



Raport kwartalny
za I kwartał roku obrotowego 2019/2020

Poznań, 13.09.2019r.

1. Informacje ogólne.

a. Podstawowe informacje o Spółce

Wyszczególnienie	Dane Emitenta
Pełna nazwa	MPL VERBUM SPÓŁKA AKCYJNA
Siedziba	61-626 Poznań, ul. Szelągowska 45a
Adres strony internetowej	www.verbum.com.pl
Adres poczty elektronicznej	biuro@verbum.com.pl
Telefon / Fax	61 825 07 85 / 61 825 07 81
Przedmiot działalności	Tworzenie i obsługa programów lojalnościowych
Kapitał zakładowy	Na dzień sporządzenia Raportu kapitał zakładowy Spółki wynosi 244 444,40 zł (dwieście czterdzieści cztery tysiące czterysta czterdzieści cztery i 40/100 złote) i dzieli się na 2 444 444 (dwa miliony czterysta czterdzieści cztery tysiące czterysta czterdzieści cztery) akcji to jest: • 1 000 000 (jeden milion) akcji imiennych Serii A, o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda, uprzywilejowanych co do głosu w stosunku dwa głosy na jedną akcję; • 1 000 000 (jeden milion) akcji zwykłych na okaziciela Serii B, o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda; • 444 444 (czterysta czterdzieści cztery tysiące czterysta czterdzieści cztery) akcji zwykłych na okaziciela Serii C, o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda.
Organ prowadzący rejestr	Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
Numer KRS	0000372990
NIP	778-12-26-405
Organy Spółki	Marcin Katański – Prezes Zarządu Joanna Rajewska – Członek Zarządu Bożena Zielińska – Członek Zarządu
Skład Rady Nadzorczej	Marlena Suwała Tadeusz Zieliński Beata Katańska Tomasz Stroiński Paweł Rektor

b. Struktura akcjonariatu

Imię i nazwisko / nazwa	Liczba akcji	Udział w akcjonariacie	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów
Tadeusz Zieliński	783 000	32,03%	1 193 000	34,64%
Marcin Katański	1 131 550	46,29%	1 721 550	49,98%
Pozostali akcjonariusze	529 894	21,68%	529 894	15,38%
Łącznie	2 444 444	100,00%	3 444 444	100,00%

c. Ogólny zarys działalności Spółki

Działalność biznesowa MPL Verbum opiera się na projektowaniu, wdrażaniu oraz obsłudze programów lojalnościowych. Spółka dzięki koncentracji na dziale obsługi klienta, realizacji projektów wewnątrz własnych struktur oraz własnym, wyspecjalizowanym dziale informatycznym zapewniającym zaplecze technologiczne dla realizowanych projektów, wypracowała przewagę technologiczno-organizacyjną nad konkurencją oraz zapewniła sobie status specjalisty w dziedzinie tworzenia systemów lojalnościowych w segmencie B2B. Status ten firma potwierdziła opracowując autorski model projektowania i realizacji programów lojalnościowych wykorzystujących koncepcję tzw. marki klubowej, która w ramach programu łączy funkcje motywacyjne, komunikacyjne, kreowania wizerunku oraz integracyjne oraz edukacyjne.

Spółka prowadzi w ramach projektów prace projektowe (koncepcja i tworzenie mechanizmów motywacyjnych, rozwiązań komunikacyjnych, tworzenie regulaminu oraz aplikacji), prace wdrożeniowe (realizacja materiałów poligraficznych, budowa stron internetowych, aplikacji internetowych i aplikacji mobilnych, realizacja oprogramowania umożliwiającego naliczanie i rozliczanie punktów lojalnościowych), jak i bieżącą obsługę programu (administracja baz danych, naliczanie punktów, pełna obsługa klienta, prowadzenie dodatkowych konkursów itp).

Oprócz oferowanych zintegrowanych programów, MPL Verbum oferuje także usługi składowe systemów lojalnościowych, oraz usługi związane z outsourcingiem procesów marketingowych.

Spółka rozwija również usługi towarzyszące takie jak system zarządzania materiałami promocyjnymi, oraz rozwiązania związane z dostarczaniem nagród na potrzeby programów lojalnościowych i promocji, w tym kart pre-paid, nagród rzeczowych oraz bonów.

Strategia rozwoju przyjęta przez Spółkę obejmuje aktywność w kilku podstawowych obszarach:

- programy lojalnościowe typu B2C w branży sprzedaży detalicznej,
- programy lojalnościowe i motywacyjne typu B2B w branży sprzedaży hurtowej,
- programy lojalnościowe i motywacyjne typu B2B dla producentów dóbr i usług skierowane do kanału dystrybucji oraz wykonawców usług wykorzystujących promowane produkty,
- programy multipartnerskie typu B2B oraz B2C,
- rozwój własnej platformy lojalnościowej, wdrażanie niedrogich rozwiązań lojalnościowych w segmencie MSP,
- rozwój własnych rozwiązań w zakresie benefitów wykorzystywanych do premiowania uczestników programów motywacyjnych i lojalnościowych.

Znakomitą opinię firmy potwierdza to, że większość nowych klientów MPL Verbum pozyskuje poprzez rekomendacje aktualnych klientów, co świadczy o wysokim poziomie zadowolenia z jej usług. Mocną stroną jest także specyfika jej usług - programy lojalnościowe to z założenia programy długofalowe, zapewniające Spółce długotrwały przychód.

Spółka konsekwentnie wprowadza nowoczesne rozwiązania technologiczne oraz informatyczne, jest posiadaczem certyfikatu zarządzania jakością ISO 9001, certyfikatu zarządzania bezpieczeństwem informacji ISO27001 oraz beneficjentem dotacji PARP.

d. Podstawowe informacje o Spółce zależnej

Wyszczególnienie	Dane Emitenta
Pełna nazwa	ENforce Medical Technologies Sp. z o.o.
Siedziba	61-626 Poznań, ul. Szelągowska 45a
NIP	972-12-77-972
REGON	368229140
Numer KRS	0000693174
Przedmiot działalności	Działalność fizjoterapeutyczna oraz działalność w zakresie opieki zdrowotnej, a także badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie nauk przyrodniczych i technicznych
Udział Emitenta w kapitale zakładowym	80%
Udział Emitenta w ogólnej liczbie głosów	80%

Spółka ENforce Medical Technologies Sp. z o.o. jest firmą badawczą, która specjalizuje się w dostarczaniu nowych technologii w dziedzinie inżynierii biomedycznej. Firma dysponuje interdyscyplinarnym zespołem specjalizującym się w konstruowaniu, automatyce, biomechanice i telemedycynie, a także w technologiach szybkiego prototypowania. Połączenie tych dziedzin jest gwarancją powodzenia w nowoczesnych projektach w branży medycznej. Spółka planuje nawiązać współpracę z Politechniką Poznańską oraz Uniwersytetem Medycznym w Poznaniu. W jej ramach Spółka przygotuje ofertę usług z zakresu badań i rozwoju w obszarze szeroko pojętej inżynierii biomedycznej.

e. Opis organizacji Grupy Kapitałowej, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu Emitent jest podmiotem dominującym w stosunku do ENforce Medical Technologies Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu. Konsolidacji podlega MPL VERBUM S.A. oraz ENforce Medical Technologies Sp. z o.o.

2. Skonsolidowane wybrane dane finansowe za I kwartał roku obrachunkowego 2019/2020.

- Skonsolidowany skrócony rachunek zysków i strat

Wyszczególnienie	I kwartał 2019/2020	I kwartał 2018/2019	I kwartał 2019/2020 narastająco	I kwartał 2018/2019 narastająco
Waluta	PLN	PLN	PLN	PLN
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	3 323 905,53		3 323 905,53	
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	3 313 346,28		3 313 346,28	
II. Zmiana stanu produktów	10 559,25		10 559,25	
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00		0,00	
B. Koszty działalności operacyjnej	3 167 612,56		3 167 612,56	
I. Amortyzacja (1)	79 881,33		79 881,33	
II. Zużycie materiałów i energii	18 355,21		18 355,21	
III. Usługi obce	44 600,90		44 600,90	
IV. Podatki i opłaty	6 615,29		6 615,29	
V. Wynagrodzenia	288 346,14		288 346,14	
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia pracowników	37 838,48		37 838,48	
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	2 691 975,21		2 691 975,21	
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00		0,00	
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	156 292,97		156 292,97	
D. Pozostałe przychody operacyjne (2)	27 128,20		27 128,20	
E. Pozostałe koszty operacyjne	1,67		1,67	
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	183 419,50		183 419,50	
G. Przychody finansowe	1 239,59		1 239,59	
H. Koszty finansowe	4 052,00		4 052,00	
I. Zysk (strata) brutto (I±J)	180 607,09		180 607,09	
J. Podatek dochodowy	36 463,00		36 463,00	
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejsz. zysku (zwiększ. straty)	0,00		0,00	
L. Zysk (strata) netto (K-L-M)	144 144,09		144 144,09	

- Skonsolidowany skrócony bilans

Wyszczególnienie	1.05.2019r.- 31.07.2019r.	1.05.2018r.- 31.07.2018r.
Waluta	PLN	PLN
A. Aktywa trwałe	1 991 779,51	
I. Wartości niematerialne i prawne	914 678,32	
II. Rzeczowe aktywa trwałe	1 072 018,19	
III. Należności długoterminowe	0,00	
IV. Inwestycje długoterminowe	4 000,00	
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	1 083,00	
B. Aktywa obrotowe	5 356 389,47	
I. Zapasy	520 198,53	
II. Należności krótkoterminowe	2 882 620,02	
III. Inwestycje krótkoterminowe	1 952 952,92	
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	618,00	
C. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0,00	
D. Udziały (akcje) własne	0,00	
Aktywa razem	7 348 168,98	
A. Kapitał własny	4 445 738,27	
I. Kapitał podstawowy	249 444,40	
II. Kapitał zapasowy	3 654 380,79	
III. Kapitał z aktualizacji wyceny	0,00	
IV. Pozostałe kapitały rezerwowe	0,00	
V. Zysk z lat ubiegłych	428 854,91	
VI. Zysk netto	113 058,17	
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	2 902 430,71	
I. Rezerwy na zobowiązania	9 872,00	
II. Zobowiązania długoterminowe	346 120,22	
III. Zobowiązania krótkoterminowe	2 458 888,49	
IV. Rozliczenia międzyokresowe	87 550,00	
Pasywa razem	7 348 168,98	

- Skonsolidowany skrócony rachunek przepływów pieniężnych

Wyszczególnienie	1.05.2019r.- 31.07.2019r.	1.05.2018r.- 31.07.2018r.
Waluta	PLN	PLN
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
I. Zysk (strata) netto	144 144,09	
II. Korekty razem	1 204 088,97	
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I±II)	1 348 233,06	
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
I. Wpływy	1 239,59	
II. Wydatki	503 806,99	
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	- 502 567,40	
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
I. Wpływy	300 000,00	
II. Wydatki	27 474,27	
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	272 525,73	
D. Przepływy pieniężne netto razem (AIII±BIII±CIII)	1 118 191,39	
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	1 118 191,39	
F. Środki pieniężne na początek okresu	860 530,02	
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F±D), w tym	1 978 721,41	
- o ograniczonej możliwości korzystania	143 034,00	

- Skonsolidowane skrócone zestawienie zmian w kapitale

Wyszczególnienie	1.05.2019r.- 31.07.2019r.	1.05.2018r.- 31.07.2018r.
Waluta	PLN	PLN
I. Kapitał własny na początek okresu (BO)	249 444,40	
II. Kapitał własny na koniec okresu (BZ)	4 476 824,19	
III. Kapitał własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)		

3. Wybrane dane finansowe za I kwartał roku obrotowego 2019/2020, oraz dane porównawcze.

- Jednostkowy skrócony rachunek zysków i strat Emitenta

Wyszczególnienie	I kwartał 2019/2020	I kwartał 2018/2019	I kwartał 2019/2020 narastająco	I kwartał 2018/2019 narastająco
Waluta	PLN	PLN	PLN	PLN
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	3 323 905,53	2 767 140,08	3 323 905,53	2 767 140,08
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	3 313 346,28	2 626 946,11	3 313 346,28	2 626 946,11
II. Zmiana stanu produktów	10 559,25	140 193,97	10 559,25	140 193,97
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
B. Koszty działalności operacyjnej	3 162 407,25	2 783 515,50	3 162 407,25	2 783 515,50
I. Amortyzacja (1)	76 281,33	76 842,69	76 281,33	76 842,69
II. Zużycie materiałów i energii	18 355,21	13 714,35	18 355,21	13 714,35
III. Usługi obce	43 213,60	63 694,99	43 213,60	63 694,99
IV. Podatki i opłaty	6 552,29	6 382,49	6 552,29	6 382,49
V. Wynagrodzenia	288 220,14	256 588,13	288 220,14	256 588,13
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia pracowników	37 809,47	33 607,94	37 809,47	33 607,94
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	2 691 975,21	2 332 684,91	2 691 975,21	2 332 684,91
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	161 498,28	- 16 375,42	161 498,28	- 16 375,42
D. Pozostałe przychody operacyjne (2)	27 127,70	98 353,30	27 127,70	98 353,30
E. Pozostałe koszty operacyjne	1,47	0,87	1,47	0,87
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	188 624,51	81 977,01	188 624,51	81 977,01
G. Przychody finansowe	1 239,59	1 888,52	1 239,59	1 888,52
H. Koszty finansowe	4 052,00	4 878,47	4 052,00	4 878,47
I. Zysk (strata) brutto (I±J)	185 812,10	78 987,06	185 812,10	78 987,06
J. Podatek dochodowy	36 463,00	10 611,00	36 463,00	10 611,00
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejsz. zysku (zwiększ. straty)	0,00	0,00	0,00	0,00
L. Zysk (strata) netto (K-L-M)	149 349,10	68 376,06	149 349,10	68 376,06

(1), (2) Pozycja Amortyzacja zawiera odpis z tytułu nabycia środka trwałego w postaci Platformy Informatycznej dedykowanej obsłudze programów multipartnerskich w segmentach B2B i B2C oraz narzędzi raportowania aktywności uczestników i rejestracji transakcji w programach multipartnerskich. 70% wartości środka trwałego zostało sfinansowane z dotacji z WARP-u, która została zaliczona do rozliczeń międzyokresowych przychodów. Kwota ta stopniowo zwiększa pozostałe przychody operacyjne, równoległe do odpisów amortyzacyjnych.

- **Jednostkowy skrócony bilans Emitenta**

Wyszczególnienie	1.05.2019r.- 31.07.2019r.	1.05.2018r.- 31.07.2018r.
Waluta	PLN	PLN
A. Aktywa trwałe	1 600 286,40	1 588 617,49
I. Wartości niematerialne i prawne	249 585,21	444 631,37
II. Rzeczowe aktywa trwałe	1 045 618,19	1 138 903,12
III. Należności długoterminowe	0,00	0,00
IV. Inwestycje długoterminowe	304 000,00	4 000,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	1083,00	1 083,00
B. Aktywa obrotowe	5 277 140,82	4 474 676,01
I. Zapasy	5 201 98,53	334 661,77
II. Należności krótkoterminowe	2 825 356,02	2 389 870,34
III. Inwestycje krótkoterminowe	1 930 968,27	1 749 432,90
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	618,00	711,00
C. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0,00	0,00
D. Udziały (akcje) własne	0,00	0,00
Aktywa razem	6 877 427,22	6 063 293,50
A. Kapitał własny	4 480 925,89	4 133 149,33
I. Kapitał podstawowy	244 444,40	244 444,40
II. Kapitał zapasowy	3 654 380,79	3 505 604,82
III. Kapitał z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
IV. Pozostałe kapitały rezerwowe	0,00	0,00
V. Zysk z lat ubiegłych	432 751,60	314 724,05
VI. Zysk netto	149 349,10	68 376,06
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	2 396 501,33	1 930 144,17
I. Rezerwy na zobowiązania	9 872,00	12 051,00
II. Zobowiązania długoterminowe	346 120,22	420 805,27
III. Zobowiązania krótkoterminowe	1 952 959,11	1 301 737,90
IV. Rozliczenia międzyokresowe	87 550,00	195 550,00
Pasywa razem	6 877 427,22	6 063 293,50

- **Jednostkowy skrócony rachunek przepływów pieniężnych Emitenta**

Wyszczególnienie	1.05.2019r.- 31.07.2019r.	1.05.2018r.- 31.07.2018r.
Waluta	PLN	PLN
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
I. Zysk (strata) netto	149 349,10	68 376,06
II. Korekty razem	995 607,58	857 478,32
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I±II)	1 144 956,68	925 854,38
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
I. Wpływy	1 239,59	61 853,56
II. Wydatki	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	1 239,59	61 853,56
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
I. Wpływy	0,00	0,00
II. Wydatki	248 500,14	-175 077,35
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	- 248 500,14	175 077,35
D. Przepływy pieniężne netto razem (AIII±BIII±CIII)	225 598,66	1 162 785,29
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych		
F. Środki pieniężne na początek okresu	586 647,61	586 647,61
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F±D), w tym	812 246,27	1 749 432,90
- o ograniczonej możliwości korzystania	143 034,00	0,00

- **Jednostkowe skrócone zestawienie zmian w kapitale Emitenta**

Wyszczególnienie	1.05.2019r.- 31.07.2019r.	1.05.2018r.- 31.07.2018r.
Waluta	PLN	PLN
I. Kapitał własny na początek okresu (BO)	244 444,40	244 444,40
II. Kapitał własny na koniec okresu (BZ)	4 480 925,89	4 133 149,33
III. Kapitał własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)		

- **Opis przyjętych zasad rachunkowości**

- Ewidencją bilansową obejmuje się wszystkie środki trwałe o okresie używania ponad jeden rok o wartości w dniu przyjęcia do użytkowania powyżej 3 500,00 zł., ewidencjonuje się wartościowo i ilościowo.
- Dla środków trwałych, których wartość początkowa w dniu przyjęcia do użytkowania jest niższa niż 3 500,00 zł., a okres użytkowania przekracza jeden rok, dokonuje się odpisu umorzeniowego równego wartości początkowej w momencie przyjęcia do użytkowania.
- Wszystkie środki trwałe są amortyzowane metodą liniową za pomocą stawek amortyzacyjnych określonych w obowiązującej ustawie o podatku dochodowym od osób prawnych.
- Wartości niematerialne i prawne o cenie jednostkowej nie przekraczającej 3 500,00 zł odpisuje się jednorazowo w pełnej wartości w koszty. Pozostałe wartości niematerialne i prawne są amortyzowane wg zasad i stawek podatkowych.
- Księgowanie zakupu środków trwałych na koncie 010 wg wartości w cenie nabycia, a zakupione towary ewidencjonuje się na koncie 330 „materiały w cenie nabycia”.
- W przypadku rozliczenia podatku naliczonego z Urzędem Skarbowym podatek od towarów i usług w części nie podlegającej odliczeniu od podatku należnego zwiększa cenę ewidencyjną zakupionych materiałów.
- Leasingi operacyjne ujmowane są dla celów podatkowych tak jak leasingi operacyjne, natomiast dla celów bilansowych jak leasingi finansowe.
- Przyjęto zasadę FIFO ustalania wartości rozchodu materiałów i towarów.
- Spółka przeprowadza inwentaryzację:
 - towarów – nie rzadziej niż raz w roku na ostatni dzień każdego roku obrotowego,
 - środków trwałych – nie rzadziej niż raz na 4 lata.
- Rachunek zysków i strat sporządza się w postaci porównawczej ze szczegółowością określoną w załączniku nr 1 do ustawy o rachunkowości.
- Ewidencję kosztów działalności prowadzi się metodą pełną tj. w układzie rodzajowym kosztów (zespół4).
- Księgi rachunkowe prowadzone są przy użyciu programów komputerowych System Symfonia firmy Sage Sp. z o.o. przez zewnętrzną firmę – biuro rachunkowe na podstawie zawartej umowy.

4. Komentarz Zarządu Spółki na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.

Rok obrotowy Spółki rozpoczyna się 1 maja, a kończy 30 kwietnia. I kwartał roku obrachunkowego 2019/2020 obejmował miesiące maj 2019r., czerwiec 2019r. i lipiec 2019r.

W I kwartale Spółka wypracowała przychody ze sprzedaży na poziomie 3 323 905,53 zł., uzyskując wynik finansowy na poziomie 149 349,10 zł.

W opinii Zarządu uzyskane wyniki potwierdzają słuszność obranej strategii i odzwierciedlają pozytywne procesy rozwojowe zachodzące w Spółce.

Priorytetem Zarządu pozostaje dalsza praca nad wzrostem przychodów w poszczególnych kwartałach i wzrostem zysku netto, na którego ciągle niesatysfakcjonujący poziom mają wpływ następujące negatywne czynniki:

- Niewystarczająca dynamika przychodów spowodowana wysoką koniunkturą w branżach obsługiwanych przez Spółkę, która skutkuje krótkookresowo brakiem potrzeby klientów w zakresie wdrażania programów motywacyjnych i lojalnościowych.
- Koszty ponoszone przez Spółkę w związku z prowadzonymi inwestycjami, działaniami sprzedażowymi i promocyjnymi.
- Dodatkowe koszty związane z prowadzonymi pracami nad nową strategią i rozwojem nowych produktów, które mają wyróżniać Spółkę na rynku i poprawić rentowność sprzedaży.
- Niezadowalająca rentowność sprzedaży spowodowana:
 - Koniecznością obniżenia marż na realizowanych projektach, szczególnie w odniesieniu do marż realizowanych na dostarczaniu benefitów dla uczestników programów lojalnościowych.
 - Zmniejszeniem wysokości budżetów marketingowych, związanym z jednej strony krótkookresowo z wysoką koniunkturą, a także przesuwaniem w czasie lub rezygnacją przez klientów Spółki z planowanych wcześniej wdrożeń programów i promocji w związku z niepewnością co do rozwoju sytuacji makroekonomicznej w perspektywie średniookresowej.
 - Utrzymującą się niekorzystną strukturą benefitów otrzymywanych przez uczestników programów lojalnościowych na niekorzyść nagród rzeczowych, gdzie dominującą pozycję zaczynają stanowić gotówka oraz bony towarowe.
- Koszty prac rozwojowych związanych z wprowadzaniem do oferty Spółki nowych rozwiązań nakierowanych przede wszystkim na generowanie wartości dodanej dla klientów, poprzez budowanie zaangażowania uczestników programów lojalnościowych.

- Ograniczenie skali działalności Spółki w branży farmaceutycznej po wejściu w życie tzw. ustawy refundacyjnej zawierającej zakaz reklamy aptek.
- Koszty prac rozwojowych związanych z poszerzeniem oferty Spółki o działania lojalnościowe prowadzone z wykorzystaniem mediów społecznościowych, narzędzi e-marketingu oraz wdrażaniem rozwiązań mobilnych.
- Koszty podejmowanych przez Spółkę działań mających na celu nawiązanie bezpośredniej współpracy z klientami i dostawcami zagranicznymi.

5. Informacja Zarządu Spółki na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności.

W I kwartale roku obrotowego 2019/2020 Spółka intensyfikowała działania mające na celu pozyskanie nowych klientów oraz rozszerzenie współpracy z już obsługiwanymi. Zarząd jest przekonany, iż nieustannie podejmowane działania sprzedażowe i rozmowy z nowymi, potencjalnymi klientami przyczynią się do dalszego wzrostu przychodów w kolejnych kwartałach i latach. We wzroście przychodów i skali działania Zarząd Spółki upatruje głównego czynnika, który pozwoli istotnie zwiększyć rentowność i poziom wypracowywanego zysku netto Spółki.

Spółka sukcesywnie rozwija posiadaną platformę aplikacji mobilnych wyposażając większość wdrażanych obecnie edycji programów lojalnościowych w aplikacje mobilne. Umożliwia to Spółce generowanie dodatkowych przychodów oraz zwiększa skuteczność projektowanych przez Spółkę rozwiązań lojalnościowych wykorzystujących te narzędzia, co z kolei istotnie podnosi wartość biznesową dostarczaną klientom.

Spółka koncentruje się na sprzedaży i wdrażaniu nowego produktu, jakim jest w program lojalnościowy z elementami mechaniki gier. Dzięki niemu Spółka dociera do nowych obszarów rynku, koncentrując się na klientach stanowiących rozpoznawalne marki. Nowy produkt w ofercie firmy skoncentrowany jest na celu, jakim jest dostarczenie klientom istotnej wartości biznesowej w postaci istotnego wzrostu zaangażowania uczestników programów w relacje z klientami Spółki. Spółka zakłada, że koncentracja w dostarczaniu wartości biznesowej rozumianej jako wzrost zaangażowania uczestników programów, pozwoli w znacznym stopniu uniezależnić rentowność działalności Spółki od rentowności uzyskiwanej na sprzedaży nagród w realizowanych programach.

Spółka kontynuowała prace nad opracowaniem perspektywicznych, autorskich rozwiązań zarówno związanych z nagrodami rzeczowymi, jak i finansowymi z przeznaczeniem do szeroko zasięgowych promocji konsumenckich oraz wsparcia sprzedaży w segmencie B2B. Nowy produkt w ofercie Spółki wykorzystujący wspomniane rozwiązania trafił do sprzedaży.

Spółka w dalszym ciągu rozwijała działalność outsourcingową w zakresie realizacji usług związanych z obsługą procesu realizacji nagród (zakup, wydanie i logistyka), zarówno rzeczowych jak i finansowych, w programach lojalnościowych prowadzonych samodzielnie przez działy marketingu klientów.

W I kwartale Spółka wdrożyła i certyfikowała system zarządzania bezpieczeństwem informacji zgodny z wymogami normy PN-EN ISO/IEC 27001:2017-06 w zakresie projektowania, wdrażania i obsługi programów lojalnościowych w kanale B2B.

6. Informacja o możliwościach realizacji przekazywanych do publicznej wiadomości prognoz wyników finansowych.

Spółka MPL Verbum S.A. nie publikowała prognoz wyników finansowych na rok obrotowy 2019/2020.

7. Informacja o wielkości zatrudnienia.

Na dzień 31 lipca 2019 roku Spółka MPL Verbum S.A. zatrudniała w przeliczeniu na pełne etaty 20 osób.

8. Oświadczenie Zarządu.

Poznań, 13 września 2019r.

Zarząd Spółki MPL Verbum S.A. oświadcza, że według jego najlepszej wiedzy, wybrane informacje finansowe i dane porównywalne Spółki sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę, oraz że komentarze i dodatkowe informacje zawierają prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji w Spółce.