



SFD S.A.
RAPORT KWARTALNY
ZA IV KWARTAŁ 2018 ROKU

SPIS TREŚCI:

- 1. INFORMACJE OGÓLNE**
- 2. SPRAWOZDANIA FINANSOWE**
- 3. INFORMACJA O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH STOSOWANYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI**
- 4. ZWIĘZŁA CHARAKTERYSTYKA ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ W OKRESIE KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z OPISEM NAJWAŻNIEJSZYCH CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI**
- 5. STANOWISKO ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIELE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W DANYM RAPORCIE KWARTALNYM**
- 6. INFORMACJE O KTÓRYCH MOWA W § 10 PKT 13A ZAŁĄCZNIKA NR 1 DO REGULAMINU ASO**
- 7. INCJATYWY NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE**
- 8. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI**
- 9. W PRZYPADKU GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH – WSKAZANIE PRZYCZYŃ NIESPORZĄDZANIA TAKICH SPRAWOZDAŃ**
- 10. INFORMACJA O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU**
- 11. INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY**

1. INFORMACJE OGÓLNE

Firma: **SFD Spółka Akcyjna**
Siedziba: **Opole**
Adres: **Głogowska 41, 45-315 Opole**
Telefon: **+ 48 (77) 549 25 00**
Faks: **+ 48 (77) 549 25 01**
Strona www: **www.sfdsa.pl**
E-mail: **sekretariat@sfd.pl**

Zarząd:

Mateusz Dominik Pazdan – Prezes Zarządu
Bartosz Michał Kogut – Wiceprezes Zarządu
Przemysław Kazimierz Kwiatkowski – Wiceprezes Zarządu ds. Finansów i Administracji

Przedmiot działalności:

Spółka SFD S.A. jest kontynuacją działalności gospodarczej prowadzonej wcześniej przez założyciela SFD S.A. Mateusza Pazdana pod nazwą KULTURYSTYKA.PL Mateusz Pazdan. Działalność została utworzona pod koniec lat 90, właściciel dostrzegł lukę w pojawiających się internetowych grupach dyskusyjnych. Brakowało wówczas grupy dyskusyjnej dotyczącej sportu tzw. kulturystyki amatorskiej. Nie było też takiego miejsca w Internecie, w którym ludzie aktywni mogliby ze sobą porozmawiać, wymieniać się swoimi doświadczeniami i spostrzeżeniami. Pan Mateusz Pazdan, jako informatyk z zamiłowania, w 1999 roku rozpoczął pracę nad pierwszą w Polsce grupą dyskusyjną zrzeszającą ludzi aktywnych. Serwis miał być silnie ukierunkowany na ludzi aktywnie uprawiających sport.

W 2000 roku została utworzona pierwsza prywatna strona internetowa Pana Mateusza Pazdana zamieszczona pod adresem www.kulturystyka.pl oraz pierwsze autorskie forum dyskusyjne zamieszczone pod adresem www.sfd.pl. Dzięki zaangażowaniu sympatyków żelaznego sportu portal www.kulturystyka.pl szybko stał się największym serwisem tego typu w Polsce, a serwis www.sfd.pl podstawowym kompendium wiedzy z zakresu wszelkiego rodzaju aktywności fizycznych. Forum umożliwiło wymianę poglądów, dyskusję, pomoc ludzi bardziej zaawansowanych tym, którzy dopiero zaczynali swoją przygodę ze sportem. Wraz ze stale zwiększającym się zasięgiem obu serwisów pojawiła się konieczność rozbudowy infrastruktury technicznej. Zrealizowane zostały inwestycje w serwery i łącza.

We wrześniu 2000 roku została powołana do życia działalność gospodarcza pod nazwą kulturystyka.pl Mateusz Pazdan. Na początku zakres działalności ograniczał się do sprzedaży usług internetowych w zakresie reklamy, głównie producentów odżywek. W kolejnych latach działalności, w związku z dynamicznie rozwijającym się rynkiem suplementów diety w Polsce oraz rozwojem sprzedaży internetowej, firma włączyła do swojej oferty sprzedaż suplementów diety. Od 2002 roku sprzedaż suplementów diety stała się głównym źródłem przychodów firmy.

Na początku 2010 roku podjęto decyzję o dalszym rozwoju działalności kulturystyka.pl poprzez zmianę formy prawnej z działalności gospodarczej na spółkę akcyjną oraz wprowadzenie akcji Spółki na rynek NewConnect. W dniu 27 października 2010 roku zawiązana została spółka akcyjna pod nazwą SFD S.A. z siedzibą w Opolu. Spółka została zarejestrowana w dniu 16 grudnia 2010 roku. Głównym akcjonariuszem Spółki został Mateusz Pazdan, który objął łącznie 35 000 000 akcji pokrywając je wkładem niepieniężnym (**aportem**) w postaci przedsiębiorstwa pod nazwą KULTURYSTYKA.PL Mateusz Pazdan o wartości **10,5 mln zł**.

Model biznesu

Istotą modelu biznesowego SFD jest dystrybucja po atrakcyjnych cenach produktów najwyższej jakości z szerokiego zakresu odżywek i suplementów diety oraz akcesoriów sportowych. Na dzień sporządzenia raportu SFD posiada asortyment złożony z około **8000 produktów**. **Dostawcami Spółki jest** ponad 100 wyselekcjonowanych producentów z całego świata. SFD zaopatruje się bezpośrednio od producentów, jak i u bezpośrednich importerów tych towarów. Spółka zaopatruje także ponad **1000 odbiorców hurtowych** i każdego miesiąca realizuje do **50.000 wysyłek** detalicznych oraz hurtowych. Spółka dysponuje zapleczem handlowo-magazynowym o **powierzchni ok 4500m²** oraz wyspecjalizowaną kadrą pracowniczą.

SFD buduje swoją przewagę konkurencyjną poprzez dostarczanie klientom fachowej wiedzy z zakresu poprawy kultury fizycznej i sportu poprzez własne serwisy internetowe – fora dyskusyjne m.in. www.sfd.pl, na których użytkownicy wymieniają się opiniami na interesujące ich tematy. Istotnym źródłem przychodów jest również sprzedaż powierzchni reklamowych, a także różnego rodzaju e-usług realizowanych za pośrednictwem www.potreningu.pl będącego własnością Spółki. SFD współpracuje z blisko 20 partnerami korzystającymi z usług reklamowych będących w ofercie Spółki. Miesięcznie Spółka emituje **kilkadziesiąt milionów wyświetleń reklam** oraz wysyła około 2 mln szt. korespondencji elektronicznej zawierającej treści informacyjno-reklamowe. W zakresie doradztwa Spółka w każdym miesiącu sprzedaje ponad 2300 indywidualnych planów treningowo-dietetycznych.

SFD S.A. prowadzi działalność za pośrednictwem własnych portali internetowych takich jak:

- www.sfd.pl
- www.potreningu.pl
- www.kulturystyka.pl
- www.afterworkout.de
- www.fitwomen.pl
- www.gymprovocateur.com
- www.fight24.pl
- www.insomnia.pl
- www.body-factory.pl
- www.bushido24.pl
- www.kochamsilownie.pl
- www.kobietanasilowni.pl
- www.formapo40.pl

Platforma sprzedaży Spółki przez Internet, znajdująca się pod adresem www.sfd.pl/sklep jest **odwiedzana ponad 4 mln razy miesięcznie** przez blisko 500 tys. unikalnych użytkowników. SFD nie skupia swojej działalności e-commerce wyłącznie na terenie Polski, prowadzi także ekspansję na inne europejskie oraz międzynarodowe rynki ze szczególnym uwzględnieniem rynku Niemieckiego gdzie realizuje sprzedaż za pośrednictwem osobnej platformy – sklepu afterworkout.de.

Ważnym elementem strategii Spółki są stale rozwijane własne linie suplementów diety. Zostały one stworzone na bazie doświadczenia i wiedzy ekspertów oraz opinii tysięcy użytkowników portali internetowych należących do Spółki.

Lata 2003 – 2010 to okres dynamicznego rozwoju działalności związanej z kilkunastoprocentowym rocznym wzrostem liczby klientów.

W okresie od 2010r. do dnia dzisiejszego Spółka stale zwiększa swoją przewagę konkurencyjną dokonując szeregu zmian organizacyjnych oraz wprowadzając nowe produkty i usługi. Wykonano wiele usprawnień oraz modyfikacji na platformach elektronicznych. Dokonano optymalizacji platformy sprzedażowej www.sfd.pl/sklep mającej na celu poprawę użyteczności sklepu oraz zwiększenie poziomu konwersji (rozumianej jako stosunek ilości użytkowników odwiedzających witrynę do faktycznej ilości transakcji sprzedaży). Spółka stale i konsekwentnie rozwija jeden z większych w Polsce portali dla osób aktywnych www.potreningu.pl. Dzięki synergii popularności SFD.PL wraz z zintegrowanym autorskim systemem indywidualnych płatnych planów treningowych oraz dietetycznych, projekt stale zdobywa coraz większe uznanie licznego grona sympatyków. Dokonano także optymalizacji czasu realizacji zamówień zarówno dla klientów detalicznych, jak i hurtowych. Dzięki zwiększeniu zatrudnienia w dziale magazynowym oraz dokonanim usprawnieniom logistycznym spółka realizuje aktualnie do 40.000 przesyłek miesięcznie.

W dniu 20.11.2014 Spółka została uhonorowana prestiżowym pierwszym miejscem w kategorii „Firma Średnia województwo opolskie” nadawanym przez „Skrzydła Biznesu” pod patronatem Dziennika Gazety Prawnej. "Skrzydła Biznesu" to kompleksowy projekt skierowany do sektora MSP składający się z prestiżowego rankingu firm, cyklu konferencji oraz merytorycznych dodatków ukazujących się w całym nakładzie Dziennika Gazety Prawnej. Dzięki zaangażowaniu, wsparciu oraz uczestnictwu reprezentantów SFD w wielu zawodach Spółka nawiązała bliską współpracę z Polskim Związkiem Kulturystyki, Fitness i Trójboju Siłowego. We współpracy z Polskim Związkiem Kulturystyki, Fitness i Trójboju Siłowego SFD SA była współorganizatorem prestiżowych zawodów kulturystycznych, podjęła także działalność edukacyjną prowadząc cykl szkoleń i warsztatów dla instruktorów personalnych umożliwiając między innymi uzyskanie certyfikatów Trenera Personalnego Międzynarodowej Federacji Kulturystyki i Fitness (IFBB). Spółka zawarła wiele ważnych umów handlowych. Prowadzonych jest szereg działań marketingowych mających istotny wpływ na rozpoznawalność marki SFD. Spółka aktywnie prezentuje swoją ofertę podczas największych imprez targowych w Polsce i Europie. Spółka stała się producentem własnych marek suplementów tj. "ALLNUTRITION", "SFD Nutrition", "Berserk Labs", „FITWHEY” oraz marki odzieżowej „SFD POWER”. Permanentnie dokonywany jest także proces zmiany modelu działalności Spółki z dystrybucyjnej na produkcyjno-dystrybucyjną.

SFD NUTRITION to pierwsza marka własna Spółki, która ma już ugruntowaną pozycję na rynku z uwagi na jej wieloletni staż i zaufanie konsumentów. Jako druga powstała marka



Berserk Labs, która dedykowana jest dla sympatyków sportów walki. W roku 2015 stworzona została marka ALLNUTRITION, która w ciągu dwóch lat istnienia, stała się liczącym graczem na rynku suplementów diety. Dzięki rozwojowi w kierunku zdrowej żywności dietetycznej marka znacząco poszerzyła grono odbiorców o osoby nie tylko związane ze sportem i kulturystyką ale również o konsumentów dbających o zdrowe i zbilansowane odżywianie. FITWHEY jest marką, która konkuruje na rynku atrakcyjną ceną. Marka SFD POWER to ubrania skierowane do aktywnie ćwiczących osób i dzięki systematycznie wychodzącym nowym kolekcjom zyskała dużą rozpoznawalność.

W 2017 roku Spółka podjęła decyzję o przebudowie witryny SFD.PL i zmianie jej charakteru z forum na portal, którego dawne forum stało się częścią. Decyzja ta została podjęta ze względu na zmieniające się trendy rynkowe, dzięki takiej przemianie witryna zyskała na popularności oraz zdobyła nowych użytkowników.

2. SPRAWOZDANIA FINANSOWE

Sprawozdanie Finansowe za IV kwartał 2018 roku – SFD S.A.

Bilans w PLN

	31.12.2018	31.12.2017
I. AKTYWA	35 076 951,82	32 658 651,83
I.A Aktywa trwałe	12 836 475,09	13 800 835,47
I.A.I. WNiP	6 581 148,51	6 726 260,93
I.A.II Rzeczowe aktywa trwałe	5 255 803,45	6 137 014,75
I.A.III Należności długoterminowe	0,00	0,00
I.A.IV Inwestycje długoterminowe	745 921,09	640 181,79
I.A.V Długoterm. rozl. międzyokr.	253 602,04	297 378,00
I.B Aktywa obrotowe	22 240 476,73	18 857 816,36
I.B.I Zapasy	14 642 250,92	14 328 105,83
I.B.II Należności krótkoterminowe	6 704 300,91	3 868 502,85
I.B.III Inwestycje krótkoterminowe	554 820,72	479 921,26
I.B.IV Krótkoterm. rozl. międzyokr.	339 104,18	181 286,42
II. PASYWA	35 076 951,82	32 658 651,83
II.A Kapitał (fundusz) własny	11 511 853,76	11 503 506,64
II.A.I Kapitał (fundusz) podst.	4 549 091,00	4 549 091,00
II.A.II Należne wpłaty na kap. podst.		
II.A.III Udziały (akcje) własne		
II.A.IV Kapitał (fundusz) zapasowy	7 386 370,40	7 627 805,41
II.A.V Kapitał (fundusz) z aktual. wyceny		
II.A.VI Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe		
II.A.VII Zysk (strata) z lat ubiegłych	-1 353 276,75	-1 043 696,03
II.A.VIII Zysk (strata) netto	929 669,11	370 306,26

II.A.IX Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego		
II B. Kapitał mniejszości	0,00	0,00
II C. Ujemna wartość firmy	0,00	64 392,85
II.D. Zobow. I rezerwy na zobow.	23 565 098,06	21 090 752,34
II.D.I Rezerwy na zobow.	365 855,60	587 729,56
II.D.II Zobow. Dług.	1 911 805,73	1 189 776,85
II.D.III Zobow. krótkoterm.	20 934 386,95	19 044 101,48
II.D.IV Rozl. międzyokresowe	353 049,78	269 144,45

Rachunek zysków i strat w PLN

			Narastająco	Narastająco
	01.10.2018 r. 31.12.2018 r.	01.10.2017 r. 31.12.2017 r.	01.01.2018 r. 31.12.2018 r.	01.01.2017 r. 31.12.2017 r.
A.Przychody netto ze sprzedaży	32 917 529,38	29 888 120,18	130 867 117,91	130 724 173,13
A.I Przychody netto ze sprzedaży produktów i usług	14 996 137,19	10 743 876,77	55 115 059,71	40 711 480,40
A.II Zmiana stanu produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
A.IV Przychody netto ze sprz. towarów i mat.	17 921 392,19	19 144 243,41	75 752 058,20	90 012 692,73
B. Koszty dział. operacyjnej	32 123 318,05	30 485 788,43	129 003 117,92	129 136 898,26
B.I Amortyzacja	300 860,54	307 346,54	1 282 001,97	1 125 683,38
B.II Zuż. mat. i energii	617 982,41	423 408,11	1 880 676,86	1 451 641,15
B.III Usługi obce	2 932 902,60	2 552 507,36	10 547 331,38	9 990 170,77
B.IV Podatki i opłaty	102 656,87	125 559,46	406 606,37	397 112,48
B.V Wynagrodzenia	2 780 876,40	2 323 104,47	10 799 801,90	8 796 956,24
B.VI Ubezp. Społ. i inne świadczenia	487 312,00	557 144,62	1 907 873,05	1 734 872,04
B.VII Pozost. koszty rodzajowe	1 202 796,47	1 632 928,84	6 176 562,78	4 945 818,35
B.VIII Wartość sprz. towarów i mat.	23 697 930,76	22 563 789,03	96 002 263,61	100 694 643,85
C. Zysk (strata) ze sprzedaży	794 211,33	-740 507,62	1 863 999,99	1 587 274,87
D. Pozost. przychody operacyjne	36 618,06	122 258,21	968 027,71	464 020,17
D.I Zysk ze zbycia niefin. aktywów trwałych	0,00	-6 783,37	779 812,44	16 600,78
D.II Dotacje	3 324,40	54 337,21	7 479,90	133 215,87
D.III Inne przychody oper.	33 293,66	74 704,37	180 735,37	314 203,52
E. Pozostałe koszty operacyjne	137 911,63	394 325,38	840 411,05	951 636,38
E.I Strata ze zbycia niefin. aktywów trwałych	-13,01	0,00	21 811,36	0,00
E.II Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	263 739,97	0,00	263 739,97
E.III Inne koszty operacyjne	137 924,64	-140 095,58	547 918,70	417 215,42

E.IV Wartość firmy Kulturstyka.pl	0,00	270 680,99	270 680,99	270 680,99
F. Zysk (strata) z dział. Operacyjnej	692 917,76	-1 012 574,79	1 991 616,65	1 099 658,66
G. Przychody finansowe	-13 188,06	21 214,31	724,03	21 214,31
G.I Dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00	0,00	0,00
G.II Odsetki	-13 193,35	5 967,12	718,74	5 967,12
G.III Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
G.IV Aktualizacja wart. Inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
G.V Inne	5,29	15 247,19	5,29	15 247,19
H. Koszty finansowe	182 120,62	71 748,91	904 148,80	686 136,38
H.I Odsetki	135 409,40	140 119,37	580 497,62	601 057,15
H.II Strata ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
H.III Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	-1,00	0,00	0,00
H.IV Inne	46 711,22	-68 369,46	323 651,18	85 079,23
I.Zysk(strata) na sprzedaży całości lub części udziałów jednostek podporządkowanych	0,00	0,00	0,00	0,00
J.Zysk(strata) z dział. gospodarczej	497 609,08	-1 063 109,39	1 088 191,88	434 736,59
K. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych	0,00	0,00	0,00	0,00
K.I Zyski nadzwyczajne	0,00	0,00	0,00	0,00
K.II Straty nadzwyczajne	0,00	0,00	0,00	0,00
L. Odpis wartości firmy	0,00	0,00	0,00	0,00
M. Odpis ujemnej wartości firmy	-1 839,80	919,90	0,00	1 839,80
M.I Odpis ujemnej wartości firmy – jednostki zależne	-1 839,80	1 839,80	0,00	1 839,80
M.I Odpis ujemnej wartości firmy – jednostki współzależne	0,00	0,00	0,00	0,00
O. Zysk(strata) brutto	495 769,28	-1 062 189,49	1 088 191,88	436 576,39
P. Podatek doch.	0,00	84 178,00	225 969,77	243 478,00
Q. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	-2 369,07	-173 727,32	-67 447,00	-177 207,87
R. Zyski (straty) mniejszości	0,00	0,00	0,00	0,00
S. Zysk (strata) netto	498 138,34	-972 640,17	929 669,11	370 306,26

Rachunek przepływów pieniężnych w PLN

	01.10.2018 r 31.12.2018 r	01.10.2017 r 31.12.2017	Narastająco 01.01.2018 r 31.12.2018 r	Narastająco 01.01.2017 r. 31.12.2017
A.Przepływy środków pien. z dział. operacyjnej	920 951,89	- 261 820,16	1 484 914,17	1 783 591,83
I.Zysk (strata) netto	498 138,31	- 972 640,17	929 669,11	370 306,26
II. Korekty razem	422 813,58	710 820,00	555 245,06	1 413 285,57
III. Przepływy pieniężne netto z dział. operacyjnej	920 951,89	- 261 820,16	1 484 914,17	1 783 591,83

B. Przepływy środków pien. z dział. inwestycyjnej	- 586 845,77	- 683 661,46	- 1 653 167,87	- 836 641,98
I. Wpływy	- 107 813,77	8 500,00	22 991,87	31 884,15
II. Wydatki	479 032,00	692 161,46	1 676 159,74	868 526,13
III. Przepływy pien. netto z dział. Inwestycyjnej	- 586 845,77	- 683 661,46	- 1 653 167,87	- 836 641,98
C. Przepływy środków pien. z dział. finansowej	- 1 389 703,43	750 575,64	243 045,34	- 674 334,42
I. Wpływy	- 339 591,23	446 967,62	1 151 423,82	228 956,72
II. Wydatki	1 050 112,20	- 303 608,02	908 378,48	903 291,14
III. Przepływy pien. netto z dział. finansowej	- 1 389 703,43	750 575,64	243 045,34	- 674 334,42
D. Przepływy pien. netto razem	- 1 055 597,31	- 194 905,98	74 791,64	272 615,43
E. Bilansowa zmiana stanu środków pien.	- 1 055 597,31	- 194 905,98	74 791,64	272 615,43
F. Środki pien. na początek okresu	1 322 200,79	107,81	480 247,92	207 632,48
G. Środki pien. na koniec okresu	266 603,48	- 194 798,17	555 039,56	480 247,91

Zestawienie zmian w kapitale własnym w PLN

	01.10.2018 r - 31.12.2018 r.	01.10.2017 r. - 31.12.2017 r.	Narastająco 01.01.2018 r 31.12.2018 r	Narastająco 01.01.2017 r. 31.12.2017 r.
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu	11 013 715,42	12 491 782,20	10 582 184,65	11 133 200,37
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (po uwzględnieniu wyniku finansowego)	11 511 853,76	11 883 507,16	11 511 853,76	11 503 506,64

3. INFORMACJA O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH STOSOWANYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI

Niniejszy raport został sporządzony zgodnie z § 5 ust. 4.1 - 4.2 oraz 5.1 - 5.2 Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”.

Kwartalne sprawozdanie finansowe prezentuje dane finansowe za okres od 1 października 2018 roku do 31 grudnia 2018 roku. Jako dane porównywalne zaprezentowano dane za okres od 1 października 2017 roku do 31 grudnia 2017 roku.

Kwartalne sprawozdanie finansowe nie było badane przez podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych. Spółka nie zmieniała stosowanych zasad (polityki) rachunkowości w stosunku do zasad obowiązujących w 2017 roku.

Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe stanowiące element niniejszego raportu okresowego zostało przygotowane zgodnie z wymogami Ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (z późniejszymi zmianami).

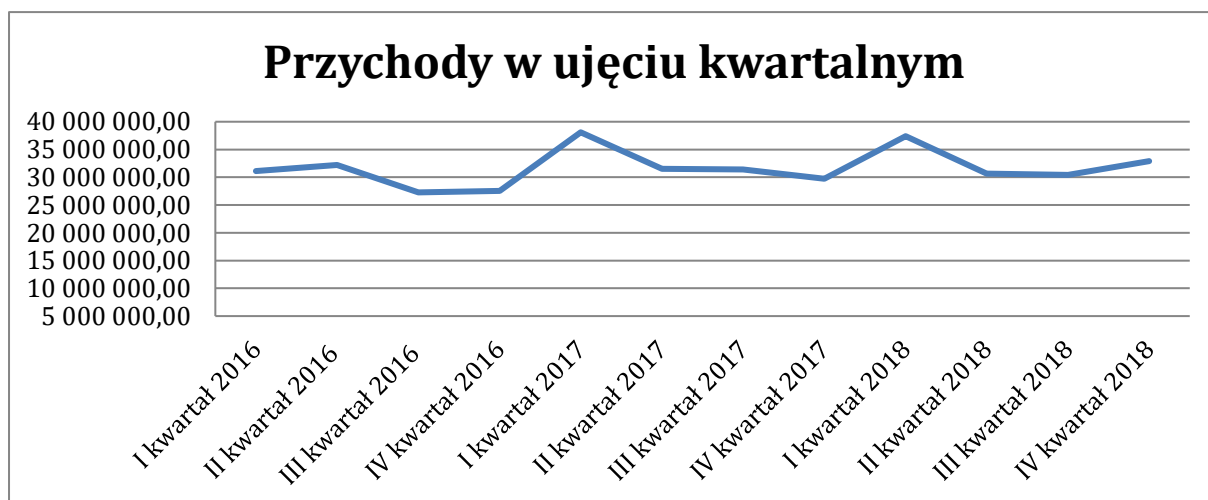
Sprawozdanie zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez SFD S.A. w nie zmniejszonym istotnie zakresie przez co najmniej 12 kolejnych miesięcy i dłużej, i nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności.

4. ZWIĘZŁA CHARAKTERYSTYKA ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ W OKRESIE, KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z OPISEM NAJWAŻNIEJSZYCH CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, WSZCZEGÓLNOŚCI O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI

W okresie od 01.10.2018 do 31.12.2018 roku SFD S.A. zrealizowała przychody ze sprzedaży w wysokości 32.917.529,38 zł, co stanowi blisko 110% przychodów osiągniętych w analogicznym okresie roku 2017, kiedy to wyniosły 29.888.120,18 zł.

EBITDA (liczona jako wartość zysku operacyjnego powiększonego o amortyzację wraz z amortyzacją wartości przedsiębiorstwa) za okres od stycznia do grudnia 2018 roku wyniosła 2.640.874,84 zł.

Zarząd SFD S.A. informuje, że okres od 01.01.2018 do 31.12.2018 roku został zakończony zyskiem netto w wysokości 929.669,11 zł.



W okresie czwartego kwartału 2018 roku Spółka wprowadziła do sprzedaży detalicznej i hurtowej 13 nowych produktów marek własnych, m. in. Dziko Słodka Galaretka, Dziki Kokos Spray i Citrulline pod marką SFD oraz Redox Hardcore, Sleep Pro, Fit Fruit Jam, Choco Plum, Energy Schock Shot oraz serię olejów w sprayu pod marką ALLNUTRITION.

Dział Dystrybucji Krajowej rozpoczął współpracę z siecią sklepów Żabka, wprowadzając do ich oferty produkty marki własnej ALLNUTRITION: MGB6 Shock, Energy Shock, BCAA Shock oraz L-Carni Shock.

Czwarty kwartał zamyka również rok z udziałem znaczących inwestycji, otwarty został kolejny sklep własny w Katowicach oraz 6 sklepów franczyzowych w miastach: Oświęcim, Piła, Warszawa, Gostyń, Bydgoszcz, Kalisz.

Pion Marketing i E-commerce zakończył negocjacje przedłużenia umowy sponsoringowej z Polskim Związkiem Kulturystyki, Fitness i Trójboju Siłowego, która obowiązywała będzie przez kolejne 3 lata. Dzięki niej Spółka została głównym sponsorem i partnerem dla związku, co jest nagłaśniane na organizowanych przez niego imprezach oraz w mediach.

Zespół IT prowadził intensywne prace programistyczne związane z uruchomieniem nowego sklepu internetowego z ubraniami do ćwiczeń dla kobiet - Gymprovocateur.com, otwarcie i rozpoczęcie sprzedaży nastąpiło na początku roku 2019.

5. STANOWISKO ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIELE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W RAPORCIE KWARTALNYM

Spółka nie publikowała prognoz wyników finansowych na 2018 rok.

6. INFORMACJE O KTÓRYCH MOWA W § 10 PKT 13A ZAŁĄCZNIKA NR 1 DO REGULAMINU ASO

Nie dotyczy.

7. INICJATYWY NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE

Nie wystąpiły w okresie którego dotyczy raport.

8. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI

Spółka nie tworzy grupy kapitałowej.

W dniu 1 października 2018 roku Sąd Rejonowy w Opolu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał wpisu połączenia Emitenta ze spółką BLACK MASTER Sp. z o.o., BERSERK LABS Sp. z o.o. oraz BALANCED NUTRITION Sp. z o.o. Połączenie nastąpiło w drodze przejęcia, w trybie określonym w art. 492 § 1 pkt 1 KSH tj. poprzez przeniesienie na Emitenta całego majątku spółki BLACK MASTER Sp. z o.o., spółki BERSERK LABS Sp. z o.o. oraz spółki BALANCED NUTRITION Sp. z o.o. Zgodnie z art. 515 § 1 KSH w związku z faktem, że Spółka Przejmująca posiadała 100 % udziałów w Spółce BLACK MASTER Sp. z o.o., BERSERK LABS Sp. z o.o. oraz BALANCED NUTRITION Sp. z o.o., połączenie odbyło się bez podwyższania kapitału zakładowego, jak również bez zmiany statutu Spółki Przejmującej.

9. W PRZYPADKU GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH – WSKAZANIE PRZYCZYN NIESPORZĄDZANIA TAKICH SPRAWOZDAŃ

Spółka nie tworzy grupy kapitałowej.

10.

INFORMACJA O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU

Akcjonariat Spółki na dzień publikacji raportu kwartalnego tj. 14 lutego 2019 roku.

Akcjonariusz	Liczba akcji (szt.)	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)
Mateusz Dominik Pazdan	33.581.654	73,82%	51.081.654	81,09%
Daniel Walendziak	3 630 513	7,98%	3 630 513	5,76%
Pozostali	8 278 743	18,20%	8 278 743	13,15%
Suma	45 490 910	100,00%	62 990 910	100,00%

11. INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY

Liczba osób zatrudnionych przez Spółkę SFD S.A. na dzień 14 lutego 2019 roku w przeliczeniu na pełne etaty wynosi 161.