

Szanowni Akcjonariusze,
Członkowie Rady Nadzorczej,
Partnerzy Handlowi i Kooperanci,
Pracownicy,

mam zaszczyt przedstawić Państwu sprawozdanie finansowe Spółki Neptis S.A. za rok 2019, obrazujące jej sytuację finansową oraz najważniejsze wydarzenia i dokonania z tego okresu.

W 2019 roku po raz kolejny zwiększyła się skala działalności w obszarze świadczonych usług, co przełożyło się na wzrost osiągniętych przychodów ze sprzedaży. Odpowiadając na potrzeby rynku Neptis S.A. przyjmuje czynniki ze świata zewnętrznego jako bodziec do udoskonalania już istniejących rozwiązań i tworzenia nowych projektów poszerzających ofertę firmy.

W roku 2019 Spółka kontynuowała działalność w dotychczasowych obszarach, a mianowicie rozwijała usługi świadczone pod markami Yanosik oraz Flotis. Yanosik stanowiący sztandarowy produkt spółki to silnie rozpoznawalny na rynku polskim, choć już nie tylko cyfrowy komunikator dla kierowców dostępny w formie aplikacji mobilnej lub też dedykowanych terminali. Segment produktów B2B stanowi przede wszystkim usługa monitoringu pojazdów Flotis skierowana do małych i średnich przedsiębiorstw. Dzięki uzyskaniu stabilnej pozycji w powyższych obszarach oraz bazując na zdobytej wiedzy i doświadczeniu Spółka rozwija kolejne usług i produkty opisane poniżej.

Równocześnie Spółka realizuje projekty ubezpieczeniowe z partnerami STU Ergo Hestia, NIO Sp. z o.o., KioskPolis Sp. z o.o. oraz Volkswagen Serwis Ubezpieczeniowy Sp. z o.o., W realizowanych projektach w oparciu o zdobyte doświadczenie, kompetencje oraz know-how w obszarze analiz BigData, dostarcza nowoczesne rozwiązania wspierające ocenę ryzyka ubezpieczeniowego, zgodne z filozofią „pay how you drive”, czy też „pay as you drive”. Spółka dostrzega potencjał rozwojowy w obszarze telematyki, w związku z czym planuje intensyfikację działań w zakresie rozszerzenia dotychczasowej współpracy z podmiotami z branży ubezpieczeniowej. Nie wyklucza się także pozyskiwania nowych partnerów do podobnych projektów związanych z tworzeniem dedykowanych rozwiązań korzystających z kalkulacji ubezpieczenia w oparciu o styl jazdy kierowcy.

Nie zabrakło także nowości w ofercie Neptis S.A. W 2019 roku Spółka wprowadziła do swojej oferty nowe urządzenie – Yanosik XS, które powstało w ramach realizacji projektu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej. Założeniem realizacji projektu, było stworzenie urządzenia charakteryzującego się wysokim poziomem ergonomii i dostępności funkcji dla użytkownika, które nie będzie rozpraszać kierowcy w trakcie jazdy, co przyczyni się pośrednio do zwiększenia bezpieczeństwa na drodze.

W 2019 roku Neptis S.A. została nagrodzona wyróżnieniem Diamentów Forbesa 2019 dla najdynamiczniej rozwijających się firm, w kategorii przedsiębiorstw o przychodzie od 5 do 50 mln zł. Doceniona została także realizacja innowacyjnego projektu „Profil Kierowcy”, którego celem było opracowanie rozwiązania wspierającego dokonywanie oceny stylu jazdy kierowcy pod kątem jego zachowań na drodze oraz wpływ na bezpieczeństwo w ruchu drogowym, poprzez nominację do nagrody RegioStars Awards w konkursie organizowanym przez Komisję Europejską, gdzie wyróżniane są najbardziej innowacyjne przedsięwzięcia finansowane ze środków europejskich.

Istotnym wyróżnieniem dla Spółki było również zaproszenie do udziału w Huawei Developer Day – konferencji, na której zgromadzili się przedstawiciele najpopularniejszych aplikacji. Zarząd Neptis S.A. miał możliwość zaprezentowania korzyści płynących z posiadania aktywnej społeczności użytkowników aplikacji Yanosik. Uczestnicy konferencji mogli również wysłuchać przedstawicieli znanych marek obecnych w AppGalery i zapoznali się z zaletami współpracy z Huawei.

Zakładamy, że w 2020 roku Spółka będzie rozwijać się nadal w szybkim tempie zarówno w kraju, jak i za granicą. Przemawia za tym przewaga rynkowa nad konkurencją, sukcesywny wzrost wyników finansowych, stałe poszerzanie oferty o nowy asortyment oraz popularność aplikacji Yanosik, która z roku na rok zwiększa grono Użytkowników. Należy podkreślić iż liczba pobrań aplikacji zdecydowanie przekroczyła 13 milionów.

Firma Neptis S.A. to nie tylko Spółka nastawiona na osiągnięcie ambitnych celów, to także przyjazne miejsce pracy, w którym Pracownicy mogą korzystać z różnorodnych szkoleń zarówno wewnętrznych, jak i zewnętrznych oraz dodatkowych benefitów, jak np. prywatna opieka medyczna, czy karnety sportowe. Neptis S.A. to również miejsce gdzie promowana jest sportowa rywalizacja oraz aktywny i zdrowy tryb życia. Uwzględniając potrzeby swoich pracowników oraz w trosce o efektywność przedsiębiorstwa, Zarząd Spółki wspiera pracowników w zachowaniu równowagi między życiem zawodowym i prywatnym, ponieważ stanowi to klucz do właściwej realizacji celów strategicznych organizacji. Powyższe działania są nie tylko ukierunkowane na podniesienie wiedzy merytorycznej, ale również na zwiększenie identyfikacji kadry z realizowanymi projektami oraz zespołem.

Zarząd Neptis S.A., oprócz podstawowej działalności operacyjnej, wspiera także działalność charytatywną we współpracy z PKN Orlen S.A. Akcja 'VITAY w Yanosik' pozwala nie tylko na zbieranie dodatkowych punktów VITAY za podziękowania w Yanosiku, ale umożliwia także niesienie pomocy potrzebującym. Dzięki zaangażowaniu użytkowników aplikacji Yanosik, zebrana kwota została przeznaczona przez Fundację Dar Serca, na wsparcie celu charytatywnego, który zebrał największą liczbę głosów Użytkowników aplikacji, był to między innymi zakup sprzętu rehabilitacyjnego dla placówek pomagającym poszkodowanym w wypadkach komunikacyjnych. Ponadto, Spółka we współpracy z PKN Orlen zrealizowała czwartą już kampanię „Zwalniaj przy szkołach”, w której użytkownicy aplikacji Yanosik mieli możliwość pozyskać dodatkowe punkty za prawidłowy przejazd na wybranych odcinkach

dróg przy szkołach objętych akcją.

Ponadto, Zarząd Neptis S.A. podejmuje działania stanowiące o odpowiedzialności społecznej Spółki, poprzez zaangażowanie w kolejnej edycji kampanii "Twoje światła - Nasze bezpieczeństwo", w którą aktywnie zaangażowała się marka Yanosik oraz Komenda Główna Policji. W grudniu zrealizowano natomiast kampanię „Myśl trzeźwo”, której celem było uświadomienie kierowcom zagrożeń wynikających z prowadzenia pojazdów pod wpływem alkoholu oraz w stanie tzw. nieświadomej nietrzeźwości. Spółka systematycznie współpracuje z policją, mając na celu poprawę bezpieczeństwa w kraju i edukację kierowców w Polsce.

Zarząd kładzie nacisk na wytyczanie i realizację strategicznych celów rozwojowych. Dlatego też Spółka realizuje projekty z obszaru R&D i niektóre z nich wspierane są dofinansowaniem ze środków Unii Europejskiej. Dotychczas zrealizowano projekt Profil Kierowcy, którego wartość opiewa na kilka milionów złotych, a także projekt Terminal Yanosik, którego wartość stanowi około pół miliona. Efekty prac zrealizowanych w ramach obu projektów przyczyniają się do wzrostu obrotów firmy.

Dziś składamy na Wasze ręce, Drodzy Akcjonariusze, Członkowie Rady Nadzorczej, Członkowie Zarządu i Pracownicy serdeczne podziękowania za wsparcie naszych działań, wiarę i zaufanie w doświadczenie oraz wiedzę, jakim obdarzyli Państwo Zarząd i Spółkę w minionym roku.

Z poważaniem,

Adam Tychmanowicz
Prezes Zarządu Neptis S.A.