

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI

POD FIRMĄ:

7LEVELS S.A.
Z SIEDZIBĄ W KRAKOWIE
ZA OKRES OD 01 STYCZNIA 2018 R. DO 31 GRUDNIA 2018 R.

1. Podstawowe informacje dotyczące spółki

a) Dane spółki

Firma spółki: 7LEVELS S.A. (dalej jako „Spółka”)
Adres spółki: AL. PŁK. WŁADYSŁAWA BELINY-PRAŻMOWSKIEGO 69/1A
31-514 KRAKÓW
Numer KRS: 0000661154
Sąd Rejestrowy: Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
Zarząd: Paweł Biela, Krzysztof Król
NIP Spółki: 6751514027
REGON Spółki: 360818368
Oddziały / zakłady: brak

b) Zawiązanie i rejestracja Spółki w KRS

Spółka powstała w wyniku przekształcenia spółki 7LEVELS sp. z o.o. w spółkę akcyjną, dokonanego aktem notarialnym w dniu 18 stycznia 2017 r. (Rep. A nr 381/2017).

Dnia 31 stycznia 2017 r. Spółka została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000661154.

W dniu 11 kwietnia 2017 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki dokonało zmiany statutu Spółki, w wyniku której między innymi do spółki przystąpił akcjonariusz Venture Fundusz Inwestycyjny Zamknięty. Związane z powyższymi zmianami w rejestrze zostały ujawnione w dniu 05 czerwca 2017 roku.

W dniu 13 września 2017 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki dokonało kolejnej zmiany statutu Spółki, w celu przeprowadzenia oferty publicznej akcji Spółki. Oferta zakończyła się objęciem całej nowej emisji przez kilkunastu nowych akcjonariuszy. Związane z powyższymi zmianami w rejestrze zostały ujawnione w dniu 22 grudnia 2017 r.

Zgodnie z uchwałą Zarządu GPW Nr 562/2018 z dn. 01 czerwca 2018 r, wyznaczono pierwszy dzień notowania Akcji Spółki w Alternatywnym Systemie Obrotu na rynku NewConnect na dzień 05 czerwca 2018 r.

c) Działalność Spółki

Przeważającym przedmiotem działalności Spółki jest działalność związana z oprogramowaniem (PKD 62.01.Z). Spółka w okresie od dnia 01 stycznia 2018 r. do dnia 31 grudnia 2018 r. prowadziła działalność polegającą na pracy nad oprogramowaniem (gry wideo). Działalność polegała przede wszystkim na produkcji własnych gier na konsolę Nintendo Switch. W mniejszej części także na pracy na zlecenie dla innych podmiotów z branży oraz na rozwijaniu pobocznej gałęzi działalności polegającej na wydawaniu gier zewnętrznych podmiotów na konsolę Nintendo Switch.

2. Wyniki Spółki za okres 01 stycznia 2018 r. - 31 grudnia 2018 r. (dalej „Badany Okres”)**a) Wynik finansowy**

Badany Okres kończący się 31 grudnia 2018 r., Spółka zamknęła stratą netto w wysokości 1 055 577,20 zł.

b) Przychody ze sprzedaży i koszty działalności operacyjnej

W Badanym Okresie Spółka osiągnęła przychody ze sprzedaży w kwocie 650 086,42 zł.

Koszty działalności operacyjnej wyniosły w Badanym Okresie 1 713 293,38 zł i składały się w większości z kosztów usług obcych oraz kosztów wynagrodzeń.

c) Płynność finansowa

Na dzień 31 grudnia 2018 r. środki pieniężne Spółki wyniosły 1 166 960,17 zł.

Na koniec Badanego Okresu należności krótkoterminowe Spółki wyniosły 195 233,75 zł.

Na koniec Badanego Okresu Spółka nie posiadała żadnych należności długoterminowych.

Na dzień 31 grudnia 2018 r. wartości niematerialne i prawne spółki wyniosły 0,08 zł.

d) Zobowiązania

Na koniec Badanego Okresu zobowiązania krótkoterminowe Spółki wyniosły 116 949,94 zł; zobowiązania składały się z: zobowiązań z tytułu dostaw i usług, z tytułu rozrachunków publicznych i wynagrodzeń.

Na dzień 31.12.2018 r. Spółka nie posiadała żadnych zobowiązań długoterminowych.

e) Ocena uzyskiwanych wyników

Zarząd spółki wskazuje, że Spółka w czasie Badanego Okresu zajmowała się w głównej mierze tworzeniem i produkcją własnych gier na konsolę Nintendo Switch (aktualizacje do gry „Castle of Heart” oraz głównie produkcją nowego projektu, nad którym prace nadal trwają). Stąd też Spółka poniosła związane z tym znaczne koszty. Spółka rozpoczęła sprzedaż gry „Castle of Heart” na rynkach amerykańskim, europejskim oraz australijskim w dniu 23 marca 2018 roku. Na rynku japoński gra weszła do sprzedaży 29 listopada 2018 r. przy współpracy z lokalnym wydawcą, firmą Rainy Frog LLC. Wpływy ze sprzedaży gry przeznaczone były przede wszystkim na prace nad nowym projektem Spółki. W IV kwartale 2018 roku Spółka rozpoczęła także działalność wydawniczą, która polega na wydawaniu gier zewnętrznych studiów developerskich na platformie Nintendo Switch. Pierwsza umowa w programie wydawniczym zawarta została ze studiem Home Net Games 22 października 2018 r. i dotyczyła produkcji, dystrybucji oraz marketingu wersji Switch gry pt. Warplanes: WW2 Dogfight. Dn. 3 grudnia 2018 r. Zarząd Spółki podpisał kolejną umowę wydawniczą ze studiem Afterburn na produkcję, dystrybucję oraz marketing wersji gry Golf Peaks na konsolę Nintendo Switch. Zarząd Spółki szacuje, że wpływy z tytułu sprzedaży gier z programu wydawniczego poprawią wyniki finansowe Spółki i pozwolą na jej rozwój. Jednocześnie zaznacza, że poboczna działalność wydawnicza nie wpływa negatywnie na prace związane z produkcją kolejnej autorskiej gry studia, której premiera przewidziana jest na 2019 rok.

3. Istotne zdarzenia w Badanym Okresie

a) *Zatrudnienie*

W Badanym Okresie Spółka zatrudniała 18 pracowników i współpracowników.

b) *Akcjonariusze*

Na dzień 31 grudnia 2018 r. kapitał zakładowy Spółki w wysokości 525.000,- zł tworzyło 525.000 akcji na okaziciela o nominalnej wartości 1,00 zł każda.

c) *Księgi rachunkowe Spółki.*

Księgi rachunkowe Spółki prowadzone są przez Biuro Rachunkowe Książek i Wspólnicy i przechowywane są w siedzibie wspomnianego biura rachunkowego.

d) *Badania i Rozwój*

W Badanym Okresie Spółka rozpoczęła prace nad stworzeniem drugiej autorskiej gry komputerowej przeznaczonej na konsolę Nintendo Switch. Ponadto 7Levels wprowadziło szereg poprawek do wydanej 23 marca 2018 roku gry „Castle of Heart”. Poprawki te opublikowane zostały jako aktualizacje do gry, które w znacznym stopniu poprawiły rozgrywkę. W IV kwartale 2018 roku 7Levels rozpoczęło także działania związane z wydawnictwem oraz dystrybucją gier zewnętrznych developerów na konsolę Nintendo Switch.

e) *Inne istotne zdarzenia w Badanym Okresie*

Akcje Spółki, zgodnie z uchwałą zarządu GPW Nr 562/2018 z dn. 01 czerwca 2018 r. zostały dopuszczone do obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu na rynku NewConnect, a pierwszy dzień notowania wyznaczony został na 05 czerwca 2018 r.

4. Istotne zdarzenia po zakończeniu Badanego Okresu

Spółka wprowadziła do sprzedaży dwie gry zewnętrznych developerów. Pierwsza z nich to Warplanes: WW2 Dogfight, która zadebiutowała na konsoli Nintendo Switch 21 lutego 2019 r. Drugi tytuł wydany przez 7Levels to Golf Peaks studia Afterburn, którego premiera miała miejsce 14 marca 2019 r. Spółka poszukuje nowych partnerów biznesowych, aby móc podjąć współpracę przy wydawaniu kolejnych tytułów na platformie Nintendo Switch.

5. Przyszła sytuacja Spółki

a) *Wskazanie czynników ryzyka i opis zagrożeń dla funkcjonowania Spółki*

Zarząd Spółki widzi następujące czynniki ryzyka i zagrożenia dla funkcjonowania Spółki:

- Ryzyko związane z konkurencją w branży gier.
Konkurencja na rynku gier ma charakter globalny. Na rynku ciągle pojawiają się nowe produkty, przez co istnieje ryzyko spadku zainteresowania produktami Spółki na rzecz produktów konkurencji. Należy jednak zwrócić uwagę, iż deweloperzy gier relatywnie rzadko stanowią dla siebie bezpośrednią konkurencję, gdyż zazwyczaj produkują gry dla odrębnych grup odbiorców, dla różnych wydawców czy też na zróżnicowane platformy sprzętowe.
Na rynku co do zasady dostępne są konkurencyjne gry wideo podobne do produktów wydawanych przez 7Levels. Duża część podmiotów konkurencyjnych działa na rynku dłużej oraz dysponuje większym potencjałem w zakresie produkcji i promocji gier niż Spółka. Jednak większość spośród nich zajmuje się tworzeniem gier na kilka platform sprzętowych, co przekłada się na to, że wykorzystują jedynie te możliwości technologiczne, które są dostępne na wszystkich konsolach. W ocenie Zarządu Spółki największą przewagą konkurencyjną jest tworzenie gier dedykowanych wyłącznie na konsolę Nintendo Switch, co umożliwia w pełni wykorzystanie jej możliwości technologicznych. Zdaniem Zarządu sukcesywne realizowanie produkcji gier na wyłączność z

czasem może przełożyć się na lepszą rozpoznawalność marki zarówno wśród graczy i fanów Nintendo, jak również wśród potencjalnych partnerów biznesowych.

- **Ryzyko konsolidacji branży.**
Branża, w której działa Spółka charakteryzuje się wysoką konkurencyjnością. Na samym polskim rynku działa około 400 zarejestrowanych przedsiębiorstw zajmujących się produkcją gier wideo, w tym około 3/4 z nich stanowią małe podmioty zatrudniające do 10 osób. Na rynku działają także duże podmioty, które dysponują zdecydowanie wyższym budżetem od Spółki, co umożliwia im przeznaczenie większych nakładów na produkcję oraz promocję. Ze względu na rozdrobniony rynek może dojść do konsolidacji podmiotów oraz wzmocnienia pozycji dużych podmiotów, a tym samym dostęp do rynku dla mniejszych podmiotów może być utrudniony. Proces konsolidacji na rynku może skutkować pogorszeniem wyników finansowych Spółki oraz mieć negatywny wpływ na dalszy jej rozwój.
- **Ryzyko związane z dynamicznym rozwojem nowych technologii.**
Rynek, na którym działa Spółka skorelowany jest z rozwojem rynku nowych technologii i nośników i charakteryzuje się dużą dynamiką wprowadzania nowych rozwiązań elektronicznych, artystycznych i funkcjonalnych, a także brakiem standaryzacji. Dynamiczny rozwój nowych technologii takich jak np. rzeczywistość wirtualna i rozszerzona czy rozgrywka w chmurze (tzw. streaming) wymusza nieustanne dostosowywanie produkowanych gier do pojawiających się rozwiązań technologicznych. Nie należy wykluczać sytuacji, w której gry zaproponowane przez Spółkę nie będą spełniały oczekiwań użytkowników, związanych z najnowszymi dostępnymi dla nich technologiami, a cały projekt okaże się nierentowny i w konsekwencji niekorzystnie wpłynie na wyniki finansowe.
- **Ryzyko związane z kursem walut.**
Grupą docelową produktów Spółki są gracze na całym świecie, a przede wszystkim na rynkach, na których konsole Nintendo cieszą się największą popularnością, w tym rynek Europy Zachodniej, amerykański oraz japoński. Prowadzenie działalności na zagranicznych rynkach wiąże się ze sprzedażą w różnych walutach. W związku z tym istnieje ryzyko niekorzystnej zmienności kursów walut.
- **Ryzyko związane z niską sprzedażą gier.**
Wpływ na sprzedaż mogą mieć prowadzone akcje marketingowe, pojawienie się konkurencyjnych tytułów oraz sprzedaż konsoli Nintendo Switch. Istnieje ryzyko, że sprzedaż produktów Spółki będzie niska, a przez to osiąganе wyniki finansowe będą niezadawalające. Należy mieć także na uwadze, że przychody Spółki z tytułu sprzedanych gier, będą pomniejszone o prowizję przysługującą wydawcy (na rynku azjatyckim) i Nintendo (na wszystkich rynkach) zgodnie z zawartymi umowami.
- **Ryzyko związane z opóźnieniem wydania gry.**
Nowy projekt Spółki jest obecnie w końcowej fazie produkcji. Nie jest jednak wykluczone, że czas potrzebny na dokończenie gry może się wydłużyć, co będzie skutkowało zwiększeniem kosztów. Jednocześnie istnieje ryzyko opóźnienia lub braku certyfikacji nowej gry przez Nintendo ze względu na wystąpienie ewentualnych błędów.
- **Ryzyko wynikające z wyników osiągniętych w roku obrotowym 2018.**
W 2018 r. przychody ze sprzedaży były przede wszystkim kształtowane przez prowadzoną sprzedaż gry Castle of Heart na rynkach: amerykańskim i europejskim (premiera miała miejsce w dniu 23 marca 2018 r.). Zmiana charakteru prowadzonej działalności i skoncentrowanie się na produkcji gier wyłącznie na konsole Nintendo Switch przy jednoczesnym ograniczeniu działalności w ramach pracy na zlecenie spowodowało, iż osiągnięte przychody ze sprzedaży, istotnie wzrosły zarówno w perspektywie rocznej, jak i w odniesieniu do ostatniego kwartału 2018 r. Pomimo istotnego wzrostu przychodów ze sprzedaży, nie przełożyło się to znacząco na poprawienie wyniku netto Emitenta.

Należy zwrócić uwagę, iż na poniesioną w 2018 r. stratę netto miały wpływ przede wszystkim takie czynniki jak: utrzymująca się spadkowa tendencja sprzedaży Castle of Heart, ponoszenie kosztów związanych z produkcją nowego projektu, promocją i aktualizacją Castle of Heart oraz konieczność przesunięcia premiery gry na rynku japońskim, która pierwotnie była zaplanowana na III kwartał 2018 r. natomiast finalnie z przyczyn niezależnych od Spółki doszła do skutku w dniu 29 listopada 2018 r.

- Ryzyko związane z utratą kluczowych pracowników oraz utratą zespołów deweloperskich. Z uwagi na charakter prowadzonej działalności, jakość wydawanych gier jest w dużej mierze uzależniona od umiejętności oraz doświadczenia strategicznych pracowników oraz współpracowników Spółki. Zarząd nie wyklucza możliwości odejścia obecnych współpracowników, bądź w uzasadnionych przypadkach zakończenia współpracy z inicjatywy Spółki. Ze względu na specyfikę branży gier, którą charakteryzuje niedobór wysokiej jakości specjalistów, znalezienie innych współpracowników może być czasochłonne, co z kolei może mieć wpływ na przesunięcie premiery planowanych gier oraz może skutkować poniesieniem dodatkowych kosztów wynikających z przeprowadzenia procesu rekrutacji, przeszkolenia i wdrożenia nowego pracownika. Istnieje zatem ryzyko, że odejście kluczowych pracowników będzie miało znaczący wpływ na obniżenie rentowności prowadzonej działalności i przyczyni się do znacznego wzrostu nakładów na realizację strategii rozwoju. W efekcie, może to spowodować opóźnienia w produkcji gier oraz spadek wyników finansowych Spółki.

Zarząd Spółki na bieżąco monitoruje rynek gier oraz panujące na nim trendy, aby dostosowywać swoje produkty do aktualnych potrzeb potencjalnych nabywców. Ma to duże znaczenie w przypadku wzmocnienia wizerunku Spółki oraz podnoszenia jej konkurencyjności względem innych podmiotów z branży. Ważnym czynnikiem wpływającym na konkurencyjność Spółki jest jej specjalizacja w kierunku jednego gatunku gier dedykowanych na konsolę Nintendo Switch, co umożliwia w pełni wykorzystanie możliwości sprzętowych i technologicznych urządzenia.

Jednocześnie Spółka na bieżąco monitoruje pojawiające się nowe trendy w nowych technologiach i stara się przewidywać możliwe zmiany, które mogą nastąpić w branży, aby móc się do nich odpowiednio wcześniej przygotować.

W celu zmniejszenia ryzyka związanego z kursem walut Spółka starannie dobiera projekty na zagraniczne rynki zbytu, które cechuje wysoki poziom rentowności, tak aby ewentualna zmiana kursu walut nie przekładała się w dużym stopniu na zmniejszenie zysków Spółki.

W przypadku odnotowania niższej niż zakładana sprzedaży gier Spółka zintesyfikuje działania marketingowe oraz zorganizuje akcje promocyjne. Ponadto możliwe jest wprowadzenie do sprzedaży płatnych dodatków do gier (tzw. DLC), które pozwolą na urozmaicenie rozgrywki i przyniesienie dodatkowych przychodów ze sprzedaży. Możliwe jest także wydanie pudełkowej (fizycznej) wersji gier przy współpracy z potencjalnym wydawcą. Wersja pudełkowa może także w znacznym stopniu podnieść wyniki sprzedaży i stanowić dobre narzędzie marketingowe, które umożliwi zwiększyć rozpoznawalność marki 7Levels wśród potencjalnych odbiorców.

Aby zminimalizować ryzyko opóźnienia wydania nowej gry na konsolę Nintendo Switch Spółka skupia się m.in. na dopracowaniu wewnętrznego systemu testów jakości swoich gier oraz gier z programu wydawniczego.

W celu zmniejszenia ryzyka osiągnięcia niskich przychodów Zarząd Spółki podjął decyzję o rozszerzeniu działalności o wydawanie gier zewnętrznych studiów deweloperskich na platformę Nintendo Switch. Taka zmiana nie ma wpływu na czas produkcji potrzebny do ukończenia autorskiego projektu, a jednocześnie może przynieść dodatkowy dochód w kolejnym roku obrotowym w znacznym stopniu zmniejszając ryzyko uzyskania niezadowolających wyników finansowych w kolejnych latach.

Zarząd Spółki podejmuje wszelkie starania, aby zapewnić swoim pracownikom oraz współpracownikom komfortowe warunki pracy. Wprowadza działania motywacyjne (możliwość dodatkowych szkoleń, wydarzenia integracyjne, premie uznaniowe), które dodatkowo integrują zespół produkcyjny.

Jednocześnie każdy z pracowników i współpracowników może mieć realny wpływ na poszczególne elementy produkowanych gier (nowe koncepcje, propozycje zmian). W razie utraty jednego lub kilku kluczowych pracowników, Zarząd Spółki podejmie natychmiastowe działania zmierzające w kierunku uzupełnienia kadry korzystając m.in. z pomocy specjalistycznych serwisów zajmujących się rekrutacją oraz publikacją ogłoszeń w branży gier.

b) Przewidywany rozwój jednostki w przyszłości

Zarząd Spółki podjął kroki zmierzające do stworzenia kolejnej gry na konsolę Nintendo Switch. Dodatkowo w IV kwartale 2018 rozpoczęto działalność wydawniczą, która zdaniem Zarządu może przynieść Spółce dodatkowy przychód pozwalający na jej szybszy rozwój oraz poprawę wyników finansowych w kolejnych latach.

c) Przewidywana sytuacja finansowa

Sytuacja finansowa Spółki jest stabilna, Spółka ma wystarczającą ilość środków na dokończenie produkcji nowego tytułu oraz przeprowadzenie wszystkich niezbędnych akcji marketingowych związanych z wydaniem i promocją gry. Zarząd Spółki przewiduje, że przychody ze sprzedaży nowej gry oraz sprzedaży gier z programu wydawniczego pozwolą na podjęcie produkcji kolejnych tytułów.

Oświadczenie Spółki 7Levels S.A. w przedmiocie przestrzegania przez spółkę zasad zawartych w Załączniku Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy z dnia 31 października 2008 r. „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”, zmienione uchwałą Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. w sprawie zmiany dokumentu „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”

Lp.	Zasada	tak/nie/ nie dotyczy	Komentarz
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii, zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK	Spółka stosuje przedmiotową zasadę z wyłączeniem jedynie transmisji obrad Walnego Zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestracji przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej. W ocenie Zarządu obciążenie organizacyjne i kosztowe związane z rejestracją i transmisją obrad jest niewspółmierne do ewentualnych korzyści.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	TAK	
	3.1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),		
	3.2. opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której Emitent uzyskuje największe przychodów,	TAK	
	3.3. opis rynku, na którym działa Emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK	

3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
3.5. powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	
3.6. dokumenty korporacyjne spółki,	TAK	
3.7. zarys planów strategicznych spółki,	TAK	
3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje),	NIE DOTYCZY	Spółka nie publikuje prognoz.
3.9. strukturę akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	
3.11. <i>(skreślony)</i> ,		
3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	
3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	

3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK
3.15. <i>(skreślony),</i>	
3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	TAK
3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK
3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK
3.19. informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK
3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK
3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK
3.22. <i>(skreślony).</i>	

Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	
4. Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	
5. Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej	NIE	Spółka komunikuje się z inwestorami indywidualnymi publikując informacje na swojej stronie internetowej, jak również publikując raporty
spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.gpwinfostrefa.pl.		bieżące i okresowe oraz komunikaty prasowe. W ocenie Spółki nie jest uzasadnione powielanie informacji w serwisie www.infostrefa.pl.
6. Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	

7. W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, Emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8. Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
9. Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	TAK	
9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE	Spółka nie stosuje zasady. Wynagrodzenie na rzecz Autoryzowanego Doradcy stanowi tajemnicę handlową, w związku z czym nie jest ujawniane. Emitent podkreśla, że według jego najlepszej wiedzy wynagrodzenie Autoryzowanego Doradcy nie odbiega od stawek rynkowych.
10. Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	

11.	Przynajmniej 2 razy w roku Emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	W ocenie Spółki dodatkowa organizacja cyklicznych spotkań nie jest uzasadniona z uwagi na to, że Spółka na bieżąco udziela odpowiedzi na wszystkie pytania ze strony inwestorów i mediów w zakresie zgodnym z przepisami prawa zapewniając w ten sposób bieżący przepływ informacji. Ponadto Spółka istotne informacje przekazuje za pośrednictwem systemów EBI i ESPI.
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewnić zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a.	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art.399 §3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na	TAK	

podstawie art. 400 §3 Kodeksu spółek handlowych.	
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.
	TAK
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.
	TAK
16.	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: - informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, - zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, - informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, - kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.
	W opinii Zarządu, mając na uwadze skalę działalności Spółki, raporty miesięczne nie stanowiłyby wartości dodanej dla obecnych i potencjalnych akcjonariuszy Spółki. Spółka publikuje raporty bieżące i okresowe zapewniające akcjonariuszom oraz inwestorom dostęp do kompletnych informacji, dających wystarczający obraz sytuacji Spółki.
	NIE

16a. W przypadku naruszenia przez emitenta ^{TAK}
obowiązku informacyjnego określonego w

Załączniku nr 3 do
Regulaminu Alternatywnego Systemu
Obrotu („Informacje bieżące i
okresowe przekazywane w alternatywnym
systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent
powinien niezwłocznie opublikować, w
trybie właściwym dla przekazywania
raportów bieżących na rynku NewConnect,
informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.

17. *(skreślony)*.

29 marca 2019 roku.

Zarząd Spółki:

Imię i nazwisko: Paweł Biela

Funkcja: Prezes Zarządu

Imię i nazwisko: Krzysztof Król

Funkcja: Wiceprezes Zarządu