktywa trwałe)*100	33,9%	40,9%	43,2%
Wskaźniki zadłużenia				
Nazwa wskaźnika	Formuła obliczeniowa	2017	2016	2015
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	(zobowiązania ogółem/aktywa ogółem)*100	59,7%	48,0%	45,0%
Wskaźnik rotacji środków trwałych	przychody sprzedaży/średni stan środków trwałych	9,2	9,3	7,5
Wskaźnik rotacji aktywów obrotowych	przychody sprzedaży/średni stan aktywów obrotowych	13,9	14,9	18,4
Szybkość obrotu należnościami z tytułu dostaw i usług	(należności z tytułu dostaw i usług/przychody ze sprzedaży)*365	12,2	14,7	19,4
Szybkość obrotu zapasów	(przeciętne zapasy*t/koszty operacyjne)*365	6,1	7,1	7,1
Szybkość obrotu zobowiązań z tytułu dostaw i usług	(zobowiązania z tytułu dostaw i usług/wartość sprzedaży materiałów i towarów)*365	15,3	14,2	34,8
Wskaźniki płynności				
Nazwa wskaźnika	Formuła obliczeniowa	2017	2016	2015
Płynność-wskaźnik płynności I	aktywa obrotowe ogółem/zobowiązania krótkoterminowe	0,5	0,7	0,4
Płynność-wskaźnik płynności II	(aktywa obrotowe ogółem - zapasy)/zobowiązania krótkoterminowe	0,4	0,5	0,2
Płynność-wskaźnik płynności III	środki pieniężne i inne aktywa pieniężne/zobowiązania krótkoterminowe	0,1	0,1	0,1
Płynność długoterminowa	aktywa ogółem/zobowiązania krótko- i długoterminowe	1,7	2,1	2,2

IX. WSKAZANIE CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ

Ryzyko pogorszenia się koniunktury gospodarczej kraju.

Zła sytuacja gospodarcza może wpłynąć na zmniejszenie portfela klientów, a tym samym na zmniejszenie przychodów Emitenta.

Od sytuacji makroekonomicznej zależy również dalszy rozwój Spółki, która jako spółka publiczna pozyskiwać będzie środki finansowe na dalszy rozwój poprzez rynek kapitałowy.

Ryzyko płynności

Ryzyko utraty płynności finansowej przez Spółkę polega na wystąpieniu braku możliwości spłaty przez Spółkę jej zobowiązań finansowych w momencie ich wymagalności. Działania mające na celu ograniczenie przedmiotowego ryzyka obejmują właściwe zarządzanie płynnością finansową, realizowane poprzez poprawną ocenę poziomu zasobów środków pieniężnych w oparciu o plany przepływów środków pieniężnych w różnych horyzontach czasowych.

Ryzyko potencjalnych roszczeń konsumentów

Profil działalności Spółki stwarza potencjalne ryzyko związane z ewentualnymi roszczeniami konsumentów, głównie co do jakości serwowanych posiłków oraz usług świadczonych w restauracjach. Osoby kwestionujące jakość posiłków jak również standard usług mogą dochodzić swoich praw i oczekiwać odszkodowania za spowodowane szkody. Emitent minimalizuje to ryzyko poprzez ubezpieczenie działalności od odpowiedzialności cywilnej.

Ryzyko związane z trudnościami w zatrudnieniu pracowników

Istnieje ryzyko zatrudnienia niewłaściwie dobranego personelu do prowadzenia restauracji. Spółka stara się w dużym stopniu ograniczyć to ryzyko poprzez ścisłe procedury szkoleniowe, które precyzyjnie określają zasady funkcjonowania sieci barów Mr Hamburger oraz restauracji Leśne Runo.



Ryzyko związane z umowami najmu lokali gastronomicznych

Bary Mr Hamburger zlokalizowane są w Centrach Handlowych lub w obiektach wolnostojących na podstawie wieloletnich umów najmu. W dwóch przypadkach, pawilony w których zlokalizowane są bary Mr Hamburger stoją na terenach parkingów przy drogach szybkiego ruchu, których właścicielem jest GDDKiA.

Wszystkie restauracje Leśne Runo mieszczą się na stacjach paliwowych. Kilka restauracji posiada umowy najmu na czas oznaczony, pozostałe placówki posiadają umowy najmu na czas nieoznaczony. W przypadku niektórych obiektów istnieje więc ryzyko wypowiedzenia umowy najmu.

Ryzyko utraty niezbędnych zezwoleń i koncesji

Prowadzenie działalności gastronomicznej możliwe jest pod warunkiem uzyskania wielorakich pozwoleń związanych m.in. ze spełnieniem wymagań sanitarnych, przeciwpożarowych i BHP. Istnieje tutaj ryzyko nie otrzymania wymienionych pozwoleń przez poszczególne placówki gastronomiczne z powodu nienależytego wykonania wszystkich ustaleń i obowiązujących przepisów. Ich brak może spowodować czasowe lub długotrwałe zatrzymanie pracy restauracji, a w konsekwencji może wpłynąć negatywnie na wynik Spółki.

Należy tu wspomnieć również ryzyko utraty pozwolenia na sprzedaż alkoholu. W przypadku Emitenta ryzyko to jest jednak niewielkie ponieważ przychód ze sprzedaży napojów alkoholowych nie stanowi znaczącego udziału w sprzedaży ogółem.

Ryzyko związane z trudnościami w wyborze odpowiedniej lokalizacji restauracji lub baru

Jednym z najbardziej kluczowych czynników rentowności Spółki jest dobór odpowiedniej lokalizacji dla baru lub restauracji. Spółka pozyskuje lokale już istniejące w Centrach Handlowych lub obiektach wolnostojących - dla barów Mr Hamburger oraz lokale na stacjach benzynowych, które usytuowane są przy drogach ekspresowych i autostradach - dla restauracji Leśne Runo. O dobre lokalizacje



Spółka rywalizuje z innymi sieciami lub podmiotami prywatnymi. Proces pozyskiwania dobrej lokalizacji może być długofalowy bez gwarancji sukcesu w jego ostatniej fazie.

Ryzyko związane ze wzrostem cen i dostępnością produktów

Strategia zarówno sieci barów fast-food Mr Hamburger jak i restauracji przydrożnych Leśne Runo polega na świadczeniu usług gastronomicznych na stałym, wysokim poziomie. Kluczowym elementem jest standaryzacja wydawanych posiłków oraz utrzymanie takiej samej ceny sprzedażowej we wszystkich barach oraz restauracjach sieci. Istnieje ryzyko wzrostu kosztu zakupów towarów, a w konsekwencji wzrostu kosztu produkcji poszczególnych dań i poziomu rentowności Spółki. Jednocześnie Spółka ma ograniczone możliwości w podnoszeniu cen dla konsumentów, podyktowane jest to dużą konkurencją na danym rynku. Emitent posiada sprawdzonych dostawców, z którymi współpracuje od wielu lat, istnieje jednak możliwość czasowych niedoborów poszczególnych produktów u tych dostawców lub też ich całkowite wyeliminowanie z oferty. Wszystkie bary i restauracje obu sieci posiadają zapasy dające im możliwości zabezpieczenia się na skutek czasowych, nieplanowanych przerw w dostawach, a w przypadku całkowitego wyeliminowania danego produktu z oferty dostawcy, Spółka jest w stanie zakupić potrzebny produkt u innego nowego dostawcy.

Ryzyko związane z istnieniem konkurencji

Obecnie na rynku gastronomicznym istnieje bardzo duża konkurencja. Można wydzielić kilkanaście podmiotów, które posiadają od kilku do kilkuset lokali pod jedną marką, przy czym większościowy udział w tym rynku należy do sektora, który posiada zazwyczaj jedną lub dwie restauracje/bary niekoniecznie pod tym samym brandem. Tendencja rynkowa w tym segmencie rynku gastronomicznego jest mocno wzrostowa, tak więc tylko silna i rozpoznawalna marka ma szansę na znaczące wzrosty rentowności. Podjęcie błędnych założeń przez Spółkę odnośnie konkurowania z podmiotami o tym samym profilu może spowodować znaczny spadek przychodów.



Ryzyko potencjalnych roszczeń sądowych

Sprawy sądowe dotyczyć mogą Spółki na mocy prawa gospodarczego, cywilnego, administracyjnego oraz prawa pracy. Spółka może występować zarówno jako strona pozywająca, jak i pozwana. Ryzyko ewentualnych spraw w zakresie prowadzonej działalności gospodarczej, w przypadku Spółki dotyczyć może przede wszystkim roszczeń dotyczących sporów, wynikających z umów najmu lokali, postępowania odwoławczego w stosunku do instytucji kontrolnych uprawnionych do nadzoru nad działalnością gastronomiczną, sporów w relacji pracodawca-pracownik. Przestrzeganie prawa oraz wewnętrznych standardów i kultury organizacji obowiązującej w Spółce gwarantuje unikanie roszczeń sądowych.

Ryzyko prawne

W związku z obecnością Emitenta na rynku kapitałowym i prowadzoną przez niego działalnością w formie spółki akcyjnej, w stosunku do Emitenta znajdują zastosowanie między innymi następujące przepisy: Kodeks Spółek Handlowych, Ustawa o rachunkowości, Ustawa o podatku dochodowym od osób prawnych, Ustawa o obrocie instrumentami finansowymi, Ustawa o ofercie publicznej, Ustawa o nadzorze nad ryzykiem kapitałowym, Regulamin Alternatywnego Systemu Obrotu, Rozporządzenie w sprawie nadużyć na rynku oraz inne przepisy obowiązujące Spółki notowane na rynku NewConnect. Niektóre przepisy obowiązujące Spółkę podlegają częstym nowelizacjom lub brakuje ich jednoznacznej interpretacji, co może negatywnie wpłynąć na działalność i plany rozwoju Emitenta.

Zmniejszenie tego ryzyka Emitent uzyskuje poprzez bieżące śledzenie zapowiadanych zmian przepisów, udział w kursach i szkoleniach wyznaczonych pracowników. Ponadto ryzyko to zmniejszane jest w wyniku zawartych umów z Autoryzowanym Doradcą oraz kancelarią prawną.



Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży

Branża gastronomiczna, w której Emitent prowadzi działalność charakteryzuje się wysoką sezonowością sprzedaży. Jest ona głównie uzależniona od pogody w poszczególnych okresach roku jak również umiejscowieniem poszczególnych lokali.

W branży gastronomicznej w Polsce relatywnie najniższa sprzedaż występuje w pierwszym kwartale roku. Główną przyczyną tej sytuacji jest zdecydowanie mniejszy ruch kołowy, co ma odzwierciedlenie w ilości klientów restauracji.

Lokale

Mr Hamburger, pomimo faktu, że w części znajdują się w Centrach Handlowych, w okresie zimowym, ze szczególnym uwzględnieniem pierwszego kwartału również notują spadek sprzedaży.

Okres letni cechuje największy ruch biznesowo – turystyczny, a tym samym największe wpływy ze sprzedaży.

Ryzyko związane z pozyskiwaniem nowych lokalizacji

Działalność Spółki oparta jest na prowadzeniu barów fast-food oraz restauracji przydrożnych. Rozwój zarówno sieci barów jak i restauracji osiąga się poprzez pozyskiwanie nowych, atrakcyjnych lokalizacji. Lokalizacje, które Emitent planuje pozyskać muszą spełniać szczegółowe założenia co do ich usytuowania, powierzchni użytkowej, konkurencji sąsiadującej z potencjalnym lokalem Emitenta itd. W przypadku sieci restauracji, ze względu na fakt, iż Emitent poszukuje lokali usytuowanych przy autostradach i drogach krajowych o odpowiednio dużej przepustowości ruchu, posiada on ograniczone możliwości pozyskania odpowiednich punktów.

Zły wybór lokalizacji może mieć kluczowy wpływ na osiągnięcie przez Emitenta zakładanego poziomu przychodów oraz zysków. Spółka stale monitoruje rynek nieruchomości położonych na stacjach paliwowych w kraju. W celu ograniczenia ryzyka Emitent przy wyborze nowych lokalizacji przeprowadza głęboką analizę atrakcyjności danego miejsca, a po przeprowadzeniu tej weryfikacji rozpoczyna proces negocjacji warunków umowy najmu. Podobnie, przy wyborze potencjalnego lokalu



do prowadzenia baru Mr Hamburger, przeprowadza się analizę ruchu pieszego w Centrum Handlowym, całkowitą ilość wejść, istniejącą konkurencję.

Ryzyko związane z uzależnieniem spółki od kluczowych pracowników

Istotnym czynnikiem wpływającym na sukces Spółki są jej pracownicy. Utrata kluczowych pracowników wraz z ich wiedzą oraz doświadczeniem może skutkować negatywnym wpływem na wynik finansowy Spółki.

Emitent przeciwdziała takim zagrożeniom prowadząc odpowiednią politykę zatrudnienia, która daje bezpieczeństwo dla obu stron.

X. POSIADANE PRZEZ JEDNOSTKĘ ODDZIAŁY (ZAKŁADY)

Spółka nie posiada oddziałów.

XI. POSIADANE AKCJE WŁASNE

Spółka nie posiada akcji własnych.

Tomasz Miernikowski
Prezes Zarządu