

RAPORT
jednostkowy i skonsolidowany
za II kwartał 2018 roku



Spis treści

List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A.....	3
Wybrane dane finansowe.....	6
Charakterystyka działalności Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.....	11
1) Organic Farma Zdrowia S.A. – Jednostka Dominująca.....	11
2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej.....	20
Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na osiągnięte wyniki w II kwartale 2018 roku:.....	24
1) Organic Farma Zdrowia S.A.....	24
2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej.....	25
Informacja na temat działań w obszarze rozwoju prowadzonej działalności podejmowanych w okresie II kwartału 2018 roku:.....	27
1) Organic Farma Zdrowia S.A.....	27
2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej.....	28
Działania z zakresu CSR prowadzone przez Organic Farma Zdrowia S.A. i spółki Grupy Kapitałowej:.....	30
Sprawozdania finansowe za II kwartał 2018 roku.	32
Zestawienie informacji opublikowanych w trybie raportu w okresie II kwartału 2018 roku.	50
Oświadczenie w sprawie prognoz.....	51
Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego.....	51



List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A.



Szanowni Akcjonariusze,

W pierwszym półroczu 2018 roku Grupa Organic Farma Zdrowia osiągnęła sprzedaż w wysokości niemal 50 mln zł, co oznacza wzrost o 6,53% w stosunku do tego samego okresu 2017 roku.

Pozytywny wynik został uzyskany mimo znacznego spadku liczby dni handlowych, ilości sklepów (spadek z 40-stu na 35-ć, po zamknięciu nierentownych jednostek) oraz rekordowo ciepłej i słonecznej pogody w II kwartale br. Wzrosty odnotowała zarówno spółka detaliczna Organic Farma Zdrowia, jak i dystrybucyjna Eko-Wital.

W II kwartale Organic Farma Zdrowia zakończyła rewitalizację kolejnych kilku Delikatesów. Szczególnie kompleksową rewitalizacją zostały poddane Delikatesy w centrum handlowym Złote Tarasy w Warszawie oraz w warszawskiej galerii handlowej Arkadia. W odnowionych lokalach uzyskano miejsce dla większej liczby ekologicznych produktów oferowanych przez sieć, które są obecnie znacząco lepiej wyeksponowane. Po rewitalizacji Delikatesy zostały bardzo dobrze przyjęte przez Klientów, co przyniosło zwiększone obroty, w stosunku do poprzednich okresów.

W tym samym okresie, **Spółka dystrybucyjna Eko-Wital** wprowadziła w do oferty dziesiątki nowych, ekologicznych produktów, m.in. **napoje bezmleczne Isola Bio** (w kilkunastu rodzajach i smakach) , **napoje Kombucha** (wspierają układ trawienny i pozytywnie wpływają na wzmocnienie układu odpornościowego); wyśmienite, ekologiczne **kawy** hiszpańskiej marki **Novelle** -ziarniste i mielone o różnych smakach i intensywności; ekologiczne, włoskie ciastka i kremy czekoladowe pod marką **Gandola** (wegańskie, bez oleju palmowego!), **jogurty marki Schwarzwaldmilch** i wiele innych. Polityką Spółki jest ostrożne wprowadzanie do dystrybucji produktów po odpowiedniej analizie zapotrzebowania rynku i oczekiwań Klientów. W efekcie wszystkie, nowe

produkty natychmiast trafiają do sprzedaży odnosząc sukcesy handlowe w swojej kategorii.

Rentowność EBITDA Grupy odnotowała lekki spadek w związku z czynnikami opisanymi w dalszej części raportu. Strata netto zwiększyła się znacząco, ale jest w większości efektem znaczących różnic kursowych po jakich na koniec okresu przeliczane są kredyty i pożyczki zaciągnięte w Euro - szczegóły na stronie 8 Raportu. Również udział spółek stowarzyszonych w rentowności netto był tym razem znikomy w porównaniu do II kwartału 2017 roku.

Zarząd Grupy zakłada jednak znaczną (w stosunku do 2017 roku), poprawę rentowności na koniec roku.

Dziękujemy naszym Klientom, Akcjonariuszom i Inwestorom

Sławomir Chłoń	i	Przemysław Tomaszewski
Prezes Zarządu		Wiceprezes Zarządu

Organic Farma Zdrowia to pierwsza i największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów z produktami ekologicznymi i tradycyjnymi. Sieć – Organic Farma Zdrowia – składa się z 35 Delikatesów stacjonarnych i on-line. Od listopada 2017 roku w skład sieci wchodzi również pierwszy market ekologiczny w Polsce, który znajduje się w prestiżowym budynku Q22 w Warszawie u zbiegu al. Jana Pawła II i ul. Grzybowskiej. W markecie znajduje się także ekologiczne bistro.

Delikatesy stacjonarne działają w Warszawie, Gdyni, Gdańsku, Rumi, Katowicach, Gliwicach, Krakowie, Łodzi, Płocku, Poznaniu, Wrocławiu, Piasecznie, Konstancinie, Bydgoszczy i Tarnowskich Górach a Delikatesy on-line na terenie całego kraju oferując największy w Polsce asortyment produktów ekologicznych. Delikatesy sieci oferują ekologiczną i tradycyjną żywność, kosmetyki oraz środki higieny osobistej i domowej. Oferują kilka tysięcy artykułów pochodzących od ponad 100 rodzinnych gospodarstw ekologicznych, ale również od producentów reprezentujących najlepsze krajowe i europejskie marki. Większość z nich to certyfikowana żywność ekologiczna, a pozostałe to produkty naturalne, regionalne, bezglutenowe, bezcukrowe oraz bez laktozy. Firma otrzymała tytuł najlepszej sieci handlowej w 2011 i 2012 roku na ORGANIC Marketing Forum – ówczesznie największej, dorocznej konferencji sektora żywności i produktów Eko w regionie Europy Środkowo-Wschodniej - przyznany przez producentów i dostawców z branży (od 2013 roku tytuły tego typu nie były przyznawane). Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. jest notowana na rynku NewConnect od 2008 roku. Od 6 lipca 2016 roku większościowym udziałowcem Organic Farma Zdrowia S.A. jest największy dystrybutor i detalista żywności ekologicznej we Włoszech – spółka ECORNATURASÌ SP.A. z siedzibą w Weronie.

Produkty organiczne = ekologiczne = BIO, to takie produkty, które posiadają certyfikat i specjalne oznaczenie na etykiecie. Ze względu na sposób ich otrzymywania, produkty ekologiczne, w odróżnieniu od konwencjonalnych, zawierają znacząco więcej takich składników odżywczych jak minerały, witaminy, antyoksydanty czy nienasycone kwasy tłuszczowe, w ilościach „zaprojektowanych” przez naturę. Ponieważ w rolnictwie ekologicznym nie stosuje się bardzo groźnych dla ludzkiego organizmu: pestycydów, azotanów, sterydów, GMO, antybiotyków, ciężkich metali, syntetycznych substancji konserwujących, koloryzujących czy zapachowych oraz produktów ropopochodnych (w przypadku kosmetyków i środków higieny) – certyfikat ekologiczny jest gwarancją braku tych dodatków w naszych produktach.

Z przyjemnością informujemy, iż Organic Farma Zdrowia S.A. w trzech kolejnych latach otrzymała wyróżnienie w prestiżowym konkursie na najlepsze sprawozdanie z działalności wśród spółek notowanych na NewConnect: The Best Annual Report 2014 i The Best Annual Report 2015, oraz The Best Annual Report 2016 organizowanym przez Instytut Rachunkowości i Podatków.



Wybrane jednostkowe dane finansowe Organic Farma Zdrowia S.A.

Pozycje	II kwartał 2018 w tys. PLN	II kwartał 2017 w tys. PLN	II kwartał 2018 w tys. EUR	II kwartał 2017 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	13 275	13 805	3 087	3 282
Zysk (strata) ze sprzedaży	-996	-832	-232	-198
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-1 103	-845	-256	-201
EBITDA	-455	-228	-106	-54
Zysk (strata) brutto	-1 825	-912	-424	-217
Zysk (strata) netto	-1 825	-912	-424	-217
Amortyzacja	647	617	151	147
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-597	597	-139	142
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-607	-1 659	-141	-394
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	990	3 980	230	946
Kapitał (fundusz) własny	8 790	15 291	2 015	3 618
Zobowiązania krótkoterminowe	11 064	9 079	2 537	2 148
Zobowiązania długoterminowe	18 642	12 192	4 274	2 885
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	5 578	3 354	1 279	793
Należności krótkoterminowe	1 998	1 777	458	420
Należności długoterminowe	409	428	94	101

Pozycje	01.01 - 30.06.2018 w tys. PLN	01.01 - 30.06.2017 w tys. PLN	01.01 - 30.06.2018 w tys. EUR	01.01 - 30.06.2017 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	28 690	28 216	6 767	6 643
Zysk (strata) ze sprzedaży	-1 369	-943	-323	-222
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-1 442	-962	-340	-226
EBITDA	-130	235	-31	55
Zysk (strata) brutto	-1 683	382	-397	90
Zysk (strata) netto	-1 683	382	-397	90
Amortyzacja	1 311	1 197	309	282
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	281	-110	66	-26
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-1 700	-3 624	-401	-853
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	1 558	5 012	368	1 180
Zastosowane kursy euro:				
Rachunek zysków i strat narastająco 30.06.2018/II kwartał:	4,2395	4,3005	Bilans 30.06.2018:	4,3616
Rachunek zysków i strat narastająco 30.06.2017/II kwartał:	4,2474	4,2057	Bilans 30.06.2017:	4,2265

Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 30 czerwca 2018 i 2017 roku, pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.

Wybrane skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

Pozycje	II kwartał 2018 w tys. PLN	II kwartał 2017 w tys. PLN	II kwartał 2018 w tys. EUR	II kwartał 2017 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	22 852	22 508	5 314	5 352
Zysk (strata) ze sprzedaży	-682	-433	-159	-103
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-956	-605	-222	-144
EBITDA	-214	87	-50	21
Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporząd. wycenianych m. praw własności	-116	26	-27	6
Zysk (strata) brutto	-1 968	-663	-458	-158
Zysk (strata) netto	-1 962	-706	-456	-168
Amortyzacja	741	692	172	165
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-913	-505	-212	-120
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-600	-1 721	-139	-409
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	1 286	3 135	299	745
Kapitał (fundusz) własny	8 926	15 871	2 046	3 755
Zobowiązania krótkoterminowe	18 212	11 445	4 176	2 708
Zobowiązania długoterminowe	19 092	16 521	4 377	3 909
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	5 615	3 404	1 287	805
Należności krótkoterminowe	8 062	7 050	1 848	1 668
Należności długoterminowe	425	440	98	104
Udziały w jedn. podporządkowanych wyceniane m. praw własności	5 211	5 593	1 195	1 323

Pozycje	01.01 - 30.06.2018 w tys. PLN	01.01 - 30.06.2017 w tys. PLN	01.01 - 30.06.2018 w tys. EUR	01.01 - 30.06.2017 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	49 823	46 774	11 752	11 012
Zysk (strata) ze sprzedaży	45	39	11	9
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-379	-247	-89	-58
EBITDA	1 117	1 088	263	256
Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporząd. wycenianych m. praw własności	-25	328	-6	77
Zysk (strata) brutto	-1 638	262	-386	62
Zysk (strata) netto	-1 805	84	-426	20
Amortyzacja	1 496	1 335	353	314
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	204	-796	48	-187
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-1 725	-3 848	-407	-906
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	1 659	4 045	391	952
Zastosowane kursy euro:				
Rachunek zysków i strat narastająco 30.06.2018/II kwartał:	4,2395	4,3005	Bilans 30.06.2018:	4,3616
Rachunek zysków i strat narastająco 30.06.2017/II kwartał:	4,2474	4,2057	Bilans 30.06.2017:	4,2265

Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 30 czerwca 2018 i 2017 roku, pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.

Komentarz do tabeli finansowej:

Wpływ na różnicę w wynikach w sprawozdaniu jednostkowym i skonsolidowanym pomiędzy drugim kwartałem 2018 w stosunku do zeszłego roku:

- w sprawozdaniu jednostkowym: niższy wynik ze sprzedaży (163 tys zł różnicy) oraz wyższe koszty finansowe* (641 tys zł różnicy).

- w sprawozdaniu skonsolidowanym: niższy wynik ze sprzedaży (249 tys zł różnicy), wyższe koszty finansowe* (760 tys zł różnicy) oraz niższy wynik z udziałów w jednostkach wycenianych metodą praw własności (142 tys zł różnicy).

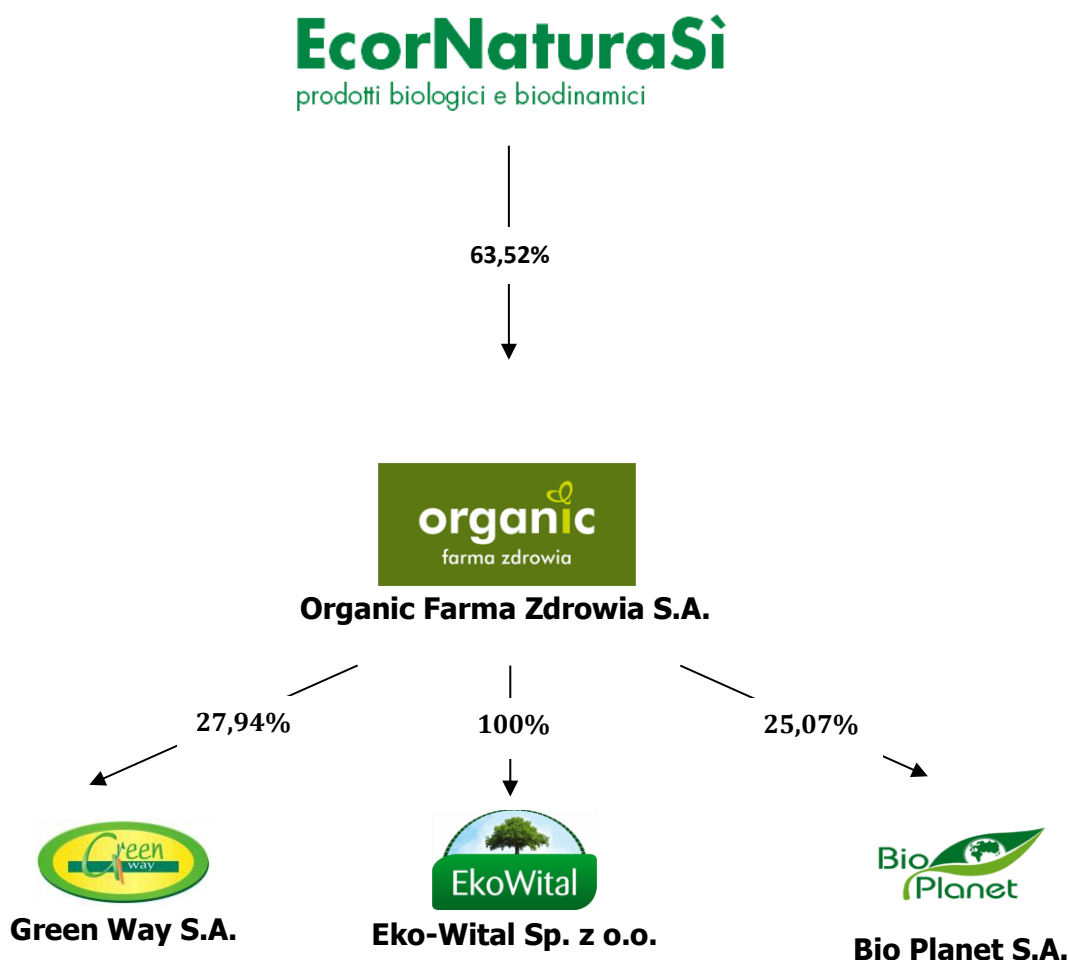
**Niezrealizowane różnice kursowe na wycenie finansowych zobowiązań walutowych zaliczone do innych kosztów finansowych wyniosły w drugim kwartale ponad 637 tys zł (w całym pierwszym półroczu kwota ta wyniosła ponad 794 tys zł).*

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej obejmuje, poza jednostką dominującą, jednostkę zależną Eko-Wital Sp. z o.o. (konsolidacja metodą pełną) oraz spółki stowarzyszone Bio Planet S.A. oraz Green Way S.A. (wycena udziałów metodą praw własności).



Struktura Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

Powiązania kapitałowe i jednostki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień sporządzenia raportu



Od 6 lipca 2016 r. większościowym udziałowcem Organic Farma Zdrowia S.A. jest spółka EcorNaturaSi S.p.a. z siedzibą w Weronie, która posiada 63,52% akcji Spółki.

Spółka **EcorNaturaSi Spa** - powstała w styczniu 2009r. w wyniku połączenia Ecor - największego we Włoszech hurtowego dystrybutora produktów ekologicznych i biodynamicznych oraz NaturaSi – największej we Włoszech sieci supermarketów ekologicznych.

Grupa ma trzydzieści lat doświadczenia w branży i jest trzecią pod względem wielkości tego typu firmą w Europie. Główna siedziba firmy znajduje się w San Vendemiano (Treviso). **EcorNaturaSi Spa** jest znana we Włoszech ze swoich marek i wielu działań wspierających rolnictwo ekologiczne i ogólnie kulturę.

EcorNaturaSi
prodotti biologici e biodinamici

Działalność dystrybucyjna: EcorNaturaSi Spa zapewnia szeroką dystrybucję produktów ekologicznych, zarówno świeżych, jak i pakowanych. Główne centra logistyczne znajdują się w regionie Veneto, Emilia oraz w Bolonii.

W tym kanale Spółka prowadzi sprzedaż łącznie ponad 6.000 produktów i obsługuje ponad 1.000 sklepów z żywnością ekologiczną.

Najnowsze centrum logistyczne otwarte zostało w Bolonii – jest to ponad 40.000 m² zautomatyzowanego magazynu wybudowanego w celu sprawnego rozwoju dystrybucji w środkowych i południowych Włoszech. Jest to najbardziej technologicznie zaawansowane centrum logistyczne w branży na terenie Włoch.

W ramach działalności dystrybucyjnej funkcjonuje też spółka Baule Volante & Fior di Loto. Powstała w 2018 roku przez połączenie dwóch firm specjalizujących się w dystrybucji w sektorze ekologicznym. Spółka obsługuje obecnie około 4.800 klientów, w tym sklepy z naturalną żywnością, kanał HoReCa, sklepy zielarskie, apteki oraz drogerie.

Sprzedaż detaliczna:

NaturaSi - Marka założona w Weronie w 1992 roku. W tym formacie funkcjonuje obecnie ponad 250 ekologicznych supermarketów we Włoszech. Są to obiekty własne oraz w prowadzone w ramach franczyzy.

NaturaSi jest obecny we wszystkich większych miastach Włoch. NaturaSi - oferuje konsumentom od 4.800 do 6.500 (zależnie od wielkości sklepu) certyfikowanych produktów ekologicznych oraz biodynamicznych.

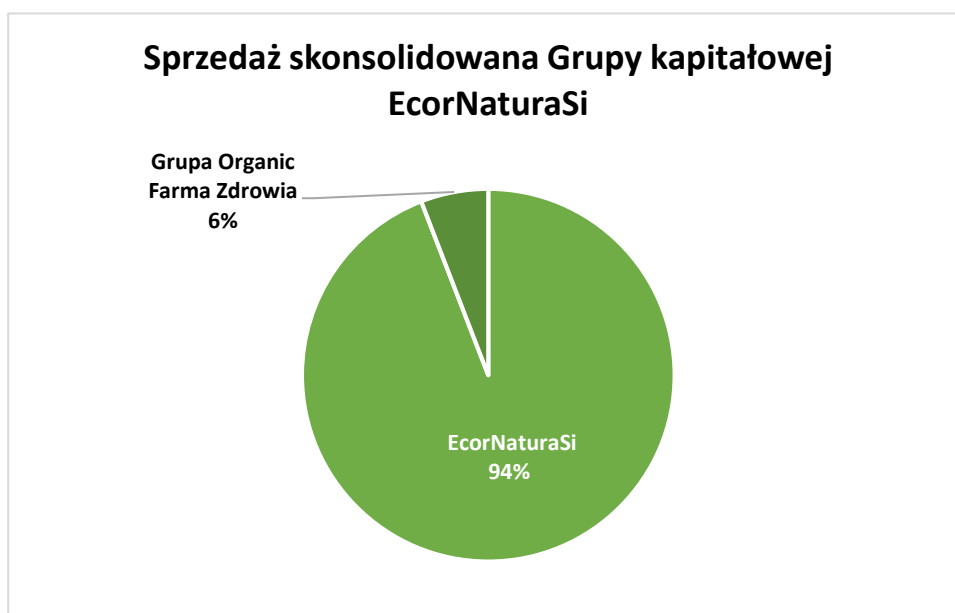
W ramach segmentu sprzedaży detalicznej funkcjonuje w Grupie też spółka Cuorebio: W ramach tej marki funkcjonuje ponad 200 powiązanych sklepów zlokalizowanych głównie w średnich i małych ośrodkach miejskich. Indywidualizacja i elastyczność usług są najbardziej charakterystycznymi elementami oferty.

Skonsolidowane obroty Grupy w 2017 roku wyniosły: **374 mln €**

Liczba Supermarketów i sklepów: 476

Liczba pracowników Pracownicy: 1460

Oferta produktowa na terenie Włoch (hurt i detal): blisko 6.500 produktów



Charakterystyka działalności Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

1) Organic Farma Zdrowia S.A. – Jednostka Dominująca.



Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Głubczycka 11/1, 02-417 Warszawa

Adres korespondencyjny: ul. Annopol 3, 03-236 Warszawa

Poczta elektroniczna: info@organicmarket.pl

Strona internetowa: <http://www.organicmarket.pl>

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000293247

Regon: 140478291

NIP: 522-280-57-93

Kapitał własny na 30.06.2018r.: 8 789 925,57 zł

Kapitał podstawowy: 4 482 326

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty na 30.06.2018r.: 213,5

Zarząd:

- **Sławomir Chłoń** – Prezes Zarządu
- **Przemysław Tomaszewski** – Wiceprezes Zarządu

Rada Nadzorcza

- **Michał Dąbrowski** - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- **Francesco Iovine** - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- **Fabio Brescacin** - Członek Rady Nadzorczej
- **Michael Anders** - Członek Rady Nadzorczej
- **Jerzy Skonieczny** - Członek Rady Nadzorczej (do dnia 18.06.2018)

Akcjonariusze posiadający ponad 5% głosów na WZA wg. liczby głosów
(wg danych posiadanych przez spółkę):

Tabela akcjonariuszy posiadających ponad 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Organic Farma Zdrowia S. A. stan na 30.06.2018 (wg danych posiadanych przez spółkę)				
Akcjonariusz	liczba akcji	udział w kapitale	liczba głosów	udział w głosach
Ecor NaturaSi S.p.A. *	2 847 197	63,52%	2 847 197	55,74%
Sławomir Chłoń*	641 708	14,32%	989 333	19,37%
Przemysław Tomaszewski*	360 437	8,04%	638 537	12,50%
Jerzy Skonieczny	300 000	6,69%	300 000	5,87%
Pozostali akcjonariusze	332 984	7,43%	332 984	6,52%
suma	4 482 326	100,00%	5 108 051	100,00%

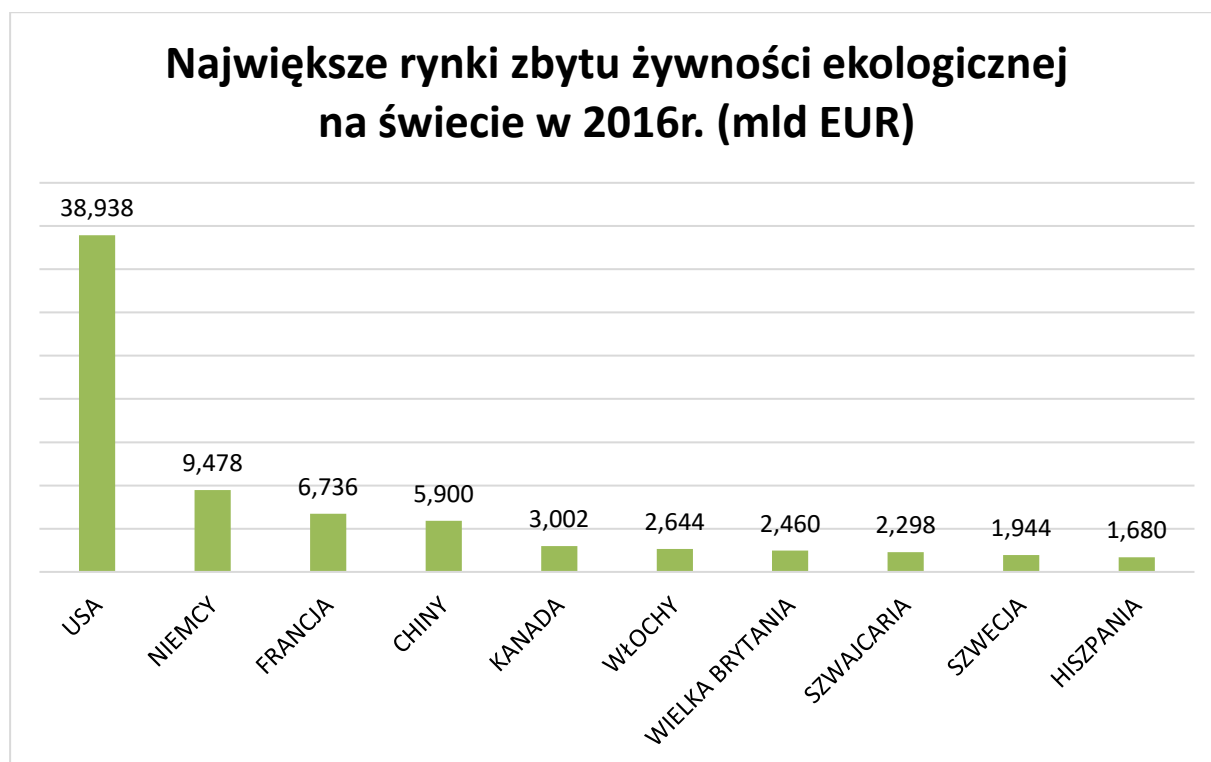
*Porozumienie akcjonariuszy

Zakres działalności Spółki:

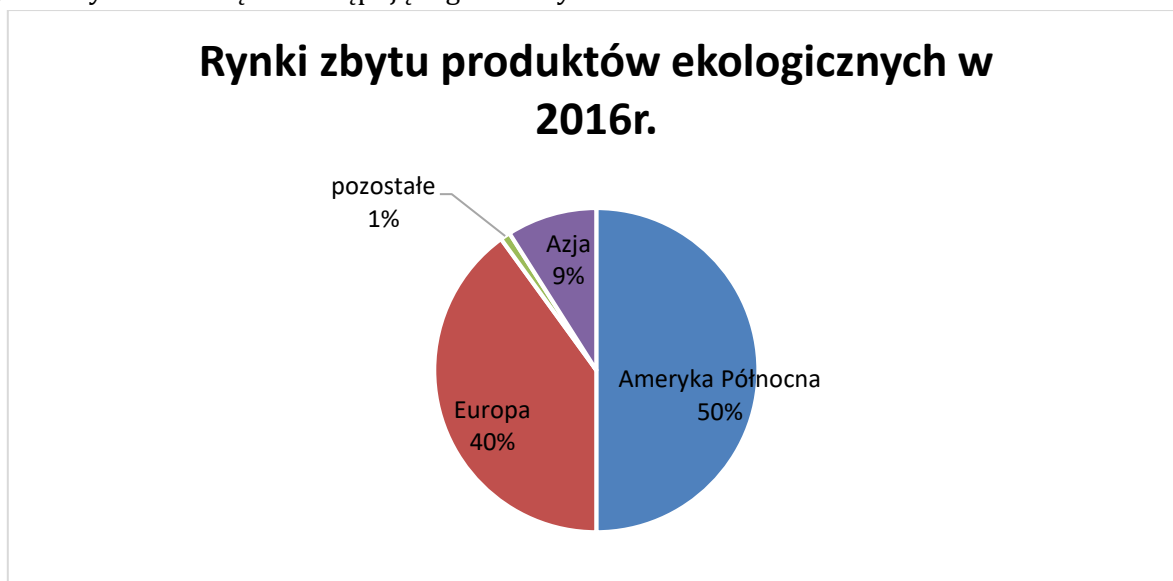
Organic Farma Zdrowia S.A. to pierwsza i obecnie największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów pod nazwą Organic Farma Zdrowia z ekologiczną i pro-zdrowotną żywnością, kosmetykami i środkami higieny osobistej oraz domowej. Organic Farma Zdrowia została uznana dwukrotnie za najlepszą polską sieć detaliczną sprzedaży produktów ekologicznych podczas Organic Marketing Forum – największej, dorocznej konferencji sektora żywności i produktów ekologicznych w regionie Europy Środkowo-Wschodniej.

Rynek żywności ekologicznej:

1. Rynek żywności ekologicznej jest od kilkunastu lat jedną z najszybciej - i mimo kryzysów - trwale rosnącą branżą. **W 2016 roku rynek ten osiągnął już wielkość 89,7 mld USD. W ostatnim, 2017 roku w Niemczech zanotowano sprzedaż 10,04 mld Euro, we Francji 8 mld Euro i Wielkiej Brytanii oraz Włoszech ponad 3 mld Euro.** Coroczne wzrosty na średnim poziomie 10% są kontynuowane od 5 lat na większości rozwiniętych rynków i z pewnością będą kontynuowane w następnych latach w związku ze wzrostem świadomości społeczeństw w kwestii zdrowego odżywiania oraz zmniejszającej się różnicy w cenie zakupu żywności ekologicznej w stosunku do cen żywności konwencjonalnej. Obecnie żywność ekologiczna jest droższa średnio o 30% ze względu na dużo wyższe koszty jej produkcji, niższe zbiory oraz nadal stosunkowo niską podaż. W 2016 roku 2,7 mln producentów rolnych ze 178 krajów posiadało certyfikat ekologiczny i uprawiało rolnictwo ekologiczne na 57,8 mln ha (1,2% całej powierzchni rolniczej świata).

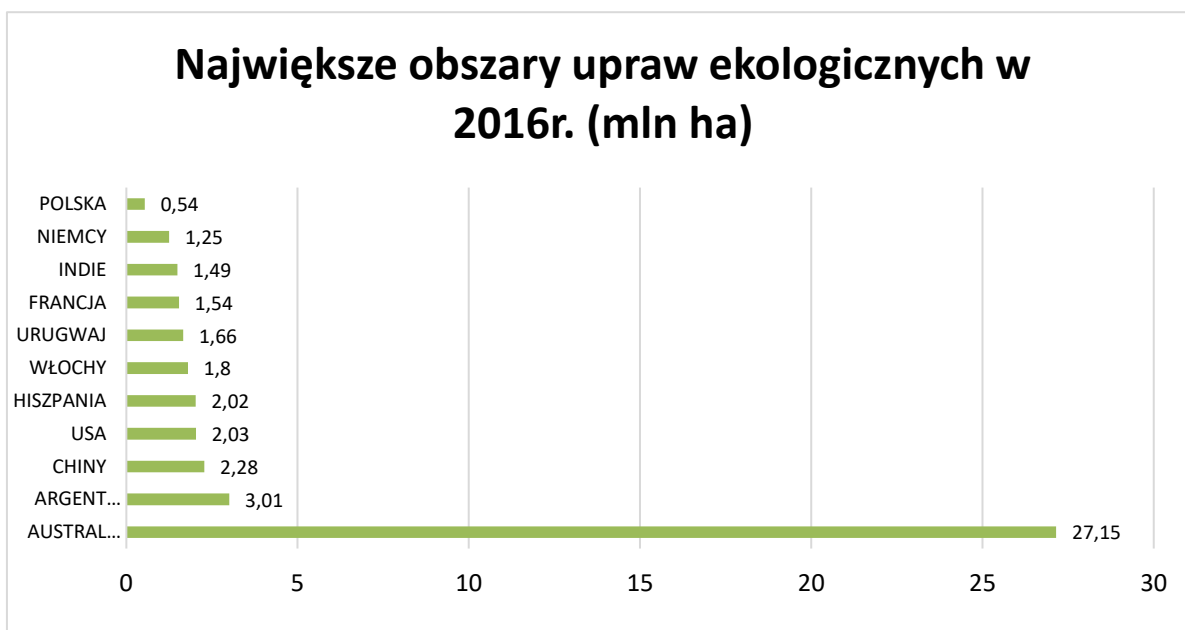


Rynek zbytu dzieli się na następujące główne rynki:



Średnia światowa spożycia wynosi ok. **11,3 Euro na mieszkańca**.

2. Największe obszary przeznaczone pod produkcję ekologiczną w **2016** roku (certyfikowane oraz w trakcie konwersji):



W ujęciu procentowym powierzchni rolnej wykorzystywanej pod produkcję ekologiczną liderami są: Lichtenstein 37,7% i Austria z 21,9%. We Włoszech jest to już 14,5%, a nasi południowi sąsiedzi Czesi zajmują już 10 miejsce ze wskaźnikiem 11,5%.

3. Europejski rynek żywności ekologicznej osiągnął w 2016 roku **33,5 mld EUR po 11% wzroście** do roku 2015.

Udział upraw ekologicznych w 2016r. osiągnął w Europie 2,7% całej powierzchni uprawnej, a w samej Unii Europejskiej 6,7%.

Największe rynki zbytu w Europie:

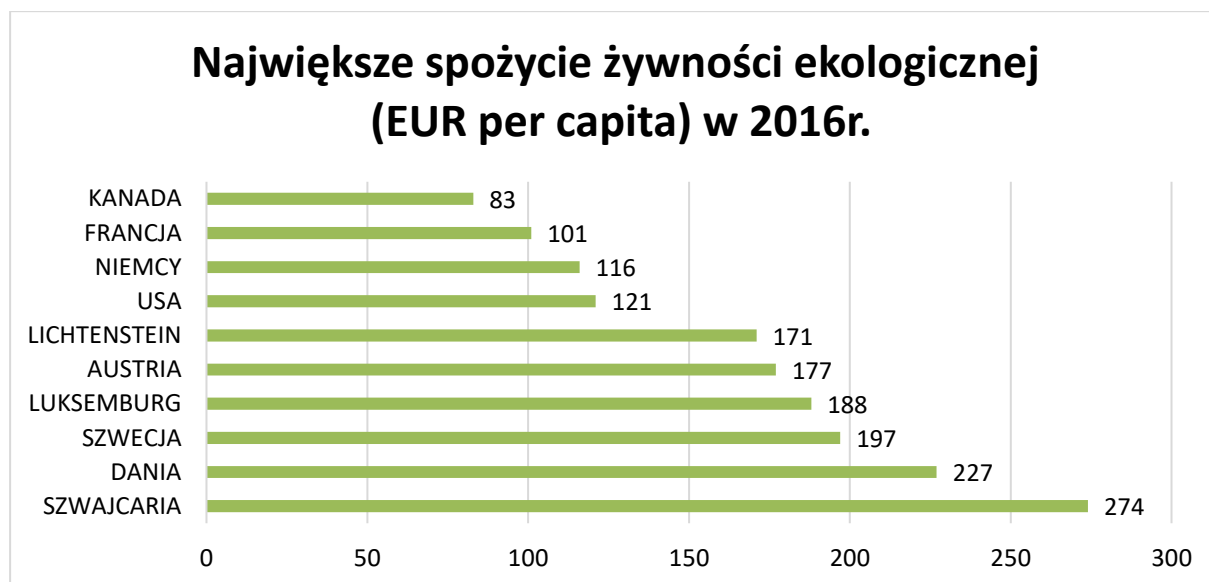
Najnowsze dane z 2017 roku z kilku krajów UE, pokazują kolejne, ogromne wzrosty sprzedaży :

Niemcy 10,04 mld Eur

Francja 8,00 mld Eur

Włochy 3,30 mld Eur

W.Brytania 2,54 mld Eur



**wszystkie powyższe dane pochodzą z wydawnictw statystycznych FIBL i IFOAM 2018*

4. W 2015 roku polski rynek handlu detalicznego produktami rolnictwa ekologicznego szacuje się na około 800 mln zł, tj. 0,4% całego polskiego handlu detalicznego produktami spożywczymi.

Przeciętne wydatki 1 mieszkańca Polski na produkty ekologiczne to około 18 zł , czyli 4,35 EUR rocznie.

Przewiduje się, co najmniej 10% wzrost rynku przez najbliższe kilkanaście lat. Pierwszy miliard złotych powinien zostać osiągnięty w 2018 roku. Możliwy jest też scenariusz, jaki miał miejsce w wielu krajach (ostatnio w Szwecji i Norwegii), że przez kilka lat wzrost rynku będzie wynosił nawet 50 i więcej % rocznie.

Struktura polskiego rynku rolnictwa ekologicznego:

1. Polski rynek rolnictwa ekologicznego jest bardzo rozdrobniony.
2. Istnieje około 400 sklepów wyspecjalizowanych w sprzedaży eko-żywności (sklepów posiadających w swojej ofercie minimum 51% produktów certyfikowanych), kilka sieci specjalistycznych sklepów ekologicznych (Organic Farma Zdrowia S.A., Natu, U Branicznych itp.), ponad 20-stu wyspecjalizowanych dystrybutorów produktów rolnictwa ekologicznego oraz tysiące półek z produktami rolnictwa ekologicznego lub „wysp ekologicznych” w sklepach spożywczych handlujących żywnością konwencjonalną (między innymi: Piotr i Paweł, Auchan, Carrefour, Netto, Makro, Kaufland, Intermarche, Tesco, Społem, Rossmann i wiele innych). Organizowanych jest też coraz więcej stałych, regularnie powtarzanych lub okazjonalnych straganów lub bazarów z ekologiczną, naturalną i regionalną żywnością.

3. Jak podaje Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, w 2004 r. certyfikatami objętych było 3760 gospodarstw ekologicznych o powierzchni 82 730 ha, a w 2016 r. liczba gospodarstw ekologicznych wynosiła 22 435, o powierzchni 536 579 ha. Wzrosła też liczba przetwórci ekologicznych z 55 w 2004 r. do 705 w 2016 r.
4. Największymi dystrybutorami i konfekcjonerami produktów ekologicznych na polskim rynku są spółki Eko-Wital i Bio Planet – opisane dokładnie w dalszej części niniejszego Sprawozdania.
5. Główni pozostali gracze na rynku w zakresie dystrybucji produktów ekologicznych oraz konfekcjonowania produktów ekologicznych to Symbio Polska – notowana na NewConnect firma wyspecjalizowana w eksporcie polskich produktów ekologicznych (mrożone owoce), ale posiadająca także własne produkty konfekcjonowane i dystrybuowane pod marką SYMBIO. Ponadto od lat funkcjonują takie podmioty jak Natu, Biohurt, VictualiaSaluber, Tast, Natura, Vita Natura, Provita, Agro Natura, MyEcolife, Smak Życia, Smak Natury, Dary Natury, Batom, Eko Wyspa itd.

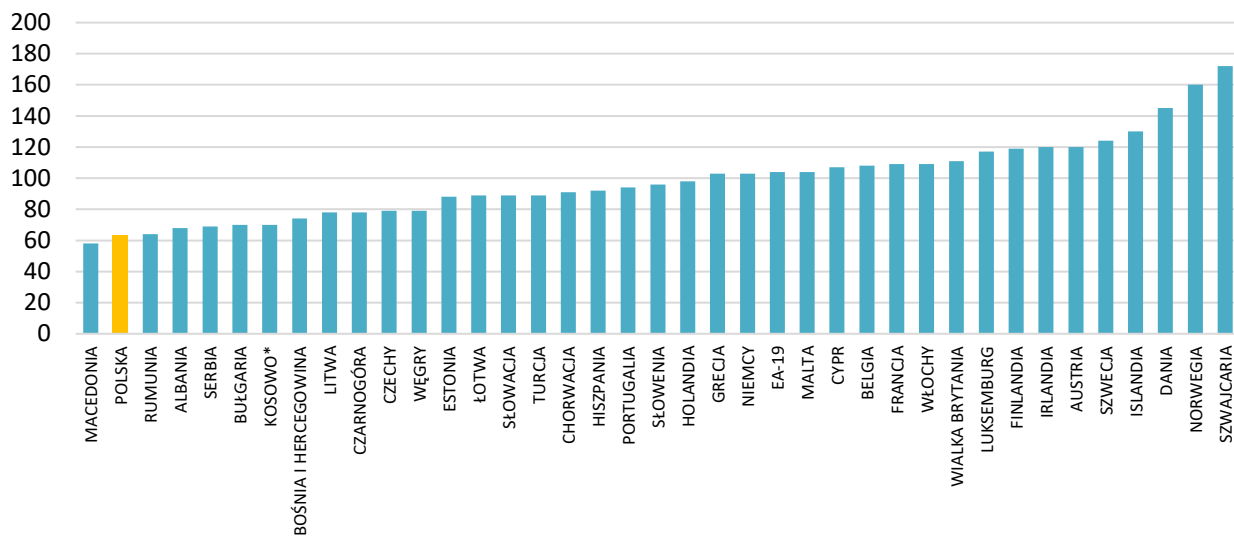
Perspektywy rozwoju rynku produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce

W najbardziej rozwiniętych krajach Europy Zachodniej i w Ameryce Północnej rynek produktów rolnictwa ekologicznego kształtuje się na poziomie ok. 3-4% rynku spożywczego ogółem, w USA i Niemczech już ponad 5%. Różnice cenowe między podstawowymi produktami ekologicznymi, a produktami konwencjonalnymi kształtują się na poziomie około 30-40%. W Niemczech roczne wydatki 1 mieszkańca na produkty rolnictwa ekologicznego to 116 Euro, podczas gdy w Polsce kwota ta wynosi trochę ponad 4 Euro rocznie, a cały rynek ekologiczny to zaledwie 0,4% całego rynku spożywczego. Naszym zdaniem – w ramach procesu „doganiania” przez Polskę średniego standardu życia w ramach UE – istnieją olbrzymie perspektywy wzrostu tego rynku w Polsce przez następne dekady, a obecnie jest on ciągle w bardzo wstępnej fazie rozwoju.

Wzrost spożycia produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce będzie wynikał z:

1. Stopniowego wzrostu świadomości polskich konsumentów odnośnie zasad rolnictwa ekologicznego, zalet produktów ekologicznych oraz sposobów ich oznaczania.
2. Kampanii unijnych i krajowych promujących rolnictwo ekologiczne. Szczególne znaczenie ma w tym zakresie wprowadzone w lipcu 2010 roku nowe unijne logo rolnictwa ekologicznego, które stało się od 1 lipca 2012 roku obowiązkowe dla wszystkich produktów ekologicznych na terenie wszystkich państw Unii (wcześniej panował w tym zakresie spory chaos informacyjny, gdyż produkty ekologiczne w różnych państwach oznaczane były różnymi znakami).
3. Zwiększenia podaży i dostępności produktów rolnictwa ekologicznego (nowe sklepy, nowe półki w supermarketach oraz w sklepach delikatesowych).
4. Spadku cen produktów ekologicznych w Polsce (zmniejszenie różnicy między produktami ekologicznymi a produktami konwencjonalnymi, których ceny stopniowo wzrastają).

WYKRES CEN ŻYWNOŚCI (EUROSTAT) w 2016r.



Struktura handlowa Spółki:

Delikatesy stacjonarne sieci działają w najlepszych galeriach i centrach handlowych na terenie Polski. Delikatesy sieci pod marką Organic Farma Zdrowia w obrębie aglomeracji warszawskiej zlokalizowane są w następujących centrach handlowych: Złote Tarasy, Arkadia, Galeria Mokotów, Sadyba Best Mall, Wola Park, Atrium Targówek, Centrum Europlex przy ulicy Puławskiej 17, Stara Papiernia w Konstancinie, Galeria Auchan w Piasecznie. Ponadto w Warszawie działają Delikatesy przy ulicach: Chmielnej 16 i Fieldorfa 10a oraz pierwszy w Polsce market ekologiczny o powierzchni 470 mkw (znajduje się w prestiżowym budynku Q22 u zbiegu alei Jana Pawła II i ul. Grzybowskiej). Market połączony jest z ekologicznym bistro, gdzie serwowane są specjalnie dobrane dania z produktów organicznych.

Delikatesy Organic Farma Zdrowia w innych miastach kraju znajdują się w centrach handlowych: Galeria Krakowska, CH Silesia w Katowicach, CH Manufaktura w Łodzi, CH Renoma we Wrocławiu, CH Poznań Plaza, CH Posnania, Stary Browar, CH Kupiec Poznański i CH King-Cross w Poznaniu, CH Galeria Bałtycka, Centrum Riviera w Gdyni, CH Auchan w Płocku, CH Zielone Arkady w Bydgoszczy, oraz w lokalizacjach poza centrami handlowymi: w Krakowie przy ulicy Kazimierza Wielkiego, w Tarnowskich Górach przy ulicy Fińskiej 53, w Gliwicach przy ulicy Raciborskiej 1.

Delikatesy typu convenience pod marką Organic Zielone Oko zlokalizowane są w Warszawie na Saskiej Kępie przy ulicy Zwycięzców 32 oraz na Kabatach przy ulicy Wąwozowej 36.

Pozostałe sklepy prowadzone są w CH Auchan w Rumi i w Bydgoszczy przy ulicy Gdańskiej 138.

Działalność e-commerce prowadzona jest przez trzy sklepy internetowe: **organic24.pl** stanowiący pod względem cen i oferty dokładne odzwierciedlenie Delikatesów stacjonarnych, Delikatesy internetowe **ekosfera24.pl** – jeden z najstarszych internetowych sklepów z żywnością ekologiczną w Polsce oraz **freedelikatesy.pl**. Sklepy internetowe posiadają najszerszą ofertę produktów ekologicznych na polskim rynku.

Nad całością sprzedaży czuwa centrala spółki w Warszawie, gdzie mieści się Zarząd, dział handlowy, logistyka, dział finansowo-księgowy, kadry oraz dział marketingu i PR.

Sklepy należące do Organic Farma Zdrowia S.A. - stan na dzień publikacji raportu					
Marka i klasyfikacja	Organic market	Organic Farma Zdrowia	Zielone Oko	Inne	Razem
	Supermarket	Delikatesy ekologiczne	Delikatesy ekologiczne typu convenience		
Delikatesy Stacjonarne	1	28	2	1	32
Aglomeracja Warszawska	1	11	2	0	14
Poznań		5	0	0	5
Pozostałe regiony Kraju		12		1	13
Delikatesy internetowe		1		2	3
Razem	1	29	2	3	35



Oferta Spółki:

Oferta delikatesów skierowana jest do osób, które pragną odżywiać się zdrowo i smacznie, dla których bezpieczeństwo „czystej etykiety” jest najważniejsze i gwarantowane certyfikatem żywności ekologicznej. W sprzedaży znajduje się ponad 3,4 tys. produktów – najlepsze krajowe i europejskie marki - od kilkuset różnych dostawców, z których ponad 100 to firmy rodzinne. Głównie są to certyfikowane produkty ekologiczne, czyli wytworzone bez użycia sztucznych nawozów i środków ochrony roślin, nie zawierające także chemicznych środków konserwujących. Poza certyfikowaną żywnością ekologiczną delikatesy posiadają bogatą ofertę produktów dla wegetarian, wegan, diabetyków, alergików, a także osób stosujących różnego rodzaju diety: bezglutenowe, bezmleczne, makrobiotyczne. Oferta sieci zawiera również duży wybór artykułów dla kobiet w ciąży, karmiących mam, niemowląt i małych dzieci.

Oprócz produktów ekologicznych w Organic Farma Zdrowia dostępna jest również żywność z certyfikatem Fair Trade (sprawiedliwego handlu). W pierwszym w Polsce markecie ekologicznym, który w listopadzie 2017 roku Organic Farma Zdrowia otworzyła w warszawskim prestiżowym budynku Q22, ofertę dopełniło ekologiczne bistro. To jedyna taka placówka w Polsce, gdzie serwuje się wyselekcjonowane dania w całości z certyfikowanych ekologicznych składników.

Delikatesy oferują obecnie także bardzo bogaty asortyment ekologicznych i naturalnych kosmetyków, środków higieny osobistej oraz środków czyszcząco-piorących. W związku z dużym potencjałem tej grupy asortymentowej w 2016 roku rozpoczęty został projekt znaczącego poszerzenia i uatrakcyjnienia oferty w tym zakresie. Klienci mogą już zauważyć efekty podejmowanych działań – sklepy prowadzą dystrybucję dedykowanych materiałów edukacyjnych i promocyjnych mających na celu zwiększenie świadomości i wiedzy klientów w tym zakresie.

Wiele produktów znajdujących się w ofercie produkowanych jest dla Grupy pod jej markami: „Organic Farma Zdrowia”, „Dr. Zdrowie”, „Diet-Wital”, „Produkty Klasztorne”, „Eko-Wital”,

„AM-AM” i „EUREKO”. Produkty te (ponad 400) są już doskonale rozpoznawane przez klientów i cieszą się coraz większą popularnością.

Z uwagi na charakter prowadzonej przez Organic Farma Zdrowia S.A. działalności, przychody Spółki podlegają sezonowym wahaniom. Przeważającą część asortymentu Spółki stanowią produkty spożywcze, na które popyt najsilniej podlega wahaniom sezonowym sięgającym nawet do 30%.



2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o. – Jednostka Zależna

Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Jagiellońska 82, 03-301 Warszawa

Adres korespondencyjny: ul. Annopol 3, 03-236 Warszawa

Pocztą elektroniczną: info@eko-wital.pl

Strona internetowa: www.eko-wital.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000090525

Regon: 017415765

NIP: 1230950438

Kapitał własny na dzień 30.06.2018: 5 397 412 zł

Kapitał podstawowy: 4 700 000,00 zł

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 100%

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty na dzień 30.06.2018r.: 44,5



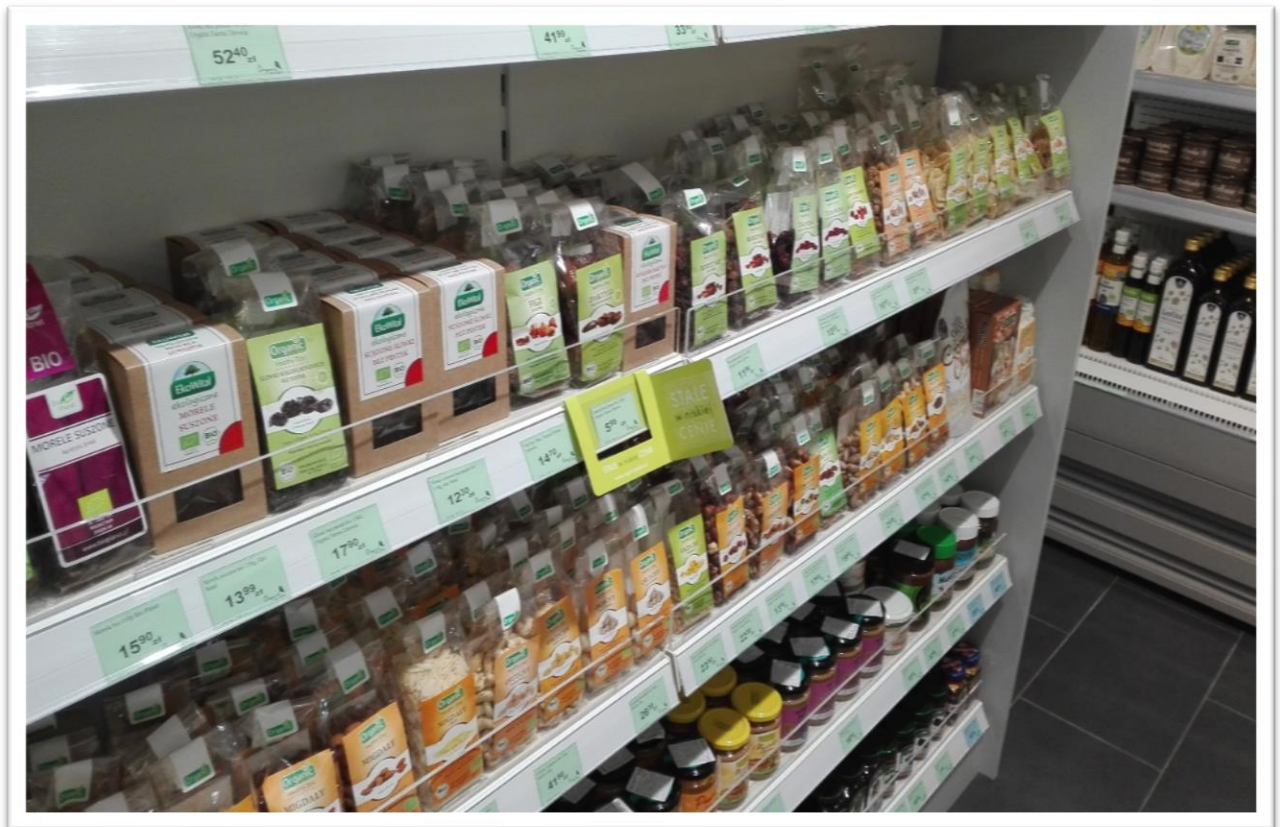
Zarząd:

- **Zbigniew Czerniszewski** – Członek Zarządu, Dyrektor Generalny
- **Joanna Świercz** – Członek Zarządu

Eko-Wital Sp. z o.o. jest wyspecjalizowanym importerem i dystrybutorem produktów ekologicznych i naturalnych o zasięgu ogólnopolskim. Na rynku istnieje od 2001 roku i obecnie reprezentuje wiele najlepszych europejskich i krajowych marek. Oferta Spółki jest tak skonstruowana, aby stanowiła kompleksową bazę produktów, zawierającą szeroką gamę żywności ekologicznej, naturalnej oraz produktów o specjalnym przeznaczeniu żywieniowym, w tym produkty bezmleczne, bezglutenowe, bezcukrowe i wegetariańskie. Eko-Wital oferuje również produkty pod marką własną „Eko-Wital”, „Diet-Wital”, „Dr. Zdrowie”, pod marką „AM-AM”, a także „EUREKO” i „Produkty Klasztorne”. Pod główną marką „Eko-Wital” oferowanych jest kilkadziesiąt pozycji, a ich liczba systematycznie wzrasta. Oferta ekologicznych produktów świeżych jest cały czas priorytetem i Spółka dba o szeroką ofertę warzyw i owoców krajowych i importowanych, serów oraz wędlin. Pod markami „Diet-Wital” i „Dr. Zdrowie” znajdują się produkty dla osób będących na specjalnych dietach. Marka „AM-AM” obejmuje wysokiej jakości ekologiczne produkty dla najmłodszych dzieci, w tym dania obiadowe, desery, kaszki, chrupki oraz wafelki ryżowe. „EUREKO” jest marką stworzoną specjalnie na potrzeby dużych sieci handlowych i obejmuje prawie 70 topowych produktów. Seria „Produkty Klasztorne” to produkty cechujące się tradycyjnymi polskimi recepturami, ręcznie produkowane w małych zakładach. W miarę jak procesy wytwarzania są korygowane, surowce są zastępowane składnikami ekologicznymi a produkty przechodzą proces certyfikacji ekologicznej.

Głównym odbiorcą spółki jest kanał nowoczesny, czyli sieci delikatesów, supermarkety, hipermarkety, ale również setki specjalistycznych i konwencjonalnych sklepów w całej Polsce, a także hurtownie oraz sklepy internetowe.

W skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. sprawozdanie finansowe Eko-Wital Sp. z o.o. podlega konsolidacji metodą pełną.



Bio Planet S.A. – Jednostka Stowarzyszona



Siedziba: Wilkowa Wieś

Adres: Wilkowa Wieś 7, 05-084 Leszno

Adres korespondencyjny: ul. Fabryczna 9B; 05-084 Leszno k. Warszawy

Poczta elektroniczna: info@bioplanet.pl

Strona internetowa: www.bioplanet.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru

Sądowego pod numerem KRS 0000513365

Regon: 220148650

NIP: 5862160738

Kapitał własny na dzień 30.06.2018.: 10.846.073,15 zł

Kapitał podstawowy: 2 800 000 zł

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 25,07%

Zatrudnienie na dzień 30.06.2018r. w przeliczeniu na pełne etaty: 207

Zarząd:

- **Sylwester Strużyna** –Prezes Zarządu
- **Grzegorz Mulik** –Wiceprezes Zarządu

Bio Planet S.A. z siedzibą w Wilkowej Wsi pod Warszawą (otulina Puszczy Kampinoskiej) jest liderem polskiego rynku w zakresie konfekcjonowania i dystrybucji produktów rolnictwa ekologicznego. Spółka specjalizuje się w obsłudze specjalistycznych sklepów ekologicznych (indywidualne sklepy ekologiczne oraz sieci sklepów ekologicznych) oraz regałów i wysp ekologicznych tworzonych w sklepach ogólnospożywczych (delikatesy, super i hiper markety). Uzupełniające kanały sprzedaży stanowią HORECA (hotele-restauracje-catering), hurtownie lokalne, sklepy internetowe, przetwórcy i producenci żywności bio oraz eksport.

Spółka konfekcjonuje produkty ekologiczne pod marką BIO PLANET w Zakładzie Konfekcjonowania w Wilkowej Wsi. Spółka rozwija też dział konfekcjonowania usługowego żywności ekologicznej dla kilku sieci handlowych (Private Labels).

W skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. udziały Bio Planet S.A. podlegają wycenie metodą praw własności.

Green Way S.A. – Jednostka Stowarzyszona

Siedziba: Gdynia

Adres: ul. 10 Lutego nr 7, kod 81-366, Gdynia

Poczta elektroniczna: poczta@greenway.pl

Strona internetowa: www.greenway.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII

Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000320208

Regon: 192640176

NIP: 5862080241

Kapitał podstawowy: 11 452 500,00 zł

Procent akcji posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 27,94%

Zatrudnienie na dzień 30.06.2018r. w przeliczeniu na pełne etaty: 1



Zarząd:

- **Przemysław Tomaszewski** – Prezes Zarządu

Działalność GREEN WAY S.A. skupia się na prowadzeniu sieci barów i restauracji wegetariańskich własnych oraz w formie franczyzy w różnych koncepcjach, które tworzone są w ramach Spółki lub w kooperacji z firmami zewnętrznymi.

Pod marką Green Way funkcjonuje 11 lokali gastronomicznych co daje spółce pozycję lidera na rynku gastronomi wegetariańskiej i prozdrowotnej.

Spółka powstała w 1997 roku w Sopocie, jako przejaw społecznej odpowiedzialności biznesu. Obecnie z jej usług korzystają ogromne rzesze klientów, którzy czerpią z jej oferty dla zachowania zdrowia, prozdrowotnej edukacji, działania na rzecz ochrony środowiska.

Spółka Green Way S.A. w związku z możliwym zwolnieniem z obowiązków konsolidacyjnych, nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Sprawozdanie finansowe Green Way S.A. podlega konsolidacji metodą praw własności.

Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na osiągnięte wyniki w II kwartale 2018 roku:

1) Organic Farma Zdrowia S.A.

W I półroczu 2018 roku sprzedaż Organic Farma Zdrowia S.A. wyniosła 28,7 mln zł co stanowi wzrost na poziomie 1,7% w stosunku do I półrocza 2017 roku.

W II kwartale 2018 roku sprzedaż jednostkowa spółki wyniosła 13,3 mln zł, 3,8% mniej w stosunku do II kwartału 2017 roku.

Skonsolidowana sprzedaż Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. wzrosła w I półroczu o 6,53% w stosunku I półrocza 2017 roku osiągając kwotę 49,8 mln zł.

Skonsolidowana sprzedaż Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. wzrosła w II kwartale o blisko 1,5% w stosunku II kwartału 2017 roku osiągając kwotę 22,8 mln zł.

Czynniki wpływające na wyniki w II kwartale 2018:

- Po rekordowej sprzedaży I kwartału wywołanej w dużej mierze przez korzystny układ świąt, w II kwartale dominowały czynniki niekorzystnie wpływające na sprzedaż/odwiedzalność centrów handlowych, takie jak:
 - Przesunięcie szczytu zakupowego na okres I kwartału;
 - Zmniejszona liczba dni handlowych wywołana zmianami przepisów dotyczącymi handlu w niedziele;
 - Układ dni wolnych tworzący wyjątkowo długie weekendy;
 - Niezwykłe ciepła i słoneczna pogoda utrzymująca się przez większość kwartału.Osiągnięcie w takich warunkach wzrostu sprzedaży przez Grupę w II kwartale można uznać za sukces prowadzonych działań optymalizacyjnych i prosprzedażowych.
- Dalszy wzrost kursu EUR drugim kwartale w stosunku do poziomu z pierwszego kwartału oraz wyższy poziom bilansowy na koniec Q2.2018 w stosunku do końca poprzedniego kwartału spowodował powstanie znaczących ujemnych różnic kursowych na walutowych zobowiązaniach finansowych oraz zobowiązaniach handlowych spółek Grupy. Ujemne różnice kursowe w jednostce dominującej wyniosły w drugim kwartale blisko 637 tys. zł, a w Grupie blisko 737 tys. zł. W całej ujemnej różnicy kursowej 1 półrocza wynoszącej dla grupy -918 tys. zł, kwotę 794 tys. stanowi nie zrealizowana różnica kursowa na wycenie bilansowej długoterminowych zobowiązań finansowych.
- Sprzedaż otwartego jesienią 2017 roku marketu ekologicznego zlokalizowanego w Warszawie w wieżowcu Q22 spełnia oczekiwania przynosząc coraz istotniejszy % sprzedaży spółki z nawiązką pokrywając ubytek sprzedaży wywołany likwidacją w ostatnich kwartałach 7 nierentownych delikatesów spółki.
- Organic Farma Zdrowia, w pierwszej dekadzie kwietnia, rozpoczęła kompleksową rewitalizację delikatesów w warszawskiej galerii handlowej Złote Tarasy. Wiązało się to z czasowym zamknięciem delikatesów.
- Dokonana w I kwartale 2017 roku reorganizacja wewnętrznej sprzedaży oraz kosztów logistyki w Grupie, spowodowała brak porównywalności marż i kosztów w wynikach jednostkowych Organic Farma Zdrowia S.A. i Eko Wital sp. z o.o. oraz znacząco zaangażowała obie organizacje, co przyczyniło się do ograniczenia wzrostu sprzedaży Grupy w I półroczu 2017. Porównywalność wyników danych odniesienia rozpoczyna się na danych kwartalnych od II kwartału 2018 roku. Celem reorganizacji była poprawa efektywności logistyki w ramach Grupy, zwiększenie oferty towarowej spółki dystrybucyjnej, wzrost sprzedaży wewnątrzgrupowej oraz zmniejszenie

kosztów operacyjnych Organic Farma Zdrowia S.A., przy jednoczesnym spadku marży procentowej uzyskiwanej w tej spółce. Reorganizacja w krótkim terminie nie wpłynęła na wyniki skonsolidowane Grupy, ponieważ priorytetem działań było bezpieczeństwo i ciągłość realizowanych dostaw. Obecnie logistyka jest znacząco lepiej przygotowana do dalszego wzrostu sprzedaży Grupy.

Podsumowując, Grupa nie podniosła jeszcze dostatecznie sprzedaży i kwoty marży by pokryć zwiększone koszty i znacząco poprawić wynik ze sprzedaży. Trwające działania optymalizacyjne, inwestycyjne i prosprzedażowe powinny przynieść powrót do istotnych wzrostów sprzedaży i poprawy rentowności w spółkach Grupy w kolejnych okresach.



2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o.

W II kwartale 2018r. Spółka Eko-Wital sp. z o.o. wypracowała sprzedaż w wysokości ponad 14 mln zł co daje 8% wzrostu w stosunku do tego samego okresu w 2017r. Wynik EBITDA wyniósł 244 tys. zł.

Mimo wyraźnego spowolnienia w stosunku do sezonowo wysokiej sprzedaży I kwartału roku, spółka wypracowała wzrost i pozytywne wyniki dzięki:

- Dynamicznie rozwijającej się sprzedaży do kilkuset sklepów specjalistycznych, obsługiwanej przez zwiększoną grupę Doradców Klienta oraz wspieranej poprzez projekt Ekostory;
- budowaniu relacji i zaufania klientów z kanału tradycyjnego, którzy stale poszerzają listę zamawianych produktów ekologicznych;

- wieloletniej współpracy z największymi ogólnopolskimi sieciami handlowymi oraz ciągłym pozyskiwaniu nowych partnerów w kanale nowoczesnym i poszerzaniu oferty dostępnych w tym kanale produktów oraz aktywnym uczestnictwie w prowadzonych przez nich działaniach promocyjnych;
- kompleksowej ofercie produktów ekologicznych, obejmującej praktycznie każdą kategorię produktową, również warzywa i owoce, nabiał, a także kosmetyki czy środki czystości; oferta ta jest stale poszerzana zgodnie z europejskimi trendami oraz optymalizowana pod względem jakości;
- ciągle rosnącej liczbie klientów Spółki we wszystkich segmentach;
- rozwojowi i umocnieniu na rynku marek własnych Spółki (ponad 200 pozycji), w tym przede wszystkim marce „Eko-Wital”, której oferta systematycznie poszerzana jest o kolejne atrakcyjne serie produktów, marce „AM-AM” przeznaczonej dla niemowląt i dzieci oraz marce „EUREKO” dla dużych sieci handlowych.

Bio Planet S.A.

Sprzedaż w całym II kwartale 2018 r. wyniosła 29,7mln zł, co stanowi wzrost o 2% w stosunku do sprzedaży za II kwartał 2017 r., która wynosiła 29,2 mln zł. W całym pierwszym półroczu 2018 r. sprzedaż wyniosła 65,2 mln. zł co stanowi 3% wzrostu w stosunku do sprzedaży za pierwsze półrocze 2017 r., która wyniosła 63,5 tys. zł.

Spółka w II kwartale 2018 r. osiągnęła stratę netto w wysokości 469 tys. zł, podczas gdy w II kwartale 2017 r. osiągnęła zysk netto w wysokości 254 tys. zł. W całym pierwszym półroczu 2018 r. Spółka osiągnęła zysk netto w wysokości 66 tys., zł podczas gdy w okresie pierwszego półrocza 2017 roku osiągnęła 1510 tys. zł.

Najistotniejsze zdarzenia mające wpływ na osiągnięte wyniki:

1. Spółka wykazała niską dynamikę przychodów jedynie 2% w II kw 2018 r. w stosunku do II kw 2017 r. podczas gdy główne składniki kosztów rodzajowych w tym samym okresie (usługi obce oraz wynagrodzenia) wzrosły o około 4,3% co przełożyło się na mniejszy zysk na sprzedaży.
2. W II kwartale 2017 r. Spółka wykazała 19 tys. ujemnych różnic kursowych co przełożyło się na zysk netto II kwartału 2017 r. podczas gdy w II kwartale 2018 r. Spółka wykazała aż 317 tys. ujemnych różnic kursowych.
3. Marża na sprzedawanych produktach w II kwartale 2018 r. wyniosła 25,9% podczas gdy w II kwartale 2017 r. wynosiła 27,2%. Proces dostosowywania cen sprzedaży do aktualnych warunków rynkowych został rozpoczęty przez Spółkę w I półroczu 2018 r., jednak w ocenie Zarządu jest on wdrażany zdecydowanie zbyt wolno, dlatego w III kwartale 2018 r. proces ten ulegnie zdecydowanemu przyśpieszeniu tak by Spółka w IV kwartale 2018 r. wróciła do generowania zysków netto.

Green Way S.A.

Spółka stowarzyszona Green Way S.A., w której Organic Farma Zdrowia S.A. posiada 27,94% akcji, obecnie nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania na podstawie zwolnienia z takiego obowiązku zgodnie z art 56.1 ustawy o rachunkowości. W związku z powyższym w sprawozdaniu skonsolidowanym Grupy Organic Farma Zdrowia S.A., mają obecnie zastosowanie wyłącznie wyniki jednostkowe tej spółki.

W II kwartale, spółka funkcjonowała w w dotychczasowej formule – przychody oparte były o wpływy z francyz.

Spółka wykorzystuje posiadane atuty: opracowane i sprawdzone rynkowe koncepty gastronomiczne oraz doświadczenie w tworzeniu i prowadzeniu systemów franczyzowych – na zmieniającym się ciągle rynku gastronomicznym.

Rok 2018 i kolejne lata powinny przynieść poprawę rentowności dzięki koncentracji działań na wyłącznie rentownych obszarach operacyjnych.

Informacja na temat działań w obszarze rozwoju prowadzonej działalności podejmowanych w okresie II kwartału 2018 roku:

1) Organic Farma Zdrowia S.A.

- Spółka systematycznie poszerza projekt promocyjny, redukcji cen na wybrane, najbardziej powszechne produkty. Nazwa handlowa promocji brzmi „**Stale w Niskiej Cenie**”, ponieważ wybrane produkty mają pozostać w atrakcyjnie niskich cenach, w odróżnieniu produktów trafiających do powszechnie już znanych czasowych gazetek promocyjnych lub innego rodzaju promocji, jakie stosuje się np. Produkt Tygodnia itd. Wszystkie promocje sieci, jakie zostały wprowadzone zostały bardzo dobrze przyjęte przez klientów, a wiele produktów podstawowych jak ekologiczne mleko, makarony, niektóre warzywa lub owoce są w cenach niższych lub równych, do cen jakie można spotkać na promocjach największych sieciach dyskontowych w Polsce.
- W drugim kwartale Spółka kontynuowała cykl rewitalizacji i rebrandingu obiektów handlowych – mających na celu między innymi zwiększenie i uatrakcyjnienie dla klientów ekspozycji towarowej w delikatesach. Zmiana logo i materiałów komunikacyjnych podkreśla wartości wspólne dla włoskiej Grupy EcorNaturaSi, której częścią jest Organic Farma Zdrowia. Nowe logo nawiązuje do materiałów włoskiego partnera i jego historii. Akcentuje harmonię między rolnictwem ekologicznym, pozytywnym wpływem produktów BIO na człowieka, a działaniami biznesowymi prowadzonymi w sposób zrównoważony i neutralny dla środowiska. Kolory zielony i oliwkowy przypominają naturalny charakter jedzenia organicznego. W ramach rebrandingu spółka zmieniła m.in. comiesięczne gazetki promocyjne dla klientów. Spółka obserwuje wyraźny wzrost sprzedaży r/r w rewitalizowanych obiektach. W okresie II kwartału zrewitalizowane zostały dwa flagowe delikatesy spółki w Warszawie zlokalizowane w CH Arkadia oraz CH Złote tarasy. Oba obiekty handlowe posiadają obecnie znacząco lepszą ekspozycję oferowanych produktów i szerszy asortyment.
- Spółki Grupy kontynuowały zacieśnianie współpracy z branżowym inwestorem strategicznym – EcorNaturaSi S.p.A. Głównymi analizowanymi zagadnieniami są: wspólne zaopatrzenie, strategie rozwoju poszczególnych spółek Grupy, transfer know-how, koordynacja komunikacji z rynkiem/klientami, plany inwestycyjne oraz działania w zakresie marketingu i PR. Poprzez ścisłą współpracę z włoskimi partnerami, pozyskanie know-how oraz wsparcie nowych inwestycji, Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oczekuje wykorzystania wielu synergii i znaczącego przyspieszenia rozwoju Grupy w najbliższych latach. EcorNaturaSi S.p.A. jest na swoim rynku największą spółką wyspecjalizowaną w hurtowym i detalicznym handlu produktami ekologicznymi (czwarta pod względem wielkości tego typu firma w Europie).



2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o.

Najistotniejsze działania prorozwojowe realizowane w okresie I kwartału 2018 roku:

1. Spółka wzięła udział w II edycji Międzynarodowych Targów dla Branży Ekologicznej – BIOContracting i GoActive Show gdzie otrzymała nagrodę za najlepsze stoisko w kategorii BIO
2. Kontynuacja realizacji synergii pomiędzy spółkami Eko-Wital, Organic Farma Zdrowia oraz EcorNaturaSi, nawiązanie współpracy z kolejnymi włoskimi producentami.
3. Kontynuacja pracy nad jakością oferty produktowej, wymiana produktów niecertyfikowanych na ekologicznie, wycofywanie produktów zawierających olej palmowy oraz rozszerzanie oferty dla wegan oraz osób nietolerujących laktozy.
4. W ramach rozwoju oferty wprowadzonych zostało do sprzedaży hurtowej wiele nowych ekologicznych produktów, w tym m.in. szeroka oferta roślinnych napojów Isola Bio, napoje kombucha B Tea, włoskie czekoladowe ciastka Gandola, hiszpańskie kawy Cafes Novell oraz jogurty ekologiczne Schwarzwaldmilch.
5. W ramach projektu Ekostory odbyła się kolejna edycja warsztatów, prowadzona przez certyfikowanego coacha i trenera sprzedaży z Grupy Dobrych Trenerów Pasja. Po raz pierwszy warsztaty zostały połączone z panelem prowadzonym przez EkoDostawców i BioKuriera dotyczącym rozwoju rynku.
6. Po raz pierwszy przeprowadzone zostały warsztaty o żywności ekologicznej dla kupców i pracowników sieci wielkopowierzchniowej, które spotkały się z entuzjastycznym przyjęciem uczestników i organizatorów.

7. Trwają prace usprawniające w magazynie w Warszawie wynikające z przeprowadzonego audytu logistycznego magazynu. Celem jest rozwiązanie problemów i błędów w obecnych procesach logistycznych oraz ich usprawnienie.

Bio Planet S.A.

Najistotniejsze działania prorozwojowe realizowane w okresie II kwartału 2018 roku:

1. W II kwartale Spółka kontynuowała wprowadzanie nowych produktów do oferty m.in. ekologiczne i bezglutenowe ciastka czeskiej firmy Zemanka, ekologiczną garmazerkę polskiej firmy Tabiago oraz nowe bakalie pod marką BIOMINKI. W ramach marki Bio Raj Spółka wprowadziła serię produktów oznaczonych logo Produkt Polski, które w składnikach mają produkty rolnictwa ekologicznego wyłącznie polskiego pochodzenia.
2. Spółka pozytywnie przeszła audyt certyfikujący firmy Agro Bio Test.
3. Spółka wystawiła się na warszawskich żywności World Food, oraz na targach żywności ekologicznej BIO Contracting. Podczas tych wydarzeń Spółka miała okazję zaprezentować produkty ze swojej oferty, a przedstawiciele Spółki skoncentrowali się poszukiwaniu potencjalnych nowych produktów oraz kontrahentów.
4. W czerwcu Spółka podpisała aneksy przedłużające umowę kredytu w rachunku bieżącym w Deutsche Banku Polska SA zgodnie z którymi wartość przyznanego limitu kredytowego została zwiększona do 9,0 mln zł. Jednocześnie Spółka spłaciła kredyt w rachunku bieżącym w kwocie 445 tys. EURO. Warunki kredytowania w tym. oprocentowaniem oraz okres kredytowania zostały utrzymane na dotychczasowym poziomie natomiast zabezpieczenie kredytu w tym hipoteka oraz zastaw rejestrowy zostały dostosowane do zwiększonej kwoty kredytowania.

Green Way S.A.

Najistotniejsze działania prorozwojowe realizowane w okresie II kwartału 2018 roku:

Optymalizacja konceptu restauracji **ZIELONA** - najnowszy koncept gastronomiczny spółki, w którym w formie franczyzowej funkcjonują obecnie 2 lokale gastronomiczne - w tym w centrum handlowym Arkadia w Warszawie. Od momentu otwarcia restauracja została doskonale przyjęta przez Konsumentów i cieszy się rosnącą popularnością i odwiedzalnością. Ilość klientów i obroty restauracji potwierdziły słuszność wdrożenia nowej koncepcji, dla której są poszukiwane kolejne lokalizacje. Zarząd spółki prowadzi działania ukierunkowane na otwarcie kolejnych restauracji ZIELONA na terenie kraju.



Działania z zakresu CSR prowadzone przez Organic Farma Zdrowia S.A. i spółki Grupy Kapitałowej:

1. Spółka rozszerzyła program „Stale w Niskiej Cenie” o kolejne produkty ekologiczne. Na koniec II kwartału (w czerwcu 2018 roku) liczba ekologicznych produktów, których cenę istotnie obniżyliśmy, było już 61! W tej grupie znalazły się m.in. ekologiczny jogurt Schwarzwaldmilch i napój bezmleczny ryżowy Isola Bio. Są to organiczne unikalne produkty, wysokiej jakości, z czystych ekologicznie regionów. Przygotowując nową korzystniejszą dla konsumentów ofertę cenową Organic Farma Zdrowia zachęca Polaków do wymiany żywności konwencjonalnej na organiczną. Program „Stale w Niskiej Cenie” okazał się bardzo dużym sukcesem i będzie kontynuowany w kolejnych kwartałach. Obecnie jest najważniejszym narzędziem marketingowym firmy silnie wspieranym materiałami reklamowymi dostępnymi w sklepach oraz w social mediach.
2. W drugim kwartale spółka współpracowała również z blogerami i ekspertami żywieniowymi publikując ich porady w swoich kanałach komunikacji (gazetki, social media). Brała także udział w branżowych targach poświęconych zdrowemu trybowi życia i angażowała się w projekty promujące zdrowe odżywianie (np. przekazując produkty na lekcje gotowania dla młodych mam czy dzieci w ramach w projektów realizowanych przez studio CookUp, prezentując materiały marketingowe na targach BioContracting czy współpracując z wybranymi firmami w ramach akcji promujących żywność ekologiczną dla pracowników).
3. Organic Farma Zdrowia w maju uczestniczyła w akcji promującej produkty ze znacznikiem Fair Trade. W tym roku dni organizacji, która promuje zasady uczciwego etycznego handlu, przypadały na 11-12 maja. Niezależnie od tego spółka posiada w swojej ofercie produkty Fair Trade przez cały rok.



Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o.

Spółka cały czas zmniejsza swój odcisk na środowisko i przyglądając się codziennym procesom w firmie wdraża bardziej ekologiczne rozwiązania. Najważniejsze procesy zostały już zmodyfikowane:

- zamówienia i faktury od klientów sieciowych - system EDI® pozwala znacznie zredukować ilość drukowanych i wysyłanych dokumentów
- proces składania zamówień – System B2B pozwala złożyć Klientom zamówienie bezpośrednio w systemie bez udziału Przedstawiciela Handlowego tylko z wykorzystaniem łącza internetowego
- proces kompletacji zamówień - mobilne rozwiązania magazynowe pozwoliły zmniejszyć ilość wydruków jak i bardziej ergonomicznie projektować ścieżkę zbierania i kompletacji.
- produkty wprowadzane przez Spółkę na rynek pochodzą z upraw ekologicznych i biodynamicznych dzięki czemu minimalizowany jest negatywny wpływ na środowisko.
- Spółka sprzeciwia się marnowaniu i planowemu niszczeniu żywności, dlatego też regularnie wspiera Warszawski Bank Żywności przekazując znaczne ilości produktów do dystrybucji wśród osób najbardziej potrzebujących.
- Spółka wspiera małych polskich producentów w ich działalności oferując im sprawiedliwą cenę za ich produkty i pracę.

- Spółka systematycznie zmienia receptury i poszukuje producentów oferujących certyfikowane produkty bez oleju palmowego, by wspierać środowisko i przeciwdziałać wycince lasów tropikalnych i niszczeniu naturalnego środowiska orangutanów i innych dziko żyjących zwierząt.
- Spółka prowadzi ciągłe działania mające na celu optymalizację ścieżki dystrybucji towarów oraz pozyskiwanie surowców prosto od producentów, co pozwoli znacząco zmniejszyć emisję dwutlenku węgla poprzez skrócenie tras dostaw.
- Spółka dba o wygodę i zdrowie Pracowników poprzez ergonomiczne wyposażenie stanowisk pracy. Stara się o ciągły rozwój i motywację na wszystkich szczeblach firmy, poprzez szkolenia, konferencje branżowe oraz system premiowania.
- wśród pracowników spółka prowadzi akcję zbierania plastikowych nakrętek nadających się do przetworzenia i przekazuje je jednostkom i organizacjom, które w ten sposób zbierają fundusze na ratowanie zdrowia i życia dzieci chorych bądź niepełnosprawnych.
- Spółka, chcąc choć minimalnie wpłynąć na zmniejszanie smogu w aglomeracji warszawskiej, rozpoczęła wprowadzanie pojazdów o napędzie hybrydowym do swojej floty.
- Spółka stworzyła i prowadzi projekt Ekostory, który jest projektem wspierającym działalność właścicieli sklepów specjalistycznych poprzez udostępnienie im know-how, specjalistycznej wiedzy sprzedażowej czy narzędzi marketingowych.

Bio Planet S.A.

1. W maju Spółka była partnerem kolejnej edycji imprezy o charakterze sportowo-historycznym: „Cross z historią w tle” Wydarzenie odbywało się w gminie Leszno w Kampinoskim Parku Narodowym
2. W maju Spółka była partnerem 8 edycji Biegu Wegańskiego w Warszawie wydarzenia promującej zdrowy styl życia.

Green Way S.A.

Green Way S.A. jako czołowa polska sieć restauracji wegetariańskich z zasady w swojej działalności zwraca bardzo dużą uwagę na kierowanie się zasadami CSR. W szczególności dba o ochronę środowiska naturalnego, ekologię oraz propaguje zasady zdrowego odżywiania się.

W tym celu m.in.:

- Sieć Green Way systematycznie zwiększa w swojej ofercie udział produktów ekologicznych i z tzw. „Sprawiedliwego handlu” (tj. takich, które zostały zakupione od producentów nie stosujących wyzysku pracowników).
- Green Way prowadzi politykę lokalnego zaopatrywania się w produkty, co sprzyja lokalnej społeczności i zmniejsza obciążenie transportu, przyczyniając się w ten sposób zapobieganiu niekorzystnym zmianom klimatycznym.



Sprawozdania finansowe za II kwartał 2018 roku.

1. Zasady Rachunkowości stosowane przez jednostki tworzące Grupę Kapitałową Organic Farma Zdrowia S.A.

Wartość firmy i ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych

Wartość firmy stanowi nadwyżka ceny nabycia określonej jednostki lub zorganizowanej jej części nad wartością godziwą przejętych aktywów netto. Od wartości firmy Spółka dokonuje odpisów amortyzacyjnych metodą liniową przez okres jej ekonomicznej użyteczności.

Dla wartości firmy wykazanej w aktywach Spółki okres ekonomicznej użyteczności został oszacowany na 20 lat. Ujemną wartość firmy stanowi nadwyżka wartości godziwej przejętych aktywów netto nad ceną nabycia jednostki zorganizowanej jej części.

Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne na dzień przyjęcia do użytkowania wyceniane są według ceny nabycia. Na dzień bilansowy wyceniane są według ceny nabycia pomniejszone o odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Wartości niematerialne i prawne amortyzowane są metodą liniową przez okres przewidywanej ekonomicznej użyteczności. Okresy te dla poszczególnych kategorii wynoszą:

Know-how – od 5 do 20 lat

Autorskie prawa majątkowe – 5 lat

Znaki towarowe i domena – 20 lat

Licencje i oprogramowanie – od 5 do 10 lat

Środki trwałe

Środki trwałe to składniki majątku, które:

- są kompletne, zdadne do użytku i przeznaczone na potrzeby Spółki,
- zgodnie z oczekiwaniami będą użytkowane przez Spółkę dłużej niż rok,
- w stosunku do których istnieje prawdopodobieństwo, iż Spółka uzyska w przyszłości korzyści ekonomiczne związane ze składnikiem majątkowym.

Środki trwałe na dzień przyjęcia do użytkowania ujmują się według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia.

Na dzień bilansowy środki trwałe wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o skumulowane odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Koszty poniesione po przyjęciu środka trwałego do użytkowania, związane z jego użytkowaniem, takie jak: koszty eksploatacyjne, koszty napraw i przeglądów, są odnoszone na wynik okresu, w którym je poniesiono.

Koszty ulepszenia, polegające na przebudowie, rozbudowie modernizacji lub rekonstrukcji środka trwałego i powodujące wzrost jego wartości użytkowej w stosunku do stanu z dnia przyjęcia, stanowią zwiększenie jego wartości początkowej.

Amortyzacja środków trwałych

Amortyzacja środków trwałych jest dokonywana metodą liniową przez ustalony okres amortyzacji, odzwierciedlający okres ekonomicznej użyteczności danego środka trwałego.

Początek amortyzacji następują w miesiącu następującym po miesiącu wprowadzenia składnika aktywów do użytkowania, nie dłużej niż na dzień jej zakończenia, zbycia lub likwidacji składnika aktywów.

Okres amortyzacji dla poszczególnych grup środków trwałych wynosi:

inwestycje w obce środki trwałe – 10 lat

urządzenia techniczne i maszyny – od 3 do 10 lat

środki transportu – 5 lat

pozostałe środki trwałe – 10 lat

Poprawność stosowanych okresów i stawek amortyzacyjnych środków trwałych podlega corocznej weryfikacji.

Środki trwałe w budowie

Obejmują środki trwałe w okresie ich budowy, montażu lub ulepszenia już istniejącego środka trwałego. Wyceniane są w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Inwestycje długoterminowe

Inwestycje stanowią aktywa posiadane w celu osiągnięcia z nich korzyści ekonomicznych wynikających z przyrostu wartości tych aktywów, uzyskania przychodów w formie odsetek, dywidend lub innych pożytków.

Inwestycje długoterminowe obejmują udziały w jednostkach podporządkowanych, wyceniane według ceny nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Trwała utrata wartości

Trwała utrata wartości zachodzi wówczas, gdy istnieje duże prawdopodobieństwo, że kontrolowany przez jednostkę składnik aktywów nie przyniesie w przyszłości w znacznej części lub w całości przewidywanych korzyści ekonomicznych.

Na każdy dzień bilansowy udziały w jednostkach podporządkowanych oraz inne aktywa podlegają weryfikacji czy nie istnieją przesłanki mogące świadczyć o trwałej utracie wartości danego aktywa. W przypadku stwierdzenia wystąpienia przesłanek świadczących o trwałej utracie wartości, ustalany jest odpis aktualizujący, doprowadzający wartość danego składnika aktywów wynikającą z ksiąg rachunkowych do ceny sprzedaży netto, a w przypadku jej braku - do ustalonej w inny sposób wartości godziwej.

Skutki obniżenia wartości aktywów zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych.

W przypadku ustania przyczyn, dla których odpis aktualizujący został utworzony, dokonuje się przywrócenia wartości aktywów. Równowartość całości lub odpowiedniej części uprzednio dokonanego odpisu aktualizującego zwiększa wartość danego składnika aktywów i podlega zaliczeniu odpowiednio do pozostałych przychodów operacyjnych lub przychodów finansowych.

Należności długoterminowe i krótkoterminowe

Należności wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny, pomniejszonej o odpisy aktualizujące.

Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego. Odpisy aktualizujące wartość należności zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych – zależnie od rodzaju należności, której dotyczy.

Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne zmniejszają uprzednio dokonane odpisy aktualizujące ich wartość.

Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne, od których nie dokonano odpisów aktualizujących ich wartość lub dokonano odpisów w niepełnej wysokości, zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub kosztów finansowych.

Do należności krótkoterminowych zaliczono wszystkie należności z tytułu dostaw i usług, niezależnie od umownego terminu ich zapłaty oraz należności z pozostałych tytułów wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Zapasy

Zapas towarów wyceniany jest według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, nie wyższych od cen sprzedaży netto, skorygowane o dokonane odpisy aktualizujące.

Wartość stanu zapasu ustalany jest przy zastosowaniu metody FIFO.

Zapas materiałów wyceniany jest według cen nabycia, nie wyższych od cen sprzedaży netto. Wartość stanu zapasu materiałów ustalany jest przy zastosowaniu metody FIFO.

Cena nabycia obejmuje cenę zakupu powiększoną o koszty bezpośrednio związane z zakupem.

Inwestycje krótkoterminowe

Inwestycje krótkoterminowe to aktywa płatne, wymagalne lub przeznaczone do zbycia w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego lub od daty ich założenia, wystawienia lub nabycia oraz środki pieniężne.

Inwestycje krótkoterminowe obejmują:

- udzielone pożyczki - wymagalne w okresie 12 miesięcy od dnia bilansowego
- środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Środki pieniężne w banku i w kasie wyceniane są według wartości nominalnej.

Pożyczki wyceniane są w kwocie wymaganej zapłaty.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty o ograniczonej możliwości dysponowania przez okres co najmniej 12 miesięcy od dnia bilansowego są klasyfikowane jako długoterminowe.

Kredyty w rachunku bieżącym są prezentowane w bilansie jako składnik krótkoterminowych kredytów i pożyczek w ramach zobowiązań krótkoterminowych.

Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

Rozliczenia międzyokresowe czynne dotyczą kosztów przyszłych okresów, których rozliczenie przypadnie w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego. W główności koszty te obejmują:

- czynsz lokali handlowych obciążanych z góry,
- ubezpieczeń majątkowych,
- prenumerat i abonamentów,
- pakietów serwisowych programów informatycznych.

Kapitały własne

Kapitały własne wyceniane są w wartości nominalnej wg ich rodzajów i zasad określonych w Statucie Spółki.

Kapitał zapasowy wykazany w sprawozdaniu finansowym utworzony jest z nadwyżki wartości emisyjnej akcji nad ich wartością nominalną, po pomniejszeniu o koszty emisji akcji.

Rezerwy i bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów

Rezerwy tworzone są na:

- pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe straty lub zobowiązania, których wartość można w sposób wiarygodny oszacować, a w szczególności na straty

z transakcji gospodarczych w toku, w tym z tytułu udzielonych gwarancji, poręczeń, operacji kredytowych, skutków toczącego się postępowania sądowego,

- przyszłe zobowiązania spowodowane restrukturyzacją, jeżeli na podstawie odrębnych przepisów Spółka jest zobowiązana do jej przeprowadzenia lub zawarto w tej sprawie wiążące umowy, a plany restrukturyzacji pozwalają w sposób wiarygodny oszacować wartość tych przyszłych zobowiązań.

Rezerwy tworzone są w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych. Rezerwę zmniejsza powstanie straty bądź zobowiązania, na które została utworzona. Niewykorzystane rezerwy rozwiązuje się na dobro kont pozostałych przychodów operacyjnych bądź przychodów finansowych.

Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów związane są z podstawową działalnością Spółki i dotyczą prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy, wynikający w szczególności ze świadczeń wykonanych na rzecz Spółki przez jej kontrahentów. Spółka wykazuje bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów w pozycji pozostałe rezerwy krótkoterminowe.

Zobowiązania

Zobowiązania na dzień bilansowy wyceniono w kwocie wymagającej zapłaty.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów

Rozliczenia międzyokresowe przychodów obejmują przychody, które zostaną rozliczone w przyszłych okresach sprawozdawczych. Przychody podlegające rozliczeniu w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego są zaliczane do rozliczeń międzyokresowych krótkoterminowych, a powyżej 12 miesięcy do rozliczeń międzyokresowych długoterminowych.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów dotyczą rozliczenia otrzymanej przez Spółkę dotacji na sfinansowanie nabycia środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych. Dotacje, proporcjonalnie do odpisów amortyzacyjnych zmniejszają saldo rozliczeń międzyokresowych przychodów i zwiększają pozostałe przychody operacyjne.

Wycena transakcji w walutach obcych

Transakcje wyrażone w walutach obcych przelicza się na złote według kursu obowiązującego na dzień ich przeprowadzenia, odpowiednio po kursie:

- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - dla wyceny przychodów i kosztów,
- faktycznie zastosowanym w tym dniu - w przypadku sprzedaży lub kupna walut, w szczególności dotyczących przewalutowania środków pieniężnych.
- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - w przypadku wpływu należności bądź zapłaty zobowiązań, jeśli nie jest zasadne zastosowanie kursu faktycznie zastosowanego. W szczególności kurs średni NBP ma zastosowanie przy transakcjach płatniczych dokonywanych za pośrednictwem rachunku walutowego Spółki.

Na dzień bilansowy składniki aktywów i pasywów wyrażone w walutach obcych wycenia się po kursie średnim NBP na ten dzień.

Różnice kursowe powstające na walutowych środkach pieniężnych są ustalane metodą FIFO.

Różnice kursowe powstające na transakcjach gotówkowych oraz z wyceny bilansowej aktywów i pasywów wyrażonych w walutach obcych ujmuje się w rachunku zysków i strat w przychodach lub kosztach finansowych.

Ujmowanie przychodów i kosztów

Przychody i zyski

Za przychody i zyski uznaje się uprawdopodobnione powstanie w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zwiększenia wartości aktywów, albo zmniejszenia wartości zobowiązań, które doprowadza do wzrostu kapitału własnego lub zmniejszenia jego niedoboru w inny sposób niż wniesienie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Przychody ze sprzedaży usług oraz towarów ujmowane są w rachunku zysków i strat w okresie, którego dotyczą.

Przychody ze sprzedaży ujmowane są w wartości otrzymanej lub należnej zapłaty z tytułu sprzedaży towarów i usług, pomniejszonej o podatek od towarów i usług, zwroty, rabaty i opusty.

Koszty i straty

Za koszty i straty uznaje się uprawdopodobnione zmniejszenia w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zmniejszenia wartości aktywów, albo zwiększenia wartości zobowiązań i rezerw, które doprowadzą do zmniejszenia kapitału własnego lub zwiększenia jego niedoboru w inny sposób niż wycofanie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Ewidencję kosztów prowadzi się w układzie rodzajowym na kontach zespołu 4 i równocześnie według kosztów zgodnie z ich miejscem powstawania na kontach zespołu 5.

Koszty w rachunku zysków i strat ujmowane są w okresie, którego dotyczą.

Podatek dochodowy

Obciążenia podatkowe zawierają bieżące opodatkowanie podatkiem dochodowym od osób prawnych i są ustalane na podstawie aktualnie obowiązujących przepisów podatkowych i ustalonego dochodu do opodatkowania.

Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego

W związku z wystąpieniem dodatnich i ujemnych różnic przejściowych pomiędzy bilansową a podatkową wartością aktywów i pasywów Spółka ustala na dzień bilansowy aktywa i rezerwy z tytułu podatku odroczonego.

Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty podatku dochodowego wymagającej w przyszłości zapłaty, w związku z wystąpieniem dodatnich różnic przejściowych.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego, w związku z wystąpieniem ujemnych różnic przejściowych oraz straty podatkowej możliwej do odliczenia, z zachowaniem zasady ostrożności.

Do ustalenia wartości aktywów i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego zastosowano stawkę podatku dochodowego od osób prawnych w wysokości 19%.

Aktywa oraz rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego prezentowane są w bilansie oddzielnie w długoterminowych rozliczeniach międzyokresowych i rezerwach na zobowiązania.

Instrumenty finansowe

Wszystkie inwestycje będące instrumentami finansowymi w dniu ich nabycia są klasyfikowane do jednej z trzech kategorii: przeznaczone do obrotu, dostępne do sprzedaży lub utrzymywane do terminu zapadalności.

Do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu Spółka zalicza aktywa finansowe, które zostały nabyte lub powstały w celu uzyskania korzyści w wyniku krótkoterminowych (do trzech miesięcy) wahań cen oraz aktywa finansowe, które niezależnie od powodu, dla którego zostały nabyte stanowią grupę aktywów, która wykorzystywana była ostatnio do realizacji korzyści

w wyniku wahań cen. Instrumenty pochodne będące aktywami zawsze uznaje się za przeznaczone do obrotu, z wyjątkiem sytuacji, gdy stanowią instrument zabezpieczający.

Do aktywów finansowych utrzymywanych do upływu terminu zapadalności (wymagalności) Spółka zalicza aktywa finansowe o określonych lub możliwych do określenia płatnościach lub ustalonym terminie zapadalności, które zamierza i jest w stanie utrzymać w posiadaniu do upływu terminu zapadalności, z wyjątkiem udzielonych pożyczek i wierzytelności własnych.

Pożyczki i należności spełniające definicję instrumentów finansowych w świetle art. 3. ust 1. pkt. 23 Ustawy o rachunkowości, powstałe na skutek wydania bezpośrednio drugiej stronie umowy środków pieniężnych, towarów lub usług, których Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie, klasyfikuje się do kategorii pożyczek udzielonych i należności własnych.

Do aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży Spółka zalicza wszelkie aktywa finansowe nie będące: pożyczkami udzielonymi i należnościami własnymi, aktywami finansowymi utrzymywanymi do upływu terminu zapadalności oraz aktywami finansowymi przeznaczonymi do obrotu. W szczególności zalicza się udziały w innych podmiotach nie będących podmiotami podporządkowanymi, które Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie.

Zobowiązania finansowe klasyfikowane są do jednej z dwóch kategorii: instrumenty pochodne, których wartość godziwa jest mniejsza od zera oraz zobowiązania do dostarczenia pożyczonych instrumentów finansowych w przypadku sprzedaży krótkiej zaliczane są do zobowiązań finansowych przeznaczonych do obrotu, wszelkie inne zobowiązania finansowe klasyfikowane są do pozostałych zobowiązań finansowych.

Na dzień zawarcia kontraktu aktywa finansowe wycenia się w cenie nabycia, to jest w wartości godziwej poniesionych wydatków lub przekazanych innych aktywów, a zobowiązania finansowe w wartości godziwej uzyskanej kwoty lub wartości uzyskanych składników majątkowych.

Na dzień bilansowy Spółka wycenia aktywa utrzymywane do terminu zapadalności, pożyczki udzielone i należności własne oraz pozostałe zobowiązania finansowe, które nie zostały uznane jako przeznaczone do obrotu według zamortyzowanego kosztu z uwzględnieniem efektywnej stopy procentowej. W przypadku należności i zobowiązań o krótkim terminie wymagalności, dla których efekt dyskonta nie jest znaczący, Spółka wycenia je według kwoty wymagającej zapłaty. W przypadku należności krótkoterminowych uwzględnia się fakt trwałej utraty wartości aktywów i aktualizuje się ich wartość uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisów aktualizujących.

Według wartości godziwej Spółka wycenia aktywa i zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu oraz aktywa finansowe dostępne do sprzedaży.

Zmiany wartości godziwej instrumentów finansowych przeznaczonych do obrotu, nie będących częścią powiązań zabezpieczających ujmuje się jako przychody lub koszty finansowe w momencie ich wystąpienia. W przypadku aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży, zmiany wartości godziwej tych instrumentów Spółka zalicza jako przychody lub koszty finansowe lub ujmuje w wydzielonej pozycji kapitałów własnych, do momentu usunięcia aktywa z bilansu w wyniku sprzedaży, wygaśnięcia praw z aktywa, realizacji itp. lub stwierdzenia trwałej utraty jego wartości, w którym to momencie skumulowany zysk/stratę uprzednio ujęte w kapitale z aktualizacji wyceny zalicza się do rachunku zysków i start danego okresu.



2. Jednostkowe sprawozdanie finansowe Organic Farma Zdrowia S.A.

Jednostkowy rachunek zysków i strat za II kwartał 2018 roku w tys. zł

Nazwa pozycji	IIQ.2018	1.01.2018- 30.06.2018	IIQ 2017	1.01.2017- 30.06.2017
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	13 275	28 690	13 805	28 216
- od jednostek powiązanych	323	625	409	933
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	312	609	449	821
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0	0	0	0
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0	0	0
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	12 963	28 081	13 356	27 395
B. Koszty działalności operacyjnej	14 271	30 059	14 637	29 159
I. Amortyzacja	647	1 311	617	1 197
II. Zużycie materiałów i energii	591	1 096	593	1 168
III. Usługi obce	2 246	4 555	2 341	4 630
IV. Podatki i opłaty, w tym:	26	54	16	31
- podatek akcyzowy	0	0	0	0
V. Wynagrodzenia	2 441	5 008	2 334	4 662
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	461	934	441	874
- emerytalne	236	465	219	436
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	118	248	163	272
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	7 740	16 853	8 133	16 324
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	-996	-1 369	-832	-943
D. Pozostałe przychody operacyjne	41	1 124	129	249
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	0	6	6
II. Dotacje	1	3	4	7
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
IV. Inne przychody operacyjne	40	1 120	119	236
E. Pozostałe koszty operacyjne	148	1 197	142	269
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	821	0	0
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
III. Inne koszty operacyjne	148	376	142	269
F. Zysk (strata) na działalności operacyjnej (C+D-E)	-1 103	-1 442	-845	-962
G. Przychody finansowe	6	736	20	1 468
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0	724	0	1 141
a) od jednostek powiązanych, w tym:	0	724	0	1 141
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	724	0	1 141
b) od jednostek pozostałych, w tym:	0	0	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0	0	0
II. Odsetki, w tym:	6	12	20	27
- od jednostek powiązanych	0	0	0	0
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	0	0
V. Inne	0	0	0	300
H. Koszty finansowe	729	977	88	124
I. Odsetki, w tym:	67	128	51	83
- dla jednostek powiązanych	12	24	24	41
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	0	0
IV. Inne	661	849	36	41
I. Zysk (strata) brutto (F+G-H)	-1 825	-1 683	-912	382
J. Podatek dochodowy	0	0	0	0
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0	0	0
L. Zysk (strata) netto (I-J-K)	-1 825	-1 683	-912	382

Jednostkowy bilans Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 30.06.2018 w tys. zł

AKTYWA	Na 30.06.2018	Na 30.06.2017
A. AKTYWA TRWAŁE	29 540	29 372
I. Wartości niematerialne i prawne	1 966	2 056
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0	0
2. Wartość firmy	820	871
3. Inne wartości niematerialne i prawne	1 147	1 186
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0	0
II. Rzeczowe aktywa trwałe	14 999	13 891
1. Środki trwałe	14 718	13 757
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0	0
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	9 790	9 807
c) urządzenia techniczne i maszyny	2 471	1 966
d) środki transportu	221	446
e) inne środki trwałe	2 236	1 538
2. Środki trwałe w budowie	281	134
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0	0
III. Należności długoterminowe	409	428
1. Od jednostek powiązanych	0	0
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
2. Od pozostałych jednostek	409	428
IV. Inwestycje długoterminowe	11 871	12 832
1. Nieruchomości	0	0
2. Wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe	11 871	12 832
a) w jednostkach powiązanych	7 550	6 850
- udziały lub akcje	7 550	6 850
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	4 321	4 321
- udziały lub akcje	4 321	4 321
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach	0	1 662
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	1 662
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe	0	0
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	295	165
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	256	127
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	39	38
B. AKTYWA OBROTOWE	10 812	8 378
I. Zapasy	2 890	2 848
1. Materiały	51	9
2. Półprodukty i produkty w toku	0	0
3. Produkty gotowe	0	0
4. Towary	2 839	2 839
5. Zaliczki na dostawy i usługi	0	0
II. Należności krótkoterminowe	1 998	1 777
1. Należności od jednostek powiązanych	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	3	2
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	3	2
- do 12 miesięcy	3	2
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Należności od pozostałych jednostek	1 995	1 775
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	130	76
- do 12 miesięcy	130	76
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	255	493
c) inne	1 610	1 206
d) dochodzone na drodze sądowej	0	0
III. Inwestycje krótkoterminowe.	5 704	3 476
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	5 704	3 476
a) w jednostkach powiązanych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w pozostałych jednostkach	126	123
- udziały lub akcje	0	0

Organic Farma Zdrowia S.A.**Jednostkowy i skonsolidowany raport za II kwartał 2018 roku**

- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	126	123
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	5 578	3 354
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	5 443	3 184
- inne środki pieniężne	135	170
- inne aktywa pieniężne	0	0
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0	0
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	220	277
C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0	0
D. Udziały (akcje) własne	0	0
RAZEM AKTYWA	40 351	37 751

PASYWA	Na 30.06.2018	Na 30.06.2017
A. Kapitał (fundusz) własny	8 790	15 291
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	4 482	4 482
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	27 567	27 567
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	27 567	27 567
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0	0
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0	0
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0	0
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0	0
- na udziały (akcje) własne	0	0
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-21 577	-17 141
VI. Zysk (strata) netto	-1 683	382
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0	0
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	31 561	22 460
I. Rezerwy na zobowiązania	905	1 113
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	256	127
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0	0
- długoterminowa	0	0
- krótkoterminowa	0	0
3. Pozostałe rezerwy	648	986
- długoterminowe	0	0
- krótkoterminowe	648	986
II. Zobowiązania długoterminowe	18 642	12 192
1. Wobec jednostek powiązanych	5 070	9 784
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Wobec pozostałych jednostek	13 572	2 408
a) kredyty i pożyczki	13 118	2 211
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	454	197
d) zobowiązania wekslowe	0	0
e) inne	0	0
III. Zobowiązania krótkoterminowe	11 064	9 079
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	4 321	3 777
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	4 321	3 777
- do 12 miesięcy	4 321	3 777
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	1 443	1 054
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	1 443	1 054
- do 12 miesięcy	1 443	1 054
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	5 301	4 248
a) kredyty i pożyczki	1 787	0
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	103	112
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	2 268	3 002
- do 12 miesięcy	2 268	3 002
- powyżej 12 miesięcy	0	0
e) zaliczki otrzymane na dostawy	0	0
f) zobowiązania wekslowe	0	0
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	632	619
h) z tytułu wynagrodzeń	509	509
i) inne	2	6
3. Fundusze specjalne	0	0
IV. Rozliczenia międzyokresowe	950	76
1. Ujemna wartość firmy	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	950	76
- długoterminowe	894	62
- krótkoterminowe	56	13
RAZEM PASYWA	40 351	37 751

Jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych Organic Farma Zdrowia S.A. za II kwartał 2018r. w tys. zł

	IIQ.2018	1.01.2018- 30.06.2018	IIQ 2017	1.01.2017- 30.06.2017
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk (strata) netto	-1 825	-1 683	-912	382
II. Korekty razem	1 228	1 964	1 509	-492
1. Amortyzacja	647	1 311	617	1 197
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	637	794	-3	-331
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	66	-600	36	-1 077
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	0	821	-6	-6
5. Zmiana stanu rezerw	-164	-1 115	-188	-363
6. Zmiana stanu zapasów	51	31	-155	-36
7. Zmiana stanu należności	297	1 124	7	-91
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-275	-358	1 219	236
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-30	-44	-17	-20
10. Inne korekty	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I ± II)	-597	281	597	-110
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I. Wpływy	0	734	57	1 200
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0	10	22	22
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0	0	0
3. Z aktywów finansowych, w tym:	0	724	35	1 178
a) w jednostkach powiązanych	0	724	0	1 141
b) w pozostałych jednostkach	0	0	35	37
- zbycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0	0	18	20
- odsetki	0	0	17	17
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy inwestycyjne	0	0	0	0
II. Wydatki	607	2 434	1 716	4 824
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	607	1 734	1 036	2 132
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0	700	680	2 692
a) w jednostkach powiązanych	0	700	0	1 000
b) w pozostałych jednostkach	0	0	680	1 692
- nabycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- udzielone pożyczki długoterminowe	0	0	680	1 692
4. Inne wydatki inwestycyjne	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-607	-1 700	-1 659	-3 624
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I. Wpływy	1 066	1 787	4 076	5 183
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0	0	0	0
2. Kredyty i pożyczki	1 066	1 787	4 076	5 183
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy finansowe	0	0	0	0
II. Wydatki	75	228	96	171
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0	0	0	0
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0	0	0
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0	0	0
4. Spłaty kredytów i pożyczek	0	0	0	0
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0	0	0
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	53	127	68	130
8. Odsetki	22	101	28	41
9. Inne wydatki finansowe	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	990	1 558	3 980	5 012
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III ± B.III ± C.III)	-214	140	2 918	1 278
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym	-214	140	2 918	1 278
zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0	0	0	0
F. Środki pieniężne na początek okresu	5 792	5 438	436	2 076
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F ± D), w tym	5 578	5 578	3 354	3 354
- o ograniczonej możliwości dysponowania	4 156	4 156	0	0

Jednostkowe zestawienie zmian w kapitale własnym Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 30.06.2018r. w tys. zł

	1.01-30.06.2018	1.01-30.06.2017
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	10 615	14 909
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
- korekty błędów	0	0
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	10 615	14 909
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	4 482	4 482
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- wydania udziałów (emisji akcji)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- umorzenia udziałów (akcji)	0	0
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	4 482	4 482
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	27 567	27 567
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0	0
- z podziału zysku (ustawowo)	0	0
- z podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- pokrycia straty	0	0
- koszt pozyskania kapitału	0	0
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	27 567	27 567
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu-zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- zbycia środków trwałych	0	0
3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0	0
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0	0
6.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0	0
5. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	-21 577	-14 359
5.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
- korekty błędów	0	0
5.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- podziału zysku z lat ubiegłych	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
5.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0
5.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	17 141	14 359
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
- korekty błędów	0	0
5.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	17 141	14 359
a) zwiększenie z tytułu:	4 436	2 781
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	4 436	2 781
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
5.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	21 577	17 141
5.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	-21 577	-17 141
6. Wynik netto	-1 683	382
a) zysk netto	0	382
b) strata netto	1 683	0
c) odpisy z zysku	0	0
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	8 790	15 291
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	8 790	15 291

3) Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. Skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres II kwartału 2018 roku w tys. zł

Nazwa pozycji	IIQ.2018	1.01- 30.06.2018	IIQ.2017	1.01- 30.06.2017
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	22 852	49 823	22 508	46 774
- od jednostek powiązanych nieobjętych metodą konsolidacji pełnej	0	0	0	0
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	115	226	134	240
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0	0	0	0
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0	0	0
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	22 737	49 597	22 374	46 535
B. Koszty działalności operacyjnej	23 534	49 778	22 941	46 736
I. Amortyzacja	741	1 496	692	1 335
II. Zużycie materiałów i energii	734	1 391	740	1 422
III. Usługi obce	3 663	7 342	3 405	6 813
IV. Podatki i opłaty, w tym:	43	82	40	62
- podatek akcyzowy	0	0	0	0
V. Wynagrodzenia	3 103	6 305	2 944	5 830
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	552	1 121	540	1 068
- emerytalne	288	565	264	522
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	164	340	238	400
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	14 535	31 700	14 342	29 805
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	-682	45	-433	39
D. Pozostałe przychody operacyjne	66	1 130	134	258
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	20	0	11	11
II. Dotacje	1	3	4	7
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
IV. Inne przychody operacyjne	45	1 127	119	239
E. Pozostałe koszty operacyjne	340	1 554	306	543
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	798	0	0
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
III. Inne koszty operacyjne	340	756	306	543
F. Zysk (strata) na działalności operacyjnej (C+D-E)	-956	-379	-605	-247
G. Przychody finansowe	6	13	58	436
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0	0	0	0
a) od jednostek powiązanych, w tym:	0	0	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0	0	0
b) od jednostek pozostałych, w tym:	0	0	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0	0	0
II. Odsetki, w tym:	6	13	21	28
- od jednostek powiązanych	0	0	0	0
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	0	0
V. Inne	0	0	38	408
H. Koszty finansowe	873	1 186	112	195
I. Odsetki, w tym:	112	217	92	154
- dla jednostek powiązanych	12	24	24	41
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	0	0
IV. Inne	761	970	20	41
I. Zysk (strata) na sprzedaży całości lub części udziałów jednostek podporządkowanych	0	0	0	0
J. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H+/-I)	-1 822	-1 553	-659	-6
K. Odpis wartości firmy	30	60	30	60
I. Odpis wartości firmy – jednostki zależne	30	60	30	60
II. Odpis wartości firmy –j jednostki współzależne	0	0	0	0
L. Odpis ujemnej wartości firmy	0	0	0	0
I. Odpis ujemnej wartości firmy – jednostki zależne	0	0	0	0
II. Odpis ujemnej wartości firmy – jednostki współzależne	0	0	0	0
M. Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporządk. wycenianych metodą praw własności	-116	-25	26	328
N. Zysk (strata) brutto (J-K+L+/-M)	-1 968	-1 638	-663	262
O. Podatek dochodowy	-6	167	43	178
P. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0	0	0
R. Zyski (straty) mniejszości	0	0	0	0
S. Zysk (strata) netto (N-O-P+/-R)	-1 962	-1 805	-706	84

Skonsolidowany bilans na dzień 30.06.2018 roku w tys. zł

AKTYWA	Na 30.06.2018	Na 30.06.2017
A. AKTYWA TRWAŁE	25 983	27 038
I. Wartości niematerialne i prawne	2 175	2 326
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0	0
2. Wartość firmy	820	871
3. Inne wartości niematerialne i prawne	1 355	1 456
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0	0
II. Wartość firmy jednostek podporządkowanych	1 467	1 588
1. Wartość firmy – jednostki zależne	1 467	1 588
2. Wartość firmy – jednostki współzależne	0	0
III. Rzeczowe aktywa trwałe	16 147	15 065
1. Środki trwałe	15 866	14 931
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0	0
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	9 880	9 908
c) urządzenia techniczne i maszyny	2 538	2 040
d) środki transportu	983	1 201
e) inne środki trwałe	2 465	1 781
2. Środki trwałe w budowie	281	134
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0	0
IV. Należności długoterminowe	425	440
1. Od jednostek powiązanych	0	0
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Od pozostałych jednostek	425	440
V. Inwestycje długoterminowe	5 277	7 321
1. Nieruchomości	0	0
2. Wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe	5 277	7 321
a) w jednostkach zależnych, współzależnych niewycenianych metodą konsolidacji pełnej lub metodą proporcjonalną	66	66
- udziały lub akcje	66	66
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w jednostkach zależnych, współzależnych i stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	5 211	5 593
- udziały lub akcje	5 211	5 593
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
d) w pozostałych jednostkach	0	1 662
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	1 662
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe	0	0
VI. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	493	298
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	454	261
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	39	38
B. AKTYWA OBROTOWE	22 693	18 392
I. Zapasy	8 484	7 450
1. Materiały	51	9
2. Półprodukty i produkty w toku	0	0
3. Produkty gotowe	0	0
4. Towary	8 433	7 441
5. Zaliczki na dostawy	0	0
II. Należności krótkoterminowe	8 062	7 050
1. Należności od jednostek powiązanych	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0

2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	3	2
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	3	2
- do 12 miesięcy	3	2
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Należności od pozostałych jednostek	8 059	7 047
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	6 072	5 264
- do 12 miesięcy	6 072	5 264
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	352	546
c) inne	1 620	1 210
d) dochodzone na drodze sądowej	15	27
III. Inwestycje krótkoterminowe	5 741	3 527
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	5 741	3 527
a) w jednostkach zależnych i współzależnych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w jednostkach stowarzyszonych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach	126	123
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	126	123
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
d) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	5 615	3 404
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	5 480	3 235
- inne środki pieniężne	135	170
- inne aktywa pieniężne	0	0
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0	0
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	406	365
C. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0	0
D. Udziały (akcje) własne	0	0
RAZEM AKTYWA	48 677	45 430

PASYWA	Na 30.06.2018	Na 30.06.2017
A. Kapitał (fundusz) własny	8 926	15 871
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	4 482	4 482
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	27 825	28 446
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	27 567	27 567
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0	0
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0	0
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0	0
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0	0
V. Różnice kursowe z przeliczenia	0	0
VI. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-21 577	-17 141
VII. Zysk (strata) netto	-1 805	84
VIII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0	0
B. Kapitały mniejszości	0	0
C. Ujemna wartość jednostek podporządkowanych	0	0
I. Ujemna wartość - jednostki zależne	0	0
II. Ujemna wartość - jednostki współzależne	0	0
D. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	39 751	29 559
I. Rezerwy na zobowiązania	1 485	1 494
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	433	234
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0	0
- długoterminowa	0	0
- krótkoterminowa	0	0
3. Pozostałe rezerwy	1 053	1 260
- długoterminowe	0	0

Organic Farma Zdrowia S.A.**Jednostkowy i skonsolidowany raport za II kwartał 2018 roku**

- krótkoterminowe	1 053	1 260
II. Zobowiązania długoterminowe	19 092	16 521
1. Wobec jednostek powiązanych	5 070	9 784
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Wobec pozostałych jednostek	14 022	6 737
a) kredyty i pożyczki	13 118	5 952
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	904	785
d) zobowiązania wekslowe	0	0
e) inne	0	0
III. Zobowiązania krótkoterminowe	18 212	11 445
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	234	240
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	234	240
- do 12 miesięcy	234	240
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	1 443	1 054
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	1 443	1 054
- do 12 miesięcy	1 443	1 054
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	16 536	10 151
a) kredyty i pożyczki	6 268	144
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	228	223
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	8 502	8 234
- do 12 miesięcy	8 502	8 234
- powyżej 12 miesięcy	0	0
e) zaliczki otrzymane na dostawy	0	0
f) zobowiązania wekslowe	0	0
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	848	876
h) z tytułu wynagrodzeń	682	664
i) inne	7	11
4. Fundusze specjalne	0	0
IV. Rozliczenia międzyokresowe	961	100
1. Ujemna wartość firmy	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	961	100
- długoterminowe	902	77
- krótkoterminowe	59	23
RAZEM PASYWA	48 677	45 430

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za II kwartał 2018 roku w tys. zł

	IIQ.2018	1.01- 30.06.2018	IIQ.2017	1.01- 30.06.2017
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk strata netto	-1 962	-1 805	-706	84
II. Korekty razem	1 049	2 009	201	-880
1. Zyski straty mniejszości	0	0	0	0
2. Zysk/strata z udziałów akcji w jednostkach wycenianych m.praw własności	116	25	-26	-328
3. Amortyzacja	741	1 496	692	1 335
4. Odpis wartości firmy	30	60	30	60
5. Odpis ujemnej wartości firmy	0	0	0	0
6. Zyski/straty z tytułu różnic kursowych	637	794	-3	-331
7. odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	110	212	77	135
8. Zysk/strata z działalności inwestycyjnej	-20	798	-11	-11
9. Zmiana stanu rezerw	-260	-1 322	-251	-543
10. Zmiana stanu zapasów	-485	30	-467	308
11. Zmiana stanu należności	838	282	408	-55
12. Zmiana stanu zob. krótkoterminowych z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-695	-224	-230	-1 415
13. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	37	-143	-17	-35
14. Inne korekty z działalności operacyjnej	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	-913	204	-505	-796
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I. Wpływy	20	33	62	64
1. Zbycie WnIP oraz rzeczowych aktywów trwałych	20	33	27	27
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz WNIIP	0	0	0	0
3. Z aktywów finansowych, w tym:	0	0	35	37
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0	0	0	0
b) w pozostałych jednostkach	0	0	35	37
- zbycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0	0	18	20
- odsetki	0	0	17	17
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy inwestycyjne	0	0	0	0
II. Wydatki	620	1 758	1 784	3 912
1. Nabycie WNIIP oraz rzeczowych aktywów trwałych	620	1 758	1 104	2 220
2. Inwestycje w nieruchomości oraz WnIP	0	0	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0	0	680	1 692
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0	0	0	0
b) w pozostałych jednostkach	0	0	680	1 692
- nabycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- udzielone pożyczki długoterminowe	0	0	680	1 692
4. Dywidendy i inne udziały w zyskach wypłacone udziałowcom (akcjonariuszom) mniejszościowym	0	0	0	0
5. Inne wydatki inwestycyjne	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-600	-1 725	-1 721	-3 848
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I. Wpływy	1 467	2 106	3 341	4 396
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0	0	0	0
2. Kredyty i pożyczki	1 467	2 106	3 341	4 396
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy finansowe	0	0	0	0
II. Wydatki	182	447	205	350
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0	0	0	0
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0	0	0
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0	0	0
4. Spłaty kredytów i pożyczek	0	0	0	0
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0	0	0
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	115	257	137	238
8. Odsetki	66	190	68	112
9. Inne wydatki finansowe	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	1 286	1 659	3 135	4 045
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III +/- B.III +/- C.III)	-227	139	909	-599
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	-227	139	909	-599
zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0	0	0	0
F. Środki pieniężne na początek okresu	5 842	5 475	2 495	4 003
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D), w tym	5 615	5 615	3 404	3 404
- o ograniczonej możliwości dysponowania	4 156	4 156	0	0

Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym na dzień 30.06.2018 roku w tys. zł

	1.01-30.06.2018	1.01-30.06.2017
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	10 731	15 789
- korekty błędów	0	0
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach błędów	10 731	15 789
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	4 482	4 482
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- wydania udziałów (emisji akcji)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- umorzenia udziałów (akcji)	0	0
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	4 482	4 482
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	28 448	28 697
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	-622	-251
a) zwiększenie z tytułu:	1 048	1 394
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0	0
- podziału zysku (ustawowo)	0	0
- podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0	0
- korekt konsolidacyjnych	1 048	1 394
b) zmniejszenie z tytułu:	1 670	1 645
- pokrycia straty	0	0
- korekt konsolidacyjnych	1 670	1 645
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	27 825	28 446
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	0	0
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- zbycia środków trwałych	0	0
3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0	0
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0	0
4.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0	0
1. Różnice kursowe z przeliczenia	0	0
6. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	-17 141	-14 359
6.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0	0
- korekty błędów	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
6.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- podziału zysku z lat ubiegłych	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
6.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0
6.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	17 141	14 359
- korekty błędów	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
6.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	17 141	14 359
a) zwiększenie z tytułu:	4 436	2 781
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	4 436	2 781
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
6.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	21 577	17 141
6.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	-21 577	-17 141
7. Wynik netto	-1 805	84
a) zysk netto	0	84
b) strata netto	1 805	0
C) odpisy z zysku	0	0
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	8 926	15 871
III. Kapitał (fundusz) własny po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	8 926	15 871

Zestawienie informacji opublikowanych w trybie raportu w okresie II kwartału 2018 roku.

Raporty EBI:

- 1) 7/2018 – Raport miesięczny za marzec 2018r. . - opublikowany 12 kwietnia 2018 roku.
- 2) 8/2018 – Raport roczny jednostkowy za 2017r. – opublikowany 12 kwietnia 2018 roku.
- 3) 9/2018 – Raport roczny skonsolidowany za 2017r. - opublikowany 12 kwietnia 2018 roku.
- 4) 10/2018 – Raport miesięczny za kwiecień 2018r. - opublikowany 14 maja 2018 roku.
- 5) 11/2018 – Raport za I kwartał 2018 roku – opublikowany 15 maja 2018 roku.
- 6) 12/2018 – Powołanie Członka Rady Nadzorczej. – opublikowany 24 maja 2018 roku.
- 7) 13/2018 – Zwołanie Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia oraz projekty uchwał. – opublikowany 24 maja 2018 roku.
- 8) 14/2018 – Życiorys zawodowy nowego członka RN – opublikowany 30 maja 2018 roku.
- 9) 15/2018 – Raport miesięczny za maj 2018r. – opublikowany 14 czerwca 2018 roku.
- 10) 16/2018 – Rezygnacja Członka Rady Nadzorczej Organic Farma Zdrowia Spółka Akcyjna – opublikowany 18 czerwca 2018 roku.
- 11) 17/2018 – Uchwały Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy z 22 czerwca 2018r. – opublikowany 22 czerwca 2018 roku.

Raporty ESPI:

- 1) 2/2018 – Zwołanie Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia oraz projekty uchwał. – opublikowany 24 maja 2018 roku.
- 2) 3/2018 Lista akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na ZWZ Organic Farma Zdrowia S.A. w dniu 22.06.2018 roku. – opublikowany 22 czerwca 2018 roku.



Oświadczenie w sprawie prognoz

Spółka nie publikowała prognoz finansowych

Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego

Warszawa, 14.08.2018r.

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy informacje finansowe publikowane w niniejszym raporcie sporządzone zostały zgodnie z zasadami rachunkowości obowiązującymi w Polsce oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową oraz wynik finansowy Spółki oraz Grupy Kapitałowej.

Sławomir Chłoń

Przemysław Tomaszewski

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu

