

The background of the entire page is a dense, overlapping collage of various movie posters. Some of the visible titles include "30 NIGHTS OF SEX", "CRUSOE", "STAND UP, STAND BOWING", "PLANETA Singli", "REBORN", "CARGO", "POTUCZNIK kabuta", "MADAME", "REMEMBER YOU", "THESE FINAL HOURS", and "CONSPIRACY OF FATHER". The posters are in various colors and orientations, creating a textured, artistic backdrop.

cda.pl

Raport roczny CDA S.A.

za rok obrotowy 2019

cda.pl



przychody



[PLN] 42,9 mln

[r/r] ▲ +53%



zysk netto



9,2 mln

▲ +71%



sprzedaż subskrypcji
CDA Premium



39,1 mln

▲ +56%



prowizje dla partnerów
CDA Premium



21,9 mln

▲ +67%

2019

231 tys.

aktywnych subskrybentów na
koniec grudnia 2019

91%

Udział sprzedaży miesięcznych
subskrypcji CDA Premium na
koniec grudnia 2019

6,5 tys.

Pełnometrażowych filmów i seriali
w bazie CDA Premium



Szanowni Państwo,

Przekazuję na Państwa ręce raport roczny CDA S.A.

Rok 2019 był kolejnym, w którym podjęliśmy szereg działań związanych z rozwojem sekcji CDA Premium oraz CDA Premium Free. Pozyskiwaliśmy nowe licencje na emisje filmów i seriali oraz partnerów zamieszczających autorskie materiały. Z sekcji CDA Premium korzysta już ponad 230 tys. abonentów. Liczba filmów i seriali dostępnych w modelu VOD osiągnęła poziom 6,5 tys. Stale rosnące przychody z tej części działalności stanowią główne źródło zysków wypracowywanych przez Spółkę. Intensywnie rozwijamy i poszerzamy także sekcję CDA Premium Free, która zawiera materiały pochodzące od zweryfikowanych partnerów. Liczba dostępnych treści w tym kanale przekroczyła już 355 tys.



W 2019 prowadziliśmy intensywne działania mające na celu rozwój dedykowanych aplikacji CDA Premium dla telewizorów Smart TV. W pierwszym kwartale ukończone zostały prace związane z opracowaniem dedykowanej aplikacji CDA Premium dla telewizorów LG oraz Philips, w drugim kwartale – dla telewizorów Panasonic, a z kolei w trzecim kwartale opracowano aplikację na telewizory Hitachi. Obecnie z dedykowanej aplikacji CDA mogą już korzystać posiadacze większości telewizorów takich marek jak Toshiba i JVC oraz LG, Philips, Sony Bravia, Panasonic, Hitachi, TCL, Thomson oraz użytkownicy konsoli Xbox.

Realizując strategię rozwoju w zakresie budowy nowych kanałów sprzedaży zawarliśmy umowę z Euronet Polska sp. z o.o. Dzięki powyższemu od maja 2019 roku karty przedpłacone CDA Premium są dostępne w największych sieciach sklepowych, stacjach benzynowych, punktach obsługi klienta oraz innych punktach partnerskich Euronet Polska.

Przyjęta strategia rozwoju pozwala nam stale zwiększać skalę biznesu, co znajduje odzwierciedlenie w osiąganych wynikach finansowych. W 2019 roku Spółka wypracowała przychody na poziomie 43 mln zł (wzrost o 53% r/r), zysk operacyjny w kwocie 11,4 mln zł (wzrost o 73% r/r) oraz zysk netto w wysokości 9,2 mln zł (wzrost o 71% r/r).

Ponadto, spółka CDA S.A. jako jedyna z ubiegłorocznych debiutantów na rynku NewConnect, podzieliła się z akcjonariuszami wypracowanym w 2018 roku zyskiem wypłacając dywidendę w wysokości 0,50 zł za akcję.

W nadchodzących kwartałach priorytetami rozwoju dla Spółki pozostaje stała rozbudowa sekcji CDA Premium i CDA Premium Free, pozyskiwanie nowych dostawców filmów i treści, rozwój technologiczny platformy, poszukiwanie i penetracja nowych kanałów dystrybucji oraz współpraca z kolejnymi producentami telewizorów.

Z wyrazami szacunku,
Jarosław Ćwiek



WYBRANE DANE FINANSOWE

Rachunek zysków i strat	PLN		EUR	
	01.01.2018 - 31.12.2018	01.01.2019 - 31.12.2019	01.01.2018 - 31.12.2018	01.01.2019 - 31.12.2019
Przychody ze sprzedaży	27 987 602,71	42 908 291,64	6 567 202,98	9 981 372,89
Zysk (strata) ze sprzedaży	6 778 520,15	11 343 174,12	1 590 558,44	2 638 661,35
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	6 598 114,83	11 397 117,26	1 548 226,90	2 651 209,66
Zysk (strata) brutto	6 716 263,83	11 431 046,99	1 575 950,19	2 659 102,43
Zysk (strata) netto	5 386 650,83	9 217 828,99	1 263 960,68	2 144 261,28

Podział przychodów ze sprzedaży	PLN		EUR	
	01.01.2018 - 31.12.2018	01.01.2019 - 31.12.2019	01.01.2018 - 31.12.2018	01.01.2019 - 31.12.2019
Subskrypcje/abonamenty	25 063 962,58	39 108 274,18	5 881 180,02	9 097 408,75
Emisja reklam	2 498 966,63	2 930 753,46	586 374,66	681 755,02
Pozostałe	424 674,50	869 264,00	99 648,54	202 209,13
Suma	27 987 603,71	42 908 291,64	6 567 203,22	9 981 372,89

Struktura przychodów ze sprzedaży	01.01.2018 - 31.12.2018		01.01.2019 - 31.12.2019	
Subskrypcje/abonamenty	89,55%		91,14%	
Emisja reklam	8,93%		6,83%	
Pozostałe	1,52%		2,03%	

Bilans	PLN		EUR	
	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2018	31.12.2019
Aktywa trwałe	1 347 427,66	2 403 932,19	313 355,27	564 502,10
Aktywa obrotowe	11 615 511,96	14 409 253,16	2 701 281,85	3 383 645,22
Aktywa razem	12 962 939,62	16 813 185,35	3 014 637,12	3 948 147,32
Zobowiązania krótkoterminowe	3 749 293,02	3 262 695,97	871 928,61	766 160,85
Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Kapitał własny	9 193 194,68	13 333 701,17	2 137 952,25	3 131 079,29
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	10 289 153,08	11 070 264,77	2 392 826,30	2 599 569,04

Rachunek przepływów pieniężnych	PLN		EUR	
	01.01.2018 - 31.12.2018	01.01.2019 - 31.12.2019	01.01.2018 - 31.12.2018	01.01.2019 - 31.12.2019
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	5 759 501,33	9 567 774,40	1 351 448,88	2 225 665,96
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	1 415 962,89	-1 466 034,97	332 251,24	-341 030,63
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	-1 783 863,96	-7 320 627,74	-418 578,07	-1 702 932,29

Oświadczenie zarządu spółki CDA S.A. w sprawie rzetelności sporządzenia sprawozdania finansowego za okres od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r.

Zarząd CDA S.A. oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe za 2019 rok i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej.

Zarząd CDA S.A. oświadcza także, iż dane zawarte w sprawozdaniu finansowym odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy.

Ponadto sprawozdanie Zarządu CDA S.A. z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta oraz opis podstawowych zagrożeń i ryzyk związanych z prowadzoną działalnością.

PREZES ZARZĄDU
[Podpis]
Grzegorz Cwik

CDA Spółka Akcyjna
ul. Legnicka 50, 54-204 Wrocław
NIP: 8982201542; REGON: 021976118
KRS: 0000671280
konto: 86 1050 1575 1000 0090 3014 2484

Oświadczenie zarządu spółki CDA S.A. w sprawie firmy audytorskiej dokonującej badania sprawozdania finansowego za okres od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r.

Zarząd CDA S.A. oświadcza, iż firma audytorska dokonująca badania rocznego sprawozdania finansowego Spółki za okres od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r., została wybrana zgodnie z przepisami prawa, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej.

Ponadto, Zarząd CDA S.A. oświadcza, firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie rocznego sprawozdania finansowego Spółki spełniali warunki do wyrażenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

PREZES ZARZĄDU
[Podpis]
Grzegorz Cwik

CDA Spółka Akcyjna
ul. Legnicka 50, 54-204 Wrocław
NIP: 8982201542; REGON: 021976118
KRS: 0000671280
konto: 86 1050 1575 1000 0090 3014 2484

ŁAD KORPORACYJNY

Informacja na temat stosowania przez CDA S.A. zasad ładu korporacyjnego, przewidzianych przez „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”

L.P.	DOBRA PRAKTYKA	TAK/NIE/NIE DOTYCZY	KOMENTARZ
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK z zastrzeżeniem	Spółka prowadzi przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, jednakże nie przewiduje się transmitowania obrad WZ z wykorzystaniem sieci Internet, jak również rejestrowania przebiegu tych obrad. Powyższe podyktowane jest wysokimi kosztami realizacji takiej transmisji. Jednocześnie Zarząd rozważy wdrożenie powyższego mechanizmu, jeżeli akcjonariusze Spółki zgłoszą takie zapotrzebowanie.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:		
	3.1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	
	3.2. opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje największe przychody,	TAK	
	3.3. opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK	
	3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
	3.5. powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	
	3.6. dokumenty korporacyjne spółki,	TAK	
	3.7. zarys planów strategicznych spółki,	TAK	
	3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje),	TAK	
	3.9. strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
	3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	
	3.11. (skreślone)		
	3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	

	3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
	3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
	3.15. (skreślony)		
	3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	TAK	
	3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
	3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
	3.19. informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	
	3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
	3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
	3.22. (skreślony)		
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	NIE	Spółka przywiązuje dużą wagę do publikacji wszystkich istotnych informacji na swojej stronie internetowej. W związku z powyższym, w opinii Emitenta, umieszczenie informacji w serwisie www.GPWInfoStrefa.pl jest zbędne,

			ponieważ wszystkie istotne informacje dostępne są na stronie Spółki.
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
	9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	NIE	Przez wzgląd na prywatność członków zarządu oraz rady nadzorczej Spółka postanowiła nie publikować łącznej wysokości wynagrodzeń.
9.	9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE	Z uwagi na charakter tajemnicy handlowej wynikającej ze stosunku umownego pomiędzy Emitentem a Autoryzowanym Doradcą, Spółka nie zamierza publikować informacji o wynagrodzeniu Autoryzowanego Doradcy.
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	TAK	
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a	W przypadku otrzymania przez Zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu	TAK	

	głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, Zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.		
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16.	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: - informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, - zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, - informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, - kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.	NIE	Z uwagi na specyfikę działalności Emitenta, jak również na obowiązek publikacji raportów kwartalnych, Spółka nie przewiduje publikowania raportów miesięcznych, których wartość informacyjna w znacznym stopniu pokrywa się z zakresem informacyjnym raportów bieżących i okresowych.
16a	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu ("Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect") emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	
17.	(skreślony)		