



SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI

za okres

od 01-11-2017 do 31-10-2018

Sporządzono dnia 06 marca 2019 roku

SPIS TREŚCI

I.	SYTUACJA RYNKOWA SPÓŁKI	3
II.	PODSTAWOWE DANE O SPÓŁCE	3
III.	SYTUACJA KADROWA SPÓŁKI	4
IV.	SYTUACJA EKONOMICZNO-FINANSOWA SPÓŁKI	5
V.	ZDARZENIA ISTOTNIE WPLYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ	6
VI.	PRZEWIDYWANE KIERUNKI ROZWOJU SPÓŁKI.....	9
VII.	OSIAGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU	10
VIII.	POSIADANE PRZEZ SPÓŁKĘ ODDZIAŁY	10
IX.	POSIADANE AKCJE WŁASNE	10
X.	RYZYKA ZWIĄZANE Z DZIAŁALNOŚCIĄ SPÓŁKI.....	10
XI.	STOSOWANIE ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO	18
XII.	ZAKOŃCZENIE	18

I. SYTUACJA RYNKOWA SPÓŁKI

Spółka OUTDOORZY SA została wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000460796 dnia 30 kwietnia 2013 roku w wyniku przekształcenia ze spółki cywilnej.

Przedmiotem działalności spółki jest handel detaliczny i hurtowy w zakresie artykułów sportowych.

Głównym profilem działalności Outdoorzy SA jest sprzedaż wysyłkowa odzieży oraz akcesoriów turystycznych. Spółka prowadzi działalność handlową obejmującą sprzedaż odzieży oraz sprzętu sportowo-turystycznego wyłącznie w formie sklepu internetowego. Spółka w swojej ofercie posiada blisko 250 najlepszych i najpopularniejszych marek, wśród których można wymienić takie jak: AKU, ARCTICA, ASOLO, ATSKO, ARC'TERYX, BARRACUDA, BERKLEY, BLACK DIAMOND, CAMP, CHIRUCA, CLIMBING TECHNOLOGY, COLEMAN, COLUMBIA, CRAFT, DEUTER, DOLOMITE, ECCO, FJORD NANSEN, GARMONT, HI-TEC, ICEBREAKER, KARRIMOR, LEKI, LHOTSE, MAŁACHOWSKI, MAMMUT, MARMOT, MEINDL, MERRELL, MIKADO, MIŁO, MITCHELL, NEVERLAND, PAJAK, PATAGONIA, PETZL, POLAR, SALEWA, SALOMON, SCARPA, SUUNTO, THULE, TIMEX, UVEX, VICTORINOX, VIKING, ZAMBERLAN.

Spółka jest jednym z liderów rynku związanego z branżą outdoorową w Polsce. W opinii Zarządu, sklep *outdoorzy.pl* pozycjonuje się w piątce czołowych sklepów internetowych o takim samym profilu. Głównym atutem sklepu *outdoorzy.pl* jest oferta, zawierająca dużą ilość zróżnicowanego asortymentu trudno dostępnego w zakupie w pojedynczym sklepie.

II. PODSTAWOWE DANE O SPÓŁCE

Dane teleadresowe

	Outdoorzy Spółka Akcyjna
<i>adres siedziby</i>	ul. Piekarska 197, 43-300 Bielsko-Biała
<i>numer telefonu</i>	+48 33 486 91 72
<i>numer faksu</i>	+48 33 486 91 73
<i>adres poczty elektronicznej</i>	bok@outdoorzy.pl
<i>adres strony internetowej</i>	www.outdoorzy.pl
<i>wsąd rejestrowy</i>	Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
<i>numer krs</i>	0000460796
<i>regon</i>	240863123
<i>nip</i>	5472086046

Organy Spółki

Zarząd: _____

Paweł Miśkiewicz - Członek Zarządu
Łukasz Golonka - Członek Zarządu

Rada Nadzorcza: _____

Michał Więzik - Przewodniczący Rady Nadzorczej
Michał Damek - Członek Rady Nadzorczej
Przemysław Psikuta - Członek Rady Nadzorczej
Maria Domańska - Członek Rady Nadzorczej
Paweł Busz - Członek Rady Nadzorczej

Struktura własności

W okresie obrotowym kapitał zakładowy Spółki, według stanu na dzień 31 października 2018 r. wynosił 1 050 000,00 zł.

Kapitał zakładowy dzieli się na 10 500 000 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 0,10 zł każda akcja, w tym:

- 6.000.000 akcji serii A,
- 2.000.000 akcji serii B,
- 2.500.000 akcji serii C.

Struktura akcjonariatu

Lp.	Dane akcjonariusza	Liczba akcji	Liczba głosów	Udział w kapitale zakładowym	Udział w liczbie głosów
1.	Robinson Europe SA	4.400.000	4.400.000	41,90%	41,90%
2.	ABS Investment SA	3.700.000	3.700.000	35,24%	35,24%
3.	Marek Sobieski	800.000	800.000	7,62%	7,62%
<i>Pozostali</i>		<i>1.600.000</i>	<i>1.600.000</i>	<i>15,24%</i>	<i>15,24%</i>
suma		10.500.000	10.500.000	100%	100%

III. SYTUACJA KADROWA SPÓŁKI

Stan i ruch zatrudnienia

Według stanu na dzień 31.10.2018 r. zatrudnienie w Spółce wynosiło 10 pracowników.

W okresie od 01.11.2017 r. do 31.10.2018 r.:

- przyjęto 2 pracowników,
- zwolniono 2 pracownika.

Struktura zatrudnienia

Na dzień bilansowy struktura zatrudnienia kształtowała się następująco:

- kobiety: 5,
- mężczyźni: 5.

IV. SYTUACJA EKONOMICZNO-FINANSOWA SPÓŁKI

Syntetyczny obraz sytuacji ekonomiczno-finansowej Spółki przedstawiają poniższe dane finansowe z Rachunku zysków i strat oraz Bilansu.

Rachunek zysków i strat

	Wyszczególnienie	01.11.2017 – 31.10.2018
A.	Przychody ze sprzedaży	7 224 917,95
B.	Koszty działalności operacyjnej	6 966 081,48
C.	Zysk ze sprzedaży	258 836,47
D.	Pozostałe przychody operacyjne	17 732,10
E.	Pozostałe koszty operacyjne	64 928,76
F.	Zysk na działalności operacyjnej	211 639,81
	ZYSK EBITDA	266 777,74
G.	Przychody finansowe	16 701,02
H.	Koszty finansowe	31 613,47
I.	Zysk brutto	196 727,36
J.	Podatek dochodowy	48 433,00
K.	Pozostałe obciążenia wyniku	0,00
L.	Zysk/strata netto	148 294,36

Spółka w okresie 1.11.2017 r. - 31.10.2018 r. Spółka wypracowała zysk netto w kwocie 148 294,36 zł.

Bilans

Na dzień 31.10.2018 r. suma bilansowa wynosiła 3.762.505,74 zł.

Aktywa

Majątek trwały wyniósł 234 099,74 zł, amortyzacja w ciągu roku wyniosła 55 137,93 zł. Rzeczowy majątek trwały opiewa na kwotę netto 11349,74 zł. Dużą część aktywów stanowi majątek obrotowy w wysokości 3 528 406,00 zł, na który składają się:

- należności krótkoterminowe: 2 371 488,22 zł,
- zapasy: 964 073,05zł,
- środki pieniężne: 189 004,73 zł.

Główną pozycję w zapasach stanowią towary handlowe w kwocie 946 460,83 zł. W pozycji należności krótkoterminowe ujmowane są należności z tytułu dostaw i usług w wysokości 2 285 534,48 zł, a także należności z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i innych świadczeń oraz pozostałe należności w łącznej kwocie 85 953,74 zł.

Pasywa

Kapitał własny na dzień 31.10.2018 r., wynosił 1 686 352,90 zł. Dużą część pasywów stanowią zobowiązania krótkoterminowe z tytułu dostaw i usług w kwocie 2 059 263,60 zł, zobowiązania z tytułu podatków i ceł w kwocie 13 531,01 zł oraz kredyty w wysokości 3 358,23 zł. Ogółem zobowiązania krótkoterminowe zamykają się kwotą 2 076 215284 zł.

Możliwości płatnicze Spółki

Źródłami finansowania podstawowej działalności obrotowej były bieżące wpływy z prowadzonej działalności, kredyt bankowy krótkoterminowy w wysokości 200 000,00 zł (limit w rachunku bieżącym) oraz kredyt krótkoterminowy w rachunku bieżącym EUR 65 000,00 EUR.

Płynność finansowa w okresie sprawozdawczym została utrzymana.

V. ZDARZENIA ISTOTNIE WPLYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ

Rok obrotowy 2017/2018 był obfitujący w wiele wydarzeń istotnych dla dalszej działalności Outdoorzy SA. Spółka nieustannie rozwijała sprzedaż detaliczną poprzez sklep internetowy *outdoorzy.pl* oraz zwiększała kooperację handlową z odbiorcami hurtowymi.

Zarząd nieustannie kładł nacisk na dywersyfikację i weryfikację działań marketingowych. Działania te w połączeniu z analizą sprzedaży i doбором produktów wprowadzanych do oferty, pozwoliły na znaczną poprawę dostępności produktów, które są w kręgu zainteresowania konsumentów. Selekcja produktów, umożliwia zaopatrzenie magazynu w towary, które są najczęściej nabywane, a to z kolei umożliwia ich dostarczenie do klienta w ciągu 24 godzin od zamówienia.

W I kwartale 2017/2018 roku obrotowego Spółka duży nacisk kładła na przygotowania do sezonu świątecznego, który rozpoczął się w listopadzie 2017 r. oraz sezonu zimowego 2017/2018. W ramach tych działań, Spółka brała udział w różnych wydarzeniach marketingowo – sprzedażowych, które odbywały się w okresie przedświątecznym. Pierwszym z nich był tzw. „Black Friday - Czarny piątek” - dzień największych wyprzedaży w roku - który odbywa się cyklicznie każdego roku w ostatni piątek listopada, a w 2017 r. wypadł dnia 24 listopada 2017 r. Spółka kolejny raz wzięła udział w tym wydarzeniu i po raz kolejny odnotowany został wzrost sprzedaży.

Spółka położyła również dużo większy nacisk na działania sprzedażowe w dniu „CyberMonday”, w którym ponownie udało się zaproponować klientom atrakcyjną ofertę promocyjną.

W styczniu 2018 r. przedstawiciele Spółki brali udział w targach ISPO w Monachium, gdzie odbyli spotkania z kluczowymi partnerami oraz omówili dalsze możliwości sprzedaży w Polsce jak i poza jej granicami.

Na początku roku 2018, Spółka zakontraktowała kolejne partie towaru na sezon jesień/zima 2018/2019.

W I i II kwartale 2017/2018 roku obrotowego realizowano inwestycję w aktualizację oraz zakup kolejnych modułów oprogramowania komputerowego do wsparcia procesów sprzedaży. Spółka pracowała również nad narzędziami IT, wspierającymi automatyzację oraz poprawę cyfrowej wymiany dokumentów sprzedaży wewnątrz przedsiębiorstwa. Działania te realizowano celem stworzenia środowiska IT, umożliwiającego rozszerzenie sprzedaży poprzez uruchomienie nowych kanałów sprzedażowych oraz wdrożenie nowocześniejszej platformy e-commerce. Należy dopowiedzieć, iż wdrożenie zmian nastąpiło w lutym 2018 roku, kiedy to testowano nowe środowisko informatyczne oraz optymalizowano je tak, aby przygotować solidny grunt pod kolejne inwestycje związane z rozwojem systemów informatycznych.

W grudniu 2017 r. podjęto decyzję o dalszym zwiększeniu współpracy z producentem marki NATURHIKE i dokonano zamówienia kolejnej partii towaru w ilości trzykrotnie większej aniżeli w roku ubiegłym. Decyzja o zwiększaniu zamówienia na sezon wiosna/lato powodowana była bardzo pozytywnym przyjęciem marki i sprzedażą produktów nią sygnowanych w sezonie wiosna/lato 2017. Zarząd przewiduje, że zwiększenie zatowarowania w produkty NATURHIKE spotka się z dalszym pozytywnym odbiorem produktów na rynku i – podobnie jak w roku ubiegłym - pozwoli na zwiększenie sprzedaży oraz osiągnięcie na niej marży w ciągu całego roku obrotowego. Ponadto, zainteresowanie marką NATURHIKE, spowodowało, iż w 2018 r. znajdowała się w pierwszej dziesiątce najlepiej sprzedających się marek w segmencie detalicznym.

Spółka nieustannie dąży również do rozwoju „portfela” własnych marek. Do nowości wprowadzonych w 2018 r. można zaliczyć rozpoczęcie sprzedaży akcesoriów dla biegaczy, tj.

sluchawek oraz zegarków i pulsometrów pod marką „Fourrunner”. Kolejną, jest marka Keith – producent naczyń tytanowych. Ponadto, do oferty Spółki w ostatnim kwartale 2017/2018 roku obrotowego wprowadzone zostały następujące marki: Pepis (sprzęt przeciwlawinowy), Ecovessel (naczynia kempingowe) oraz Columbia (odzież turystyczna).

W III kwartale 2017/2018 roku obrotowego pracownicy Spółki oraz Zarząd odbyli wiele spotkań z kontrahentami, na których omawiany był sezon roku 2019. Podczas spotkań ustalane były warunki handlowe oraz przedzamówienia na kolejny sezon. Pracownicy brali również udział w wielu prezentacjach nowych kolekcji najważniejszych - zdaniem Zarządu - marek oferowanych w sklepie outdoorzy.pl.

Ponadto, w III kwartale 2017/2018 roku obrotowego, realizowana była umowa z podmiotem specjalizującym się we wdrożeniach platformy Magento. Przedmiotem umowy jest wdrożenie nowej platformy e-commerce dla sklepu *outdoorzy.pl*. Platforma ma zostać uruchomiona w 2019 r.

W IV kwartale 2017/2018 roku obrotowego, Spółka prowadziła intensywne przygotowania do sezonu jesień – zima 2018/2019. W tym też okresie szczególny nacisk był kładziony na przeprowadzenie kampanii promocyjnych, mających na celu maksymalizację sprzedaży w okresie świątecznym.

W miesiącach wrzesień - październik 2018 r., Spółka przygotowywała się ponownie do nadchodzącego sezonu świąteczno - zimowego. Zarząd podejmował działania związane z aktywnym udziałem w wydarzeniach promocyjnych skierowanych do konsumentów. Wśród najważniejszych z nich, w których Spółka brała aktywny udział należy wymienić „Black Friday”, „CyberMonday” oraz „Dzień darmowej dostawy”, w branży handlowej nieoficjalnie przyjętymi jako rozpoczęcie okresu przedświątecznych zakupów. Sprzedaż generowana w tych dniach, ma co roku znaczący wpływ na wyniki osiągnięte w I kwartale każdego roku obrotowego.

IV kwartał każdego roku obrotowego, jest to również okres składania zamówień sezonowych na wiosnę i lato kolejnego roku. Jest to typowe dla branży, w której Spółka prowadzi działalność.

Sklep *outdoorzy.pl* na koniec 2017/2018 roku obrotowego w kategorii „Sport” w serwisie konsumenckim Opineo.pl zajmował 21 pozycję wśród 726 innych sklepów, wyprzedzając tym samym czołowe sklepy internetowe działające wyłącznie w branży sportowej, ale także oferujące szeroki asortyment produktów w różnych kategoriach niesportowych. Należy zaznaczyć, iż opinie wyrażane przez klientów dotyczące jakości obsługi i produktów wzrosły. Głównym jednak celem jest zajęcie pozycji lidera w sprzedaży internetowej w kategorii outdoorowej. Należy przy tym pamiętać, iż sklep *outdoorzy.pl* nie jest typowym sklepem o szerokim zakresie asortymentu sportowego, a jedynie zawiera się w jednej z podkategorii sportu, tj. w tzw. podkategorii outdoorowej. Tym bardziej należy uznać za sukces osiągnięcie tak wysokiego miejsca, tj. mieszczącego się w nieco ponad 4% najlepszych sklepów spośród wszystkich należących do kategorii „Sport”. Warto również nadmienić, iż względem porównywalnego okresu roku poprzedniego, Spółka poprawiła zajmowane miejsce aż o 4 pozycje.

Spółka w ciągu roku obrotowego nieustannie skracala średni czas realizacji zamówień, który w IV kwartale 2017/2018 roku obrotowego wyniósł średnio 49,81 h, gdzie w analogicznym okresie poprzedniego roku obrotowego wynosił średnio 54,09 h (spadek o blisko 8%). Do spadku tego wskaźnika przyczyniło się przede wszystkim zwiększenie zapasów magazynowych, w szczególności w zakresie towarów najczęściej zbywalnych. Należy również wskazać, iż poprawa tego wyniku została osiągnięta pomimo wzrostu realizowanych zamówień detalicznych o ponad 67% w stosunku do analogicznego okresu ubiegłego roku.

W dniu 12 października 2018 r. Spółka zawarła z bankiem mającym siedzibę na terytorium Polski aneksy do umów kredytowych, o następujących parametrach:

1. *Kredyt obrotowy w rachunku bieżącym do wysokości 200.000,00 zł; termin spłaty kredytu upływa w dniu 12 października 2019 r.; oprocentowanie kredytu jest zmienne, ustalane na bazie stawki WIBOR 1M z każdego dnia powiększonej o marżę Banku w wysokości 4,50 p.p. w stosunku rocznym ; kredyt zabezpieczony został w postaci weksla własnego in blanco wraz z deklaracją wekslową wystawionego przez Spółkę, pełnomocnictwami dla Banku do dysponowania środkami na rachunkach bankowych Spółki oraz gwarancją spłaty kredytu w ramach portfelowej linii gwarancyjnej de minimis Banku Gospodarstwa Krajowego do kwoty 120.000,00 zł, co stanowi 60% kwoty kredytu _gwarancja udzielona została na okres trwania kredytu wydłużony o trzy miesiące.*
2. *Kredyt obrotowy do wysokości 65.000,00 EUR; termin spłaty kredytu upływa w dniu 12 października 2019 r.; oprocentowanie kredytu jest zmienne, ustalane na bazie stawki EURIBOR 1M z każdego dnia powiększonej o marżę Banku w wysokości 4,50 p.p. w stosunku rocznym; kredyt zabezpieczony został w postaci weksla własnego in blanco wraz z deklaracją wekslową wystawionego przez Spółkę oraz pełnomocnictwami dla Banku do dysponowania środkami na rachunkach bankowych Spółki.*

Spółka w IV kwartale 2017/2018 roku obrotowego kontynuowała wraz z partnerami pracę nad nową platformą sklepu internetowego oraz dokonała inwestycji w rozwój bieżącego systemu sprzedaży. Dodatkowo, Spółka przeprowadziła również inwestycję w sprzęt komputerowy oraz infrastrukturę sieciową, celem poprawienia realizacji procesów sprzedażowych, a przy tym komfort pracy pracowników. Zrealizowanie inwestycji zaowocuje jednak wyższą jakością świadczonych usług a tym samym poprawą wyników finansowych w następnych okresach.

Ostatni, tj. IV kwartał 2017/2018 roku obrotowego, po raz kolejny był rekordowym, pod względem osiągniętych przez Spółkę przychodów. Słowo „rekord” jest użyte w pełni świadomie, gdyż pierwszy raz w historii Spółki, przychody wygenerowane tylko w jednym kwartale przekroczyły wartość 3 mln zł (dokładnie 3 008 298,20 zł). Dodatkowo należy zaznaczyć, iż przychody w IV kwartale 2017/2018 roku obrotowego były aż o 23,11% wyższe aniżeli przychody osiągnięte w drugim w kolejności - co do wartości sprzedaży – IV kwartale 2016/2017 roku obrotowego, kiedy to wartość przychodów wyniosła 2 443 583,67 zł.

W dniu 26 kwietnia 2018 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło m.in. uchwałę nr 14, w sprawie zmiany roku obrotowego oraz zmiany Statutu Spółki. Mocą uchwały zmieniono rok obrotowy trwający do tej pory od dnia 1 listopada do dnia 31 października kolejnego roku na trwający od dnia 1 stycznia do 31 grudnia tego samego roku. Tym samym rok obrotowy Spółki, począwszy od 2020 roku rozpoczyna się 1 stycznia każdego roku kalendarzowego i kończy 31 grudnia tego samego roku kalendarzowego. Do tego czasu, po zakończeniu roku obrotowego 31 października 2018 r., przejściowy rok obrotowy Spółki będzie wynosił 14 miesięcy i rozpoczyna się 1 listopada 2018 r., a kończy się 31 grudnia 2019 r. Właściwe zmiany Statutu Spółki zostały zarejestrowane w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 10 sierpnia 2018 r.

Wydarzenia mające miejsce po dniu bilansowym

W I kwartale 2018/2019 roku obrotowego Spółka duży nacisk kładła na przygotowania do sezonu świątecznego oraz zimowego. W ramach tych działań, Spółka brała udział w różnych wydarzeniach marketingowo – sprzedażowych, które odbywały się w okresie przedświątecznym. Pierwszym z nich był tzw. „Black Friday - Czarny piątek” - dzień największych wyprzedaży w roku - który odbywa się cyklicznie każdego roku w ostatni piątek listopada, a w 2018 r. wypadł dnia 25 listopada. Spółka kolejny raz wzięła udział w tym wydarzeniu i po raz kolejny odnotowany został wzrost sprzedaży. Spółka położyła dużo

większy nacisk na działania sprzedażowe w dniu „CyberMonday”, w którym również udało się zaproponować klientom atrakcyjną ofertę promocyjną.

Z punktu widzenia I kwartału 2018/2019 roku obrotowego, należy zaznaczyć, iż odnotowano kolejną poprawę, jeśli chodzi o przygotowania do sezonu jesienno-zimowego. Przełożyło się to na wzrost przychodów w segmencie detalicznym o prawie 14,6% wyższe, aniżeli w analogicznym okresie roku poprzedniego w segmencie sprzedaży detalicznej. Biorąc z kolei pod uwagę całość sprzedaży uwzględniającej zarówno hurt jaki i detal, został odnotowany około 9% spadek, lecz przy większej rentowności (wzrost marży z 19,85% na 24,61%). Spadek ten zdaniem zarządu zostanie zniwelowany w kolejnych miesiącach roku obrotowego 2018/2019.

W grudniu 2018 r. podjęto decyzję o dalszym zwiększeniu współpracy z producentem marki NATURHIKE i dokonano zamówienia kolejnej partii towaru w ilości trzykrotnie większej aniżeli w roku ubiegłym. Zarząd przewiduje, że zwiększenie zatowarowania w produkty NATURHIKE spotka się z dalszym pozytywnym odbiorem produktów na rynku i – podobnie jak w roku ubiegłym - pozwoli na zwiększenie sprzedaży oraz osiąganą na niej marży ciągu całego roku obrotowego.

W styczniu 2019 r. przedstawiciele Spółki odwiedzili targi ISPO w Monachium, gdzie spotkali się ze swoimi kluczowymi partnerami oraz omówili dalsze możliwości sprzedaży w Polsce jak i poza jej granicami.

Na początku roku 2019, Spółka zakontraktowała kolejne partie towaru na sezon jesień/zima 2019/2020.

VI. PRZEWIDYWANE KIERUNKI ROZWOJU SPÓŁKI

Zarząd przewiduje dalszy rozwój poprzez działania w następujących kierunkach:

1. Zwiększanie zasięgu sklepu internetowego *outdoorzy.pl* poprzez działania marketingowe płatne oraz bezpłatne. Działania te polegają na dalszym zwiększeniu budżetu na reklamę płatną poprzez kierowanie kreacji produktowych do osób potencjalnie zainteresowanej zakupem, jaki i również reklamę wizerunkową, która będzie pozwalała na zaistnienie w świadomości konsumenta marki *outdoorzy.pl*. W akcjach marketingowych bezpłatnych, kładziony będzie nacisk na działania z zakresu „Content Marketingu” czyli tworzenie treści produktów oraz informacji i poradników w taki sposób, aby były one wartościowym źródłem informacji dla klientów. Dodatkowo, zwiększone zostaną działania w mediach społecznościowych, tj. w serwisach Facebook oraz Instagram. Będą również prowadzone prace nad rozwojem firmowego Bloga.
2. Optymalizacja oferty poprzez dobranie odpowiedniego asortymentu oraz marek, które umożliwią szybką rotację sprzedawanych produktów i skrócą czas oczekiwania na realizację zamówienia złożonego on-line oraz jednoczesne zwiększenie zapasów magazynowych.
3. Uruchomienie nowej platformy sprzedażowej on-line.
4. Poszukiwanie nowych narzędzi wspomagających obsługę oraz sprzedaż w e-commerce, które realnie wpłyną na wyniki sprzedażowe Spółki.

Cele strategiczne:

- uruchomienie nowej platformy e-sklepu,
- dalsze zwiększanie stanów magazynowych,
- skrócenie średniego czasu wysyłki zamówienia,

- wprowadzenie produktów pod własnymi markami,
- optymalizacja procesów logistycznych, redukcja kosztów wysyłek przy jednoczesnym przyspieszeniu dostaw zamówień do klientów,
- rozwój sprzedaży do krajów UE,
- wdrożenie behawioralnych procesów pozycjonowania produktów,
- zwiększenie ilości produktów oferowanych w opcji wysyłki 24h.

Plany:

- wdrożenie i rozwój nowych technologii wspomagających sprzedaż,
- optymalizacja oferty sklepu,
- optymalizacja marży na wybranych produktach,
- promocja wizerunku marki Outdoorzy,
- budowa rozpoznawalności marki sklepu,
- budowa zasięgu oraz zwiększanie bazy klientów powracających,
- re-selekcja portfela marek oferowanych w sklepie.

VII. OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU

Spółka nie prowadziła działań w zakresie badań i rozwoju.

VIII. POSIADANE PRZEZ SPÓŁKĘ ODDZIAŁY

Spółka nie posiada oddziałów bądź zakładów.

IX. POSIADANE AKCJE WŁASNE

Spółka nie posiada akcji własnych.

X. RYZYKA ZWIĄZANE Z DZIAŁALNOŚCIĄ SPÓŁKI

Ryzyko niedostatecznej płynności rynku, dużej podaży akcji i wahań cen akcji

Inwestycje prowadzone w alternatywnym systemie obrotu cechują się znacznie większym ryzykiem, niż inwestycje w papiery skarbowe, jednostki uczestnictwa w funduszach inwestycyjnych czy inwestycje w papiery wartościowe notowane na rynku podstawowym.

Ceny akcji notowanych w alternatywnym systemie obrotu, zależą od wzajemnych relacji pomiędzy popytem i podażą. Elementy te wynikają przede wszystkim z osiągniętych przez Emitenta wyników finansowych, sytuacji makroekonomicznej, politycznej, oraz innych czynników. Należy zaznaczyć, iż wiele czynników wywierających bezpośredni wpływ na ceny papierów wartościowych, są niezależne od sytuacji i działań Emitenta.

Jednocześnie papiery wartościowe notowane w alternatywnym systemie obrotu podlegają znaczącym wahaniom cen oraz cechują się mniejszą płynnością w stosunku do papierów wartościowych notowanych na rynku podstawowym lub równoległym.

Tym samym mogą występować trudności w sprzedaży dużej ilości akcji w krótkim okresie, co może powodować dodatkowo znaczne obniżenie cen akcji będących przedmiotem obrotu, a nawet czasami brak możliwości ich sprzedaży.

Istnieje ryzyko, iż osoba nabywająca akcje, nie będzie mogła ich zbyć w dowolnym, wybranym przez siebie terminie lub ilości oraz po satysfakcjonującej cenie inwestycyjnej.

Istnieje również ryzyko, że na skutek szeregu czynników, cena akcji będzie niższa niż ich cena emisyjna. Na tą sytuację mogą mieć wpływ w szczególności:

- pogorszenie sytuacji na rynku,

- zmiany wyników operacyjnych Emitenta,
- poziom inflacji,
- zmiany czynników ekonomicznych krajowych i międzynarodowych,
- sytuacja na światowych rynkach kapitałowych.

Alternatywny system obrotu jest platformą przeznaczoną przede wszystkim dla młodych spółek o wysokim potencjale wzrostu, oferujących innowacyjne produkty, usługi lub procesy biznesowe. Ze względu na specyfikę rynku, a w szczególności stosunkowo niskie kapitalizacje notowanych spółek i mniejszą niż w przypadku rynku regulowanego liczbę aktywnych inwestorów, istnieje ryzyko, że akcje Emitenta będą charakteryzowały się niższą płynnością, niż by to miało miejsce na rynku podstawowym.

Inwestor przed podjęciem decyzji o nabyciu instrumentów finansowych Spółki, musi brać pod uwagę ryzyko związane z trudnościami w sprzedaży dużej liczby akcji w krótkim okresie czasu, co może powodować dodatkowo obniżenie cen akcji będących przedmiotem obrotu.

Ryzyko związane z zawieszeniem notowań lub wykluczeniem instrumentów finansowych Emitenta z obrotu w alternatywnym systemie obrotu

Zgodnie z §11 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, Gielda Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., jako organizator alternatywnego systemu obrotu może zawiesić obrót instrumentami finansowymi:

- na wniosek emitenta,
- jeżeli uzna, że wymaga tego bezpieczeństwo obrotu lub interes jego uczestników,
- jeżeli emitent narusza przepisy obowiązujące w alternatywnym systemie.

Zawieszając obrót instrumentami finansowymi Gielda Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. jako organizator alternatywnego systemu może określić termin, do którego zawieszenie obrotu obowiązuje. Termin ten może ulec przedłużeniu, odpowiednio, na wniosek emitenta lub jeżeli w ocenie Giełdy jako organizatora alternatywnego systemu zachodzą uzasadnione obawy, że w dniu upływu tego terminu będą zachodziły przesłanki, o których mowa w § 11 ust. 1 pkt 2) lub 3) Regulaminu ASO.

W przypadkach określonych przepisami prawa, Gielda jako organizator alternatywnego systemu obrotu zawiesza obrót instrumentami finansowymi na okres wynikający z tych przepisów lub określony w decyzji właściwego organu.

Zgodnie z §12 ust. 1 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, Gielda jako organizator alternatywnego systemu, może wykluczyć instrumenty finansowe z obrotu:

- na wniosek emitenta, z zastrzeżeniem możliwości uzależnienia decyzji w tym zakresie od spełnienia przez emitenta dodatkowych warunków,
- jeżeli uzna, że wymaga tego bezpieczeństwo obrotu lub interes jego uczestników,
- jeżeli emitent uporczywie narusza przepisy obowiązujące w alternatywnym systemie,
- wskutek otwarcia likwidacji emitenta,
- wskutek podjęcia decyzji o połączeniu emitenta z innym podmiotem, jego podziale lub przekształceniu, przy czym wykluczenie instrumentów finansowych z obrotu może nastąpić odpowiednio nie wcześniej niż z dniem połączenia, dniem podziału (wydzielenia) albo z dniem przekształcenia.

Zgodnie z §12 ust. 2 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, Gielda jako organizator alternatywnego systemu, wyklucza instrumenty finansowe z obrotu w alternatywnym systemie:

- w przypadkach określonych przepisami prawa,
- jeżeli zbywalność tych instrumentów stała się ograniczona,
- w przypadku zniesienia dematerializacji tych instrumentów,
- po upływie 6 miesięcy od dnia uprawomocnienia się postanowienia o ogłoszeniu upadłości emitenta albo postanowienia o oddaleniu przez sąd wniosku o ogłoszenie upadłości ze względu na to, że majątek emitenta nie wystarcza lub wystarcza jedynie na zaspokojenie kosztów postępowania albo postanowienia o umorzeniu przez sąd postępowania upadłościowego ze względu na to, że majątek emitenta nie wystarcza lub wystarcza jedynie na zaspokojenie kosztów postępowania, z zastrzeżeniem §12 ust 2 pkt 5 oraz ust. 2a i 2b Regulaminu ASO.

W przypadkach, o których mowa w §12 ust. 2 pkt 4) Regulaminu ASO, Gielda jako organizator alternatywnego systemu może odstąpić od wykluczenia instrumentów finansowych z obrotu jeżeli przed upływem terminu wskazanego w tym przepisie sąd wyda postanowienie:

- otwarciu wobec emitenta przyspieszonego postępowania układowego, postępowania układowego lub postępowania sanacyjnego, lub
- w przedmiocie zatwierdzenia układu w postępowaniu restrukturyzacyjnym, lub
- zatwierdzeniu układu w postępowaniu upadłościowym.

W przypadkach, o których mowa powyżej, Giełda, jako organizator alternatywnego systemu wyklucza instrumenty finansowe z obrotu po upływie 1 miesiąca od dnia uprawnomocnienia się postanowienia sądu w przedmiocie:

- odmowy zatwierdzenia przez sąd układu w postępowaniu, o którym mowa w §12 ust. 2a pkt 1) Regulaminu ASO (tj. przyspieszone postępowanie układowe, postępowanie układowe lub postępowanie sanacyjne), lub
- umorzenia przez sąd postępowania restrukturyzacyjnego, o którym mowa w §12 ust. 2a pkt 1) lub 2) Regulaminu ASO (przyspieszone postępowanie układowe, postępowanie układowe, postępowanie sanacyjne lub postępowanie restrukturyzacyjne), lub,
- uchylecia przez sąd lub wygaśnięcia z mocy prawa układu, o którym mowa w §12 ust. 2a pkt 2) lub 3) Regulaminu ASO (postępowanie restrukturyzacyjne, postępowanie upadłościowe).

Przed podjęciem decyzji o wykluczeniu instrumentów finansowych z obrotu oraz do czasu takiego wykluczenia, Giełda jako organizator alternatywnego systemu, może zawiesić obrót tymi instrumentami finansowymi.

Zgodnie z §17b Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, w przypadku gdy w ocenie Giełdy, jako organizatora alternatywnego systemu obrotu zachodzi konieczność dalszego współdziałania emitenta przy wykonywaniu obowiązków informacyjnych z podmiotem uprawnionym do wykonywania zadań Autoryzowanego Doradcy, Giełda jako organizator alternatywnego systemu obrotu może zobowiązać emitenta do zawarcia umowy w zakresie określonym w § 18 ust. 2 pkt 3) i 4) Regulaminu ASO. Umowa ta powinna zostać zawarta w terminie 30 dni od dnia podjęcia przez Organizatora Alternatywnego Systemu decyzji w tym zakresie i obowiązywać przez okres co najmniej jednego roku od dnia jej zawarcia. W przypadku rozwiązania lub wygaśnięcia umowy z Autoryzowanym Doradcą przed upływem okresu wskazanego w decyzji Giełdy jako organizatora alternatywnego systemu obrotu podjętej na podstawie §17b ust. 1 (treść powyżej), emitent zobowiązany jest do zawarcia kolejnej umowy z Autoryzowanym Doradcą w terminie 30 dni roboczych od dnia rozwiązania lub wygaśnięcia poprzedniej umowy. Nowa umowa powinna obowiązywać do końca okresu wskazanego w decyzji Giełdy jako organizatora alternatywnego systemu obrotu, z zastrzeżeniem, iż okres jej obowiązywania powinien być przedłużony o okres, w którym emitent nie posiadał prawnie wiążącej umowy z Autoryzowanym Doradcą, do której zawarcia zobowiązany był na podstawie decyzji Giełdy jako organizatora alternatywnego systemu obrotu, o której mowa w §17b ust. 1. W przypadku niepodpisania przez emitenta umowy z Autoryzowanym Doradcą w terminie, o którym mowa w §17b ust. 1, albo w terminie 30 dni roboczych od dnia rozwiązania lub wygaśnięcia poprzedniej umowy, o którym mowa w §17b ust. 2, Giełda jako organizator alternatywnego systemu może zawiesić obrót instrumentami finansowymi tego emitenta na okres do 3 miesięcy. Jeżeli przed upływem okresu zawieszenia nie zostanie zawarta i nie wejdzie w życie odpowiednia umowa z Autoryzowanym Doradcą, Giełda jako organizator alternatywnego systemu obrotu może wykluczyć instrumenty finansowe tego emitenta z obrotu w alternatywnym systemie. Przepisy §12 ust. 3 i § 12a Regulaminu ASO stosuje się odpowiednio.

Art. 78 ust. 2 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi stanowi, że w przypadku, gdy wymaga tego bezpieczeństwo obrotu w alternatywnym systemie obrotu lub jest zagrożony interes inwestorów, Giełda jako organizator alternatywnego systemu, na żądanie Komisji wstrzymuje wprowadzenie instrumentów finansowych do obrotu w tym alternatywnym systemie obrotu lub wstrzymuje rozpoczęcie obrotu wskazanymi instrumentami finansowymi na okres nie dłuższy niż 10 dni.

Zgodnie z art. 78 ust. 3 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi w przypadku, gdy obrót określonymi instrumentami finansowymi jest dokonywany w okolicznościach wskazujących na możliwość zagrożenia prawidłowego funkcjonowania alternatywnego systemu obrotu lub bezpieczeństwa obrotu dokonywanego w tym alternatywnym systemie obrotu, lub naruszenia interesów inwestorów, na żądanie Komisji, Giełda jako organizator alternatywnego systemu zawiesza obrót tymi instrumentami finansowymi.

Zgodnie z art. 78 ust 3a, w żądaniu, o którym mowa w art. 78 ust. 3, Komisja może wskazać termin, do którego zawieszenie obrotu obowiązuje. Termin ten może ulec przedłużeniu, jeżeli zachodzą uzasadnione obawy, że w dniu jego upływu będą zachodziły przesłanki, o których mowa w art. 78 ust. 3.

Zgodnie z art. 78 ust. 3b, Komisja uchyla decyzję zawierającą żądanie, o którym mowa w art. 78 ust. 3, w przypadku gdy po jej wydaniu stwierdza, że nie zachodzą przesłanki zagrożenia prawidłowego funkcjonowania alternatywnego systemu obrotu lub bezpieczeństwa obrotu dokonywanego w tym alternatywnym systemie obrotu, lub naruszenia interesów inwestorów.

Zgodnie z art. 78 ust. 4 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, na żądanie Komisji, Giełda jako organizator alternatywnego systemu wyklucza z obrotu wskazane przez Komisję instrumenty finansowe, w przypadku gdy obrót nimi zagraża w sposób istotny prawidłowemu funkcjonowaniu alternatywnego systemu obrotu lub bezpieczeństwu obrotu dokonywanego w tym alternatywnym systemie obrotu, albo powoduje naruszenie interesów inwestorów.

Ryzyko dotyczące możliwości nałożenia kary upomnienia lub kary pieniężnej

Zgodnie z §9 ust. 3 i nast. Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, z zastrzeżeniem postanowień tego Regulaminu, warunkiem notowania instrumentów finansowych w alternatywnym systemie obrotu jest istnienie ważnego zobowiązania Animatora Rynku, który w umowie o animowanie zobowiązał się do wypełniania w stosunku do tych instrumentów wymogów animowania w zakresie obecności w arkuszu zleceń, minimalnej wartości zleceń i maksymalnego spreadu, jak również dodatkowych warunków animowania - określonych w Załączniku Nr 6b do Regulaminu ASO.

Giełda, jako organizator alternatywnego systemu może postanowić o notowaniu instrumentów finansowych w alternatywnym systemie obrotu bez konieczności spełnienia warunku, o którym mowa w §9 ust. 3 Regulaminu ASO, w szczególności z uwagi na charakter tych instrumentów finansowych, ich notowanie na rynku regulowanym albo na rynku lub w alternatywnym systemie obrotu innym niż prowadzony przez Giełdę, jako organizatora alternatywnego systemu. W tym przypadku Giełda, jako organizator alternatywnego systemu może wezwać emitenta do spełnienia warunku, o którym mowa w §9 ust. 3 Regulaminu ASO, tj. do zawarcia umowy z Animatorem Rynku w terminie 30 dni od tego wezwania, jeżeli uzna to za konieczne dla poprawy płynności obrotu instrumentami finansowymi tego emitenta.

Zgodnie z §9 ust. 7 Regulaminu ASO, z zastrzeżeniem §9 ust. 5, 10 i 11 Regulaminu ASO, w przypadku rozwiązania lub wygaśnięcia umowy z Animatorem Rynku, instrumenty finansowe danego emitenta notowane są w systemie notowań jednolitych z dwukrotnym określaniem kursu jednolitego – począwszy od trzeciego dnia obrotu po dniu rozwiązania lub wygaśnięcia właściwej umowy - o ile Giełda jako organizator alternatywnego systemu nie postanowi o zawieszeniu obrotu tymi instrumentami lub ich notowaniu w systemie notowań jednolitych z jednokrotnym określaniem kursu jednolitego.

Zgodnie z §9 ust. 8 Regulaminu ASO, z zastrzeżeniem §9 ust. 5, 10 i 11 Regulaminu ASO, w przypadku zawieszenia prawa do wykonywania zadań Animatora Rynku w alternatywnym systemie obrotu, instrumenty finansowe danego emitenta notowane są w systemie notowań jednolitych z dwukrotnym określaniem kursu jednolitego - począwszy od trzeciego dnia obrotu po dniu zawieszenia tego prawa - o ile Giełda jako organizator alternatywnego systemu nie postanowi o zawieszeniu obrotu tymi instrumentami lub ich notowaniu w systemie notowań jednolitych z jednokrotnym określaniem kursu jednolitego.

Zgodnie z §9 ust. 9 regulaminu ASO, z zastrzeżeniem §9 ust. 10 i 11 Regulaminu ASO, w przypadku zawarcia nowej umowy z Animatorem Rynku, Giełda jako organizator alternatywnego systemu może postanowić o notowaniu instrumentów finansowych danego emitenta w systemie notowań ciągłych lub w systemie notowań jednolitych z dwukrotnym określaniem kursu jednolitego, jednak nie wcześniej niż od dnia wejścia w życie nowej umowy z Animatorem Rynku.

Zgodnie z §9 ust. 10 regulaminu ASO, akcje zakwalifikowane do segmentu NewConnect Alert notowane są w systemie notowań jednolitych z dwukrotnym określaniem kursu jednolitego - począwszy od trzeciego dnia obrotu po dniu podania do wiadomości uczestników obrotu informacji o dokonanej kwalifikacji - o ile Giełda jako organizator alternatywnego systemu nie postanowi o zawieszeniu obrotu tymi instrumentami lub ich notowaniu w systemie notowań jednolitych z jednokrotnym określaniem kursu jednolitego.

Zgodnie z §9 ust. 11 regulaminu ASO, akcje, które przestały być kwalifikowane do segmentu NewConnect Alert, notowane są w systemie notowań ciągłych - począwszy od trzeciego dnia obrotu po dniu podania do wiadomości uczestników obrotu informacji o zaprzestaniu ich kwalifikowania do tego segmentu - o ile Giełda jako organizator alternatywnego systemu nie postanowi o ich notowaniu w systemie notowań jednolitych z dwukrotnym lub jednokrotnym określaniem kursu jednolitego.

Zgodnie z §9 ust. 12 regulaminu ASO, w przypadku, gdy zmiana systemu notowań wynika z odrębnej decyzji Giełdy jako organizatora alternatywnego systemu decyzja w tej sprawie powinna zostać opublikowana na stronie internetowej Organizatora co najmniej na 2 dni robocze przed dniem jej wejścia w życie.

Zgodnie z §17b ust. 3 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, w przypadku niepodpisania przez emitenta umowy z Autoryzowanym Doradcą w terminie, o którym mowa w §17b ust. 1 Regulaminu ASO (tj. 30 dni od dnia podjęcia przez Giełdę, jako organizatora alternatywnego systemu obrotu decyzji zobowiązującej emitenta do zawarcia takiej umowy), albo w terminie 30 dni roboczych od dnia rozwiązania lub wygaśnięcia poprzedniej umowy, o którym mowa w §17b ust. 2 Regulaminu ASO (tj. przed upływem okresu wskazanego w decyzji Giełdy, jako organizatora alternatywnego systemu obrotu podjętej na podstawie §17b ust. 1 Regulaminu ASO), Giełda, jako organizator alternatywnego systemu obrotu może zawiesić obrót instrumentami finansowymi tego emitenta na okres do 3 miesięcy. Jeżeli przed upływem okresu zawieszenia nie zostanie zawarta i nie wejdzie w życie odpowiednia umowa z Autoryzowanym Doradcą, Giełda jako organizator alternatywnego systemu obrotu może wykluczyć instrumenty finansowe tego emitenta z obrotu w alternatywnym systemie. Przepisy § 12 ust. 3 i § 12a Regulaminu ASO stosuje się odpowiednio.

Zgodnie z §17c Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, jeżeli emitent nie przestrzega zasad lub przepisów obowiązujących w alternatywnym systemie obrotu lub nie wykonuje lub nienależyście wykonuje obowiązki określone w Rozdziale V Regulaminu ASO, w szczególności obowiązki określone w §15a – 15c lub w §17 - 17b, Giełda jako organizator alternatywnego systemu może, w zależności od stopnia i zakresu powstałego naruszenia lub uchybienia:

- upomnieć emitenta,
- nałożyć na emitenta karę pieniężną w wysokości do 50.000 zł.

Giełda, jako organizator Alternatywnego Systemu, podejmując decyzję o nałożeniu kary upomnienia lub kary pieniężnej może wyznaczyć emitentowi termin na zaniechanie dotychczasowych naruszeń lub podjęcie działań mających na celu zapobieżenie takim naruszeniom w przyszłości, w szczególności może zobowiązać emitenta do opublikowania określonych dokumentów lub informacji w trybie i na warunkach obowiązujących w alternatywnym systemie obrotu.

W przypadku gdy emitent nie wykonuje nałożonej na niego kary lub pomimo jej nałożenia nadal nie przestrzega zasad lub przepisów obowiązujących w alternatywnym systemie obrotu bądź nie wykonuje lub nienależyście wykonuje obowiązki określone w Rozdziale V Regulaminu ASO, lub też nie wykonuje obowiązków nałożonych na niego na podstawie §17c ust. 2 Regulaminu ASO, Giełda, jako organizator alternatywnego systemu może nałożyć na emitenta karę pieniężną, przy czym kara ta łącznie z karą pieniężną nałożoną na podstawie §17c ust. 1 pkt 2) Regulaminu ASO nie może przekraczać 50.000 zł.

Ryzyko dotyczące możliwości nakładania na Emitenta kar administracyjnych przez Komisję Nadzoru Finansowego za niewykonanie obowiązków wynikających z przepisów prawa

Zgodnie z art. 10 ust. 5 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz. U. z 2005 r. Nr 184, poz. 1539 z późn. zm.), Emitent ma obowiązek w ciągu 14 dni licząc od dnia zakończenia subskrypcji lub sprzedaży papierów wartościowych będących przedmiotem oferty publicznej lub od dnia wprowadzenia papierów wartościowych do alternatywnego systemu obrotu, przekazać do Komisji zawiadomienie związane ze spełnieniem się niniejszych faktów.

Zgodnie z art. 96 ust. 13 tej ustawy, jeśli emitent nie dopełni obowiązku wynikającego z art. 10 ust. 5 tej ustawy, będzie podlegał karze pieniężnej do wysokości 100.000 zł (sto tysięcy złotych), nakładanej przez KNF.

Ponadto KNF może nałożyć na emitenta inne kary administracyjne za niewykonanie obowiązków wynikających z powołanej powyżej Ustawy o ofercie publicznej oraz Ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. obrocie instrumentami finansowymi (Dz. U. z 2005 r. Nr 183, poz. 1538 z późn. zm.).

Zgodnie z art. 30 Rozporządzenia w sprawie nadużyć na rynku, Komisja Nadzoru Finansowego posiada uprawnienia do stosowania odpowiednich sankcji administracyjnych i innych środków administracyjnych w związku m.in. z naruszeniami o których mowa w art. 14 i 15, art. 16 ust. 1 i 2, art. 17 ust. 1, 2, 4, 5 i 8, art. 18 ust. 1–6, art. 19 ust. 1, 2, 3, 5, 6, 7 i 11 oraz art. 20 ust. 1 Rozporządzenia w sprawie nadużyć na rynku (wykorzystywanie i bezprawne ujawnianie informacji poufnych, manipulacje na rynku, nadużycia na rynku, przekazywanie informacji poufnych do publicznej wiadomości, listy osób

mające dostęp do informacji poufnych, transakcje wykonywane przez osoby pełniące obowiązki zarządcze, rekomendacje inwestycyjne i statystyki).

Zgodnie z ust. 2 tego artykułu, państwa członkowskie zapewniają, zgodnie z prawem krajowym, by w razie wystąpienia naruszeń, o których mowa w art. 30 ust. 1 akapit pierwszy lit. a), właściwe organy miały uprawnienia do nakładania m.in. następujących sankcji administracyjnych:

- a) w przypadku osoby fizycznej – maksymalnych administracyjnych sankcji pieniężnych w wysokości co najmniej:*
 - (i). w przypadku naruszeń art. 14 i 15 – 5 000 000 EUR, a w państwie członkowskim, w którym walutą nie jest euro, równowartość tej kwoty w walucie krajowej na dzień 2 lipca 2014 r.;*
 - (ii). w przypadku naruszeń art. 16 i 17 – 1 000 000 EUR, a w państwie członkowskim, w którym walutą nie jest euro, równowartość tej kwoty w walucie krajowej na dzień 2 lipca 2014 r.; oraz*
 - (iii). w przypadku naruszeń art. 18, 19 i 20 – 500 000 EUR, a w państwie członkowskim, w którym walutą nie jest euro, równowartość tej kwoty w walucie krajowej na dzień 2 lipca 2014 r.; oraz*
- b) w przypadku osoby prawnej – maksymalnych administracyjnych sankcji pieniężnych w wysokości co najmniej:*
 - (i). w przypadku naruszeń art. 14 i 15 – 15 000 000 EUR lub 15 % całkowitych rocznych obrotów osoby prawnej na podstawie ostatniego dostępnego sprawozdania zatwierdzonego przez organ zarządzający, a w państwie członkowskim, w którym walutą nie jest euro, równowartość tej kwoty w walucie krajowej na dzień 2 lipca 2014 r.;*
 - (ii). w przypadku naruszeń art. 16 i 17 – 2 500 000 EUR lub 2 % całkowitych rocznych obrotów na podstawie ostatniego dostępnego sprawozdania zatwierdzonego przez organ zarządzający, a w państwie członkowskim, w którym walutą nie jest euro, równowartość tej kwoty w walucie krajowej na dzień 2 lipca 2014 r.; oraz*

w przypadku naruszeń art. 18, 19 i 20 – 1 000 000 EUR, a w państwie członkowskim, w którym walutą nie jest euro, równowartość tej kwoty w walucie krajowej na dzień 2 lipca 2014 r.

Ryzyko związane z funkcjonowaniem platformy sprzedażowej

Głównym profilem działalności Spółki, jest sprzedaż towarów za pośrednictwem internetowej platformy sprzedażowej www.outdoorzy.pl. Istnieje zatem ryzyko, iż w przypadku awarii platformy, bądź jakiegokolwiek jej elementu związanego z prawidłowym realizowaniem sprzedaży, zarówno za sprawą problemów technicznych bądź działania osób trzecich, działalność Spółki zostanie czasowo ograniczona lub nawet zaniechana. W konsekwencji wysokość osiąganych wyników sprzedażowych może ulec zmniejszeniu.

Dodatkowo, przywołana sytuacja może narazić Spółkę na utratę reputacji wśród klientów, których sytuacja bezpośrednio dotknęła, bądź tych, którzy weszli w posiadanie takiej informacji, co dodatkowo może wpłynąć na wielkość sprzedaży. Ewentualne ziszczenie się opisywanego ryzyka może mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe Spółki.

Powyższe ryzyko ograniczane jest poprzez bieżący nadzór wyspecjalizowanych osób nad sprawnym funkcjonowaniem platformy, a w przypadku pojawienia się jakiegokolwiek awarii lub otrzymaniu sygnału o błędach, podejmowanie natychmiastowej interwencji w celu przywrócenia prawidłowej funkcjonalności platformy.

Ryzyko związane z funkcjonowaniem systemów informatycznych

Głównymi narzędziami umożliwiającymi sprawne funkcjonowanie Emitenta są sprzęt komputerowy oraz oprogramowanie służące do przyjmowania zamówień i przetwarzania transakcji handlowych w procesie logistycznym. Istnieje ryzyko nieprawidłowego funkcjonowania sprzętu komputerowego i oprogramowania (np. spowolnienia, zawieszenia pracy) do przetwarzania transakcji handlowych i zarządzania bazami danych. Istnieje również ryzyko awarii, czasowego zatrzymania pracy lub nawet zniszczenia sprzętu komputerowego Emitenta. Wystąpienie powyższych zdarzeń może spowodować wydłużenie realizacji zamówień wobec klientów, a w następstwie tego, ich całkowitej rezygnacji lub w przyszłości brakiem powrotu tych klientów, a tym samym może się to odbić negatywnie na efektywności finansowej Emitenta.

W celu zapobieżenia wpływowi powyższych ryzyk na działalność Emitenta, prowadzone są działania mające na celu funkcjonowanie w środowisku informatycznym Spółki odnawialnej kopii bezpieczeństwa najważniejszych elementów systemu, co pozwoli na szybkie wznowienie pracy systemu i

zmniejszenie ryzyka poniesienia straty finansowej. Emitent będzie prowadzić również politykę bezpieczeństwa opartą na zakupie najnowocześniejszych technologii bezpieczeństwa danych oraz rozwijania własnych rozwiązań związanych z funkcjonowaniem wymiany i zarządzania danymi oraz z rynkiem e-commerce.

Ryzyko związane ze zmianą algorytmu wyszukiwania

Wielkość dokonywanych zakupów w serwisach prowadzonych przez Spółkę, uzależniona jest od popularności serwisów oraz przede wszystkim pozycji oferty Spółki w wyszukiwarkach. Z uwagi na fakt, iż produkty oferowane przez Emitenta zaindeksowane są w wyszukiwarkach internetowych, szczególnie istotne jest ich pozycjonowanie, które uzależnione jest od algorytmu stosowanego przez wyszukiwarki. W przypadku zmiany algorytmu bądź silnika wyszukiwarki, istnieje ryzyko, iż towary oferowane przez Spółkę nie będą odpowiednio wysoko pozycjonowane. Będzie to miało istotny wpływ na ilość zapytań kierowanych do serwisu Emitenta, a tym samym realizowaną wielkość sprzedaży i osiągnięte wyniki finansowe.

Emitent stara się minimalizować niniejsze ryzyko, poprzez bieżące śledzenie pozycjonowania swoich produktów oraz podejmowanie odpowiednich działań celem utrzymania wysokiej pozycji swoich produktów w wynikach wyszukiwania. Emitent współpracuje również z przedsiębiorstwami oraz osobami profesjonalnie zajmującymi się pozycjonowaniem.

Ryzyko związane ze wzrostem przestępstw dokonywanych za pośrednictwem sieci Internet

Emitent umożliwia swoim klientom dokonywanie płatności poprzez Internet przelewami bankowymi standardowymi i natychmiastowymi za pośrednictwem firm zewnętrznych oraz płatnościami przy wykorzystaniu kart płatniczych, co potencjalnie może narażać klientów na niebezpieczeństwa związane z przestępstwami dokonywanymi przez Internet, w tym kradzieżą danych osobowych lub – w marginalnych przypadkach – środków finansowych z ich rachunków bankowych. Banki oraz podmioty zajmujące się rozliczaniem płatności kartami w celu zapobiegania przestępstwom stosują dodatkową weryfikację danych posiadacza karty lub rachunku, w postaci wykorzystania protokołu SSL, technologii 3D Secure i przy użyciu tzw. tokenów.

Emitent podejmuje działania mające zapewnić bezpieczeństwo zawierania transakcji poprzez współpracę z firmami autoryzującymi karty kredytowe, tj. PayU, PayPal, co w znaczący sposób zmniejsza możliwość dokonywania nieuprawnionych transakcji przez Internet oraz przenosi odpowiedzialność za tego typu nieprawidłowe transakcje na bank, który wydał określoną kartę płatniczą.

Należy zaznaczyć, iż płatności przez Internet są powszechnie stosowane i akceptowane, a niniejsze ryzyko nie jest wyższe aniżeli w przypadku innych podmiotów działających na rynku e-commerce.

Przylączenie do sieci Internet systemów informatycznych Emitenta stwarza również ryzyko związane z przestępstwami komputerowymi dokonywanymi przez sieć internetową, takimi jak włamanie do systemu komputerowego, jego uszkodzenie, zablokowanie, a nawet zniszczenie. Emitent w celu zminimalizowania tego ryzyka utrzymuje zespół pracowników odpowiedzialnych za bezpieczeństwo oraz prawidłowe funkcjonowanie platformy sprzedażowej oraz stosuje systemy zabezpieczające, takie jak firewall oraz procedury bezpieczeństwa.

Ryzyko związane z podwykonawcami w zakresie usług kurierskich

Emitent korzysta z usług firm pocztowych oraz kurierskich w celu dostarczania towarów do klientów. Jakość świadczenia usług przez firmy kurierskie ma znaczący wpływ na postrzeganie przez klientów jakości usług świadczonych przez Emitenta. Zasadnicze znaczenie ma terminowość realizacji dostaw oraz kwestie związane z uszkodzeniami towarów w drodze od dostawcy do Emitenta lub od Emitenta do klienta. Istnieje zatem ryzyko uzależnienia opinii o Emitencie od jakości pracy firm kurierskich, które poprzez nieterminową dostawę lub dostawę uszkodzonych towarów wpływają na obniżenie efektywności działań sprzedażowych Emitenta.

Emitent zmniejsza ryzyko poprzez wypracowanie optymalnych rozwiązań logistycznych opartych o kompleksowe usługi, dostarczane przez wiodące podmioty działające na rynku, jednakże nie można wyeliminować czynników niezależnych od Emitenta i firm kurierskich, wpływających na terminowość

dostaw np. utrudnienia komunikacyjne spowodowane warunkami atmosferycznymi lub dużym natężeniem ruchu na drogach.

Ryzyko związane z dostawcami

Emitent dokonuje zakupów później sprzedawanych towarów w hurtowniach lub u generalnych dystrybutorów krajowych. W niektórych przypadkach, gdy towar kupowany jest bezpośrednio u dystrybutorów krajowych nie można przewidzieć, czy w przyszłości dystrybutor ten nie zerwie umowy lub czy w ogóle nie zaprzestanie sprowadzania określonych towarów do Polski. Dodatkowym ryzykiem jest fakt, iż część marek dystrybuowana jest na terenie polski wyłącznie przez jeden podmiot, posiadający wyłączność. Taka sytuacja może negatywnie wpłynąć na płynność handlową Emitenta, a zatem na wyniki finansowe, do czasu znalezienia nowej drogi dla importu określonej grupy towarów. W przypadku, gdy dana grupa towarowa występuje w kraju u kilku różnych dostawców, Emitent stara się zdywersyfikować dostawy poprzez nawiązanie współpracy lub podpisanie stosownych umów z partnerami handlowymi zapewniającymi ciągłość dostaw.

Jednocześnie ryzyko związane z dostawcami dotyczy sporów związanych z jakością dostarczanych towarów, a także płatnościami za otrzymane towary. Obecnie Emitent nie jest stroną żadnego postępowania sądowego z dostawcami, jednak nie można wykluczyć takiego sporu w przyszłości. Wystąpienie innych tego typu zdarzeń oraz negatywne dla Emitenta rozstrzygnięcie spraw przed sądami, skutkować może koniecznością wykonania wyroków sądowych oraz pokrycia kosztów postępowania. Sytuacje takie, w zależności od wartości sporu mogą mieć wpływ na sytuację finansową Spółki.

Ryzyko związane z finansowaniem stanów magazynowych

Towary sprzedawane przez Emitenta są dostarczane z magazynów Emitenta do klienta finalnego przez firmę kurierską. Część klientów wybierających płatności za pobraniem może zrezygnować z zamówionego towaru, co powoduje wzrost kosztów magazynowych – towar powraca na magazyn. Wzrost poziomów magazynowych zwiększa ryzyko działalności – zwiększa koszty i zapotrzebowanie na kapitał obrotowy i może przy dużej skali zwrotów znacząco wpływać na efektywność działania Emitenta. Ryzyko to należy odnosić do towarów niszowych, niepopularnych, które w przypadku odesłania przez klienta, zalegają na stanach magazynowych Spółki. Ryzyko to nie dotyczy towarów popularnych, często nabywanych, których wysokie zatowarowanie skraca termin dostawy do klientów, tym samym minimalizując możliwość niezrealizowania transakcji z powodu długiego czasu oczekiwania na przesyłkę.

Ryzyko związane z nowymi produktami

Pomimo ciągłego dostosowywania oferty Emitenta do oczekiwań rynkowych, istnieje ryzyko pogorszenia pozycji konkurencyjnej i w konsekwencji obniżenia rentowności. Rynek, na którym działa Emitent, zmusza do konsekwentnego poszerzania oferty, poprzez rozbudowę serwisu, zwiększając zarówno zakres, jaki i atrakcyjność produktów kierowanych do użytkowników Internetu, dostosowując je tym samym do ich oczekiwań. Emitent zamierza nadal kontynuować działania w zakresie współpracy z podmiotami zewnętrznymi oferującymi wartościowe treści i świadczącymi atrakcyjne usługi w celu optymalizacji wykorzystania zasobów, celem zwiększenia jakości i zakresu oferty platformy sprzedażowej outdoorzy.pl.

Ryzyko związane z głównym odbiorcą

W roku obrotowego 2017/2018, znacząca część przychodów ze sprzedaży uzyskana została z tytułu współpracy z zagranicznym podmiotem hurtowym. Współpraca ta polega na sprzedaży na zasadzie organizacji i realizacji hurtowych zamówień asortymentu turystycznego różnego typu, pod określone okna czasowe dostaw. Współpraca ta ma charakter strategiczny, który w długiej perspektywie pozwoli zbudować Spółce pozycję lidera na rynku sportów górskich oraz szeroko pojętej turystyki w Polsce oraz umożliwi zdobyć doświadczenie w kwestii działalności na rynkach zagranicznych. Zarząd pokłada nadzieje, że w długiej perspektywie pomoże ona zbudować Spółce pozycję jednego z liderów na rynku e-commerce w swoim segmencie sportów górskich oraz szeroko pojętej turystyki oraz zdobyć doświadczenia w kwestii działalności na rynkach zagranicznych.

Istnieje ryzyko, iż w przypadku nagłego zakończenia współpracy, przychody Spółki znacznie się zmniejszą, co będzie miało bezpośrednio wpływ na wyniki finansowe Spółki. Ryzyko to jest

minimalizowane poprzez fakt, iż uzyskiwane marże Spółki na współpracy z tym podmiotem są relatywnie niewielkie, około dwukrotnie niższe aniżeli marże uzyskiwane na sprzedaży dla klienta detalicznego, a zyski operacyjne z tej działalności wynikają bezpośrednio z szerokiego zakresu współpracy.

Ryzyko związane z głównymi dostawcami

Spółka korzysta z usług wielu dostawców, wśród których wyróżnić należy 4 głównych, z którymi w okresie pierwszych trzech kwartałów bieżącego roku obrotowego, zrealizowano przeszło połowę wartości dostaw. Wśród nich jest jeden wiodący. Należy wskazać, iż współpraca między Emitentem a głównym dostawcą odbywa się na zasadzie umowy gentleman agreement. Z pozostałymi trzema dostawcami, o których mowa w tym punkcie, Spółka posiada podpisane oficjalne umowy.

Istnieje zatem ryzyko, iż w przypadku zakończenia bądź ograniczenia współpracy z głównymi dostawcami, Emitent zostanie narażony na znaczący spadek przychodów.

W opinii Zarządu Emitenta, prawdopodobieństwo zaistnienia tego ryzyka jest niskie. W przypadku zakończenia bądź ograniczenia współpracy z głównymi dostawcami, Emitent jest w stanie do pewnego stopnia zastąpić bądź uzupełnić ofertę towarową dostarczaną przez te podmioty podpisując umowy z innymi dostawcami. Należy jednak zwrócić uwagę, iż w takim przypadku, warunki współpracy z nowymi dostawcami mogą być inne, co może mieć wpływ na ceny oferowanych towarów, ich konkurencyjność, wolumen sprzedaży, a w konsekwencji osiągnięte marże sprzedażowe.

XI. STOSOWANIE ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO

Instrumenty finansowe Spółki, tj. akcje serii B i C uchwałą nr 1266/2016 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie SA z dnia 29 listopada 2016 roku oraz akcje serii A uchwałą nr 1227/2017 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie SA z dnia 18 października 2017 r, zostały wprowadzone do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect. Wobec powyższego, akcje Spółki nie znajdują się w publicznym obrocie na rynku regulowanym. Wywiązując się jednak z obowiązku nałożonego §5 pkt. 6.3 Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, Spółka w raporcie rocznym w osobnym dokumencie przedstawia informacje na temat stosowania zasad ładu korporacyjnego, o których mowa w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”.

XII. ZAKOŃCZENIE

Zarząd Spółki przedstawiając bilans i rachunek zysków i strat za rok obrotowy 2017/2018 oraz niniejsze sprawozdanie wnosi o ich zatwierdzenie i skwitowanie działań Zarządu za rok obrotowy 2017/2018.

.....
Paweł Miśkiewicz
Członek Zarządu

.....
Łukasz Golonka
Członek Zarządu