

Raport roczny



za rok obrotowy od 1 stycznia 2018 do 31 grudnia 2018



Warszawa, 31 maja 2019 r.

W skład niniejszego raportu wchodzi:

1. Pismo Zarządu Astro S.A.
2. Wybrane dane finansowe Astro S.A. za okres od 01.01.2018 r. do 31.12.2018 r.
3. Wybrane dane finansowe jednostek zależnych Emitenta nieobjętych konsolidacją.
4. Sprawozdanie Zarządu Astro S.A. z działalności Spółki w roku 2018
 - a. Podstawowe informacje o Astro S.A.
 - b. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki, jakie nastąpiły w okresie obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego
 - c. Przewidywany rozwój jednostki
 - d. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa Astro S.A.
 - e. Akcje własne
 - f. Oddziały (zakłady) jednostki
 - g. Czynniki ryzyka
5. Oświadczenia Zarządu dotyczące:
 - a. rzetelności sporządzenia sprawozdania finansowego
 - b. prawidłowego wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań
6. Oświadczenie Zarządu Astro S.A. w zakresie stosowania zasad ładu korporacyjnego
7. Stanowisko zarządu lub osoby zarządzającej wraz z opinią rady nadzorczej lub osoby nadzorującej emitenta odnoszące się do wyrażonej przez firmę audytorską w sprawozdaniu z badania opinii z zastrzeżeniem, opinii negatywnej albo do odmowy wyrażenia opinii o skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Załączniki:

1. Roczne sprawozdanie finansowe, zbadane przez podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych zgodnie z obowiązującymi przepisami i normami zawodowymi
2. Opinia i raport z badania rocznego sprawozdania finansowego.

Szanowni Państwo,

Spółka Astro S.A. przedstawia raport roczny za rok 2018. Mamy nadzieję, że przedstawione zaznajomią Państwa z głównymi przedsięwzięciami podjętymi w 2018 roku, a także naszymi planami na rok 2019.

Zarząd Astro SA niemal cały 2018 rok poświęcił pracom związanym z kanałem E-Sport. W 2017 roku kanał trafił do niemal wszystkich (z jednym wyjątkiem UPC) tak zwanych dużych operatorów kabla, a także do kilkudziesięciu mniejszych. W 2018 roku niestety przy wzmożonych pracach związanych z UPC nie udało się włączyć kanału do tego operatora choć prowadzimy już zaawansowane rozmowy.

We wrześniu 2018 roku udało się osiągnąć wymagany zasięg kanału E-sport TV co zaowocowało podpisaniem dwóch bardzo ważnych umów. Po pierwsze została podpisana umowa z Nielsen Audience Measurement, dzięki której wprowadzona została możliwość pomiaru oglądalności kanału E-sport TV.

Po drugie została podpisana umowa z domem mediowym TVN Media Sp. z o.o (Premium TV) na obsługę czasu reklamowego w E-sport TV. Premium TV dostał do swojej dyspozycji 98% czasu reklamowego kanału E-sport TV, pozostałe 2% zostały przeznaczone na autopromocje. Do dodatkowych zadań domu mediowego należy także obsługa sponsorska kanału.

Dodatkowo zarząd rozpoczął prace marketingowe propagujące i reklamujące kanał E-sport oraz wznowił produkcję kontentu własnego, aby odświeżyć ramówkę kanału.

Zarząd zacieśnił także współpracę z Super Game E-sport, organizatorem największej liczby imprez E-sportowych w Polsce, w tym mistrzostwo Szkół. Owocuje to uczestnictwem telewizji w kilkunastu imprezach w całej Polsce. Dodatkowo cykl imprez zmienił swoją nazwę na Super Game E-sport Telewizja. W 2018 roku ruszyła także nasza wspólna inicjatywa, czyli Liga Miast, w której w pierwszym sezonie wzięło udział 8 miast z całej polski. Drugi sezon ma zawierać już 16 drużyn wspieranych przez swoje miasta.

Wszystkie te działania spowodowały iż oglądalność kanału w grudniu wzrosła o 400% w porównaniu z wrześniem 2018 roku. E-sport TV w grudniu obejrzało ponad 1 200 000 osób w Polsce.

Wszystkie te działania nie przesłaniają faktu, że w drugiej kolejności Astro zajmie się promowaniem naszego drugiego kanału jakim jest „13”-tka.

Tak jak napisałem w 2018 roku, Spółka stara się realnie oceniać zachodzące zmiany rynkowe i reagować na nie dynamicznie.

Prezes Zarządu

Ryszard Krajewski

Wybrane dane finansowe

Bilans	2017	2018	2017	2018
	PLN		EUR	
Aktywa razem	14 540 077,83	14 281 922,96	3 486 076,83	3 321 377,43
Kapitał własny	7 896 210,98	7 576 317,46	1 893 167,18	1 761 934,29
Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe	3 409 858,47	2 989 913,29	817 535,42	695 328,67
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	81 952,89	83 073,75	19 648,73	19 319,48
Zobowiązania długoterminowe	5 413 929,18	2 299 851,16	1 298 024,21	534 849,11
Zobowiązania krótkoterminowe	1 002 355,57	4 196 630,87	240 321,17	975 960,67

Rachunek zysków i strat	2017	2018	2017	2018
	PLN		EUR	
Przychody netto ze sprzedaży	2 738 512,38	3 177 560,24	645 160,41	744 699,96
Amortyzacja	716 591,42	507 487,35	168 820,27	118 935,84
Zysk/strata na sprzedaży	-1 319 240,58	22 122,85	-310 797,13	5 184,76
Zysk/strata na działalności operacyjnej	-2 262 129,61	70 802,46	-532 930,39	16 593,42
Zysk/strata brutto	-2 654 363,1	-292 569,91	-625 335,85	-68 567,32
Zysk/strata netto	-2 654 363,1	-319 893,2	-625 335,85	-74 970,87

Kursy przyjęte do przeliczenia wybranych danych finansowych

Pozycje bilansu przeliczono według ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski kursu średniego euro na dzień bilansowy. Pozycje Rachunku Zysków i Strat przeliczono według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów euro ustalonych przez Narodowy Bank Polski obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca roku obrotowego.

Okres sprawozdawczy	Średni kurs na dzień bilansowy	Średni kurs w okresie
01.01.2018 – 31.12.2018	4,3000	4,2669
01.01.2017 – 31.12.2017	4,1709	4,2447

Wybrane dane finansowe jednostek zależnych Emitenta nieobjętych konsolidacją.

E-Liga Sp. z o.o.

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu Emitent jest właścicielem 100 udziałów w spółce E-Liga Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie o wartości nominalnej 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych) każdy i łącznej wartości 5.000 złotych, co stanowi 100,00% kapitału zakładowego. Posiadane udziały uprawniają do wykonywania 100 głosów na Zgromadzeniu Wspólników, stanowiących 100,00% ogólnej liczby głosów.

Ze względu na fakt, iż spółka E-Liga Sp. z o.o. jest pomiotem, który jeszcze nie rozpoczął działalności, jej dane finansowe nie mają istotnego wpływu na sytuację finansową, majątkową oraz na wyniki finansowe Emitenta. Z tego względu Zarząd podjął decyzję o niedokonywaniu konsolidacji wyników spółki z wynikami Astro S.A. w oparciu o art. 58 ust. 1 Ustawy o rachunkowości.

Zgodnie z §5 ust. 4.1 pkt 8a) Emitent przedstawia poniżej dane finansowe spółki E-Liga Sp. z o.o. wraz z danymi porównawczymi za analogiczny okres roku 2017:

Bilans	2017	2018	2017	2018
	PLN		EUR	
Aktywa razem	5 000,00	5 000,00	1198,78	1162,79
Kapitał własny	5 000,00	5 000,00	1198,78	1162,79
Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	5 000,00	5 000,00	1198,78	1162,79
Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00

Rachunek zysków i strat	2017	2018	2017	2018
	PLN		EUR	
Przychody netto ze sprzedaży	0,00	0,00	0,00	0,00
Amortyzacja	0,00	0,00	0,00	0,00
Zysk/strata na sprzedaży	0,00	0,00	0,00	0,00
Zysk/strata na działalności operacyjnej	0,00	0,00	0,00	0,00
Zysk/strata brutto	0,00	0,00	0,00	0,00
Zysk/strata netto	0,00	0,00	0,00	0,00

Sprawozdanie Zarządu Astro S.A. z działalności Spółki w roku 2018



ASTRO S.A.

**Sprawozdanie Zarządu z działalności
za okres obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2018**

Warszawa, dnia 30 maj 2019 rok

ASTRO S.A.: z siedzibą w Warszawie pod adresem: ul. Chmielna 28b, 00-020 Warszawa; wpisana do Rejestru Przedsiębiorców pod nr KRS 0000339876, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; o numerze NIP: 526-10-03-879, REGON: 010749380; o kapitale zakładowym w wysokości 1 855 529,60 złotych (opłacony w całości).

Astro S.A.
Sprawozdanie z działalności jednostki w 2018 roku

Sprawozdanie z działalności jednostki w okresie obrotowym

Zgodnie z przepisami ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku Zarząd jest zobowiązany zapewnić sporządzenie rocznego sprawozdania z działalności jednostki w roku obrotowym obejmujące istotne informacje o stanie majątkowym i sytuacji finansowej, w tym ocenę uzyskiwanych efektów oraz wskazanie czynników ryzyka i opis zagrożeń.

Sprawozdanie z działalności Astro S.A. w okresie obrotowym 2018 obejmuje:

1. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki, jakie nastąpiły w okresie obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego
2. Przewidywany rozwój jednostki
3. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju
4. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa
5. Znaczący akcjonariat ASTRO SA
6. Oddziały (zakłady) jednostki
7. Instrumenty finansowe
8. Zasady ładu korporacyjnego
9. Zatrudnienie

Prezes Zarządu

Ryszard Krajewski

Astro S.A.
Sprawozdanie z działalności jednostki w 2018 roku

Firma Spółki:	ASTRO Spółka Akcyjna
Siedziba, adres: 00-020 Warszawa	Warszawa, ul. Chmielna 28b,
Nr telefonu, faksu:	+48 22 412 45 45 +48 22 741 30 95
Adres strony internetowej:	www.astrosa.pl
Adres poczty elektronicznej:	info@astrosa.pl , ir@astrosa.pl
Sąd Rejestrowy:	Sąd Rejonowy dla Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
Data rejestracji w KRS:	14 styczeń 2010 roku
Nr KRS:	0000339876
Nr REGON:	010749380
NIP:	526-10-03-879

Astro S.A. zostało utworzone na podstawie przepisów prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej, w szczególności na podstawie Kodeksu Spółek Handlowych. Emitent, jako Spółka publiczna będzie działał ponadto na podstawie regulacji dotyczących funkcjonowania rynku kapitałowego.

W dniu 14 styczeń 2010 roku Astro S.A. zostało wpisane do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000339876 zgodnie z postanowieniem Sądu Rejonowego dla Warszawy, XIII. Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. ASTRO S.A. powstała z przekształcenia ASTRO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, która była wpisana do rejestrów przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000149411.

Spółka została utworzona na czas nieoznaczony.

M4

3

Astro S.A.
Sprawozdanie z działalności jednostki w 2018 roku

Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki, jakie nastąpiły w okresie obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego

1. 25.01.2018 Spółka rozpoczęła współpracę z kolejnym operatorem sieci kablowej w Polsce – ORANGE Polska. Współpraca będzie polegała na dystrybucji kanału E-SPORT, który będzie stanowił część szerszego projektu stając się integralną częścią kampanii marketingowej operatora skierowanej do grupy docelowej kanału E-SPORT. Od dnia dzisiejszego kanał będzie dostępny dla wszystkich abonentów telewizji cyfrowej ORANGE Polska świadczony w technologii IPTV na kanale 129.

2. 15.02.2018 Spółka podpisała umowę o współpracy ze spółką NTT System S.A. - jednym z największych producentów komputerów osobistych w Polsce. Współpraca będzie polegała przede wszystkim na zapewnieniu Emitentowi przez NTT System S.A. zaplecza sprzętowego oraz wspólnych akcjach marketingowych przy rozwoju kanału E-SPORT oraz promowaniu marki HIRO. Dodatkowo planowana jest także współpraca przy organizowaniu i promocji imprez e-sportowych organizowanych w studiu telewizyjnym Emitenta.

3. 2.03.2018 Spółka podpisała umowę o współpracy z Super Game E-sport, organizatorem największej liczby imprez e-sportowych w Polsce. Emitent wesprze Super Game E-sport w profesjonalną oprawę telewizyjną ogólnopolskich imprez organizowanych w 2018 roku, tj.: Mistrzostw Polski Szkół w E-Sporcie, HIRO Quersus Puchar Polski w E-Sporcie, Emitent wraz z Super Game E-sport zorganizują także cykl turniejów odbywających się w studiu Telewizyjnym Emitenta. Wszystkie ww. wydarzenia będą na żywo transmitowane na kanale E-sport TV.

4. 21.05.2018 Spółka otrzymała od spółki NTT System S.A. jednej z największych producentów sprzętu komputerowego i elektronicznego w Polsce - zlecił obsługę kampanii Hewlett-Packard i Intel. Zlecenie dotyczy emisji spotów reklamowych wskazanych firm na antenie kanału E-Sport.

5. 26.07.2018 Spółka podpisała umowę z UPC Polska Sp. z o.o (dalej: UPC), na dostęsy sygnału kanału E-sport TV do Nielsen Audience Measurement. Powyższe wydarzenie w ocenie Emitenta, będzie równoznaczne z możliwością uruchomienia spotów reklamowych, co zaowocuje uzyskiwaniem przychodów przez Emitenta z działalności kanału E-Sport

6. 3.08.2018 Do Spółki wpłynęła podpisana umowa przez Nielsen Audience Measurement, wiodącej firmy specjalizującej się w telemetrycznych badaniach oglądalności. Wskazana umowa dotyczy obsługi monitorowania kanału E-Sport. Umowa wchodzi w życie w dniu jej podpisania, a monitorowanie kanału rozpocznie się 15 sierpnia 2018 roku. Zawarcie wskazanej umowy było ostatnim niezbędnym krokiem przed zawarciem umowy z domem mediowym, co będzie równoznaczne z rozpoczęciem uzyskiwania przychodów przez Emitenta z działalności kanału E-Sport.

7. 28.08.2018 Spółka zawarła umowę z TVN Media Sp. z o.o (dalej: "Premium TV"), na obsługę brokerską dla kanału E-sport TV. Zgodnie z zawartą umową Premium TV wypełni 100% czasu reklamowego kanału E-sport TV spotami reklamowymi oraz zapewni obsługę usług sponsorskich dla ww. kanału. Uruchomienie spotów ma nastąpić 3.09.2018. Umowa została zawarta na okres 3 lat.



4

Astro S.A.
Sprawozdanie z działalności jednostki w 2018 roku

Powyższe wydarzenie stanowi zwięźczenie prowadzonych dotychczas przez Zarząd działań zmierzających do komercjalizacji kanału E-sport TV. W ocenie Emitenta zawarcie wspomnianej umowy jest równoznaczne z rozpoczęciem uzyskiwania przychodów przez Emitenta z działalności kanału E-sport TV

8. 4.09.2018 Spółka podpisała umowę z Murator Expo Sp. z o.o (dalej: Murator), na transmisję finałów pierwszej edycji wydarzenia Games Clash Masters na antenie E-sport TV.

9. 24.09.2018 Spółka podpisała istotną umowę z Telewizją Polską S.A. z siedzibą w Warszawie ("Zamawiający"). Na podstawie wskazanej umowy Spółka wyprodukuje dla Zamawiającego kolejne 90 odcinków teleturnieju "Familiada" (odcinki o numerach od 2484 do 2573).

10. 25.09.2018 Emitent poinformował zamierza uruchomić produkcję trzech nowych programów studyjnych (2 typu talk show i 1 typu dziennik), które w ocenie Zarządu znacząco urozmaicą ofertę kanału E-Sport TV. Spółka, wzorem europejskich kanałów e-sportowych, zapraszać będzie do programów zarówno zawodników, trenerów i komentatorów, jak i reprezentantów biznesu funkcjonującego wokół e-sportu.

Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki, które miały miejsce po 2018 roku

1. 14.01.2019 Do Spółki wpłynęła podpisana umowa o współpracy z Gry-Online S.A. (dalej: TVGRYpl) największą grupą polskich serwisów internetowych poświęconych grom komputerowym.

Na kanale E-SPORT TV od 1 lutego 2019 r. zostanie uruchomione pasmo telewizyjne TVGRYpl sygnowane marką i nazwą partnera. Dzięki ww. umowie na kanale będą codziennie emitowane najświeższe informacje ze świata gamingu oraz nowych technologii, recenzje, poradniki. E-SPORT TV otrzyma także dostęp kilkuset godzin materiałów filmowych VOD partnera z lat 2016-2018. TVGRYpl to aktualne tematy, wnikliwa publicystyka, świeże recenzje i technologiczne ciekawostki - najlepsze okno na świat cyfrowej rozrywki.

Powyższe wydarzenie w ocenie Emitenta, będzie równoznaczne ze znaczącym uatrakcyjnieniem oferty programowej a co za tym idzie zwiększeniu przychodów ze spotów reklamowych kanału E-Sport.

Zarządowi nie są znane inne istotne wydarzenia, które nastąpiły pomiędzy zamknięciem roku obrotowego a dniem sporządzenia niniejszego Sprawozdania. W przekonaniu Zarządu nie występują także zagrożenia funkcjonowania Spółki w dającej się przewidzieć przyszłości.

Przewidywany rozwój jednostki

Emitent kontynuuje produkcję teleturnieju Familiada, który niezmiennie osiąga bardzo wysoką oglądalność.

Wprowadzony na rynek kanał E-Sport osiąga z miesiąca na miesiąc coraz lepsze wyniki od pierwszego listopada odkąd zaczęto zliczać oglądalność i emitować reklamy, kanał czterokrotnie pomnożył swoje dochody,



5

Astro S.A.

Sprawozdanie z działalności jednostki w 2018 roku

Żeby jednak osiągnąć trwały sukces, Zarząd przyjął inną filozofię swojego działania niż wszystkie istniejące na rynku podmioty zajmujące się tą tematyką. Zamiast tworzyć lub kupować ad hoc organizowane turnieje w tej dziedzinie sportu, głównie zresztą przez firmy tworzone dla tego celu, Zarząd wspólnie ze stowarzyszoną z nami firmą Super Game tworzy i organizuje własne turnieje w 34 miastach Polski cieszące się ogromnym powodzeniem.

Dla realizacji planów rozwoju strategicznego znaczenie mają następujące założenia:

- Poszerzanie zasięgu kanału E-sport, zawarcie umowy na obsługę kanału przez jedno z biur reklamy istniejących na rynku. Zarząd doprowadził do zawarcia umowy z Biurem Reklamy w TVN.
- Warunki prowadzenia działalności Astro S.A. nie zmieniają się w sposób istotny, co mogłoby znacznie ograniczyć popyt na produkty Spółki.
- Spółka wprowadzi kanał 13TV do oferty czołowych dystrybutorów w kraju.

Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa

Przychody netto ze sprzedaży produktów w okresie sprawozdawczym przedstawiały się następująco:

Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:

Przychody netto ze sprzedaży produktów	3 177 560,24
Razem przychody ze sprzedaży	3 177 560,24

Struktura pozostałych przychodów operacyjnych uwzględnia w roku obrotowym 2018 poniższe pozycje:

Pozostałe przychody operacyjne

Dotacja	45 782,24
Inne przychody operacyjne	119 370,49
Razem pozostałe przychody operacyjne	165 152,73

Koszty Astro S.A. w 2018 roku były następujące:

Koszty działalności operacyjnej

Amortyzacja	507 487,35
Zużycie materiałów i energii	139 408,59
Usługi obce	955 946,50
Podatki i opłaty	51 732,92

W

6

Astro S.A.

Sprawozdanie z działalności jednostki w 2018 roku

Wynagrodzenia	1 440 377,09
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	23 890,37
Pozostałe koszty rodzajowe	36 594,57
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00
Razem koszty działalności operacyjnej	3 155 437,39

Pozostałe koszty operacyjne

Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	
Inne koszty operacyjne	116 473,12
Razem pozostałe koszty operacyjne	116 473,12

Koszty finansowe

Odsetki, w tym:	494 256,68
– dla jednostek powiązanych	0,00
Inne	12 935,90
Razem koszty finansowe	507 192,58

W 2018 roku Astro S.A. osiągnęła stratę netto w wysokości **319 893,52 PLN**.

Astro S.A. planuje rozwijać zarówno działalność podstawową związaną z rynkiem telewizyjnym, jak i produkcjami na jego potrzeby.

Emitent korzystał także z debetów na rachunkach bieżących oraz w ograniczonym zakresie z kredytów obrotowych. Astro S.A. nie była stroną kredytu inwestycyjnego. Pozostałe zobowiązania Zarząd Spółki zamierza sukcesywnie spłacać z bieżącej działalności Spółki poprzez zmniejszanie kosztów działalności, tak jak było to robione w roku 2017 oraz poprzez zwiększenie przychodów z nowych projektów TV.

Znaczący akcjonariat Astro SA

Na dzień sporządzenia Sprawozdania Zarządu Astro S.A. posiadało kapitał akcyjny składający się z 9.900.000 (słownie: dziewięć milionów dziewięćset tysięcy) akcji na okaziciela serii A o wartości nominalnej 0,05 (słownie: pięć groszy) każda Akcja, o łącznej wartości nominalnej 495.000,00 PLN (słownie: czterysta dziewięćdziesiąt pięć tysięcy złotych 00/100).

Na dzień sporządzenia Sprawozdania Zarządu Astro S.A. posiadało kapitał akcyjny składający się z 12.912.220 (słownie: dwanaście milionów dziewięćset dwanaście tysięcy dwieście dwadzieścia) akcji na okaziciela serii B o wartości nominalnej 0,05 (słownie: pięć groszy) każda Akcja, o łącznej wartości nominalnej 645 611,00 PLN (słownie: sześćset czterdzieści pięć tysięcy sześćset jedenaście złotych 00/100).

Na dzień sporządzenia Sprawozdania Zarządu Astro S.A. posiadało kapitał akcyjny składający się z 4.300.000 (słownie: czterech milionów trzysta tysięcy) akcji na okaziciela serii C o wartości nominalnej 0,05 (słownie: pięć groszy) każda Akcja, o łącznej wartości nominalnej 215.000,00 PLN (słownie: dwieście piętnaście tysięcy złotych 00/100).

VL

7

Astro S.A.

Sprawozdanie z działalności jednostki w 2018 roku

Na dzień sporządzenia Sprawozdania Zarządu Astro S.A. posiadało kapitał akcyjny składający się z 9.998.372 (słownie: dziewięciu milionów dziewięciuset dziewięćdziesięciu ośmiu tysięcy trzystu siedemdziesięciu dwóch) akcji na okaziciela serii D o wartości nominalnej 0,05 (słownie: pięć groszy) każda Akcja, o łącznej wartości nominalnej 499 918,6 PLN

(słownie: czterysta dziewięćdziesiąt dziewięć tysięcy dziewięćset osiemnaście złotych 60/100).

Akcje Serii A, stanowią 26,68% ogółu wyemitowanych przez Spółkę akcji i dają prawo do wykonywania 26,68% głosów na Walnym Zgromadzeniu.

Akcje Serii B, stanowią 34,79% ogółu wyemitowanych przez Spółkę akcji i dają prawo do wykonywania 34,79% głosów na Walnym Zgromadzeniu.

Akcje Serii C, stanowią 11,59% ogółu wyemitowanych przez Spółkę akcji i dają prawo do wykonywania 11,59% głosów na Walnym Zgromadzeniu.

Akcje Serii D, stanowią 26,94% ogółu wyemitowanych przez Spółkę akcji i dają prawo do wykonywania 26,94% głosów na Walnym Zgromadzeniu.

Struktura akcjonariatu Astro S.A.

Według wiedzy Zarządu na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania akcjonariat Emitenta przedstawiał się następująco:

Struktura akcjonariatu Emitenta na dzień sporządzenia sprawozdania				
Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym Emitenta	Liczba głosów na WZA	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA
RK Productions sp. z o.o.	21 230 751	57,21%	21 230 751	57,21%
Ryszard Krajewski	6 698 372	18,05%	6 698 372	18,05%
Pozostali akcjonariusze	9 181 469	24,74%	9 181 469	24,74%
Suma	37 110 592	100 %	37 110 592	100 %

Akcje Astro S.A. nie są akcjami uprzywilejowanymi w rozumieniu Art. 351 - 353 KSH.

Akcjonariuszom nie przysługują żadne uprawnienia osobiste w rozumieniu w Art. 354 KSH.

Statut Spółki nie przewiduje żadnych szczególnych ograniczeń w obrocie akcjami Astro S.A. poza ograniczeniami wynikającymi z obowiązujących przepisów prawa.

Akcje serii A,B,C, D są równe w prawie do dywidendy, wobec czego na jedną akcję przypada dywidenda w wysokości kwoty, przeznaczonej przez Walne Zgromadzenie do wypłaty akcjonariuszom, podzielonej przez liczbę wszystkich akcji Spółki.

M

Astro S.A.
Sprawozdanie z działalności jednostki w 2018 roku

Oddziały jednostki

Siedziba firmy mieści się w Warszawie (00-020) przy ulicy Chmielnej 28 B. Działalność operacyjna prowadzona jest w biurze w Warszawie (02-673) przy ulicy Inżynierskiej 4.

Instrumenty Finansowe

Ryzyko związane ze zmiennością kursów walutowych

W chwili obecnej Spółka realizuje większość transakcji w złotych polskich. Dzięki takiej strukturze przychodów Spółka nie będzie miała żadnego ryzyka walutowego. Jest to przewidywalna i stabilna struktura przychodów w PLN, która nie przewiduje żadnych istotnych zakłóceń w przepływie środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej. Dowodem tego jest długoletnia współpraca z TVP i regularne wpływy z tego tytułu.

Ryzyko kredytowe

W 2018 roku Spółka korzystała z kredytu bankowego w Santander Bank Polska S.A. (BZ WBK S.A.), Getin Noble Bank S.A. oraz z kredytu w Neobanku. Spółka korzysta również z faktoringu w spółce Smeo S.A.

Istotne z punktu widzenia Zarządu Spółki jest poprawienie obecnych wskaźników rentowności przedsiębiorstwa, a także dalsze ograniczanie ryzyka finansowego.

Zasady Ładu Korporacyjnego

W 2010 roku Astro S.A. zostało uczestnikiem NewConnect i w związku z tym w załączniku do Sprawozdań za 2010 rok przedstawiono zestawienie dobrych praktyk stosowanych w Spółce. W załączniku do niniejszego sprawozdania za 2018 r. umieszczono aktualne stanowisko Zarządu odnośnie stosowania zasad ładu korporacyjnego.

Zatrudnienie

W 2018 roku w Spółce zatrudnionych było przeciętnie 7 osób. Struktura zatrudnienia przedstawiała się następująco:

31 grudnia 2018

pracownicy operacyjni	8
księgowość i administracja	3
	11

Reszta zatrudnienia jest prowadzona w formie umów cywilno prawnych.

W

9

Astro S.A.
Sprawozdanie z działalności jednostki w 2018 roku

Czynniki ryzyka

Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w jakim Emitent prowadzi działalność i czynniki ryzyka związane z działalnością Emitenta

Ryzyko zmian we władzach Telewizji Polskiej S.A.

Pod koniec 2015 roku we władzach Telewizji Polskiej S.A. nastąpiły zmiany, które pociągnęły za sobą zmiany także na niższych szczeblach. Oznaczało to zmiany osób odpowiedzialnych m.in. za dobór programów telewizyjnych. Spółka prowadziła rozmowy na temat uruchomienia nowych programów, jednak ze względu na opisane powyżej zmiany rozmowy te zostały wstrzymane.

W dalszym ciągu istnieje ryzyko, że aktualne osoby decyzyjne w Telewizji Polskiej S.A. będą kierowały się niekorzystnymi dla Spółki kryteriami doboru, co może wpłynąć negatywnie na zakres współpracy z Emitentem. To z kolei może skutkować ograniczeniem możliwości Spółki w zakresie utrzymania dotychczasowych lub zwiększania przychodów.

Dotychczas powyższe ryzyko częściowo zrealizowało się, co było widoczne w postaci początkowo opóźnienia, a ostatecznie rezygnacji z podpisania umów na nowe programy, których wstępną produkcję zrealizowała Spółka. W ocenie Zarządu powyższe ryzyko jest nadal aktualne.

Załamanie rynku medialnego w Polsce

Spółka prowadzi podstawową działalność na rynku mediów w Polsce. Produkty oraz usługi Emitenta kierowane są przede wszystkim do stacji telewizyjnych, których popyt jest uzależniony od wielu czynników, w tym oglądalności. Istnieje więc ryzyko, że pogorszenie sytuacji finansowej stacji telewizyjnych, wywołane np. spadkiem zainteresowania telewidzów prezentowanym kontentem, będzie prowadziło do załamania na rynku mediów w kraju. W takiej sytuacji popyt na produkty Spółki może ulec znacznemu ograniczeniu. Jednocześnie sytuacja finansowa, gospodarcza, a także perspektywy prowadzenia działalności przez Emitenta mogą wówczas znacząco się pogorszyć.

Wzrost konkurencji

Emitent jest jednym z wielu podmiotów, których działalność obejmuje produkcję programów dla stacji telewizyjnych. Wprawdzie Spółka jest właścicielem licencji na wybrane produkcje, jednak nie ogranicza to możliwości innych podmiotów do tworzenia programów podobnych do tych, które realizuje Emitent. Wzrost podaży kontentu zbliżonego do produkcji Spółki może prowadzić do spadku popytu na produkty i usługi Emitenta, a w efekcie do znacznego pogorszenia jego sytuacji finansowej i majątkowej.

Brak zapotrzebowania na nowe produkcje telewizyjne

Zarząd Spółki planuje doprowadzić do rozpoczęcia produkcji nowych programów przeznaczonych dla stacji telewizyjnych. Mimo przeprowadzenia wcześniejszych badań nad potencjalnym zainteresowaniem widzów planowanymi programami istnieje ryzyko, że stacje telewizyjne nie będą ostatecznie chętne do nabycia wyprodukowanego kontentu. W takiej sytuacji nakłady poniesione na wyprodukowanie odcinków poszczególnych programów mogą

u

10

Astro S.A.

Sprawozdanie z działalności jednostki w 2018 roku

nie zostać pokryte wystarczającymi przychodami ze sprzedaży. Wówczas wyniki finansowe Emitenta mogą ulec wyraźnemu pogorszeniu, podobnie jak ogólna sytuacja majątkowa Spółki.

Ryzyko związane z komercjalizacją kanału E-SPORT

W pierwszym kwartale 2017 roku Emitent uruchomił nowy kanał telewizyjny – E-Sport. Mimo iż Zarząd dokłada wszelkich starań, aby treści dostarczane w ramach wskazanego kanału znajdowały uznanie w możliwie najszerzej grupie odbiorców, istnieje ryzyko, iż początkowe założenia co do możliwej do osiągnięcia oglądalności nie zostaną zrealizowane. Należy jednak podkreślić, że notowane obecnie tempo przyrostu liczby widzów kanału E-Sport TV w ocenie Zarządu jest zadowalające i jego utrzymanie pozwoli na pełną realizację początkowych założeń.

Jednak jakiegokolwiek negatywne zmiany w dotychczasowym trendzie mogą spowodować, iż prowadzony proces komercjalizacji nie przyniesie oczekiwanych rezultatów w postaci odpowiednio wysokiej liczby widzów, co może doprowadzić do przedterminowego rozwiązania umów przez sieci kablowe. W takiej sytuacji zakładane przez Zarząd perspektywy rozwoju nie zostaną zrealizowane, a Spółka nie osiągnie oczekiwanej poprawy sytuacji finansowej. W celu minimalizacji ryzyka Zarząd na bieżąco monitoruje trendy rynkowe.

Ryzyko związane z pojawieniem się kanałów podobnych do E-SPORT

Spółka nie wyklucza, że wraz z ewentualnym wzrostem popularności kanału E-SPORT, kolejne podmioty zaczną uruchamiać analogiczne, konkurencyjne kanały. Dotychczas takie działania podjęły m.in. Telewizja Polska oraz Cyfrowy Polsat. Pierwsza ze stacji nadaje treści o tematyce e-sportu w ramach kanału TVP Sport, natomiast druga z nich uruchomiła osobny kanał. Istnieje zatem ryzyko, że początkowy znaczny wzrost oglądalności kanału E-SPORT z czasem będzie się zmniejszał. Może to wpływać negatywnie na wysokość przychodów, które Spółka będzie uzyskiwała ze sprzedaży czasu reklamowego, co z kolei będzie stanowiło czynnik ograniczający dalszy rozwój Emitenta. Zarząd stara się minimalizować ryzyko poprzez stałe obserwowanie działań konkurencji, monitorowanie potrzeb odbiorców i dostosowanie do nich oferty.

Ryzyko utraty kluczowych pracowników i trudności pozyskania nowych

Specyfika działalności prowadzonej przez Spółkę wymaga od jej pracowników posiadania określonych umiejętności, specjalistycznej wiedzy i doświadczenia, a także szerokich kontaktów biznesowych. Aktualnie Emitent zatrudnia niewielką liczbę osób i w przypadku wystąpienia sytuacji, w której część z nich zakończyłaby współpracę ze Spółką, prowadzenie działalności przez Emitenta byłoby zagrożone. Jednocześnie ewentualne odnalezienie nowych pracowników mogłoby być utrudnione oraz długotrwałe.

W rezultacie utrata kluczowych pracowników mogłaby doprowadzić do wyraźnego pogorszenia sytuacji majątkowej i finansowej Emitenta, a trudności z pozyskaniem nowych pracowników mogłyby mieć negatywny wpływ na perspektywy prowadzenia działalności przez Spółkę.

Astro S.A.
Sprawozdanie z działalności jednostki w 2018 roku

Ryzyko związane z niespłaceniem obligacji serii B i C

Zgodnie z warunkami emisji obligacji w dniu 3 lipca 2019 roku przypada termin wykupu obligacji serii B, natomiast w dniu 30 września 2019 roku przypada termin wykupu obligacji serii C. Istnieje ryzyko, że plany Emitenta związane z rozwojem i komercjalizacją kanału E-Sport, na co przede wszystkim został wykorzystany kapitał pozyskany w ramach emisji obligacji, nie zostaną zrealizowane lub zostaną zrealizowane w znacząco mniejszym zakresie. Wówczas Spółka może nie dysponować odpowiednimi środkami do spłaty swoich zobowiązań wynikających z obowiązku wykupu obligacji serii B i C.

Istnieje ryzyko, że w przypadku niewykupienia obligacji w terminie obligatariusze wystąpią z roszczeniami przeciwko Emitentowi na drogę sądową. W przypadku uzyskania przez obligatariuszy prawomocnych nakazów zapłaty oraz wszczęcia egzekucji z majątku Spółki, Emitent może utracić płynność. Może to prowadzić przede wszystkim do istotnego ograniczenia możliwości prowadzenia podstawowej działalności przez Spółkę, a w skrajnej sytuacji nawet do konieczności rozważenia otwarcia postępowania restrukturyzacyjnego lub upadłościowego Emitenta.

Ryzyko związane z pogorszeniem się sytuacji makroekonomicznej Polski

Spółka prowadzi działalność na terenie Polski i z tego powodu jest w znacznym stopniu uzależniona od sytuacji makroekonomicznej w kraju. Kondycja oraz perspektywy gospodarki w istotny sposób wpływają na decyzje biznesowe podmiotów funkcjonujących m.in. na polskim rynku medialnym, co pośrednio przekłada się także na wyniki finansowe oraz ogólną sytuację gospodarczą Emitenta. Wobec powyższego wszelkie sygnały wskazujące na możliwe pogorszenie sytuacji makroekonomicznej Polski mogą negatywnie wpływać na decyzje klientów Spółki odnośnie popytu na jej produkty, bądź usługi.

Istnieje zatem ryzyko, że w przypadku pogorszenia warunków prowadzenia działalności gospodarczej, takiego jak choćby spadek tempa wzrostu PKB, podwyższenie stóp procentowych, czy ograniczenie dostępności kredytów, mogą prowadzić do spadku przychodów osiąganych przez Emitenta i w efekcie pogorszenia sytuacji finansowej i majątkowej Spółki.

Ryzyko zmiany przepisów prawa oraz sposobu ich interpretacji

Spółka, podobnie jak inne podmioty gospodarcze, prowadzi działalność w oparciu o aktualne przepisy prawa obowiązujące na terenie Polski. Należy jednak wskazać na znaczną niestabilność polskiego systemu prawnego, która wynika przede wszystkim z ciągłego wprowadzania zmian do istniejących przepisów, jak również nieustannego dostosowywania polskich regulacji do prawa unijnego. W przedstawionych warunkach szczególnie trudne jest długofalowe planowanie rozwoju Spółki.

Dlatego istnieje ryzyko, że ewentualne zmiany w obowiązujących przepisach doprowadzą do konieczności wprowadzenia zmian w działalności prowadzonej przez Spółkę. Jednocześnie planowane przez Zarząd działania mogą okazać się niemożliwe do przeprowadzenia ze względu na istotne zmiany w regulacjach prawnych dotyczących m.in. rynku mediów w Polsce. W takim wypadku sytuacja finansowa i gospodarcza Spółki może ulec pogorszeniu, a zamierzone działania, które miały poprawić kondycję finansową Emitenta, mogą pozostać niezrealizowane.

ml

12

Astro S.A.
Sprawozdanie z działalności jednostki w 2018 roku

Ryzyko związane z interpretacją przepisów podatkowych

Prowadzenie działalności gospodarczej przez Spółkę wiąże się z koniecznością stosowania się do przepisów podatkowych. Należy przy tym podkreślić, że w Polsce brakuje jednolitej interpretacji wskazanych przepisów, a nawet jednolitego orzecznictwa sądowego. Może to więc skutkować sytuacjami, w których interpretacja przepisów podatkowych organów zarządzających Spółki będzie w istotnym stopniu różnić się od interpretacji dokonanej przez organy skarbowe.

Istnieje więc ryzyko, że Spółka będzie stroną postępowania wyjaśniającego ze strony Urzędu Skarbowego. W przypadku wydania negatywnej opinii w sprawie interpretacji podatkowych dokonanych przez Emitenta może pojawić się konieczność zapłaty przez Spółkę zaległych podatków oraz ewentualnych kar. Taka sytuacja mogłaby stanowić zagrożenie dla stabilności finansowej Emitenta i w efekcie doprowadzić do znaczącego pogorszenia się wyników oraz perspektyw prowadzenia działalności przez Spółkę.

Ryzyko wahań cen akcji oraz niedostatecznej płynności akcji

Ceny papierów wartościowych notowanych na rynku NewConnect kształtują się w wyniku działania sił popytu i podaży. Czasem skutkuje to znacznymi wahaniami cen. Sprzyja temu niejednokrotnie niższa płynność niż w przypadku papierów wartościowych notowanych na rynku regulowanym. Popyt i podaż zależne są od szeregu czynników, w szczególności od indywidualnych decyzji inwestorów, które są nieprzewidywalne. Dodatkowo wiele spośród czynników mających wpływ na kształtowanie się cen akcji jest niezależnych od sytuacji gospodarczej Emitenta i działań przez niego podejmowanych.

Ze względu na powyższe istnieje ryzyko, iż akcjonariusz posiadający akcje Emitenta nie będzie w stanie ich sprzedać w dowolnym momencie, w pożądanej ilości lub po satysfakcjonującej go cenie. Może to prowadzić do sytuacji, w której akcjonariusz poniesie stratę w związku ze sprzedażą akcji po cenie niższej niż cena zakupu.

M

13

Oświadczenia Zarządu Astro S.A.



Astro Spółka Akcyjna
ul. Chmielna 28b, 00-020 Warszawa
Tel.: +48 22 412 45 45 fax.: +48 22 741 30 95
www.astrosa.pl; info@astrosa.pl

Oświadczenie Zarządu Astro S.A.

w sprawie rzetelności sprawozdań finansowych za 2018 rok

Zarząd Astro S.A. oświadcza, że według jego najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Prezes Zarządu

Ryszard Krajewski



Astro Spółka Akcyjna
ul. Chmielna 28b, 00-020 Warszawa
Tel.: +48 22 412 45 45 fax.: +48 22 741 30 95
www.astrosa.pl; info@astrosa.pl

Oświadczenie Zarządu Astro S.A.

w sprawie wyboru biegłego uprawnionego do badania rocznych sprawozdań finansowych

Zarząd Astro S.A. oświadcza, że biegły uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania sprawozdań finansowych za okres od 1 stycznia 2018 roku do 31 grudnia 2018 roku, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz spełniał warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Prezes Zarządu

Ryszard Krajewski

Oświadczenie Zarządu Astro S.A. w zakresie stosowania zasad ładu korporacyjnego

pkt.	Zasada ładu korporacyjnego	Realizacja	Komentarz
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK	Z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet oraz rejestracji przebiegu obrad i publikowania go na stronie internetowej Spółki. W ocenie Spółki koszty transmisji i rejestracji obrad stanowią istotną barierę, na której przekraczanie nie ma wystarczającego uzasadnienia w obecnej sytuacji Emitenta.
2.	Spółka powinna zapewniać efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	TAK	
3.1.	podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	
3.2.	opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent zyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
3.3.	Opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK	
3.4.	życiorysy zawodowe członków organów spółki	TAK	
3.5.	Powzięcie przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej,	NIE	Informacje takie będą upubliczniane po otrzymaniu stosownych oświadczeń od członków Rady Nadzorczej.

	informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,		
3.6.	dokumenty korporacyjne spółki,	TAK	
3.7.	zarys planów strategicznych spółki,	TAK	
3.8.	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje)	NIE	
3.9.	strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
3.10	dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	
3.12.	opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	
3.13.	kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
3.14.	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczone w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	W przypadku wystąpienia istotnych zdarzeń w tym zakresie kalendarz będzie na bieżąco uzupełniany.
3.15.	pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane	TAK	Wyłącznie pytania zadawane zgodnie z określoną przez Zarząd drogą formalną.

pytania,		
3.16.	informacje na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK
3.17.	informacje o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK
3.18.	informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK
3.19.	informacje na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK
3.20.	dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczonych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczonych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów	NIE
		Spółka prowadzi stronę korporacyjną w języku polskim
		Wykorzystanie sekcji relacji inwestorskich na GPWInfoStrefa.pl w niewielkim zakresie.

	indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.gpwinfostrafa.pl		
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
9.1.	informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	NIE	
9.2.	informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE	Spółka jest skłonna publikować tę informację jeśli Autoryzowany Doradca wyrazi na to zgodę.
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego	NIE	

	Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalania lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalone są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399§3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariusza do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400§3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego	TAK

okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.			
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16.	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: - informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, - zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, - informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części miała miejsce w okresie objętym raportem, - kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcie subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.	NIE	Zarząd Spółki uznaje, że nie stosując tego elementu dobrych praktyk Astro S.A. będzie nadal z powodzeniem przedstawiać ilość informacji wystarczającą do oceny jej bieżącej działalności.
16a	W przypadku naruszenia przez emitenta	TAK	

obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.

Stanowisko zarządu lub osoby zarządzającej wraz z opinią rady nadzorczej lub osoby nadzorującej emitenta odnoszące się do wyrażonej przez firmę audytorską w sprawozdaniu z badania opinii z zastrzeżeniem, opinii negatywnej albo do odmowy wyrażenia opinii o skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Nie dotyczy Emitenta.