

Sprawozdanie z działalności

CDA Spółka Akcyjna

Za rok obrotowy kończący się
31.12.2019 r.

nie

1. Dane identyfikacyjne podmiotu

Firma:	CDA Spółka Akcyjna
Siedziba i adres:	54-204 Wrocław, ul. Legnicka 50
Kapitał zakładowy	1 015 464,50 zł

2. Skład organów

W trakcie roku obrotowego w Spółce funkcjonował Zarząd w składzie:

- Jarosław Ćwiek – Prezes Zarządu

Ponadto w trakcie roku obrotowego w Spółce funkcjonowała Rada Nadzorcza w składzie:

- Łukasz Feldman – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Bogdan Dobrowolski – Członek Rady Nadzorczej
- Rafał Wójcicki – Członek Rady Nadzorczej
- Sebastian Kwiecień – Członek Rady Nadzorczej
- Katarzyna Sielużycka-Ćwiek – Członek Rady Nadzorczej

3. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki, jakie nastąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego.

W 2019 r. Emitent konsekwentnie rozwijał sekcję CDA Premium oraz CDA Premium Free. Pozyskiwane były nowe licencje na emisję filmów i seriali oraz partnerzy zamieszczający autorskie materiały. Według stanu na dzień 31 grudnia 2019 roku ilość materiałów dostępnych w ramach płatnej subskrypcji wyniosła 6 508 filmów, bajek i seriali. Ponadto na dzień 31 grudnia 2019 roku w serwisie CDA znajdowało się ponad 355 284 filmów wideo z kategorii CDA Premium Free dodanych przez zweryfikowanych partnerów i agencje MCN, współpracujące z CDA S.A. Na koniec roku 2019 z usług VOD oferowanych przez Spółkę korzystało 231 744 aktywnych subskrybentów. W porównaniu do grudnia 2018 r. zwiększono liczbę abonentów o 59 657, co stanowi wzrost o ponad 34,7%.

W omawianym okresie prowadzone były działania mające na celu rozwój dedykowanych aplikacji CDA Premium dla telewizorów Smart TV. W I kwartale ukończone zostały prace związane z opracowaniem dedykowanej aplikacji CDA Premium dla telewizorów LG oraz Philips. Dedykowana aplikacja CDA jest już dostępna na telewizorach LG (WebOS 3.0+) roczniki 2014 – 2019(+) oraz telewizorach PHILIPS roczniki 2014 – 2019(+). W okresie drugiego kwartału ukończone zostały prace związane z opracowaniem dedykowanej aplikacji CDA Premium na telewizory Panasonic - roczniki 2017, 2018, 2019+. Z kolei w trzecim kwartale ukończone zostały prace związane z opracowaniem dedykowanej aplikacji CDA Premium na telewizory Hitachi - roczniki 2019+.

Ponadto w okresie drugiego kwartału Emitent podpisał umowę o współpracy z Euronet Polska sp. z o.o. w zakresie dystrybucji produktów przedpłaconych. Firma Euronet Polska współpracuje z największymi sieciami sklepowymi, stacjami benzynowymi, punktami obsługi klienta oraz innymi sieciami sprzedażowymi w Polsce. Euronet Polska jest częścią międzynarodowej grupy Euronet Worldwide, Inc. z siedzibą w USA, która jest wiodącym dostawcą usług prepaid na całym świecie. Na mocy zawartej umowy, Spółka uruchomiła sprzedaż abonamentów CDA Premium w formule prepaid w punktach partnerskich Euronet Polska.

4. Przewidywany rozwój jednostki

Spółka zamierza maksymalizować potencjał popularności serwisu CDA poprzez rozwój w czterech obszarach:

- VOD – Pozyskiwanie licencji od dystrybutorów filmowych i intensyfikacja rozwoju w segmencie CDA Premium;
- smartTV – opracowanie responsywnej aplikacji na różnego rodzaju telewizory z segmentu smartTV. Potencjalny odbiorca (abonent CDA Premium) będzie miał możliwość oglądania treści pochodzących z platformy VOD CDA Premium bezpośrednio na swoim telewizorze. Dedykowana aplikacja umożliwi także korzystanie z telefonu jak z pilota do telewizora;
- Mobile – rozwijanie aplikacji mobilnej celem zwiększenia monetyzacji w kanale mobilnym;
- Rozszerzenie funkcjonalności portalu – wprowadzenie funkcji zarządzania i parametryzowania kont użytkowników, co stworzy możliwość tworzenia profilowania treści. Jako przykład wskazać należy mechanizm wydziałania działu dla dzieci, w której to rodzic będzie mógł zarządzać kanałem i ustalać, do jakich treści dziecko ma mieć dostęp, jak długo może przebywać na portalu, itp.

5. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju:

Spółka nie prowadzi działalności w tym obszarze.

nie

6. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa

Tabela 1 Analiza rachunku zysków i strat – wybrane dane finansowe [tys. zł]

Rok	1.01.2019- 31.12.2019	1.01.2018- 31.12.2018	1.01.2017- 31.12.2017	1.01.2016- 31.12.2016
Przychody	42 908,29	27 987,60	17 493,31	9 787,88
<i>dynamika r/r</i>	53%	60%	79%	34%
Koszty operacyjne	31 565,12	21 209,08	13 734,66	5 670,55
Amortyzacja	217,76	30,41	25,81	37,16
Zużycie materiałów i energii	144,55	80,05	108,30	31,70
Usługi obce	29 299,00	19 453,41	12 092,90	5 174,05
Podatki i opłaty	28,76	12,31	13,20	6,87
Wynagrodzenia	1 606,17	1 421,44	1 205,41	348,73
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	251,27	187,59	226,96	72,03
Pozostałe koszty rodzajowe	17,61	23,87	62,08	0,00
Zysk z działalności operacyjnej	11 397,12	6 778,52	3 540,55	4 117,33
<i>Marża EBIT</i>	26,56%	24,22%	20,24%	42,10%
Zysk brutto	11 431,05	6 716,26	3 399,69	4 137,56
<i>Marża brutto</i>	26,64%	24,00%	19,43%	42,30%
Zysk netto	9 217,83	5 386,65	2 931,35	4 137,56
<i>Marża netto</i>	21,48%	19,25%	16,76%	42,30%

CAGR przychodów Emitenta w okresie 2016-2019 ukształtował się na poziomie 63,7%. W 2019 roku sprzedaż wyniosła ponad 42 908 tys. zł, co daje wzrost przychodów względem roku poprzedniego na poziomie 53%.

Na początku 2016 roku Spółka dokonała zmiany modelu biznesowego skupiając się na wzroście w segmencie klientów abonamentowych i obszarze VOD. Zmiana ta odbiła się na osiąganych poziomach rentowności ze względu na konieczność ponoszenia wyższych kosztów usług hostingowych oraz płatności z tytułu licencji za udostępniane treści. Natomiast w 2019 roku marża na działalności operacyjnej zwiększyła się w porównaniu do roku 2018 i wyniosła 26,56%.

Analizując historyczne dane finansowe należy mieć na uwadze formę prowadzonej działalności. Poprzednik prawny Emitenta to spółka komandytowa. W spółkach osobowych, nie występuje podatek CIT i z tego powodu historyczny zysk brutto jest równy zyskowi netto. Podatek dochodowy jest uiszczany przez wspólników spółki (PIT).

Tabela 2 Analiza bilansu – wybrane dane finansowe [tys. zł]

Rok	31.12.2019	31.12.2018	31.12.2017	31.12.2016
Aktywa trwałe	2 403,93	1 347,43	1 528,75	218,42
Wartości niematerialne i prawne	1 929,80	1 311,50	1 425,49	190,32
Rzeczowe aktywa trwałe	449,26	18,28	38,97	28,10
Rozliczenia międzyokresowe	24,88	17,65	64,27	0,00
Aktywa obrotowe	14 409,25	11 615,51	7 011,52	5 727,48
Zapasy	0,00	12,20	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe	2 061,02	1 150,68	2 061,12	926,93
<i>Z tytułu dostaw i usług</i>	<i>1 861,11</i>	<i>1 014,41</i>	<i>547,38</i>	<i>806,82</i>
<i>Z tytułu podatku, ceł, ubezpieczeń społecznych</i>	<i>114,08</i>	<i>41,38</i>	<i>33,91</i>	<i>14,02</i>
<i>Inne</i>	<i>85,83</i>	<i>94,89</i>	<i>1 479,83</i>	<i>106,01</i>
Udzielone pożyczki	45,00	10,12	42,5	0,00
Środki pieniężne	11 070,26	10 289,15	4 897,55	3 728,05
Rozliczenia międzyokresowe	1 232,97	153,37	10,34	1 072,50
Aktywa razem	16 813,19	12 962,94	8 540,27	5 945,90
Kapitał własny	13 333,70	9 193,19	2 956,00	5 742,06
Kapitał podstawowy	1 015,46	1 015,46	1 000,00	5,00
Kapitał zapasowy	3 100,41	2 791,08	0,00	0,00
Zysk (strata) z lat ubiegłych	0,00	0,00	0,00	1 599,50
Zysk (strata) netto	9 217,83	5 386,65	2 931,35	4 137,56
Odpis z zysku netto	0,00	0,00	-975,36	0,00
Zobowiązania i rezerwy	3 479,48	3 769,74	5 584,27	203,84
Zobowiązania krótkoterminowe	3 262,70	3 749,29	5 540,91	203,84
<i>Z tytułu dostaw i usług</i>	<i>926,43</i>	<i>709,75</i>	<i>258,77</i>	<i>79,67</i>
<i>Z tytułu podatku, ceł, ubezpieczeń społecznych</i>	<i>2 303,37</i>	<i>792,08</i>	<i>313,34</i>	<i>124,16</i>
<i>Z tytułu wynagrodzeń</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>73,82</i>	<i>0,00</i>
<i>Inne</i>	<i>32,90</i>	<i>2 247,46</i>	<i>4 894,98</i>	<i>0,00</i>
Pasywa razem	16 813,19	12 962,94	8 540,27	5 945,90

Strukturę aktywów trwałych Spółki tworzą przede wszystkim wartości niematerialne i prawne. Jest to związane głównie z pozyskiwaniem licencji na treści publikowane na platformie CDA Premium. Historycznie największy udział w strukturze aktywów trwałych miały rzeczowe aktywa trwałe.

Struktura aktywów wskazuje na znaczący udział aktywów obrotowych w sumie aktywów ogółem, co jest związane ze specyfiką działalności Spółki. Firma jest operatorem portalu, który zlokalizowany jest na infrastrukturze serwerowej dostarczanej przez podmioty zewnętrzne (outsourcing w ovh.pl). Znaczną część aktywów obrotowych stanowią należności oraz środki pieniężne.

7. Udziały własne:

Nie wystąpiły

8. Posiadane przez jednostkę oddziały / zakłady:

Nie wystąpiły

9. Instrumenty finansowe w zakresie:

- ryzyka: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest jednostka:

Nie dotyczy

- przyjętych przez jednostkę celach i metodach zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń:

Spółka nie posiada istotnej ekspozycji na ryzyka finansowe, w szczególności związane z ryzykiem walutowym lub stopą procentową. W związku z powyższym nie zostały wdrożone żadne specyficzne instrumenty zarządzania ryzykiem finansowym.

Niezależnie spółka monitoruje na bieżąco swoją sytuację finansowo-majątkową i na podstawie ewentualnie zidentyfikowanych czynników ryzyka podejmuje działania mające na celu zmniejszenie ryzyka działalności spółki.

- Obszary ryzyka, na które narażona jest działalność Spółki

- Ryzyko związane z celami strategicznymi

Spółka zamierza osiągnąć cel strategiczny, który stanowi osiągnięcie pozycji krajowego lidera w segmencie dostawców „wideo na żądanie”. Należy mieć na uwadze, że osiągnięcie celu strategicznego będzie uzależnione również od zdolności Spółki do adaptacji do zmiennych warunków panujących w branży, w tym w szczególności nasilenie działań konkurencji, pozycjonowanie portalu, rozwój infrastruktury technicznej, preferencje użytkowników. Istotnym elementem mogącym mieć wpływ na realizację celu strategicznego są również przepisy prawa, w szczególności związane z ochroną własności intelektualnej oraz praktyka ich stosowania. Niedopasowanie działań do trendów rynkowych, będących skutkiem nieprawidłowej oceny otoczenia, mogą mieć negatywny wpływ na prowadzoną przez Spółkę działalność, jej sytuację finansowo-majątkową, jak również na osiągane wyniki. W celu ograniczenia niniejszego ryzyka Zarząd Emitenta na bieżąco analizuje otoczenie rynkowe oraz prawne Spółki, jak również czynniki mogące mieć potencjalnie niekorzystny wpływ na działalność Spółki oraz osiągane wyniki finansowe, a w razie potrzeby podejmuje niezbędne decyzje i działania.

- Ryzyko związane z rozwojem platformy VOD

W styczniu 2016 r. Spółka uruchomiła sekcję VOD pod marką CDA Premium. Spółka zamierza kontynuować rozwój w tym segmencie, co wymagać będzie poniesienia nakładów na rozwój bazy treści oferowanych w ramach segmentu VOD, prace programistyczne oraz marketing. Należy przy tym mieć na uwadze nasilającą się konkurencję, w szczególności ze strony dużych, globalnych marek takich jak Netflix, Amazon Prime, HBO i krajowych takich jak TVN, Onet, NC+, które dysponują większym zapleczem kapitałowym w stosunku do Spółki. Spółka minimalizuje powyższe ryzyko poprzez dążenie do zacieśniania współpracy z dotychczasowymi dystrybutorami filmowymi jak również do pozyskiwania nowych kontrahentów dostarczających treści na CDA Premium celem dostarczania atrakcyjnej oferty filmów i seriali subskrybentom CDA Premium.

- Ryzyko reputacji na rynku

Główną oś działalności Emitenta stanowi udostępnianie wideo na żądanie w ramach sekcji CDA Premium oraz CDA Premium Free, które działają w ramach portalu cda.pl. Spółka rozwija powyższe sekcje wyłącznie przy współpracy ze zweryfikowanymi podmiotami, które posiadają prawa autorskie do treści zamieszczanych na portalu. Portal posiada również sekcję User Generated Content, która także umożliwia zamieszczanie materiałów przez niezwyfikowanych użytkowników. Sekcja ta działa na zasadzie hostingowej platformy społecznościowej. Spółka jako operator takiej platformy jest narażona na ryzyko reputacji rozumianej jako pogorszenie wizerunku Spółki. Zarząd Emitenta ocenia, że posiada wdrożone odpowiednie procedury blokowania niepożądanych treści w oparciu o zgłoszenia dokonywane przez uprawnione do tego podmioty (notice and takedown). Z uwagi na powyższe, jako podmiot świadczący usługi w zakresie hostingu, nie ponosi odpowiedzialności za treści publikowane przez użytkowników portalu. Mimo tego, aktywność związana z publikowaniem przez użytkowników treści, które mogą naruszać prawa autorskie, jest często niesłusznie przypisywana Spółce, co ma negatywny wpływ na jej reputację. Celem minimalizacji ryzyka reputacji na rynku, Spółka dąży do zacieśniania współpracy z dotychczasowymi dystrybutorami filmowymi, jak również do pozyskiwania nowych kontrahentów dostarczających legalne treści na portal CDA.pl. Celem uwypuklenia transparentności prowadzonej działalności, Spółka wdrożyła narzędzie umożliwiające właścicielom praw autorskich usuwanie treści bezprawnie zamieszczonych w sekcji User Generated Content. Narzędzie to pozwala kasować materiały bez udziału Emitenta. Dodatkowo Spółka wdrożyła rozwiązanie umożliwiające gromadzenie oświadczeń o posiadaniu praw autorskich, składanych przez niezwyfikowanych użytkowników przed zamieszczeniem treści na portalu w sekcji User Generated Content.

- Ryzyko związane z sezonowością

Cechą charakterystyczną dla działalności prowadzonej przez Spółkę jest występująca sezonowość wynikająca z aktywności użytkowników na portalu. W okresach jesienno-zimowych sprzyjających spędzaniu czasu w domu, można zaobserwować wzmożoną aktywność użytkowników portalu, z kolei w wiosenno-letnich ulega ona obniżeniu. Powyższe ma wpływ na wyniki finansowe i objawia się odnotowywaniem wyższych przychodów ze sprzedaży w I i IV kwartale w porównaniu do II i III kwartału roku kalendarzowego. Należy przy tym zaznaczyć, że główne koszty prowadzonej działalności, tj. najem infrastruktury informatycznej, są skorelowane z ruchem obsługiwanym przez portal. Tym samym ewentualny spadek wyświetleń wiąże się nie tylko ze zmniejszeniem poziomu odnotowywanej sprzedaży, ale również kosztów związanych z najmem infrastruktury informatycznej.

- Ryzyko związane z odbiorcami

Początki serwisu CDA.pl sięgają 2004 roku. Lojalność połączona z przyzwyczajeniem do dotychczasowego kształtu portalu, układu graficznego oraz jego funkcjonalności stanowią czynniki, umożliwiające Emitentowi skuteczne konwertowanie użytkowników ogólnodostępnej części portalu na subskrybentów CDA Premium. Należy również mieć na uwadze, że przyzwyczajenie i lojalność stanowią istotną przewagę konkurencyjną Spółki, umożliwiającą dynamiczny rozwój sekcji VOD. Nie można wykluczyć sytuacji, w której ewentualna modyfikacja portalu w obszarze graficznym lub funkcjonalnym będzie skutkować obniżeniem ilości miesięcznych odwiedzin serwisu, a w ślad za tym zmniejszeniem konwersji użytkowników. Powyższe czynniki mogą mieć negatywny wpływ na tempo rozwoju Emitenta, a w skrajnym przypadku również na jego wyniki finansowe i sytuację majątkową.

- Ryzyko związane z dostawcami

Kluczowym zasobem niezbędnym dla prowadzonej przez Spółkę działalności jest infrastruktura informatyczna. Spółka w większości wykorzystuje zasoby profesjonalnych zewnętrznych centrów danych. Koszty wynajmu infrastruktury informatycznej zaliczane są na poczet kosztów usług obcych i stanowią główną pozycję kosztową związaną z prowadzoną działalnością. Należy jednak

zaznaczyć, że koszty te są skorelowane z wielkością ruchu obsługiwanego przez portal. Poziom tych kosztów jest skorelowany z przychodami. Innymi słowy, wraz z większym ruchem na stronie, rosną nie tylko przychody osiągane przez Spółkę, ale również koszty związane z wynajmem infrastruktury. W przypadku, gdy ruch na stronie maleje wówczas zmniejszeniu ulegają przychody Spółki i wydatki związane z infrastrukturą informatyczną. Przy czym koszty te nie są wprost proporcjonalne do osiąganych przychodów. Głównym dostawcą rozwiązań sprzętowych i usług hostingowych na rzecz Spółki jest firma OVH sp. z o.o. Spółka minimalizuje powyższe ryzyko poprzez inwestycje dokonywane we własne zaplecze serwerowe.

- Ryzyko związane z awarią infrastruktury informatycznej

Działalność Spółki jest uzależniona od sprawnego działania serwerów, na których hostowany jest portal CDA.pl. Awaria infrastruktury serwerowej może spowodować obniżenie jakości świadczonych usług, czasowe zaprzestanie świadczenia usługi jak również uszkodzenie bądź utratę danych. Wystąpienie takiej sytuacji może mieć negatywny wpływ na sytuację ekonomiczną i wynik finansowy. W celu ograniczenia tego ryzyka Spółka wykorzystuje nowoczesny sprzęt informatyczny i infrastrukturę serwerową, która jest wynajmowana od profesjonalnych centrów danych. Ponadto Spółka, podobnie jak każdy inny podmiot świadczący tego typu usługi w internecie, jest narażona na ryzyko związane z włamaniami do portalu, jego uszkodzeniem, jak również z kradzieżą danych przetwarzanych przez Spółkę. Zdarzenie takie mogłoby niekorzystnie wpłynąć na reputację Spółki, w związku z tym w celu ograniczenia tego ryzyka Spółka zatrudnia wykwalifikowaną kadrę zajmującą się zapewnieniem bezpieczeństwa w funkcjonowaniu portalu CDA.pl. Ponadto serwery, na których hostowany jest portal CDA.pl znajdują się w profesjonalnych serwerowniach, zapewniających wysokie standardy przechowywanych danych.

- Ryzyko związane ze zmianami pozycjonowania przez Google

Serwis CDA.pl jest wysoko pozycjonowany w wyszukiwarce Google, tj. charakteryzuje się wysoką widocznością w wynikach wyszukiwania. Ma to znaczący wpływ na ilość wejść na portal. Historycznie Spółka doświadczyła wprowadzonych przez Google zmian w zakresie algorytmów wykorzystywanych przy pozycjonowaniu stron. Zmiany w pozycjonowaniu przyczyniły się do istotnego obniżenia ruchu na stronie CDA.pl. Zdarzenie miało tymczasowy negatywny wpływ na wyniki finansowe. Zarząd Emitenta nie może wykluczyć, że w przyszłości Google wprowadzi rozwiązania dotyczące prezentowania wyników wyszukiwania mających swoje oparcie w rzekomych lub faktycznych naruszeniach uprawnień dotyczących własności intelektualnej przez użytkowników CDA.pl lub Spółkę. Powyższe może skutkować tymczasowym zmniejszeniem oglądalności oraz liczby odsłon portalu, co może negatywnie wpłynąć na wyniki finansowe Spółki. Warto zaznaczyć, że zmiany te wpłyną nie tylko na sytuację Spółki, ale również na konkurencyjne portale.

- Ryzyko związane ze zmianą otoczenia prawnego

CDA S.A. jest operatorem portalu www.cda.pl, który poza sekcją CDA Premium i CDA Premium Free, funkcjonuje jako hostingowa platforma społecznościowa. Zawartość tej platformy to treści User Generated Content, czyli dodawane samodzielnie przez użytkowników. Spółka jako operator portalu nie odpowiada za to, co użytkownicy dodają i przechowują na portalu, ponieważ wyłącza swoją odpowiedzialność dzięki stosowaniu procedur przewidzianych w ustawie z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną – tzw. procedura „notice and takedown” („zablokuj na zgłoszenie”). Aktualnie artykuł 14 ust. 1 ww. ustawy obowiązuje w następującym brzmieniu: *Nie ponosi odpowiedzialności za przechowywane dane ten, kto udostępniając zasoby systemu teleinformatycznego w celu przechowywania danych przez usługobiorcę nie wie o bezprawnym charakterze danych lub związanej z nimi działalności, a w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze danych lub związanej z nimi działalności niezwłocznie uniemożliwi dostęp do tych danych.* Natomiast przepis art. 15 w/w ustawy stanowi, że *podmiot, który świadczy usługi określone w art.*

12-14, nie jest obowiązany do sprawdzania przekazywanych, przechowywanych lub udostępnianych przez niego danych, o których mowa w art. 12-14. W związku z powyższym w ramach procedury notice and takedown odpowiedzialność hostingodawcy zostaje wyłączona jeżeli po uzyskaniu informacji o naruszeniu praw autorskich niezwłocznie podejmie kroki mające na celu usunięcie danych lub zablokowanie do nich dostępu. Ponadto na gruncie obowiązujących przepisów, Spółka jako operator portalu jest objęta swoistym „domniemaniem niewiedzy” o ewentualnym występowaniu bezprawnych treści, gdyż nie ma obowiązku przeszukiwać i sprawdzać treści przechowywanych przez użytkowników. Zasady działania platformy hostingowej na CDA.pl określa regulamin portalu (działanie CDA Premium określa odrębny regulamin), który w ocenie Spółki spełnia wszelkie wymogi prawne. Spółka ocenia, że posiada wdrożone odpowiednie narzędzia, służące realizacji procedury zablokowania treści na zgłoszenie, a jej działalność jest w pełni zgodna z przepisami ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jak również z regulacjami określonymi w ustawie o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Ewentualna zmiana otoczenia prawnego Spółki, w szczególności wspomnianej ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną może mieć negatywny wpływ na prowadzoną działalność, sytuację majątkową i finansową Spółki. Niemniej jednak w ocenie Zarządu Spółki, ryzyko zmian obowiązujących regulacji prawnych na niekorzyść Spółki jest niewielkie, ponieważ ich aktualny kształt wynika z implementacji Dyrektywy 2000/31/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 8 czerwca 2000 r. w sprawie niektórych aspektów prawnych usług społeczeństwa informacyjnego.

- Ryzyko zaostrenia prawa europejskiego oraz krajowego

W pierwszej połowie 2019 roku Parlament Europejski przyjął Dyrektywę w sprawie prawa autorskiego i praw pokrewnych na jednolitym rynku cyfrowym („Dyrektywa”). Ostateczna implementacja regulacji Dyrektywy do przepisów krajowych może w przyszłości mieć negatywny wpływ na działalność prowadzoną przez Emitenta w szczególności mając na uwadze brzmienie artykułu 17. Artykuł ten reguluje kwestie korzystania z treści chronionych przez dostawców usług udostępniania treści online polegających na przechowywaniu i zapewnianiu publicznego dostępu do dużej liczby utworów i innych przedmiotów objętych ochroną zamieszczanych przez użytkowników i wprowadza szereg obowiązków regulujących prowadzenie działalności gospodarczej w tym zakresie. Powyższe rodzi konieczność dostosowania prowadzonej przez Spółkę działalności do przepisów wynikających z Dyrektywy. W ocenie Zarządu Emitenta, aktualne rozwiązania wdrożone przez Spółkę, czyli udostępnienie właścicielom praw autorskich narzędzia umożliwiającego usuwanie wszelkich bezprawnych treści na portalu, jak również gromadzenie oświadczeń składanych przez niezwyfikowanych użytkowników, dotyczących posiadania praw autorskich do treści zamieszczanych na portalu w sekcji User Generated Content stanowią rozwiązanie nadto wychodzące względem obecnych obowiązków, którym Spółka podlega i jednocześnie wychodzi naprzeciw obowiązkowi wynikającemu z Dyrektywy. W ocenie ryzyka związanego ze zmianą prawa europejskiego w odniesieniu do Dyrektywy mogącej negatywnie wpłynąć na działalność Spółki, należy mieć na uwadze, że unijne regulacje nie będą mogły być bezpośrednio stosowane, co skutkować będzie koniecznością modyfikacji regulacji krajowych, jak np. ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, na mocy której Spółka wyłącza swoją odpowiedzialność za naruszenia praw autorskich przez użytkowników portalu CDA.pl. Krajowe implementacje mogą realizować cele Dyrektywy w różny sposób, tj. w mniejszym lub większym stopniu restrykcyjnie. Mając jednak na uwadze, że przyjęty projekt Dyrektywy opiera się na zasadach określonych w dyrektywach obowiązujących obecnie w dziedzinie praw autorskich, a także stanowi uzupełnienie dotychczasowych dyrektyw, w tym Dyrektywy 2000/31/WE, Zarząd Emitenta ocenia, iż prowadzona działalność w ramach CDA Premium i CDA Premium Free nie generuje czynników ryzyka dla Spółki oraz konieczności ewentualnego dostosowania do nowych obowiązków wynikających z Dyrektywy.

- Ryzyko związane z działaniami konkurencji

Zarówno na świecie, jak i w Polsce rynek reklamy internetowej i rynek VOD charakteryzują się wysoką konkurencyjnością. Bezpośrednimi konkurentami Spółki są podmioty, operatorzy największych platform VOD, takich jak vod.pl, player.pl, tvp.pl, ipla.tv. Do konkurencji należy również zaliczyć międzynarodowych dostawców VOD, których działalność na polskim rynku jest na wczesnym etapie rozwoju, są to firmy takie jak Netflix, HBO, Amazon. Emitent konkuruje również z podmiotami oferującymi społecznościową wymianę plików video (np. z YouTube, Vimeo, DailyMotion). Ewentualna intensyfikacja działań ze strony konkurencji, w szczególności w segmencie VOD, może mieć negatywny wpływ na sytuację Spółki oraz osiągnięte wyniki finansowe.

Data sporządzenia sprawozdania

20.07.2020

Zarząd (imiona, nazwiska, podpisy)

- Prezes Zarządu, Jarosław Ćwiek

CDA Spółka Akcyjna
ul. Legnicka 50, 54-204 Wrocław
NIP: 8982201542; REGON: 021976118
KRS: 0000671280
konto: 86 1050 1575 1000 0090 3014 2484


PREZES ZARZĄDU
Jarosław Ćwiek